

中国赏石名家

庄伟才

张卫 主编



广西美术出版社

中国赏石名家

张卫 主编

石

雅

才



NLIC 2970734984

广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国赏石名家. 5, 庄伟才 / 张卫主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-80746-412-9

I. ①中… II. ①张… III. ①奇石—鉴赏—中国—图集 IV. ①G894-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第182053号

ZHONGGUO SHANGSHI MINGJIA—ZHUANG WEICAI

中国赏石名家 —— 庄伟才

主 编 张 卫
出 版 人 蓝小星
终 审 黄宗湖
责 任 编 辑 于 光 钟志宏
藏 石 庄伟才
摄 影 赵 琦
设 计 统 筹 赵 琦
设 计 宾海菲 黄燕萍 李连芬 黄兰维
出 版 发 行 广西美术出版社
(南宁市望园路9号 邮编 530022)
印 刷 深圳市新联美术印刷有限公司
开 本 889 mm*1194 mm 1/12
印 张 7.5
版 次 2010年9月第1版
印 次 2010年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-80746-412-9/G·401
定 价 1080.00元/套

版权所有 翻印必究

玩石修身行天下

元代画家赵孟頫说得好：“千岩万壑来几上，中有绝涧横天河。”明代文震亨在《长物志》中也发出了同样的感叹：“一峰则太华千寻，一勺则江湖万里。”雅石虽小，而雅石之美却是那么清雅、那么自然、那么气势磅礴。自然的魅力令人神往，一方小石头中，我们可以看到寿者听泉、素女观荷，春花烂漫、秋风送爽，峰峦千重、江河万里，日月如梭、斗转星移……抚石可知冷暖，读石可辨雅俗，品石可聆天籁，悟石可明大道。

然而过去在不少人的眼中，金石书画才是正道，而赏石文化却是小技旁门，我不以为然。在快节奏的现代生活中，抚玩雅石和欣赏名画一样，都可赏心悦目。对于雅石清供的人文教化之功，明代赏石大家林有麟在《素园石谱》自序中即明达而论：“书法、名画、金石、鼎彝皆足以令人脱俗，而石尤近于禅。”可见他把雅石放在了金石书画之上。当今许多艺术大师也爱石成癖。如已故美学家王朝闻不仅爱石，还专门从美学的角度为石撰写了《石道因缘》专著；著名书画家吴冠中、黄永玉、范曾、龙瑞、冯远等都爱石、写石、画石，他们的许多作品都展出在“中国石道艺院”里，共同打造着这一诗、书、画、石交相辉映的雅石殿堂。

近年来，随着新的奇石资源的不断开发，中国赏石文化也得到了长足的发展，同时也成就了一大批享誉海内外的赏石、藏石大家。他们有的是政界人士，有的是文化名流，有的是企业成功人士，有的是普通百姓、石商，还有的是活跃在各界上层间的收藏文化活动家，赏石藏石活动引起了社会上层人士的高度重视并成为了各阶层间的一种极具亲和力的交流形式。时至今日，已有许多地方政府把赏石文化的建设作为地方文化品牌或城市名片加以打造，成功的典型地区如广西的柳州、来宾与大化，云南的昆明，安徽的宿州，内蒙古的阿拉善，广东的乐昌，新疆的哈密，南京的六合，四川的泸州等等。由于赏石文化及其活动具有极强的亲和力，国内许多企业都选择了创建雅石艺术馆的形式打造企业文化形象，既提高了员工素质、增强了企业凝聚力，又扩大了横向与纵向的各阶层间的广泛联系与交流。如广西金典文化艺术有限公司董事长高津龙，2004年投资3000余万在柳州创建的中华奇石园，珍藏展示精品雅石数百方，其中的大化石《烛龙》（曾名《精龙》）以228万元购进轰动全国，大化摩尔石《火焰山》、梨皮石《八桂脊梁》、来宾水冲石《乾

