



中国生产性服务业 发展战略

杨玉英 著

DEVELOPMENT STRATEGIES OF
CHINA'S PRODUCER SERVICES



经济科学出版社
Economic Science Press



中国生产性服务业 发展战略

杨玉英 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国生产性服务业发展的战略 / 杨玉英著. —北京:
经济科学出版社, 2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0004 - 4

I. ①中… II. ①杨… III. ①服务业 - 经济发展 -
影响因素 - 研究 - 中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 205445 号

责任编辑: 王东萍 张 力

责任校对: 刘 昕

版式设计: 代小卫

技术编辑: 李长建

中国生产性服务业发展战略

杨玉英 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材编辑中心电话: 010 - 88191344 发行部电话: 010 - 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [espbj3@ esp. com. cn](mailto:espbj3@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 12.75 印张 200000 字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0004 - 4 定价: 29.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序 言

服务业，即第三产业，是国民经济的重要组成部分，服务业的兴旺发达，是现代化经济的一个重要特征。改革开放前，中国的服务业被当做不创造价值的非物质生产部门，其发展受到了严重制约。改革开放后，中国的服务业得到了快速发展。服务业在国民经济中的地位和作用日益提高，对于增加就业岗位、改善产业结构、提高人民生活水平、促进国民经济增长、保持社会稳定发挥了十分重要的作用。但是，从整体上看，中国的服务业发展仍然比较落后，远不能适应中国现代化建设和全面建设小康社会的要求。

党中央、国务院对服务业发展非常重视，江泽民同志曾在中央经济工作会议上用大量篇幅论述了服务业在国民经济发展中的重要地位，指出：“发展第三产业，有利于繁荣经济、扩大就业，提高生活质量，必须高度重视”；胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出，要“发展现代服务业，提高服务业比重和水平”；2002年4月5日，温家宝同志在全国服务业电视电话会议上强调：“必须加快发展服务业，使一、二、三次产业协调发展，实现国民经济良性循环，带动经济发展再上一个新的台阶。今后相当长的一个时期，要把扩大总量、优化结构作为发展服务业的首要任务”。从“九五”计划开始，国家把发展服务业作为独立的一部分列入中国的中长期规划中，并在内容上不断地充实、深化。1992年，党中央、国务院作出加快发展第三产业的重大决策，此后又先后三次以国务院办公厅的名义出台了支持服务业发展的政策，放宽了服务业的市场准入限制，提升了服务业对外开放水平，初步形成了以市场化、产业化、社会化和国际化为导向的服务业政策体系，有力地促进了中国服务业的发展。尽管如此，由于发展起步晚，中国的服务业尤其是生产性服务业还有巨大的发展空间和潜力，特别是进入新世纪以来，服务业出现了一些新的发展趋势和特点，有必要在理论上继续深入研究，在实践中继续积极推进。

服务业发展出现的一个新趋势就是生产性服务业对于服务业乃至国民经济整体而言，重要性愈加突出。生产性服务业是现代服务业的重要组成部分和新兴产业，也是推进新型工业化的重要支撑。生产性服务业与国民经济各个生产部门密切相关，其快速、健康、有序发展，是推动产业结构优化升级、降低经济运行成本、增强企业竞争力、提高国民经济运行质量和效率的重要途径。《“十一五”规划纲要》中提出，要“拓展生产性服务业，大力发展面向生产者的服务业，细化深化专业化分工，降低社会交易成本，提高资源配置效率”。近年来，中国生产性服务业也有一定程度的发展，内部结构有所改善，生产性服务业集聚区建设不断推进。但中国生产性服务业增加值比重还比较低，内部结构不合理，高端生产性服务业发展不足，还有相当大的发展空间。

目前，中国正处在经济发展方式转变和产业结构调整的重要阶段，对影响生产性服务业发展的主要因素进行研究具有很强的理论意义和现实意义。杨玉英同志的专著《中国生产性服务业发展战略》一书，正是针对中国生产性服务业发展问题进行的一项系统研究，对于进一步深化对中国生产性服务业的认识，准确把握生产性服务业发展中存在的问题，破解发展中的障碍和难题，以及促进生产性服务业的逐步规范和健康发展，均具有积极的意义。

