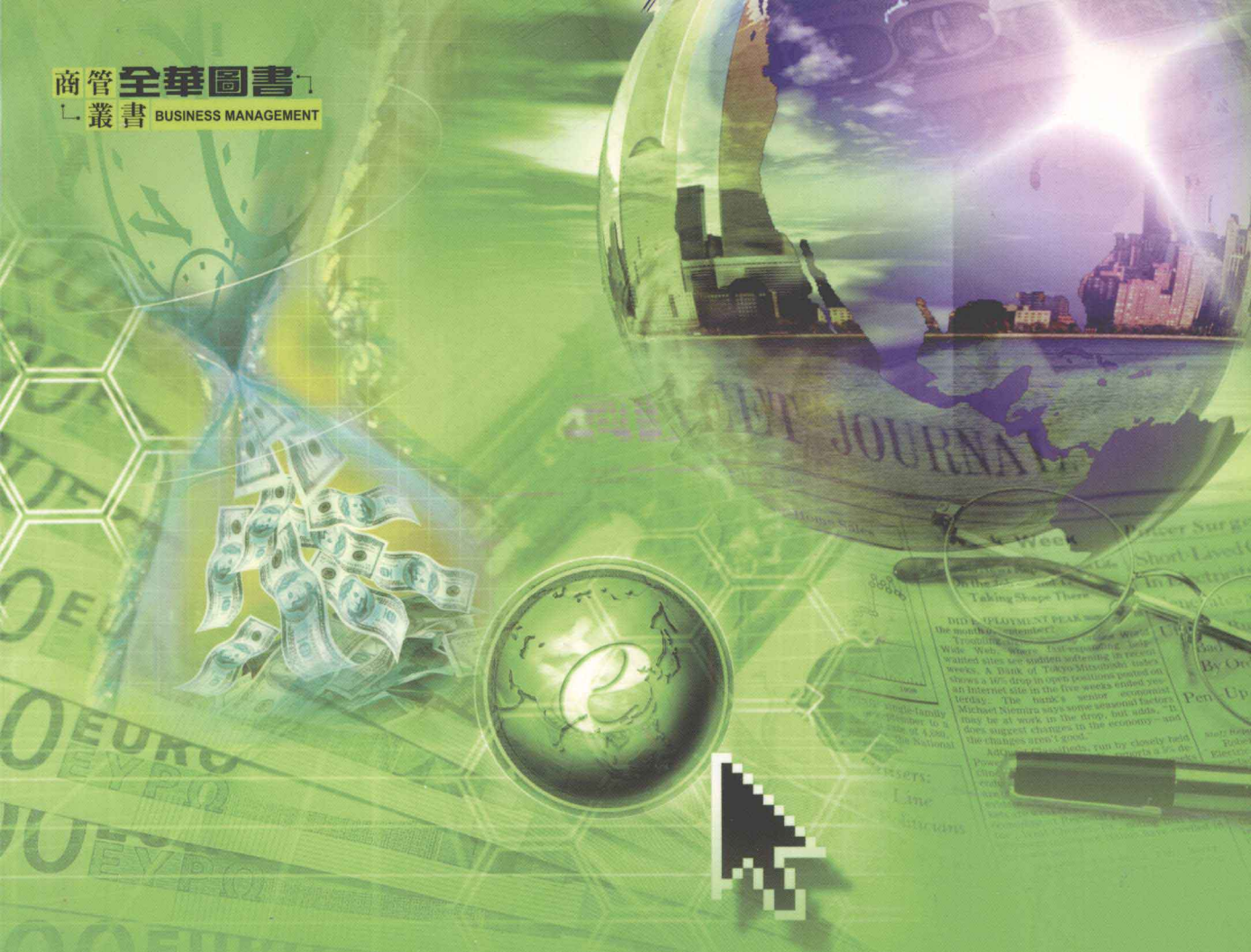


商管全華圖書
叢書 BUSINESS MANAGEMENT



活用經濟學

Applied Economics

朱容徵 編著 · 楊政學 審閱

本書內容廣泛充實，且保留理論觀念與分析方法的連貫性，文句說明力求簡明易懂，把經濟學基本理念「將有限資源作最有效運用」發揮得淋漓盡致，使讀者能「以最低成本獲得最佳學習效果」。

