

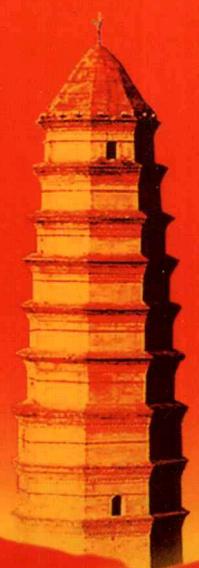


中国烟草企业文化系列丛书 [2007]

陕西中烟工业公司延安卷烟厂

主编 张国亮

# 进步之道



华艺出版社  
HUA YI PUBLISHING HOUSE



中国烟草企业文化系列丛书[2007]

# 进步之道

张国亮 主编

**图书在版编目(CIP)数据**

进步之道/张国亮著. —北京:华艺出版社, 2007.11

ISBN 978-7-80142-917-9

I. 进… II. 张… III. 烟草工业-企业文化-延安市  
IV. F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第168648号

## **进步之道**

---

**主 编:** 张国亮

**责任编辑:** 王立法 刘禅

**封面设计:** 张明丽

**出版发行:** 华艺出版社

**地 址:** 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦10层

**邮 编:** 100083

**电 话:** 010-82883767

**印 刷:** 北京蓝空印刷厂

**开 本:** 787×1092 1/16

**字 数:** 149千字

**印 张:** 14

**版 次:** 2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

**书 号:** ISBN 978-7-80142-917-9/Z • 478

**定 价:** 37.00元

---

华艺版图书, 版权所有, 侵权必究。

华艺版图书, 印装错误, 可随时退换。

法律顾问: 国方律师事务所 王军 律师

电话: 010-82254888

# **中国烟草企业文化系列丛书**

## **编辑委员会**

**主任:** 张保振

**副主任:** 邢万里 刘景珍

**编委:** 张修连 郭振景 郭联君 申秋生 孙晓莹  
刘杰 滑福生 李泽华 尉彭城 问武  
杨培森 揭国雄 孙公准 曹树斌 杨先杰  
李万兴 李嵩震 段铁力 彭明权 李根基  
张水长 龚朝凯 李瑾

**主审:** 刘明炉 蒋政

## 《进步之道》编委会

**主 编:** 张国亮

**副 主 编:** 谭福海

**执行主编:** 景宏伟

**编写人员:** (按姓氏笔划排序)

王 更 王剑波 张国权 郭 鹏 鲍永东

## 序

文化是一个国家综合国力的重要标志，是促进社会经济发展的一个重要因素。正如党的十七大报告所指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素”。文化是民族的灵魂，是维系国家统一和民族团结的精神纽带。

对于企业，文化的重要性同样是不争的事实。新的世纪里，国际分工日益细化，各国之间的相互依赖性日益增强，自然、人力、金融等资源正以新的方式得到新的分配。各国的企业都面临着如何发挥各自优势、重新整合资源、创造更大发展空间这样的重大课题。企业文化，作为现代企业管理的第四次浪潮，已成为企业综合实力的重要体现，正在发挥强大威力。在企业的成长发展过程中，我们深深地认识到，优秀的企业文化，对企业发展产生的影响比产品、技术、市场等因素更全面、更深刻、更持久。正如经济学家所预言，21世纪的中国企业将是文化的企业，谁能够拥有独具特色的企业文化，谁就能赢得竞争主动权。

延安，一个让中国人为之骄傲的名字，中国共产党在这里壮大并带领中国人民走出了一片新的天地。在延安这块土地上，孕育形成了延安精神，它是我们中国共产党最宝贵的精神财富。延安精神已成为现代化建设中的强大精神动力和智力支持。陕西中烟工业公司延安卷烟厂（下称延烟），以行业红色企业文化建设试点单位为契机，以“国家利益至上，消费者利益至上”行业共同价值观为指导，利用得天独厚的红色文化资源，牢牢把握住延安精神和红色文化的时代内涵，整合提升传统文化，形成了独具延安特