从原来的国家计划委员会到现在的国家发展和改革委员会，无论是作为综合管理部门还是作为宏观调控部门，国家发展改革委一直扮演着重要角色，承担着组织制定服务业发展规划、战略和重大政策，指导和协调服务业发展改革中的重大问题等重要职能。杨玉英同志自1992年6月调入国家发展改革委规划司（原国家计划委员会长期规划和产业政策司），直到2007年年底调入现在的宏观经济研究院为止，一直从事服务业的规划和政策研究制定工作。直接参加了国家“十五”计划、“十一五”规划，以及国家一系列有关促进服务业发展的政策文件的研究起草工作。包括《国务院转发国家计委20世纪90年代全国第三产业规划基本思路》（国发〔1993〕20号文件）、《国家计委关于发展第三产业扩大就业的指导意见》（计规划〔1998〕1334号）、《“十五”期间加快发展服务业若干政策措施的意见》（国办发〔2001〕98号文件）等，为服务业的改革和发展做出了积极的贡献，并积累了丰富的服务业政策和改革方面的工作经验。2007年12月任国家发展改革委宏观院产业经济与技术经济研究所副所长后，杨玉

英同志对服务业的研究工作更加专业、更加全面、深化。与此同时，在新岗位通过承担一些地方规划前期研究和编制工作，深入实际，在把握服务业发展最新动向和发展趋势方面积累了新鲜经验。

2006年，杨玉英同志考取了吉林大学数量经济专业的在职博士研究生。攻读博士学位期间，杨玉英同志把以往的工作经验总结和近期工作实践中新鲜感悟的提炼、博士理论课程学习以及先进分析工具的运用结合起来，形成了题为《我国生产性服务业影响因素与效应研究：理论分析与经验证据》的博士论文，并顺利通过了答辩。在此基础上，进一步修改完善、更新数据，形成了这本专著。

本书从需求和供给两个角度全面、系统地梳理和总结了生产性服务业发展的影响因素，对产生于分工深化的生产性服务的需求扩大、需求实现和需求引导供给问题充分重视，并区分生产性服务业的潜在需求和现实有效需求，深入剖析有效需求不足背后的经济发展模式、体制机制、市场与政策等制约因素。在全面、系统梳理生产性服务业发展的影响因素后；利用计量经济模型对各因素的具体影响进行实证检验，特别是将一些机制、体制因素通过一定方式予以量化，对其具体影响提供经验证据。利用面板数据模型分析生产性服务业对经济增长的作用机制，并利用菲德模型对生产性服务业的外溢效应进行系统、定量的研究，对中国生产性服务业增长速度和就业吸纳能力进行了定量测算，据以更客观地评价中国生产性服务业的发展状况。在分析全球生产性服务业发展特点和趋势的基础上，借鉴国外经验，探讨中国生产性服务业发展的路径与对策。这本专著是她18年来从事服务业规划和政策工作的理论思考和实践总结，从中也可以看出从“官员”向学者转型所付出的努力。

目前，国家“十二五”规划正处在研究编制阶段，本书的出版，对于中央和地方政府有关部门研究、提炼“十二五”规划中生产性服务业的有关内容和相关政策，也具有一定的参考价值。

我希望并相信杨玉英同志今后还会有一系列服务业领域的研究成果不断形成和出版，在中国生产性服务业发展的研究中起到引领作用，做出更大贡献。

杨伟民

2010年10月27日于三里河

目 录

Contents

| | |
|--------------------------------|----|
| 绪 论 | 1 |
| 第一节 问题的提出 | 1 |
| 第二节 生产性服务业概念与范围界定 | 3 |
| 第三节 研究方法与结构安排 | 9 |
| 第四节 本书的创新之处 | 12 |
| 第一章 生产性服务业发展理论沿革 | 13 |
| 第一节 生产性服务业发展的若干理论文献综述 | 13 |
| 第二节 生产性服务业发展影响因素研究综述 | 20 |
| 第三节 生产性服务业与经济发展关联性研究文献综述 | 23 |
| 第二章 需求视角下生产性服务业发展影响因素分析 | 26 |
| 第一节 中国生产性服务业有效需求分析 | 27 |
| 第二节 生产性服务业有效需求的直接影响因素分析 | 33 |
| 第三节 生产性服务业有效需求的深层次影响因素分析 | 36 |
| 第四节 本章小结 | 47 |
| 第三章 供给视角下生产性服务业发展影响因素分析 | 49 |
| 第一节 供给视角下生产性服务市场发展条件分析 | 49 |
| 第二节 中国生产性服务供给市场发展特征分析 | 53 |
| 第三节 中国生产性服务业发展的影响因素分析 | 63 |
| 第四节 本章小结 | 75 |

