

军事新闻写作



简明教程

解放军报社新闻函授中心 编著
南京政治学院军事新闻传播系

长征出版社

军事新闻写作简明教程

解放军报社新闻函授中心 编著
南京政治学院军事新闻传播系

长征出版社

责任编辑: 李连永 马厚寅
邱明全 闫金久
封面设计: 续蓓虹

图书在版编目(CIP)数据

军事新闻写作简明教程/解放军报社新闻函授中心,南京政治学院军事新闻传播系编著. - 北京:长征出版社,2005

ISBN 7-80204-143-0

I. 军… II. ①解…②南… III. 军事-新闻写作-教材
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 146924 号

长征出版社出版发行

(北京阜外大街 34 号 邮编:100832)

电话:68586781

北京奥鑫印刷厂印刷 新华书店经销

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 11 印张

273 千字 印数:6000 册

定价:26.00 元

ISBN 7-80204-143-0/G·386

(本书如有印装错误,我社负责调换)

本书作者

蔡惠福	濮端华	余琦	王传宝	曾嘉
刘大勇	王小飞	陈飞	金苗	李习文
李连永	马厚寅	邱明全	闫金久	

目 录

第一章 新闻工作的指导思想和方针政策	(1)
第一节 新闻工作的指导思想	(1)
一、新闻工作的性质和任务	(1)
二、新闻工作的地位和作用	(2)
三、新闻工作的党性	(2)
四、新闻工作的基本方针	(3)
第二节 新闻工作的政策原则	(5)
一、团结、稳定、鼓劲,以正面宣传为主	(5)
二、面向群众,面向基层,正确引导舆论	(6)
三、严格遵守宣传纪律	(8)
第三节 新闻工作者的职业道德	(8)
一、全心全意为人民服务	(9)
二、以社会效益为最高准则	(9)
三、遵守法律和纪律	(10)
四、维护新闻真实	(10)
五、坚持客观公正	(11)
六、保持廉洁奉公	(11)
七、提倡团结协作	(11)

第二章 新闻与军事新闻	(12)
第一节 新闻与军事新闻的概念	(12)
第二节 新闻与军事新闻的作用	(15)
一、新闻的作用	(15)
二、军事新闻的作用	(16)
第三章 军事新闻报道的基本原则	(19)
第一节 真实性原则	(19)
一、新闻的真实性是由新闻的本质属性决定的,是新闻工作者的第一信条	(19)
二、新闻的真实性是坚持辩证唯物论的认识论和实事求是思想路线的要求	(20)
三、新闻的真实性是坚持我国社会主义新闻事业基本原则的必然要求	(21)
四、新闻的真实性是取信于民以及新闻事业谋求生存发展的重要条件	(21)
第二节 新鲜性原则	(22)
一、关注新信息	(23)
二、关注新问题	(24)
三、关注新时代	(25)
第三节 时效性原则	(26)
第四节 保密性原则	(28)
第五节 用事实说话原则	(32)
一、事实要具体	(32)
二、事实要典型	(32)
三、事实要生动	(33)

第四章 军事新闻工作者的基本修养 (35)

第一节 军事新闻工作者的素质修养 (36)

一、自觉加强党性修养 (36)

二、全面提高业务能力 (39)

三、加强意志品质锻炼 (42)

四、增强沟通交往能力 (43)

第二节 军事新闻工作者的作风修养 (44)

一、日常生活方面 (45)

二、待人接物方面 (46)

三、言谈举止方面 (48)

第五章 新闻的发现 (49)

第一节 新闻敏感是新闻工作者的基本职业素养 (49)

一、新闻敏感的定义 (51)

二、新闻敏感的地位 (51)

第二节 新闻敏感的发生过程 (53)

一、系统观察:新闻敏感发生的先导 (54)

二、价值判断:新闻敏感发生的钥匙 (56)

三、思维创新:新闻敏感发生的“内驱力” (60)

第三节 新闻敏感的培养 (65)

一、刻苦学习党的方针政策,深入实际调查研究 (65)

