

掌握4大店装工具+优化7块店铺区域=让天下没有难装的店铺!



视觉推广

赚钱淘宝店铺装修



● 刘涛 编著 ●

熟用4大店装工具：相机、
Dreamweaver。

针对淘宝店铺**4个**版本：普通店铺、旺铺创业扶植版、
旺铺标准版、旺铺拓展版。

优化7块重点店铺区域：旺旺头像、店标、店招、左
侧模板、右侧模板、宝贝分类、宝贝描述。

呈现4种推广方法：直通车、淘宝客、促销活动、
自主推广。





视觉推广

赚钱淘宝店铺装修



●刘涛 编著●

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

如果想自己动手对淘宝店铺进行装修,并且要求相关的技巧和方法又简便易学,那么就选择这本书吧。本书系统地讲述了淘宝店铺的装修,并且每章都独立成文,可以根据自己所关注的重点来进行学习。

全文共分为4篇,第1篇为装修工具使用,在这里主要讲解了在店铺装修过程中,需要用到的一些软硬件工具的操作。包括数码相机的选择、图片的拍摄、图片的编辑处理和 Dreamweaver CS4 在店铺装修中的基本使用;第2篇为淘宝店铺装修基本知识,这里主要讲解了淘宝各类店铺的主要特点、可供装修的区域,特别是配合淘宝的改版,重点介绍了淘宝卖家中心的使用;第3篇为店铺装修,在这里以淘宝旺铺标准版为例,系统地介绍了淘宝旺铺标准版的各个部分装修技巧;第4篇为店铺推广篇,在这里,简单地介绍了一下店铺推广宣传的方式,其中对改版后的直通车及淘宝客的相关操作做了说明。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

视觉推广:赚钱淘宝店铺装修全攻略/刘涛编著. —北京:电子工业出版社,2011.1
ISBN 978-7-121-12612-3

I. ①视… II. ①刘… III. ①电子商务—商业经营—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 249721 号

策划编辑:张彦红

责任编辑:许 艳

文字编辑:王 静

印 刷:北京市天竺颖华印刷厂

装 订:三河市鑫金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×980 1/16 印张:32 字数:785 千字 彩插:2

印 次:2011 年 1 月第 1 次印刷

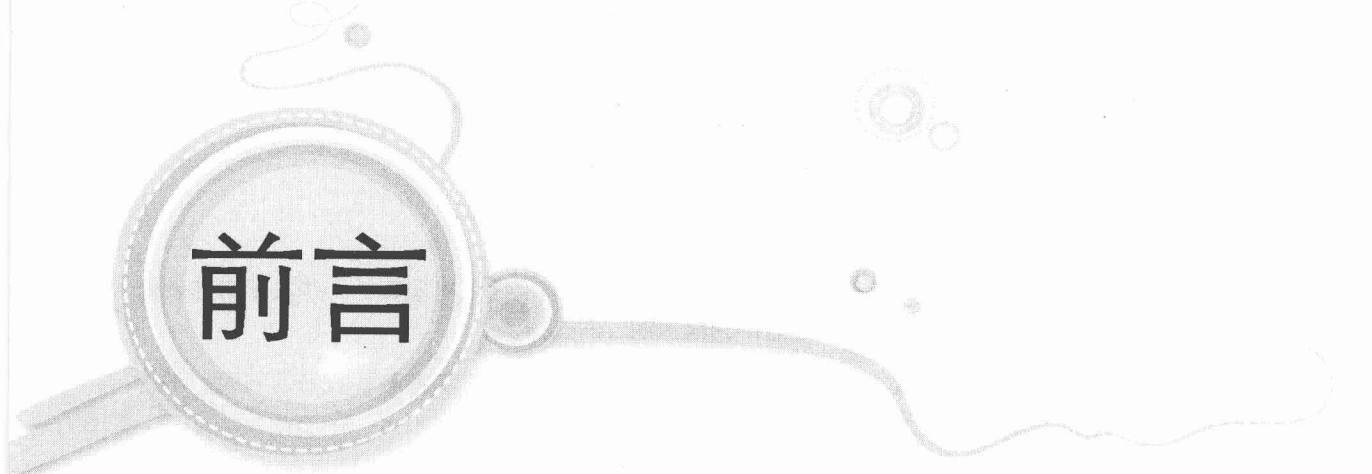
印 数:5000 册 定价:49.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