| | | |
|------------|--------------------------------------|-----|
| 第四章 | 生产性服务业发展影响因素的实证检验 | 76 |
| 第一节 | 影响因素分析的概念模型 | 76 |
| 第二节 | 样本数据和变量指标定义 | 77 |
| 第三节 | 模型描述与实证分析 | 80 |
| 第四节 | 本章小结 | 84 |
| 第五章 | 生产性服务业与经济发展关联性的经验分析 | 87 |
| 第一节 | 生产性服务业促进经济增长作用机理分析 | 87 |
| 第二节 | 面板数据模型介绍 | 95 |
| 第三节 | 生产性服务业对经济增长影响的实证研究 | 97 |
| 第四节 | 生产性服务业外溢效应的经验分析 | 102 |
| 第五节 | 本章小结 | 107 |
| 第六章 | 中国生产性服务业增长速度与就业 吸纳能力测算 | 108 |
| 第一节 | 生产性服务业增长速度测算 | 108 |
| 第二节 | 中国服务业就业效应的整体分析 | 119 |
| 第三节 | 生产性服务业就业吸纳能力测算 | 125 |
| 第四节 | 本章小结 | 129 |
| 第七章 | 国外经验借鉴与中国生产性服务业发展路径 及政策研究 | 131 |
| 第一节 | 全球生产性服务业发展特点与趋势分析 | 131 |
| 第二节 | 先行国家和地区生产性服务业发展经验分析 | 141 |
| 第三节 | 国外生产性服务业发展的经验启示 | 153 |
| 第四节 | 中国生产性服务业发展路径与政策研究 | 158 |
| 第五节 | 本章小结 | 175 |
| | 结 论 | 176 |
| | 参 考 文 献 | 179 |
| | 后 记 | 191 |

绪 论

第一节 问题的提出

改革开放以来，中国经济社会发展取得了举世瞩目的巨大成就，但也存在许多问题，其中一个突出问题是产业结构不合理，服务业特别是生产性服务业发展滞后。中国要在人均资源极为有限、环境压力日益加大、国际竞争日趋激烈的条件下完成工业化、城市化，实现全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会目标，必须探索创新，走出一条中国特色的新型工业化道路。服务业从总体上看，具有能源资源消耗低、环境污染小、就业容量大的特点。加快服务业发展，提高服务业对经济增长的贡献程度，能够减少经济增长对资源的消耗，以及对生态环境的压力，有利于扩大就业。当前和今后一个时期，中国推进产业结构优化升级和经济发展方式的根本转变，迫切需要通过加快发展服务业特别是生产性服务业，促进经济增长由主要依靠投资和出口拉动，向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动，向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

从20世纪80年代开始，在新技术革命的推动下，发达国家产业结构由“工业经济”向“服务经济”转型的趋势明显增强，信息服务、金融服务、研发及科技服务、专业服务现代生产性服务业迅速崛起，并成为发达国家的支柱产业。这些行业知识、技术、信息、人才密集，鲜明地体现出知识经济的特征，代表着服务业乃至当代世界先进生产力的发展方向。

从20世纪90年代开始特别是2000年以来中国经济的实际发展情况看，尽管服务业也取得了较快的增长，然而，由于各地仍然

热衷于上大工业项目，掀起了新一轮的“重工业化”热潮，服务业增长速度赶不上工业增长速度，致使全国服务业比重没有明显提高，有些年份还出现了下降现象。从理论上讲，中国在进入工业化中期之后，继续完成工业化特别是在制造业和整个国民经济由大变强的过程中，迫切需要生产性服务业提供支撑。究竟是哪些因素制约了中国生产性服务业发展，中国生产性服务业自身增长是否符合服务经济发展的一般规律，生产性服务业对工农业包括服务业自身在内的发展是否起到了应有的作用，生产性服务业是否对区域经济发展起到了支撑作用，中国生产性服务业的增长速度和就业吸纳能力如何，以及在经济全球化背景下如何通过采取行之有效的政策措施促进生产性服务业加快发展等，这些都是迫切需要研究和解决的问题。

