

国学之道

IGUOXUEZHIDAOI

本书选取国学基本经典十多种，围绕国学的本质、国学中所蕴涵的治国之道、管理之道、文化之道和修身之道进行了深入浅出的解析。

它打破儒、释、道的界限，融会贯通，取法乎上，意在使读者了解国学根源，明悉大道；把握国学精髓，经世致用；透析人性的本质，提升修为；深化思考的层次，洞晓世事；提升决策的立意，拓展格局；内外兼修，服务于现实发展与未来成长。

曹胜高●著

治国之道

管理之道

文化之道

修身之道



中国致公出版社

國些之道

曹胜高 ● 著

治國之道

管理之道

文化之道

修身之道



图书在版编目 (CIP) 数据

国学之道 / 曹胜高著. —北京: 中国致公出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5145-0006-6

I. ①国… II. ①曹… III. ①国学—研究 IV. ①Z126.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 230856 号

国学之道

著 者: 曹胜高

责任编辑: 裘挹红

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路 11 号西门 电话 66168543 邮编 100120)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京昌平百善印刷厂

印 数: 1—5000 册

开 本: 710 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16

字 数: 210 千字

版 次: 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5145-0006-6

定 价: 32.00 元

版权所有 · 翻印必究

前 言

国学是研究中华民族传统的学术精神及其载体的学问，是对中华民族在物质文明、精神文明、政治文明和社会文明进程中形成的，具有永恒意义和普遍价值的思想体系、文化观念和学术方法的总结。国学是中国的学脉、文脉，也是中华文化的气脉、命脉，了解国学，研究国学，传播国学，不是要因循守旧，而是要推陈出新，去芜存菁，吸收前人的智慧，用于拓展我们的心胸，提升我们的修为，养成温文尔雅、气场宽厚的君子之风，实现中国传统理念与现代管理模式之间妙合无垠，成就自己的事业和人生。

这本书选取了国学中最基本的经典十余种，或对其基本内容进行了概括，或对其精神实质做了系统分析，主要试图从如下几个方面展开思考：

儒家以人性善恶来辨析人的本质，道教主张性命双修，佛家以禅定明心见性，国学中蕴含着深厚的人性关怀，分别形成因性、化性、成性等观念了解人性的本质，不仅可以透视自己，更能看透别人，做到人情练达，不为外部是非轻易困扰。秘诀在哪里？从哪里入手呢？

事业是随着个人的成长而发展的，一个人如果不知道自己的得失，就不会知道未来的成败。了解自己才能把握自己的未来。如何让自己随着事业一起成长？如何让自己永远坚强厚重？如何让自己战无不胜？

思想有多远，就能走多远；胸怀有多大，就能做多大；境界有多高，就能做多高。要想越过目前的瓶颈，改变力不从心的局面，靠的不是方法，而是一种新的视野、思路和气魄，既要改掉眼高手低的毛

病，又要越过跑跑颠颠、心烦意乱的现状。如何让自己做人做事得心应手？

由小到大，由近知远。很多人在发展初期顺风顺水，越做大越累，越做大越难，为什么？问题是起步阶段就积累的，只有避免先天不足，才能后天发育良好。哪些问题会是未来发展的致命伤？如何在好调头的小船时期就调整好呢？

现代管理学把人力、财务、营销等条块分割，而中国古代的管理处处留心于人与事的结合、人与物的结合，在各种关系中寻找最好的切入点，以无法为法，灵活应对。如何认识中国传统的管理心法呢？

本书是我在各地授课的记录，时地不同，对象不同，深浅侧重稍有差异。上述这些问题，也不是这一本小书就能概括得了的，期望和读者一起讨论。

目 录

导 语	1
什么是国学?	2
国学之道, 在于修身	4
儒、释、道三教合一	7
国学与领导力	10
第一讲 《大学》与自我发展	15
一、何为大学?	15
二、三纲领: 明明德, 亲民, 止于至善	17
三、循序渐进, 方可大成	21
四、如何不断进步?	24
五、做大事者的必由之路	27
六、修养: 优秀与卓越的分水岭	30
第二讲 《中庸》与心性修炼	33
一、天命之谓性	33
二、率性之谓道	37
三、修道之谓教	39
四、中庸之“中”	41
五、动态平衡下的中庸之道	43
六、中庸的最高境界	47
七、如何修为自我, 完善自我?	48

