

马克思主义新闻观 理论基础

刘建明 著



清华大学出版社

马克思主义新闻观 理论基础

刘建明 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书在探索马克思主义新闻观精髓的同时,力求澄清近年来某些研究误区,揭示马克思主义新闻观在数字化时代的重大理论价值。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观理论基础/刘建明著.--北京:清华大学出版社,2010.11
ISBN 978-7-302-23725-9

I. ①马… II. ①刘… III. ①马克思主义—新闻学—研究 IV. ①A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 167128 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:148×210 印 张:10.5 插 页:2 字 数:275 千字

版 次:2010 年 11 月第 1 版 印 次:2010 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:25.00 元

产品编号:028124-01

准确、系统地掌握马克思主义新闻观

在 21 世纪,我国的经济、文化领域不断飞速发展,正确宣传我们的宏伟事业,解释不断出现的新矛盾、新问题,需要记者具有正确的新闻观。在全球化进程中,新闻媒介需要冲破旧的框框,站在世界剧变的前沿,努力营造公平正义、友善和谐的国内国际舆论环境。为打造我国强大的新闻软实力,记者自觉地以马克思主义新闻观为指导,已成为时代刻不容缓的要求。

马克思主义新闻观不仅是指马克思恩格斯等领袖人物说过哪些关于新闻工作的话,而更重要的是指他们尊重事实、忠实反映人民愿望、无情鞭挞专制统治的新闻思想。遵照生活实际,对具体事件做具体分析,是马克思主义新闻观的灵魂;弘扬与时俱进的理论品质,为马克思主义新闻观的创新提供了动力。正如列宁所说:“我们决不把马克思的理论看作某种一成不变的和神圣不可侵犯的东西;恰恰相反,我们深信:它只是给一种科学奠定了基础,社会党人如果不愿落后于实际生活,就应当在各方面把这门科学向前推进。”(见《列宁选集》第 1 卷第 274 页)掌握马克思主义新闻观不在于熟悉和运用它的现成结论,而在于始终遵循它所揭示的客观规律,报道世界真相,紧随先进生产力和先进文化的步伐,指引媒体在数字化时代创造全新的精神文明。

马克思主义新闻观具有经典性与实践性,它的辩证唯物主义、自由精神和忠于真理的菁华永远不会过时,永远能被记者的实践所证实。它的每个观点构成彼此制约的纵深体系,任何一个观点脱离整个体系都会陷入谬误,因而,探讨马克思主义新闻观需要展示体系的

完整性及历史性。

马克思主义思想家们的论著是个巨大的理论宝库,很多人只了解他们的部分言论,但却把这些言论看做是他们的全部思想,甚至拿出只言片语当做真理来强调,而对他们的整个思想体系和精髓则忽略不顾。这种倾向应当杜绝。新时代的记者在成长,他们从新的视角观察社会、认识社会,但离开马克思主义哲学观和社会观,不可能对今天的社会现象和全球发展作出正确的判断。因此,本书从马克思主义哲学观和社会观入手,研究马克思主义新闻观的坚实基础,探讨它的思想来源和真理本源。

马克思主义新闻观既符合最新的实践要求,又贯穿于媒体克服实践障碍的丰富事实中,不应把它演绎成脱离实际的深奥结论。实际上,马克思主义并不是神秘的理论,更不是闪烁其词的概念,而是正确说明实践、解决实际问题,从而推动媒介进步的朴素道理。凡不能捍卫人民利益、解决实际问题的观点,尽管一再宣传和强调,都不是马克思主义;凡符合人民愿望、推动社会健康发展的理论,不管来自何方,都是符合马克思主义原则或是对马克思主义的发展和充实。

马克思主义是关于全世界无产阶级和全人类彻底解放的学说,作为人类变革现实的指南,只能是此时此地或彼时彼地的真理,不具无所不能的效力,更不为任何人所专有。它指引人们尊重事实、尊重规律和人民的意志,反对主观武断、脱离实际,鼓舞人们同蔑视人民的利益作斗争。只有从这种理念出发,才谈得上准确、系统地掌握马克思主义新闻观。

90多年前列宁强调:“现在必须弄清一个不容置辩的真理,这就是马克思主义者必须考虑生动的实际生活,必须考虑现实的确切事实,而不应当抱住昨天的理论不放,因为这种理论和任何理论一样,至多只能指出基本的、一般的东西,只能大体上概括实际生活中的复杂情况。”(见《列宁选集》第3卷26~27页)不言而喻,马克思主义新闻观也只能提出“基本的和一般的东西”,而这些基本的、一般的东西

