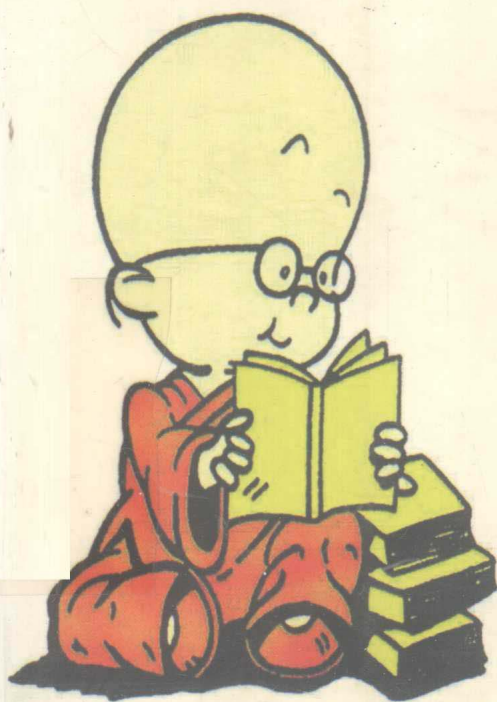


◎ 庞新梁 著

白领管理

入禅



中国文联出版社

白领管理入禅

庞新梁 著

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

白领管理入禅 / 庞新梁著. —北京: 中国文联出版社, 2006.10

ISBN 7-5059-4717-6

I.白… II.庞… III.文学—作品集—中国—当代

IV.I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 006928 号

书 名	白领管理入禅
作 者	庞新梁
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	樊东屏
责任印制	李寒江
印 刷	北京华宇印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	12.625
印 数	0001—5000 册
版 次	2006 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-4717-6/I·3694
定 价	35.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

序

人的一生,要经历的事物是太多了。尤其是生活在现代社会的白领们,更是对生活和工作中的事事物物念念执着,不甘于平淡,于是生出诸多的烦恼业力,使得清明自性被烦恼业力所障蔽,明珠蒙尘。

针对现代白领、金领们物质丰裕而精神困顿、生活紧张而繁忙的状况,笔者试图将个人钻研佛学、儒学、管理学数十年的亲身体验心得,用简单感性的语言呈献给读者。文中不讲深奥的佛学经典,亦不涉及企业管理的大道理,而是将禅理溶解在日常生活中,将企业管理新理念落实在做人做事中,以生活札记的方式,从2005年1月1日起,每日记述一则,简短易读,亲切有味,所引诗词歌赋,更有警世之意。笔者以为,人生苦短,一个人在有限的生命里面,无论是成功,还是失败,抑或是体尝幸福,还是历经苦难,他对自己、对自己所走过的生命历程,都会悟出发自内心的感悟和慨叹。这种感叹、无不饱含一个人丰富的经验积累和智慧火花,更不用说是耕耘于禅学之人了。《白领管理入禅》一书,就是笔者365夜之感叹,相信是自己生命的延长和生命能量的升华。

禅学的意思是静定、思维。它不仅是佛家寻求永恒与解脱的法门,对我们一般人的生活日用,尤其有真实的利益。禅定使我们的心静能够安住,心定能够显露,心灵清静,智慧

显现,使我们能发现自己、认清事物的真相,对生活中的事物有敏锐的回应力。禅教我们放下不合理的欲望,不做物欲的奴隶,成为自己的主人;以从容和自信承担生活的难题,解除自己的心病;对事物全力以赴,真正得到工作和生活的个中三昧;让我们与生俱来的智慧得以启迪,魔鬼般的烦恼和心病得以医治,佛家的经典得以弘扬,而我们自己则在禅定中实现自我,得大自在。

“命由己造,相由心生”,佛家坚信,每个人的命运都掌握在自己的手里。“诸恶莫作,众善奉行”,只要你这样做了,厄运就不会降临到你的头上,即使暂时处于困苦之中,也终有守得云开见月明的一日。否则,老天爷岂不是太不讲道理了吗?反之,好话讲尽,坏事做绝,那么任你手眼通天,也就只好是“自作孽,不可活”了。

“人命在呼吸间”,死亡面前人人平等。有人感叹光阴如白驹过隙,于是及时行乐。佛家却说苦行修持,普渡众生。及时行乐只是表面上的乐,掩盖不了骨子里的苦;芸芸众生需要普渡摆脱的,正是对于世间一切的贪执和痴迷。机关算尽太聪明,反误了卿卿性命,倒不如粗茶淡饭得清福,扫地焚香保平安。

要指出的是,中国正在大跨步的向世界强国之林迈进。在这一宏伟蓝图实现的过程中,企业家和白领们肩上的担子不轻。而日本企业界从50年代兴起的集体坐禅风,相信会对中国企业界人士有很大的启迪。希望中国企业界的金领、白领们能以坐禅为契机,在日常生活中体悟禅理,体验禅的智慧和喜悦,为本书的中心旨趣。因为我们生活在竞争激烈的年代,生活在繁忙而紧张的商业社会里,工作压力负荷过重的白领们,必须从物欲的桎梏中解放出来,使心灵恢复自由,

使自性归于清静。

最近,党中央提出,要充分调动宗教的积极因素,促进宗教为构建和谐社会服务。其“传承禅宗优秀文化,共建和谐美好社会”的内涵,充分表达了本书的立意,旨在继承和弘扬禅宗与构建和谐社会,与“八荣八耻”相通的优秀文化。

