

TV

NEWS

电视新闻

巨浪编著

传媒实务丛书

TV

NEWS



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

 传媒实务丛书

电视新闻

巨 浪 编 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻 / 巨浪编著. —杭州:浙江大学出版社,
2010.9

(传媒实务丛书)

ISBN 978-7-308-07941-9

I. ①电… II. ①巨… III. ①电视新闻—新闻学
IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 175340 号

电视新闻

巨浪 编著

责任编辑 李海燕

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 18.75

字 数 298 千

版 印 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07941-9

定 价 33.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前言

1936年11月2日,在英国伦敦,英国广播公司(BBC)设立的公共电视台正式播出电视节目,标志着电视在世界上的正式诞生。从此以后,人类的传播媒介便由报纸、广播“两轮并行”逐渐形成报纸、广播、电视“三驾马车”并驾齐驱的格局。而电视是媒介的“科技新宠”,技术最复杂,传播效果最好,发展最快,受众最多,影响也最大。人文传统与科技成果的嫁接成就了电视,电视又推波助澜,把自己的表演舞台迅速拓展,将人类的传播活动一浪高一浪地推向新的领域、新的高度、新的水平。

有了电视,随即就有了电视节目,就有了电视新闻。翻开电视的史册,我们可以清晰地看出,世界上几乎所有的国家,从开办电视的那一天开始,就开办电视新闻节目,就用电视媒体发布新闻。电视新闻始终踏着电视发展的节拍,记录着社会发展的步伐,在探索中前进,在前进中创新,在创新中提高,在提高中完美。

电视新闻是舆论导向的中心,是各种信息的集散“码头”,也是受众瞭望世界的“窗口”。打开电视新闻这扇窗口,我们会看到社会的发展、时代的变迁、世界的精彩、世态的冷暖;看到中国和其他各国的重大事件、听到许许多多重要信息;看到发生在我们身边的轶事趣闻,看到大千世界的五彩缤纷……由此,我们完全可以理直气壮地说:电视新闻已经成为人们获取信息的主要渠道,认识世界的一面镜子,记录时代的得力工具;是国际风云的晴雨表;是社会变迁的编年史……

历经半个多世纪的开办,电视新闻的理念不断更新,理论趋于成熟,内容日趋丰富,表现形式日渐鲜活,它的内容和形式,反过来又大大促进了自身理论和实践的发展。

电视新闻从初期有限的不甚规范的播出,到实现电视新闻的栏目化,再到开辟专门的电视新闻频道并实行24小时的整点滚动播出,直至重大

新闻事件和重要新闻活动的现场采访报道或直播,使它完成了发展中的“五级跳”。不论从数量的增加还是质量的提高,也不论是禁区的开放还是技艺的革新,电视新闻在探索道路上的坚实脚印和跨越式步伐,都清晰地、生动地刻印在世界电视发展的史册上。

本《电视新闻》将业界、学界、学术团体的丰富实践体验和理论研究的前沿成果进行梳理,并围绕电视新闻涉及的方方面面给予整合;力求条理化、系统化;期望构成一个新的完整体系。为此,笔者联络、组织学界的同仁共同参与,其中,初稿第四章由王颖、王玲艳、陈卓编写,第五章由王声平、周尚业、宫玉芳编写,第六章由马莉英编写,第十章由王慧敏、曹琦编写,其余各章由巨浪编写并对全书九章进行了深度修改和最终统稿。当然,限于作者的学识水平和总体驾驭能力,未能达到初衷,敬请读者交流商榷,疏漏误解之处不吝教正。本书在成稿过程中,参阅了先前出版书籍中的相关内容,书名附后;援引了业界的大量案例,例后均有标注;吸纳了学术期刊上的新的见解和研究成果,在此表示敬意和谢意。中国传媒大学南广学院负责教学、科研的领导和职能部门的主管给予了热情的鼓励并使项目确立。写作团队铭记于怀。责任编辑付出心血,使本书顺利付梓,值本书出版之际,诚表谢意。