又常常被人曲解或夸大。有人还借用马克思等人的某些话,把自己的观点说成马克思主义新闻观,而对另一些话则竭力回避,从根本上拒绝那些“基本的和一般的东西”。本书几乎在每一节,对多年来研究马克思主义新闻思想的误判进行必要的辨析,力求把忠于原著同尊重历史与事实统一起来,既探索发展的、现实的马克思主义,又以期真正回到马克思主义“基本的和一般的”立场上来。

本书同《马克思主义新闻观经典读本》一书,从原著与解读两个层面,为学习马克思主义新闻观提供参考。作者的分析与阐述如有不当之处,诚恳希望读者批评指正,以便把马克思主义新闻观的学习推向深入。

刘建明

2010年3月1日于清华园

2010年6~7月修改

目录

前言：准确、系统地掌握马克思主义新闻观

第1章 马克思主义新闻观的创立与发展 1

第1节 马克思主义新闻观的奠基者 1

1.1.1 《莱茵报》时期人民报刊的思想成果 2

1.1.2 工人报刊理论的形成 6

1.1.3 对党报政治性的揭示 9

第2节 列宁的报刊实践与新闻思想 11

1.2.1 列宁的革命报刊活动 12

1.2.2 党报理论的全面创新 15

1.2.3 社会主义的报刊观念 19

1.2.4 斯大林的“精神导线”说 24

第3节 马克思主义新闻观在中国的发展 27

1.3.1 毛泽东的党报思想 27

1.3.2 刘少奇客观全面的党报观 31

1.3.3 邓小平论党报与党的领导 35

1.3.4 江泽民的舆论导向论 40

1.3.5 胡锦涛对宣传工作的新探索 44

第2章 马克思主义新闻观的思想来源 47

第1节 辩证唯物主义的新闻认识论 47

2.1.1	新闻是对事实的反映	47
2.1.2	新闻事件的存在形式	50
2.1.3	新闻事件的复杂性	51
第2节	社会存在决定媒体及记者的立场	54
2.2.1	媒体立场与客观事实	54
2.2.2	记者正确立场的能动性	56
2.2.3	记者立场的真理性	58
第3节	媒体的历史观与社会观	60
2.3.1	记者如何观察和分析人	61
2.3.2	媒体解读社会的理论根据	65
2.3.3	社会变迁与媒体的使命	68
第3章 新闻规律与报刊的本质		73
第1节	忠于事实,反映事实真相	73
3.1.1	忠实地报告事实	73
3.1.2	真实是一种力量	76
3.1.3	整体真实是“确凿的证据”	80
3.1.4	客观报道是公正的前提	82
第2节	报刊的有机运动	85
3.2.1	报刊对全部事实的揭示	85
3.2.2	报刊的道德精神	88
3.2.3	不要空洞的说教	91
第3节	报刊是社会舆论的工具	94
3.3.1	社会舆论纸币的流通	95
3.3.2	影响和形成社会舆论	98
3.3.3	报刊要有舆论力量	101
第4节	媒体的意识形态性质	105

3.4.1	媒体的阶级倾向及演变	105
3.4.2	媒体的新闻政策	108
第4章	新闻自由是人的神圣权利	111
第1节	人的本质与解放的手段	111
4.1.1	人类精神的特权	112
4.1.2	反抗压迫的斗争武器	114
4.1.3	新闻自由不是万能医生	117
第2节	资产阶级新闻自由的伪善	119
4.2.1	资产阶级的特权	119
4.2.2	书报检查是文明的怪物	121
4.2.3	两种对立的新闻出版自由	125
第3节	新闻出版法的重力定律	129
4.3.1	人民自由的圣经	130
4.3.2	新闻出版法的尺度与公正	131
第4节	对社会主义新闻自由的探索	134
4.4.1	列宁创建新闻自由制度的尝试	135
4.4.2	苏联新闻出版自由的历史终结	137
4.4.3	新中国新闻出版自由的实践	140
第5章	对反动报刊的揭露	146
第1节	反动报刊的政治本质	146
5.1.1	德国御用报刊的政治立场	147
5.1.2	保守报刊对人民报刊的攻击	151
5.1.3	《泰晤士报》信口雌黄的奴性	154
5.1.4	法国反动报刊的欺骗性	159