二、扎实学习新闻理论,掌握传播价值标准 (66)

三、强化事业心责任感,防止新闻敏感疲劳 (67)

第六章 新闻的采访 (69)

第一节 采访实施的前期工作 (69)

一、明确报道思想 (69)

二、获取新闻线索	(70)
三、做好采访准备	(72)
第二节 新闻采访的中期工作	(73)
一、访问	(73)
二、观察	(77)
三、记录	(79)
四、酝酿	(81)
第三节 新闻采访的后期工作	(82)
一、核对材料	(82)
二、整理笔记	(83)
三、补充采访	(84)
四、积累资料	(86)
第七章 消息的写作	(88)
第一节 消息结构	(88)
一、倒金字塔式结构	(88)
二、顺序式结构	(89)
三、混合式结构	(90)
第二节 消息的标题	(91)
一、消息标题的原理	(91)
二、消息标题的要求	(94)
三、消息标题的艺术	(98)
第三节 消息导语	(101)
一、消息导语的类型	(101)
二、消息导语的要求	(102)
三、消息导语的技法	(104)
第四节 消息的主体与背景	(107)
一、消息的主体	(107)

二、消息的背景	(109)
第五节 消息分类写作	(114)
一、动态消息写作	(115)
二、综合消息写作	(120)
三、经验消息写作	(127)
四、人物消息写作	(130)
第八章 通讯写作	(141)
第一节 通讯的主题	(141)
一、通讯主题的概念	(142)
二、通讯主题的提炼	(142)
三、通讯主题的形态	(144)
第二节 通讯的结构	(147)
一、通讯结构的类型	(148)
二、通讯结构的要件	(149)
第三节 通讯分类写作	(153)
一、人物通讯写作	(154)
二、工作通讯写作	(158)
三、事件通讯写作	(160)
四、风貌通讯写作	(164)
五、小故事写作	(168)
第九章 言论的写作	(170)
第一节 对言论的初步认识	(170)
第二节 言论的选题	(172)
一、什么是选题	(172)
二、好题目是从哪里来的	(173)
三、选题的要求和范围	(175)

第三节 言论写作的方法	(176)
一、言论写作的一般步骤	(176)
二、言论的论证	(178)
第十章 其他文体写作	(183)
第一节 专访的写作	(183)
一、确定专访的对象	(183)
二、做好专访前的准备	(184)
三、讲究“访”的学问	(185)
四、开头突出“专”	(186)
五、把受众带到“专访”现场	(188)
六、显示专访对象的语言风格	(188)
第二节 报告文学的写作	(189)
一、报告文学的特征	(189)
二、报告文学的分类	(192)
第三节 调查报告的写作	(197)
一、调查报告的特征及种类	(197)
二、调查应遵循的原则	(199)
三、调查报告写作的要求	(202)
第四节 杂文的写作	(204)
一、什么是杂文	(204)
二、杂文的题目从何而来	(206)
三、怎样拟杂文标题	(208)
四、杂文的议论	(210)
五、杂文的语言	(214)
六、初学杂文写作的常见病	(216)

第十一章 军事工作报道	(218)
第一节 军事工作报道的意义	(218)
一、军事工作报道的中心地位是我军根本任务的 直接体现	(218)
二、军事工作是军事新闻的“富矿”	(219)
第二节 军事工作报道的内容	(220)
一、战备工作	(220)
二、军事训练	(222)
三、管理教育	(223)
第三节 军事工作报道的要求	(224)
一、军事工作报道的采访	(224)
二、军事工作报道的写作	(228)
第十二章 政治工作报道	(230)
第一节 政治工作报道的地位	(230)
第二节 政治工作报道的内容	(232)
一、政治工作报道的主要内容	(232)
二、政治工作报道的难点	(238)
第三节 政治工作报道的要求	(242)
一、具有知难而上的精神和勇气	(243)
二、积极参与解决难点问题	(244)
三、不断提高政治理论水平	(245)
四、自觉拓宽报道视野	(245)
第十三章 后勤工作报道	(247)
第一节 后勤工作报道的地位	(247)
一、后勤工作在现代战争中的地位决定了其在军事	