八、	如何达到内圣外王?	52
第三讲	《论语》与君子之道	55
一、	为什么尊孔子为圣人?	55
二、“君子”与“小人”		58
三、	怎样变成“君子”?	60
四、	向孔子学习什么?	65
第四讲	孟子与内圣之道	73
一、	孟子其人	73
二、	人之初，性本善	75
三、	内圣之道	77
四、	由仁到义	78
五、	由民本到仁政	80
六、	得天下英才而育之	83
七、	孟子的管理方略	86
第五讲	《孝经》与齐家之道	89
一、	孝的本义	89
二、	为何讲孝?	92
三、	什么是孝?	95
四、	如何行孝?	97
第六讲	《荀子》与外王之道	99
一、	荀子与儒家的走向	101
二、	制天命而用之	104
三、	什么是性恶?	106

四、荀子的正名思想	108
五、荀子与社会治理	109
第七讲 “三礼”与礼治之道	113
一、什么是礼?	113
二、《仪礼》讲礼仪程序	117
三、《周礼》讲官吏编制	119
四、《礼记》解释礼义	122
第八讲 《周易》与人生境界	125
一、含蓄万物、兼容并包的胸怀	126
二、对立统一、阴阳平衡的视角	128
三、变而化之、而用之的思路	130
四、自强不息、进德修业的精神	131
五、厚德载物、宽容大气的格局	133
六、协理三才、天人合一的视野	135
七、惧以始终、不懈不怠的毅力	136
八、敬慎无咎,善于补过的勇气	138
第九讲 《老子》与进退之道	141
一、老子的智慧从哪里来的?	141
二、什么是道?什么是德?	144
三、退守是大智慧	147
四、如何顺应自然?	149
第十讲 《庄子》与精神自由	155
一、亲近自然、涵养人生	156
二、唤醒天性,避免异化	158
三、齐同万物,看淡得失	160

四、心境逍遥，精神自由	162
五、坐忘心斋，摆脱烦恼	164
六、安时处顺，超凡脱俗	166
 第十一讲 《墨子》与义政之道	 169
一、墨家的形成	169
二、墨子的政治理想	173
三、墨子的宗教思想	177
四、墨子的经济思想	179
五、墨家的消亡	181
 第十二讲 《韩非子》与法治之道	 183
一、治道的选择	183
二、法家的由来	187
三、慎到与申不害	193
四、韩非子的思想	195
 第十三讲 《孙子》与不战屈人	 201
一、孙子其人其事	201
二、《孙子兵法》与战略和战术	205
 第十四讲 心经与养心之道	 215
一、《心经》解题	215
二、五蕴皆空，心要自在	218
三、色即是空，心无挂碍	223
四、无明无碍，究竟涅槃	228
 第十五讲 儒、释、道与人生智慧	 233
一、以儒治国	233
二、以道养生	238
三、以佛养心	243

导 语

国学是最近几年来热起来的一种社会现象。很多人对国学产生了浓厚的兴趣，大量的书籍、报纸、媒体纷纷报道，甚至出现了许多国学培训机构、国学总裁班等。人们不再满足于表层的解读，而是对精神有了新的理解诉求，越来越想知道这个民族的人在思考着什么，怎么思考。这种现象是值得我们反思的。为什么在现在这样一个信息爆炸、IT行业飞速发展的时代，很多传统的东西已经不知不觉地被我们扬弃着，国学却又再度兴起了？道理其实很简单，因为在传统的文化中，有着对人生智慧的深层体认。