本书通过分析现阶段中国三次产业对生产性服务业的需求现状，发现实际有效需求与潜在需求存在较大差距。潜在需求转化为实际有效需求需要一定的条件：生产性服务业供给方要具有满足需求的能力，还必须有良好的市场环境和市场制度，企业购买生产性服务的中间投入支出和交易成本要求低于企业内部自我服务的成本。显然，现阶段中国这方面存在较大的障碍。需求引导供给，供给创造需求。通过对生产性服务业供给状况考察发现，中国生产性服务业发展总体上规模小、水平低，难以满足生产者的需要，更远远没有发挥出引导和激发市场对生产性服务业的需求，从而推动产业结构优化升级的作用。本书通过对国际服务业发展趋势和规律的比较分析，并深入到中国第一、第二、第三产业内部，从需求和供给以及供需相互转换的体制机制角度分析中国生产性服务业发展的制约因素，进而提出促进生产性服务业又好又快发展的政策思路。着重研究中国生产性服务业对经济社会发展的作用、生产性服务业发展的影响因素，并提出有针对性的政策建议，对于解决中国经济社会发展的突出矛盾和问题，促进经济持续稳定增长和经济社会协调发展具有较强的实践意义。

梳理已有文献发现，已有研究并未形成一致意见，且在假设、系统性、结论和方法等方面皆存在较大改进空间。例如，（1）在研究生产性服务业方面，总体看来，现有的研究存在两方面不足：一是对产生于分工深化的生产性服务的需求扩大、需求实现和需求引导供

给问题重视不够，对加大投入等产业供给端的政策比较重视，而对诸如扩大政府采购、消除市场进入障碍、制定标准为品牌龙头企业腾出市场空间等需求端的政策重视不够；二是即使是有关需求方面的研究也大都没有区分生产性服务业的潜在需求和现实有效需求，缺乏对有效需求不足背后的经济发展模式、体制机制、市场与政策等制约因素的深入剖析。（2）已有文献关于促进生产性服务业发展的国际经验的研究，基本停留在按国别、按行业列出政策措施经验的层面上，而结合中国发展中经济体的实际情况，按照市场经济发展的成熟度、发展生产性服务业选择的路径等条件，按照市场主导和政府主导不同类型国家发展模式来进行分类研究，尚不多见。（3）目前国内关于中国生产性服务业发展的影响因素分析文献不少，但实证研究文献不多见，特别是对各影响因素系统分析并定量刻画的文献还很少见。（4）在生产性服务业对经济增长作用机制和生产性服务业溢出效应研究方面，已有文献在数据、模型和系统性方面有待改善。（5）从现有文献看，对促进中国生产性服务业发展的思路和对策的研究中，关于生产性服务业发展战略和规划思路的研究较少。本书将针对已有研究的不足展开研究，以进一步完善和补充相关领域的研究成果。这使得本书具有一定的理论意义。

第二节 生产性服务业概念与范围界定

生产性服务业相关理论历经了较长时期的变化发展，其概念已经被普遍接受和认同，但是其内涵和范围随时间、地点以及研究角度不同而存在着差异或者发生了变化，这种差异和变化很可能影响对所研究问题的正确认识，并且基本概念认识不清容易导致学者们陷入概念纠缠之中。因此，在本书绪论部分有必要对所研究的一些基本概念进行辨析和说明。

一、概念界定

生产性服务业，在中国政府文件中正式公开使用这一概念是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中，作为与消费性服务业相对应的一个概念提出。其直接来源是英文的

producer services, 翻译过来就是“生产者服务业”, 在大多数学者文献中采用后者的表述。根据所掌握的现有资料, 最早使用生产性服务业概念的学者是 Machilup (1962), 认为是知识产出的产业。Greenfield (1966) 认为生产性服务业是企业、非营利组织和政府主要向生产者而不是最终消费者提供的服务和劳动^①。其后, Browning 和 Singelmann (1978) 等经济学家对生产性服务业做了进一步深入研究。Momigliano 和 Siniscalco (1982) 将服务业中用于中间需求的部分界定为生产性服务业。中国引入生产性服务业概念比较早的见诸于陈彪如翻译的加拿大学者格鲁伯和沃克 (1993) 的专著《服务业的增长——原因与影响》, 该书认为生产性服务业是指为其他产品或服务生产提供中间需求的服务行业, 是一种服务形式的生产资料^②。

