



袁念琪◎著

中国富翁 这些年

阅读富翁的过去
展望我们的未来

宗庆后、李彦宏、段永基、刘永好
李书福、王 石、施正荣、曾宪梓

以财富的视角解读中国经济

上海财经大学出版社

袁念琪◎著

中国富翁 这些年

阅读富翁的过去
展望我们的未来

以财富的视角解读中国经济

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国富翁这些年/袁念琪著. —上海:上海财经大学出版社,
2011.5

ISBN 978-7-5642-0984-1/F·0984

I. ①中… II. ①袁… III. ①企业家-生平事迹-中国-现代
IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 021111 号

□ 策 划 王永长

□ 责任编辑 王永长

□ 封面设计 汤 靖

□ 版式设计 张克瑶

ZHONGGUO FUWENG ZHAXIENIAN

中国富翁这些年

袁念琪 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

710mm×960mm 1/16 15.25 印张(插页:1) 241 千字

印数:0 001—5 000 定价:32.00 元

[序]

这些年 这些事

人活在世怎样做人，看来是个要紧的问题。怎样做？可是需要榜样的。一个人最早的榜样就是家长，但家长能否延续成为一个永远的榜样，那是要因人而异的。

做人要做怎样的人？在不同的时期和年代，人们面前的榜样是有所不同的。

这些年来，中国富翁无疑成了人们争相学习的榜样之一。可以说，他们之所以能够成为榜样，乃是新中国成立以来所发生的那些翻天覆地的经济变化中，一个最意味的符号。

不需要追溯得很远，就说在 20 世纪 80 年代之前。那时，不要说向富翁学习，就是在那时的文艺作品中，反面角色姓钱的就不少。有样板戏京剧《海港》里的钱守维，有电影《青松岭》中的钱广等。至今还记得钱广的一句台词：“谁发家谁光荣，谁受穷谁狗熊。”它在当时是广为流传，其原因并非全是出于批判和鄙视。

改革开放后的这些年，中国富翁走上前台；而老外给中国富翁排排座的《福布斯》更是推波助澜。发家致富就是当代英雄，这一革命和进步带来的影响及蜕变是巨大的，并在继续延续着。从做“万元户”到“万元不是户，十万刚起步”，不管数字怎样变化，无论对“有钱”如何量化，要成为一个有钱人和富



翁，确是不易的。一句话，它是知识、智慧、才情、经验、人脉、个性等诸多元素综合奋斗的结果。

由于某种关系，在这些年，自己直接和间接地接触了国内外的一些企业家。他们基本上是在中国改革开放三十多年里涌现的创业成功者，也就是人们所说的中国富翁。

人们关注着他们的成功，关注他们的财富，也关注他们是怎样获得这份事业的成就，怎样积攒起沉甸甸的资产，怎样获得人生的升华。而我更关注的，却是这些年来致使他们成为中国富翁的这些事、这些细节。在他们的身上，细节展现了它力量和光辉。其实，被细节所决定的，又岂止只是个成败。有道是，于细微处见精神，它还能够映照出一个人本质的东西来。

有个叫做松苏内吉的老外说得好：“凡事都不可小看。你知道，一个钉子可以毁了一个马蹄子，一个马蹄子可以毁掉一匹马，一匹马可以断送一场战役，一场战役可以摧毁一个国家。”

