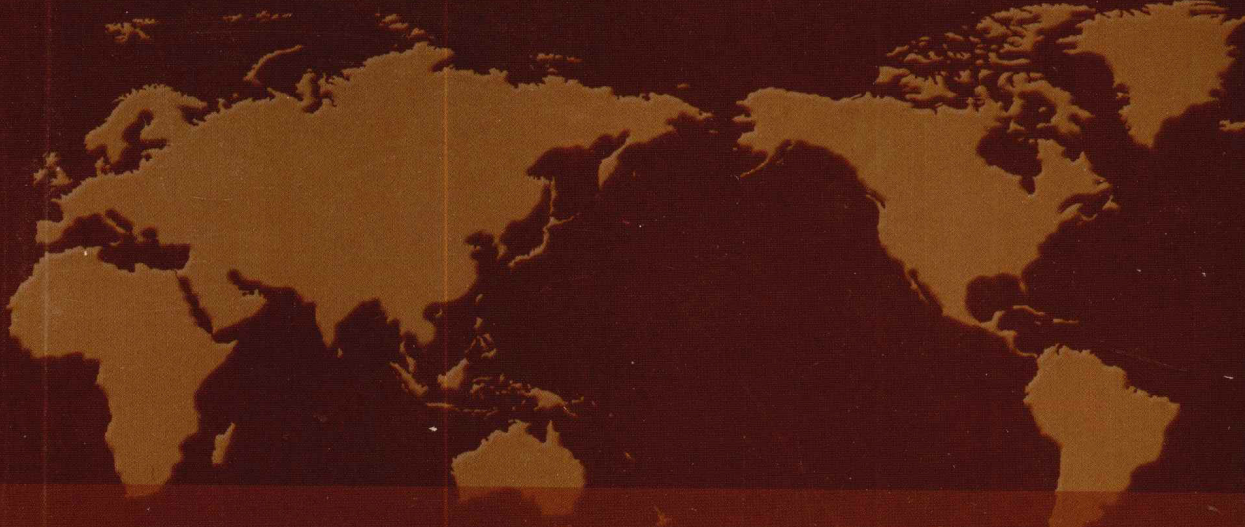




JINGJI WAIJIAO ANLI

经济外交案例

刘锦明 丁安平 黄智虎 周暄明 刘豫徽◎主编



经济外交
案例



辽宁人民出版社

经济外交案例

周暄明 刘豫徽◎主编

 辽宁人民出版社

©刘锦明等 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

经济外交案例 / 刘锦明等主编. — 沈阳: 辽宁人民出版社, 2011.1

ISBN 978-7-205-06976-6

I. ①经… II. ①刘… III. ①对外经济关系—案例—中国 IV. ①F125

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第 245110 号

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003

电话: 024-23284321 (邮 购) 024-23284324 (发行部)

传真: 024-23284191 (发行部) 024-23284304 (办公室)

<http://www.lnpph.com.cn>

印 刷: 沈阳市新友印刷有限公司

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 20.75

插 页: 1

字 数: 380 千字

出版时间: 2011 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 田 杨

装帧设计: 谭慧丽

责任校对: 蔡桂娟等

书 号: ISBN 978-7-205-06976-6

定 价: 38.00 元

序言

迎接挑战，抓住机遇，研讨策略

中国是一个正在成长中的大国。任何一个大国成长的过程都不可能一帆风顺，尤其是进入 21 世纪以后，中国的地位和分量日益成为全世界关注的焦点。在这种情况下，中国面临着更加复杂的内部和外部环境，需要应对来自多方面的挑战。从经济外交的角度来看，包括外国资本垄断中国市场的挑战，能源稳定供给等资源上的挑战，外贸依存度过高的挑战，贸易摩擦、环境问题、人民币升值和国外金融资产损失的挑战，等等。这些挑战，是成长中的烦恼，成长中的考验，是获得巨大成就之前必须付出的代价和历练。同时，在新的历史时期，中国经济外交也面临大好的历史机遇。机遇主要来自于 WTO 的框架与平台，中国经济和国力的快速增长，改革开放政策的深化，金融危机以后国际经济的复苏，中国民间焕发的自强和自立精神，中国经济总量的快速提升，已经超过日本跃居世界第二等方面。

2004 年 8 月 31 日—9 月 1 日，中华人民共和国国务院在北京召开了全国对发展中国家经济外交工作会议。这是中国政府官方高层首次在公开场合使用“经济外交”概念，把经济外交作为中国对发展中国家、对外政策的一部分加以总结，并做出规划和部署，通过新闻媒体公开宣示我国的经济外交政策。它说明经济外交在中国已经走出了学者研究、媒体关注的小圈子，被国家正式认可，并且，已经正式成为我国外交政策、外交工作的重要组成部分。它作为中国总体外交的重要组成部分，进一步丰富总体外交的内容，促进总体外交的全面发展。同时，也促使我国的经济外交实践工作，面对大好的历史机遇，迎接严峻的现实挑战。在新的历史时期，我国经济外交既有新挑战，也有新机遇。

《经济外交案例》，就是要通过对二战后至 21 世纪初中外各国有关经济外交的经典案例和普通的经济外交事件、政策等进行深入、细致的剖析，以使读者见微知著。通过实例，阐发经济外交的手段和内涵，分析中外各国经济外交的利弊得失，最终落脚于服务中国的外交战略决策、一般政策和经济外交实践的层面，以便更好地促进中国的经济发展，推动和谐社会、和谐世界的建构与可持续增长。

一、中国经济外交面临的挑战

中国作为 WTO 成员，对于 WTO 其他成员对我国开展经济外交带来空前的便利。原来，在我们不是 WTO 的成员的时候，在某种意义上，中国游离于世界经济体制之外，其他国家不能套用 WTO 的规则同我国交往，并制约我国。但现在，中国作为 WTO 的

