

树供

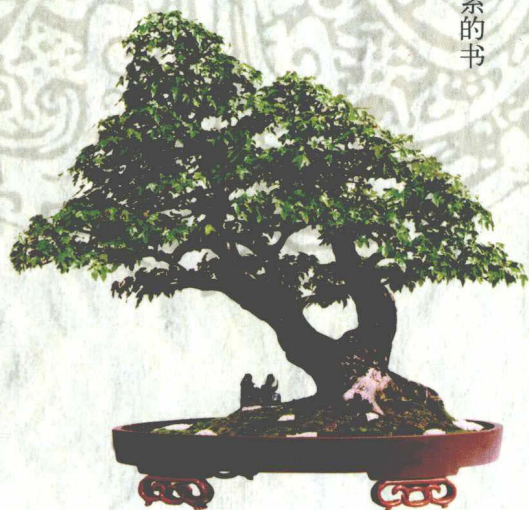
盆景的世界

SHUGONG—PENJINGDESHIJI

这是一本介绍盆景知识的书
是一本介绍国粹艺术的书
是一本讲述人和树木本质关系的书

石万钦

著



中国林业出版社

树供

盆景的世界

石万钦 著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

树供: 盆景的世界 / 石万钦著. - 北京: 中国林业出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5038-6051-5

I. ①树… II. ①石… III. ①盆景 - 观赏园艺 IV. ① S688.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 262173 号

出版: 中国林业出版社

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: (010) 83227584

社址: 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号 邮编: 100009

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

开本: 170mm × 240mm

版次: 2011 年 3 月第 1 版

印次: 2011 年 3 月第 1 次

印张: 17

字数: 305 千字

定价: 36.00 元

前 言

《树供》是一部历时五个春秋，以“自然、树木、盆景”为描述对象的“言情”长篇。以细腻的笔触、独具的视角，对人与第一自然（大自然）、第二自然（园林）、第三自然（盆景）的“临摹”；人“树木情意综”的写真；主人公对“树供”的寻觅、发现和认知的全过程，这样一个“发现了生活中的美，也就有了艺术”（罗丹语）的唯美故事。

讲的是：树木让人与大自然亲近，盆中树桩是人依自然美的感动，制作的“树木清供”；“树供”则是人意识中的“自然图腾”。

讲的是：人在盆中栽植树桩制作盆景，成为国粹艺术，实质是迁入城市远离土地的人们对土地、对山野林木的眷恋之情，欲借盆栽、盆景寄情明志。

讲的是：原创的晋代“竹林七贤”与海外版“竹林贤士”、现代版“竹林群闲”不同时空的内涵相同；崇尚自然的文化基因，在古今中外人中的相似。

讲的是：城市变迁、盆景艺术，都要依循其固有的文化根基行进，才得以传承。

讲的是：人由自然树木到盆中树桩，再到“树供”认知的思想意识流；描述人对自然树木、盆景艺术与树文化间的关系，即自然—艺术—文化的心路历程。

我仅以此书表达对自然、环保的尊重，对物质主义、过度消费的反感；以为探索以人文精神为内核的“自然写作”

我奢望：读过此书的人们，能有所思，或是“琢磨”出些美与审美，对现代社会、现代人有益的东西，将是我期待的。

作者

2010年8月6日于北京

梗概

园林出版社资深编辑余启明作为中国大陆盆景界唯一受邀请代表，参加在德国慕尼黑市召开的“世界盆栽大会”，在会场发现竟然没有中国大陆作品，与会日本同行却有四十多人，日语成为三种大会语言之一。备感憋屈的他立志编撰一部介绍中国盆景的巨著去影响世界，还中国盆景发源地的本来面貌与应有的国际地位。为此，与青年编辑刘晓离京前往盆景五大流派地收集出版素材。

