

● 商贸系列教材习题集 ⑧

商品学概论 习题集

师以贺 田兆玉 贾红丽 编



中国商业出版社

商贸系列教材习题集⑧

商品学概论习题集

师以贺 田兆玉 贾红丽

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

商贸系列教材习题集/满相忠,良言编. —北京:中国商业出版社,1995. 10

ISBN 7-5044-2967-8

I. 商… II. ①满… ②良… III. 商业经济-专业学校-习题-教材 IV. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 14734 号

责任编辑:宋郑军 良 言

责任校对:刘满张

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

山东汶上新华印刷厂印刷

* * *

1995 年 10 月第 1 版 1996 年 10 月第 2 次印刷

787×1092 毫米 32 开 36 印张 800 千字

印数:5001—10000 套 定价:41.80 元

* * *

(如有印装质量问题可更换)

编审说明

为配合商贸系列教材的使用,帮助广大教师和学生教好与学好这些课程,华东财贸教材服务中心根据教材的教学要求,组织编写了《商贸系列教材习题集》。经审定,可与教材配套使用。

该套习题集由刘复国、满相忠主编,良言策划;本册由师以贺(第一、二、三章)、田兆玉(第四、五、八章)、贾红丽(第六、七章)编写。

由于水平有限,本书定有不足之处,欢迎广大读者批评指正,以便再版修订。

中华全国供销合作总社
人事教育部
一九九五年八月十日

目 录

第一章 绪论	(1)
一、概念题	(1)
二、填空题	(2)
三、问答题	(4)
第二章 商品质量	(7)
一、概念题	(7)
二、填空题	(8)
三、问答题	(10)
第三章 商品分类	(14)
一、概念题	(14)
二、填空题	(15)
三、问答题	(16)
第四章 商品标准	(19)
一、概念题	(19)
二、填空题	(21)
三、问答题	(24)
第五章 商品鉴定	(29)
一、概念题	(29)
二、填空题	(32)
三、问答题	(36)
第六章 商品成分、结构和性质	(40)

一、概念题.....	(40)
二、填空题.....	(41)
三、判断题.....	(45)
四、选择题.....	(48)
五、问答题.....	(49)
第七章 商品包装	(52)
一、概念题.....	(52)
二、填空题.....	(53)
三、选择题.....	(55)
四、判断题.....	(57)
五、问答题.....	(58)
第八章 商品储运与养护	(63)
一、概念题.....	(63)
二、填空题.....	(65)
三、问答题.....	(69)

第一章，绪 论

一、概念题

1. 商品

2. 商品整体概念

3. 效用

4. 商品学

5. 有用性

二、填空题

1. 商品学作为一门独立的学科已有_____的历史。
2. 中国市场的形成,大约开始于_____时期。到了汉朝已经有以_____,_____,_____,_____、成都为中心的大市场出现。
3. 唐代的_____收集了大量有关茶叶的生产和消费方面的知识,根据所见所闻,于公元 780 年写出了_____一书。
4. _____是世界上最早的一部商品学专著。
5. 日本的商品学者占主流的一种看法认为,商品学是由_____和_____演变而发展起来的。
6. 我国历史上和近代商品学研究中的早期著作有:陆羽的_____,李时珍的_____,吴中孚的_____,王秉之的_____,盛在珣的_____,刘冠英的_____,方嘉东的_____等。
7. 建国初期,中国人民大学曾出版_____等五个分册,黑龙江商学院出版了_____,_____等。
8. 据西方和日本文献记载,现存世界上最早的商业著作,是 9 至 10 世纪间身居大马士革的阿拉伯人阿里·阿德迪米斯基著的_____,该书的副标题是_____。
9. 从一千余年前世界上早期的商业发展来看,_____已成为当时经商人所必备的知识和技能。
10. 16 世纪中叶,发现了意大利普那裴特药剂师著的药物商品学_____。法国官员沙瓦利著有_____一书。
11. 18 世纪,德国人约翰·贝克曼教授,于 1780 年在德国格廷根大学首先开设了商品学课程,并于 1793—1800 年出

