

农村致富之道

辽宁省委宣传部 编写

富

辽宁人民出版社

农村致富之道

辽宁省委宣传部 编写

辽宁人民出版社

一九八六年·沈阳

农村致富之道

Nongcun Zhifu Zhi Dao

辽宁省委宣传部 编写

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行

(沈阳市南京街6段1里2号) 沈阳新华印刷厂印刷

字数：180,000

开本：767×1092 1/32

印张：8 1/2

印数：1—3,100

1986年3月第1版

1986年3月第1次印刷

责任编辑：王大路

责任校对：陈文本

封面设计：栾祿章

统一书号：3090·775

定价：1.10 元

序 言

孙 维 本

省委宣传部的同志写了这本《农村致富之道》，目的在于适应农村经济体制改革深入发展的需要，帮助广大农民群众和基层干部联系农村实际，学习和掌握发展商品经济的一些基础知识。这是宣传理论工作为经济工作服务，特别是为农村经济发展服务的实际行动，也是整党后宣传工作端正业务指导思想和转变工作作风带来的成果。这是一件十分有意义并应大力提倡的工作。不仅宣传部门要带头这样做，而且宣传理论工作者乃至整个社会科学工作者和自然科学工作者也都应该这样做。

我国经济体制的改革，首先在农村取得了巨大成就，由于商品经济的发展，长期比较落后的农业生产，在十一届三中全会以后短短几年的工夫就蓬勃地发展起来，显示出我国社会主义农业的强大活力。我省农村形势同全国一样，各项生产正出现稳步高涨的局面。但是，我们应该看到，我省农村经济的发展还是不平衡的，目前尚有百分之十三的地区商品经济很不发达，产业结构不尽合理，第二产业和第三产业比重太小；就是商品经济比较发达的地区同全国先进地区比较起来，也有很大的差距。这里的原因固然很多，但其中重

要的一条，就是在群众和基层干部中，缺乏发展商品经济的知识和本领，想富不会富，迈不开致富步。因此，向他们宣传普及发展商品经济的基础知识，让他们了解农村致富之道，这确实是当前农村一件非常重要的工作。这本小册子在这方面做了有意义的尝试，而且写得比较通俗易懂，形式也比较新颖，以农村常见的经济现象为例证，就事论理，深入浅出，适合农民群众和基层干部需要，可称致富之友，值得一读。

发展农村商品经济是一门大学问，它不仅包括产业门类广，而且涉及生产、流通、消费、分配各个领域和加工、市场、贮藏、运输、金融、科技、信息等各项经济活动。我们必须学会这门学问，这是整个农村经济迅速发展的需要。当前，我省农村经济正在从自给半自给经济向商品经济转变，从农产品统购制度向计划指导下的市场调节转变，从封闭式的农业向开放式的农业转变，从只经营农业生产向经营一、二、三类产业转变，从传统农业向专业化、现代化农业转变。在这个大转变的过程中，我们必须学会过去我们不懂的东西，破除陈旧的观念，更新我们的知识，武装我们的农民和干部。让我们大家共同努力，把这个工作做得更好。只有这样，才能适应农村大转变的需要，去开拓和迎接城乡经济共同繁荣的新时代。

一九八五年五月于沈阳

目 录

序 言.....	孙维本
一、联产承包，打开致富大门	
两个转变，铺通幸福之路.....	1
——商品经济是农村发展的一个大趋势	
二、企业家、经营家，行家开创新局面	
办工业、办商业，各业兴旺展新图.....	11
——发展农村商品经济的意义	
三、顾虑重重，致富路上难迈步	
坚信政策，一举成为富裕户.....	19
——要深入理解党的富民政策	
四、搞自给性生产，一年辛苦刚够用	
经营商品生产，一年收入超万元.....	31
——自给性生产和商品生产的区别	
五、林牧渔多种经营发大财	
农工商综合发展奔小康.....	41
——发展农村商品经济必须改革农村产业结构	
六、葡萄村、养牛村、运输村 村村都富裕	
种植业、养殖业、加工业 业业齐兴旺	52
——谈商品生产的专业化、社会化问题	
七、王成武投资万元办工厂盈利过万	

马财迷家存万贯享清福分文未增·····	64
---谈资金在商品生产中的作用	
八、薄利多销，资金周转快赢利多	
狠利价高，资金周转慢险亏本·····	73
——加速资金周转的意义	
九、善决策、会经营、效益高	
质量优、消耗低、利润多·····	82
——商品生产必须按价值规律办事	
十、个体客车赛国营，服务周到，宾至如归	
韩家凉粉进北京，质优价廉，誉满京华·····	91
——商品生产要有竞争力	
十一、农民装电话，经营插上新翅膀	
互相通情报，致富锦上添花·····	102
——信息在商品经济中的作用	
十二、相信科学，致富路上迈大步	
引进技术，生产更上一层楼·····	112
——发展商品经济必须依靠科学技术	
十三、文化水平低一截，富裕程度有差别	
层层举办技术班，生产面貌大改观·····	122
——发展商品经济要重视智力开发	
十四、从资源出发 八仙过海	
按实际可能 各显神通·····	132
——发展商品经济要因地制宜	
十五、乡镇工业花盛开	
农民喜获富裕果·····	142