“扬州八怪”绘画艺术与扬派云片状树桩盆景的文化关联；苏州思徒庙内乾隆皇帝钦定“清、奇、古、怪”古柏树群，有苏派盆景依稀可见的影子；海派代表作微型盆景的发明，为大上海城市人的智慧结晶；险峻的巴山蜀水，造就了川派盆景人泼辣的艺术风格；岭南派盆景与岭南中国画派的渊源，令“截干蓄枝”的盆景树桩造型成为经典；紫砂盆、石湾盆钵器具的文化历史；昆曲、扬州清唱、苏州评弹地方艺术的感动……带给余启明对艺术文化本质的思考。

盆景世家传人的余启明性情率真耿直，他因盆景界专家身份、艺术世家情感，守望传统文化，坚守旧有的盆景艺术形式，现实让他无奈地陷入对传统艺术传承的忧患之中。在听了地下空间着火时，人要寻扶着故有的墙基，沿着墙体行进，寻找出路的消防自救案例后，顿悟文化传承之道，明了城市建设、盆景艺术发展的必由之路。

面对读者反映挖掘山野古树、大树、植被，破坏环境的来信，一向以多出书为荣的他意识到：自己作为责任编辑的盆景书中未尽到对环保、艺德的教化责任，一味地对盆景树桩奇异技法与形式的褒扬，在市场经济大环境因文化的缺失，促就了人对树木情感的丧失，盆景教化功能的遗失，人失去对树木敬畏情感，造成了自然美景永远消逝的遗憾。

当他见到远方村落熟视的古树身影时，怦然心跳、刻骨铭心的记忆已经不再。如今大树已经卖给城里人，家园失去心仪的样子，古村落已没了绿色簇拥的神韵，空荡荡的。此情此景让他感到心中“结痂的伤口”又在淌血：多年前因自己的一时冲动，将院中一棵患病害的树弄死，几年后父亲在这院内仙逝时他的第一意识，忆起老辈人口口相传的古训：树有灵性，不得伤害，否则要伤及亲人。从此这段不经意的经历，成了余启明心中永远抹不掉的伤痛。

刘晓因拆迁搬入楼房，儿时京城胡同生活让他魂牵梦系。他在苏州古城发出：不要再拆迁民居的直言，让住在老宅平房、盼望通过城市拆迁改变居住条件的余老听得不顺

耳。他的“四合院艺景盆景”倾心之作，因担心创新作品会伤害余老对传统盆景挚爱心情，刻意地隐瞒，却因一再地错过解释机会，终酿成二人的误解。余老反感地斥他的创新之作作为“沙盘”，俩人“摩擦”出不和谐火花。

俩人面对破坏园林景观的所谓“公园地产”，沿公园周边而建的楼宇，将公园围堰般地改造成一个又一个的“公园盆景”。“环境地理”不为人们理解，肆意地践踏人文自然，遭到俩人共同的抨击，成为“不和谐”旋律中的和谐之音。

一日清晨，余启明全身贴近山中古松树干，渐渐体悟到树液由根经枝干流向树叶，感动于树与人之间血水融合般的相通，生命的相似。园中“瘦、漏、皱、透”美的石供，让他顿悟：盆中树桩实为人心目中的“树木清供”，得出盆景为“树供”的全新称谓。人的生死与树木、树桩、“树供”息息相关，自古人对盆中之景的爱，实为树木崇拜情结，这就是盆景的文化本质。

看到“盆景”以“盆栽”的称谓在世界范围流传的史实，欧美国家以为盆景为日本国固有艺术，深感盆景百年传播史的无奈。对“树供”的认知，让他的“心病”得以慰藉：盆景等于盆栽艺术形式，盆栽不等于盆景文化内涵，藉以：“树供”的称谓和概念，将会成为盆景与盆栽在全球趋向统一的文化交合。

书出版，余启明退休在家侍弄盆景、读些书、画画……过上他憧憬的终日与树木、花草融合，不用记起星期几、几号、几时几点、时空观念淡漠的“竹林七贤”式生活，人最惬意的生活。