“智慧”这个词经常有人说，那么，“智”是什么？“慧”是什么？“智慧”到底是什么意思？我们来细致解读一下。“智”是聪明，“聪明”这两个字，“聪”是一个耳字旁，上面是两点，代表的是眼睛，中间一个口是嘴，下面是心；“明”是日月，说明耳朵、眼睛、口和心日月不停地用就可以变得聪明。俗话说“急中生智”，在匆忙慌乱间能想到别人想不到的东西，也是一种典型的智。合起来，智就是我们在日常生活中慢慢地积累起来的一些经验，包括对社会的理解、对人生的理解。但是，智只不过是两人旗鼓相当，你稍微快一招而已，依旧和普通人在一个层面上。

相比来说，慧就高明多了。慧的思考层面和智的思考层面是有差

距的，理解层面也有很大的不同，主要在于立意的高下，境界的宽狭。举个例子说，围棋比赛中分段位，试想一下，如果一个九段的高手和一个二段的初学者比赛，会是什么局面呢？大家会说，当然是九段的高手会赢。赢棋就是智的层面。而九段的高手不动声色地将棋下到底，明知道对方会输，还能有理有节、不急不躁，笑陪对手缴械，这就是慧。

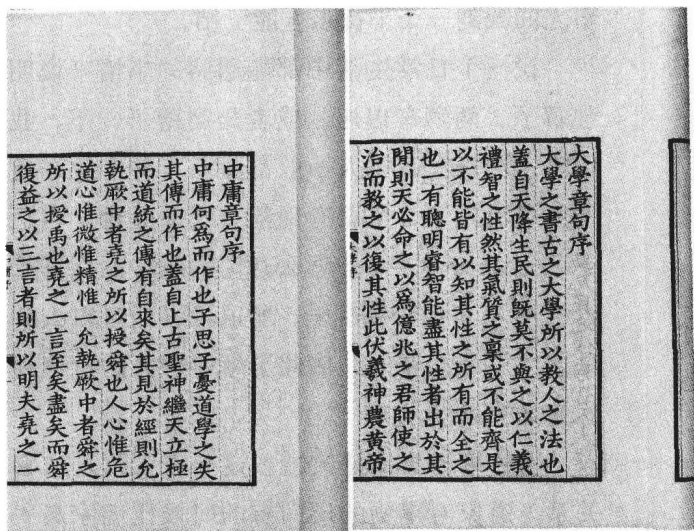
什么是国学？

国学，从广泛的意思上讲，是一个国家几千年流传下来的文化传统。世界上任何一个人，从出生的那一刻起，就生活在文化传统中，生活在所在社会潜移默化形成的风俗、精神、气质、思维方式中，仿佛一条小鱼生存在水中，是须臾不能分离的。所以说，从这个角度看，国学并不是中国独有的，例如日本的茶道、武士道，韩国的特殊饮食等，都是其国学的一部分。

而当“国学”特指中国国学之时，它就有了它独特且深刻的含义。我们试想，世界上四大文明古国中，印度文明、巴比伦文明、埃及文明都中断或者消亡了，只有中华文明在几千年的历史中绵延不绝，为什么呢？这就在于中华文明中有着它一以贯之的东西——道，锻造了这个社会的文脉，也充实了这个社会的灵魂。虽然说，随着社会的变迁，一个民族的人思考什么是在改变的，但这个民族的思考方式却是相同的；随着时间的推移，文化积累会越来越深厚，但“道”却是亘古不变的。我们的国学研究，就是研究中国人的思维方式，就是研究这里面蕴含的道。

道的最浅层面是知识，这是任何人如果自身努力，都能从书本上得到的东西，它是很好掌握的。比如说，我们从小到大在学校里学习的各门学科，大学中选修的专业，都是知识的一部分。拥有了这些，

任何人都可以成为各行各业合格的工作人员。再回到国学上来讲，国学最基本的典籍是经书，进一步说，国学是以四书五经为中心的，即《大学》、《论语》、《孟子》、《中庸》、《诗经》、《尚书》、《仪礼》、《周易》、《春秋》，除了有关历史的《尚书》、《春秋》和文学诗歌总