坤》等一大批精品名石吸引了全国上上下下慕名而来的名流、政要、专家及广大赏石藏石爱好者。一次北京一位要员来到柳州，直到傍晚时分才与地方要人见面，说是先去看了《精龙》，在座的都面面相觑——“精龙”何许人也？由此可见精品雅石的魅力！2009年高津龙在北京投资兴建的近5000平米的“中国石道艺院”，不仅以现代博物馆的展示风格让精品雅石登上了大雅之堂，同时也成为了上层名流的高级会所。又如深圳水围有限公司在庄伟才董事长的带领下，坚持走文化立村的道路，以庄子文化、水围雅石博物馆、文化广场、文化长廊、龙秋古井等一批文化项目建设水围社区文化，打造了远近闻名的社区文化品牌。以雅石艺术打造企业文化形象的绝非仅有高津龙、庄伟才等人，贵州的王伟，南宁的覃曾志，天津的柴宝成、张荣森、惠学耕、王长河……等等，他们投入了大量的资金，也赢得了巨大的收益。玩石可以修身成家，玩石可以行走天下。

雅石艺术的魅力，首先源于它是在不改变并合理运用自然原石所具有的形、质、肤、色、纹等自然条件因素的前提下，融入人的思想情感立意创作而成的“天人合一”的、中国特有的一种传统艺术形式。雅石艺术用以创作的物质材料，是不允许进行人为加工的自然原石，经过创作成为雅石艺术品后，其物质材料仍然保持原有的自然性状，因而雅石艺术品为人们所推崇的贵在自然的特性，从物质材料及其创作原则上得到了根本的保证，这是与其他任何形式的艺术创作所不同的地方；雅石艺术与其他艺术创作也有共通之处，那就是塑造形象、表现主题、抒发情感。因而成功的雅石艺术品不仅在于原石具有优秀的自然条件，而且更在于“自然”与“人”的有机结合。众所周知，适合用以进行成功创作的优秀的原石材料并非俯拾皆是，而随着资源的不断开发与转移分散，如今精品雅石大都深藏不露也就越来越难得一见，为了便于广大雅石爱好者借鉴学习，并从赏石、藏石家们的珍藏、玩法与感悟中领略自然与人文结合的魅力，进一步宣传、推动、繁荣赏石文化，2006年底笔者即拟定了结集出版《中国赏石名家》丛书的计划，因疲于恢复《石道》杂志的编辑秩序而陷入繁重的编务之中，同时拙著《石道三段》一书也正处于紧张的校改、绘图进程中，无暇顾及之际，计划也就搁置了。

起来。去年下半年，广西美术出版社的林柳源、于光两位老朋友与笔者不谋而合，并力“顶”笔者担任主编，负责在全国范围内严格甄选一批赏石风格突出、藏品数量丰富并在国内国际具有相当影响力的玩家、藏家，编著一套精致而权威的雅石专业名家丛书，《中国赏石名家》品牌丛书应运而生。

本丛书的名家、雅石甄选注重一个“精”字，侧重于艺术性的赏玩与倡导。精品雅石的评鉴从两大方面考量：一方面是原石中的形、质、肤、色、纹等自然因素所具备的可供创作的客观自然条件；另一方面是运用原石自然条件因素进行立意与形象塑造、情感表达的合理性、巧妙性与思想性。只有主、客观两方面有机地融为一体时，方为精妙的雅石艺术品。因而石之购藏与赏玩——能买不如会买，会买不如善玩！因为“能买”只是说明了所具有的经济实力与心理承受能力，“会买”则反映了甄石的眼光，而“善玩”则充分地展现了玩石的水准与胸中的丘壑。根据笔者多年的研石、办刊经验与对石界的了解，本丛书甄选的几位没有争议的玩家的雅石各有千秋：高津龙的气势恢弘，庄伟才的意象万千，覃曾志、黄鹏、黄时战、侯仁军所赏玩的石种各有异同，但均以中小型雅石为主，颇为注重“玩味”的挖掘与体现。其中，一部分是石友间口口相传的精品名石，还有相当一部分是深藏不露、也非时下追捧的“现代版”奇石，然而它们雅韵隽永，具有相当强烈的艺术感染力与生命力，当为铅华洗净之后的赏玩主流方向。