成员，其他国家，尤其是西方发达国家，将更多地利用 WTO 的规则同我国交往，它们不断要求我国继续深化改革，完全符合 WTO 的规则，对我国的一些制度加以监督。如指责中国劳工没有集体谈判权，企业没有符合国际财会标准的基础会计账簿等。这显示出，中国加入世界贸易组织，为其他国家对中国开展经济外交，也提供了前所未有的便利条件和国际条约依据。这其中，既有我们的机遇，但同时，对我国也是一个重大的挑战。除此以外，还有外国资本垄断中国市场的挑战，中国经济高速增长带来能源等资源上的挑战、外贸依存度过高的挑战等。这些都需要经济外交的参与、处理和应对。

（一）贸易摩擦的视角

中国“入世”以来，贸易规模进一步扩大，贸易摩擦问题凸显，并且有日益频繁、激烈的趋势。这主要表现在以下两个方面。

1. 特定商品的摩擦

特定商品的摩擦主要表现为家用电器与欧盟的摩擦，纺织品、玩具与美国、欧盟等国家的摩擦，农产品与日本的摩擦，粮食、棉花与美国的摩擦，等等。根据国内媒体报道，英国援助组织乐施会 2005 年 12 月 6 日发表报告指出，美国违反世贸组织规定对其棉农实行补贴，导致对中国廉价棉花出口猛增，压低了棉花价格，并将中国棉农挤出市场，在中国 2004—2005 年生产的棉花中，有 87 万吨棉花滞留在农民手中没能卖出，并推算中国棉花产量在 2005 年减少约 10%，中国棉农损失 17.2 亿元人民币（1 美元约合 8 元人民币），中国因此减少 72 万个就业岗位。当然，更多的贸易摩擦是外国对中国商品出口销售的指责。2007 年 6 月，中国出口玩具安全问题成为世人关注的一大焦点。中国是世界第一大玩具生产和出口国。全球玩具 75% 由中国制造，美国进口玩具 87.21% 产自中国，欧洲市场的玩具 80% 产自中国。美国美泰公司连续多次在美国和世界范围内召回中国产玩具 2200 多万件。欧盟、日本、俄罗斯、巴西、墨西哥、阿根廷等国家和地区相继对中国玩具发出了安全预警和进口限制措施。2008 年 1 月底，日本发生从中国进口、引发消费者中毒的“毒饺子”事件。该事件虽然现在已经查清原因，属于投毒刑事犯罪行为，但在日本国内引起的广泛反响至今尚未完全平复，乃至当时殃及中国产速冻食品在日本商店下架，中国对日本的食物出口遭遇空前危机。日本共同社通过电话进行民意调查，75.9% 的受访者回答“今后将不买中国食品”。

2. 与发达国家和发展中国家的摩擦

中国“入世”以后，到 2007 年，外国对中国的贸易调查达 500 多起，其中，发达国家约占 40%，发展中国家约占 60%。摩擦已经不只局限于货物贸易，还包括知识产权、行业政策、货币汇率、劳工标准等更广泛的领域。从货物贸易来看，中国与发达国家和发展中国家的贸易摩擦多以劳动密集型产品为主，产品附加值低，竞争以价格竞争为主，给贸易伙伴造成直接压力。例如，2005 年 1 月 1 日全球取消纺织品配额制度，美国、加拿大、欧盟等设限国家和地区取消了对纺织品的配额限制。中国作为配额受限成员国，

理应享受解除配额限制的权利，中国纺织产品对美国、欧盟的贸易额和贸易量迅速增长，增长率在短期内高出配额解除前的十几倍、几十倍，甚至更多。在市场份额不断扩大的同时，产品价格也大幅度下降，这是发达国家同行业完全承受不了的。这一方面反映了中国生产能力的强大，是值得高兴的事情；但另一方面，表现出混乱无序的出口状态。这种情况使美国、欧盟对我国采取了紧急进口限制措施，最后，中方不得不根据加入世界贸易组织的协议，做出较大让步，使我们蒙受了一定的损失。另外，中国对主要发达国家的贸易顺差也是贸易摩擦中的一个结构性问题。近年来，中国对美国、欧盟的贸易顺差都在 1000 亿美元以上。2007 年，中国对美贸易顺差 1633.3 亿美元，同比增长 13.3%；对欧盟贸易顺差 1342.3 亿美元，同比增长 35.4%。

同样，类似的贸易摩擦在同发展中国家的贸易中也日益突出起来。2005 年前 10 个月，共有 17 个国家和地区对我国发动 52 起贸易救济调查（包括反倾销、反补贴和特保调查），涉案金额高达 16.9 亿美元。发展中国家对华反倾销调查占此类调查总数的 60%。这反映出，中国的贸易摩擦同时在两条线上进行，中国要解决贸易摩擦必须同时对发达国家与发展中国家两方面做工作的困境。当然，2005 年，中国争取给予市场经济地位待遇的外交取得了十分丰硕的成果，有 142 个国家给中国这样的待遇，这是了不起的外交成果。但是，美国、欧盟，这两个最大经济体的工作尚未做通，它们那种硬性的标准，中国在短时期内恐怕难以达到。因此，中国除了要继续做这方面的工作以外，必须寻找其他减少摩擦的途径与办法。到 2010 年底，中国贸易摩擦不仅波及“反倾销”、反补贴领域，还包括反规避、产业损害 337 调查、301 报告，特别 301 调查、201 条款等，涉案金额约占中国贸易总额的 2%。

（二）外贸依存度过高的挑战

近五年来，中国外贸依存度都在 60% 以上，2007 年，对外贸易依存度约为 68.8%，表明中国 GDP 对国际经济和市场较高的依赖性。1970 年中国的外贸依存度为 5.0%，1980 年提高到 12.9%，1990 年提高到 29.8%，2000 年提高到 43.8%，2003 年达到 60.37%。世界方面，1960 年全球外贸依存度为 25.4%，1970 年为 27.9%，1990 年升至 38.7%，2000 年升至 41.7%，2003 年已接近 45%，普遍呈上升的态势。外贸依存度较高虽然加大了经济外交工作的任务量，为经济外交带来了更多的机遇，但是，由于中国对外贸易依存度较高，不仅普遍高于欧美发达国家，也高于发展中国家的平均值，特别是某些出口商品的迅速增长，造成了日趋激烈、严重的贸易摩擦，因此，适当降低贸易依存度将成为中国未来发展的必然选择。

