

江新创意
设计丛书

5

主编 | 靳埭强
副主编 | 韩然

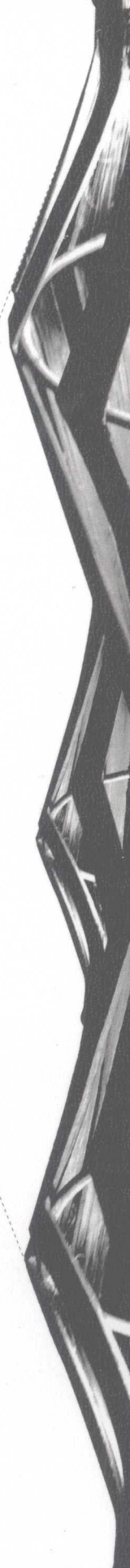
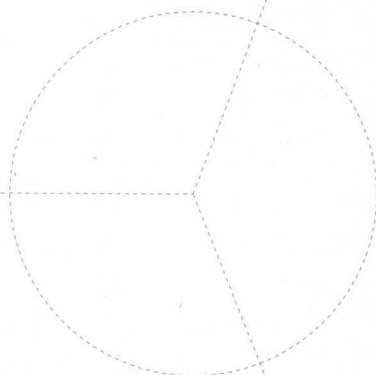
说
物

产品设计之前

韦然

吕晓萌

安徽美术出版社



长江新创意设计丛书(5)

主 编: 靳埭强

副主编: 韩 然

说 物

产品设计之前

韩 然 吕晓萌

编著

安徽美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

说物: 产品设计之前 / 韩然、吕晓萌编著. —合肥: 安徽美术出版社, 2009. 9

(长江新创意设计丛书; 5 / 靳埭强主编)

ISBN 978-7-5398-2088-0

I. 说… II. ①韩…②吕… III. 产品—设计 IV. TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第145031号

丛书策划: 张李松

责任编辑: 陈 涛 陈 远

责任校对: 司开江

主 编: 靳埭强

副 主 编: 韩 然

说物·产品设计之前

韩 然 吕晓萌 编著

安徽美术出版社出版

(合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场14F

邮编: 230071)

安徽美术出版社网址: <http://www.ahmscbs.com>

全国新华书店经销

安徽联众印刷有限公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 9

2010年1月第1版

2010年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5398-2088-0 定价: 39.80元

发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

当今我国以自主创新作为建设创意大国的国策，改革艺术与设计教育是重要的工作。自从我国推行改革开放路线以来，经济改革成就显著，现代设计教育得以发展，在20年间迅速地进步，成功地从工艺美术改变为设计专业教育。但可能是发展过急，欠缺充足的时间与长远的策划，没有按部就班地进行实验与实践，设计教育还是重技艺而轻创意，沦为一种短视的职业训练。近十年来，这种设计教育无限地膨胀，全国大专院校无一不开办设计课程，疯狂扩招，争相建造堂皇的教学殿堂，热衷于引进新科技硬件；基础课程停留在上世纪80年代的模式，师资难求，大部分教师缺乏专业实践，难以向学生传授专业经验。这种现象是我国创意教育大危机的预兆。

2003年，我受李嘉诚基金会的邀请，在汕头大学将原艺术学院改革为长江艺术与设计学院，并任职院长。我们希望在今日艺术与设计学院教育的环境中大胆实验，办一所与众不同的学院，为设计教育再改革投石问路；若能引起同道关注，一起添砖加瓦，既可为我们创意事业尽一分心力，也可以圆我人生事业上一个梦想。

长江艺术与设计学院办学宗旨是以中国文化为本，以国际先进新观念为基础，以具前瞻性的视野，开放的态度，跨领域的学习，培养能心手合一的创意人才。我们致力改革专业方向，调整学科结构，重新编写课程大纲，增强教学队

伍，提升原师资创新观念，研发实验性课程，变老师是主导为师生互动研习。拒绝标准答案，培养独立思辨能力，使学生成为具有自主创新能力的人才。

我们经过实验实践，已取得一点成果。个别老师亦积极地总结自己的教学心得，编写专论。这套《长江新创意设计丛书》集中了我们的教研成果，作为长期出版计划，将逐年出版汇成书系，包括新课程的实验，专业教学的论述和硕士生专题研究等题材。我们无意编一套教科书，或建立一个新标准；相反，我们只想从新的角度探索不同的教学与研究课题，希望能引起更多更新的教学实验，努力在陈旧的体制内寻求突破。更希望同道先驱向我们提出宝贵意见，对创意设计教育事业支持鼓励。我衷心向付出过努力的我院师生和出版该丛书的安徽美术出版社致以谢意。

