

一部当代中国精英从平凡到卓越的奋斗史
一本最聚集力量和鼓舞人心的全新励志书

崔栋君/编著

中国式 创富智慧



YZLI 0890093160

当代中国精英梦想实现之道

男人篇

史玉柱、王石、潘石屹、李彦宏、丁磊、马化腾、马云、江南春、李书福、沈南鹏、柳传志、任正非、陈天桥他们都是当代中国精英人物，他们在成功之前，有人遭遇过失败，有人经历过坎坷，但最终凭着自己的毅力都站了起来，成为高居财富顶端或事业巅峰的成功者，他们的成功向世人证明：成功并非遥不可及，关键在于，你敢不敢做、有没有想过要做。

石油工业出版社

一部当代中国精英从平凡到卓越的奋斗史
一本最聚集力量和鼓舞人心的全新励志书

崔栋君/编著

中国式 创富智慧

当代中国精英梦想实现之道

男人篇



YZLI 0890093160

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国式创富智慧 (男人篇) / 崔栋君编著.

北京: 石油工业出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5021 - 8102 - 4

I. 中...

II. 崔...

III. 男性 - 成功心理学 - 通俗读物

IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 216859 号

中国式创富智慧 (男人篇)

崔栋君 编著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523643 营销部: (010) 64523603

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2011 年 1 月北京第 1 版 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

710 × 1000 毫米 开本: 1/16 印张: 19

字数: 277 千字

定价: 35.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

前言

生活在新世纪的中国人，已经熟悉了当今繁花似锦的生活。大家已经充分享受到了三十年改革开放的成功果实，对遍地的摩天大楼已视而不见，对一切先进的技术也都习以为常。大家已经开始有足够的精力去处理因工业过度发展而出现的种种环境问题，大家已经开始有足够的精力去颂扬富足之余中国人逐渐崛起的时代精神，似乎今天所有的一切，都早已存在于我们身边。

但事实并非如此。我们不应该忘记曾经发生在自己身边但已经消失的那段岁月，因为如果我们丢掉了这段记忆，眼前的一切将变得更加陌生，将会失去前进的重心，而且会失去对未来做进一步判断的能力。我们必须承认，今天中国大地正在运转的万事万物，来之不易，我们应该感恩，并且期待一个更美好的未来。

不能忘掉这些人，他们是中国改革大潮的先锋，是过去三十年中峥嵘岁月的最主要参与者。尽管在今天，大家看到的是一群高居财富顶端或者事业巅峰的成功者，但如果能够沿着岁月的光线往回追溯，我们会明白，他们也与我们一样，是一些再普通不过的人，他们每天做着普通的事，说着普通的话。这群人之所以后来能够成功，是因为在随后的历史转折中，他们选择了与普通人不一样的道路，并且矢志不渝地走下去。

这些勇敢的人，他们可能会在一段时间内穷困潦倒，不得不到建筑工地搬砖头谋生，但最终成为房地产行业的领军人物；他们可能会经历接连

两次的高考落榜，却咬起牙第三次坐在高考考场里；他们可能会因为工作需要不得不厚着脸皮求人办事，也可能会因为自己的事业无人理解而被当成骗子遭人鄙夷；甚至因为条件所限，他们会用钣金工敲敲打打去生产自己的第一辆汽车。但他们的眼神是如此坚定，以至于任何挫折都无法影响到他们前进的步伐。

当然，他们也可能从小就非常优秀，但我们却不能否认任何人在创业时都会遇到艰难。不管起点多高，只要是决心创业，总有吃不完的苦要去扛。有很多时候，这些人都游走在身败名裂的边缘——他们最终又站了起来。

本书所收录的十几位商界名流，从事着网络、房地产、保健品、汽车、广告等各种不同的行业，并且都在他们奋斗的领域取得了令人瞩目的成功。但着眼于成功之后的人物光环并非本书的写作目的，笔者是想通过还原这一个个人的奋斗历史，来向人们证明：成功并非遥不可及，你的起点、你的能力、你的资源也许远远比这些成功者优越。关键在于，你敢不敢做、有没有想过要做。