同时，这种高度的依赖性使中国经济很容易受到国际市场波动的影响。因此，经济外交不仅要维护中国的进出口贸易，借此维护中国对外经济的稳定和发展，促进 GDP 的稳定和增长，而且，还将通过多种渠道和手段，降低进出口贸易在 GDP 中的比重。就减少外贸依存度来说，绝不能采取消极限制进出口贸易的措施，而应该运用积极手段，扩

大内需,并通过经济外交手段,努力扩大外国对中国的直接投资,促进中国对外国的直接投资等。扩大对内、对外直接投资在短期内可能未必达到降低外贸依存度的效果,甚至还有可能造成对外贸易依存度在短期内的继续攀升,但从长期效果来看,将有助于降低外贸依存度。当然,降低外贸依存度最重要的政策是扩大内需。因此,引进国际先进的技术、管理方式,服务于扩大内需的政策将是经济外交的重要任务。

(三) 外国资本垄断对中国市场的挑战

2004年11月开始,中国进入作为发展中国家加入WTO的后过渡期,中国国内市场更大规模地向外资开放。就目前来看,国内有些行业已经出现了外国资本垄断的情况,如果不采取应对措施,任由其发展,对中国未来的健康发展将十分不利,甚至可能出现各行各业逐渐被外国资本蚕食和垄断的危险状况。有资料显示,截至2008年6月底,全国实有内资企业860万户,外商投资企业28万户,个体工商户2728万户。中国的外资企业在数量上虽然不占很大比例,但是,经营规模、经营层次上却出现了垄断中国市场的趋势。在中国28个产业中,21个产业前5名都是外资、合资企业。外资影响和干预中国市场的格局已经初步形成。

在中国的某些产业,外国资本垄断局面已经十分严峻。2006年12月26日,新加坡丰益国际有限公司(又称“丰益国际”)收购马来西亚富豪郭鹤年旗下郭氏集团的全部食用油以及相关业务,丰益国际成为亚洲最大农业综合企业集团之一,并成为位居世界前两名的食用油料提炼商。该公司收购了中国最大的食用油品牌“金龙鱼”,并控股“胡姬花”等品牌,参股“福临门”“鲁花”等国内著名食用油品牌。而在食用油领域,能与之匹敌的中粮集团仅控股“福临门”,参股“鲁花”,已经处于弱势地位。瑞典利乐公司(Tetra Pak)开发出的一系列用于液体食品的包装产品。在中国,利乐拥有无菌纸包装领域至少95%以上的市场占有率,在国际无菌纸包装领域的市场占有率是70%—80%。利乐包装在饮料成本中所占的比例非常惊人,在250毫升/支的饮料中,利乐包装占到产品出厂价的50%左右;在1升/支的饮料中,占到出厂价的30%左右。美国IBM(美国国际商用机器公司)100%地垄断我国银行业大型机市场和大型机服务市场,对我国银行业的运营和服务具有较大影响。截至2007年9月,柯达公司在中国实际开设数码网络冲印店已经达到了7000余家,占有中国感光材料市场至少达60%以上的份额。此外,国外快餐连锁店、计算机芯片、软件、游戏机、干线飞机、汽车品牌、汽车发动机、高档时装、高档化妆品、卫星定位服务等产品 and 品牌在中国都占据垄断地位。2007年9月,美国前商务部部长唐纳德·埃文斯率领庞大的华尔街游说团向中方提出要求,外资对中国银行的控股,由目前一家外资股东最高20%、联合控股不能超过25%的上限,升至45%和49%,如果答应美方要求,很容易导致外国资本对中国银行的实际控制和垄断。在此背景下,中国银监会2008年3月27日发布的《银行控股股东监管办法(征求意见稿)》中,取消了对外资控股中国银行的比​​例限制(此前规定,外资单独控股中国银行不能超过20%,联

合控股中国银行不能超过 25%)，如果该“办法”通过，中国将成为本国银行业对外资完全没有控股比率限制的国家。其实，连金融实力最强大的美国也没有开放其本国的银行业，外国银行根本无法控制美国的银行。当然，《银行控股股东监管办法（征求意见稿）》毕竟属于征求意见稿，但也反映了中国开放银行业某些不成熟、缺乏长远考虑，甚至具有危害性的某些倾向。应及时调整、纠正，否则，后患无穷。

（四）中国经济高速增长带来能源等资源上的挑战

进入 21 世纪，中国经济加快增长的态势使支撑经济发展的石油、天然气、铁矿石、煤炭、木材等自然资源出现了越来越大的缺口，不得不通过加大进口、依靠国际市场来弥补，而国际市场却面临众多的不确定因素和风险，已经成为对中国未来经济发展的严峻考验。2004 年，中国原油进口达 1.227 亿吨，同比增长 34.8%，首次突破 1 亿吨大关；2006 年，中国原油进口量达 1.452 亿吨，比上一年增长 14.2%；2007 年，中国进口原油 1.63 亿吨，较上一年增长 12.4%，加上进口成品油 3380 万吨，2007 年全年我国的石油进口量已经达到 1.968 亿吨，2009 年我国累计进口原油 2.04 亿吨，年度进口规模首次突破 2 亿吨大关。中国进口石油始于 1993 年，用 11 年时间突破 1 亿吨；而从 1 亿吨增至近 2 亿吨，却只用了 3 年时间，更加表现了石油进口大幅度增长和巨大缺口的危险性。进入 21 世纪以后，国际市场石油价格却不断上涨，并完全操控在欧佩克和西方国家石油垄断公司的手中，中方没有定价权，高油价和国际市场供应的不稳定，已经严重地冲击到了中国经济的发展，导致中国经济运营成本提高，物价普遍上涨。中国是世界上最大的铁矿石进口国，2007 年，中国进口铁矿石达到 3.86 亿吨，同比增长 17.4%。2008 年，进口铁矿石将突破 4 亿吨以上。在中国的铁矿石需求中，50%以上来自进口。近年来铁矿石长期协议价格的连续上涨，2003 年至 2007 年，国际铁矿石基准价格涨幅分别为 8.9%、18.62%、71.5%、19%和 9.5%。2008 年铁矿石长期协议价上调 65%，对中国钢铁行业及相关产业产生巨大冲击。而铁矿石价格的定价权，却主要操控在新日铁等日本企业手中。中国除宝钢以外的钢铁企业完全没有定价权，而只能以现货现运的方式，用最高的国际市场价格购买铁矿石，并以高价雇用外轮运输。从巴西运往中国的铁矿石价格约为每吨 20 美元，而海运费的价格却超过了 50 美元。中国进口铁矿石外轮运输比率高达约 90%。