综合各方面的研究, 本书认为, 生产性服务业是指为三次产业的实物生产和服务生产过程提供中间服务投入的部门。相对于直接满足最终需求的消费性服务业, 生产性服务业有以下三个显著特征: 第一, 它的产出是用于中间投入而非最终使用, 直接进入生产企业的生产成本或投资成本; 第二, 生产性服务业渗透到生产过程的每一个环节, 具有统合、协调、控制、计划、评估等功能, 具有较强的正向关联性; 第三, 它大都是资本、知识技术密集型的服务业, 能够把人力资本、知识资本和技术资本引入到物质产品和服务产品的生产过程中, 是构成产品价值和产业竞争力的重要源泉。

二、外延范围

对生产性服务业外延范围的界定是进行生产性服务业相关研究的基础和前提。不同国家生产性服务业的范围不同。从外延看, 生产性服务业包括 3 个部分: 农业生产服务业、工业生产服务业、服务业生产服务业。实际上, 在现实生产生活中我们会发现, 几乎所有的服务业既为消费者服务, 又为生产者服务。因此, 在现实统计中, 生产性服务业的行业划分与界定是个难点。到目前为止, 学者们对生产性

① Greenfield, H., *Manpower and the Growth of Producer Service*, New York: Columbia University Press, 1966.

② Herbert G. Grubel, Michael A. Walker., *Service and the Changing Economic Structure*, Services in World Economic Growth Symposium Institute, 1989.

服务业的概念和分类基本没有异议，分歧主要在于统计意义上对外延的界定和应用层面上。关于这个问题，理论分析与统计研究存在很大的差别，根据投入产出表、统计数据计算出的生产性服务是通过市场交易而获得的生产性服务，是独立形态的产业，而不是企业内部自我提供的生产性服务，但是理论分析肯定要涉及工业企业内部的生产性服务活动。

生产性服务业在发达国家已经是非常成熟的产业。表 0-1 总结了曾经被使用过的生产性服务分类方法，每种方法都包括了生产性服务业的主体行业，虽然不同机构和学者对生产性服务业的概括有所区别，但大体上的分类比较一致。

表 0-1 生产性服务业外延范围

| 学者或机构 | 生产性服务业的外延范围 |
|--------------------------------------|---|
| Browning 和 Singelmann (1975) | 金融、保险、法律及商务服务、经纪 |
| 联合国国际标准产业分类体系 (ISIC, 1990) | 机动车维修与批发贸易；运输仓储与通信；金融中介；房地产；租赁与商务活动 |
| 联合国 2004 年版的国际标准产业分类 | 运输和仓储；信息和通信；金融和保险活动；房地产；出租和租赁活动；专业和科技活动；行政和支持服务活动；教育 |
| OECD 国家公布的历年投入产出表分类 | 批发贸易及零售业；交通及仓储业；通信业；金融保险业；房地产及商务服务业 |
| GATT 确定的服务部门分类法 GNS/W/120 (1991 年标准) | 企业服务，包括专业服务、计算机和相关服务、研发服务、不动产服务、没有经营者的租赁服务和其他企业服务；通信服务；建筑和相关工程服务；分销服务；教育服务；环境服务；金融服务；运输服务 |
| 美国经济普查局 1999 年分类 | 批发贸易；运输和仓储；信息；金融保险；不动产和租赁；专业和科技服务；公司和企业管理；行政保障以及水管理 |
| 美国商务部 (BEA) | 商业及专门技术 (如电脑、工程、法律、广告及会计服务)；教育；金融；保险；电子通信 |
| 台湾地区 2000 年采用的分类 | 国际贸易业；运输仓储业；通信业；银行业；保险业；工商服务业；经纪业；法律及其他工商服务业；机械及租赁设备业 |
| 香港贸易发展局 | 专业服务；信息和中介服务；金融服务；与贸易相关的服务 |
| 上海市经济委员会 (2006) | 资本服务类；会计服务类；信息服务类；经营服务类；研发技术类；人力资源类；法律服务类 |

续表

| 学者或机构 | 生产性服务业的外延范围 |
|-----------------------|--|
| 李江帆、毕斗斗 (2004) | 批发贸易; 交通业; 通信; 金融保险; 房地产; 商务服务 |
| 李金勇 (2005) | 为人的服务; 为财的服务; 为物的服务; 为信息的服务; 为技术的服务; 为经营管理的服务 |
| 李善同、高传胜 (2007) | 交通运输和仓储业; 信息传输、计算机服务和软件业; 批发零售贸易业; 金融业; 租赁和商务服务业; 科学研究和技术服务与地质勘查业; 水利、环境和公共设施管理业 |
| 《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》 | 交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业、商务服务业 |