崔栋君

2009年冬于北京师范大学

第一章 史玉柱：屡败屡战，敢于从头再来

- ※ 敢于冒险才有成功的可能>>> 3
- ※ 爱拼才能抓住别人抓不住的机会>>> 6
- ※ 失败是走向更高地位的开始>>> 9
- ※ 从头再来会铸就更大的辉煌>>> 12
- ※ 不断进军新的产业蓝海>>> 14
- ※ 史玉柱语录>>> 17

第二章 王石：认准方向，用魄力书写传奇

- ※ 为将来的转变做积极准备>>> 21
- ※ 用魄力制造自己的传奇>>> 24
- ※ 可以有得有失，决不可患得患失>>> 27
- ※ 打造一个明星品牌>>> 30
- ※ 对理想就需要过分追求>>> 33
- ※ 王石语录>>> 37

第三章 潘石屹：锐意进取，勇于特立独行

- ※ 改变现状才有出路>>> 41
- ※ 用新概念制造大需求>>> 45
- ※ 东西只做最好的>>> 49
- ※ 永远走在时尚的前沿>>> 52

※ 潘石屹语录>>> 55

第四章 李彦宏：奋勇前行，努力将事情做到最好

※ 敢于接受全新的挑战>>> 61

※ 放弃是为了获得更多>>> 64

※ 成为最好才有机会>>> 67

※ 位置决定影响力>>> 69

※ 用技术改变人生>>> 72

※ 生命不息，战斗不止>>> 76

※ 李彦宏语录>>> 80

第五章 丁磊：聪敏行事，在稳健中创收财富

※ 要有迈出第一步的勇气>>> 85

※ 从自己最熟悉的事情入手>>> 88

※ 风浪面前更需保持冷静>>> 93

※ 跌倒时也不忘寻找机遇>>> 97

※ 有思路才能有出路>>> 100

※ 丁磊语录>>> 104

第六章 马化腾：立足创新，在模仿中实现超越

※ 用一种研究的心态去尝试>>> 109

※ 优良的产品才是成功的关键>>> 114

※ 在竞争中勇敢超越自己>>> 117

※ 在模仿中善于超越他人>>> 120

※ 绝不给自己的成功设限>>> 124

※ 马化腾语录>>> 126

第七章 马云：不屈不挠，在倔强中勇往直前

※ 屡败屡战终能赢>>> 129

※ 一开始不要想赚钱>>> 134

※ 找到自己的经营模式>>> 140

※ 出拳就一定要快>>> 145

※ 他人的信任是最宝贵的财富>>> 149

※ 马云语录>>> 153

第八章 江南春：审时度势，走属于自己的路子

※ 闯荡世界从了解自己做起>>> 159

※ 不和别人在一条道上挤>>> 163

※ 为心中的目标打拼到底>>> 167

※ 善于合作才能双赢>>> 170

※ 用创意创造生意>>> 175

※ 江南春语录>>> 178

第九章 李书福：对事执著，在摸爬滚打中成就辉煌

※ 没有什么值得害怕的>>> 184

※ 人生需要摸爬滚打>>> 186

- ※ 没有条件就去创造条件>>> 189
- ※ 用低价策略争取广大市场>>> 192
- ※ 争强好胜才能赢>>> 195
- ※ 没有遥不可及的目标>>> 198
- ※ 梦想永远在成功的前方>>> 200
- ※ 李书福语录>>> 203

第十章 沈南鹏：胸怀大志，以己之长实现更高的目标

- ※ 用放弃博得人生新机遇>>> 207
- ※ 在历练中学会审时度势>>> 210
- ※ 不断追逐新的目标>>> 214
- ※ 发现别人忽视的价值>>> 218
- ※ 成功背后还要勤于反思>>> 222
- ※ 沈南鹏语录>>> 224

第十一章 柳传志：勤奋努力，在摸索中打造品牌

- ※ 机会永远属于有准备的人>>> 229
- ※ 事情都是被逼出来的>>> 232
- ※ 做中国自己的品牌>>> 235
- ※ 有进取心才有大突破>>> 238
- ※ 笑看身边人与事>>> 241
- ※ 成大事要有奉献精神>>> 244
- ※ 柳传志语录>>> 247