前言

毋庸置疑，淘宝网是一个成就了很多人的梦想的舞台，并且还有越来越多的人为了追逐自己的梦想，仍在不断地投身其中，收获属于自己的那片天地。但是当我们真正置身其中时，才会发现经营一个淘宝店铺并不是光靠一腔热忱就能成功的。



装修是新手卖家面临的最大问题

作为一个新手卖家，我认为店铺的装修无疑是一项高难度的工作，对于那些店铺装修高手也是崇拜无比。我在淘宝店铺装修的过程中有时遇到某个问题，久思不得其解。幸好，淘宝社区里面有许多朋友都在无私地分享自己的经验，供我们这些新手进行学习。但是向高手们请教后，得到的只是只言片语的提示，虽然受益良多，然而这种不系统的店铺装修知识的积累，对于我自己装修店铺并没有什么益处，反而让我的店铺装修不伦不类。

于是，我在淘宝网上找到了店铺装修类的卖家，请他们对我的店铺进行了系统装修，店铺整体效果自然很棒。但随着时间的推移，店铺经营的产品有所调整，原来的装修已经不适应现在的店铺，我希望能对店铺的装修进一步更改。由于当时装修卖家承诺终身免费使用店铺装修文件，所以对于我的要求，他们也很爽快地答应了，但是要先交费，并且只是修改一下店铺分类中的文字就要5元钱！

这个代价也太高了！特别是对于我们这些小卖家来说，省钱就是赚钱！于是我萌生了自己装修店铺的想法。我买来很多相关资料进行系统学习，经过一个多月的摸索，终于明白了店铺装修的那些事儿！我利用学到的知识，把自家店铺装修得焕然一新！



为众多新手卖家解决装修中的问题

为了让更多的店主像我一样装修自己的店铺，我陆续在淘宝社区里发表了一些关于店铺装修类的帖子，没想到这些帖子发表之后，竟然得到众多淘友的热捧。

自从帖子发布之后，我就多了一个任务，那就是每天义务为各位卖家解答装修的问题。不管是红心卖家，还是三皇冠卖家，我都一一为他们详尽回答。



本书的出版

但是我所写的帖子并不系统，只是侧重某个方面来写，想到哪里就写到哪里，正是由于帖子的杂乱，才造成了淘友们读后一知半解。此时正好电子工业出版社约我写一本淘宝店铺装修的书籍，借此机会，我将店铺装修的内容进行了系统而全面的整理，**希望通过本书的讲解，让天下没有难装的店铺！**



致谢

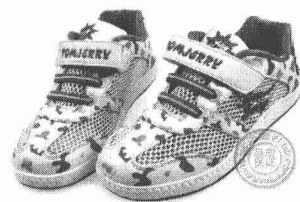
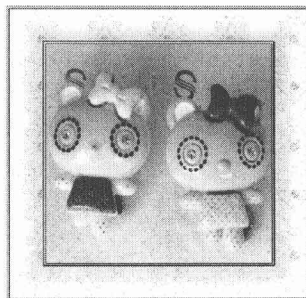
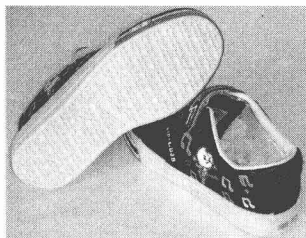
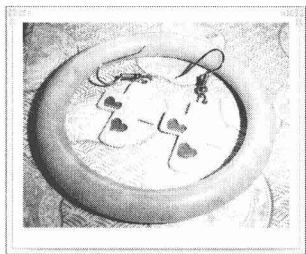
由于本书所讲的部分内容是我自己从淘宝社区中学习并积累的经验，可能会和其他朋友的观点有相似的地方，这是在所难免的，在这里向先前发表这种观点的人致以敬意，因为正是众多卖家的无私奉献，才能让我们这些新手卖家能够更快更好地掌握相关的知识和技能，从而可以随心所欲地装修自己的店铺！

