

昭君

文化丛书

邹志斌 蔡长明 主编

论文卷



四川出版集团
SICHUAN CHUBAN JITUAN



四川美术出版社
SICHUAN MEISHU CHUBANSHE

邹志斌 蔡长明 主编

昭君

文化丛书



四川出版集团
SICHUAN CHUBAN JITUAN



四川美术出版社
SICHUAN MEISHU CHUBANSHE

图书在版编目 (CIP) 数据

昭君文化丛书. 论文卷 / 邹志斌, 蔡长明主编. —成都:
四川美术出版社, 2009.10
ISBN 978-7-5410-4037-5

I. 昭… II. ①邹… ②蔡… III. 文化史 - 兴山县 - 文集
IV. K296.34

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第194732号

ZHAOJUN WENHUA CONGSHU - LUN WEN JUAN

昭君文化丛书-论文卷 邹志斌 蔡长明 主编

责任编辑: 林雪红

装帧设计: 成都昕韵文化传播有限公司

责任印制: 曾晓峰

责任校对: 培 贵

出版发行: 四川出版集团

四川美术出版社 (四川省成都市三洞桥路12号 邮编: 610031)

印 刷: 成都四时教育印务有限责任公司

成品尺寸: 170mm×240mm

印 张: 14.5

字 数: 230千

版 次: 2010年2月第1版

印 次: 2010年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5410-4037-5

■ 版权所有, 违权必究

总 序

“群山万壑赴荆门，生长明妃尚有村。”汉明妃王昭君的故乡湖北省兴山县，因“环邑皆山，县治兴起于群山之中”而得名。这里物华天宝，钟灵毓秀，历史悠久，新城靓丽，以其丰厚的人文和旅游资源而成为三峡库区的“绿色屏障”和鄂西生态文化旅游的“精品走廊”。

“昭君自有千秋在，胡汉和亲识见高。”公元前33年，和平使者王昭君“乃请掖庭令求行”，主动出塞和亲，换得汉匈两族在近60年的时间里，出现“边城晏闭，牛马布野”的升平景象。千百年来，神奇瑰丽的昭君传说、丰富详实的历史典籍和灿若星河的文艺作品共同构成了灿烂的昭君文化。碧水青山孕育了昭君，农耕绣读熏陶了昭君，宫廷草原成就了昭君。昭君是和平的使者，昭君是团结的象征。昭君文化作为中国先进的历史文化、民族文化、和谐文化，“以和为贵”、“以亲为荣”的民族凝聚力和感召力，彰显了超越时空的丰富内涵和令人难以忘怀的巨大魅力，充分体现了中华民族团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的民族精神。多元、开放、包容的昭君文化，在构建社会主义和谐社会的今天，将焕发出更加蓬勃的时代生机。

对于昭君文化的研究，自古有之。在历史的长河中，文人墨客们，或赞美、或敬佩、或愤懑、或伤感……虽众说纷纭，但都表现出对“昭君出塞”历史功绩的肯定与褒扬。新中国成立以来，周恩来、董必武、郭沫若、老舍、曹禺、翦伯赞等老一辈的革命家、文学家，对王昭君给予了极高的评价，使她更加突耀出历史的价值和



人格的光辉。

上世纪70年代末，十年动乱刚刚结束，思想文化界萌生出春天的嫩芽，县内外的一批知识分子，以其高度的责任感和使命感，默默无闻地开始了挖掘和整理昭君文化的工作。几十年来，在县委、县政府的关怀和重视下，众多学人筚路蓝缕，克难奋进，辛勤耕耘，为昭君文化研究夯实了基础。尤其是近几年来，我们和内蒙古呼和浩特地区加强了昭君文化交流，逐渐掀起了弘扬昭君文化的热潮，并取得了阶段性成果。