活用經濟學

朱容徵 編著



全華圖書股份有限公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

活用經濟學 / 朱容徵 編著. -- 初版. -- 臺北市：全華，
2007 [民 96]

面 ； 公分

ISBN 978-957-21-5732-9 (平裝)

1. 經濟

550

96003492

活用經濟學

作 者 朱容徵

執行編輯 陳思潔

封面設計 王永豪

發行人 陳本源

出版者 全華圖書股份有限公司

地 址 236 台北縣土城市忠義路 21 號

電 話 (02) 2262-5666 (總機)

傳 真 (02) 2262-8333

郵政帳號 0100836-1 號

印刷者 宏懋打字印刷股份有限公司

圖書編號 08076

初版一刷 2007 年 4 月

定 價 新台幣 625 元

I S B N 978-957-21-5732-9 (平裝)

有著作權・侵害必究

全華圖書
www.chwa.com.tw
book@ms1.chwa.com.tw

全華科技網 OpenTech
www.opentech.com.tw

推薦序

「經濟學」這一門學科的修習，在商學與管理等相關領域，均扮演著相當重要的角色。然以現今大專學生對經濟學的瞭解，時常會令授課老師感到坊間教科書，出現教材內容過多與艱深的壓力。因此，如何能有一本活用經學理論，且能結合實務議題探討與分析的教材，是目前在大專院校開設「經濟學」的老師，在考量如何選用不同教材的需要。

作者朱容徵老師在《活用經濟學》這本編著中，致力於將經濟學的理論普及化、生活化，在全書卅二個章節的內容架構上，先將重要的經濟學基本圖形綜合整理，再配合相關經濟理論與分析工具，最後輔以每章節末所引用的經濟實務案例，來協助學生讀者如何將經濟學理論，活用於經濟實務議題的綜合分析。如此的安排可讓學生在修習經濟學時，不會因艱深的數理推演而加以抗拒，亦可以進一步將所學的經濟理論與實務議題作結合，因此是一本著眼於，如何將經濟學理論活用在實務議題的優良教材，也讓經濟學的理論與實務能有結合與對話的管道。

《活用經濟學》這本書適合大專院校經濟、財金、商學與管理等相關科系，開設「經濟學」、「經濟分析」等課程使用。經由此本教材的使用，必能讓授課的老師與修課的學生，得以在經濟學的學理與應用上，有更大整合與分析能力的養成。同時，對生活週遭發生的日常經濟事件與案例，亦能有更敏銳的觀察力與關懷情。感謝這本教材的到來，讓它可以有機會去嘉惠更多的莘莘學子。

楊政學 謹識

竹東·浮塵居

2007年3月

作者序

「經濟學」是經世濟民之學，下至民生，上至國計，無不與經濟有關；也就是說，我們每天都在過經濟生活。因此，經濟學不只是法商管理科系的必修課程，其他科系學生或社會人士也渴望了解的經濟知識。然而，很多相關科系學生學成畢業後，竟然連日常財經新聞都看不懂，更遑論進一步分析了。這可能是學習方法偏差，也可能是學習內容偏離現實，總之是經濟學教育的一大挫敗。

吾於科技大學任教，致力推動將經濟學理論普及化、生活化，本書強調經濟理論之應用，有效率地配置運用有限資源，理性選擇最適決策，以發揮最大效益。書中實務個案取材自日常財經資訊，主要目的在引導讀者於每一階段學習後，立即觀察實例練習應用，文中並提示相關理論依據作為參考；希望隨時保持偵查環境的敏感度，類似事件發生時能夠激發靈感，將所學進一步分析應用。

本書內容廣泛充實，盡力保留理論觀念與分析方法之連貫完整，在文句說明上力求簡明易懂，即「字字珠璣，句句精華」，把經濟學的基本理念「將有限資源作最有效運用」發揮淋漓盡致，使讀者能「以最低成本獲得最佳學習效果」。基於對經濟學的熱愛與教育良知，本書捨去資料堆積與冗長贅述，培養學生獨立思考能力，將所學舉一反三、聞一知十。希望能提供學習者一支牢靠的「釣竿」，引導「釣魚的方法」，經濟問題未必有標準答案，巧妙各有不同；讀者可以嘗試從不同條件與理論分析同一事件，並多觀察日常生活與財經資訊，才能學以致用並滿載而歸。