余启明几经发掘，实现了多年的愿望：恢复古老的木山盆景。用古沉木制成“山还是那座山”的作品，用林木茂盛的古代山与面貌全非的今日之山作比照，以切肤的艺术语言抨击毁山林造奢华居所、浪费地球资源、破坏自然景观的行径。环保主题的根艺盆景作品，赢得社会各阶层的喝彩，获得政府大奖。

面对刘晓创新盆景，让余老忆起儿时制作流泉山水盆景的经历，找到与之相通、相同的感觉，悟出艺术发展的“内核”，找到艺术传承之道。自觉年纪已经玩不过盆中树桩的余启明，将自己多年前发表在党报上，呼吁“创建北京民居门楼景区”的文章找出来，交给刘晓，以告白误会。将多年收藏的各式民居造型紫砂壶和整版“中国民居”邮票送与刘晓，他坦露文化传承之道：城市是一个沿着历史文化根基行进的有生命机体；盆景文化的本质是人与山野树木、盆中树桩、心中“树供”之间的生命依赖，人的树木情意综永恒。

目 录

前 言

梗 概

第一章 释放 // 1

- 一 如愿以偿 // 1
- 二 春风吹又生 // 3
- 三 重负的释放 // 5
- 四 让他憋屈的国际大会 // 7
- 五 刺痛神经的记忆 // 10
- 六 京城宅门里的人 // 12
- 七 盆景世家 // 14

第二章 瘦西湖畔的极致艺术 // 17

- 八 精美绝伦的琼花 // 17
- 九 “巧云”盆景，扬派经典 // 19
- 十 “别蒙自己了”论文始末 // 21
- 十一 见怪不怪的“扬州八怪” // 25
- 十二 扬州三绝：园林、盆景、美女 // 27
- 十三 山水盆景甲天下 // 29
- 十四 世界名曲《茉莉花》的发祥地 // 32
- 十五 “长寿”与“寿长”话题的讨论 // 34

第三章 唯美的“东方威尼斯” // 37

- 十六 仅剩 168 座桥的姑苏城 // 37

- 十七 “人心不古”的弦外之音 // 39
- 十八 源远流长的“另类”艺术 // 41
- 十九 用德文题名的背后 // 45
- 二十 唯美艺术的故乡 // 47
- 二十一 全球流行“园艺疗法” // 51
- 二十二 明崇祯帝自缢的古树 // 53
- 二十三 晋代砖雕“竹林七贤”的发掘 // 56
- 二十四 乾隆帝为古柏命名“清”、“奇”、“古”、“怪” // 58
- 二十五 名园易建，古木难求 // 61
- 二十六 五叶的菩提树与七叶的娑罗树 // 64
- 二十七 现代版“竹林七贤” // 65
- 二十八 湖与海、翠与玉，盆栽与盆景 // 68

第四章 紫玉金沙的传说 // 71

- 二十九 一个纯粹个人的愿望 // 71
- 三十 丁蜀古镇的火与土 // 72
- 三十一 天价盆钵由日本国回流 // 74
- 三十二 曹雪芹用树根作胎烧制花盆 // 76
- 三十三 汉代冥器派生的创意 // 78

第五章 石库门里的“大自然” // 81

- 三十四 豫园里的名石“玉玲珑” // 81
- 三十五 爱石、藏石、赏石的人 // 83
- 三十六 上海滩的文化交合 // 85
- 三十七 风情万种的艺术 // 87
- 三十八 石库门里的天地 // 90
- 三十九 悖情理的“公园地产” // 93
- 四十 环境地理的挑战 // 96
- 四十一 一场与权威的论战 // 97