《四库集注》书影

南宋时，著名理学家朱熹首次将《礼记》中的《大学》、《中庸》与《论语》、《孟子》并列，合为一书，并集合了众人说法对此做注，后人合称其为《四书章句集注》，简称《四书集注》。

集《诗经》之外，其他六种都是儒家思想的集中体现，在本书中会分章加之阐述。

道的第二层面是人道。中国文化和西方文化有一个很明显的不同，那就是中国是一个人情社会。举一个简单的例子，西方管理学中有个专业名词叫作“人力资源管理”，而中国叫作“人事”。区别在哪里？“人力资源管理”是把人作为生产的一个要素，“人事”则是把人放在事之前。所以，按西方管理学思考问题的角度，人是要服务工业生产流程的；按中国人事管理的角度，人是驾驭这个流程的，人既可以主观地和生产结合在一起，也可以客观地相互分离。中国人想事情，从不单纯地想一件事情，而是因事定岗，因人设事，很小的事情也不例外，甚至哪一家人想雇佣一个钟点工来打扫卫生，西方人和东方人考虑问题的角度也大不相同。西方人只想找一个能打扫卫生的钟点工，而中国人肯定要想：什么样的钟点工来做这种事情最适合呢？非要在人和

事之间找到一个平衡点方能了结。

找一个日常生活中都能遇到的事情来说明一下，大家就能更好地理解。两辆车追尾，或者是刮蹭了一下，我们首先想到的是什么？保险？法规？西方人一般都是下车握个手，交换一下名片，稍微说几句就各自走了，反正有保险公司会处理，自己不必烦心；中国人九成下车先说一顿，你是怎么开车的啊，然后开始打电话找人。中西方的思维不同就体现在这里。所以说，通过对人和事的分析，研讨中国人是如何思考问题的，借此了解中国人的价值观，也能借此通晓中国文明演进的过程。

道的第三层面是天道。这一点主要是道家在讲，即怎样处理天人关系。道家看事物的层面有的时候比儒家高一些，它不再讨论人与人之间的社会关系，而是专注于人和自然之间的“天道”。道家说得比较抽象，很难用简单的言语阐述。我们在这里用中医的一些实际例子解释一下，其中的道理都是相通的。中医的基础理论即是强调人的身体和外部自然之间的相应相合，如果不畅达，就会产生各种各样的疾病。比如说，盐是入肾的，如果口味很淡，肾气不足，人就没有力气；而如果酸的东西吃多了，酸气入筋，人就会懒洋洋的。多生气伤肝，多思虑伤脾；总是不运动，骨气不健；过度运动，又会伤到肌肉。总之，无论是道家理论，还是中医实践，讨论的皆是个体的人作为小宇宙如何与天地大宇宙相互契合。

国学之道，在于修身

人的发展有三个层面，第一是知识，第二是能力，第三是修养。知识是一种获得，而只有当你能把学到的知识运用得很好，领会其背后的精神内涵时，这才是能力。小的时候，家里人总是说，要听之以心而勿听之以耳，这就是说，听人说话的时候，不要单纯用耳朵去听，

而要用心去听。中国人和西方人说话不一样，西方人说话说得很清楚、很准确，而中国人都是犹抱琵琶半遮面，半含半露，总是有弦外之音。只有能听出对方话外表达的意思，才能无障碍地沟通交流。这就是一种能力，不是书上看、老师教就能学会的，是需要不断体悟、不断感触的。

在事业不断向前发展的过程中，这种能力至关重要。我们有的时候会感觉身边有一个人极其聪明，他总是能揣测到领导的意图，所以说不会说错，做事也不会偏颇，但他仿佛也没做什么，聪明也没写在脸上。这就是高明之处。领导想什么，他也能想到，又能创造性地发挥出来，把知识充分地转化为工作业绩。一个人若想从低层工作者上升到高层管理者，此种能力是必需的。