（五）环境破坏与自然灾害的挑战

由于近代以来工业化的不断深化和大规模普及，环境破坏日趋严重，大气升温具有长期化、加速化、难以阻止等危险趋向。这些必然导致日益严重、频繁的自然灾害的发生。2004 年的印度洋海啸，2005 年美国的卡特里娜飓风，2008 年年初中国南方、北美等地区的雪灾都是很直接的说明。有人甚至预言，若干年后，一些国家和地区的气温，将要升高到可怕的程度。但是，世界并没有对此做好应对的准备，大多数的国家和民众对此类的危机缺乏清醒的认识。如何阻止环境的大规模破坏，阻止全球气候温度的迅速升

高和灾害，改善人类生存和发展的客观条件成为世界和中国未来的生存和发展面临的严峻课题。

（六）人民币升值和对外金融投资损失的挑战

2003年2月开始，日本财务大臣盐川正十郎在七国集团财长会议上要求国际社会迫使人民币升值。美国由于准备伊拉克战争需要中国支持，没有响应日本号召。在美国推翻萨达姆政权以后，2003年6月16日，美国财政部部长斯诺发表谈话，要求中国实行灵活的汇率政策。这以后，美国日益成为逼迫人民币升值的国际主要角色。自2005年7月21日人民币汇兑制度改革，中国央行从原本紧盯美元的汇率制度，改为参考一揽子货币汇率，并开始渐进小幅升值。至2008年7月，人民币对美元累计升值幅度已超过16%。这种情况，削弱了中国劳动力的比较优势，不利于中国的产业结构调整。而且，中国对美国的大量金融投资在人民币不断升值的情况下实际已经缩水，中国蒙受了货币升值带来国外金融资产日益严重的无形损失。而中国并没有改变对美国继续进行大量金融投资的政策。虽然增加进口能够冲销这种无形损失的一部分，但是，这种日益扩大的国外金融资产的无形损失，不能不引起关注，并考虑对策。

二、新时期经济外交的机遇

2001年12月11日，中国正式成为世贸组织成员。这标志着中国完成了十几年艰难的“入世”历程，成为开放国际经济体系中的正式成员，因此，新时期经济外交的机遇得从中国作为WTO的成员谈起。

（一）“入世”以后的机遇

对于中国“入世”的利弊问题，国内曾经有过多年的争论。但是，从实践来看，“入世”的机遇要大于挑战，在这一机遇中，中国获得了进一步的发展。

1. WTO成员身份的利益

取得WTO成员的身份，提高了中国的国际形象和信誉，加快了我国企业的技术进步和国际竞争意识，为中国经济外交大发展提供了广阔而有利的平台。中国大量改革国内法规和行政体系，适应WTO的规则，进一步融入世界体系，增加了法律的透明、稳定和可预见性，有利于树立我国的正面国际形象，增进了中国外交与对外政策的可信度。WTO对于一国内政外交方面的法律和行政体制要求严格。包括非歧视原则、市场开放原则、公平交易原则、透明度原则，以及WTO的协定、规则等，都通过市场经济的运行表现出来。因此，在国内体制方面所做的大量改革，为中国进行经济外交，在国际上提供了与国际社会和WTO成员同质的身份。中国有这样的身份和没有这样的身份大不相同。虽然“入世”后出现了一些新的摩擦，但是，在性质上已经属于局内国家之间的摩擦，而过去却属于局外国家之间的摩擦，被WTO完全当做异己来看待。这种身份的取得，增加

了中国在国际社会上的认同感，为中国经济外交的全面展开，提供了层次更高、领域更广的舞台。

同时，面对 WTO 条约体系的市场开放、公平竞争等原则，迫使中国企业不得不强化竞争意识，采取追赶世界先进的管理方式、生产技术和设备，拓展营销渠道，加强自身实力与重组等措施。在压力面前，一些行业获得了突破与飞跃式的发展。中国的汽车行业就比较典型。

2. 利用 WTO 机制的便利

有利于中国在 WTO 的框架内，按照其规则维护本国在国际贸易和经济交流中的权益。“入世”并不等于本国的利益就有了现实的保证，而仅仅是为我们保证本国利益提供了一个有章可循、稳定、优惠的贸易和交涉环境。这个多边贸易环境，就是中国经济外交的历史性机遇。例如，2002 年 3 月，美国根据国内贸易法“201”条款提高进口钢材关税，保护本国市场。欧盟、中国等国家通过 WTO 的机制要求美国撤销这一违反 WTO 多边协议的行为。2003 年 11 月 10 日，WTO 最终裁定，美国征收钢铁进口附加税的做法违反规则。裁定基本上维持了 2003 年 7 月的裁决，驳回了美国的上诉。在 WTO 多边机制裁决美国做法违反条约规定的情况下，2003 年 12 月 5 日，美国最终撤销了该项不合理的限制进口措施。因此，作为 WTO 的成员，享受其成员多边、无条件、稳定的正常贸易关系（最惠国）待遇，保障我国出口不受政治、历史等非经济因素的干扰，避免数量限制和各种歧视性的非关税壁垒，这是“入世”带给我国的制度机遇。