作 者

2010年6月

目 录

第一章 电视新闻概述 / 1

- 第一节 电视新闻界说 / 1
- 第二节 电视新闻的地位和作用 / 8
- 第三节 电视新闻的传播特性 / 25

第二章 电视新闻报道的演变和发展 / 39

- 第一节 电视新闻节目形式的演变 / 39
- 第二节 电视新闻传播理念的更新 / 54

第三章 电视新闻节目的报道类别(一) / 61

- 第一节 快讯·简讯 / 61
- 第二节 电视新闻(消息) / 70
- 第三节 系列报道 / 83
- 第四节 连续报道 / 95

第四章 电视新闻报道形态类别(二) / 104

- 第一节 专题新闻 / 104
- 第二节 专题访问 / 114
- 第三节 电视深度报道(新闻调查) / 123
- 第四节 电视新闻评论(一) / 136
- 第五节 电视新闻评论(二) / 147

第五章 电视新闻报道的题材和选题 / 156

第一节 电视新闻题材的来源 / 156

第二节 新闻敏感 / 162

第三节 电视新闻选题的原则、标准和方法 / 170

第六章 电视新闻的符号 / 186

第一节 电视新闻的符号类型 / 186

第二节 电视新闻的符号表意 / 200

第七章 电视新闻写作 / 213

第一节 电视新闻文稿的地位和作用 / 213

第二节 电视新闻文稿的结构 / 224

第三节 电视文稿的特别写作 / 236

第八章 电视新闻的编排 / 247

第一节 电视新闻编辑工作职责 / 247

第二节 电视新闻节目编排思想 / 254

第三节 电视新闻节目编排原则 / 259

第四节 电视新闻节目编排方法 / 266

第九章 电视新闻的发展趋向 / 273

第一节 电视新闻的发展理念 / 273

第二节 电视新闻的发展趋势 / 286

第一章

电视新闻概述

电视荧屏上各种各样的节目都是由电视设备、业务技巧经过采访制作,并通过一定的技术装备发送和接收的。电视自1936年在英国开始播出到现在的70多年间,业界的精英们对实践经验不断地进行总结,同时也在不断地进行探索,使得电视节目丰富多彩,使得电视荧屏绚丽多姿。在千姿百态的电视园地中,电视新闻是一支夺目的奇葩。从上个世纪后半叶开始,电视新闻越来越成为人们生活中不可或缺的伙伴,成为人们了解社会的工具,认识世界的广角镜、望远镜、显微镜。那么,什么是电视新闻呢?

第一节 电视新闻界说

001

从辩证唯物主义认识论的角度出发,认为人的认识来源于社会存在,来源于具体实践。社会存在、具体实践变化或发展之后,人的认识也会随之变化或升华。电视这个时代的宠儿,它自降生之后一直在成长,一直在发展;人们对它的认识也一直在升华,一直在提高。这些年来,业界对电视传播特性、电视新闻这两个基本问题的认识越来越理性,越来越准确。

一、电视新闻的界定

实践为理论研究提供了基础,理论又对实践进行了总结和概括。任何理论都是建立在实务这块基石上的理性认识。实践发展了,业务丰富了,认识清楚了,理论也就从中得到提炼、概括、升华、提高。

上世纪80年代中、后期,随着政治民主化的进程,国内学术界比较活跃,各种观点、意见互相碰撞,新的认识不断产生。其中,新闻业界、新闻教育界对新闻、电视新闻的认识也在深化,尤其是对电视新闻的定义展开

过积极的讨论,归纳起来大致有两类:

一类是新闻报道说。1993年,在甘惜分主编的《新闻学大辞典》中,给电视新闻作的定义是:“电视新闻是利用电视传播媒介对新近发生的事实所作的报道,是电视的各种新闻性内容和报道形式的总称。”1986年11月,中央电视台组织全国业界和部分电视教育界的专家、学者在江苏徐州召开了一次电视新闻理论研讨会;之后,在90年代中、后期,央视又先后牵头开展了对电视新闻的研讨,在会后形成的纪要中,认为:“电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近或正在发生的事实的报道。”显然,这个定义的表述比《新闻学大辞典》中的定义在理念和对实际的判断上有所更新,在理论层面上深化了一步。