为了进一步弘扬昭君文化，提升昭君文化品牌，扩大对外交流，争创全省文化旅游名县，促进县城经济又好又快地发展，在共和国60华诞之际，我们编辑出版了这套《昭君文化丛书》。该丛书以昭君文化为核心，以文学艺术作品为载体，以兴山地域文化为主体，分论文卷、传说卷、散文卷、图册卷等。论文卷以本县作者著文为主，兼选省内外专家文章。传说卷同样以本县作品为蓝本，搜罗了内蒙古、山西、湖北等地传说故事，图文并茂，具有一定的完整性。散文卷绝大部分出自兴山籍和本县作者之手，以稚气、乡土为本色。图册卷以“昭君故里”、“领导关怀”、“文艺作品”、“文化交流”等栏目构成，内容丰富，给读者以新的视角享受。

众所周知，编辑出版丛书，是一项艰辛的工作。这套丛书的出版，只是昭君文化园中的一朵小花，是一个名副其实的“土特产”。昭君文化属于兴山，属于中国，也属于全人类。我们对昭君文化的研究，还存在系统性不强、领域不宽、深度不够、研究工作和经济社会发展联系不够紧密等问题。但我们深信，通过各界有识之士不断挖掘昭君文化资源，丰富昭君文化内涵，播扬昭君文化精髓，昭君文化一定能够成为民族文化长河中的一朵奇葩，走向世界。

中共兴山县委书记

罗毅

2009年9月

目 录

总 序	1
昭君文化刍议	马 冀 1
昭君文化是中华先进文化	郝诚之 9
王昭君生籍地望辨析	谢源远 16
有关昭君的几个问题	可永雪 余国钦 21
昭君出塞与汉匈社会交往及民生问题的考察	桂 胜 张友云 34
万里长城杨柳绿 织成蒙汉一家春	吴瑶林 51
昭君文化三议	周天游 61
浅析王昭君朴素的唯物主义认识观	王 芳 66
如何认识昭君文化	李世馨 72
昭君文化内涵初探	蔡长明 79
王昭君给予当代青年女性的启迪	伏凌涛 85
中国古代四大美女的佼佼者——王昭君	万国清 92
昭君文化是草原文化的瑰宝	沈昌炜 97
昭君如何出塞	贺清海 101
昭君出塞在长安	韩星海 105



具有人格平等思想的昭君形象	程亚林	109
昭君文化片言	周世安	117
汉魏六朝时期昭君故事的传播与接受	蒋 方	123
昭君自古在民间	黄德炎	134
民间文学题材的交融与民间文学样式的整合 ...	谢亚平 曹 毅	139
独留青冢向明天	吴绪久	151
王昭君在中国文学艺术作品中的形象演变	郭自宝	158
昭君形象演变的成因探析	罗丹平	164
怀抱箏筑的王昭君	刘 颖	171
开发昭君文化资源 促进三峡旅游可持续发展	曹诗图 郑宇飞 阙如良	174
彰显昭君和平女神形象 促进中华民族伟大复兴	孙世强 曹诗图 刘自兵	189
浅谈昭君文化的开发与运用	张学元	202
昭君留给我们的厚重文化遗产	郝明知	208
王昭君民间艺术品一百年的记忆	伍胜利	212
后记		219

昭君文化刍议

马 冀

近年来，有关昭君文化的研究日益引起人们的重视，内蒙古呼和浩特已经连续举办了四次“昭君文化节”和“昭君文化研讨会”，并被国务院列为重点支持的一百个文化节庆活动之一，湖北兴山等地也相继举办了类似活动。但是，“昭君文化”这一概念能否成立？“昭君文化”的精神实质是什么？还有一些打出“昭君”品牌的企业提出，“昭君文化”与企业文化是什么关系？“昭君文化”的提出对促进民族地区经济发展有什么影响？对于这些问题，人们还有不同认识。本文拟就上述问题提出自己的看法，以便就正于方家。

“昭君文化”的概念

“昭君文化”这一概念能否成立？我认为是可以的。这首先应该从“文化”的概念说起。

当今社会生活中，“文化”这个词使用得非常广泛，大者如物质文化、精神文化、世界文化、中国文化、古代文化、现代文化；小者如仰韶文化、红山文化、青铜文化、石刻文化，甚至有茶文化、酒文化、竹文化等等。但是到底应该如何准确地给“文化”定义，人们议论纷纷，据统计，世界各国给“文化”下的定义多达200种左右，却至今没有一个一致公认的说法。