在本书的编辑过程当中，旺旺 ID 为“邂逅私家摄影”的老冯，在数码相机的选择和图片的拍摄方面为我提供了大量的专业建议，并为我提供了图片处理当中所需要的各类图片素材；内蒙古农业大学美术专业的赵振兴为本书的图形设计提供了大量的专业建议……正是由于像他们这样众多朋友的无私帮助，才使本书迅速成稿，在此对他们致以衷心的感谢！

参与本书编写工作的人还有赵振兴、陈广、吴素琴、吴祥、汪心勇。

最后，希望广大卖家在学习了本书之后，能真正地掌握淘宝店铺装修的方法，并灵活应用，享受自主装修带来的无限乐趣。

编者



目 录

第 1 篇 装修工具使用

第 1 章

宝贝图片任我拍 2

1.1 数码相机轻松选 2

1.1.1 感光元件 3

1.1.2 像素 4

1.1.3 镜头变焦 4

1.2 数码照片的拍摄技巧 6

1.3 数码相机的保养 10

1.3.1 把相机放在包里 10

1.3.2 保持相机干净 11

1.3.3 数码相机保存及使用注意事项 12

1.3.4 数码相机其他配件保养 13

第 2 章

神奇的光影魔术手 15

2.1 光影魔术手界面介绍 16

2.2 光影魔术手功能介绍 18

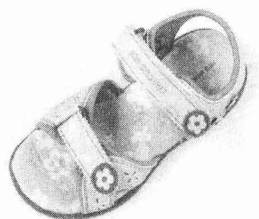
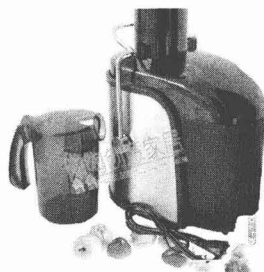
2.2.1	特色功能	18
2.2.2	人像处理	20
2.2.3	高级功能	21
2.2.4	其他常用功能	24
2.3	光影魔术手之淘宝实战使用	26
2.3.1	图片的快速处理	26
2.3.2	我家宝贝图片穿花衣	37
2.3.3	给宝贝图片盖公章	46
2.3.4	图片的快速抠图	50
2.3.5	图片批量处理	56

第3章

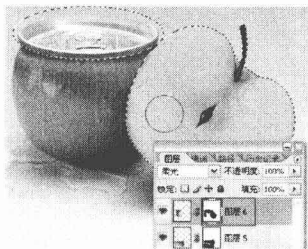
Photoshop CS4 打造百变店铺造型

3.1	Photoshop CS4 基本知识	65
3.1.1	界面介绍	65
3.1.2	存储文件及文件格式说明	72
3.2	Photoshop CS4 的神奇作用	74
3.2.1	Photoshop CS4 的功能介绍	74
3.2.2	Photoshop CS4 的常用工具介绍	75
3.3	图片处理基本功能	82
3.3.1	图片的裁剪	83
3.3.2	图片的缩放	85
3.3.3	图片旋转	86
3.4	图片处理的高级技巧	88
3.4.1	缤纷色彩自由调节	88
3.4.2	曝光效果的处理	92
3.4.3	清晰照片由你打造	98
3.5	抠图工具的简单运用	101