第十二章 任正非：不断突破，技术自立企业方能自强

- ※ 苦难是人生最好的学校>>> 251
- ※ 有技术才有竞争力>>> 254
- ※ 用大无畏精神开拓国外市场>>> 257
- ※ 承认差距才能不断前进>>> 261
- ※ 企业要有自己的灵魂>>> 266
- ※ 任正非语录>>> 269

第十三章 陈天桥：敢于挑战，在不断超越中创造传奇

- ※ 耐得住寂寞方能有所作为>>> 275
- ※ 选择合适自己的道路>>> 277
- ※ 关键时候要背水一战>>> 279
- ※ 借助资本市场来做大做强>>> 284
- ※ 大苦难才能大成功>>> 285
- ※ 不遗余力打造娱乐帝国>>> 287
- ※ 陈天桥语录>>> 289

第一章

★★★★

史玉柱：屡败屡战，敢于从头再来





史玉柱是当代中国最富有传奇色彩的创业者，被媒体誉为“最著名的失败者”。曾创立珠海巨人新技术公司，上海健特生物科技有限公司，上海黄金搭档生物科技有限公司。2004年11月，创立上海征途网络科技有限公司，进军网游业。2007年11月，巨人网络在美国纽约证券交易所上市，2008年，在《福布斯》世界互联网富豪排行榜中，他以28亿美元的身家排在世界第7位，中国第1位。曾于2001年当选“CCTV中国经济年度人物”，2007年当选“2007最具影响力企业领袖”、“2007十大影响力精英”，2008年荣获“中国改革开放30年创新人物”称号。

在当代的财富精英中，没有谁像史玉柱一样经历过大起大落。他年纪轻轻就创立了一个巨大的企业王国，成为莘莘学子敬仰的创业天才；一度决策失误，让他负债2.5亿，成为无数企业家引以为戒的失败典型。经过二次创业之后，他还清了以前所欠的负债，成为一个保健巨鳄、网游新锐，身上上百亿的资本家。他的首次创业让人觉得惊奇，但在失败之后的东山再起却让人为之赞叹和敬仰。

那么，是什么让史玉柱成为我们这个时代的“巨人”，从而铸就他的宏图伟业呢？那就是他敢于从头再来的坚强和毅力。

敢于冒险才有成功的可能

1962年，史玉柱出生在安徽省怀远县的一个普通家庭，父亲是县公安局一名干警，母亲则是一名工人。

史玉柱小时候性格偏于内向，不怎么说话，也不怎么调皮，属于那种毫不起眼的孩子。读小学时，他迷上了看书，尤其是小人书，可以说到了痴迷的程度，上课时偷偷看，下课之后接着看，而经常忘记背诵老师要求的课文和做老师要求做的作业，以至于学习成绩一塌糊涂。到小学四年级的时候，他因跟不上班而被留了一级。史玉柱的妈妈知道了史玉柱在学校的所作所为之后，气急败坏地将他所有的小人书都焚为灰烬，史玉柱为此伤心过好一阵子。



中国式创富智慧（男人篇）

后来，他的父母虽然没有再允许他看小人书，但有助于学习方面的书，父母还是积极鼓励。这个时候，史玉柱迷上了《十万个为什么》，他完全被《十万个为什么》里面所介绍的一些科技知识深深吸引，并且经常动手做一些试验去探究其中的奥秘。到了小学五年级，他利用一些废旧的收音机零件成功地组装成了一台简陋的收音机，当他第一次听到自己组装的收音机发出了声音，他高兴坏了，欣喜若狂。

