

# 林心

## 实现梦想的艺术

THE ART OF REALIZING YOUR DREAMS

于文红·著



中国书籍出版社

© 2009



寶  
觀  
夢想的  
藝術

手寫江蘇作  
庚寅年  
南國普陀山  
理證書

图书在版编目( C I P )数据

实现梦想的艺术 / 于文红主编. -- 北京 : 中国书籍出版社, 2010.9  
ISBN 978-7-5068-2190-2

I. ①实… II. ①于… III. ①整形外科学 IV. ①R62

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第165125号

实现梦想的艺术

责任编辑：游翔 王迪

出版发行：中国书籍出版社

地 址：北京市丰台区三路居路97号

电 话：(010) 52257142(总编室) (010) 52257153(发行部)

电子邮箱：chinabp@vip.sina.com

全案策划：杭州汉书数字出版传播有限公司

经 销：新华书店

印 刷：杭州万星印务有限公司

开 本：880×1194毫米 1/16

印 张：11.5

字 数：50千字

书 号：ISBN 978-7-5068-2190-2

版 次：2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

定 价：298元

NO.A 0006751

实现梦想的艺术  
THE ART OF REALIZING YOUR DREAMS



于文红·著

于文红 / 女 / 辽宁省大连人

中华国际医学交流基金会虞美人救助专项基金副主任委员

香港虞美人国际集团董事局主席

中韩整形交流协会会长

# 前言

## PREFACE

我准备这本书已经有很长一段时间了。文字虽然不多，但都是我仔细斟酌过的。有两次我觉得可以给大家看了，但同事们却有不同意见。诊所的医学教授说：“写出来干啥，蟹子有肉包在骨头里，你写出来了也许让竞争对手学了，还不一定怎么评价你，消费者也不见得能看到这本书，你还得搭上印刷费。”“枪打出头鸟，我看等您退休了再出书更好。”“这书稿我们自己学好就行了，我们会了自己用。”

讨论后我没拿定主意，到底怎样做更好？因为书里面的许多照片被一些机构和医生拿去做过宣传，甚至还有人冒充我给一些客人做服务，结果造成很不好的影响。记得汶川地震时我在成都投资的五家店和一家公司损失惨重，郁闷中我碰到一位高僧，并向他表达了我对事业前景的迷茫和疑惑。我说，我想做实现女性美丽梦想的艺术家，但是这个行当太难了，难到我想放弃，是不是想艺术的事儿就会在经营上三心二意，是不是要全心全意去开店，才会更好运？是老天来提醒我了吗？搞艺术赚的钱就是饿不死也撑不着，我给客人做设计收费看上去还挺高，可是我去搞经营肯定比这赚得多。

那位高僧说：“做事专一、全力以赴是对的，

可是你要好好想想，你为许多人带来了漂亮是一件有公德的事呢！”我真乐了，觉得很好笑，说：

“算了吧，师傅，阿弥陀佛，我看我得去开工厂多赚点钱，多做点善事还差不多。”高僧又言：“你让许多人漂亮了，成就了她们的欢喜心，这也是有功德的，她们愿意多付给你钱，你也会有能力去布施，如果你愿意这么做，也一样可以帮她们建功德。”我说：“反正我想好了，再过半年就去做工厂，做好了还可以上市，当个生意人，艺术家的活儿我不干了。”高僧笑了，说：“我把话放这儿了，你再过半年肯定比现在干得好，你一生都离不开这一行，而且再过一年你会在国际上有行业地位。”

当时，我真觉得那位高僧是想安慰我才这样说的，但是当 2009 年我们公司在浙江省人民大会堂庆祝虞美人公司成立 17 周年、庆祝宝铭实业集团成立时，当得知 19 位来自法国、日本、韩国、台湾的医生和医院说他们愿意合作时，当许多客人和美容院院长在这些医生的手中变得年轻靓丽时，当她们握着我的手，拿着许多土特产送给我时，我想起了那位高僧的话。是的，我得到了那么多女性朋友的关心和关爱，当我出现了些小差错的时候，当