- 四十二 拷打良心的自问 // 100
- 四十三 题名“为野草平反而作”的作品 // 102
- 四十四 套在清代古城墙内的明城墙 // 104

第六章 人文巴山蜀水 // 107

- 四十五 “新安画派”的审美境界 // 107
- 四十六 “以曲为美，直则无姿”的川派风格 // 109
- 四十七 撬动评价体系绷起的那根弦 // 111
- 四十八 以讹传讹称谓的“国际误会” // 113
- 四十九 抛出的重量级“炸弹” // 116
- 五十 “师法自然”向全球传播的理念 // 118
- 五十一 石狮子惹的祸 // 119
- 五十二 地下室失火的自救 // 121
- 五十三 “匠气”与“气韵”之作 // 122
- 五十四 盆景姓“艺”，还是姓“园”的论理 // 124
- 五十五 古树枝干残缺的别样美 // 126
- 五十六 “风马牛”的相似 // 129

第七章 恍如隔世的“风雅” // 131

- 五十七 “画意树”的岭南画派遗风 // 131
- 五十八 遭台风肆虐后的迹象 // 134
- 五十九 古老的石湾彩釉陶盆 // 138
- 六十 记起陈逸飞笔意 // 142
- 六十一 “宜静观，须孤赏”的艺术 // 144
- 六十二 瘦、高、直、疏、简、雅的“文人树” // 146
- 六十三 “修身养性”的教化功能 // 150
- 六十四 笑谈“侏儒树”与“小老树” // 152
- 六十五 中外艺术表现出的“有我”、“有你”意识 // 154
- 六十六 飞舞的“飞天”与“小天使” // 157

六十七 “森林是属于我的小小宇宙” // 159

第八章 被遗忘的“古训” // 163

六十八 美国人的做法 // 163

六十九 50年后地球上消失的景观 // 165

七十 “我们的世界今天没有多少树了” // 166

七十一 “俯倒的小草不要扶起，才是原生态” // 170

七十二 刻骨铭心的“古训” // 172

七十三 偷着乐 // 175

七十四 “新从心动”，艺术的行为 // 177

七十五 “秋翁石印”印章的由来 // 179

七十六 伴我一生的电影 // 181

七十七 “以文会友”的忘年交 // 183

七十八 眼、耳、鼻、舌、声、意，佛门感官 // 186

七十九 树桩的“仿”与山水的“似” // 190

八十 讹传成了“心病” // 192

第九章 “树供” // 195

八十一 古树“绘成”京城绿色地图 // 195

八十二 “京派盆景”用金、银、玉石、珠宝制作 // 198

八十三 大国文化气象的“魂魄” // 201

八十四 唤起儿时的记忆“碎片” // 203

八十五 在盆中之景“神游” // 205

八十六 氤氲之气中的大师 // 207

八十七 “懂得欣赏太湖石美的民族” // 209

八十八 “石供”的联想 // 211

八十九 山巅晨曦所见所悟 // 213

九十 人的“树木情意综” // 215

九十一 “第三自然” // 218

- 九十二 树供? 树供! // 221
九十三 创建民居门楼景区的倡议 // 223
九十四 增值几十倍的《中国民居邮票》 // 226

第十章 “竹林七贤”的时空 // 229

- 九十五 “装置艺术”，现代语境的“酷” // 229
九十六 古城墙，难以释怀的记忆 // 231
九十七 表现欲的原始冲动 // 233
九十八 步入艺术殿堂 // 235
九十九 “成人多动症”患者在行动 // 238
一零零 寻梦之旅 // 242
一零一 再现“桃花源” // 243
一零二 “木石良缘”与“红楼梦” // 245
一零三 阴沉木，树的“木乃伊” // 248
一零四 “幸福”与幸福的日子 // 249
一零五 直面人“物欲”的呐喊 // 251
一零六 迷失的天性 // 255
一零七 “竹林七贤”的时空 // 257

