

聯合文學

The Fashion Power
台灣時尚文選

流行力

陳建志
主編

流行力

The Fashion Power
台灣時尚文選

陳建志 主編

國家圖書館出版品預行編目資料

流行力：臺灣時尚文選／陳建志編。
--初版。--臺北市：聯合文學，2007[民96]
280面；14.8x21公分。--(聯合文叢；392)

ISBN 978-957-522-707-4(平裝)

855

96009982

聯合文叢 392

流行力——台灣時尚文選

主 編／陳建志

發行人／張寶琴

總編輯／許悔之

叢書副總編輯／杜晴惠

叢書副主編／陳維信

執行編輯／蔡佩錦

編輯／林佳蕙

視覺總監／周玉卿

資深美術編輯／戴榮芝

美術編輯／黃社菱

校對／林佳蕙

業務部總經理／朱玉昌

業務部副總經理／李文吉

印務主任／王傳奇

法律顧問／理律法律事務所

陳長文律師、蔣大中律師

出版者／聯合文學出版社有限公司

地址／台北市基隆路一段180號10樓

電話／(02)27666759・27634300轉5107

傳真／(02)27491208 (編輯部)、27567914 (業務部)

郵撥帳號／17623526 聯合文學出版社有限公司

登記證／行政院新聞局局版臺業字第6109號

網址／<http://unitas.udngroup.com.tw>

E-mail:unitas@udngroup.com

印刷廠／瑞豐實業股份有限公司

總經理／聯經出版事業公司

地址／台北縣汐止市大同路一段367號三樓

電話／(02)26422629

版權所有・翻版必究

出版日期／2007年6月 初版

定價／280元

copyright © 2007 by Albert Chen

Published by Unitas Publishing Co., Ltd.

All Rights Reserved

Printed in Taiwan



■台灣創意

1. 二〇〇六年，蔡依林於台北小巨蛋舉辦「唯舞獨尊」演唱會，連續三場爆滿，再創巔峰。請參見〈美麗神話 蔡依林〉一文。
2. 搖滾歌手伍佰乃「台客文化」風起雲湧的核心人物之一。請參見〈伍佰：我是台客盟主，不要把招牌搞砸〉與〈台客美學先鋒派〉二文。

流行力

台灣時尚文選
The Fashion Power



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



流行力

台灣時尚文選
The Fashion Power



II 看·穿衣裝

- 3.4. 二〇〇五年九月，台北美術館舉辦「薇薇安·魏斯伍德的時尚生涯」展，打破流行服飾與藝術殿堂之間的界線，參觀人次亦達到新高峰。請參見〈恐怖媽咪的愛欲安那其〉一文。



II 看·穿衣裝

5.6. 挪威森林咖啡館，是台北人文咖啡館的重要指標。

請參見〈咖啡館的一天〉一文。

7. 企業家嚴凱泰代理亞曼尼服裝，自己就是該品牌最佳代言人。請參見〈Armani商人〉一文。

流行力

台灣時尚文選
The Fashion Power





TARTUFI NOTTE

di [illegible] e [illegible] - 2012

■ 食玩前線

白松露是世上最昂貴的食材，近年來拍賣行情更炒熱為天價，背後成因複雜詭譎。請參見〈他們在吃白松露〉一文。



Contents

015 〔編者序〕台灣時尚七十二變

陳建志

I 台灣創意

024 美麗神話蔡依林

陳建志

030 林志玲是成功的美學經濟商品

劉維公口述／陳信升整理

035 他恨情歌，可是我們恨昇歌

瑪莎（五月天）

045 伍佰：我是台客盟主，不要把招牌搞砸！

毛雅芬採訪

053 台客美學先鋒派

楊澤

062 台北嬉譜

陳冠中

II 看・穿衣裝

076 旗袍大戰爭

蔡永康

086 能、量與能量

黃薇

103 恐怖媽咪的愛慾安那其 Vivienne Westwood

張小虹

112 Armani 商人

詹偉雄

119 站在證人席上——作家的身體與時尚的身體

許舜英

126 虛擬東方紅 Virtual Oriental Red

張小虹

III 食玩前線

136 他們在吃白松露

蔡珠兒

144 你的食物，你的未來

蔡珠兒

150 馬爾地夫希爾頓度假村

詹仁雄

Contents

254	223	202
自己的房間	第凡內早餐	世紀末的華麗

朱天文
朱天心
陳建志

IV 戀物故事

195	186	179	158
米澤牛・山形柿——一個物質主義者的旅行	台北流亡術語 Run Away from Taipei	咖啡館的一天	「搖頭花」系列
		【之一】 Ball場目睹之怪現狀	【之一】 小美旅行社拜見女王萬歲萬萬歲
			【之二】 我是老Gay・我聽House

許舜英
錢亞東
余永寬

大D小D

【編者序】

陳建志

台灣時尚七十一變

台灣有很多「世界第一」，除了台北一〇一全球第一高，還有台北的百貨公司密度、便利商店密度也都是世界第一高。台北的百貨公司密度竟超過東京三倍以上，這代表了什麼？

衣Q之必要、品味之必要、設計之必要。台灣早已進入強迫消費、強迫愛美的社會型態，然而在台北街頭光鮮亮麗的時髦男女，穿著打扮跟東京男女有什麼不同？我們只是在跟隨歐美日的名牌走，還是擁有獨創的力量？流行力是台灣吹出的風潮，還是外國進駐的勢力？

編這一本台灣時尚文選，是我多年來一直想做的事，覺得時機已經成熟，應該整理一下台灣寫時尚的重要文章，反映流行的更衣換代，也看看台灣社會、經濟、文化各層面的變遷。我尋找經典的時尚文章，也尋找前衛的時尚文章，還有怪異的時尚文章，叫