资料来源: 作者根据相关文献整理。

三、外延范围界定标准和方法

国内外界定生产性服务业外延范围的标准和方法主要有以下几种。

1. Momigliano & Siniscalco 精确法

Momigliano 和 Siniscalco (1982) 将服务业中用于中间需求的部分界定为生产性服务业, 利用非常详细的投入产出表, 分析生产性服务业对制造业的贡献。这种方法较为精确, 解释力也较强, 但是要求投入产出表的服务业分类要足够细, 能够较全面地覆盖生产服务的相关环节内容, 可以最大程度地分离消费性服务部分, 最后将服务业中用于中间需求的部分作为生产性服务业。

2. 国际惯常用法

这些方法主要有两种, 一种是 Singelmann (1978)、Howells 和 Green (1985)、Niles (1990)、Elfring (1992) 等, 他们所指的生产性服务业一般包括: 金融业、保险业、不动产 (即房地产业)、商务服务业。即狭义的生产性服务业, 为 FIR (金融、保险、房地产) + BS (商务服务业)。国外文献统称为生产者服务业。另一种是 Antonelli (1998)、Windrum 和 Tomlinson (1999)、Guerrieri 和 Meliciani (2004) 等认为的, 生产性服务业主要是知识密集型商务服务业 (KIBS), 代表性部门包括金融、通信和商务服务 (FCB)。

3. 生产活动分类法

Martinelli (1991) 认为生产性服务业包括: 资源分配和流通相关

的活动（如银行业、金融业、工程、“猎头”、培训等）；产品和流程的设计及与创新相关的活动（如研发、设计、工程等）；与生产组织和管理本身相关的活动（如信息咨询、信息处理、财务、法律服务等）；与生产本身相关的活动（如质量控制、维持运转、后勤等）；与产品的推广和配销相关的活动（如运输、市场营销、广告等）^①。

4. 三分法

Browning 和 Singelmann（1978）、Grubel 和 Walker（1993）从服务的对象出发，将服务业分为个人服务的消费者服务业、为企业服务的生产者服务业以及为社会服务的政府服务业三部分，将生产者服务业作为一种剩余进行估计，此种分类法具有一定的借鉴意义^②。

5. 按照中间需求率界定法

Goodman 和 Steadman（2002）将服务业中间需求率高于 60% 的部门界定为面向生产者的服务业，将中间需求率低于 40% 的部门界定为面向消费者的服务业，将中间需求率介于 40% ~ 60% 之间的部门界定为混合服务业。李冠霖（2002）把中间需求率大于 50% 的服务业定义为生产服务业，中间需求率低于 50% 的服务业定义为生活服务业。

目前，国内不少研究采用投入产出法，一般以连续几年中间需求率 50% 作为临界点，高于 50% 的服务行业被认为是具有典型生产服务特征的行业，低于 50% 的行业被认为是具有典型消费品特征的行业。不过，也有学者对这一规则进行了改进。比如李善同、高传胜（2007）认为，生产性服务业从广义讲，不仅包括商品和服务的生产者对服务的中间使用需求，还包括政府消费、出口和资本形成等对服务的最终使用需求，因此采用“中间需求率”、“非居民最终消费比率”两个指标来衡量。

虽然不同机构和学者对生产性服务业的概括有所区别，但大体上的分类比较一致，普遍认为交通运输、现代物流、金融服务、技术与研究与开发、信息服务和商务服务等行业构成生产性服务业的主体。

^① Dilek Cetindament Karaomeriöglu and Bo Carlaaon, *Manufacturing in Decline? A Matter of Definition*, *Econ. Innov. New Techn.*, 1999, (8), pp. 175 - 196.