新闻宣传中的地位	(248)
二、后勤工作的复杂性和艰巨性为军事新闻报道 提供了广阔天地	(248)
第二节 后勤工作报告的要求	(249)
一、淡化专业性,突出思想性	(249)
二、既要“钻进去”,又要“跳出来”	(251)
三、兼顾军事工作和政治工作报告	(253)
第三节 提高后勤工作报告能力	(255)
一、具备必要的专业知识	(255)
二、保持谦虚的从业心态	(257)
三、具有充分的吃苦精神	(257)
第十四章 军事科技与装备工作报告	(259)
第一节 军事科技与装备工作报告的重要意义	(259)
一、为科技强军积极营造浓厚的舆论氛围	(260)
二、提高国威军威,振奋民心军心,鼓舞强国斗志	(262)
三、弘扬科学精神,传播科技知识,为提高军队科技 素质发挥应有作用	(264)
第二节 军事科技与装备工作报告的基本要求	(266)
一、军事科技与装备工作报告的选题和主题	(266)
二、军事科技工作报告的基本要求	(268)
三、军事装备工作报告的基本要求	(274)
第十五章 国防后备力量报道	(277)
第一节 国防后备力量报道的地位	(277)
一、国防后备力量建设的重要地位赋予国防后备 力量报道重要地位	(277)
二、国防后备力量报道是强化全民国防意识的重要	

途径	(280)
第二节 国防后备力量报道的要求	(281)
一、提高认识,增强国防后备力量报道的使命感	(281)
二、求真务实,把握国防后备力量报道的特点与 规律	(283)
三、贴近受众,围绕中心工作开展国防后备力量 报道	(284)
第十六章 特别军事行动报道	(286)
第一节 军事演习报道	(286)
一、军事演习报道的特点	(286)
二、军事演习报道的写作	(290)
第二节 抢险救灾报道	(296)
一、抢险救灾报道的特点	(297)
二、抢险救灾报道的写作	(299)
第十七章 战事报道	(305)
第一节 战事报道特点	(305)
一、传速异常快捷	(305)
二、篇幅明显简约	(306)
三、方式通常连贯	(307)
第二节 战事报道写作	(309)
一、要素突出醒目	(309)
二、结构明快流畅	(311)
三、宏观微观兼顾	(312)
四、事件人物简洁	(314)
五、战事报道注意事项	(320)

第十八章 连队新闻报道	(323)
第一节 连队新闻报道的特殊意义	(323)
一、连队在军队建设中的基础地位决定了连队新闻报道的重要性	(324)
二、军队媒体的核心受众定位决定了连队新闻报道的重要性	(325)
第二节 连队新闻采写的基本方法	(326)
一、认清特点,知难而上	(326)
二、见微知著,平中见奇	(327)
三、同中求异,发现特色	(331)
第三节 连队新闻采写的基本要求	(333)

第一章 新闻工作的指导思想和方针政策

中央领导同志曾经指出:坚持正确的舆论导向,首先要把握报刊、通讯社、电台、电视台的宣传方向。参加解放军报新闻函授学习的同志,大都是基层部队的新闻爱好者,有的立志学好新闻报道,做一名合格的党报通讯员。学习新闻报道,首先应当端正政治方向,明确我国新闻工作的指导思想和方针政策,打牢思想根基。

1

第一节 新闻工作的指导思想

一、新闻工作的性质和任务

我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这是对我国新闻工作性质的一种鲜明、形象而科学的表述。

新闻作为社会意识形态的重要方面,是由社会经济基础决定,并为经济制度服务的。在上层建筑领域,新闻与政治紧密相连,并直接为政治服务。我们党历来把人民的、社会主义的新闻事业作为党领导的总的社会主义事业的重要组成部分,是党、政府、人民的耳目喉舌,而不属于任何个人、小团体、小宗派。这就决定了它的任务是宣传党的路线、方针、政策,用马克思主义教育群众,正确引导社会舆论,把党的主张变为人民群众的自觉行动。