中国古籍中最早把“文”、“化”二字联系起来的是《易经·贲卦》：“观乎人文，以化成天下。”意为：圣人考察人类社会的文明，



二

论

文

卷

三



用其精神（指儒家的诗书礼乐等）来教化天下人。在封建社会，“文化”一般都是从“文德教化”这个意义上使用的，如汉刘向《说苑·指武》：“凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”《文选》晋束皙补亡诗：“文化内辑，武功外悠。”这同我们今天使用的“文化”概念虽然有联系，但并不相同。

我们现在使用的“文化”一词，源于古拉丁文 *cultue*，本意为“耕作”、“开化”之类。英文为 *culture*，在西方是指由于人类在思维和理性方面的发展而引发的整体生活的变化。日本明治维新后采用汉语“文化”二字来翻译 *culture*，我们又从日本引入。可见今天我们所用“文化”一词的含义是“出口”加工后又转“内销”的。

《辞海》对“文化”的解释分为广义、狭义。广义指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；狭义指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。从社会上“文化”一词实际运用的情况来看，它的含义应该更具体、更灵活一些。凡是人类超越自己的动物本能，依照自己的价值取向，作用于自然界和社会的一切活动及其成就、成果都属于文化范畴，它既包括了文化产品的创制，也包含了人类自身心智的塑造。因此，文化的概念应该是指一个社会人群所具有的相对稳定又不断演化着的物质和精神生活样态，它可以包括生产方式、组织方式、生活方式、行为方式等，其深层意蕴包括理论、观念、心理及科学、宗教、文学、艺术、法律、道德等。由此看来，我认为“昭君文化”这一概念是可以成立的。

首先，昭君和亲是西汉和匈奴统治者衡量利弊后自觉进行的政治实践，也是昭君依照自己的价值观主动请求的行为，这个重大的历史事件史实确凿，不但有明确的史料记载，而且有出土文物为证。公元前 33 年（汉元帝竟宁元年）正月，匈奴呼韩邪单于第 3 次来朝，自言愿当汉家女婿。出生于秭归（其地今属湖北兴山县）“良家子”的后宫待诏王昭君自愿请求出塞和亲，被呼韩邪单于封为“宁胡阏氏”，汉元帝也特意下诏改元“竟宁”。这件事的意义在于：汉和匈奴经过长达数百年的战争刚刚结束，在此基础上，王昭君出塞是双方和平友好关系进一步稳定和发展的标志。因此双方对



此事都极为重视，办得极其隆重，《汉书》、《后汉书》都有明确记载。今包头一带还出土了“单于和亲”、“千秋万岁”瓦当。传世的“单于和平、千秋万岁、长乐未央”鸳鸯砖同样证明了当时人民群众对此事的重视和欢迎。与昭君同时代的焦延寿还在《易林》中写下了两首诗：“昭君守国，诸夏蒙德，异类既同，崇我王室。”“长城既立，四夷宾服。交和结好，昭君是福。”