我累了烦了的时候，她们都会善解人意地对我说，休息会儿吧，陪会儿孩子吧。我是多么幸运啊！即使一个人有再多的名牌衣服、再好的名车、再大的别墅、再多的银行存款，都比不上此时的幸福感和快乐心情。我常常会在心里提醒自己，身为一名女性能得到诸多女性朋友的关注与厚爱、喜欢与认可，自己真的好幸运。上天当真待我不薄，让我拥有了热爱的事业、温馨的家庭，要记得做人要惜福，要有更多的包容心。

可是当我收到客人满意的感谢时，我又觉得十分遗憾，因为他们中的大部分都是通过国际知名医生的妙手回春的。在国内，也有很多优秀的医生，他们没有教授这样的高级职称，但是他们依然有相当高明的技术，我希望当我把最安全、最有效的国际医疗美容技术引入国内，给女性朋友带来最安心的美丽时，还能创建一个平台，让国内的精英们有机会学习这些尖端技术，走出国门到国际的舞台上展示龙的传人所应展现的风采。

相对这个伟大的愿景来说，我的这本书、我的思想、我的力量实在是微不足道，就像一滴水珠掉进了茫茫的沙漠，但是，即使它只起到一颗螺丝帽儿的作用，我也一定会拧紧它。我会永远牢记对

“虞美人”的理解和传播，将思想文化和艺术就是一座宝藏时刻铭记在自己心中。

要牢记：做好一颗螺丝帽儿，成就他人的伟大，做到言行一致，知行合一。要每天提醒自己，我是个有目标的人，我的人生终极目标就是：努力创造人生的财富，在人生的轨迹中始终致力于宗教、慈善事业，把财富和智慧留给孩子，把青春、美丽、善良永远留给自己。





# 目录

CONTENTS

目  
录

实现梦想的艺术家	1-6
荣誉之路	7-18
虞美人国际集团简介	19-20
美丽从这里出发	21-28
.....	
面部的审美	29-32
美丽神话——蜕变	33-98
一个真实美丽的故事	35-38
面雕、体雕篇	39-84
仪器篇	85-98
.....	
美丽的秘密	99-120
美丽的秘密	101-120
美丽的秘诀	121-122
行业介绍	123-140
.....	
让美丽传遍世界	141-146
.....	
印象于文红	147-162
我心目中的文红	149-150
因为文红，爱上美容	151
媒体关注	152-154
爱的心声	155-162
.....	
后记	163-165



“虞美人”  
于文红  
实现梦想的艺术家

The Artist of Realizing  
Your Dreams

# “虞美人”于文红——实现梦想的艺术家

## The Artist of Realizing Your Dreams

虞美人创办人，一位神奇的女性。她本身就是一笔无价的财富，她是一位具有深厚医学理论基础，丰厚美学功底的美丽实践者，她是一位塑造女性美丽梦想的艺术家。

### 艰苦创业追求梦想，绘画才能发挥优势

从孩童时起，于文红就表现得比同龄人更热爱绘画。由于家境贫寒，于文红没有机会获得专业老师的指导，可再恶劣的条件也阻止不了女孩天生对美的渴求。六七岁起，于文红就能惟妙惟肖地画出眼中和想象中的美好事物，引来众多长辈的嘉许与赞赏。这种今天被我们称为“天赋”的无意识的爱好，培养了于文红对美的无限向往和源源不断的灵感。

于文红在18岁那年，就开始独闯天下。她意识到，一定要将自己喜欢绘画的优势，转化成将来职业的优势。在工作过程中，她喜欢上了化妆，而且技艺精湛，进步非常快。幼时形成的绘画爱好，使得于文红对美的理解与表现优于常人。于是，一扇事业之窗向她敞开，并由此影响了她的人生之路。

她应聘进当时大连最大的一家美容院上班。当时正是纹眉和纹唇的高潮，于文红的绘画天赋果然派上了用场，她首先画出漂亮的眉和唇型，让客人事先就知道纹后的效果。由于她手艺精湛，责任心强，客人对她纹的眉、唇都非常满意，赞不绝口。