色的企业文化——“进步之道”。“进步之道”，凝聚了职工思想，统一了企业意志，为进一步推进企业持续、稳定、健康、快速发展奠定了坚实基础。

《进步之道》一书以新颖的视角、翔实的内容展现了延烟企业文化建设的丰富成果。透过这些点点滴滴的案例，读者会看到延烟人在红色文化引领下，展现出意气奋发、积极向上的精神风貌；会看到红色文化在延烟的成长中绽放的无限魅力；会看到延烟以文化建设带动企业管理水平、人员素质和品牌形象提升的有益尝试；会看到延烟积极探索、实施红色管理，不断进步，由小变大，由弱变强，渐入佳境，走向辉煌的脚步。

特殊的地域孕育了独特的文化。延烟在红色企业文化建设的试点实践中，以红色文化引领企业发展，把“情系烟草、利国利民”作为企业文化建设的根本要求，以建设“红色管理典范，延安特色品牌”为方向，以“精以务实、进以图强”为核心价值观，以“勤俭正实”为精神，以人本管理为核心，以学习创新为动力，全力打造延烟进步文化，已取得了显著成效，赢得了社会的普遍关注，也为陕西烟草工业企业文化建设推广深化提供了有益的借鉴和启迪。

“有延安，更有精神”。真诚地希望延烟在这片红色的土地上，在红色文化的浸润下，不断发展壮大，成为行业弘扬延安精神、体现“国家利益至上，消费者利益至上”的一个亮点，成为展示行业优秀文化的一个窗口。

是为序。

陕西中烟工业公司党委书记、总经理：龚朝凯



# 目 录

## 序

## 第一篇 艰辛创业 玉汝于成

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>第一章 南泥湾创业</b> ..... | <b>2</b>  |
| 自力更生 .....             | 2         |
| 白手起家 .....             | 3         |
| <b>第二章 崖里坪发展</b> ..... | <b>6</b>  |
| 搬迁崖里坪 .....            | 6         |
| “放水养鱼” .....           | 7         |
| 困境与挫折 .....            | 8         |
| 任重道远 .....             | 9         |
| <b>第三章 兰家坪腾飞</b> ..... | <b>12</b> |
| 兰家坪扩建 .....            | 12        |
| 机遇与挑战 .....            | 13        |
| 跨越式发展 .....            | 15        |
| 培育名牌.....              | 16        |
| <b>第四章 姚店区愿景</b> ..... | <b>17</b> |
| 理念先行 .....             | 17        |
| 易地技术改造 .....           | 18        |
| 人才素质工程 .....           | 24        |
| 红色文化景观 .....           | 26        |

## 第二篇 红色典范 延安品牌

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <b>第一章 红色企业文化巡礼</b> .....  | 30 |
| 红色文化底蕴 .....               | 30 |
| 企业文化建设历程 .....             | 33 |
| 树立红色企业文化典范 .....           | 37 |
| <b>第二章 红色管理精髓</b> .....    | 43 |
| “政治工作是一切经济工作的生命线” .....    | 43 |
| “政治路线确定之后，干部就是决定的因素” ..... | 51 |
| “人是要有一点精神的” .....          | 57 |
| “加强纪律性，革命无不胜” .....        | 61 |
| <b>第三章 打造延安品牌</b> .....    | 65 |
| 设施精良 .....                 | 65 |
| 员工精干 .....                 | 66 |
| 产品精优 .....                 | 68 |
| 红色标识 .....                 | 71 |
| 对外沟通主题 .....               | 72 |