^② 赫伯特·G·格鲁伯、迈克尔·A·沃克：《服务业的增长：原因与影响》，上海三联书店 1993 年版。

中国《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中将生产性服务业分为交通运输、现代物流、金融服务、信息服务和商务服务等。

本书根据中国行业划分标准（中国国民经济行业分类 GB/T4754—2002），利用投入产出表计算，主要以中间需求率指标 50% 为参考依据，同时考虑到有的行业如科学研究技术服务和地质勘查业生产性服务的典型功能特性，把中国生产性服务业外延范围界定为交通运输仓储邮政业（物流）、信息传输计算机服务和软件业（信息服务）、批发零售业、金融（保险）业、租赁和商务服务业、科学研究技术服务和地质勘查业（研发）六大行业。对照联合国制定的标准产业分类从 A 到 V 共 21 个大类，其中涉及生产性服务业的有 H、K、L、M、N、P、S、U 等 8 个大类。对照中国国民经济行业分类从 A 到 R 共 18 个门类，其中涉及生产性服务业的有 F、G、H、J、L、M 等 6 个门类（见表 0-2）。

表 0-2 生产性服务业外延范围

| 国际标准产业分类 (联合国统计局 2004 年 5 月) | 中国国民经济行业分类 (GB/T4754 - 2002) |
|----------------------------------|---------------------------------|
| A. 农业、狩猎和渔业 | A. 农林牧渔业 |
| B. 采矿和采石 | B. 采矿业 |
| C. 制造业 | C. 制造业 |
| D. 电、煤气、蒸汽和空调供应 | D. 电力、燃气及水的生产供应业 |
| E. 供水、污水处理、废物管理和补救活动 | E. 建筑业 |
| F. 建筑业 | F. 交通运输、仓储和邮政业 |
| G. 贸易 | G. 信息传输、计算机服务和软件业 |
| H. 运输和储藏 | H. 批发和零售业 |
| I. 批发和零售业 | I. 住宿和餐饮业 |
| J. 食宿服务活动 | J. 金融业 |
| K. 信息和通信 | K. 房地产业 |
| L. 金融和保险活动 | L. 租赁和商务服务业 |
| M. 房地产、出租和租赁活动 | M. 科学研究、技术服务和地质勘查业 |
| N. 专业和科技活动 | N. 水利、环境和公共设施管理业 |
| O. 行政和支持服务活动 | O. 教育 |
| P. 教育 | P. 卫生、社会保障和社会福利业 |
| Q. 人体健康和社会工作 | Q. 文化、体育和娱乐业 |
| R. 艺术、娱乐和文娱活动 | R. 公共管理与社会组织 |
| S. 其他服务活动 | |
| T. 公共管理和防卫；强制性社会保险 | |
| U. 家庭作为雇主的活动；家庭自用、未加区分的生产货物及服务活动 | |
| V. 国际组织和机构 | |

第三节 研究方法与结构安排

本书依据“理论梳理和分析——理论假说——实证支持”的研究范式，首先在生产性服务业相关理论和文献梳理的基础上，从需求和供给两个视角对中国生产性服务业发展的影响因素进行总结和分析，并搜集中国数据对重要因素的具体影响进行实证检验，进而对中国生产性服务业与经济社会发展的关联性，以及生产性服务业增长速度和就业吸纳能力进行定量估算，并在借鉴国外先进经验基础上，提出促进中国生产性服务业发展的政策建议。

一、研究方法

本书主要采用理论与实践相结合、规范分析和实证分析相结合的研究方法，同时辅以大量的数据、图表和统计检验来加以说明。主要运用多元线性回归模型、LM 检验、加权最小二乘法等分析各影响因素对生产性服务业发展的具体影响，利用协方差分析、HAUSMAN 检验和面板数据模型分析生产性服务业对经济增长的影响，采用菲德模型和多元线性回归模型分析生产性服务业的外溢效应，利用回归模型测算生产性服务业的就业吸纳能力等。

二、全书结构

全书分为七章，具体结构如下：

第一章，生产性服务业发展理论与文献梳理。本章对国内外生产性服务业领域已有相关理论研究成果及文献进行梳理，主要包括生产性服务业发展的相关理论研究成果、生产性服务业影响因素研究文献、生产性服务业与经济发展关联性研究文献等方面，以明确生产性服务业研究的最新进展，进而清晰本书研究的重点和创新点。

第二章，基于需求视角的生产性服务业影响因素分析。本章旨在从需求角度分析生产性服务业发展的影响因素。包括中国生产性服务业有效需求分析、生产性服务业有效需求的直接影响因素分析，以及生产性服务业有效需求的深层次影响因素分析等内容。结果发现，现阶段中国生产性服务业潜在需求巨大，但有效需求不足。受制度因