后 记 // 261

第一章 释放

一 如愿以偿

在北京城内一处可以看到明、清代钟楼、鼓楼古建筑物的地方，一条僻静的勉强可以容小轿车会车的街道，一座青砖灰顶的四层老楼坐落在其间。少外装饰的楼房不显山露水地溶入周围青砖黛瓦的旧民居群中，仅仅是房高了些，老式的灰砖墙、坡瓦，旧式的高大木门窗，棕红色的长条木地板……所有保存下来的一切带给人们历史的回忆，这是在旧时印书馆原址筹建的出版社，建社已有四十八年的“园林出版社”。

“园林出版社”为国家级的新闻出版单位，按行业分类承担出版园林、园艺、环境工程方面图书、刊物的新闻出版机构。历经多年机构改革的新闻出版业，经历了由事业单位到实施企业化管理，再到自负盈亏企业化管理模式的一系列改革。如今引进了岗位竞争机制实行全员聘任，也因此带来全社上下呈现全新的面貌，各编辑室实行承包经营机制。

砖结构的老式楼，如旧的装修使人进门仿佛走进曾在电影里见过旧时书斋、图书馆的场景。全部木结构，宽宽大大的楼道内空无一人，铺有红色塑胶地毯的旧木地板厚厚的包浆泛着暗红色光亮，白白的墙壁和木质本色的门窗、墙裙，人走在其间悄无声息，科室的门紧闭着，整座建筑内静寂无声。

唯有从二楼会议室微开的门缝传出清晰的讲话声，话音因楼道的回声而扩大，更显洪亮。从语音抑扬顿挫并不时伴有长语句的接连传出：“中国先哲老子的至理名言：‘埏埴以为器，当其无，有器之用’，讲的是以火和土制成的器皿，有用的不是壁，而是里边的‘无’即里面的空间，这才是器具的有用之处。盆钵的形式与功能最为典型，盆景盆钵已形成独特价值与审美取向的器具文化。在这盆钵有用的空间，以植物、山石以及配件等的造景，承载着中国人对自然的认识，对自然美、艺术美的感受，表达着人与自然关系的认知。更有将这种传统文化传播，让世人分享的意味。

所以我们出版这部盆景书的内容要经典、形式要精美，不要为编书而编书，这是这个时期特别是对中国盆景不甚了解人们的需要……”

以语速、音调可以感受到讲话者此刻澎湃的激情，甚至是有亢奋，这样的高调宏声平日已少听闻，迥然不同于会议室往常不急不躁平和的发言、八股样的官腔。会场上因讲演人激昂的讲话，营造出的激动人心的氛围，从围桌端坐的十几位听众洗耳恭听的神情，可以看出编辑们和社里领导对演讲者和他所讲内容的认同。当然对社里的外来办事人或其他编辑室的人们，可能对传出的这些激昂话语有些摸不到头脑，甚至会以为在演讲哲学或在演讲历史、文学，园林出版社可是自然科学出版社呀！

在座的人群中有出版社总编、副总编，有园艺编辑室的编辑们，还有发行、策划以及财务人员。这是园艺编辑部的例会，每次有大型书籍的出版总要开几次这样的论证研讨会，来听取部门领导和各位同仁的意见和建议，最后报社总编室拍板决定该书出版与否。如军队战前的作战参谋会一样，出版业的形势就是每本书出版就是一次出击要确保成功，因为企业化的性质，经济承包的责任，令社里领导和责任编辑都有输不起的意识，也就是不能赔钱才是硬道理。会议桌前方的投影幕布上播放着各式各样的图片和文字，画面多是各种款式的盆景，一种栽种在陶或瓷制盆钵中的树木或山石，一种立体的活的视觉艺术品。今天宣讲大型出版物《中国盆景艺术大全》策划方案的是余启明高级编辑，大家都尊称其余老，今年五十九岁，全社里是最高龄的，来社里已有三十四年，也是资格最老的。