3. 参与多边经贸谈判、制定游戏规则的平台

参与 WTO 的多边经贸谈判，进入国际经贸游戏规则制定的层面，是我国经济外交在“入世”以后的一大机遇。中国作为 WTO 的成员，直接参与国际贸易的决策过程，摆脱以往由发达国家制定规则、我国无权参与的不利局面。涵盖内容广泛的多哈多边贸易谈判仍在持续，这一轮谈判不仅涉及传统农业领域、知识产权、服务贸易等，还涉及贸易与环境、贸易与劳工标准、贸易与竞争政策、贸易与投资等各国国内的微观政策。这些谈判对我国来说至关重要。就目前的情况来看，我国在短时期内对于世界经济贸易新规则的制定还难以发挥决定性的影响。但是，由于我国的积极参与，发展中国家在 WTO 中的地位有所提高，影响也逐渐增大。平等参与 WTO 的谈判与决策进程，中国经济外交有了可以发挥和施展的新领域，有利于维护我国自身和发展中国家的利益。我国应该以积极、主动的姿态，在世界贸易组织提供的多边框架经贸谈判中，维护我国自身和广大发展中国家的利益。同时，我们也要注意，就中国的综合国力而言，在很多方面已经达到与发达国家比肩，甚至超过某些发达国家，因此，我们和发达国家有利益相通和共同的一面；另一方面，从人均计算的各种指标来看，我们还是一个地地道道的发展中国家的状态，我们将自己的政策基础定位为发展中国家是十分正确的。但是，我们也要兼顾到中国国情的这种双重特点，既要努力维护发展中国家的利益，也要兼顾发达国家正常合理的要求，在发展中国家与发达国家之间发挥沟通、协调与平衡的作用。

（二）中国经济实力和综合国力增长带来的机遇

经济实力和综合国力长期、持续的增长，使中国经济外交的基盘扩大，基础日益雄厚。其中，GDP 的不断增长成为中国综合国力加强的重要因素，在日益强大的综合国力基础上，经济外交有了更加坚实的基础和保障。对外贸易的迅速增长，使中国经济外交的事务急剧增长，扩大了活动的地域，增加了交涉内容和工作量。

1. 对经济外交需求的扩大

中国经济高速增长与贸易增长，带来对经济外交需求的扩大。改革开放以后，中国经济进入了高速增长时期，到 2008 年，已经实现连续 30 年的经济高速增长。特别是近年来，GDP 每年的增长率都保持在 9% 以上，在世界各国中处于领先地位。根据国家统计局公布的数据显示，1985 年到 1990 年，我国 GDP 年平均增长率为 7.89%，1991 年到 1995 年，年平均增长率为 11.56%，1996 年到 1999 年，年平均增长率为 8.30%。2003 年以后，我国 GDP 增长率为 2003 年 10.0%，2004 年 10.1%，2005 年 10.4%，2006 年 11.1%，2007 年 11.4%。（参见下页图 1）2005 年，中国 GDP 总量由 2004 年的世界排名第六，超过法国、英国，跃至第四，2007 年达到 24.66 万亿元。全国财政收入 2007 年达到 5.13 万亿元，比 2002 年增长 1.71 倍。2009 年 2 月，国家统计局发布《2008 年国民经济和社会发展统计公报》中，对前几年 GDP 的增长率又略有调高，2007 年增长率为 13.0%，2008 年增长率为 9.0%。2008 年 GDP 达到 30.067 万亿元，按照美元计算约达 4.402 万亿美元，已经超过德国，成为仅次于日本，2009 年中国 GDP 总量为 340507 亿元，比初步核算数增加 5154 亿元，按不变价格计算的增长速度为 9.1%，GDP 排名世界第三，2010 年超越日本排名世界第二已无悬念。

这种高速、持久的经济增长，使中国在世界 GDP 中的比重明显提高，贸易量迅速扩大。2004 年，中国对外贸易额达到 11547.9 亿美元，比 2003 年增长 35.7%，其中出口 5933.7 亿美元，进口 5614.2 亿美元，已经超越了日本，成为仅次于美国、德国的第三大对外贸易国家。2005 年，中国 GDP 总值经过修订为 18.3868 万亿人民币，约合 2.2 万亿美元，人均 GDP 约为 1700 美元。全国实现进出口总值 14221.2 亿美元，同比增长 23.2%，其中，出口 7620 亿美元，增长 28.4%；进口 6601.2 亿美元，增长 17.6%；进出口顺差 1018.8 亿美元，增长 217.4%。2006 年 1—12 月全国进出口总值为 17606.9 亿美元，同比增长 23.8%，其中：出口 9690.8 亿美元，增长 27.2%；进口 7916.1 亿美元，增长 20%；进出口顺差 1774.7 亿美元。2007 年 1—12 月全国进出口总值为 21738.3 亿美元，同比增长 23.5%，其中：出口 12180.2 亿美元，增长 25.7%；进口 9558.2 亿美元，增长 20.8%。近年来，中国外贸总量增长都在 20% 以上。这反映出在中国经济高速增长的基础上，中国不仅在世界上的经济和贸易分量迅速增长，同时，和世界的经贸交流也在迅速增长。这种情况使经济外交事务迅速增长。截至 2008 年 3 月 1 日，中国驻外大使馆 165 个，驻外代表团、处 10 个，总领事馆 64 个，这些驻外机构大部分和经济外交事务有关。需要经济外