一类是新闻信息说。1991年,在方亢等著《中国电视新闻学》中,给电视新闻所作的定义是:“电视新闻是通过电视技术传播的、多符号的新闻,或电视新闻是通过电视技术传播的、多符号的报道正在变动和新近变动的事实的信息传播。”1996年,在张俊德著的《现代广播电视新闻学》中,也给电视新闻作了一个定义:“广播电视新闻是通过电子技术公开传播的正在变动与新近变动的事实的信息。”

人类的理性认识来自社会的实践活动。电视新闻的实践,在提升人们对电视优势和特性认识的同时,也提升了人们对电视新闻本身的理性认识。

电视新闻不仅是对新近发生的事实的报道,而且是对正在发生的事实的报道。电视新闻的现场报道,尤其是现场直播,把新闻时效提高到了极致,跟新闻事实同步,它所报道的是正在发生的事实。在这个认识上,技术的支持和跟进是报道正在发生事实的物质基础。

以往,新闻都是报道事情的结果,即使记者在新闻现场,即或是新闻事实发展、变化的见证人,但所报道的仍然是事实的最后结局;倘若有情节、细节的描述,也是伴随结果而出现的。电视新闻出现之后,电视记者采访的一个显著特征是必须到现场,并且运用画面和声音记录事件的过程;画面和声音与事件同步发展,记录过程的画面和声音就成为新闻不可缺少的元素,画面和声音的兴奋点不仅在事件的结果,而且也在报道事情发展变化的过程。

先前,新闻要将所报道的事实,先转换成文字(广播则还要将文字转换成声音),受众再将文字根据自己的理解转换成事物的形象。电视新闻

却将事物的本来状况用图像符号直接予以表现,受众得到的是一种直感,是直观的事物形象,它简化了传递和接受的环节,还原了人类认知事物(世界)的方式,创造出人性化的“感觉比”,感到电视新闻更为直观、更为真切、也更为可信。这样,电视新闻实际上自然而然地降低了观众接受新闻信息的门槛。

过去,说到电视新闻,往往理解为在《新闻联播》和各地电视台新闻节目中播出的那些短小精悍的新闻内容。其实,电视新闻的外延是宽阔的,包罗着连续报道、系列报道、专题新闻、电视新闻纪录片、新闻述评(电视讲话)、新闻评论、评论员言论等等,它是一个种概念。

实践往往启发着人们的理念。根据电视新闻实践的发展,怎样给电视新闻作一个定义呢?我们的意见是:

电视新闻是以电视技术为传播手段,以声音和画面为主要传播符号,对新近或正在发生的有价值的事实的报道,是电视的各种新闻性内容和报道形式的总称。

二、电视新闻节目的分类

分类是根据事物的特点分别归类,把相同的事物集合成一类。分类有两个最基本的着眼点,一个是内容,一个是形式。分类的任务就是要“用比较的方法确定每一种和更高级的每一类群体的典型特点,阐明这些或那些类群的共同特征”(苏《百科全书》第383页)。关于电视新闻的分类,在一些教科书上分得较为详尽:或以传播符号为划分标准,把电视新闻分为口播、字幕、图像三种;或以采制技术手段为划分标准,把电视新闻分为摄影机与胶片、ENG电子新闻采集、EFP电子现场制作(电视转播车)、ESP演播室制作的采制方式;或以新闻报道的时间、空间为划分标准,把电视新闻分为现场采访报道、演播室内采访制作、新闻现场直播。

上述分法一个明显的思维方式是着眼于形式。我们认为,以报道内容为划分标准是比较科学的,因为内容和形式比较起来,内容更能代表事物的本质。需要说明的是,传统的新闻学分类方法也是立足于内容。根据报道的内容和业界的习惯称谓,通常把电视新闻分成消息、专题、评论三大类。