二、新闻工作的地位和作用

人们在谈到新闻工作的地位时,用过不少形象的比喻。有的把它比做是机器上的齿轮和螺丝钉,有的把它比做人的耳目喉舌,这些都说明,新闻工作绝不是可有可无的,而是相当重要、不可轻视的。社会主义新闻工作是我们党的事业的重要组成部分。特别是在我党取得政权后,它又成为巩固政权、保卫政权、建设社会主义的不可缺少的一条重要战线。邓小平同志在谈到我党的政治优势时,指出:新闻宣传是我们党的政治优势的一个重要方面。

新闻工作的重要作用主要表现为三个方面:首先,它能最迅速最广泛地把党的路线、方针、政策贯彻到群众中去,并变为群众的实际行动;其次,它能广泛地反映群众的意见、呼声、意志、愿望;再者,它能及时地传播国内国际的各种信息。总之,新闻工作能够通过舆论宣传,直接影响群众的思想、行为和政治方向,引导、激励、动员、组织群众为认识和实现自己的利益而斗争。

三、新闻工作的党性

党性原则是新闻工作者必须坚持的根本原则。新闻工作的党性原则是无产阶级政党的党性在新闻工作中的体现,是在新闻工作中体现党的思想、政治、组织原则的行为准则。它是社会主义新闻事业的灵魂,丢掉了党性原则,社会主义的新闻事业就会失去灵魂、迷失方向,就会走到邪路上去。

新闻工作的党性原则的主要内容包括:公开申明自己站在党和人民的立场上说话,在政治上同党中央保持一致;坚持实事求是,说真话,不说假话;密切联系人民群众,真诚地和人民同呼吸,共甘苦,齐爱憎,正确地反映他们的愿望、呼声和要求;服从党的领导,遵守宣传纪律。

社会主义新闻事业是党的新闻事业,也是人民的新闻事业。

因此,新闻工作的党性和人民性是统一的。除了人民的利益以外,党没有任何自己的私利,有的人把人民性和党性对立起来,认为在党犯错误的时候,报纸就不能坚持党性,而要坚持所谓的“人民性”来纠正党的错误。这就是说,党的路线、决定是否正确,要由新闻工作者来判断,自以为党的决定正确就宣传,不正确的就不宣传,而且可以宣传相反的内容。这种观点实际上是把党报置于与党对立的地位,必然造成舆论导向的严重错误。这种所谓的“人民性”,不仅不能真正代表人民,而且必然违背和损害人民的根本利益。

坚持报纸的党性原则,就要坚决贯彻毛泽东同志关于“政治家办报”的指示。江泽民同志在接见解放军报社师以上干部的讲话中指出,新闻作为一种意识形态,作为宣传教育动员人民群众的一种舆论形式,总是直接或间接地反映我们党和国家的政治立场、政治主张和政治观点。因此,作为报社编辑、记者和通讯员,必须讲政治。自觉在思想上、政治上与党中央保持一致;必须具有良好的政治素质,具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性;必须树立高度的政治责任感。只有这样,我们的报纸才能对党的路线、方针、政策和任务起到有力的宣传、贯彻作用,对群众起到极大的动员、鼓舞作用。

四、新闻工作的基本方针

江泽民同志曾经指出:“社会主义的新闻事业同社会主义的文学、艺术、出版等事业一样,虽然各有自己的特点和具体发展规律,但是它们作为意识形态领域的组成部分,都要为社会主义服务,为人民服务。尽管服务的具体形式、内容、方法不尽相同,但都必须遵循这个基本方针。”他还强调说:“新闻舆论工作要紧紧围绕经济建设这个中心,服从、服务于全党全国工作的大局。这在任何时候都不能模糊,不能动摇。”围绕一个中心,坚持“三个服务”,这就是新时期我们党的新闻工作的基本方针。这一方针是由社会