经过几年的历练，于文红萌生了自己创业的念头。1993年，她拥有了第一间只有11平方米的简陋小店。经过几个月的艰苦努力有了一定的积蓄，她想到的第一件事就是扩大经营面积，并以极快的速度盘下对面的一间50平方米的店面，招了几个美容师，还引进当时很时髦的“虞美人形象设计”这一概念。就这样，她在短时间内开设了三家店，成功掘到了第一桶金。

## 求学深造，首创“懒骨头”排毒发汗疗法

1994年，在整形美容日渐风靡、美容院生意正红火的时候，于文红却揣着辛辛苦苦赚来的钱去了北京医科大学深造，选择了用知识来丰富自己。学成之后，她又顺利进入北京黄寺医院继续深造。北京黄寺医院是当时国内最早经营整形项目的医院，其技术也是最具权威性的，每位主任医师都有自己的拿手绝活，于文红由此奠定了扎实的医学功底。

在五年的学习生活中，于文红学习刻苦，用心钻研，毕业时写的《论三角眼的术后修复》和《下垂嘴角的年轻化修复》还获了奖。在长期形象设计与美容的学习和工作中，她发现：美人迟暮，再美丽的女人如果不注意保养自己，也会成为时光的牺牲品。通过不懈研究和自身体验，于文红认识到体内毒素是美容美体的大敌。毒素淤积在体内，导致循环不畅、代谢紊乱，皮肤和体重又怎能完美出色？

于是，她一边利用周末回大连指导店长工作，一边通过钻研探求，率先推出由虞美人首创的“懒骨头”排毒发汗疗法，又称“内分泌一日瘦”。这种以外用精油配合高科技太空舱的方法，不仅能全面调节女性内分泌的新陈代谢，排出体内沉积毒素，还能有效燃烧脂肪，竟然有一次减重1—3斤的神奇减肥效果。这一技术在减肥、护肤等方面均表现出色，使“懒骨头”迅速红遍全国，以亲民的价格，良好的效果迅速占领市场，获得众多爱美女性的青睐和好评。

## 彰显才华，朝着梦想不断前进

于文红的辛苦历程换来一系列辉煌的成就：1998年，大连服装节，她成为海螺女神的专用化妆师；2002年，在大连推出“懒骨头”排毒养颜减肥疗法，一炮走红；2003年，受邀成为香港第28届国际美容化妆比赛颁奖嘉宾；2004年，参加广东省美容美发及化妆用品博览会，一举签下几十家特许连锁加盟店；2005年至2006年，虞美人在全国发展的特许连锁加盟店已经达到150多家。

随着企业的壮大与虞美人品牌影响力的市场深入，于文红个人的管理能力也在不断升级。她不断地丰富自己的学识，也在不断地传播自己的思想。她把自己打造成为企业的核心竞争力，不断向企业员工、同行和客户传播自己的创业故事和管理心得，传播的不仅是女人所追逐的永恒魅力，还有一个梦想的艺术。用她的话说，梦想就是一门艺术，要以正义的名义实现发自内心的真诚的、乐助他人的目标，是以你的意愿向宇宙发出命令的口诀。

### 引进高端项目，打造“抗衰老优质品牌”

2009年，虞美人公司在浙江省人民大会堂庆祝公司成立17周年，并宣布虞美人国际集团运营总部成立。集团下设大连五星级国际品牌形象店、美容特训中心、品牌形象拓展中心、保养品厂、医疗美容仪器制造厂、职业成功行管培训基地等，专门为明星艺人及社会各界名流服务，整形中心闻名全亚洲，且与法国、意大利、日本等知名保养化妆品建立了共同品牌、医学美容平台，同时成立了本集团之高端美容会所及医疗整形中心杭州花圃千和医疗美容诊所以及香格里拉整形外科门诊部。

杭州花圃美容中心、美容会所以高端专业美容为强项，拥有国际先进的美容仪器设备，尤为注重美容环境的舒适与雅致。宽敞私密的美容空间、流水般舒缓的轻音乐、错落有致的绿植，让千和美容会所不仅成为人们重拾美丽与自信的愉悦之地，更是人们休闲放松的小憩之所。于文红还把引领未来世界的生物科技项目引入到杭州花圃千和医疗美容诊所，极力打造未来七星级酒店式医院……这是对美容界的一大贡献！