图片宝贝



图片宝贝



- 3.5.1 利用魔棒工具抠图 102
- 3.5.2 利用快速选择工具抠图 104
- 3.5.3 利用磁性套索工具抠图 106
- 3.5.4 利用钢笔工具抠图 108
- 3.5.5 利用抽出滤镜抠图 111
- 3.6 Photoshop CS4 在店铺装修中的其他应用 113
 - 3.6.1 精心制作水印 113
 - 3.6.2 边框自由添加 124
 - 3.6.3 多图自由组合 131
 - 3.6.4 图片分割任意切 133
- 3.7 Photoshop CS4 中的批处理 138
- 3.8 在 Photoshop CS4 中制作简单 GIF 动画 144

第 4 章

详解 Dreamweaver CS4 编辑网页随心所欲148

- 4.1 HTML 基本代码 149
 - 4.1.1 HTML 概述 149
 - 4.1.2 HTML 文档的基本结构 150
 - 4.1.3 HTML 常见标签及其作用 151
- 4.2 Dreamweaver CS4 的操作界面 153
- 4.3 Dreamweaver CS4 的文本编辑 157
 - 4.3.1 插入文本 157
 - 4.3.2 编辑文本格式 158
 - 4.3.3 文字的其他设置 159
- 4.4 Dreamweaver CS4 中图像操作 161
 - 4.4.1 插入图像 161
 - 4.4.2 设置图像属性 162
- 4.5 Dreamweaver CS4 中表格操作 163

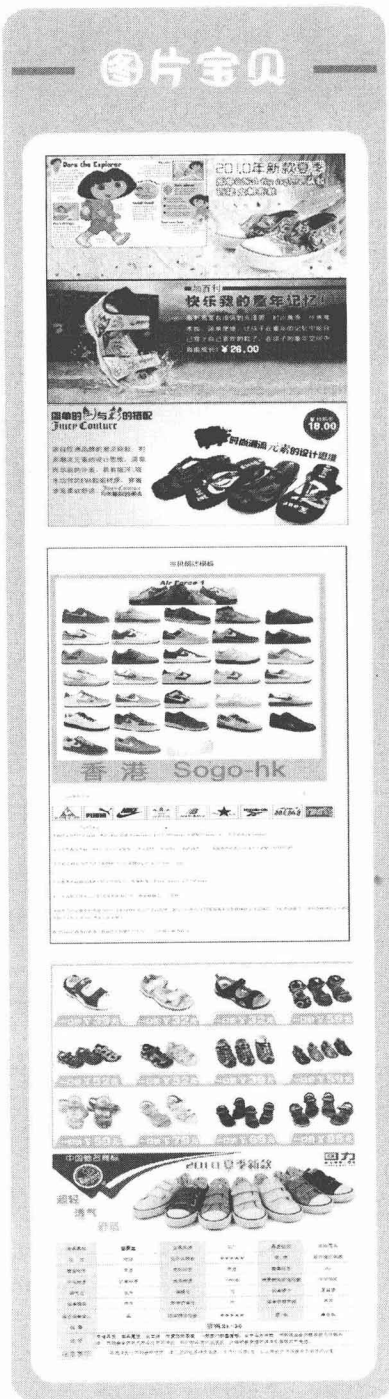
4.5.1	插入表格	164
4.5.2	选择表格对象	166
4.5.3	表格及单元格属性设置	168
4.5.4	表格的其他操作	174
4.5.5	表格的嵌套	176
4.6	Dreamweaver CS4 中为网页元素添加超链接	177
4.6.1	直接为图片或文字添加超链接	179
4.6.2	用热区添加超链接	181

第 2 篇 淘宝店铺装修基本知识

第 5 章

淘宝店铺各版本特点介绍

5.1	普通店铺	188
5.1.1	普通店铺的特点	188
5.1.2	可供装修区域	190
5.2	旺铺创业扶植版	192
5.2.1	旺铺创业扶植版特点	192
5.2.2	可供装修的区域	194
5.3	旺铺标准版	195
5.3.1	旺铺标准版的特点	195
5.3.2	可供装修的区域	199
5.4	旺铺拓展版	200
5.4.1	旺铺拓展版的特点	200
5.4.2	可供装修区域	204
5.5	旺铺旗舰版	205
5.6	尺寸规定	205