本丛书由于为了赶在第六届柳州国际奇石节前推出，因时间关系，不足之处在所难免，容在今后陆续推出的续辑中不断完善，同时也希望本丛书的付梓面世不负我们主导健康雅玩方向的初衷。

张卫

2010年夏于柳石轩

目录 CONTENTS

玩石修身行天下	003
奏响走进社区的赏石乐章	008
庄伟才藏石欣赏	011

水围胜境	012
金卧佛	014
寿比南山	015
甜蜜蜜	016
取之有道	017
金蟾送宝	018
一片冰心在玉壶	019
仙壶奇观	020
清境留仙	021
万寿	022
陈香	023
彩云追月	024
清影	025
玉屏	026
完美无缺	027
冰清玉洁	028
心潮	029
似水柔情	030
乾坤一掌中	031
金山	031
图腾	032
春闹平川	033
二分为四	033
江山多娇	034
会心一笑	036
青春之歌	036
顺风顺水	037

暮鼓晨钟	038
秋岳夕晖	039
新雨江南	039
梦回西周	040
灵岩幽境	041
嵯峨焕彩	042
平湖秋月	043
和弦	043
瑞兽	044
垄上情	044
天池	045
金猴	046
出击	047
鸿福	048
极目天舒	049
龙脊梯田稻香飘	050
锦绣	051
鸣琴春雷	052
神蛙	053
彩云归	054
清韵	055
工人	056
绝顶回春	057
竹影摇月	058
月洗晴岚	059
清梦	060
绿崖仙踪	061
不上道	062
贵胄之风	063
玄圃天居	064
飘	066

出尘脱俗	066
砚山留香	067
天生娇子	068
书山有路	069
层峦叠彩	070
丝丝入扣	071
佛山	071
龙马精神	072
古韵生辉	073
涟漪	074
崭露头角	074
造化	075
居高临下	076
叠韵	077
神蛙	078
梳羽	079
稻花香里说丰年	080
戏浪	081
莫高神踪	082
慈悲为怀	083
山僧甲子	084
貔貅	085
灵鹫洞天	086
盛世金牛	087
吉象呈祥	088
缘	089
清供	090
武神	091
聚宝盆	092
波澜不惊	092
观音送子	093

辟邪	094
喜相逢	095
庄周梦蝶	096
温润	097
彩云追日	098
龙脊圣境	099
金虎	100
凝脂	100
腾龙回首	101
心心相映	102
金凤还巢	103
云游	104
冬日暖阳	105
书画同源	106
福如东海	107
紫气秋峦	108
闰墨留香	109
金龟送宝	109
报春	110
乘风破浪	111
国宝	112
争春	113
畅游	114
一路春风	115
衣锦还乡	116
锐意进取	117
石境天书	118
唐韵	119

后记	120
慈航普渡	封底

奏响走进社区的赏石乐章

文 / 张舜梅

水围村似乎与深圳这座现代化城市的任何地方都没什么不同，但高楼林立、商铺云集、车辆人群川流不息的繁华社区里，有着记取了几百年历史、不忘来路的老榕树和古井，有别于其他城中村以斗拱飞檐、雕樑画栋的牌坊装饰的古旧格调。走进石头和花园绿茵点缀的水围村，你很快就会被一种别处不多见的清雅气息所包围。