此刻，宣讲完出版物策划书的他正在讲台前忙碌着。他身板挺直，多年一贯的老打扮，白衬衫深色裤子，老式却一尘不染的皮鞋。较时尚有明显距离的老款式衬衫内依稀可见的背心，已少有人穿的跨栏背心，俗称“三块肉”的老式背心。在上世纪中期男人们夏天非正式场合的基本服饰，而今商店已无销售，地摊上还能淘翻到。面对业内同仁，余老言慎却富有激情地讲演着自己准备充分的策划书，从中可见他踌躇满志的肺腑之言，掷地有声的话语显示着坚定的信念，让大家为之感动。听众们思考的角度不同，却同样的专注：社领导在思考它的社会影响力；专业编辑们在揣测其学术价值；图书策划则在琢磨着书的装帧形式；发行人员则在掂量着书的价格及上市的时间档期……

在余老身旁随他同样忙碌着的是其助手，青年编辑刘晓，一个个子瘦高、戴黑色框近视镜、衣着一向整洁、斯斯文文的小伙子，也是园艺编辑部最年轻的人，他

自北京林业大学园艺系毕业后来出版社已有近六个年头。

会议结束，俩人捧着报告材料随着鱼贯而出的人们，最后走出会议室。从他俩双双喜上眉梢的笑容可以看出：报告会很成功。社领导、编辑部同仁对拟编撰的这部盆景巨著出版策划方案，一次论证基本就通过审评，确是不同凡响的结果。也可以说是对该书的出版，社里上下一致看好，而且对园艺编辑部年度任务的完成也有着举足轻重的作用。

现如今业内对出版物的审评标准是：一部好书，首先要有卖点，要有市场，要应时，还要符合行业指导方向。此书的出版恰恰是落实行业主管部门关于旨在促进中国传统文化艺术进步的应时之作，在中国盆景界提出的“重塑盆景强国”号召的时机，该书正是为配合政策宣传，推动艺术发展和全面提升中国盆景世界地位的举措。“哈哈，该我们选题撞上了，运气好。”刘晓心里美滋滋的，其实他根本不知，余老为这书的出版已铆劲足足地准备有两年了。

二 春风吹又生

今天的园林行业主管部门领导人和国内盆景界人士都有这样的共识：上世纪发生的“文化大革命”，使我们的各文化艺术门类当然也包括盆景艺术都受到了“史无前例”的重创。在打倒“香花毒草”的日子，各地众多的盆景园或遭破坏或被荒芜，甚至百年树桩都当柴火烧了。就在自行毁灭这些优秀传统东西，各艺术门类陷入浑浑噩噩的那段日子，在亚洲、欧洲、美洲等地区国家的盆景，也就是被他们称之为：“盆栽”的绿色艺术却在悄然崛起。

这些国家和地区的盆栽得到众多人的认可，成为时尚而蓬勃发展，现如今从一些国际性或地区的盆栽展览上观看他们的盆栽制作技艺水准，用国内盆景界权威人士的话讲是：有如中国乒乓球队在国外相似的境遇，现在全国各地都有中国的、日本的家手在那里制作、指导当地的艺术创作，多年下来已是高手如林，在盆栽的制作、养护方面与国内的制作养护技艺水平已相差无几。中国盆景界高层提出“重塑中国盆景强国”的口号，正是这种大背景下的产物。

作为从事园艺出版文字工作已有二十多年、有厚实文学功底的高级编辑余启明先生，却注意到在“重塑”口号提出的不久又有新的提法，宣传口号修订变更为：“重振中国盆景雄风”。在中国盆景界的圈内，大多数的人士可能没有太多介意口号修改。

仅几个字的变动,大概意思相同。余启明却从其中察觉到上边的政策决策者对此事的重视程度和行文的慎重,更是看到现在领导层工作严谨、务实作风的表现。在余启明看来:“重塑”与“重振”两词意大有不同,区别在于“重振”是在已有基础上的复兴,而“重塑”则强调重新创造,其中包括形式与内容诸多方面的再次塑造的内涵。“重振”说的是恢复盆景的历史“雄风”,雄风是什么,一种气势而已。而“重塑”强调的是建立盆景“强国”,强国的概念是国际地位,标准则以质以量化界定?其时间性……