其次，昭君和亲不但在当时是轰动汉、匈朝野上下的大事，而且对此后一二百年的汉匈关系史产生了重大影响。自秦至东汉末的400年间，匈奴一直是影响中原王朝内政外交的重要因素。秦始皇、汉武帝都曾大举北伐匈奴，但一直不能使他们臣服，甚至不能长期阻遏匈奴南下侵扰。战争打打停停，对峙200年，搞得两败俱伤。在汉匈双方都无力再战的情况下，呼韩邪单于主动朝见汉帝，请求和亲，汉元帝也明智地同意，于是才有了昭君出塞。由于王昭君自觉地为汉和匈奴两大民族的和平友好做出了种种努力，加以双方力量的制衡及统治者的明智，致使汉和匈奴之间上承二十年的停战，下开六十年的和平友好局面，造福于两族人民，使中国北方广大地区获得一个繁荣发展的时期，其时间之长、贡献之巨、影响之远，在古代民族关系史上是不多见的。即使在王昭君去世以后，她的侄子、儿子、女儿、女婿、外孙数代人都致力于汉匈友好，有的甚至献出生命。西汉、王莽、更始、东汉政权与匈奴的交涉大多是通过昭君家族、后裔的关系进行的。匈奴分裂为南、北两部分，也是因为王昭君的儿子伊屠知牙师被杀害而引发的。后来南匈奴投汉，成为汉朝统治下的一个少数民族。汉和南匈奴合兵多次与北匈奴战，大批北匈奴人归降南匈奴，“北单于逃走，不知所在”。南匈奴归汉后逐渐与汉族融合，北匈奴残部逐渐与西戎、欧洲民族融合。汉匈关系400年的演化，为中国国内民族由矛盾、冲突、战争到和亲、内附、和睦直至融合提供了一个典型案例，是研究中华民族的形成和发展、中华多元一体文化形成与发展的重要内容。其中昭君和亲占有重要地位。

第三，昭君和亲成功的史实，作为一种政治经验和精神财富，在中国2000年的历史中，不断被统治集团借鉴、学习，成为相对稳

定又不断演化的政策、策略或政治制度。例如，清代满族统治者就明确地把“北不断亲”（即与蒙古贵族联姻）作为一种政治制度确定下来，而且取得了较好的效果。其实，中国历代王朝的民族政策，无非就是“战”或“和”（和亲、羁縻）的两手，在他们考虑、衡量应该采取哪一手的时候。昭君和亲的影响都或明或暗地存在着。这也使得昭君和亲所蕴含的理论、观念、心理积淀日益丰富深厚，成为人们看待、处理民族关系的出发点或行为方式的参照系。对于一个数千年一直为民族矛盾所困扰、不断急迫地寻找妥善处理民族关系的多民族国家来说，昭君出塞总是会给人们提供种种思考。特别是在社会主义时期，王昭君更成为进行民族友好教育的绝好史例。甚至可以说，只要国家还存在、民族还存在，王昭君就一定会成为人们研究和处理民族问题时不会忽略的课题。

第四，两千年来，围绕昭君出塞，出现了一系列文化现象，涉及历史学、政治学、民族学、经济学、伦理学、文学、艺术学、民俗学等各个领域，内涵丰富，生成系统。其中凝结着许多中华民族文化的精华，体现着中华各民族的向心力和凝聚力，至今不但没有过时，而且具有更强大的生命力。

第五，沟通了巴楚文化、中原文化、草原文化。

基于以上认识，我觉得“昭君文化”概念的界定可以表述为：以王昭君出塞和亲为核心，两千年来与此有关的一切文化现象，其中包括物质文化和精神文化，而以精神文化为重点。其所涉及的领域有历史学、政治学、民族学、经济学、文学艺术、民俗、考古等等。

“昭君文化”的精神实质

在明确“昭君文化”的概念之后，我们应该进一步探讨“昭君文化”的精神实质。我认为，“昭君文化”的哲学基础是中国传统的“和合”理论；“昭君文化”的中心内容是民族团结友好；同时“昭君文化”还应该包括其他与王昭君有关的丰富的精神文化内涵。

王昭君名垂青史的关键在于出塞和亲，“昭君文化”的哲学基础也在一个“和”字上。“和”，《说文解字》解为：“相应也，从

口，禾声。”“和”的异体字“龢”，《说文解字》解为：“调也，从龠，禾声”。“龠”是古代的一种乐器，用一排竹管排列一起，上面有许多孔，“以调和众声也”。“和”字的本义是指人声或音乐的众声调和相应，合唱或合奏出和谐优美的曲子。“和”代表着两种以上不同的事物协调、共存，从而产生出一种更美好、更丰富多彩的状态。如和谐的乐曲、美味的饮食、和睦的家庭或集体。《易·乾》便说：“保合大和”。“和”字无论在古代还是在现代，都是代表事物良好状态的褒义词，例如：和平、和谐、中和、和睦、和光、和合、和衷共济、调和鼎鼐……就连中医，也把人体的最佳状态称为“和”，一旦发生“不和”，肯定是有了疾病。