交的大量应用——通过经济外交解决经贸往来中的问题，通过经济外交拓展更广阔的经贸渠道，通过经济外交加强中外之间的交流与融通。

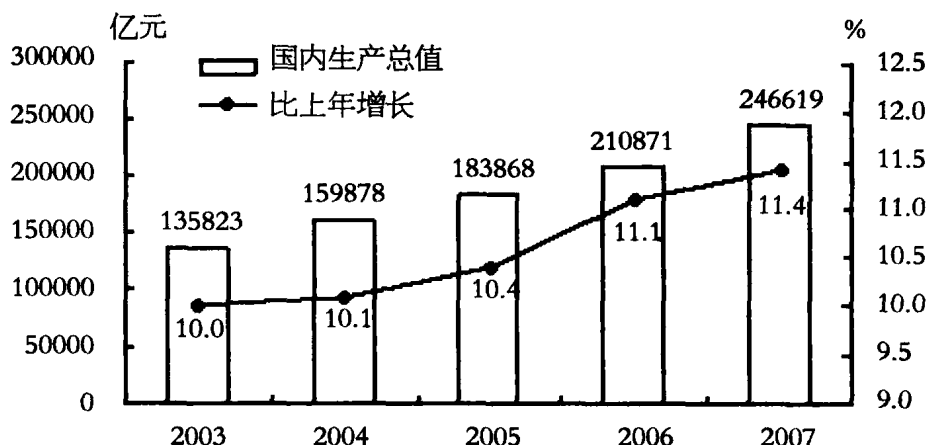


图1 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

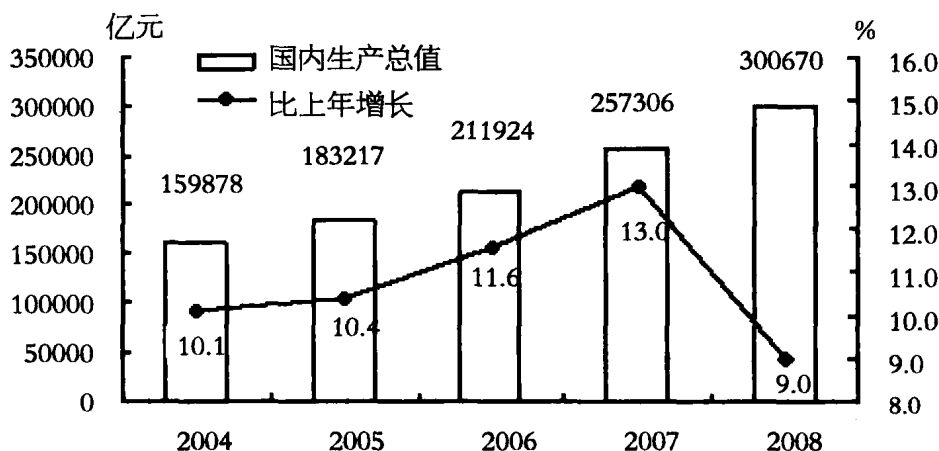


图2 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

2. 经济外交基础的稳固

综合国力提高，增加了中国在世界经贸中的比重，扩大了中国经济外交的基础。近年来，中国成为第三大贸易大国，2007年GDP排名第四、2008年升为第三，2010年超越日本升为第二，综合国力获得了极大的提高。到2004年，中国GDP已经提高到占全球GDP的4%，贸易总量占全球贸易总量的9%，国际有影响的一些经济学家甚至把中国经济增量对世界经济增量的比率定在17%-17.5%。中国自身力量的壮大，使中国在世界上的分量越来越重。特别是中国的经济力量已经发展到了全球的所有地区，人力资源也

遍布世界各地。而且，中国巨大的现实市场和有待继续开发的潜在市场，是任何国家都不可小视，都有利可图的。同时，我国军队现代化建设正在稳步推进，我国古老优秀的文化传统也重新焕发活力。因此，中国的影响力也随之加强。这使我国的经济外交，得以立足于比较强大的综合国力基础之上，使我们的经济外交有了日益坚实的基本国力保障。对中国来说，弱国无外交的状况已经一去不复返了。中国的一举一动、一言一行，都备受其他国家的关注。经济外交方面的政策和行为，也比以前更具备影响力。所以，综合国力的提高给经济外交带来了更多运用和发展机遇。

3. 经济外交后盾和保障的加强

中国军队的现代化为经济外交提供了保证。改革开放以后，中国军队开始了现代化的步伐，20世纪90年代中期以后，加快了这一步伐。到21世纪，中国军队现代化战略已经取得明显成效。尤其是近年来，中国海空军实力、远洋投送和作战能力的提高，对保证中国同远距离的国家和地区进行经贸往来，具有重要的意义。当然，中国的海空军实力还远远不能充分保障这种快速经济发展的需要，需要进一步加大国防投入，提高海空军的远洋投送、远洋作战和远洋护航的能力。

（三）中国融入世界经济体系的国家战略带来的机遇

包括国际货币基金组织（IMF）、世界贸易组织（WTO）、经济合作与发展组织（OECD）、世界银行等组织，他们主导了国际经贸领域的规则制定和运作。中国的目标不是另立门户，自行其是，而是积极参加并融入到这些组织当中，利用其全球性的规则，更好地促进自身的发展，推动世界的繁荣和进步。

1. 融入世界经济体系离不开经济外交

中国融入世界的经济战略，增加了经济外交的使用概率。中国主动争取加入WTO，是中国积极融入世界大战略的重要表现。为适应WTO的法律体系，从1999年底到2006年10月，全国人大及其常委会制定、修改与贸易有关的法律21件；国务院制定、修改、停止执行有关行政法规约100件；国务院有关部门制定、修改、废止部门规章和其他政策措施1000多件。2001年9月—2003年7月底，全国31个省、自治区、直辖市和49个较大的市修改、废止地方性法规、地方政府规章和其他政策措施约20万件。这种法律法规的大规模修改，明显加快了中国改革开放的步伐，中国已经越来越深入地融入到世界经济体制中，成为其中负责任的一员。中国直接参与国际经济大循环，渗入到国际分工的多个层面。无论是国际货币基金组织、世界贸易组织，还是世界银行，都有中国的积极参与。在货币、商品贸易，以及与商品贸易相关的投资、知识产权和服务贸易等多个方面，中国都成为其中的利益和责任主体，也是其相关者。中国不仅加入到了广泛的国际分工中，也积极参与现有国际规则下的经济竞争。温家宝总理在第十一届全国人民代表大会的一次会议上的《政府工作报告》中指出：中国“坚持互利共赢的开放战略，推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界”。我国积极主动融入世界的政策，基本上是通过经

济外交实现的,经济外交比以前的运用概率更加频繁。

2. 深化开放与经济外交的常态化

中国对世界开放程度加深,使经济外交的运用成为外交常态。目前,中国已经成为世界上最开放的国家之一,有的外国学者研究认为,中国签订和加入的国际条约比美国还多。这表明了中国对国际社会开放、相互依存和共生的程度。美国摩根斯坦利银行首席经济学家史迪芬·罗奇对中国的开放程度做了一个量化研究。他认为可以从两个方面来判断中国的经济开放度:一是中国的外贸依存度,近年来,中国的外贸依存度每年都在60%多,远远超过日本(25%)、美国(20%);二是外资利用度,除一些战略性领域外,中国基本都对外国实行开放,到2005年,中国已累计利用外国直接投资6000亿美元,成为世界上对外资最开放的国家之一。中国实际使用外国直接投资金额2006年为630.21亿美元,2007年为747.68亿美元,2008年为923.95亿美元,2009年为900.33亿美元,2010年1—10月为820.03亿美元。截至2010年10月,中国总计利用外国直接投资达10022.2亿美元。这种大幅度的开放政策,使经济外交必然深入到所有大规模开放的领域,要比以前有更多的交涉机会,承担起更多的交涉责任。在中国,经济外交已经不像改革开放以前处于偶尔一用的状态,已经成为外交的一个常态。这对经济外交来说,既是机遇,也是挑战。