——谈发展乡镇工业问题

- 十六、合股养蜂，蜂蜜采自桂苏豫
联户办厂，厂名誉满辽吉黑…………… 152
——合作经济在商品生产中前途广阔
- 十七、饲养家开办畜牧厂，一户带百户兴家创业
葡萄王搞立体种植，一年顶三年众人楷模… 163
——专业户是当代新型农民的代表
- 十八、庭院经济家家搞，不可小看
户户都有来钱道，各有千秋…………… 174
——庭院经济在商品生产中大有可为
- 十九、卖原料，滞销利薄
卖成品，收入倍增…………… 183
——商品生产要向深加工多品种和最佳商品方向发展
- 二十、一个大集，富了全乡
一业兴隆，百业皆活…………… 193
——商品生产与市场的关系
- 二十一、供销社，合作社，个体商业齐上阵
抓购销，促生产，经济繁荣百业兴………… 204
——发展商品生产必须搞活流通渠道
- 二十二、兴办贮藏业，买难卖难得解决
农民搞运输，货畅其流经济活…………… 213
——在商品经济中要大力发展贮藏业、运输业
- 二十三、专业服务户户赞扬
综合服务人人叫好…………… 222
——发展农村商品生产要搞好产前、产中、产后服务

二十四、有钱会花，生活方式大变化	
攒钱不花，幸福照样难进家……………	235
——谈消费的意义	
二十五、以工促农，新兴工业桥头堡	
连接城乡，经济文化是中心……………	242
——要大力发展小城镇	
二十六、办厂三年，年年纳税，利国利民	
留足积累，搞好分配，各方兼顾……………	252
——要处理好国家、集体、个人三者利益关系	
二十七、党支部当好参谋，家家致富有门路	
党员带头走富路，榜样力量大无穷……………	261
——党支部和党员在发展商品生产中要起战斗堡垒和先锋模范作用	

联产承包，打开致富大门 两个转变，铺通幸福之路

——商品经济是农村发展的一个大趋势

党的十一届三中全会以来，由于实行了一系列正确的政策，充分调动了农民的积极性，我国农村发生了许多重大变化。其中影响最为深远的是普遍推行了各种形式的农业生产责任制，而联产承包责任制是它的主要形式。这是继土改、合作化之后，我国农村的一场伟大的历史性变革。这种变革，促进了农业从自给半自给经济，向着较大规模的商品经济转化，从传统的农业向着专业化，现代化农业转化。这两个转化，显示了我国农村经济的强大活力，它正预示着农村经济发展的一个大趋势。我们整个农村工作必须跟上这一大趋势，满腔热情地推动两个转化的迅速发展。

形势喜人，形势逼人。我省农村同全国一样，实行联产承包责任制以后，极大地调动了广大农民的积极性，生产力得到了空前的解放。联产承包责任制象一把金钥匙，打开了致富大门，使广大农民逐步走上专业化、商品化、现代化的幸福之路。我省农村在一九八二年底，就出现了专业户、重

点户四十九万多户，到一九八四年秋，“两户”总户数已达到一百六十五万七千户，占全省农村总户数的百分之三十一。点三。“两户”的发展，使整个农村商品经济出现繁荣的景象。

从生产领域来看，他们已不局限在现有耕地和小的家庭副业上，而是向生产的广度发展，把生产伸展到荒山、荒坡、荒水、荒滩、地下等领域。现在全省已有开发性“两户”十六万九千多户。凤城县以多种形式承包荒山六万一千五百亩。锦西县煤炭资源较丰富，现已有三千六百多位农民，投身到煤炭生产，年产原煤可达三十五万至四十万吨，成为一支不可忽视的能源开发力量。在向生产广度发展的同时，还向生产的深度发展。他们已不再停留在只生产农产品上，现在全省从事养殖业、建筑业、加工业的专业户正在大批涌现。全省仅各类加工专业户就已达到十二万五千多户，改变了过去农村只卖初级产品的面貌，使更多的加工成品能够直接供应市场。

随着商品生产的发展，农村中的商品流通也兴盛起来，现在全省从事运输和商业的专业户已达十万多户，个人或联办商店八万多个，用于运输和运销的机动车辆达四万八千多台，其中汽车就已达到一万四千多台。广大农民进入流通领域，进一步促进了各业的发展，又为农民致富开拓了新领域，推动了农村商品经济更加蓬勃地发展。