有这样一则故事：一个经理提拔了一个副总，其实这个副总刚刚跟了他半年时间，另一个兢兢业业跟随他十年的中层说出了意见：“我跟着你这么长时间，没有功劳也有苦劳啊，为什么就不提拔我呢？”经理听了，把副总叫了过来，对两人说：“你们到市场上去看看，西瓜多少钱一斤。”中层很迅速，出去不到半个小时就回来了：“西瓜八毛钱一斤。”副总则足足用了两个小时，却给经理写了个单子，列举了他们这条街上的西瓜多少钱一斤，批发市场的西瓜多少钱一斤，周边的瓜农的西瓜多少钱一斤，山东和内蒙那边运来的西瓜多少钱一斤。经理看了看中层，说：“为什么让他当副总，这回你想明白了吧。”这则故事告诉我们的道理是，人和人思考问题的层面是不同的，一个经理不可能为了要买一个西瓜，就派两个人专门出去，他要知道的是其后更深的问题。作为副总，必须在经理的字里行间揣摩出不同的意图，看到别人看不到的东西，听出别人听不出的意思，这就是能力。

在能力之上的层面是修养。这是一个人从优秀走到卓越的最重要的一步。有一句话这样说：“要成就大事业、勇于大担当者，深沉厚重是第一等资质，磊落雄豪是第二等资质，聪明才辩是第三等资质。”深沉厚重，拥有如大地一样能包容一切的胸怀，有家在天下的人生大格

局，有睥睨世间万物的气魄，这样的人，怎么可能不站在事业的巅峰之上？！

从企业管理的角度讲，一个成功的管理者，必有博大的胸襟。老子曾说：“以家观家，以乡观乡，以国观国，以天下观天下。”当你的胸怀只能容下一家人的时候，你就只能当好一个家长；当你的胸怀能容下一个乡的人，你就能去做一个乡长；当你的胸怀能包容国家所有的人，你就可以去管理这个国家；而只有你真正胸怀天下，你的事业才能在天下真正做好。然而，博大的胸襟气度，并不取决于一个人的社会地位。比如说，某一公司内部有位员工，他不一定是处于这个公司的最高管理阶层，但他的胸襟、气度、能力都是极其优秀的，公司内部无人不知、无人不晓，实际上他在这个公司的影响力，是绝对不容小窥的。而当其发展到一定程度，高层领导们一定会想出一个办法，把他提拔上去，否则还怎么服众？所以说，我们不要总是抱怨怀才不遇，如果自己不断地提高自己的能力、修养，认真做事，诚实做人，总会有崭露头角的机会的，这就是人们常说的，是金子终究会发光的。很多人不能百尺竿头更进一步，事业的发展遭遇瓶颈，就在于有的时候过于满足自己拥有的知识和能力，没有再进一步去提高自己的修养。

儒家的四书五经，几乎本本书都在讲修养对人的重要性。《礼记·经解》说：“入其国，其教可知也。其为人也，温柔敦厚，《诗》教也；疏通知远，《书》教也；广博易良，《乐》教也；恭俭庄敬，《礼》教也；属辞比事，《春秋》教也。”儒家所要培养的就是这样的人。“温柔敦厚”，温是温和，柔是柔顺，一个人如果待人宽和温厚，那么他和亲人的关系、和朋友的相处都不可能有障碍。“疏通知远”，一个人能把世界上所有的事情想明白，就像诸葛亮一样，身处茅庐之中，仍知天下三分之大势。如果在做事业的时候能有这样的眼光，那还用害怕金融危机、经济动荡吗？“广博易良”，博是博大，易是平易，良是优良，古人认为好的音乐可以熏陶人的情操，现在也是如此，我们一直和好的事物接触，慢慢地就能使人从化，内心更加广阔。“恭俭庄

敬”，恭是发自内心的恭敬，用礼节约束人的行为，让其庄重认真，恭谨收敛。如果一个人非常恭敬，就很容易得到别人的指点。有一句话说得非常好：知识就像水，只能从高的地方流向低的地方。我们想让知识进入我们的心田，就是把自己的位置放得低一点。“属辞比事”，读史鉴通事理，多读一些历史经验，很多事情就能理出头绪了。