(四) 美国反恐、推进美国价值体系的国际战略带来的机遇

动用美国国内和国际上相当庞大的资源,反对并打击恐怖主义,这是美国在2001年“9·11”事件以后重要的国际战略。由于这一战略被美国政府提高到了极其重要、显著的地位,和这一战略密切相关,推动美国式的自由、民主道德观念及其制度的传统对外政治政策,也得到了一定的加强,并且,被赋予了反恐的新内涵。而这些,在某种程度上为中国经济外交提供了新的机遇。

1. 反恐政治带给经济外交的机遇

美国把反恐政治战略置于绝对优先的对外政策地位,相对放松了对经济利益的攫取,也牵制了美国的精力,对中国推进经济外交有利。近几年来,美国在对外政策中往往把反恐置于绝对优先的地位,对伊拉克的战争等都和其反恐大战略密切相关。这种战略导致其为了自身的绝对安全,在对伊拉克没有确实、充分依据的情况下发动了大规模的战争。伊拉克战争对美国来说,虽然可以轻易取胜,却后果严重,至今无法完全平息伊拉克国内的政治局势,但美国则认为由于这场战争推翻了萨达姆的暴政,并就此在伊拉克建立起了自由民主的制度,这对美国来说是一个巨大的胜利。在这种思想指导下,以后若干年内,美国仍将要付出极大的军力、人力、物力和财力来巩固和维持其在伊拉克、阿富汗等地的这种胜利,这就极大地牵制了美国的力量。美国为了保持对朝鲜核问题的影响力,对中国在经济领域的干涉不得不有所缓和,在对中国的贸易逆差、人民币汇率等问题上,采取有弹性而节制的政策。美国财政部长斯诺表示:“报复性关税是贸

易保护主义和孤立主义的政策”，美国坚持反对。对于中国，美国要求中方采取自主性的人民币升值和保护知识产权的纠正政策。美国的这种政策，加大了中国经济外交自主行动的空间。

2. 乏味的反恐外交与经济外交的魅力

美国的反恐外交对一些国家缺乏吸引力，凸显中国经济外交的魅力。美国在世界上不断强化其所倡导的反恐体制，包括要求一些国家按照美国的意图严厉打击恐怖分子，切断恐怖组织的资金网络，等等。这种做法有其合理性的一面，并得到一些国家的赞同与积极配合，但为之太过，则引起了一些国家警惕，甚至反感。因为对有些发展中国家来说，恐怖主义威胁还远远没有达到类似美国心腹大患的那种程度，相反，美国的这类要求和因此对它们本国内政的介入，却使它们有时显得难以招架，并抱有深刻的警惕。东南亚的菲律宾在反恐方面既需要美国的支援与合作，但也不愿美国过分卷入本国的内部事务。印度尼西亚也面临类似的情况。以至于在对 2004 年 12 月 26 日海啸灾难的救援中，美国等国派出军舰参与了分裂势力和恐怖活动比较严重的亚齐地区的救灾活动，2005 年 1 月 12 日，印度尼西亚副总统优素福·卡拉明确表示，所有在印度尼西亚逗留的外国军队都必须在今年 3 月底前撤出印度尼西亚，并且“越快越好”。一度显示出印度尼西亚对美国等出动军舰救援印度尼西亚的戒心。这反映出，美国倡导的反恐合作对一些国家来说，缺乏更深入的吸引力与合作潜力，一些国家处于不得不应付的状态。因为它们来说，最大的挑战不是恐怖主义，而是如何摆脱贫困，如何促使本国在全球化进程中生存与发展的问題。因此，中国祭起经济外交的旗帜，真心实意地促进与发展中国家的经济交流与合作，促进共同发展，这和它们自身的发展战略基本吻合，使双方有更为深刻的衔接点。中国与东盟自由贸易区建设的推进，中国对东盟贫困国家单方面开放部分市场，2005 年中国宣布大规模减免一些发展中国家债务等的做法都是促进共同发展的经济外交政策的有力表现。因此，美国某些片面、过度的国际政策，对善于因势利导的国家来说，意味着某种机遇。

3. 反恐外交的积极因素

美国的反恐、推进美国价值体系的政策，有其积极、进步的一面，给中国的经济外交带来了新的机遇。美国在世界上反恐的重点国家和地区，往往是那些贫困、不安定，战乱频仍的地区。美国为达到自身的反恐目的，加大对这些国家和地区的援助，对某些国家走向安定和重建具有进步的意义。例如：近年来，美国为了反恐目的，大规模增加对反恐“前线国”经济和军事援助的力度。这些国家包括对伊拉克派驻军队的波兰等东欧国家，为美国提供军事基地的中亚、西亚、东南亚等国。2005 年 7 月，美国参议院通过了 317 亿美元的对外援助法案，巴基斯坦将获得约 7 亿美元的经济和军事援助，阿富汗将获得 9.2 亿美元的经济和政治援助。美国类似的援助不仅扩大了美国自身的影响，而且，对于这些国家的政治安定，经济重建，缓解和摆脱贫困状态有一定的积极作用。这在客观上有利于中国在这些国家推进经济外交工作。