更重要的是在外来文化不断融入的今天,在盆景圈内涌现并大有在全国各地方泛滥之势的风气,一种被余启明在多种场合被斥为:“亲日刮台风”的艺术创作现象。即“追风”般一味地仿效日本和台湾地区盆景,对树桩过度蟠扎,式样扭曲,造型极端有失自然态势的技法;一味地“克隆”欧美地区的東西。这样的事实,在说明中国盆景目前尚缺乏科学的评价体系,展评获奖的结果,促成业内过于注重眼前的“明星”效应与经济效益,忽视了艺术的可持续发展、引导艺术进步,忽视对该艺术文化本质的探索。今天中国盆景人有些盲目地追风,追捧外来园艺技法与文化,削弱自身的艺术活力与贬低传统的审美价值现象出现。

余启明最明了:眼前人们所说欧美盆栽的进步,多半指的是他们盆景制作与养护方面的科技手段应用,包括利用工具、器具、药物、生长素等方面的技术先进条件下的树桩制作,或许是今天的人们过多地注重科学技术手段的缘故。并以这样的评价标准和纯技术含量去比较、评价中国盆景现状态,并由此引发出“重塑盆景强国地位”这样的口号和结论。

这样的认识和宣传口径基于对中国盆景现状的过度焦虑,演变成为一种来自西方盆景科技效果被扩大化的压力,其实就问题的实质而言完全是一种误会,余启明确确实实地这样认为。原因这些人是被国外作品中过高的技术含量所遮目,过于敏感的神经造成“目障”,甚至看不到中国盆景艺术的“根”,也就是它的生长、生存和传承的基础包括:文化理念、艺术理论、创作技艺这一切一切中国盆景特有的东西,都仍留在中国,留在华夏大地上。

谙熟盆景艺术之道,精通中国盆景文化历史的资深编辑余启明先生心中非常地明确:上世纪中期发生的那场“文化大革命”,对于中国的各传统文化艺术之林,如同遭遇一场强劲森林大火的浩劫,让曾经的文化艺术百花园一下子变成过火的山野,一派荒废颓败。曾经万物滋生、枝叶繁茂的“树林”涂炭般地东倒西歪伏倒在地,

先期的风貌全非，呈现一派荒疏、凄楚的景象。仿佛末日到来的大地，在来年春风吹过后，就会在烧枯的树干处、树根处长出新的枝条，在枝丫处、在枝杈间滋长出新芽，长出新叶和花蕾。这一切的复苏，都是因为深埋沃土中树根的顽强生命力，承受着火灾的涂炭与严冬的冷酷并默默地忍耐着。等到春天万物滋生到来时，生物充沛的生机令新的生命顽强地破土而出，新生命冲开焦枯的树皮而显露，这所有都源于大自然的神力。

发源于华夏大地、有千余年文化传承历史的中国盆景艺术，其艺术的根已经深植在这块土地，历经了历史上各样的自然灾害与诸多朝代的更迭与历史的沉浮，区区十年奈何不了这深植于中华民族沃土有千余年历史的国粹艺术。

三 重负的释放

近半个世纪以来中国的政治变故和丰富而严酷的生活阅历，练就了余老这一代人异乎寻常的政治敏锐性，他们有意无意地对任何社会迹象，都要作更深层面追究的习惯性思维。“重塑强国”与“重振雄风”貌似相同口号的修正，让他看到这表面文字变化背后所反映出指导思想的微妙变化，同时也让他意识到这是一个机会，一个学术研究应运而生的机遇。自己临退休前能够完成一件深埋内心的愿望：编部大部头全面介绍原创性中国盆景的著作，也就是通过这书向中外盆景界向社会各界推介近年来自己对古老中国盆景艺术一些新的认识，对中外盆景文化撞击的新见地和对艺术文化本质深入的理性探索。这样的认识归于他对中国盆景界从上至下状况的历史了解和独到分析，并依研究的结果做出自己对发展趋势的理性判断。而出书传播则是最好的阐述方式，于是他写下了洋洋洒洒近万字的《中国盆景艺术大全》一书的出版策划书，递到了出版社总编室，于是才有了今天的策划研讨会。