## 第三篇 情系延安 利国利民

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <b>第一章 倾情岗位</b> .....   | 76 |
| 劳模表率 .....              | 76 |
| 创新能手 .....              | 80 |
| 平凡岗位 默默奉献 .....         | 82 |
| <b>第二章 国家利益至上</b> ..... | 85 |
| 先进利税企业 .....            | 85 |
| 支持老区建设 .....            | 87 |
| 奉献眷眷爱心 .....            | 90 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第三章 消费者利益至上</b> ..... | 92 |
| 提高科技含量,致力“减害降焦” .....    | 92 |
| 深化市场调研,调整产品结构 .....      | 94 |
| 构筑诚信体系,提高服务质量.....       | 97 |

## **第四篇 业成于精 止于至善**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>第一章 精诚团结</b> .....      | 107 |
| 压力与动力 .....                | 108 |
| 双向沟通 上通下达 .....            | 109 |
| 上下一心 团结无隙.....             | 111 |
| <b>第二章 精益求精</b> .....      | 113 |
| 管理求精 .....                 | 113 |
| 人才求精 .....                 | 118 |
| 工作求精 .....                 | 120 |
| <b>第三章 自觉学习</b> .....      | 123 |
| 提升个体学习能力 .....             | 124 |
| 学习理念的变革: 变被动为主动 .....      | 126 |
| 学习型组织的实质: 由个体学习到组织学习 ..... | 127 |
| <b>第四章 主动应变</b> .....      | 130 |
| 应变之源: 危机意识 .....           | 132 |
| 适应现代竞争的应变之法: 信息化建设 .....   | 132 |
| 企业发展的终极路径: 自主创新 .....      | 133 |

## **第五篇 风行水上 自然成文**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>第一章 领导以身作则</b> ..... | 139 |
| 奋发进取 .....              | 140 |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 民主决策 .....             | 142        |
| 人性化管理 .....            | 144        |
| 平实的生活作风 .....          | 147        |
| <b>第二章 员工意气风发.....</b> | <b>149</b> |
| 积极而有效的参与 .....         | 149        |
| 文明规范的行为 .....          | 151        |
| 积极向上的学习风尚 .....        | 151        |
| 脚踏实地的工作作风 .....        | 153        |
| <b>第三章 团体和谐进取.....</b> | <b>155</b> |
| 畅通有效的沟通 .....          | 155        |
| 大家庭般的企业温情 .....        | 157        |
| 齐心协力的团队形象 .....        | 159        |

## 第六篇 知行合一 身体力行

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>第一章 勤以敬业.....</b> | <b>164</b> |
| 勤奋学习 .....           | 165        |
| 勤练技术 .....           | 167        |
| 勤抓质量 .....           | 169        |
| <b>第二章 俭以养德.....</b> | <b>172</b> |
| 勤俭节约 .....           | 172        |
| 节支降耗 .....           | 173        |
| <b>第三章 正心诚意.....</b> | <b>177</b> |
| 诚心做人 .....           | 177        |
| 实意做事 .....           | 178        |
| <b>第四章 求真务实.....</b> | <b>181</b> |
| 领导真抓实干 .....         | 181        |
| 职工脚踏实地 .....         | 185        |

精神文化充实 ..... 188

## 第七篇 文化领航 铸就辉煌

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>第一章 红星闪耀中国</b> ..... | 192 |
| 企业文化建设的全新理念: 红色文化 ..... | 192 |
| 企业文化建设的关键: 文化落地 .....   | 193 |
| 文化落地三部曲 .....           | 195 |
| <b>第二章 文化点亮品牌</b> ..... | 200 |
| 品牌是树 文化是根 .....         | 200 |
| 红色文化 照亮“延安” .....       | 202 |
| 沧桑巨变 见证辉煌 .....         | 206 |

## 后记



# 第一篇 艰辛创业 玉汝于成

天行健，君子以自强不息。

——《周易》

“自强不息”就是不畏艰险，百折不回的精神；就是艰苦奋斗、奋发图强的传统。精卫填海，女娲补天，大禹治水，后羿射日，愚公移山……无数个神话传说演绎着中华民族刚健有为的精神旨意。