图片宝贝



第6章

淘宝店铺管理平台——卖家中心 207

- 6.1 淘宝店铺管理平台的进入方式 207
 - 6.1.1 通过阿里旺旺快速进入淘宝店铺管理平台 207
 - 6.1.2 通过网页登录直接进入淘宝店铺管理平台 208
- 6.2 卖家中心的组成介绍 209
 - 6.2.1 左侧页面 209
 - 6.2.2 中部页面 211
 - 6.2.3 右侧页面 213
- 6.3 店铺管理 214
 - 6.3.1 查看我的店铺 214
 - 6.3.2 店铺装修 215
 - 6.3.3 图片空间 238
 - 6.3.4 宝贝分类管理 246
 - 6.3.5 店铺基本设置 249

第3篇 店铺装修

第7章

旺旺头像 254

- 7.1 旺旺头像的设计说明 254
- 7.2 旺旺头像制作的一般流程 255
- 7.3 静态旺旺头像的制作 256
- 7.4 动态旺旺图像的制作 257
 - 7.4.1 收集图片素材 258
 - 7.4.2 图片素材的处理 258
 - 7.4.3 旺旺头像的制作 261

7.4.4 旺旺图像的动画制作	264
7.5 旺旺头像的使用	268

第8章

店标

8.1 店标的设计说明	270
8.2 店标制作的一般流程	271
8.3 静态文字店标的制作	271
8.4 动态图文店标的制作	275
8.4.1 收集图片素材	275
8.4.2 图片素材处理	275
8.4.3 店标的制作	279
8.4.4 店标的动画制作	284
8.5 店标的使用	288

第9章

左侧模块

9.1 左侧模块的说明	291
9.2 店铺收藏	294
9.2.1 简单店铺收藏图片制作	294
9.2.2 动态店铺收藏图片制作	300
9.2.3 店铺收藏代码的获取	305
9.2.4 店铺收藏的应用	307
9.3 联系我们	310
9.3.1 背景图片的制作	310
9.3.2 背景图片切片	313
9.3.3 代码生成	314
9.3.4 联系我们的使用	322

图片宝贝

NEW

(适合3-18岁)

热卖1659双



马上抢购!

春季新品

5折

立减半价再包邮
折后仅售**49元**

JOMA

39元

真皮舒适

图片宝贝



welcome
歡迎光臨



- 9.4 店铺公告模板..... 323
 - 9.4.1 店铺公告模板的背景图设计..... 324
 - 9.4.2 动态店铺公告模块背景图片切片..... 326
 - 9.4.3 动态店铺公告模板的代码制作..... 328
 - 9.4.4 动态店铺公告模板的使用..... 332
- 9.5 左侧商品促销广告..... 333
 - 9.5.1 广告背景图片设计..... 333
 - 9.5.2 广告背景图的切片..... 335
 - 9.5.3 促销广告的代码制作..... 336
 - 9.5.4 促销广告的应用..... 338
- 9.6 图片轮播促销广告..... 342
 - 9.6.1 广告图片制作..... 342
 - 9.6.2 图片轮播广告的使用..... 343

第 10 章

宝贝分类..... 347

- 10.1 宝贝分类的设计说明..... 349
- 10.2 欢迎光临图片的制作..... 350
 - 10.2.1 素材收集..... 350
 - 10.2.2 图片的制作..... 351
 - 10.2.3 动画处理..... 353
- 10.3 宝贝主分类的制作..... 355
 - 10.3.1 素材收集..... 355
 - 10.3.2 图片制作..... 355
 - 10.3.3 动画处理..... 359
- 10.4 宝贝子分类图片的制作..... 360
- 10.5 宝贝分类图像的上传..... 365
- 10.6 宝贝分类图片的应用..... 365