初次的成功让史玉柱产生了一个极为大胆的想法——制造炸药。于是他马上动手，费尽心机弄来了原料，按照书上介绍的“一硝二磺三木炭”的办法，开始配置土炸药，几经反复之后竟然被他配置成功了。为了试试这些土炸药的威力，他于是在一个漆黑的夜晚，悄悄地把炸药埋在了他家周围的小路边。“砰”的一声，炸药爆炸了，把史玉柱自己吓了一跳，也把他的父母吓了一跳，还吓坏了旁边恰好经过的邻居。结果是史玉柱挨了父亲的一顿暴打以及母亲的一顿臭骂，并被邻居和同学们送了一个外号——“史大胆”。但这些并没有让史玉柱的疯劲得以收敛，反而使他的胆子更大了。因为他已经意识到了这样一个道理：只要有胆子，敢干敢为，就会有成功的可能。

而这一年，史玉柱才10岁。

上初中后史玉柱改“邪”归正，突然对学习感起兴趣来，成绩一路扶摇直上，成为学校的优等生。当时，他的数学老师特别喜欢陈景润，经常在上课时介绍陈景润攻破“1+2”的难题等事迹，受此影响，史玉柱对数学特别感兴趣，并成为老师的重点培养对象。

1980年，史玉柱以怀远县理科第一的成绩考入浙江大学数学系。在读完第一学期，他意识到自己成不了陈景润第二，就开始不再对学习感兴趣，而将兴趣转移到了其他事物上边。他对新事物有着无比寻常的兴趣，无论是足球、网球、桥牌，还是弹吉他、集邮，他总是在班上第一个去尝试，而且还玩得有声有色。此外，他还坚持每天跑步9公里，从浙江大学一直跑到灵隐寺，4年从没间断过。

1984年，史玉柱从大学毕业后被分配到安徽省统计局工作。到单位报



到后没多久，他就被领导安排到西安统计学院进修。在西安统计学院，他接触到了最新的国外抽样调查方法、统计方法以及抽样方法，并学会了如何运用计算机来处理统计得来的数据。几个月后，史玉柱回到了单位，负责农村社会经济抽样调查数据的处理。当时安徽省统计局还没有计算机，数据的处理全部都是用计算器。史玉柱于是向领导提出购买一台计算机用于对统计数据进行分析，领导答应了他的要求，用5万元买回了一台IBM计算机。

下班后没事做的史玉柱就一个人留在计算机房里研究软件编程，这时候，他在大学时打下的计算数学专业根底发挥了作用。经过几个月的研究，他建立了一个预测粮食产量的模型，当时统计系统的模型一般都用回归分析，但他所设计的模型用的却是测绘系统理论，在全国都是超前。当年麦收前利用他开发的模型预测了全省的粮食产量，麦收后所得的数据跟预测数据相差无几。这个软件在此年河北唐山全国统计系统年会受到一致好评，并向全国统计系统推广使用。1986年，史玉柱还代表安徽省统计部门参加了全国统计系统的软件设计工作，事成后国家统计局奖给安徽统计局3000元，史玉柱得到了500元，相当于他好几个月的工资，这使他很有成就感。

软件设计的成功使统计局在考虑推荐去深圳大学深造的人选时首先想到史玉柱。1986年，史玉柱被单位选送到深圳大学软科学管理系攻读研究生。当时的深圳，作为一个身处改革前沿的年轻城市，到处都充满着朝气蓬勃的气息，每个人都在谈论着创业和财富这一类话题。学校也不例外，深圳大学的老师和学生的思想都非常开放，许多学生在课余时间都搞勤工俭学，做一些兼职或自己做一点小生意。受此气氛的感染，史玉慢慢地有了创业的冲动，到了毕业时他的这种想法就更强烈了。

1989年，史玉柱从深圳大学软件科学管理系研究生班顺利毕业，但他回到合肥并没有直接去上班，而是请假在家。他从一位朋友那里借了一台IBM电脑，经过几个月后，在家里编出了一套后来被称为“M-6401”的文字处理软件。



中国式创富智慧（男人篇）

这时，他打电话告诉单位的领导和父母，说他不干统计局的那份工作，想辞职下海经商。当时他身边所有的人都极为惊讶，认为他捧着一个“金饭碗”不要，而要找随时都可能摔破的“泥饭碗”，是不是神经有问题。单位领导和亲人都劝他不要犯这种愚蠢的错误，要他回到单位上班。但史玉柱不为所动，因为他觉得单位那种工作环境使人的想法和个性受到压抑，而自己创业虽然辛苦一点，但至少可以去实现自己的某些想法和创造自己的价值。

