

夜沙龙

崔文良主编

搞关系有学问

李小兵

夜沙龙丛书



鱼目混珠的公关业

求求你 别干了

初当公关小姐的感受

披着公关外衣的伪君子

见不得人的「公关杰作」

搞关系发大财

广告为何多美女

藏在舌头后面的人们

公关北伐西征各行业秋波频送

宁夏人民出版社

当代中国公关大透视

搞关系有学问

当代中国公关大透视

李小兵

宁夏人民出版社

搞关系有学问
——当代中国公关大透视
李小兵 著

宁夏人民出版社出版发行
(银川市解放西街105号)

新华书店经销
宁夏日报社振新印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:8.5 字数:180千 插页:2
印数:1—8000册

1994年8月第1版

1994年8月第1次印刷

责任编辑:杨毅平
封面设计:李 强

责任校对:杨旭红
版式设计:杨 力

ISBN7-227-01359-6/I·393

定价:5.80元

序 言

当下，职业种类多如牛毛、五花八门：经纪人、保镖、三栖模特、自由职业者……。但还没有哪一种职业像公共关系这样，从一开始就在人们心中掀起波澜，在社会上引起强烈的反响。

八十年代初，当大陆公关在深圳特区某合资酒店中悄然诞生时，人们绝没有想到，它会以如此惊人的速度成长起来，大小型饭店、公司、工厂，以及政府部门纷纷成立公关部、公关公司、公关协会。公关培训班也陆续在各地成立，带出了一股“公关热潮”。

广州市荔湾区“西贡渔港酒楼”，曾经在当地报纸登出一则求才启事，以人民币 6000 元的月薪聘请高水平公关经理。据说，由各地来的应征者，将该酒楼的办公室挤得水泄不通，时间达一星期之久。

1988 年在深圳举行的“公关先生、小姐大奖赛”，报名人数上千，其中包括教师、医生、军人、科技人员、演员、时装模特儿、大学生、研究生……。

公关为何如此火爆？为何如此诱人？当然这里包含许多人的误解，认为搞公关既痛快又来钱，公关不需太专业化的

知识，才使公关成为青年人趋之若鹜的职业。但不知，长时间封闭凝固的社会，保守的思想观念，单调的经营方式和人际关系由于公关的到来开始松动，化解，公关为企业带来效益，使政府与公众之间的联络得以疏通。

白云山制药厂是全国第一家建立公关部的国营工业企业。自公关部建立以来，该厂产品销路大开，知名度大大提高，名扬四海。

强力啤酒厂公关部一成立，就在成都召开的全国糖酒交易会上，精心策划了一次成功的公关活动，使名不见经传的广东省三水县强力啤酒名声鹊起，在中国公关界传为佳话。

广州中国大酒店公关部策划并实施了美国食品周、上海食品周……等一系列食品周，塑造出“食在‘中国大酒店’”的企业形象，极大地提高了酒店的知名度。

公关人员的频频亮相，引来了许多羡慕、欣赏、赞美、追求的目光。公关小姐们身着素雅的套裙、端庄秀美，面带微笑，彬彬有礼地出入高级饭店、宾馆、谈判大楼，酒店、舞会各种开幕式，闭幕式，抛头露面，好不风光。

.....

改革至今，公关固然有其光采的一面，但同时由于庸俗观念尚存，也给公关蒙上了阴影。

台湾《联合报》1992年8月25日刊登了题为《大陆流行公关热》的文章，文章指出：大陆人民对公关的一般印象，脱不开公关就是‘企业促销，赚钱之术’，而‘公关小姐’则被视为交际花。虽然这与事实有相当的出入，但大陆的‘公关

队’即‘美女队’，倒是部分事实。根据大陆的一次抽样调查，目前以公关为业的人中，百分之八十皆为年轻女性，一些企业在招聘女性公关人员时，更明白的要求应征者三围、体重、身高须符合选美标准。

国家级某报曾登载一则消息：乌鲁木齐市一家豪华酒店曾招聘靓女 20 名做“公关小姐”，欲扩大影响，招徕顾客。结果事与愿违，不出一个月，除一女外全部辞职不干了，原因是店老板认为“公关”就是以“色”动人，以色“攻关”。