版了_____,该书为两卷本。第一卷内容主要是_____,第二卷的内容为_____。

12. _____为西方称为《商品学》的创始人,他所创立的《商品学》被誉为_____。

13. 明治二十四年首次出版了日本人户田翠香编著的_____,并规定为学校的教材。

14. 第二次世界大战,商品学研究有了新的发展,在西欧形成了_____的商品学,在前苏联及东欧各国则形成了_____的学派,以美国、日本、意大利为代表,形成了_____这个新的理论体系。

15. 1976年10月8日在奥地利的萨尔斯堡成立了_____,以德文缩写“_____”为会徽标志,会刊为_____,活动中心设在维也纳经济大学。

16. 一切商品都具有_____和_____两个因素。

17. 商品的自然属性,构成了商品的_____。

18. 任何商品,对于它的生产者来说,只能占有_____,不能同时占有它的_____,一切商品都是使用价值和价值的矛盾统一体。

19. 商品的自然属性有_____,_____,_____等特征。

20. 商品整体概念是指商品的_____,_____和_____三方面构成的统一体或系统,这三个层次分别称为_____,_____,_____。

21. 商品学研究的对象是_____。

22. 商品的自然有用性,它包括商品的_____,_____,_____,_____等。

23. 商品学研究的内容必然要从商品的_____、扩展到_____来进行。

24. _____决定着商品运动的全过程,它是商品学研究的中心内容。

25. 商品学的任务是由其研究的_____和_____决定的。

26. 商品的使用价值是商品_____和_____的统一。因此商品学研究的方法是按照具体课题,采取不同的形式进行的。

三、问答题

1. 简述我国商品学发展概况。

2. 陆羽的《茶经》内容及作用怎样?

3. 商品整体概念有哪些要素组成的?

4. 商品学研究的对象是什么？

5. 商品学研究的内容有哪些？

6. 作为商品学研究的使用价值必须具备哪几点？

7. 商品学的任务有哪些？

8. 商品学的任务主要解决哪几个专题?

9. 商品学研究的方法有哪些?

10. 学习商品学有哪些重要意义和作用?

第二章 商品质量

一、概念题

1. 商品质量

2. 质量保证

3. 质量控制

4. 可消化率

5. 发热量

6. 食品的卫生质量

8. 适应性

二、填空题

2. 保温瓶的主要质量指标有：_____、_____、
_____、_____及_____等。

3. 企业内部的商品质量管理主要是由两个系列的工作组成的,即_____和_____。

4. 商品广义质量范围包括: 和 质量。

5. 食品的营养成分主要有：_____、_____、
_____、_____及水分等。

6. 食品的营养价值包括_____、_____、_____三

项指标。

7. 从可消化率这个角度讲,通常认为_____的营养价值高于_____食品。

8. 经实验证明,1克碳水化合物或一克蛋白质经过消化或完全氧化后产生的热值均为_____千卡,1克脂肪产生的热值为_____千卡。

9. 纺织商品包括_____和_____两个大类。

10. 日用工业品包括种类很多,如:_____,_____,_____,_____,_____及_____等。

11. 耐用性反映了某一商品的_____和_____。

12. 决定和影响来自工业加工的商品质量因素主要取决于_____,_____及_____,_____,_____,_____和_____等。

13. 对直接来自农、林、牧、副、渔业生产的产品,其品种及_____,_____,_____和_____,_____等,是对该类商品的质量起决定作用的因素。

14. 消费者(包括生产消费者和生活消费者)最关心的是_____。

15. 严格遵循_____来评价商品质量是质量管理工作的宗旨。

16. 合格品可以按照符合质量标准的程序分为_____,_____,_____等,不合格品又可分为两类:一类是_____,另一类是_____。

17. 商品质量管理大体经历了三个历史发展阶段,即:_____,_____,_____。

18. 商品质量的好坏主要取决于_____。然而商品进入

流通领域之后,其质量好坏_____也负有很大责任。

三、问答题

1. 商品广义质量具有哪几个方面的含义?
2. 关于商品质量概念的运用方面有哪两种观点?
3. 提高商品质量的意義有哪些?
4. 商品市场的竞争有哪些? 如何理解?

5. 对食品质量的基本要求有哪些？

6. 对纺织品质量的基本要求有哪些？

7. 食品中有害物质的来源通常有哪几个方面？

8. 对日用工业品质量的要求有哪些？