儒、释、道三家合一

儒家讲的是锤炼人的气度。我们有时候评价人，说有的人是热心肠，有的人是冷心肠。从中医角度讲，热心肠的人气血很足，活力大，喜欢做事，所以当你遇到困难的时候，他自然会伸出援手帮你；冷心肠的人大多是阴寒体质，气血不足，干什么都没力气，遇到事情的时候就容易退缩。经过调查发现，热心肠，也就是能利他的人，安他的人，乐他的人，设身处地为别人考虑的人，做事愿意帮助别人的人，他自己的成功率非常高，他的事业也会越做越大。而有的人能力也不缺，关系也不缺，为什么事业越做越小？原因在于他总是以自我为中心，格局太小，跟自己无关的事不做，慢慢地，大家都疏离了他，事业当然做不成。

管理学有个名词叫“企业文化”，其实，用通俗一点的话来说，企业文化就是气场。俗话说，人活一口气，气散了，人的生命也就结束了。做事的时候，有人讲风水，散者为风，聚者为水，说的还是气之流动。如果在一个企业中，所有的员工都能团结起来，互相鼓励、互相帮助，有了这样一种内在的东西，这个企业必定不断地向前发展；相反，如果企业内的员工都只是自己管好自己的事，与自己无关的就高高挂起，甚至相互提防，相互猜测，长此以往，企业就会走到尽头。儒家告诉我们的，正是让我们做这些利他、乐他、爱他的人，内心改变了，外在的形式也就随之改变了。而企业的管理者所要做的，一是

要提高企业的凝聚力、向心力，二是要不断拓展人的心胸，在为员工思考出路的同时，更要引导员工向更博大的境界发展。

尤其是服务行业，时时刻刻在和人打交道，气场的重要性更是不言而喻。现在很多知名的品牌，不用每天吆喝，也不用天天在电视上做广告，但是大家都认准它们，就像同样一件衣服，挂上某一品牌就卖得好，挂上另一品牌就卖得不好。为什么？就在于它有一种凝集人心的气场，有一种能让人从心底信任的气场，有一种对自身品牌的自信。日常生活中，大家买根冰棍，买点零食，一做饭发现盐没了，醋没了，大多是跑到楼下的小超市买回来，但要大量地买生活用品的时候，还是会去像沃尔玛这样的大超市买，这就是客户对企业的信任，也是企业赖以生存发展的根本。从这个角度说，只有带着自信、执著的精神，在不断的积累下，才能建构自身独特的企业文化，才能锻造出企业的品牌力量。

佛教主要讲养心。一是宽心，把心思放宽。人生匆匆，都是过客，要把自己的贪念、欲望全都放下后，才能有所获得。如果一杯水中有了杂质，只要把这杯水倒进江海里，杂质就不会有大的影响了。人的心正是如此，胸襟不断开阔，内心就愈加纯净了。二是虚心，把自己的心灵打开。寺院中的佛像都是眯着眼睛、笑呵呵地俯瞰众生，为什么？是因为佛把世间的事都看破了，他不在意来跪拜的人是真心信佛，还是临时抱佛脚，也不会在意施主布施多少银两，如何按着尘世的法则做事，佛都是内心极其博大，什么都能容得下。三是平心。世上的万事万物都一样，什么都是暂时的，只是此时彼时拥有，不是永远拥有。大家抬头看，我们房顶上有什么？有灯。这是常人。房顶上什么也没有，这就是佛的境界。无论什么时候，遇到什么事情，都要把心放平，因为所有的名、利、色都是一样的刹那间存在，任谁也不能永久抓住。四是潜心，心要沉潜下来，才能感受到刹那的幸福。大家平日忙忙碌碌，为的是什麼？是名和利。当你放下疯狂地追逐这些东西的念头，你才能感受到最平凡的美好。巍巍说：当你陪着爱人一起散步的时候，当你往孩子嘴里塞糖的时候，当你削一个苹果等着吃的时