本書順利完成，心中充滿喜悅與感恩：父母的栽培、師長的指導、全華出版社的全力支持、朋友的鼓勵、學生的教學相長與殷切期盼，甚至周遭生活事物、大自然的生命力，都是孕育本書誕生的動力，期待讀者也能以喜悅與感恩的心情圓滿研習經濟學，用後務必保留本書成為隨身寶典，勿遺棄或賤賣而浪費資源，並感謝認同理念的學者先進支持採用並不吝指教，敬請將本書的優點加以推廣告訴大家，而對缺點疏漏提供建言告知我們。

本書架構

經濟學不只是相關科系的基礎學科，也可以成為日常的生活哲學，它更應是全民的通識教育，任何人都不要成為經濟學文盲。然而，傳統經濟學教科書多從研究者角度出發而深奧繁瑣，大部份參考書則為準備考試而編寫，將經濟學當成數學動作計算練習，或為應付考試死背答案，卻不知其所以然。本書嘗試為有志學習經濟學知識者打好基礎，提供一本易懂實用的讀本。

本書共分為卅二章：第一至四章為經濟學基本分析，從市場均衡與價量變化出發，進而分析市場的均衡變化與各種彈性應用；第五至八章為個體經濟活動，了解市場參與者的決策過程；第九至十二章為市場結構，認識並比較各種市場結構之特性、影響與因應對策；第十三至十六章以市場效率、干預與失靈為個體經濟總結；第十七至廿二章深入了解總體經濟活動之衡量、問題與政策，先認識常見的經濟指標意義及衡量方法，再了解總體經濟問題與政策的內涵及影響；第廿三至廿八章為分析模型，進而介紹各學派理論，從不同角度與條件分析總體經濟議題；第廿九、三十章為經濟波動、成長與發展，認識並比較各種經濟變化之特性、影響與策略；第卅一、卅二章加入國際經濟活動，分析開放經濟體系為總體經濟總結。

每章以「預習思考」開始，引導觀察日常生活與該章重點之關聯性；內文基本觀念由淺入深、循序漸進，著重分析方法融會貫通；書中習題改編近年來二技升學、各大名校考試及高普考題目，代表學習經濟學的基本程度，每節「綜合範例」除解答外並配合提示相關之精簡重點，幫助讀者鑑往知來，切忌穿鑿附會死背答案；每章「複習演練」則提供讀者加強練習，熟練基本題型的重點內容與解題方法，了解考題動作練習並知其所以然，將來題目變化甚至於複選、填充、計算、問答等，乃至於英文題目只要掌握專有名詞關鍵字，都可以應付自如，可謂知己知彼、百戰百勝。

每章末附「活用經濟實務」期使讀者學以致用，依個別需要應用所學立即探討實務個案，了解相關理論；因此本書除可為「經濟學」上課教材，亦適合作為相關課程參考用書，及社會人士實務用書。

朱容徵 謹識

2007年3月

Chapter 01	經濟學基本分析 1
第1節	經濟學導論..... 2
第2節	基本經濟活動..... 8
第3節	數學圖形應用..... 14
	活用經濟實務：兩岸三通的機會成本..... 21
Chapter 02	市場供需與均衡 23
第1節	需求法則..... 24
第2節	供給法則..... 29
第3節	供需均衡與調整..... 34
	活用經濟實務：液晶面板的存貨問題..... 40
Chapter 03	市場均衡變化 41
第1節	需求與供給變化..... 42
第2節	比較靜態均衡分析..... 48
第3節	動態分析與交易利得..... 53
	活用經濟實務：台灣好米的市場價值..... 60
Chapter 04	供需彈性與應用 61
第1節	需求彈性..... 62
第2節	其他彈性..... 67
第3節	轉嫁能力..... 72
	活用經濟實務：汽車業的供需彈性..... 78
Chapter 05	消費行為 79
第1節	邊際效用分析..... 80
第2節	無異曲線分析..... 87
第3節	特殊偏好效用..... 94
	活用經濟實務：國內民間消費的能力與偏好.. 102
Chapter 06	跨期經濟活動 103
第1節	跨期與風險..... 104
第2節	跨期消費均衡..... 109