更让人担忧的是一些别有用心者，打着招聘公关小姐的旗号，实则选美，挑“推销小姐”。更有甚者将公关小姐等同于应召女郎，陪酒女郎……。

公关一次次陷入误区，一次次发出不和谐的变奏，这令许多人为之愤慨：中国的公关是庸俗公关，不是科学的公关。

的确，在刚刚改革开放，百废待兴之际，当已在西方蓬勃发展了近百年的公关关系第一次踏入国门时，它就惊奇地发现：对于它的发展这里是一片相当贫瘠的土壤。

市场经济刚刚发育，竞争才见端倪。

浩劫创伤尚未愈合，人民温饱还未解决。

新闻事业元气尚未恢复，大众传播媒介有待发展。

公共关系学的知识、理论，有的刚步出禁区，有的闻所未闻。

怎么能企望如此贫瘠的土壤生长出健壮的幼苗呢？

时代注入给生活的就是这么让人困惑！而生活对思索的企求，思索对答案的渴望又是这样迫切——我们不禁自问，应

做些什么？我们能做些什么？好让人们有所领悟，有所思考，好让人们相信：中国的公关能够并且必然经历疾风暴雨式的洗礼后，踏踏实实地，舒缓而稳定地发展。它必定能从混乱走向有序：

我想仅仅这一本小书是承担不起如此的重任的，但若能起到抛砖引玉的作用，作者便也可自慰了。

目 录

序言.....	1
---------	---

一、“公关”闯入国门，诱惑无法抵御	1
-------------------------	---

1. 萨姆·亚当斯的秘密组织	1
2. 洛克菲勒家族的救星	5
3. 合资酒店突发奇想，引来一场燎原大火.....	10
4. 公关“北伐西征”，各行业“秋波频送”	14
5. “青春派”粉墨登场，“公关剧”五光十色.....	18

二、公关中的“误区”	26
------------------	----

1. 一笔相当诱人的财富.....	27
2. “强力万能胶”启示	32
3. 吞吃“苍蝇”的公关小姐.....	37
4. 藏在舌头后面的人.....	41
5. 醉翁之意不在酒.....	46
6. 一件黄裙子的故事.....	50
7. 迷人的漫华尔兹.....	55

三、要让公众买我，先让公众爱我	59
1. 负有特殊使命的舞蹈队	60
2. 美而奇酒店的幌子	64
3. “东亚运”，公关广告领风骚	69
4. 广告为何多美女？	73
5. 倾听“明星”们的诉说	78
6. 硝烟弥漫的广告大战	83
四、搞公关发了！	88
1. 体育公关王——m&m's	89
2. “玉环”的起死回生术	93
3. “购物理想之家”	98
4. “只赚六分钱也干”	102
5. “美的”集团公关招儿	106
6. 饭店公关招招鲜	111
7. 企业公关风采实录	115
五、被亵渎了的公关——公关变形录	120
1. 回旋在订货会上的浊流	121
2. 见不得人的“公关杰作”	125
3. “红粉公关”在行动	130
4. “公关人员”的明争暗斗	134
5. 当心！招聘公关小姐的背后	139
6. 失败公关录	144

六、公关幌子下的罪恶..... 149

1. 掀开某些“公关小姐”的面纱 150
2. 披着“公关外衣”的伪君子 155
3. 兰表姐的遭遇 159
4. “免税”公关写真 164
5. 公关部不是“御林军” 168
6. 阳光下的思考 172

七、“吃青春饭”的人们 178

1. “青春饭”的酸甜苦辣味 179
2. 我的太太是舞迷 183
3. 公关小姐初入道 187
4. “香格里拉”推销记 192
5. 中国第一公关先生 196
6. 年过半百的“公关小姐” 201
7. “交际花”如是说 205

八、干公关这行..... 211

1. 一个女人的命运 212
2. 让我们一起走吧! 216
3. 求求你, 别干这行 221
4. 一位“第三者”的内心独白 228
5. 不! 我绝不哭! 234
6. 送给忧郁小姐的红玫瑰 238

九、中国公关路漫漫..... 243

1. 危机！中国公关 245

2. 中国公关，曾在这样的土壤中生长 249

3. “冷”！能使人更加清醒 253

4. “公关热”还会再来吗？ 257

后记..... 261

一、“公关”闯入国门，诱惑无法抵御

曾有人断言，中国人是缺乏激情的民族，但是当历史的车轮驶入八十年代后，这个缺乏激情的民族，似乎是着了魔似的，精神陡然兴奋起来，人们呼喊着重，跳跃着重，追逐着一个又一个热潮，无论是“土”的还是“洋”的。中国仿佛是一捆干柴，无法抵御任何“火种”。当八十年代初，在西方蓬勃发展了近百年的公共关系第一次踏入国门时，在这片古老而贫瘠的土地上，一些人就开始了对它狂热地追逐、急不可耐地接纳、改变、扭曲……。中外交流的撞击，传统文化与现代意识的综合，终于在八十年代的中国大陆演出了一幕又一幕“公关剧”。但所谓的“公关剧”都离科学的公关越来越远。如果我们回过头来考察一下公关产生与发展的历史，也许我们会大惊：公关原来竟是这样。