2007年11月汕头大学长江艺术与 design 学院

2003年上半年，在北京“非典”最严重的时候，靳埭强先生带着助手郭咏茵小姐来到北京，住在已经门庭冷落、客人寥寥的和平饭店。他此行的目的只有一个，要说服清华校方同意将我借调至汕头大学担任长江设计学院的副院长，协助他推进新的设计教学改革。

尽管有许多困难，但靳先生的诚心不仅打动了我也感动了清华大学和美术学院的领导，借调一事终于得以在校务会上通过。8月，我来到了风景优美的汕大，在桑浦山边日月湖畔安顿了下来，开始了我在汕大的生活。

此时，汕大已经有了冠以“长江”字头的三个学院：传播、商学、艺术与设计，之所以有“长江”两字，是因为李嘉诚基金会对汕大的教育投入由单纯的经费投入变为更多地参与管理的方式，以此来推动汕大教学的国际化改革思路。有“长江”字头的学院，正是率先实行新体制的教学单位。他们聘请了一批国际上有影响的才俊之士来到汕大，一时汕大众贤毕集。

长江艺术与设计学院的院长是靳埭强先生，副院长是著名世界设计史研究家王受之先生和我，我负责科研和日常工作。学院还有一个阵容颇为强大的顾问团，其中有著名文化人、香港“进念二十面体”的荣念曾、胡恩威，香港设计中心董事局主席刘小康，香港理工大学副校长梁天培，等等。这个顾问团与内地荣誉性质的顾问有很大区别，因为一年四

次以上的顾问会决定的是学院的大政方针，在我看来，顾问团实际上是学院的“常务委员会”。“长江”机制的学院还有一个最值得一提的地方是其所设的“行政总监制”，职权介于内地的行政副院长和办公室主任之间，但是又有所不同，他的工作直接受命于院长，在贯彻学院决定的时候有全权，比办公室主任管得多，从而决定了良好的行政效力。第一任总监是现在上海音乐学院艺术管理系系主任郑新文先生，他也是位香港人，有丰富的艺术管理经验。我们的合作，真是非常愉快。我回到北京度假时，面对朋友对于行政辛苦的关心问候，常常会心生自满，其实这都是得益于“行政总监制”的有效。

但是汕大毕竟在汕头，作为一个偏于一隅的、年轻的大学，体制上的理念改革不可能解决所有问题，如何衔接和过渡性发展，是一个学院既要展开正常办学又要逐步提高的关键。学院采取了两步走的方针：首先，在教育理念上强力推进以中华文化为本、心手相应的、具有国际视野的新的教学模式。为此，学院约请了许多国际一流的师资撰写新的教学方案，建构一个全新的艺术和设计教育体系。第二步是引进师资和提升原有师资同时并进，高校扩招以来对优秀师资的需求量大增和教育部本科教学评估推行后对优秀人才流动的促进，几乎是同时开始的。人才难求众所共知，虽然汕大有李嘉诚基金会的支持，在人才引进的待遇方面具有优势，但在全国高等教育的人才战略烽烟四起的形势下，汕大在地理环境上并不具有优势。因此，在积极引进的同时，如何提升原有的师资不仅是保证教学正常展开的关键，也是关系到整个教学改革成败的关键，因为这样一批教师毕竟是学院教学的中坚力量。

学院采取了很多措施来解决这个问题。除了充分信任这些在校工作多年的教师，同时还请来新课程设计者与他们一

起座谈讨论，沟通交流教学理念，组织他们到香港著名高校去考察，参加学术活动，开阔他们的视野，就这样，学院在每一门课上均着力推行提升。四年过去了，教师和学生均从中感受到教学改革带来的成果。

这一套丛书，就是这些成果的反映。回想三年前，我和韩然、武祥永、余源三位老师开始议论着要做这套书的时候，心里虽然期待但却是不安的，因为要完整反映学院改革新思路的著作，需要时间的沉淀。丛书后来得到靳院长的支持，并将他的著作加入。随着时间的推移，丛书一步步成型，现在终于要出版她的第一批，我的喜悦心情是难以形容的。