古人还特别强调“和同之辨”，《国语·郑语》记史伯向郑桓公分析西周衰亡的历史教训，认为原因在于“去利而取同”，并且进一步阐述说：“夫和实生物，同则不继。以他平他谓之和，故能丰长而物归之。若以同裨同，尽乃弃矣。”史伯对“和”、“同”两个不同的哲学范畴进行了辨析，指出“和”是众多不同事物之间简单的累加：“和”可以使事物发生优化的质变，“同”则只是量变；“和”的平衡、协调能够导致新事物的产生，而“同”只是相同事物的累叠相加，不但不能产生新事物，反而会产生“尽弃”的恶果。因此他主张“和而不同”，“五声和，则可听；五色和，则成文；五味和，则可食。”这是充满哲理的卓见。“和合”的哲学主张，是中华文化的重要特征之一，也是独特优势之一。它的产生在于，中华文化本身就是中华各民族历经两千年之久的交流和融合才得以产生和发展的。更重要的是，它肯定不同民族、不同文化的交流、融合、团结、共存是合理的，是符合事物发展规律的，因而也代表着历史发展的方向。对其价值不可低估。

世界上从来就有不同的民族，也有不同的文化（包括宗教等）。对于这些不同的文化，向来有两种不同的态度，一种是强调其矛盾、对立、冲突、斗争，甚至“不是我吃掉你，就是你吃掉我”，为此不惜采取战争、屠杀等灭绝手段。其理论代表便是亨廷顿的“文明冲突论”。目前世界上的动荡不安和战争争端，很多都来源于不同文化、不同宗教、不同民族的矛盾。李登辉正是借着国际上民族分离



势力抬头的逆流，抛出他的“两国论”的。他还露骨地提出“七块论”：最理想的状况，是中國大陸摆脱大中华主义的束缚，让文化与发展程度各不相同的地区享有充分的自主权，如台湾、西藏、新疆、内蒙古、东北等，大约分成七个区域。

另一种态度是强调“和”，世界本来就是多姿多彩的，不同民族、不同文化应该通过平等交流、互相学习、和谐共存，从而融合生成更加多姿多彩的新文化。这种态度以中华文化为代表，王昭君和亲便是典型例证。王昭君和亲的行为代表着中国人处理不同民族、不同文化矛盾冲突时高度智慧的结晶。我们强调“昭君文化”的哲学基础是“和合”理论，不但符合历史的真实，而且至今还有现实意义，甚至具有世界意义。

“昭君文化”的中心内容应该是民族之间团结、友好。王昭君出塞和亲，赢得世世代代各民族人民的尊敬，被人们赞扬为“民族友好使者”，就是因为她代表了汉匈两族人民的共同利益，代表了各民族人民友好的愿望，各个时代的普通百姓总是认为，和比战好，民族间的友谊、团结比对立、敌视好。民族间的友好团结不但符合当时人民的利益，而且符合历史发展的规律。

中华文化源远流长，丰富多彩，它是五千年来我国不同民族、不同文化不断碰撞、冲突、交流、融合而逐步形成的。先秦时的北狄、西戎、东夷、南蛮，经过春秋战国的大融合，逐步形成了汉民族；汉代又有汉和匈奴的融合；魏晋南北朝更是各民族大融合的时期，由此才开创出强大的盛唐治世；宋辽金元也是南北民族大交流、大融合的时代，尤其是元朝，各民族文化的交流是空前的、世界性的；清代是又一次南北民族文化的大会合。每一次民族文化的交流和融合，都给中华文化注入了新质，注入新的活力，使得中华文化的发展获得新的动力。中华文化正是在各民族文化的碰撞、冲突中相互学习、交流融汇，逐步走向团结统一，形成极其伟大、极其丰富、极富生命力的中华文化的。因此，民族友好团结的观念是在中华文化的长期发展中形成的历史经验的结晶，是中华文化的重要特质之一，也是中华各民族所特别珍视和追求的。