水围村的原始村民都姓庄，不禁让人联想到古代的大思想家庄子，水围村民是否就是庄子的后裔？带着这样的疑问笔者翻开了人民日报出版社出版的长篇报告文学《风景这边独好》，里面的一段话清晰地记载着水围村的历史，摘录如下：水围村的村民追本溯源，乃是我国春秋战国时伟大的思想家、哲学家、文学家庄子的后裔。庄子第四十八代孙——闽南庄氏开基始祖庄森公的后裔繁衍昌盛，英雄辈出，堪称胜族，他的第十八代孙庄敬德乃广东敬德后代的始祖，其后人于大明洪武年间迁居水围村。

又过几百年，作为庄子的后裔，深圳市水围实业股份有限公司董事长、中国观赏石协会副会长、中国收藏家协会赏石收藏委员会副主席庄伟才，秉承了先哲的智慧，骨子里浸透着“齐物逍遥，和谐共荣”的思想，胸怀“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”的壮志豪情，带领村民打造了一个现代的、独具特色的水围村！

先让我们看这样一组经济建设数据：2007年，水围公司固定资产从1992年成立之初的6000万元，增值到6个亿，固定资产增长10倍；水围每年集体经济收入达6400万元，股民人均分配收入从过去的0.6万元，提高到目前的2万多元，人均收入增长了3倍多，户均住房面积达800平米。

经济建设蒸蒸日上的水围，文化建设亦有声有色。十五年来，在水围这片仅0.66平方公里的寸土寸金的土地上，水围公司相继兴建了高5.8米缅怀先祖的庄子铜像、占地7000平米的文化广场、450平米藏石300多件的雅石艺术博物馆、450平米藏书4万册的图书馆、长40米高5.5米的文化长廊等一批文化设施，修建了占地4000多平米的敬老院、1500平米的幼儿园和1万多平米的水围小学及观光大道、街心花园等一批公益设施，并修葺了象征饮水思源的“龙

秋古井”文化遗址，维护了喻示根深叶茂、团结兴旺的古榕树，成立了一支百名村民组成的“威风锣鼓队”，成为深圳社区文化的亮点。

除经济、文化建设令人折服外，水围的爱心同样令人钦佩：集体捐款数百万元支援贫困山区，扶持希望工程、抗洪救灾等公益事业，对外来劳工重病抢救等这些事迹已屡见不鲜。

如今的水围，是“全国星光老人之家”、“全国特色文化广场”、“广东省乡村旅游景点”、“广东省卫生标兵村”、“广东省文明社区”、“广东省六好和谐社区”以及“深圳绿色社区”。深圳市社科院院长乐正给予水围这样的评价：“和谐水围，文化家园，环保水围，深圳CBD（中央商务区——编者注）的后花园。”

这就是水围的现状，令人不敢相信它竟然是一个村庄。创造这个“奇迹”的，正是庄伟才，水围村鼎鼎大名的现代化“村长”！

庄伟才，这位极富经济头脑的实业家，同时也是位醉心雅石的赏石人。他的玩石经历与水围的文化发展紧密联系在一起，成为水围文化建设中不得不提的故事。

早在20世纪90年代初，庄伟才就开始收藏名家字画、陶瓷、杂件、茶叶、茶壶与赏玩盆景等等，这些爱好提高了他的审美意识，加深了他对传统文化的追求理解，也为他进入石界奠定了扎实的审美基础。于是，在本世纪初开始的深圳城市改造浪潮中，在水围人对先祖纪念、文化探源、寻根溯源的时候，许是受庄子“回归自然”思想的引导，庄伟才与奇石不期而遇。他一年中跑遍了祖国的大江南北，认识了各地的众多石友，与他们结下了深厚的友谊。石友们会在第一时间把手里的宝贝拿给他看，因此他石缘特别好，很多有名气的石头，不知怎样就到了他的手里。