当然该书选题获准编辑出版的另一原因，是此书的出版也是落实国家对非物质文化遗产的保护、弘扬民族民间艺术精神，作为专业新闻出版部门理应承担的任务。再有是因为市场看好，有需求，近年随着中国老年社会的到来，衣食无愁的老人们在寻找乐趣中发现了盆景，盆景读物热销起来。于是各类出版社蜂拥般地组织编辑出版价格、档次不一的各类盆景书籍，包括生活、科技类出版社也编辑出版过很多部。但余启明则要出一部从内容的涵盖、图文的设计、装帧的水准、印刷及用纸，包括价格都无法与此书相比，一部大开本大部头的收藏版图书。一经推出且被一致看好

的书籍，自然被社里选定并且列入全国图书展览的参展书籍，确定编辑方向应作成一部当代涵盖全国盆景艺术领域特色，汇集各地方流派风格作品和器具，全面介绍中国盆景文化的综合性权威专著。社里领导已决定采用最高档次纸张采用胶印的技术方案，力创全国各出版社同类书的顶级作品。

能获得此书编辑被同仁都视为殊荣，自然也因此还招惹了不少闲言碎语，说什么余老提出编辑此书是为了推迟退休了；出版策划方案要求采用最新的资讯材料，要去全国盆景五大流派所在地采风，一次周游全国的旅游……等等。余启明对这些流言蜚语并不过多地去想，“自己还有十一个月退休，而完成编辑出版至少要一年半的时间，其实早退晚退对于我又有什么呢，大量的约稿未完成，邀请作客座教授的聘书已在家中落尘，各层次包括全国性盆景、赏石展览评委通知已不少于三份。笑话，早退晚退休并无大区别，作这样一部展现最新的全国盆景状况的巨著，自然要去主要流派所在地区考察了，唉，人嘴呀。”余启明心中多少有点凄楚地思索着，他解嘲般无奈地强颜苦笑着，因为提出该书策划的更深层的缘由没人知晓，不了解嘛。余老心里清楚：比起深埋内心的出书动机，几句闲言淡语就显得一丁点分量都没有了。

深埋的心愿有望实现，更是让作为该书主编的余启明与责任编辑的刘晓难以遮掩内心的喜悦。这一老一少各有各的心思，余老想要通过完成这部反映盛世中国盆景最新风貌的作品，将有机会以自己对盆景研究成果和最新的见解和探索，展现在全国甚至是全世界的盆景人面前。以释放这个憋闷在内心深处的对中国盆景重振雄风的抱负与情怀，这个宿愿源于两年多前一段刻骨铭心的经历，一个唯有他老伴了解的一段故事，他是在当时情急时说给了老伴听。他每次回忆起这段往事心中总涌动一个愿望，那就是要出一部有影响力的盆景书籍，摆在世界盆景人面前，在最大范围呼吁：还中国盆景艺术的本来面貌，展示原创性中国盆景的艺术性特质，向世人、向盆景的同仁们诠释什么是真正意义上的中国的盆景。细细算来，到明年自己来园林出版社已经三十五年了，能以此书的出版为自己退休划个句号，也确是件幸事。

走出校门已经整整六年年近三十岁的责任编辑刘晓，非常珍惜这次能与社里资深编辑、中国盆景界的知名人士老前辈余启明先生的合作。他将这次的工作安排视为在业内积累和展示自己才能和资历的机遇，一个提升个人形象与自己在园艺盆景出版界地位的绝好机会，难得的幸运自然也招惹不少人的羡慕与嫉妒，只有独自偷着乐。