发展商品经济是今后农村发展的一个大趋势，这个大趋势将使农村面貌发生巨大的变化。现在我们可以预见的，这个大趋势将有以下几个方面：

(一) 农业人口向非农业人口转化

联产承包责任制实行以后，各地普遍出现了两个剩余，即剩余劳动力和剩余劳动时间。剩余劳动力一般占总劳动力的百分之五十到百分之七十，人多地少的甚至达到百分之八十以上。剩余劳动力的出现，是农业人口向非农业人口转化的条件，而发展商品经济则是解决剩余劳动力的主要出路。一旦剩余劳动力转向从事商品生产和商品交换，农村的经济面貌马上就会发生变化。从现在农村的情况来看，凡是从农业人口向非农业人口转化比较快的村、乡、县，农村经济发展的就快；相反，家家都种承包田，户户仍搞“小而全”的地方，尽管每户剩余劳动时间很多，但劳动力转移不到各业上去，仍捆到土地上，这样的地方经济发展的就慢，往致富路子迈的脚步就小。

过去农村是八亿农民搞饭吃，把所有劳动力都捆到土地上。现在这种情况变化了，我们就应当充分运用联产承包以后出现的有利条件，把大部分劳动力从农田上解放出来，使土地向能耕者手中集中，发挥能耕者的优势，而其他劳动力则可向自己的专长方面发展，这样才能促进分工分业，提高劳动生产率。如沈阳农村每个劳动力平均耕地只有二点九亩，而一个劳动力实际可以耕作十五到二十亩，如果每个劳动力都捆在二点九亩土地上，劳动生产率的提高就将受到限制。如果能把土地集中到能耕者手中，就会解放出大批劳动力，这就为广开生产门路，发展多种经营创造了条件。随着农业

专业化、社会化和商品化的发展，将有更多的劳动力从种植业转到其他各业。有人预测，将来农村从事种植业的劳动力将只占总劳动力人数的百分之三十，从事林、牧、渔业的将有百分之二十，此外，将有百分之四十的人从事乡村工业、商业、运输业、服务业等，还将有百分之十的劳动力进入大工矿区和大城市。现在经济发达的地方有的只用百分之十到百分之二十的劳动力搞种植业，其他劳动力都已转向工业、商业、养殖业、运输业、储藏业、饮食服务业。分工分业有利于专业化生产，而专业化生产就有利于科学方法和科学技术的应用，这就能提高劳动生产率，进而生产出更多的商品，满足城乡人民物质文化生活的需要。可见，从农业人口向非农业人口的转化，从种植业向其他各业转化，是农村从经济贫困向经济繁荣转化的重要表现。

（二）农村产业结构正在发生巨大变化

联产承包责任制的普遍推行，使大量剩余劳动力正在从单纯从事农业向从事其他各业转变；农业劳动生产率的提高，收入的普遍增加，又出现了剩余资金的使用问题。要使广大农村劳动力能得到合理的安排，剩余资金能投向合理的地方，这就需建立新型的农村产业结构。现在许多地方剩余劳动力和剩余资金所以找不到出路，一个很重要的原因，就是还没有摆脱过去那种单一的种植业以及自给半自给、封闭式的农业产业结构。凡是农村经济发达的地方，都是冲破了这种单一落后的农村产业结构，向着多种经营的、开放式的

商品经济型的产业结构转化的结果。可以说，建立新型的农村产业结构，是农村商品经济发展的又一个趋势。

建立农村的新型产业结构，是在农村实行联产承包责任制，由传统的农业向专业化、商品化的农村经济转化的必然趋势。如果说，联产承包责任制使广大农民获得生产和经营的自主权，发挥出高度的劳动积极性。那么，建立新型的产业结构将给广大农民提供广阔的用武之地，为更大规模地发展商品经济创造了条件。

建立农村的新型的产业结构，预示着这样几种变化：第一，建立新的种植业结构，调整粮食作物与经济作物的比例关系。过去的种植业，单纯强调粮食作物，因为那时劳动生产率低，单位面积产量低，为了解决温饱，只能强调粮食。结果变成“以粮为纲，经济作物被砍光”。实行联产承包责任制以后，粮食单位面积产量大幅度提高，在保证需要的前提下，已有剩余。这样就可以在粮食够用的前提下，多发展经济作物。在粮食生产中也应逐步由粗粮向细粮生产转变。

第二，建立新的大农业结构。过去一提农业，就是种植业，实际农业的领域除了种植业还应包括林、牧、副、渔、草各业。联产承包责任制实行以后，已逐步冲破小农业圈子的束缚，正在建立大农业结构。这种大农业结构在不同地区又有着区域性特点。有的地方可以以林为主，有的地方可以以果木为主，有的地方又可以以牧为主，产粮多的地区可以把粮转化为饲料，发展饲养业。总之，要冲破小农业的束缚，因地制宜发展大农业。