在“电视新闻分类与界定”的研讨中,理论工作者和业界人士认真分析探讨,较集中的意见也是把电视新闻节目分为三大类:消息类新闻节

目、专题类新闻节目、评论类新闻节目。这种分类法可以说是集合事物的典型特点,按照其特征归类的,因此一直被新闻界所认可,并由报纸沿袭到广播。电视新闻根据电视本身的特点,形象化传播优势,在节目形态上较之广播、报纸要丰富得多,但从其传播内容、任务的本质特征分析,仍可归属于三大类。当然,各类节目中又有多种节目传播方式与形态。

在实际工作中,为叙述和操作的方便,又把电视新闻分为广义和狭义两个概念。广义的电视新闻是指荧屏上所有传递新闻信息的各种新闻节目的总称。狭义的电视新闻通常是指《新闻联播》、《朝闻天下》、《午间新闻》、《晚间新闻》、《四川新闻》、《南京新闻》、《体育新闻》、《财经新闻》、《军事新闻》等消息类的新闻报道。

(一)消息类新闻节目

消息类电视新闻节目,通常人们习惯地称为电视新闻,即狭义的电视新闻。它在电视新闻性节目中处于重要地位,是新闻性节目中的主体、骨干。消息类电视新闻是电视台实现国内外要闻总汇的主渠道,是观众了解国内外大事的主要窗口。《新闻联播》是消息类新闻节目的代表,它天天和观众见面,传播面广,信息量大,是我国电视节目中收视率最高、影响最大的节目。各省、市电视台的消息类新闻节目也是本省、市、地区电视台的骨干、核心节目,是支撑电视台运行的基础。

消息类电视新闻是一种短小、精悍的新闻节目,画面长度一般在2分钟左右,所播报的文字大体在450字上下;是新闻营垒中的轻骑兵,一旦发生有价值的事,它捷足先登,以最快的速度进行传播。

消息类电视新闻在真实、客观的基点上,旨在迅速、广泛、简短地报道国内外新近或正在发生、发现的事,传达党和政府的法令,宣传党的路线、方针、政策,反映人民群众的呼声和要求。用客观事实形象地、真实地、迅速地、灵活地传播新闻,是它的基本特点。

正确认识消息类电视新闻的基本特点,增强报道的创新意识,熟练驾驭各种报道形式,充分发挥电视传播的优势,使消息类电视新闻既有广度,又有思想深度,对提高整体电视新闻节目的水平有重要意义。

(二)专题类新闻节目

在全国电视新闻分类与界定的研讨中,对专题类电视新闻作了如下界说:

专题类电视新闻是综合运用各种电视表现手段与播出方式,深入报道某一重大新闻事件或某些具有新闻价值又为广大观众所关心的典型人物、经验、新出现的社会现象以及某一战线、某一地区新面貌等题材的新闻报道形式。专题,顾名思义,是对某一个专门的题材、课题、问题等进行探讨传播。“专题”一词涵盖颇为广泛,随着电视事业的发展,各种栏目的创办,专题节目成为电视节目最为广泛之领域。各台、各节目部门都创办各类专题节目,如对象性专栏、知识性专题、服务性专题、文化艺术类专题等等。

在表现形式上,专题类新闻节目综合运用各种电视表现手段与播出方式,深入报道某一重大新闻事件,典型的人物、经验,群众关注的社会问题,社会现象的剖析等。要求记者在报道事实的基础上,对事实对问题做出分析、认知,以独特的见解引起观众深层次的思考,它常常是对新闻事实所作的有分析、有判断、有见解的深度报道。

就其性质而言,专题类新闻节目的特征依然是它的新闻性。假如与消息类电视新闻作一比较,其区别在于专题性,即对某一专门问题作专门的分析报道。可以说,它是消息类新闻的延伸和拓展,侧重于背景材料的开掘和原因的透视。

归纳起来,专题类新闻节目呈现如下特征:

1. 新闻性

专题类新闻节目必须具有新闻性,即具备新闻的基本要素,这是新闻专题区别于社科类专题节目的主要特点。新闻性专题是围绕新闻事件或新闻人物展开的。讲求时效性,或是新近发生的事,或是适宜当前形势需要的,报道要有新闻由头。对有重大新闻价值的题材,及时地深入采访、挖掘,它是一种思想内容和表现形式都称为上乘的完整节目,这是新闻专题的重要特征。

2. 重要性

与消息类新闻报道题材的“面广”不同,新闻专题的题材需要精选。有些素材可以做成电视新闻,但是不一定能做成专题新闻。专题新闻在素材的质量和数量上都应该有较高的要求,对题材的要求也比较严格。

抓准题材,不仅指重大题材,也是指人们所关心的热门话题,人们实际生活中迫切需要解决的问题。正确判断选择题材,需要记者有较高的新闻业务水平,善于发现,也善于提炼思想,能从看似平常的事物中,挖掘

出有重大价值的新闻。专题类新闻节目题材的选择要注意有重大价值,有群众性,主题提炼要有思想性,有普遍的社会意义,有正确的导向作用。

3. 专题性

专题类电视新闻节目必须具备专题节目的特征。它是消息类新闻的延伸和拓展,是报道内容思想的延伸——深入、深化;是报道事件的延伸——足够的长度,能容纳分析和透视事物的篇幅;是新闻品种的延伸——从传播形式上,它设立固定的栏目作为传播新闻性专题的窗口,也可作为特别节目推出。

专题类电视新闻节目可承载深度报道内容,它可对一专门题材作深入报道或者作分析、解释、透视。它容量大,采摄制作时间也相对长些(较之消息类新闻),要有完整的构思,要在采、编、播、制各个环节上更加充分地调动运用电视表现元素,在画面编辑上也更要精致一些。

在电视荧屏出现的现有专题节目中,同时呈现出调查性、访谈性的特色。

(三)评论类新闻节目

评论,是指发表议论与意见。

评论类新闻节目是就新闻节目事实发表议论、见解的节目类型,它的主要任务不仅仅是报道某某事实,而且是通过具体事实的分析提示,阐明对于事实的见解、态度,借以影响、引导社会舆论。评论类新闻节目是电视作为新闻媒介的旗帜和灵魂,它代表电视台的政治思想水平,对政策的解读,对事件的观点、态度和立场。因此,政治色彩比较浓厚。

评论类电视新闻是评论者、评论集体或者电视机构对当前具有普遍意义的事件、问题或者社会现象表示的意见和态度。这一界定,区分了它和消息新闻的不同任务。前者是报道事实,传播新闻信息,而新闻评论节目则主要是发表议论,讲明道理,引导舆论。

电视新闻评论类节目可以是固定节目,也可以临时安排播出或成为其他节目的组成部分;可以由评论员、主持人直接出面评论,也可以请特约评论员、节目参与者、观众发表个人意见。

电视新闻评论类节目有多种形式:评论员评论、电视论坛、电视评述、电视评论、特约评论员在电视屏幕上直接发表言论、主持人议论等。另外还有一种由播音员播报评论员文章的电视新闻评论,如本台评论、短评、

编后话等形式。这种电视新闻评论大多是在消息类新闻节目中播出,属于新闻言论。

电视新闻言论是评论者、评论集体或电视机构对当前具有普遍意义的新闻事件、社会问题表示的意见和态度,它是电视新闻的旗帜、灵魂。评论类新闻节目是电视台开办的新闻言论节目,其形式将逐步由评论员出镜评论和主持人议论占据主要地位的趋势。

(四)电视讲话(谈话)

同样是节目传播形式,讲话者根据传播需要,它可对事实作详尽的阐述:如物价开放决策出台,有关政策部门负责人在电视讲话中对决策实施有关情况作详尽解释。也可对某一现象、事态发展评论。前者是报道,后者则是评论。2010年7月12日,云南电视台在《云南新闻联播》开辟的子栏目“建设中国西南开发的桥头堡”中,请来相关政要和权威人士,就“建设国际大通道”的问题发表谈话。

上述电视新闻节目的分类,主要是从内容的角度加以区分的,也是目前电视上经常出现的。除此之外,电视荧屏上还不时出现新闻类的节目形态,大体有:

◎连续报道与系列报道

连续、系列报道都是对同一新闻题材作多次连续的报道。从单条新闻看是消息新闻,在消息类新闻节目中播出;从整体报道的内容看,它是对新闻题材作详尽的有分析的、解释性的深度报道,应归属于专题类。

◎新闻杂志节目

杂志节目顾名思义是借鉴杂志栏目的编排方式,用不同栏目、板块构成整体节目,这是一种节目的编播形式,不同栏目、板块可以承载不同内容。它既可以深度报道,也可以对新闻事实进行评述。

◎新闻评论(述评)性节目

集深度报道与评论于一体,两者融合的节目。它和阐述论点为主体的传统评论不同,而是更多展现事实过程,通过对事实真相的深入调查,背景的分析、解释,用事实过程说话,用事实逻辑力量来说理,用记者现场评点和主持人评论来开挖新闻分量。这是更符合电视传播规律,更为观众所接受的述评方式。

◎电视新闻纪录片

新闻纪录片是对新闻题材用纪录片的手法所作的报道,是影视特有的报道方式,不同题材的纪录片发挥着不同功能。从报道的内容来看,既可用于新闻题材,也可用于社教类题材。从表达的形式来看,可分为报道与政论两大类。报道类的如《望长城》、《汶川地震》、《青藏铁路》、《走进世博》、《聚焦索马里》,就是对重大新闻题材作深度报道的;政论类的如《让历史告诉未来》、《大国崛起》、《复兴之路》等,则是寓理于事地对历史与现实作深刻的评析。

第二节 电视新闻的地位和作用

电视新闻以最快的速度将最新的信息提供给广大受众,形象、生动地报道国内外的最新动态,成为广大观众获得各种信息的最重要的渠道。同时,电视新闻把宣传党和政府的方针、政策作为自己的政治职责,自觉充当党、政府和人民的喉舌,为维护社会的稳定,鼓舞全体民众的士气,进行积极的正确的舆论引导。在此基础上,电视新闻也适当披露与我们的社会不协调的现象,包括不文明、不健康以及消极腐败的种种表现。做到上情下达,下情上达,在官方和民间的社会体系中,起着桥梁和纽带的作用。小小荧屏,海纳百川,是一个无穷无尽的信息集散“码头”,发生在世界各地的各类新闻汇聚到荧屏上,成为人们了解社会变迁,了望世界风云的窗口。

一、电视新闻的主体地位

电视新闻节目是电视台的立台基础和主干节目。它作为党、政府和人民的喉舌,在新闻宣传中占据着举足轻重的位置。从中央电视台的《新闻联播》到地方的各级电视台的新闻·综合频道,都把新闻节目当做最主要的节目,都把采集和发布新闻作为最主要的工作内容。在我国,“新闻立台”的观念也已成为各级电视台领导的共识。

在1996年度全国省级电视台台长会议上,与会者经过讨论,产生了一个共识:即“新闻节目在电视节目系统中居于首要地位,这是由新闻节目独特的社会作用和自身价值所决定的”。尽管由于国情不同,各个国家对新闻取舍有着不同的标准,但都把电视新闻视为电视台赖以生存的基石。

(一)确立电视新闻的主体地位是事业建设的必然

现代社会有许多事业,任何事业都应该承担它的社会责任,都应该明确该事业首先要办好的几件事情。电视事业的社会责任虽然比较多,但主要有两项:一是观赏,提供健康的文艺节目,让观众在欣赏中得到精神上的愉悦;二是资讯,提供信息,让观众在接受各种信息的过程中,了解世界,认识社会。为了承担好电视提供资讯的社会责任,电视台必须开办新闻节目,并且必须把它放到一个重要的地位。从这个角度说,电视台开办新闻节目,是义中之举,责无旁贷。