于是写下以上的文字，权当是序吧！

2007年12月16日于清华园

目录

前言10

第一章 何为产品设计?	13
一 设计的缘起	15
二 初识产品设计	18
三 产品与商业竞争	24
四 产品设计的初衷	26
五 产品设计的伦理观	30
六 产品与各学科的潜在联系	36

第二章 产品设计的历史观	40
一 麦金托什高靠背椅的历史价值	42
二 现代设计的先驱彼德·贝伦斯	50
三 钢管椅的隐喻	54
四 产品设计的时代要求	61
五 设计历史观决定认识水平	65

第三章 多角度读解产品设计	68	一 索尼WALKMAN现象	70	二 苹果iPod的引申意义	74	三 CROCS鞋在中国	80
		四 PSP游戏机?	83	五 斯沃奇的异军突起	88	六 由阿莱西设计谈情感	92
		七 “山寨机”的反思	96				
第四章 开始设计之前	99	一 设计之于平凡	101	二 设计竞赛	104	三 抵制“技术崇拜”	108
		四 英语是一门专业课	109	五 友情与竞争	113	六 产品设计学科荐读书目	115
后记	118						
附录 学生作品	119						

前言

也许你并不知道为何选择了一门名为“产品设计”的专业。或许是因为你一直对市场上那些琳琅满目的产品感兴趣，或许是因为你总是对一些未知的事物抱有强烈的好奇心，也许只是在填报志愿时凭感觉所做出的一个决定。不管怎么样，你选择了这个专业作为大学四年来学习的对象，那么，你面对的问题就非常具体了：什么是产品？什么是设计？什么是产品设计？

我们自己挑选商品时的倾向性已经充分证明了设计的必要，由于它与我们的生活息息相关，因此，在大多数人看来，设计是很特别又很实在的工作。因为人们都知道，那些让他们深陷其中不能自拔，并甘愿为之买单的各类设计品都是设计工作者经过辛勤劳动取得的成果。现在，就理想状态而言，在不远的将来你也将成为一名设计工作者，而不是一名普通的使用者。所以你有义务抛下以前仅仅存在于印象中的粗略认识，去弄清楚到底什么是设计。



图1 民国年间出版的《最新图案法》

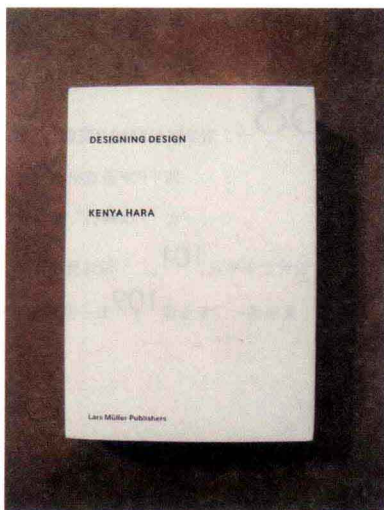


图2 原研哉的《设计中的设计》全球各版本设计风格非常统一

“设计”是英文“Design”的中文释义。这个舶来词在中国首次被提及，是在一本1920年出版的名为《最新图案法》的书中。书的作者是美术教育家俞剑华先生，他在总论中说道：“图案（Design）一语，近始萌芽于吾国，然十分了解其意义及画法者，尚不多见。国人既欲发展工业，改良制造品，以与东西洋抗衡，则图案之讲求，刻不容缓！上至美术工艺，下迨日用什器，如制一物，必先有一物之图案，工艺与图案实不可须臾离。”^①文中所提的“图案”，与我们常用的“设计”一词含义相同，是不同时代对“Design”的解释。

如果你查阅了一定数量的文献，就会发现关于设计的定义，并不像一般意义上的数学公式那样具有唯一性。在与设计相关的各种书籍中，基本上不可能找到两个完全一样的解释。著名的日本平面设计师原研哉（Harakenya）在他的著作《设计中的设计》中曾提到：“设计是从生活中发现新问题的行为。”^②而美国平面设计师鲍勃·吉尔（Bob Gill）认为：