1. 萨姆·亚当斯的秘密组织

1765年，英国颁布了《印花税法》，规定对所有印刷品，包括法律文件、历书、报纸、扑克牌、出让田契和借款单据等都要贴上“税资付讫”的印花。商人和北美殖民地的上层人物比普通人更多地使用印刷品，因而负担更重。英国为增

加收入而向北美殖民地征收范围如此广泛的捐税是前所未有的。而且，印花税须以硬币缴纳，违者由次级海事法庭审理，设有陪审团参加。征收印花税所得收入用于驻在北美殖民地的英军的军饷，殖民地人民担心这种法令会扩展到用来审查和取缔报纸，特别是激进报纸，因此激起广泛的抗议浪潮。

为了将群众的抵抗运动协调起来，并纳入一定的轨道。抵抗运动的领导人萨姆·亚当斯成立了“自由之子社”。“自由之子社”首先于1765年11月初在纽约成立，不久在各殖民地也相继成立。萨姆·亚当斯主要负责波士顿地区的工作。1766年初，“自由之子社”联络了白南卡罗来纳的查尔斯顿到新罕布什尔的普次茅斯之间许多城市的抵抗运动。“自由之子社”成为把各自为政的殖民地联合在共同事业上来的第一个有效组织。

“自由之子社”一方面广泛发动劳动人民，同时又“强调秩序和克制”。要求缓和上层阶级与下层阶级之间的紧张关系，把矛头直接指向英国，激发人民的爱国热忱。

1768年，在波士顿发生了世界上著名的“波士顿惨案”。英军有两团兵力驻扎波士顿以防止走私。他们日夜在城里巡逻，刁难行人，调戏妇女。英国部队允许士兵业余打工挣钱，结果使不少城市工人失业。英国士兵与城市居民关系恶化。1770年3月5日，波士顿的绳索制造工人聚集在海关，向守卫海关的英国兵投掷雪球。士兵向群众开火，杀死数人，制造了震惊北美的“波士顿惨案”。这激起了人民反英情绪的高涨。约有一万人参加了葬礼游行。在群众的压力下，总督从波士顿撤出军队。枪杀群众的士兵受到了审讯。

在发生了波士顿惨案的同一天，英国新首相诺恩勋爵慑

于殖民地抵制英货运动，建议废除了《汤森税法》规定的关税，但保留对茶叶征收进口税，以维护英国议会有权向殖民地征税的原则。许多人拒绝缴纳茶税，饮用从荷兰走私来的茶叶。但由于诸如汉考克等富商不遵守原达成的力争全部废止《汤森税法》的协议，使不进口运动未能继续下去。

诺恩的政策使英国同北美殖民地的紧张关系有所缓和，但基本矛盾并未解决。萨姆·亚当斯在波士顿的市镇会议上发表了演说、在报纸上撰写文章，谴责英国政府及其在马萨诸塞的代理人阴谋褫夺殖民地人民的自由。1772年11月初，在他的领导下，波士顿的市镇会议的选民成立了第一个通讯委员会。通讯委员会的主要任务是通过信函传递，扩大宣传和互通情报，在马萨诸塞人民中间统一反英活动。为了把抵抗运动扩大到内地，萨姆·亚当斯等人起草了殖民地人民的权利宣言，宣称殖民地人民拥有生命、自由和财产权力。这些文件广为散发。三个月内，马萨诸塞成立了80个通讯委员会。最后，除宾夕法尼亚和北卡罗来纳外，各殖民地至少有一个通讯委员会。到1773年年中，所有通讯委员会建立了联系。通讯社推动了反英统一行动，为第一届大陆会议的召开作了组织上的准备。

反英斗争的高潮，是以波士顿倾茶事件为标志的。1773年英国议会通过了《茶叶法》，以挽救英属东印度公司的破产。东印度公司垄断了印度与英帝国以及其他地区的贸易，使因荷属东印度公司的竞争，于18世纪70年代面临破产。1772年末，公司积存在仓库的茶叶近1800万磅，急于脱手。《茶叶法》规定英政府退还运往英格兰的茶叶的关税，允许公司直接将茶叶向北美殖民地出口，不通过英国的或北美的批发

商，而是通过其指定的代理商出售。这就使英属东印度公司在殖民地的茶价低于荷兰走私价格。公司只指定那些未参与或反对抵制英货的商人当代理商。这样，公司将会垄断殖民地，守法商人或走私商人都难以与英属东印度公司竞争。殖民地人民担心的是，如果《茶叶法》生效，英国还可以对葡萄酒、香料、布匹乃至所有商品实行垄断。这种垄断只利于效忠英国的商人。更重要的是，这个做法企图迫使殖民地人民接受英国议会有权对殖民地征税和制定法律的权力。