世界各国电视台尤其是电视事业发达的国家,电视新闻节目水平直接决定一个电视台在社会上的影响、声望和收视率。因此,都把电视新闻当做电视台的第一语言,把传播新闻视为电视的重要功能。这是因为电视新闻是影响舆论最直接、最集中、最强烈的节目;是确立电视台地位、提高电视台声望的必备条件;是争取观众、提高收视率的重要因素;是电视事业建设和发展的必然要求。

(二)电视新闻是电视节目中的主体、骨干

当代电视节目令人眼花缭乱,目不暇接。但是,它的种子节目只有两个,即新闻节目和文艺节目,其他节目都是由种子节目派生出来的。新闻节目是各类节目的支柱、脊梁,各类节目在开办体现自身特点的基础上,也都开辟出一块新闻园地。因为新闻是舆论工具的基石,起着风向标的作用,在电视节目中处于主体、骨干地位。

经过半个多世纪的开办,电视新闻早已崛起,主体、骨干地位已经形成,原因有三:

一是观众对电视的认识已由过去寻求娱乐为主提高到以获取新的信息为主的层次。观众对电视的需求已从初期的娱乐工具而成为获取最新信息的工具。随着社会、经济的发展,人们关注的已不仅仅是身边的人和事,人们需要寻求对周围世界的了解和剖析,从而来调整自己的行动,以适应生存、发展。

二是公众认知水准的提高,也使他们的兴趣、需求发生变化。正如传播学家施拉姆所说:“年龄和教育程度同选择电视的新闻和政治性内容成正比,而同选择娱乐性内容成反比。”“人们的教育程度越高,越爱读公共事务的新闻、社论、严肃的专栏和读者来信。”

三是电视新闻自身的变化。从20世纪70年代开始,ENG用于新闻采摄,声画同步、声画并茂,充分展现了电视新闻现场纪实的特点。美国《60分钟》等节目革新了呆板的编播传统,采用主持人的杂志性节目传播形式,使电视新闻节目在内容和形式的和谐统一上迈出了新的步伐。随着观众收看热情的高涨,电视新闻的地位也因此扶摇而上。

就整体而言,我国观众对电视节目要求的变化,同样也经历着由过去重娱乐到今天重新闻,重获取信息、知识的转化。作为党、政府和人民群众之间桥梁的电视台,一直把新闻节目作为电视改革的骨干。在全国第十一次广播工作会议上,明确提出以新闻改革为突破口,用新闻节目改革带动广播、电视各类节目的改革。以《新闻联播》为代表的新闻性节目,及时地报道国内、国际发生的事件,快速地反映国内外的形势,是公众认识世界、认识社会的窗口。《新闻联播》和省、市的新闻联播节目,收视率总是名列前茅。

在我国,新闻节目已成为电视台各类节目的重中之重,这表现在:

首先是加强对新闻的领导,各电视台的主要领导抓新闻。在充分认识新闻节目的重要意义的基础上,严格把握新闻节目的导向,真正把新闻作为全台的工作中心、重点来抓。

其次是加大电视新闻改革的力度。随着我国改革开放政策的进一步深化,信息在人们生活和社会生产中起着越来越重要的作用。随着观众求知欲的增强,电视新闻不仅要及时传播国内外大事、反映舆论、传播舆论,还要以有深度的报道、言论来影响、指导舆论。中央电视台新闻频道和第一套节目以新闻传播为中心,调整节目结构,朝着成为国内外要闻总汇和舆论中心的目标奋斗,推出了一系列我国电视改革的重大举措。我国电视新闻朝着信息量广泛、新鲜、丰富和有思想深度的方向在不断提高。

第三是加大对新闻节目的投入。各台真正把提高新闻的主导地位落到实处,加大对新闻节目的投入。早在1995年,当时的广播电影电视部部长孙家正在一年一度的全国省级电视台台长会议上明确指出:“电视宣传要突出、强化新闻节目,各级电视台要把最好的设备、最强的力量放在新闻节目上,努力加大信息量、提高时效性。努力办好新闻节目和新闻评论性节目,并以此带动专题节目、文艺节目等各类节目质量的全面提高。”电视新闻同样受到了中央领导同志的极大重视。“中央领导曾多次询问