第 2 节	坏报刊同人民的对立	164
5.2.1	掩盖政治倾向的报刊	164
5.2.2	伪善的受检查的报刊	167
5.2.3	伪造社会舆论的报刊	170
5.2.4	卖身求荣的下流报刊	173
第 6 章	人民报刊是真正的好报刊	176
第 1 节	人民精神的慧眼与镜子	176
6.1.1	人民精神的表达者	176
6.1.2	社会的第三种因素	180
6.1.3	人民报刊的自由品质	185
第 2 节	专制统治的揭露者	188
6.2.1	人民报刊的揭露使命	188
6.2.2	人民报刊的批判精神	191
6.2.3	两种报刊的分水岭	194
第 7 章	党报的办报原则与方针	197
第 1 节	党报的性质与使命	197
7.1.1	无产阶级的政治阵地	197
7.1.2	做党与人民的喉舌	200
7.1.3	党报的使命及其转变	203
第 2 节	党报要坚持党性原则	208
7.2.1	无产阶级报刊党性原则的形成	209
7.2.2	党报党性原则的灵魂	213
7.2.3	坚持党性原则的基本要求	217
第 3 节	党报的正确办报方针	224

7.3.1	坚持党对新闻工作的领导	224
7.3.2	党报要由政治家来办	226
7.3.3	坚持真理,旗帜鲜明	228
7.3.4	全党办报、群众办报	231
第8章	报刊批评与舆论监督	236
第1节	革命斗争年代党内的批评	236
8.1.1	共产党充满生机的源泉	236
8.1.2	确立政治方针的重要途径	239
8.1.3	党内批评的郑重性	241
第2节	执政党的报刊批评与舆论监督	244
8.2.1	执政党面临新的考验	244
8.2.2	防止自我毁灭的重大措施	249
8.2.3	清除报刊批评的障碍	252
第3节	中共党报批评的理论与实践	255
8.3.1	中共党报批评传统的树立	255
8.3.2	新中国成立初期的报刊批评	259
8.3.3	改革开放时期的舆论监督	262
第4节	党报开展舆论监督的基本经验	265
8.4.1	建立和完善舆论监督制度	266
8.4.2	考察和尊重人民的意愿	270
8.4.3	报刊批评要积极、慎重	272
第9章	党报记者的责任与使命	276
第1节	党报记者的专业素养	276
9.1.1	党报记者的职业责任	276

9.1.2	党报记者的业务能力	279
9.1.3	党报记者的政治嗅觉	281
第2节	党报记者的道德修养	283
9.2.1	忠于事实,保持气节	284
9.2.2	自觉遵守法规和纪律	287
9.2.3	认真执行记者守则	290
第10章	当代中国的马克思主义新闻观	293
第1节	统领新闻工作的指导思想	293
10.1.1	宣传安定团结的重要任务	293
10.1.2	以“三个代表”重要思想为指导	295
10.1.3	贯彻科学发展观	297
10.1.4	坚持“三为”方向	300
10.1.5	坚持两个效益并重	304
第2节	新时期的报道方针	309
10.2.1	坚持“三贴近”原则	309
10.2.2	把握正确的舆论导向	312
10.2.3	正面宣传为主,强化舆论监督	314
第3节	和谐社会建设中的媒体作用	318
10.3.1	正确解释和谐社会的内涵	318
10.3.2	新闻报道要促进官民和谐	321
10.3.3	宣传和谐社会的制度建设	323
后记		326

第1章 马克思主义新闻观的创立与发展

马克思和恩格斯作为马克思主义新闻观的创始人,一生主编的报刊有12家,指导的报刊有20多家,经常发表论作的报纸有60多家。马克思、恩格斯在办报实践中提出一系列的新闻思想,反映了新闻传播的重要规律,对各国工人报刊的发展具有重大指导意义,最终形成了马克思主义新闻观。在不同历史条件和社会发展阶段,马克思主义新闻观由新的办报实践和正确的理论加以充实,始终处于不断完善和发展的过程中。

第1节 马克思主义新闻观的奠基者

1818年,卡尔·马克思出身于德国特利尔一个法律世家,儿时就乐于思考,多向父亲提出一些常人意想不到的问题,其辉煌的天赋唤起父亲的希望。1835年秋,马克思进入波恩大学研修法律,作为时刻关注思潮动荡的年轻思想家,在大学就开始独立工作了。1842年2月他以一篇批判德国新的书报检查令的政论开始了政治活动,此后不断给《莱茵报》写文章,“很快就压倒了所有的撰稿人”^①。他的作品充满对当时德国专制制度的批判,丰富的思想和完美严谨的结构受到许多社会活动家的注意,不久便进入《莱茵报》工作。恩格斯于1820年11月28日生于普鲁士莱茵省巴门市,父亲是个纺纱厂主。1839年3月他为《德意志电讯》撰写的《乌培河谷的来信》,揭露了工人阶级悲苦的生活,批判了资本主义制度的罪恶,从此走上写作道路。1844年恩格斯同马克思相识并结下战斗友谊,以报刊工作为舞台,把反映人民疾苦、改造社会作为人生目标。两人在报刊活动中提出一系列新闻思想,成为马克思主义新闻观的奠基者。马克思和