庄伟才沉浸在赏石带来的无限快乐之中。独乐乐不如众乐乐，受庄伟才的影响，整个水围社区也悄然形成了一股赏石文化热。

而受这股热潮的启发，庄伟才敏感地意识到，把有着悠久历史的赏石文化打造成水围新的文化名片，将是水围社区传统与现代文明的一个完美结合。于是，一个环境高雅、免费参观、

精品荟萃的公益雅石馆——深圳水围雅石艺术博物馆应运而生。2005年11月，值水围雅石艺术博物馆开馆之际，中国观赏石协会第一次会长办公会议在此举行。中国观赏石协会会长寿嘉华在开馆典礼上对雅石艺术博物馆做出了这样的评价：“永不落幕的石展，现代社区的典范。”雅石馆的开馆标志着水围的文化发展迈上了一个新的台阶，打造出独特的文化品牌，也让全体村民共享了历史文化成果，从而使文化生活更加丰富多彩。

事实证明，水围雅石博物馆的建成，给水围社区提供了一个共享文化资源的平台，丰富了社区居民和外来人员的精神生活。越来越多的居民从酒吧、歌厅、麻将馆、牌桌上走了出来，把业余时间、业余爱好转移到玩赏、收藏雅石的文化上，以一种崭新的生活方式，进入了一个高雅的文化领地。同时，雅石馆开馆以来接待了来自海外、港、澳、台及全国各地参观团达约十万人次。

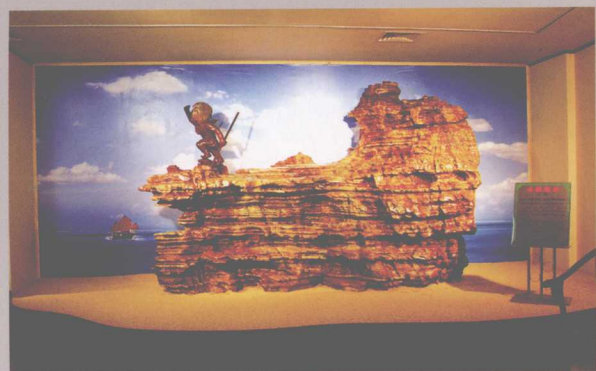
庄伟才由此深深地感受到雅石能搭起一座沟通人与人之间感情、沟通各地文化交流的桥梁，他也因此越来越深地爱上了石头。

“一滴水能折射太阳的光辉”。透过“水围现象”，我们看到了社区人文精神提升的过程。庄伟才的赏石经历和水围雅石艺术博物馆的成功给了热爱奇石和传统文化的人士两点启示：一是让高雅的观赏石文化走进社区基层，在丰富群众文化生活的同时，将获得更广阔的发展空间，这是今后赏石文化发展的一个方向，也是赏石文化融入主流文化的一条有效途径。二是抽象的文化进入社区居民生活需要一个具体的平台，公益石馆是一种最直观、具体的展示形式。在高端精品一石难求、进入门槛越来越高的今天，水围雅石艺术博物馆免费提供展览空间，邀请民间人士免费提供藏品展示的“双公益”公式，将成为今后雅石艺术博物馆发展的一个方向，因为这是一种雅石馆荟萃精品、民间藏品择觅好归宿的“双赢”。

多年的经历使庄伟才悟出了“经济是实力，管理是效力，创新是动力，文化是魅力”这一真谛。因此，一个占地约6000平米、投资预计7000万元、由我国著名的书画家范曾题名的“水围恒春园”即将在水围落成。让我们共同期待。