①杭间著，《中国工艺美术思想史》，太原：北岳文艺出版社，1994年12月第一版，页2。

②（日）原研哉著，朱锷译，《设计中的设计》，济南：山东人民出版社，2006年11月第一版，页36。

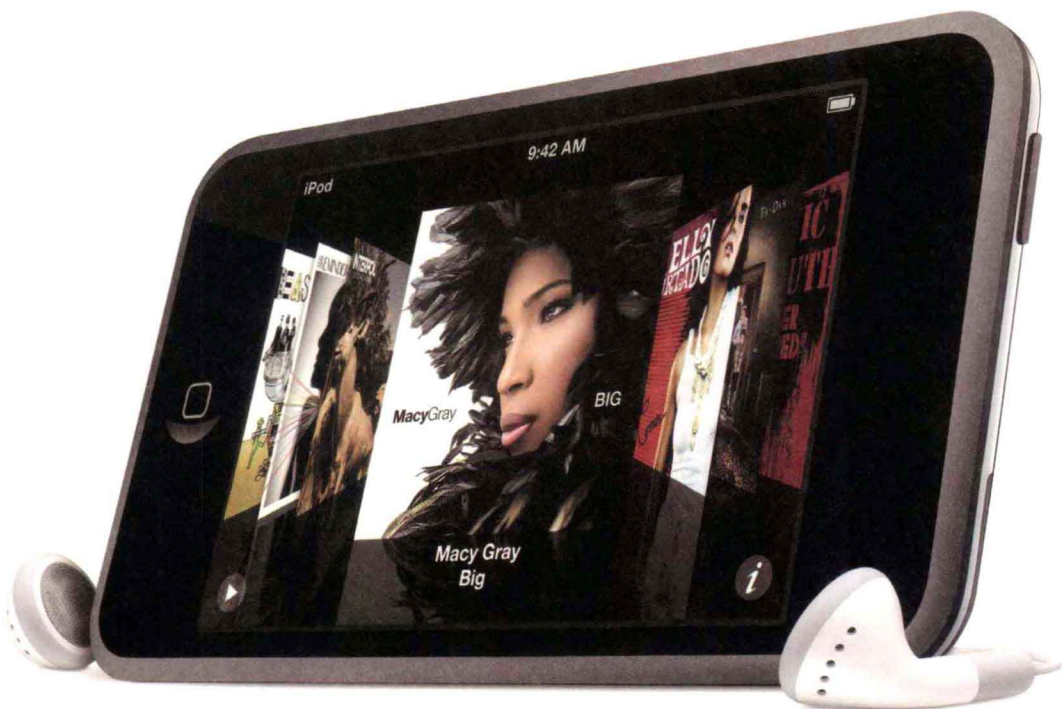


图3 APPLE公司的iPod Touch播放器

①(美)鲍勃·吉尔著,顾琛译,《平面设计·我的第2语言》,上海:上海人民美术出版社,2006年1月第一版,页7。

②刘传凯,张英惠编著,《产品创意设计——刘传凯的产品设计》,北京:中国青年出版社,2005年2月第一版,页29。

“设计是把事物组织起来的一种方法。”^①华人知名产品设计师刘传凯(Carl Liu)则写道:“设计是概念实施的工具。”^②虽然这些设计师们对于设计的概括不尽相同,可有一点在他们的著作中是基本一致的,那就是设计是与人的生活密切相关的。所以设计在某种意义上,是为人服务的一种创造性行为。设计的发展应该是一个人们不断在生活中发现问题,继而解决问题的过程。而设计师,在这个过程中无疑是最敏感和最具主导地位的个体。



图4 NOKIA公司推出的N93手机

何为产品设计？

第一章

引言

要解释这个问题，我们首先要弄清楚什么是设计，什么是产品。似乎所有与人类创造性有关的行为都能称之为设计。而小到一枚别针，大到汽车和飞行器的人造物几乎都可以称之为产品。那么，是否我们所见到的所有人造物都属于

产品设计师的涉猎范围呢？今时今日，我们所面对的产品设计又该是如何定义的呢？它有什么意义？以下，将针对这一系列问题进行论述，以求在宏观上对产品设计的概念有一个较明确的阐释。



图5 卡通形象的别针设计



图6 空中客车工业公司研制的Airbus 320型飞机

设计的缘起

什么是设计？如果只是将其理解为一个学科的名称就太过狭隘了。因为设计既可作名词又可作动词来解读。在当动词讲时，我们可以将设计理解为人类有意识的一种创造性行为。而设计的对象也绝不仅仅限于建筑、产品、服装与海报等物质实体，我们还常常提到设计自己的未来，设计一道思考题，设计一套计算机程序等。可见设计这个词的涵义太过宽泛，如果不加相应的名词来限定范围的话，那么对它的诠释就会过于概念化。因此本章节主要以与产品设计相关的“人类造物”为主要线索展开论述。