^① (德)弗·梅林:《马克思传》,上册,51页,北京,人民出版社,1972。

恩格斯的报刊理论包括两部分内容,一部分是关于新闻报道的一些基本观点,具有普遍的学术与实践意义;另一部分是关于无产阶级党报工作的原则与要求,具有特殊的理论价值和革命价值。

1.1.1 《莱茵报》时期人民报刊的思想成果

1842年4月,马克思开始为自由主义派创办的《莱茵报》撰稿,10月被《莱茵报》股东聘为该报主编,同时期恩格斯任该报通讯员。他们通过一系列抨击普鲁士封建专制统治的文章,提出了“自由报刊”和“人民报刊”的命题,核心是革命民主主义的报刊观点。这种新闻思想与当时德国的政治经济环境和哲学思潮相适应,反映了马克思、恩格斯朴素的民主与平等的政治主张。

青年时期的马克思和恩格斯,生活在德国封建社会向资本主义社会过渡的动荡年代,贵族经济的解体和资本主义生产力的兴起,构成他们办报的外部环境。此时,德国哲学思潮方兴未艾,黑格尔的辩证法和费尔巴哈的朴素唯物主义思想影响了马克思和恩格斯,为其辩证唯物主义和历史唯物主义世界观的形成,输送了充沛的营养。马克思从19岁起就具有朴素的唯物主义立场,同情下层民众,对专制制度十分痛恨。他在大学读书时一度参加过青年黑格尔激进派的活动,但很快转向对专制国家的政治批判,脱离了青年黑格尔组织。1837年11月他在给父亲的信中写道:“我读过黑格尔哲学的一些片断,我不喜欢它那种离奇古怪的调子。我想再度潜入大海,不过有个明确的目的,这就是要证实精神本性也和肉体本性一样是必要的、具体的并有着坚实的基础……”^①这封信及马克思的博士论文表明,马克思在青年时代并不赞成黑格尔的唯心主义观点,提出了辩证唯物主义的初步论断。

马克思关于报刊论述的重要论文——1842年的《评普鲁士最近

^① 《马克思恩格斯全集》,第47卷,13页(第一部分),北京,人民出版社,2004。

的书报检查令》，集中反映了青年马克思对专制主义的新闻出版制度的批判，强烈地表现出他要求社会平等，报刊应捍卫人民利益的坚定信念。他提出人民报刊的概念，认为这种报刊生活在人民之中，依赖真实的报道和人民的信任发挥干预生活的作用，成为生机勃勃的人民的喉舌。1843年1月，马克思在《摩泽尔记者的辩护》一文中提出：“民众的承认是报刊赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会无可挽救地陷入绝境。”^①他满怀热忱地呼吁，新闻记者应当“极其忠实地报道他所听到的人民呼声”。

人民报刊面对专制统治者，只能抨击对人民的压榨和欺骗，投入到反对当权者的斗争中。马克思和恩格斯利用报刊无情地揭露一切危害人民利益的官吏及其追随者，提出报纸的主要任务是“要对现存的一切进行无情的批判……这种批判不怕自己所作的结论，临到触犯当权者时也不退缩”。^②“报刊不仅有权利而且有义务严密地监督人民代表先生们的活动。”^③在阐述报刊履行这些任务时，马克思和恩格斯提出报刊要有批判性、斗争性及革命的彻底性，其中也包括反对与抛弃自己的错误结论。这些言论表现出坚定的果敢精神，展现出捍卫真理的非凡气度。

在马克思看来，人民报刊都是自由报刊，自由报道是它不可缺少的属性。马克思猛烈抨击普鲁士专制政权对出版自由的压制，提出人民报刊争取出版自由的口号。他指出，普鲁士实行书报检查政策，实质是以政治手段预防和压制新闻自由，是对思想的惩罚。这种以统治者思想为标准的法律制度，无异于扼杀人类精神的警察手段。马克思认为，新闻出版法不能是预防性的，不能成为压制和惩罚新闻自由的手段，而应是保障对滥用新闻自由的惩罚。因为“合乎理性的