第3節 風險態度與財富效用	114
活用經濟實務：金融市場的投資風險.....	120

Chapter 07 投入與產出 121

第1節 產量	122
第2節 成本	129
第3節 生產可能曲線	135
活用經濟實務：組織改造提高生產績效	140

Chapter 08 生產決策 141

第1節 等產量曲線.....	142
第2節 擴展線.....	148
第3節 長期平均成本曲線.....	152
活用經濟實務：鴻海垂直整合的規模經濟	161

Chapter 09 完全競爭市場 163

第1節 特性與條件.....	164
第2節 短期均衡	170
第3節 長期均衡	174
活用經濟實務：低成本優勢的市場商機	180

Chapter 10 獨占市場 181

第1節 進入障礙與價格決定	182
第2節 廠商均衡	186
第3節 差別訂價	191
活用經濟實務：拍賣網站手續費引發爭議	198

Chapter 11 不完全競爭市場 199

第1節 壟斷性競爭市場	200
第2節 寡占市場	205
第3節 賽局理論	210
活用經濟實務：創意產業的品牌價值.....	216

Chapter 12	生產要素市場	217
	第1節 生產要素	218
	第2節 要素市場均衡	222
	第3節 要素市場結構	228
	活用經濟實務：土地開發之市場需求	234
Chapter 13	全面均衡與福利	235
	第1節 全面均衡	236
	第2節 效率分析	242
	第3節 福利經濟學	248
	活用經濟實務：永續發展的經濟福利	253
Chapter 14	外部效果與環境	255
	第1節 外部效果	256
	第2節 外部效果內部化	262
	第3節 環境經濟學	268
	活用經濟實務：經濟發展的環保爭議	274
Chapter 15	公共財與干預	275
	第1節 公共財	276
	第2節 政府干預	281
	第3節 課稅效果	286
	活用經濟實務：政府干預金融市場	292
Chapter 16	訊息不對稱	293
	第1節 市場訊息問題	294
	第2節 訊息經濟學	299
	第3節 訊息管理機制	304
	活用經濟實務：品質驗證消費者安心	310
Chapter 17	總所得之衡量與調整	311
	第1節 總產出與物價指數	312

第2節 總產出與總所得之衡量.....	319
第3節 總所得之分配.....	326
活用經濟實務：台灣家庭實質所得衰退.....	332

Chapter 18 痛苦指數 333

第1節 通貨膨脹.....	334
第2節 勞動市場.....	343
第3節 失業率.....	347
活用經濟實務：我國民生痛苦指數上升.....	353

Chapter 19 金融市場 355

第1節 金融市場功能.....	356
第2節 資本市場.....	363
第3節 貨幣市場.....	369
活用經濟實務：金融市場籌資與投資.....	376

Chapter 20 貨幣銀行體系 377

第1節 貨幣供需.....	378
第2節 利率相關理論.....	385
第3節 貨幣乘數效果.....	392
活用經濟實務：貨幣體系影響資金流向.....	398

Chapter 21 貨幣政策 399

第1節 央行政策目標.....	400
第2節 貨幣政策工具.....	405
第3節 貨幣政策效果.....	412
活用經濟實務：貨幣緊縮調控經濟過熱.....	418

Chapter 22 財政政策 419

第1節 政府收支.....	420
第2節 財政政策運作.....	424
第3節 財政融通.....	430
活用經濟實務：健全財政發展經濟建設.....	436

Chapter 23	消費與投資 437
第1節	消費與儲蓄..... 438
第2節	消費相關理論..... 443
第3節	投資相關理論..... 448
	活用經濟實務：投資理財規劃消費支出..... 456
Chapter 24	古典與貨幣學派 457
第1節	古典經濟學..... 458
第2節	古典學派..... 463
第3節	貨幣學說..... 467
	活用經濟實務：人口結構變遷的經濟問題..... 474
Chapter 25	所得支出均衡 475
第1節	凱因斯革命..... 476
第2節	簡單凱因斯模型..... 480
第3節	乘數與缺口..... 485
	活用經濟實務：經濟活動的乘數效果..... 494
Chapter 26	商品貨幣市場均衡 495
第1節	商品市場均衡..... 496
第2節	貨幣市場均衡..... 503
第3節	IS-LM分析模型..... 509
	活用經濟實務：穩定經濟的政策效果..... 516
Chapter 27	總合供需均衡 517
第1節	總合需求與供給..... 518
第2節	AD-AS分析模型..... 525
第3節	需求面與供給面政策..... 531
	活用經濟實務：科技產業發展新經濟..... 538