“昭君文化”以“和合”理论为哲学基础，以民族友好为中心内



容，同时还应该包括其他与昭君有关的精神文化内涵。例如：

昭君文化是一种爱国主义文化。王昭君自觉请求出塞，后来又服从汉帝“从胡俗”的命令再嫁复株累单于，都是把个人的前途命运自觉地与祖国需要相结合，充满爱国主义精神的行动，是勇于牺牲个人、顾全大局，克服种种困难，为国为民献身的典范。

昭君文化又是一种提倡解放思想、开拓开放型的文化。王昭君不满足于锦衣玉食的宫廷生活，更不满足于当一个白头宫女。面对气候恶劣、语言不通、条件艰苦的未知世界，她目光远大，勇敢地冲破宫禁束缚，自请出塞和亲。在塞外的长期生活中，她克服了人们难以想象的无数困难，一往无前地为自己开辟了一条新的生活道路，不但实现了自己的人生价值，而且获得了汉和匈奴两族人民的崇敬，成为名垂青史的杰出人物。用现代观点看，她不但具有独特的人格魅力，还具有思想解放、开拓、开放型人才的特征。

昭君文化是一种追求人格完美的文化。王昭君的外貌之美是两千年来世所公认的，而她的内在人格之美又居于四大美女之首。人们把中华民族的许多美德都寄托在王昭君身上：她勤劳勇敢、心地善良；她拒绝行贿、高洁正直；她自尊自强、敢作敢为；她目光远大、顾全大局；特别是她自觉把个人命运与祖国需要联系起来的高尚品德、勇敢顽强地为实现个人价值而斗争的精神，都对现代人有着启示意义。王昭君是外在美和内在美高度统一的典范，是超越时空之美的典范。

总之，“昭君文化”应该是一个开放的系统，应该不断随着时代的发展而丰富其精神文化的内涵。

“昭君文化”与企业文化

一个企业家，当他把自己的企业或产品命名为“昭君”时，他一定会有某些想法或理由。这其中便包含着“昭君文化”和企业文化的关系。为什么要用“昭君”品牌？“昭君”品牌对企业的发展乃至对地区经济的发展有什么影响？我想起码有以下几个方面：

一是追求一种高层次、高品位，希望自己的企业处于具有两千年历史丰厚积淀的高雅的文化氛围之中。

二是从政治着眼，汲取昭君和亲所体现的民族友好、民族团结精神。

三是追求完美的期盼。昭君是中国古代人格完美的典型，她不但外貌美，是古代“四大美女”之首，而且具有多方面的内在美，几乎所有中华民族的美德都可以在她身上找到体现。一个企业既然打出了“昭君”品牌，就要从产品的内在质量到外在包装，直至售后服务，都要追求完美，这才不会亵渎昭君。

四是企业家以昭君的人格和道德力量激励自己，希望自己能够像昭君那样富有超出流俗的远见卓识；敢于向未知的领域发展，开拓新路；反对黑暗、反对虚伪、坚持真理、敢于斗争、奋起掌握个人命运；坚持把国家和民族的利益放在首位……在企业内部，也要用昭君文化的“和合”精神教育员工，凝聚人心，培养团队精神。

五是用昭君出塞精神鼓励先进、发达地区支援边疆少数民族地区经济发展；鼓励各民族、各地区经济文化交流；特别是在国家强调支持中西部地区经济发展的时期，昭君精神更有其现实意义。应该鼓励沿海先进地区的企业家，向王昭君学习，树立为边疆少数民族地区经济文化发展贡献力量的雄心壮志。