① 《马克思恩格斯全集》，第1卷，381页，北京，人民出版社，1995。

② 《马克思恩格斯全集》，第1卷，416页，北京，人民出版社，1956。

③ 《马克思恩格斯全集》，第5卷，203页，北京，人民出版社，1958。

准则只能从事物的本性(在这里就是自由)中取得。预防性法律没有范围,因为为了预防自由,它应当同它的对象一样大,即不受限制”。^①马克思的新闻自由观,作为判定社会和媒体制度的重要尺度,提出一个远远超出新闻自由本身的重大社会问题。

面对德国劳苦大众深受压迫和资产阶级争取政治经济地位的斗争,马克思展开的宣传活动只能是民主性质的,但他同时也树立了解放劳苦大众的共产主义世界观。那种认为他们在这时期还不是共产主义者的结论是错误的。因为马克思在一些文章中不仅公开捍卫共产主义思潮,而且坚信共产主义理论的不可战胜,尽管他对当时的社会主义的空想实验持有一定的保留态度。

马克思在批判奥格斯堡《总汇报》时抨击了该报对共产主义的歪曲,他写道:“它不是在柏拉图那里,而是在自己一个不知名的熟人那里找到了共产主义思想的‘现实性’。……我们坚信,构成真正危险的并不是共产主义思想的实际试验,而是它的理论阐述;要知道,如果实际试验大量地进行,那么,它一旦成为危险的东西,就会得到大炮的回答;而征服我们心智的、支配我们信念的、我们的良心通过理智与之紧紧相连的思想,是不撕裂自己的心就无法挣脱的枷锁;同时也是魔鬼,人们只有服从它才能战胜它。”^②在马克思看来,对统治阶级及卫道士危险的,不是空想社会主义的实验,而是共产主义的理想和原理,后者能够征服人们的良心与理智,有力回击反动派的大炮和说教。

马克思在《共产主义和奥格斯堡〈总汇报〉》一文中又严正地指出:“难道我们仅仅因为共产主义不是当前在沙龙中议论的问题,因为它的衣服不干净、没有玫瑰香水的香味,就不应该把它当作当前的一个重要问题吗?”“共产主义的重要性并不在于它是法国和英国当前的一个极端严重的问题。单凭奥格斯堡报在空话中使用过共产主

① 《马克思恩格斯全集》,第1卷,177页,北京,人民出版社,1995。

② 《马克思恩格斯全集》,第1卷,295页,北京,人民出版社,1995。

义这个词,共产主义也就具有欧洲性的重要意义了。……现在,你们该明白奥格斯堡女人的愤怒了吧;她之所以绝不宽恕我们,原来是因为我们向公众不加粉饰地介绍了共产主义。”^①以上两段引文充分表明,此时的马克思恩格斯不仅挺身捍卫早期的共产主义学说,而且对其进行了“不加粉饰”的阐释和宣传,已经具有共产主义的立场。

当时历史提出的任务是反对封建专制主义,他们只好踏着历史的脚印走,而不能违背历史潮流,只能用更多的笔墨在《莱茵报》上宣传民主主义思想。即使到了《新莱茵报》时期,马克思、恩格斯的无产阶级报刊活动仍然高举民主派的旗帜,因为“建立统一的、民主的德意志共和国”的历史目标还没有实现。^②正如恩格斯后来在《马克思与〈新莱茵报〉》一文中所说:“当我们着手在德国创办一种大型报纸的时候,这种情况就决定了我们的旗帜。这个旗帜只能是民主派的旗帜,但这个民主派到处在各个具体场合,都强调了自己特殊的无产阶级性质,这种性质是它还不能一下子就写在自己旗帜上的,如果当时不愿意这样做,……那我们就会只好在某一偏僻地方的小报上宣传共产主义,只好创立一个小小的宗派而不是创立一个巨大的行动党了。”^③由此可见,他们的人民报刊思想与无产阶级报刊思想是一脉相承的,前者是后者的起点与基础。任何共产主义者都是民主主义者,但又不完全等同于民主主义者。认为共产主义与民主主义不相融,是历史唯心主义,是把共产主义歪曲为与民主毫不相干的荒谬的结论。

《莱茵报》在反映下层人民的疾苦时,力图影响统治者的政策,通过民主的途径改善广大人民的处境。这是符合当时德国革命需要的。在马克思的主持下,《莱茵报》不是一份实现商业利益的报纸,而

① 《马克思恩格斯全集》,第1卷,292页,北京,人民出版社,1995。

② 《马克思恩格斯全集》,第21卷,19页,北京,人民出版社,1965。

③ 《马克思恩格斯全集》,第21卷,19页,北京,人民出版社,1965。