Chapter 28	理性預期與政策效果	539
	第1節 預期理論	540
	第2節 菲力普曲線	546
	第3節 長期政策效果	552
	活用經濟實務：美國聯準會面臨政策兩難	558
Chapter 29	經濟循環與發展	559
	第1節 景氣循環意義與指標	560
	第2節 景氣循環相關理論	565
	第3節 經濟發展策略	572
	活用經濟實務：景氣指標觀察經濟概況	580
Chapter 30	經濟成長	581
	第1節 經濟成長影響因素	582
	第2節 古典與凱因斯成長理論	587
	第3節 外生與內生成長理論	592
	活用經濟實務：創新生產力影響經濟成長	600
Chapter 31	國際金融	601
	第1節 外匯市場	602
	第2節 國際收支	609
	第3節 國際貨幣制度	616
	活用經濟實務：國際收支影響金融穩定	622
Chapter 32	開放經濟體系	623
	第1節 貿易相關理論	624
	第2節 貿易限制與自由化	630
	第3節 IS-LM-BP分析模型	636
	活用經濟實務：國際貿易紛爭不斷	644

第一節 經濟學導論

第二節 基本經濟活動

第三節 數學圖形應用

預習思考

- ▶ 試以經濟學及經濟問題的意義，說明您如何使用每天固定之零用錢、運用一天24小時，以滿足您的生活。
- ▶ 試以理性選擇及機會成本的意義，說明為何「知足可以常樂」；並以極大化及最適化的意義，說明為何「退一步海闊天空」。
- ▶ 對某特定族群存有偏見即敵視其所有成員，屬於何種謬誤，應如何調整？因某人的不當行為而對其所屬族群存有偏見，屬於何種謬誤，應如何調整？
- ▶ 當流行迷你裙時常伴隨景氣蕭條，若因此定論兩者關聯性，屬於何種謬誤，應如何觀察分析？
- ▶ 您所屬之廠商在產品市場供給那些財貨勞務？獲得多少營業收入？需求那些要素投入生產活動，並支出多少要素報酬？您的家庭成員獲得多少要素報酬？如何依據市場價格調整資源配置？
- ▶ 試以資本主義與市場失靈的意義，說明福利國家之形成過程與理由，及對其總體經濟活動的影響。
- ▶ 試以混合經濟的意義，說明極端的資本主義與社會主義經濟制度，都逐漸向中間修正靠攏之形成過程與理由。
- ▶ 試以自由社會主義的意義，說明在民主國家中，偏向資本主義與社會主義的政黨，爭取民意之訴求與政策方向的差異。

第1節

經濟學導論

了解經濟學的定義，並探討經濟活動的基本問題。

經濟學(economics)

是一門社會科學，研究如何有效率地運用有限資源，在許多可行方案中，理性選擇最適途徑，以發揮最大效果。



經濟問題

人類無窮的慾望，不能滿足於相對稀少的資源，資源雖然有限卻具有多重用途，理性選擇滿足最大慾望，便可解決此問題。

資源有限

資源的稀少性是經濟問題的根源，每人每天可用的時間、體能、人力、物力、財力等資源，均為固定有限，但有多重用途，必須理性選擇，合理分配。

慾望無窮

每人每天面對食、衣、住、行、育、樂等生活、物質與精神各種需求，在相對稀少的資源下，不能同時完全滿足，必須依優先順序有所取捨。

理性選擇

在資源有限慾望無窮的經濟條件下，任一經濟活動都會面對選擇問題，以滿足最大慾望。就個體而言，必須在有限條件下求極大解；就總體言，必須使整體經濟社會福利最適化。

機會成本(opportunity cost)



被放棄的事物中，價值最高者為機會成本，意即任何選擇所須付出的最大代價。

取捨選擇表示放棄其他機會，以換取獲得所要的事物；被放棄的事物中，價值最高者為機會成本，意即任何選擇所須付出的最大代價。機會成本的衡量不一定是用錢，而是用價值感。

在資源有限慾望無窮的經濟條件下，任何選擇皆須付出代價，應理性選擇量力而為，而非不計成本貪得無厭。

自由財(free goods)

不須付出代價即可自由取得充分享用的資源，如陽光、空氣等，又稱為無償財。

經濟財(economic goods)