（五）民间焕发的自强、自立精神和奥运会的机遇

2008年5月12日14时28分，四川省发生里氏8.0级强烈地震，地震造成了严重的生命和财产损失。对于这场突如其来的大灾难，政府和军队全力救灾，这值得充分肯定，也属于国际惯例。更为重要的是，中国民间自发的救助力量在这次大灾难的救助中彰显出来。四川汶川大地震发生后，山东莒县一个村的10个农民带着自家做的山东大煎饼和装满水的水壶，租用了一个小货车，三天三夜赶到灾区。他们每天义务为灾民搭帐篷、为救灾货车卸货。南京企业家陈光标率领100多名员工，开动本公司60台推土机、吊车等设备赶往四川地震灾区，抢救被压在废墟下的生命，辗转救灾。全国社会各界人士和普通民众，以从未有过的规模，以无疆大爱的信念，进行大规模的救灾捐款等等。这些情况表明，随着改革开放以后民众的富裕，中国民间自立、自信、自强、利他精神的焕发与崛起。这种精神代表了中国发展的强大内在动力和未来的发展方向，这是中国的经济外交，以及同世界交往的民族精神基础和强大的正气、正义的道德力量。同时，2008年8月在北京举办的奥运会，是中国向世界展示自己的大好机遇，中国抓住了这个机遇。从中央政府，到北京市地方政府，从北京的市民，到全国的百姓，都努力为办好这次盛大的体育赛事尽力。“同一个世界，同一个梦想”（One World, One Dream）的口号，深刻反映了“以和为贵”“天人合一”的中华文化传统。这种传统在当今时代不仅仍具有强大的生命力，而且，通过精心的准备，展示出了中国的良好形象。

有道义的人文环境，发达、先进的城市基础设施及其运作、生产、生活体系，所有这些，都提升了“中国”这个大品牌，提升了中国的形象，为中国经济外交的进一步拓展，改善了内外部环境。

三、思考与对策

进入21世纪以后，特别是最近几年和未来十年内，中国经济外交所面临的机遇和挑战都将是并存的，并且，机遇大于挑战。这主要是由于中国的国力和政策、国际形势所决定的。尽管机遇大于挑战，但是，挑战之中除了明显的不利因素以外，还暗藏着潜在的危险，容易转化并扩大，危机到我国的生存与和谐发展，必须认真加以应对。总之，我们应该努力扩大、深化已有的机遇，高度重视并积极应对关乎国计民生的重大挑战。

（一）应对贸易摩擦和过高贸易依存度

贸易是中外交往和经济合作的先导，处于中外关系的前沿领域，敏感又牵涉到直接的经济利益，解决贸易问题，对于建立良性的中外经济关系意义重大。

第一，进出口战略不能盲目追求贸易顺差，而应采取追求平衡贸易的新模式。2005年中国全年贸易总额为14221.2亿美元，贸易顺差突破千亿美元大关，达1018亿美元。2007年1—12月全国进出口总值为21738.3亿美元，同比增长23.5%，其中：出口12180.2

亿美元,增长 25.7%;进口 9558.2 亿美元,增长 20.8%。贸易顺差达到 2622.0 亿美元,同比增长 47.7%。2009 年,中国贸易顺差已经大幅度回落,降为 1960.6 亿美元,2010 年继续回落,顺差降为 1477.8 亿美元,绝对值仍然偏高。这反映出中国对外贸易强劲顺差的状态。过分的出口,不仅容易造成中国某些资源提前枯竭的危险状态出现,而且,使我国出口产品利润微薄,厂家、员工都没有太大的利益。在微薄的利润下,无法保证产品质量,产品缺乏科技含量,附加价值较低。我国外汇储备 2005 年 6 月底已经达到 7159 亿美元,2009 年底为 23991.52 亿美元,2010 年 9 月底为 26483.03 美元。在这种高外汇储备的情况下,已经没有必要过分强调出口,而有必要实行平衡贸易的政策。平衡贸易绝不意味遏制出口,出口仍需继续扩大,仍需得到鼓励,关键是扩大进口。对此,除了政府在国内要采取必要的制约,制止无序出口竞争以外,在经济外交层面上要加大进口外交的力度,如促使美国、欧盟等国家逐渐开放对华高技术产品的出口限制,更多地发现并且促进国内购买发展中国家质优价廉的商品,为发展中国家的经济发展作贡献。

第二,以外交手段促进扩大对外直接投资,减少贸易摩擦和对外贸易依存度。扩大对外直接投资短期内可能带来贸易量的增加,但长期来看,对减少贸易摩擦和对外贸易依存度是有好处的。以外交开道,帮助国内私营中小企业寻找国外好的投资项目和投资地区,促进外国政府对中国的投资保护,推动中国对外投资发展,改变原来单纯扩大贸易的模式,以减少贸易摩擦。私营中小企业是最有活力和创业精神的企业板块,但他们又缺少必要的国际信息和资源。对此,国家从外交渠道对它们给予一定的帮助和指导,诸如为其投资提供咨询、信息,在中小企业与对方国家有关部门、地方政府的交涉中,给予一定的外交支援,如派遣驻当地使领馆相关人员帮助其解决问题等。

第三,继续从外交层面,加大对国内企业的指导,帮助它们赢得反倾销等有关诉讼。商务部等专业经济外交部门,应该建立对国际市场行情进行监测的专门下属机构,及时通告我国相关企业在哪些国家、哪些地区、何种商品有被对方国家或企业诉以倾销、操控市场等指控的风险,哪些国家和地方、何种商品处于缺货或价格高昂的状态等信息,以使企业及时调整相关业务,理顺与对方国家的经贸关系,制止问题于萌芽状态。对已经遭受指控或被采取限制措施的企业,指导它们是否应诉?如何应诉?帮助其分析利弊得失,并提供必要的人力、智力支援。

第四,促进发达国家解除对中国高技术及其产品的禁运政策,以大力引进高科技技术和产品,促进国内产业提高产品的附加价值,扩大内需,并缓解同美国、欧盟等国家和地区的贸易失衡。

第五,严把产品质量关,利用外交、舆论等手段,改进和塑造中国产品的新形象。中国作为一个发展中国家、生产大国、出口大国这样的多种身份,某些特定产品质量不过关,有缺陷,甚至导致严重危害,恐怕在所难免。产品质量缺陷问题连发达国家也不能避免,更何况中国还是一个发展中国家呢?关键是我们如何对待这些问题?首先,我们要针对暴露的问题坦诚承认自身的不足和失误,举一反三,全面建立并完善产品质量