殖民地普遍反对《茶叶法》，通讯委员会开展了斗争。1773年12月16日夜，按照萨姆·亚当斯的命令，数十人化装成印地安人登上三艘茶船，将价值10 000磅的45吨茶叶倾入海中。第二天，萨姆·亚当斯在日记中写道：茶会“如此勇敢，如此胆大，始终坚定，无畏和不屈服”，以致“我不能不把这一事件看作是历史上的新纪元。”1774年初，“波士顿茶会”事件的消息传遍北美，进一步增强了殖民地反对英国议会征税的立场。

英国政府认为，波士顿倾茶事件是殖民地反对英国统治的有计划的行动，而且波士顿从抵制印花税法开始以来，一直是北美殖民地群众斗争的中心，遂决定惩治波士顿，以维持并进一步巩固统治。

英国议会通过了惩罚性的法令：1774年3月，通过了《波士顿港口法》，接着又通过了《马萨诸塞政府法》。后来通过实行了《驻营法》，授权军事指挥官在旅馆或无人居住的建筑物中驻扎。这些法令都是侵犯殖民地人民的权利和自由的。

这些法令明显地剥夺了殖民地人民的政治和司法权利，激起他们的联合反抗，导致了美国革命和独立。萨姆·亚当

斯在这一斗争的过程中，始终用宣传、鼓动的手段来战斗。

虽然亚当斯在独立战争前所采用的这些沟通手段和方法与科学的公共关系相差较远，但实际上却都是公共关系某种功能最早地有效地运用，已可以算做公关的最早雏形了。

2. 洛克菲勒家族的救星

洛克菲勒下榻的纽约圣尼可拉斯大饭店突然来了位穿着大礼服和红背心的客人。经人介绍，洛克菲勒得知，他便是湖滨铁路的董事长华特生。

华特生性情直率，一进来便开门见山的问洛克菲勒：“铁路大联盟的构想，您觉得如何？”

“大联盟？”

“是的！运输石油的所有铁路均携手合作，但只与特定的石油业者进行大联盟。至于小规模的中石油业者或石油原产地者，则限制不使其加入这个大联盟”。

对洛克菲勒来说，这些便足够了！洛克菲勒垄断的最终目标，是形成托拉斯，“铁路大联盟”计划只是托拉斯的前奏。

经过秘密商议，最后终于选出十二家石油公司，它们都是市场占有率较大的企业。若合计他们的控股，共有 540 股，因此洛氏家族成了最大的股东。小的石油公司将被淘汰。

“美国工业史上最残酷的死亡协定”终于签订了。

普法战争结束后一年，当阿帕拉契山脉顶峰吹来严冬的冷风，把产油河整个都冻结起来时，人们都在议论纷纷：

“铁路运费好像涨了一倍。”

“铁路公司想把石油原产地搞垮吗？”每个当地的报纸都

揭发了这项秘密协定，群情激愤。大约有 3 000 人聚集在泰塔斯维的歌剧院，包括钻油业主以及当地炼油业者、石油捐客，以及城市的银行业者或零售业者都集聚一堂，共商对策。这是一场生死攸关的战争。他们拟定抗议书后，立刻分别致函各铁路公司董事长。

大规模的抗议集会 and 大规模示威游行此起彼伏。

“杀死大蟒蛇！埋葬章鱼（指恶势力联盟）！”的呐喊声，划破了严寒的夜空。在美国，再也没有比“蟒蛇”或“章鱼”更为恶毒的形容了。

“谁是大联盟的主谋者？”这种质问式的追踪报道不断地出现，最后在当地报纸的社论中，成功地揭发了主谋者的名单，洛克菲勒首当其冲，加上在科罗拉多残杀罢工工人事件，洛克菲勒声名狼藉，被称为“强盗大王”。

垄断托拉斯与公众关系已紧张到白热化的程度，招致工人、其他社会大众、新闻界甚至政府的反对。这时新闻界开展了“揭丑运动”，史称“扒类运动”，报刊大量揭露洛克菲勒以及其它寡头的丑闻。

铁路垄断行为的揭发，引发了各方的愤慨，“小偷贵族”的骂声不绝于耳，就像从费城、水牛城、波士顿等美国东部各城市，到西海岸的俄马哈，亚特兰大，旧金山都燃起了燎原之火，各地对“石油大战”都有详实的报导。被洛克菲勒排除的公司，在纽约另行成立炼油业联盟，派遣访问团赴产油河地区，与生产联盟携手进行团结联合运动。这显然是洛克菲勒始料不及的最大失算。

在衰老和疾病正慢慢向他袭来的同时，社会上一股强烈的责难风潮也向他袭来。芝加哥记者亨利·劳哈所写的《反