第三，建立整个农村产业结构，就是在发展大农业的同

时，要发展工业、商业、运输储藏业、建筑业、服务业、饮食业、修理业等等。逐步形成符合本地区特点的、充满活力的、高效益的新型农村产业结构。建立新型的产业结构，一定要从本地区的自然资源、人力资源、物资技术基础状况出发，又要面对市场、面对生产和生活的需要，选准方向，逐步发展，切忌盲目性。

(三) 从传统手工操作转化到 普遍采用新技术

联产承包责任制的普遍推行，农业从自给半自给经济向着大规模的商品经济转化，从传统农业向现代化农业转化，这就促进了社会分工和技术进步。社会分工和技术进步又促进农村商品经济的发展，从而出现整个农村经济不断向前发展的良性循环。可以说，技术进步，农村各业普遍采用新技术，是农村发展的又一个趋势。

自给半自给的经济，由于因循守旧，墨守陈规，封闭式经营，窒息了技术进步。过去农村的生产，基本上是原始的手工操作，传统的种田法，传统的饲养法，劳动生产率很低，这种经济本身就没有技术进步的要求。而商品经济则不同了，商品生产、商品交换本身都要面向社会，面向市场。因为商品生产者生产的产品，不是为了自给，而是为了交换，为了拿到市场上去满足社会和人们的生产生活需要。这就从自给型的有限需要，变成了不断扩大的需要，这就为技术进步提出了客观上的要求。恩格斯曾经说过，社会一旦有

技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。农村商品经济发展的几年工夫，完全证明了这一点。农村出现的科技热，正反映了农村技术进步的要求。

农村技术进步，是以专业户特别是专业大户为先导的。专业户是现代农村先进生产力的代表，专业经营本身就是生产力发展和技术进步的体现。自给、半自给经营本身排斥专业分工，从而也排斥技术进步。专业经营为技术进步打开了大门。现在农村出现的种植大户，因为他们耕种的土地较多，种植品种比较单纯，他们就乐于采用机械耕种，选用优良品种，采用药剂灭草和实行大面积地膜覆盖。饲养业大户，由于摆脱了过去养鸡为吃蛋，养猪为吃肉的自给性经营，他们饲养几千只、上万只鸡，几百头、上千头猪，这就使他们乐于采用先进的饲养方法和采用各种防疫措施。在流通领域也是如此，过去处在自给半自给生产方式时，投入交换的产品是极其有限的，肩背驴驮就可以了。现在由于专业生产，投入交换的产品成十倍、上百倍地增加，这就需要大批车辆投入运输。可见，随着生产力的发展和劳动生产率的不断提高，生产规模不断扩大，产品的数量也大大增加，经济收入也随之大幅度提高，这就为采用新的技术设备提供了资金的保障。所有这些都说明了，从自给半自给经济向商品经济转化，为技术进步开拓了广阔的天地。

现在农村从传统的手工操作向采用先进技术的转变还仅仅是开始。有人对农村实行联产承包责任制以后的发展形势作了这样的预测：实行责任制以后，农村的发展大致要经过三个阶段：第一阶段，是户户包田，家家种地，还没有完全

摆脱“小而全”的自给性经营的阶段。这个阶段克服了“大锅饭”和“大呼隆”的弊端，生产力得到一定程度的解放。第二阶段，是兼业农户阶段，它一方面承包土地，一方面又做工，又搞各种副业，就是在种地以外，还兼营别业。这个阶段商品性生产已大大发展，是逐步摆脱自给性经营的阶段，我们所说的“重点户”大部分处于这个阶段，这个阶段已经出现了技术进步的要求。第三个阶段，是专业经营阶段。这个阶段是以分工、分业为特点，各个农户都以自家的特点专门从事种植业、林业、饲养业、工业、商业、运输业、储藏业、服务业等。同时会出现以专业为特点的联营组织和从事各种为产前、产中、产后服务的社会化生产组织。这个阶段是以专业户和各种联合体为代表的，它是完全符合社会分工发展规律的。这种分工会促进土地向能耕者手中集中。做工的专门做工，饲养的专门饲养，这时就会出现比较大的技术进步，农村的商品化、专业化、社会化就会实现，目前这个大趋势正展现在我们面前。

(四) 小城镇蓬勃发展

随着农村商品经济的发展，农村有大批农户从传统农业转向各种专业性生产，特别是由于商品生产和商品交换的迅速发展，必然在广大农村出现一批商品集散地。商品集散地的进一步发展，就将成为一个区域的经济、科技、文化和服务的中心，这就是新兴的小城镇。农村小城镇的兴起和发展，是完全符合商品经济发展的客观规律的，它是商品经济发展