俗话说，神仙本是凡人做，只是凡人志不坚。透过本书对新中国尤其是改革开放以来成长起来的富翁故事，你就是成不了仙，做不了富翁，但对走好自己的路，我想多少是有益的。

感谢王永长先生，正是他的睿智与执着，才有了本书的这一书名，才会让更多的人知道了中国富翁的这些年、这些事儿。

是为序。

袁念琪

2011年4月

CONTENTS 目录

[序]这些年 这些事/1

Part 1 掘金:有钱之路/1

第一桶金的 N 种掘法/3

- 掘金方法之一:张果喜的手艺致富/3
- 掘金方法之二:王志东的财技/4
- 掘金方法之三:杨怀定的“投机倒把”/5

找一辆属于自己的空车/7

- 江南春:分众传媒(中国)控股有限公司董事局主席
兼首席执行官/7

“葫芦”里卖的是水/10

- 张贤亮:宁夏华夏西部影视城公司董事长/10

没有麻袋也背米/13

- 李学全:上海百家丽油漆涂料连锁有限公司董事长/13

空手套住大白狼/16

- 吴一坚:金花企业集团总裁/16

掏出索罗斯的钱/19

- 陈峰:海航集团董事局董事长/19

胶带纸上的发现/22

- 卢伟光:安信伟光地板有限公司董事长兼 CEO/22



一把盐/25

- 徐冠巨:传化集团董事长/25

予人玫瑰 手留余香/28

- 张兴标:上海兴盛房地产开发(集团)有限公司董事长/28

热点投资/31

- 施永青:香港中原地产集团董事局主席/31

Part 2

经营:有钱之器/35

第一推动力/37

- 刘永行:东方希望集团董事长/37
- 乔志刚:时任上海复旦金仕达计算机有限公司董事长/38

“外行”与“内行”/40

- 马云:阿里巴巴(中国)网络技术有限公司总裁/40

嚼别人“嚼过的馍”/43

- 宗庆后:娃哈哈集团董事长/43

起飞的模仿/46

- 施有毅:上海云海实业股份有限公司董事长/46
- 邱源昶:上海可的便利有限公司总经理/47

把“视角”做成一门产业/50

- 陈逸飞:时任逸飞集团董事长/50

补漏和捉漏/53

- 潘石屹:北京红石实业有限公司董事长
SOHO 中国有限公司董事长/53

典型环境里的典型家具/56

- 邹文龙:吉盛伟邦家具集团总裁/56

网络领跑者/59

- 张树新:联合运通投资有限公司总裁/59

换与不换/62

- 孙耀志:河南宛西制药股份公司董事长/62

Part 3

理念:有钱之纲/65

把鸡蛋放在一个篮子里/67

- 戴志康:上海证大投资集团董事长/67

赢多少 投多少/70

- 李书福:吉利集团董事长/70

握住源头/73

- 汪力成:华立集团董事长/73

放水养鱼说/76

- 冯仑:万通集团董事长/76

自卑者最聪明/79

- 俞敏洪:新东方集团董事长/79

面条理论家的“六同”理论/82

- 范现国:今麦郎面业有限公司董事长兼总裁/82

化蝶的奥秘/85

- 徐少春:金蝶国际软件集团董事局主席兼行政总裁/85

突破的要素/88

- 李思聪:广东银达担保投资集团董事长/88

Part 4

财智：有钱之睿/91

谁动了我们的金矿/93

- 江佩珍：广西金嗓子有限公司董事长/93

你为什么没想到/95

- 周小丽：上海新联康投资顾问有限公司董事长/95

珍珠·项链·美人/98

- 王志纲：王志纲工作室首席策划/98

烂尾楼的营养/101

- 梁希森：山东希森集团有限公司董事长/101

利润法则——25%/104

- 王石：万科集团董事长/104

借不同的船，出一个海/107

- 唐越：e 龙网信息技术有限公司董事长/107

打好翻身仗/110

- 杨昭：香港旭日集团有限公司董事长/110
- 杨勋：香港旭日集团有限公司副董事长兼总经理/110

转变/113

- 施正荣：无锡尚德太阳能电力控股公司董事长兼总裁/113

花大钱 最省钱/116

- 段永平：广东步步高电子工业有限公司董事长/116

Part 5

人生:有钱之道/119

生死抉择/121

- 施有毅:上海云海实业有限公司董事长/121

苦难的 B 面/124

- 吴炳新:山东三株药业集团有限公司董事长/124

错位/127

- 王志东:北京点击科技有限公司董事长/127

英雄怎样做到老/130

- 吴仁宝:时任江苏省江阴市华西村党委书记/130

外圆内方/133

- 段永基:四通集团总裁/133

匍匐就为前行/136

- 刘大印:上海黄河影视有限公司董事长/136

“洋插队”/139

- 张旭东:安家集团董事长/139
- 魏松:安家集团总经理/140
- 傅国华:加拿大 KFS 建筑师事务所总经理/141

猎头的夏天/143

- 甄荣辉:前程无忧网总裁/143

要做最棒的/146

- 牛根生:蒙牛乳业集团创始人/146

向左走,向右走/149

- 何士友:中兴通讯股份有限公司董事、高级副总裁/149



Part 6

生活：有钱之体/153

像富翁那样花钱/155

- 靳羽西：时任羽西化妆品(深圳)有限公司董事长/155

富而不奢/157

- 刘永好：新希望集团董事长/157

一个富翁的消费经/159

- 杨怀定：个人证券投资者/159

三个“十年计划”/162

- 何经华：时任用友软件集团公司总裁/162

选择/164

- 李彦宏：百度网络技术有限公司 CEO/164

卖棒冰/167

- 张文荣：上海亚龙投资(集团)有限公司董事长/167