中国赏石名家

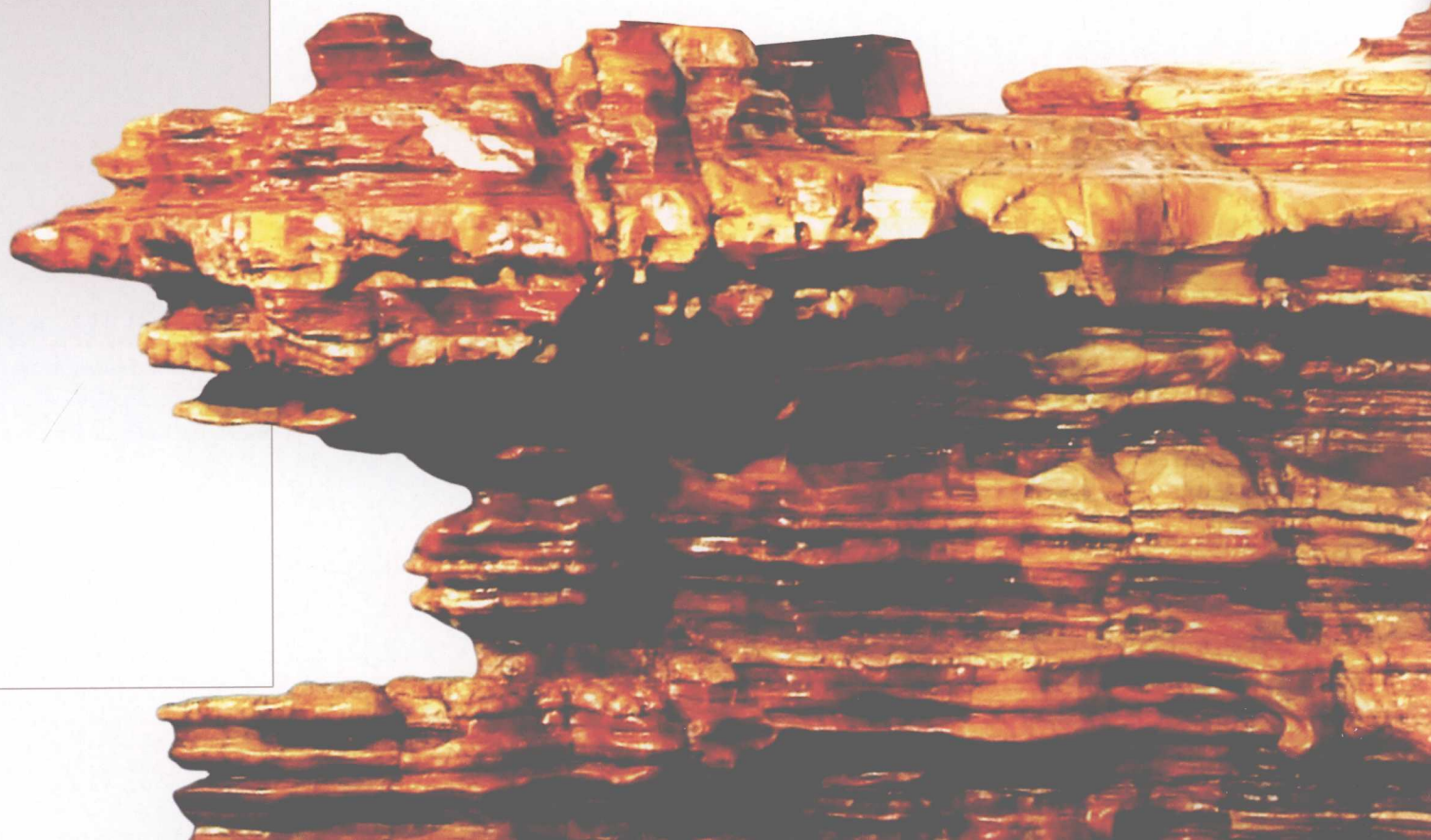
庄伟才 藏石欣赏



题名：水围胜境

石种：广西大化彩玉石

规格：338cm × 238cm × 138cm





题名：金卧佛

石种：广西大化彩玉石

规格：66cm × 33cm × 28cm



题名：寿比南山

类型：广西大化彩玉石与贵州乌江石组合

规格：9cm × 18cm × 5cm（左）

39cm × 28cm × 20cm（右）



题名：甜蜜蜜

类型：广西大化彩玉石与内蒙古玛瑙组合

规格：21cm × 15cm × 12cm（左）

5cm × 3cm × 2.5cm（右）