須付出代價才能取得占有的事物，如各種財貨勞務、生產要素等，又稱為有償財，即市場的價格大於0。

效益極大

理性選擇時，會追求自己認為最好的目標，處於限制條件的競爭環境下，必須將有限資源花費在最有價值的用途上，使資源運用有最好的效益。有效率地運用有限資源，理性選擇最適途徑，以滿足最大慾望。

配置最適

個體要做最適當的選擇，並在社會中與其他人事物互動調整，使資源做最適當的配置，達到整體經濟的最大福利。做最適當的選擇，並在社會中與其他人事物互動調整，才能達到極大化及最適化。



又稱為價格理論，以經濟社會中的個別單位活動為對象。



又稱為所得理論，以個別經濟單位總合之整體經濟社會為對象。

經濟學研究對象的範圍由小而大可分為個體經濟學、總體經濟學與國際經濟學。經濟學研究方法可應用在各種不同領域，其中應用在商管領域主要為管理經濟學。

個體（微觀）經濟學(micro economics)

又稱為價格理論，以經濟社會中的個別單位活動為對象，包括個別家戶、廠商的消費、生產行為，個別市場、產業的供給、需求、價格、數量變化與影響，市場均衡、市場結構、效率福利、市場失靈等議題。

總體（宏觀）經濟學(macro economics)

又稱為所得理論，以個別經濟單位總合之整體經濟社會為對象，包括總產出、總所得與物價指數衡量，經濟循環與成長發展、失業與通貨膨脹等問題，及相關之模型分析與利率、政策制度等議題。

國際經濟學(international economics)

以不同經濟體（國家）之間的經濟活動為對象，分析國際間商品、生產因素及國際收支的經濟關係，包括貿易理論、貿易政策、外匯市場分析、國際收支帳及調整、國際金融、相關政策等議題。

管理經濟學(managerial economics)

又稱為經濟策略分析，以經濟社會中的企業活動為對象，為應用經濟學理論和方法於企業經營管理的一門應用經濟學。研究如何以經濟學方法，理性選擇最適決策，以滿足管理目標，包括訂價、產品、產量、成本、組織、發展等策略議題。

經濟學研究應用科學方法，將相關變數在特定限制下發展出經濟模型，但須避免合成、分割、因果等邏輯謬誤。

科學方法

發現問題→蒐集相關資料加以觀察衡量→建立模型：提出一般化結論，描述實際狀況，分析各變數之間相互關係，進而推測

可能的影響因素與結果→比較事實狀況與模型推論，檢測其結果是否相符，發展相關理論，對問題演變指出可能方向並加以解決。

經由對個別現象的觀察與統計，找出其共同特點，進而提出結論，稱為歸納法；以推理方法，從一般化結論反推個別情況的可能結果，稱為演繹法。

合成謬誤(fallacy of composition)

因整體為個別所合成，而誤認整體與個別相同，認為在個人層次有利的事情，在社會層次也會有利；誤以為部分是對的，合成的結果也是對的。但個體要在社會中與其他人事物互動調整，不會與整體完全一致；對個體經濟有利者，對總體經濟未必有利，個體的理性有時會導致群體的非理性。



誤以為部分是對的，合成的結果也是對的。

分割謬誤(fallacy of division)

因個別為整體的一部份，而誤認個別與整體相同。雖然整體有其一般化特性，卻不能因此認為所有個體均與其整體完全相同。對總體經濟有利者，對所有個體經濟未必均有利。事實上每個個體有其獨特性，對任何事件（經濟活動）的影響利害各不相同，與整體也不會完全一致。



認為所有個體均與其整體完全相同。

因果謬誤(causal fallacies)

兩事件前後接續發生，即誤以為兩者具有前因後果的關係。兩事件（經濟變數）可能純屬巧合的獨立事件，可能真有因果關係，也可能是伴隨發生的其他影響因素所造成的因果關係，須再多加觀察與分析才能下定論。直覺式線性因果思維包括直覺判斷、直覺歸因、直覺解釋且信以為真，可能在動態性連續運作的乘數效果下陷入決策危機。



誤以為兩者具有前因後果的關係。

變數(variables)

可調整變動量的事件，經濟變數指所要研究的經濟事項之影響因素與結果，通常以符號（英文字母）表示；不受相關因素影