加薪的门槛/170

- 陈云薇：时任松山日新租赁(上海)有限公司董事长兼总经理/170

交班三原则/173

- 茅理翔：宁波方太厨具有限公司董事长/173

公交车厢内的站法/176

- 范伟：复地(集团)股份有限公司总经理/176

七八点钟的电话/179

- 仇旭东：时任荣事达集团董事长/179

Part 7 温情:有钱之性/181

母爱的主题/183

- 臧健和:湾仔码头水饺创始人/183

眼泪/186

- 李亦非:时任 MTV 大中华区董事总经理、MTV 亚太区执行副总裁/
186

父亲/189

- 杨国伟:阳光媒体出版集团中国区行政总裁/189

让爱决定/192

- 唐雅君:亚历山大企业集团董事长/192

快乐是最大的财富/194

- 曾宪梓:金利来集团有限公司董事局主席/194
- 刘积仁:东软集团董事长/195

成功因分享而完美/197

- 梁凤仪:“勤+缘”媒体服务公司董事长/197

休假决定成败/200

- 卫哲:时任阿里巴巴公司资深副总裁/200

工人是我的眼睛/203

- 蒋自强:上海华盛企业集团总裁/203

红豆生南国/206

- 周海江:红豆股份集团公司董事长兼总裁/206

Part 8 他山：有钱之碑/209

永远不说结束/211

- 孟怡：渣打银行战略客户全能银行中国区总裁兼董事、总经理/211

“鳄鱼”的营销术/213

- 陈贤进：新加坡鳄鱼创始人/213

第一笔推销/216

- 孙振耀：时任惠普中国区总裁/216

拒之门外之后/219

- 叶绍全：马来西亚 INS 宝卡集团董事长/219

做茶：做大内容/222

- 简铭钦：上海一茶一座餐饮有限公司董事长/222

代理也美好/225

- 李大壮：新大中国际(集团)有限公司董事长/225

150 定律/228

- 张秀琬：元祖食品有限公司董事长/228

Part 1

掘金：有钱之路

欲有钱，必掘金，别无他路。幸福不会从天降，不掘则无金；当然，掘了也未必就能一掘一个金娃娃。但只要掘了，金就会离你越来越近了。

欲掘金，遇到的首要问题就是如何掘得第一桶金，并由此打开财源，叫财富如滔滔江水滚滚而来。

综观《福布斯》榜上榜下的富豪们，他们的成功掘金，真可谓是虾有虾路，蟹有蟹路。虽各有各的不同，但仍有相似的共性之处。譬如，掘之有道，另辟蹊径，持之以恒，等等。掘金不仅要给力，还要有心。

有力无心，踏破铁鞋无觅处；有力有心，蓦然回首，金在灯火阑珊处。

第一桶金的 N 种掘法



张果喜,生于1952年,江西人,江西果喜实业集团有限公司董事长。

他是中国较早迈出创业第一步的,还是在以“阶级斗争”为纲的1973年,卖祖房得1400元办木雕厂。改革开放后,建起“稻田上的帝国”。1993年,紫金山天文台将3028小行星命名为“张果喜星”,是中国企业家中第一个获此殊荣的人。他上《福布斯》中国富豪榜也是较早的。2000年,列《中国50位首富》中第24位,资产1.2亿美元。2001年,以12亿元人民币排38位。2002年,以1.5亿美元排第42名。2003年以1.56亿美元排第63位。2004年和2005年分别并列第83位和第128位,资产均为1.68亿美元。2006年,并列201位,身价14亿元人民币。2007年,榜上无名。2008年,以13.6亿元人民币并列第366位。2009年,以20.5亿元人民币并列383位。

不管是在羊年还是猪年,不管是哪个生肖当家,谁不希望在每年里都获得掘金的成功,多多少少地发上些洋财,抱上个金猪宝宝。

俗话说得好,高楼万丈平地起。无论做什么买卖,首先还是要掘得到第一桶金。诚如先人所言:“故不积跬步,无以至千里。”

我们观察和揣摩创业成功者是如何掘得第一桶金的,就是为了使自己的第一桶金掘得更快、更多,而且含金量更高。

掘金方法之一:张果喜的手艺致富

都说是“拥有万贯家财,不如有一薄技在身”。因为就凭这身薄技,最低目标是能养家糊口,最高目标是能发家致富而创下万贯家财。

张果喜是中国大陆第一个亿万富翁，也是迄今为止中国唯一一个把自己的姓名写到行星上的企业家。

他所拥有的是一身木匠的手艺活，并到上海深造，在上海艺术雕刻品一厂学会了生产雕刻樟木箱。有了这一手艺，在广交会拿到订单，20个樟木箱赚了1万多元。第一桶金的成功，促使他把整个家当全部押上传统木雕业。之后，他成了日本宗教艺术品的主要供应商。木匠起家，最终有了今天的这般事业。现在，除立足木雕外，还涉及旅游、电机、渔业、证券、房地产和制酒等产业。

没有手艺要去学门手艺。首选的“薄技”，最好是在你准备打天下的地方，乃是门拾遗补阙类的手艺。物以稀而贵，以利初创期的发展。在掌握了手艺之后，就要向精益求精发展，要在一个区域里竖起旗帜，并同步进行区域的扩大。

财富格言

钱是四个角(脚)，人是两个脚，人赚钱肯定没钱赚钱快。

掘金方法之二：王志东的财技

王志东虽然早已离开了新浪网，但新浪网能够成为中国的著名门户网站，与他当年“借船出海，借鸡生蛋”的成功运作是分不开的。

说起他的“薄技”，给不少人的印象是在技术方面更为长袖善舞。于大学毕业的第二年，就独立研制了国内第一个实用化 Window 3.0。之后，又成功推出了“中文之星”中文平台软件。还未毕业，就被当时电脑的技术大佬看中，拉他入伙。

殊不知，他在融资上也有本领。1993年，向四通融资500万元港币，创办了四通利方。1997年，又做了国内IT产业的第一个吃蟹者，引入650万美元