真正的成大事者是永不会安于并且甘于现状的，在他们的身上，永远存在着一种为了自己的理想而去冒险的冲动。他们知道，安于现状就意味着平庸，就意味着自己人生的失败。冒险有可能失败，但是一旦成功，就会达到一个新的起点，建立起他人不能建立起的功业。史玉柱在当时选择下海经商无疑是一种冒险。如果没有这种选择，他也许今天可能是一个混得不错的官僚，但他肯定不会像今天这样拥有这么大的影响力，可以为自己的理想和使命打拼，也不像今天这样活得这么快乐。

当然，当时的史玉柱并不知道自己的下一步会面临的是什么，是成还是败。也许，他考虑了，也许他根本就没有去考虑这个问题，他只知道当时有一种无法遏制住的创业冲动，一种为实现自己的想法而去冒险的激情。于是，他毅然走出了那一步。

爱拼才能抓住别人抓不住的机会

1989年7月，史玉柱拿着从别人那里东挪西借的4000元钱和自己开发出来的“M-6041桌面中文处理系统”，孤身一人再次来到深圳，开始他艰难的创业之旅。

一开始，为了解决住宿的问题，史玉柱想办法挤到深圳大学学生宿舍去住。为了完善自己的程序，他就通过熟人的引荐，在配置有计算机的办公室里等别人下班后，自己利用晚上的时间进行工作。经过一个月的努力之后，史玉柱基本解决了这个程序的遗留问题，于是它把这个程序压缩成



一种可以装在电脑主板里的卡，这就是“汉卡”的由来。有了软件，还需要电脑来进行演示。但当时的电脑最便宜的都要 8500 元，而他当时只有一直舍不得用的 4000 元，根本不够支付一台电脑的费用。为了解决这个问题，他怀着试一试的心态把自己的软件演示给电脑店的一位老板看，并说：“这个产品是我开发的，我准备卖这个产品，但我现在手头没有那么多钱，您先让我把电脑拿回去，我预计我卖了这些软件后半个月之内就会回款，收到钱后我就还您，作为这种报偿，我愿意加价 1000 元。”没想到，电脑店的老板同意了。于是，史玉柱就以这种方式“赊”到了第一台电脑。要卖软件，还需有个公司才行。史玉柱找到当时深圳大学一位在科贸公司兼职的老师，用仅有的 4000 元承包了科贸公司。就这样，史玉柱开始有了自己的公司、自己的软件以及自己的电脑之后，便开始销售自己的产品。

为了尽快打开产品的销售，史玉柱想到了打广告。但这时他已身无分文，但这也难不到他。他又旧技重演，用“赊”的办法来做广告。经过几次沟通之后，《计算机世界》同意他在报纸上以先打广告后付款的方式，连续做了 3 期 1/4 版的广告。《计算机世界》给史玉柱的付款期限只有 15 天，可一直到广告见报后的第 12 天，史玉柱仍分文未进。这时候他度日如年，甚至有了逃之夭夭的想法。在第 13 天时候，奇迹出现了，他一下子收到三张邮局汇款单，总金额 1.582 万元！史玉柱终于迎来了黎明的曙光。

两个月后，他账上的金额竟达到了 10 万元之巨。尽管他的伙伴提出把钱分了算了，但史玉柱不为所动，依然再次把钱投入广告中，边扩大影响边卖汉卡。4 个月后，仅靠卖 M-6401 产品就回款 100 万元，半年之后回款 400 万元。就这样，史玉柱的事业终于起步了。

俗话说得好：大拼大赢，小拼小赢，不拼就根本没有赢的机会。为了美好的未来，史玉柱开始拼搏起来，并且是没日没夜地进行拼搏。1990 年 1 月，为了超越同类产品，史玉柱和他的一个同事再一次来到深圳大学，把他们自己反锁在一间房子里，进行对原有软件产品的升级改造。依靠 20 箱方便面的支撑，经过 150 个日夜的反复钻研之后，终于开发出了