圣地延安——中国革命事业取得成功的摇篮。正是在这块黄土地上，孕育形成了延安精神。延安精神包括：坚持马列主义、不畏困难的延安县精神；坚定正确政治方向的抗大精神；自力更生、艰苦奋斗、自主自强的南泥湾精神；理论联系实际、实事求是的整风精神；全心全意为人民服务的张思德、白求恩精神；范仲淹知延州励精图治、自强不息和重耳流亡奋发有为的精神…… 延安精神流淌在延烟人的血液里，是延烟企业文化的源泉。延安精神尽管有很多表现层面，但其核心内容——自主自强、不断创新是延烟企业文化中加以强调和倡导的主要内容。

# 第一章 南泥湾创业

延安，革命的圣地，红色的摇篮。

在硝烟弥漫的革命战争年代，这里发生了许许多多的传奇故事，而在和平宁静的社会建设时期，这里又创造着很多的人间奇迹。

## 自力更生

1936年“西安事变”以后，国民党与共产党实行第二次合作，结成抗日民族统一战线，揭开了长达八年之久的抗日战争的序幕。根据国共两党协议，共产党领导的中国工农红军改编为八路军和新四军开赴抗日前线。但是不久，国民党方面就背信弃义，在1939年，国民党停发了八路军的抗日军饷，并对陕甘宁边区实行军事包围和经济封锁，禁止粮食、棉花等一切物资运往边区，加上日本帝国主义的疯狂进攻和残酷“扫荡”，使陕甘宁边区的财政、经济遭到了极为严重的困难。

俗话说：靠山山会倒，靠水水会流，靠自己永远不倒。1942年底，党中央提出了“发展经济、保障供给”的方针，号召解放区军民自力更生，克服困难，开展大规模的生产运动。王震将军率领八路军三五九旅的万名官兵挺进南泥湾，奏响了大生产运动的序曲。延安军民白手起家，艰苦奋斗。很快，草木丛生、野狼成群的南泥湾变成了“陕北的好江南”。在那里，也悄然诞生了7个手工卷烟作坊，从业人员150余人。在极端困难的条件下，生产出了“黎明”、“大生产”、“曙光”、“金星”等多种牌号的卷烟产品。其中“大包甜头烟”最有名气，成为毛主席等中央领导招待宾客的佳品。

到1946年，延安地区卷烟生产厂家发展到52家，从业人员近千人，卷烟业欣欣向荣。生产的卷烟产品一部分投放市场，一部分



输往前线，既繁荣了边区经济，又为战争的胜利做出了贡献。可是1947年，国民党军队大举进攻延安，卷烟工厂遭到破坏。从1948年以后的20余年间，由于各种原因，延安的烟草工业一直处于空白状态。

## 白手起家

1969年10月，在庆祝中华人民共和国成立20周年之际，中共中央重新发表了毛泽东主席于1949年10月26日给延安和陕甘宁边区人民的《复电》。毛泽东《复电》称：“我庆祝延安和陕甘宁边区的人民继续团结一致，迅速恢复战争的创伤，发展经济建设和文化建设。……”为了贯彻落实《复电》精神，恢复陕甘宁边区的经济建设，延安县革命委员会于1970年3月正式形成“七厂一矿”的建设方案，包括筹建卷烟厂。

当时国家支援延安发展的小钢铁、小农机、小化肥、小水泥、小煤炭（即“五小”工业），基本上都是小型重工业，烟草工业不在援助范围之内。可延安县财政入不敷出，哪有多余的资金筹建卷烟厂？但烟厂还要建，怎么办？只有靠自力更生、艰苦奋斗的精神。正如县革命委员会主任张史杰讲的那样：“要钱，没有！但是，我们有过白手起家、自力更生、艰苦奋斗的大生产运动，我们有延安精神。”由于延安县的烟叶生产基地南泥湾、麻洞川、临镇等公社，都与南泥湾临近，最终决定烟厂建在南泥湾。