（作者系内蒙古自治区政协委员、内蒙古大学人文学院教授、中国民族学学会昭君文化研究分会副会长）

昭君文化是中华先进文化

郝诚之

《档案与社会》编者按 昭君，一名西汉的“良家子”，因肩负“胡汉和亲”的使命而笑离皇宫来到塞外，从此，她的形象穿过漫长的历史隧道一直活在人们的心中。那么，昭君缘何受到人们的广泛热爱和推崇？她的人格魅力究竟何在？从她留下足迹发展到今天的昭君精神和昭君文化，这其中又有怎样的内涵和底蕴，它反映了什么？又代表着什么呢？这篇文章给了我们不同一般的启发。

一、世纪之交新现象：从内蒙古众多企业选择昭君文化为企业文化谈起

据《北京晨报》1999年10月底新华社记者汤计报道，河南省政协的专家和企业家到内蒙古考察，发现首府呼和浩特最早的涉外酒店叫“昭君大酒店”，最好的中音马头琴叫“昭君马头琴”，最早的药用黄酒叫“昭君黄酒”，开发区的集团叫“昭君集团”，受欢迎的香烟叫“昭君香烟”、火柴叫“昭君火柴”，还有昭君驼绒被、昭君美食城、昭君羊绒衫、昭君“片片情”等等。深入研究后，发现“昭君品牌热”背后是“昭君文化潮”，源远流长，根深叶茂，有口皆碑，历两千年而不衰。该考察团一位由美国学成归来的工商博士提出，要花一亿元买断昭君品牌，因品牌无形资产价值早已过亿，所以未果。



为什么内蒙古各类企业要以昭君形象给自己定位，争相注册昭君商标和商号呢？企业家们说，因为昭君作为历史名人，她的追求就是企业文化的追求，她的志向就是企业群体的志向，她的精神就是企业迎战入世、争取立于不败之地的法宝。

昭君，本名王嫱，字昭君。出生南郡秭归（今湖北省兴山县）香溪河畔平民之家。因人才出众，选入皇宫，西汉元帝时为待诏掖庭。她是中国古代四大美女之一，又是坚持爱国统一、民族平等、有独立人格和极好口碑、至今为各族人民所敬爱的伟大女性之一。据史料记载，当时西汉与匈奴关系正常，匈奴王呼韩邪单于“愿婿汉氏以自亲”，王昭君为巩固汉、匈团结而自愿前行。单于认为她给人民带来了安宁，号“宁胡阏氏”（阏氏即王后）。为纪念此喜事曾举国欢庆，当时的纪念品“单于和亲”、“单于天降”筒形瓦当和“千秋万岁”、“长乐未央”的鸳鸯砖，早已在内蒙古包头和呼和浩特市出土，足以为证。汉元帝也因坚信王昭君的选择利国利民，会给汉王朝带来和平，所以把年号改为“竟宁”，取意边境安宁。

据呼和浩特昭君文化研究会统计，古往今来写过王昭君事迹的比较著名的作者有近 500 人，反映王昭君的诗歌有 700 余首，描写王昭君的小说、民间故事有近 40 种，记载或评论王昭君事迹的历代著作有 300 多种。合计 1000 余种。怀念和歌颂她的名人，古代有：李白、杜甫、白居易、庾信、李商隐、蔡邕、王安石、欧阳修、耶律楚材等；近现代有：郭沫若、曹禺、田汉、翦伯赞、费孝通、老舍、臧克家等。50 年代，周恩来总理以呼和浩特生产的“昭君黄酒”宴请中外客人，希望中国出现更多的“当代昭君”；60 年代，董必武副主席谒昭君墓，诗赞“昭君自有千秋在，胡汉和亲识见高”。昭君故事不但中华大地家喻户晓，越南、朝鲜、日本也广为人知，近年在法国等欧洲国家亦日益引起重视。

这就提出一个问题：王昭君被万民崇敬，两千年不衰，为什么？她所代表的形象、人格、追求、精神，包括“文学热”、“品牌潮”、“旅游风”，究竟说明了什么？

笔者认为，发端于内蒙古和湖北、引起全国关注的昭君文化现象，反映了人心所向，大势所趋。昭君精神的几大特点，既代表了