第 11 章

店招 368

- 11.1 店招的设计说明 369
- 11.2 纯文字店招的制作 369
- 11.3 图文并茂动画店招的制作 371
 - 11.3.1 素材收集 372
 - 11.3.2 图片处理 372
 - 11.3.3 店招图片的制作 375
 - 11.3.4 店招动画的制作 377
- 11.4 店招的应用 379
- 11.5 在线店招制作 381
 - 11.5.1 淘宝在线店招制作系统的进入 382
 - 11.5.2 店招模板的选择 382
 - 11.5.3 在线店招制作 384

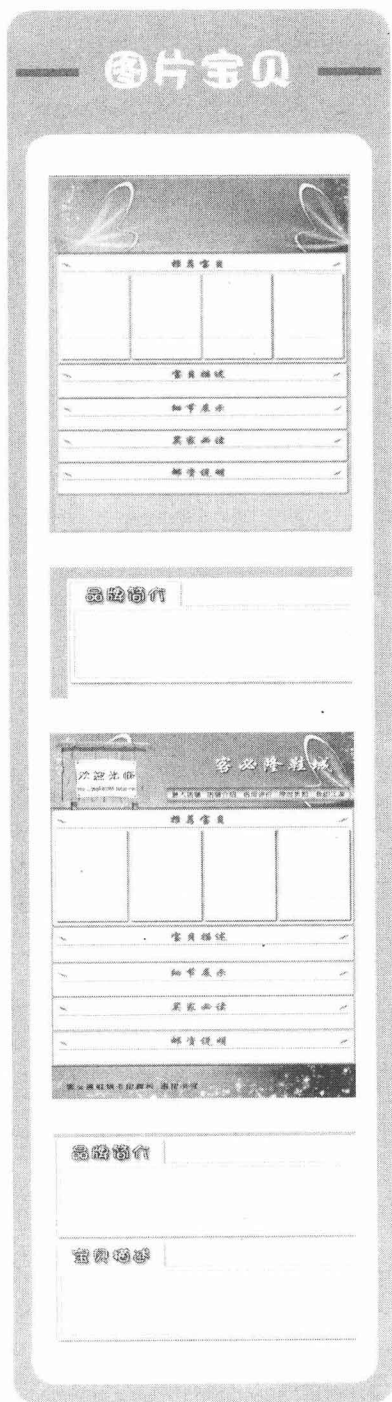
第 12 章

右侧模块 386

- 12.1 右侧模块的说明 386
- 12.2 店铺促销公告模板 390
 - 12.2.1 动态店铺促销公告模板背景图的制作 391
 - 12.2.2 动态店铺促销公告模板背景图的切片 393
 - 12.2.3 动态店铺促销公告模板的代码制作 394
 - 12.2.4 动态店铺促销公告的使用 396
- 12.3 商品促销广告 398
 - 12.3.1 广告图片的制作 398
 - 12.3.2 代码制作 399
 - 12.3.3 多图广告的使用 402
- 12.4 动态商品促销模板 404

图片宝贝





12.4.1	素材收集及处理	404
12.4.2	动态促销模板背景图片制作	405
12.4.3	动态促销模板背景图片动画处理	412
12.4.4	动态促销模板背景图片切片	413
12.4.5	动态店铺促销模板的代码制作	415
12.4.6	动态店铺促销模板的使用	418

第 13 章

宝贝描述模板 421

13.1	宝贝描述模板的设计说明	421
13.2	窄版宝贝描述模板	423
13.2.1	窄版宝贝描述模板的设计制作	423
13.2.2	窄版宝贝描述模板的切片	430
13.2.3	窄版宝贝描述模板的代码制作	431
13.2.4	窄版宝贝描述模板的使用	434
13.3	宽版宝贝描述模板	438
13.3.1	素材收集	439
13.3.2	宽版宝贝描述模板的设计制作	439
13.3.3	宽版宝贝描述模板的切片	447
13.3.4	宽版宝贝描述模板的代码制作	448
13.3.5	宽版宝贝描述模板的使用	454