1970年4月20日，延安县革委会正式决定筹建卷烟厂，任命李兴明为延安县南泥湾卷烟厂筹建处主任，刘崇基为副主任。很快县革委会又调来孙俊德、杨兆源、吕长有、杨牛、刘璋5名延河“五七”干部学校学员和女干部荆希孟。5月1日，木质圆形印章：“延安县南泥湾卷烟厂筹建处”启用，标志着延安县南泥湾卷烟厂筹建处正式成立。

人间伟业的建立，不仅在于能知，更乃在于能行。在一穷二白的

情况下，在南泥湾这个当年革命志士艰苦奋斗、保障供给的地方，7名干部职工和一位手工卷烟师傅开始了延安县南泥湾卷烟厂的艰苦创业。

创业艰难百战多。没有厂房，李兴明、刘崇基带领干部职工们自己动手，风雨兼程，伐木运料，很快就在南泥湾林场院子里建造了简易的厂房。没有办公用品，借来的两个破旧桌凳支起来就是办公室。李兴明、刘崇基常常利用到县上参加会议的机会，从一些单位的熟人那里揩一些纸、墨水、便函等办公用品，其他日常欠缺的东西，也只能东挪西借。没有住房，9人只能住在当年三五九旅遗留下的不足32平方米的土窑洞里。吃饭也是很头痛的问题，开始只能在林场搭伙，没有燃料，也没有自己的厨房，好不容易借到三间破旧瓦房，厨房总算有了着落。大家常常在工作之余，顶着烈日、迎着寒风上山捡柴做饭。在当时，每人每月15公斤标准口粮，其中70%的秋杂粮，仅0.2公斤食用油。这点口粮对于这些艰辛劳动的青壮年来说，无疑是杯水车薪，根本填不饱肚皮，只能用一些开水煮白菜、洋芋、南瓜、萝卜来充饥，正如杨牛所说：“从早到晚，我总觉得肚子是空荡荡的。”

人创造环境，同样环境也创造人。艰苦的环境让干部职工更加坚强。没有生产卷烟设备、没有生产卷烟的技术，也无法阻挡干部职工前进的步伐。没有设备，9个人捐出自己的一个月工资共计340元，买了一个口径一米的大铁锅和一副配套蒸笼，两包烟叶；卷烟师傅石生玉自己制作了一个手工卷烟盒和推烟丝用的特制大推刨以及夹板、木杠等工具。没有生产技术，厂领导派刘崇基和石生玉到宝鸡卷烟厂参观学习。当时的宝鸡卷烟厂已经是机械化生产，短短的10天时间参观学习，他们对当时先进的卷烟生产技术有了初步了解。

5月下旬，延安县南泥湾卷烟厂筹建处开始手工卷烟的试制工作。在李兴明、刘崇基和石生玉的带领下，干部工人共同劳动，不分



昼夜，集思广益，解决卷烟中遇到的重重难题。刘崇基为了学习工艺技术先后走访了多家工厂，获得大量第一手资料，采取土洋结合的办法，带领技术人员进行手工卷烟的试制工作，在学习中前进，在前进中学习。

经过40多天的艰苦奋斗，红“延安”和“南泥湾”两个牌号的卷烟终于在筹建处干部职工的手中诞生。

### 【案例】

筹建处主任李兴明有一次去西安购买卷烟设备，当时天气很冷，设备买好准备回延安。不巧没有买到车票，驾驶室里又坐不下，如果等到第二天再回去，就要耽误一天的设备调试时间。李兴明果断决定当天就回，于是坐到载有设备的货车露天车厢里。等回到延安，他已冻得失去了知觉。

### 【点评】

任何业绩的质变都来自于量变的积累。正是由于从建厂伊始，就能上下同欲，干部职工拧成一股绳，坚持团结奋斗，艰苦创业，自主自强，不畏困难，才为后来延烟的每一步发展壮大奠定了牢固的基础。