自人类诞生之日起，就开始有意识地为适应自然、改造自然进行着各种创造性行为。这种行为已经可以用“设计”一词进行描述了。因此，如果要更深入、透彻地了解设计的意义，似乎就不能不涉及人类的起源这么一个古老而又神秘的课题。当然，我们的目的不是去研究历史学和人类学，而是为了更透彻地了解设计的缘起和意义。对于一门学科的学习，只知其一是不够的，要了解这门学科为什么是我们现在所面对的样子，就必须了解它是如何形成、建立其系统结构的。时间已经证明各种设计学科存在的合理性，那么作为以此为职业的人来说，探究其历史发展过程是有义务的。

据相关文献记载，人类的诞生可以追溯到公元前300万年至公元前150万年之间。当时的人类被历史学家们称为“能人”。能人能从南方古猿当中分离出来，被历史学家厘定为人人类的一个重要标志是他们能够制造工具。^①能制造工具说明人类已经具备了能利用自然资源进行加工，以改善自身与大自然关系的能力。这说明早期人类已经具备了某种意识，能够有目的地进行劳动。这些特点是与上文中现代设计师们对设计一词所进行的各种描述相一致的。虽然早期人类制造工具的目的非常单纯，仅仅是为了生存，而且所造的工具本身也非常简单、粗陋，但这已经足以把人类与其他物种



图7 “设计”这个词过于概念化，人类对自然界的改造，几乎处处体现着设计的含义

^①夏国梁 夏冰主编，《新编世界五千年》，南京：南京大学出版社，2003年2月第一版，页8

进行本质的划分了。目前已知世界上最早的石器出土于非洲的坦桑尼亚 (Tanzania)^①,而坦桑尼亚又是已知最早的人类祖先脚印化石的发现地。这说明从人类的起源开始,设计文明就开始萌发了。

刚开始,人类是对天然的石块进行拣选、打制,以制作出符合他们需求的石器。这一阶段的石器非常粗糙,没有固定的样式,多以敲、砸、刮、割为主要目的,称为“旧石器时代”。后来,人类开始在打制成型的石器基础上进行磨制加工,以制作出更多功能实用的器具。这一阶段称为“新石器时代”。从大量的出土遗物上,考古学家们发现在这一阶段人类制作器物已经不单纯满足于物质功能,而是已经开始萌生审美的需求。比如在山顶洞人的洞穴中发现的黄绿色圆砾石与白色带孔的小石珠等。^②这些装饰品说明设计文明已经从早期人类以生存为目的的阶段,发展到了一个融入审美意识的新阶段。从此,设计就开始呈现出实用功能与审美功能并重的特征。这种特征其实一直贯穿到今天的工业产品设计中,只是不同时代的审美与价值取向不同,因此各个时期的产品也在造型上呈现出了不同的设计面貌。

①何人可主编,《工业设计史》,北京:北京理工大学出版社,2000年8月第二版,页5“世界上最早的石器……距今有300万至50万年”

②田自秉著,《中国工艺美术史》,上海:东方出版中心,1985年1月第一版,页5

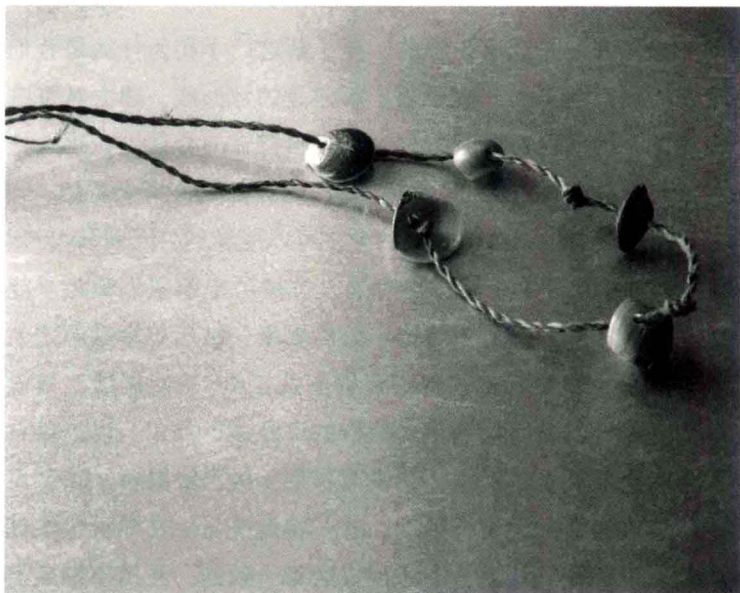


图8 山顶洞人遗址发现的装饰品