第 14 章

店铺装修其他内容 457

14.1	店铺背景音乐	457
14.1.1	店铺背景音乐说明	457
14.1.2	加载音乐背景代码	458
14.1.3	具体操作	458

14.2	Flash 在店铺装修中的使用	460
14.2.1	Flash 的使用说明	460
14.2.2	定制 Flash 服务	461
14.2.3	使用 123show 宝贝动态展示制作 Flash	462
14.2.4	Flash 在店铺中的应用	465
14.3	视频在店铺装修中的应用	466
14.3.1	视频的使用说明	466
14.3.2	定制视频服务	467
14.3.3	使用优酷网视频展示服务	468
14.3.4	视频在店铺中的应用	471

第 4 篇 店铺推广篇

第 15 章

店铺推广路路通 474

15.1	淘宝直通车推广	475
15.1.1	直通车的作用	475
15.1.2	直通车广告展示位置	475
15.1.3	直通车的实际操作	477
15.1.4	直通车的推广成本控制	485
15.2	淘宝客推广	489
15.2.1	淘宝客推广的进入	489
15.2.2	淘宝客推广的设置	490
15.3	淘宝的各项活动推广	493
15.4	自主推广	495

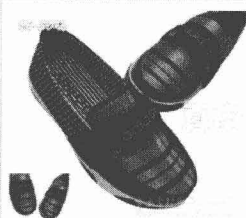
掌柜热卖



¥ 46.00

欧盟 BEPPI 全真皮童鞋 儿童
沙滩鞋 凉鞋拖

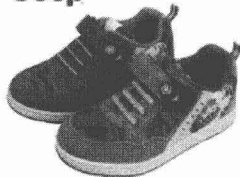
HOT 掌柜热卖



¥ 49.90

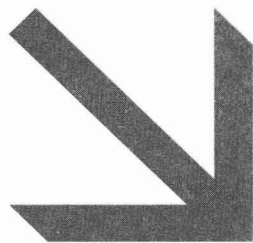
今秋最炫韩版真皮小绅士皮鞋休
闲鞋 26-37 码

Jeep



¥ 132.00

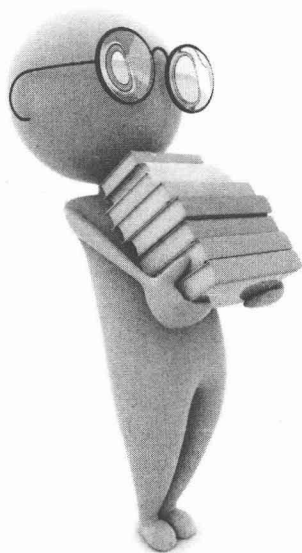
2010 新秋款正版吉普童鞋大童
牛皮鞋火爆上市



视觉推广——赚钱淘宝店铺装修全攻略

第 1 篇

装修工具使用



第 1 章

宝贝图片任我拍

1.1 数码相机轻松选

数码相机又名数字式照相机（英文全称：Digital Camera，简称 DC），它是一种利用电子传感器将光学影像转换成电子数据的精密电子设备。

数码相机对于一般的个人用户来说，其主要用于旅游摄影留念和日常生活拍摄等方面。不过在个人用户当中，还是有将近半数的用户用它来进行专业摄影及为自己的工作提供便利；而作为单位用户，数码相机最主要还是用于工作中。

对于淘宝卖家来说，数码相机主要是用来拍摄宝贝的图片，以方便宝贝在店铺内展示，获得买家的认可。由于网络购物的特殊性，买家对产品的认识主要是通过店铺中的图片，因此一张好图胜过千言万语，所以拍出好的图片是我们淘宝卖家梦寐以求的事。如何才能拍出好的图片呢？前提条件是要选择一款适合自己的拍照工具。

按用途来分，数码相机现在主要分为卡片相机、长焦相机和单反相机三种，如图 1-1 所示。不管是哪一种相机，对于一台数码相机好坏的评定，主要看以下几个参数。