禅宗文化是中华民族传统文化不可分割的一部分。在禅宗文化里有着丰富的崇尚和谐的价值理念与思想文化资源,与当代公民道德建设要求,与和谐社会的内涵,许多方面是相通的。

弘扬“报国土恩,报众生恩”、“庄严国土,利乐有情”,有利于引导信众将国家利益、人民利益摆在至高无上的位置,坚持爱国主义,“以热爱祖国、热爱人民为荣,以危害祖国、背离人民为耻”。

弘扬圆融无碍、改革创新思维方式,有利于引导信众“以崇尚科学为荣,以愚昧无知为耻”,激发他们的创新精神。

弘扬报恩度苦、忘我利他的奉献精神,倡导与人为善、戒恶扬善的处世方式,有利于增进信众之间,以及信教与不信教群众之间“以团结互助为荣,以损人利己为耻”和“以遵纪守法为荣,以违法乱纪为耻”,“以诚实守信为荣,以见利忘义为耻”,克服社会不良习气。

树立热爱自然、简约朴实的生活态度,增强“一日不作,一日不食”的劳动观念,培养破除执着、忍辱负重的宽广胸怀,有利于引导信众保护环境、节约资源,“以辛勤劳动为荣,以好逸恶劳为耻”、“以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻”。

另外,禅宗追求自净其心,消除烦恼的修行境界,也有利于调适信众心理,克服浮躁,消除人心不稳带来的社会不稳定。

“能人唾手展新业，知者一语抵万金。”笔者深信，我的这些感悟，虽不能称之为言简意赅，洗炼清新，但自以为有点感人，藏些哲理，是会在芸芸众生特别是白领阶层中找到知音的。

但愿人们都能返观内照，明心见性，凡事任运自在，一切顺乎自然，以“要眠即眠，要坐即坐”的平常心去智度人生。

庞新梁

二〇〇六年五月一日于深圳静心斋

目 录

梅 花 月

一	日	生日有感	(1)
二	日	坐禅即佛	(2)
		从静坐谈起(插图一)	
三	日	刺猬原则	(3)
四	日	从“相马”到“赛马”	(4)
五	日	空杯理论	(5)
六	日	一片冰心在玉壶	(6)
七	日	多栽花少栽刺	(7)
八	日	怎样才能使猫吃辣椒?	(8)
九	日	吃亏是福	(9)
十	日	王志刚的“高尔夫球经”	(10)
十一	日	做人做事应循中庸之道	(11)
十二	日	何谓“禅”?	(12)
		山中听禅图(插图二)	
十三	日	立地成佛	(14)
十四	日	“木桶理论”新解	(15)
十五	日	禅 定	(16)
十六	日	茶 禅	(17)
十七	日	永续经营的万灵丹	(18)

十八日	悲乎,印度洋海啸	(19)
十九日	经营、管理两手抓	(20)
二十日	学冲浪的技巧	(21)
二十一日	超脱的“老农”袁隆平	(22)
二十二日	管理无“大师”	(23)
二十三日	顺其自然	(24)
二十四日	寓言,预言你的企业生存	(25)
二十五日	管理者≠领导者	(26)
二十六日	客户不满意,一切都白搭	(27)
二十七日	管理就是责任	(28)
二十八日	“狼道”之终极杀阵	(29)
二十九日	要学会放弃	(30)
三十日	犹太人的生人目的——吃	(31)

杏 花 月

一 日	企业的“杀手铜”	(32)
二 日	大象与蚂蚁,各尽所能	(33)
三 日	学习曾国藩用人	(34)
四 日	“走西口”的联想	(35)
五 日	喜洋洋	(36)
六 日	“淡”,是人生最深的滋味	(37)
七 日	编篮子的印地安人	(38)
八 日	大年三十祭先人	(39)
九 日	逛花市有感	(40)
十 日	管理也是核心竞争力	(41)
十一日	$1+1>2$	(42)
十二日	狼性就是竞争力?	(43)

- 十 三 日 “对抗”挑剔的业主 (44)
- 十 四 日 《创新——学者之魂》 (45)
- 十 五 日 时间哪儿去了? (47)
- 十 六 日 懒散 = 长寿? (48)
- 十 七 日 春季正是健身时 (49)
- 十 八 日 企业家要关注自己的生命 (50)
- 十 九 日 危机管理的秘诀 (51)
- 通情达理的禅坐生活(插图三)
- 二 十 日 韦尔奇——人性化的 CEO (53)
- 二十一日 测测你的心理承受能力 (54)
- 二十二日 凡事看开一点 (56)
- 二十三日 《外面的世界》 (57)
- 二十四日 要亲自掌握市场 (58)
- 二十五日 华为的土狼文化 (59)
- 二十六日 禅不在坐 (60)
- 二十七日 打高尔夫的成功人士们 (61)
- 二十八日 可爱的印第安人 (62)

桃 花 月

- 一 日 草木悉皆有佛性 (63)
- 二 日 养生圣地:鼎湖山 (64)
- 三 日 “小公司”的生存哲学 (65)
- 四 日 谁在孤独 (66)
- 五 日 换将新绿百千重 (67)
- 六 日 负责任的终身学习 (68)
- 七 日 麦当劳的“走动管理” (69)
- 八 日 在痛苦还很小时消灭她们 (70)

九 日	苦瓜变甜	(71)
十 日	回马枪	(72)
十一日	王永庆的养身管理	(73)
十二日	雄关漫道真如铁	(74)
十三日	花禅一味	(75)
十四日	宁静致远	(76)
十五日	真该出来走走	(77)
十六日	快乐为何	(78)
十七日	大笑养心	(79)
十八日	众生平等	(80)
十九日	要研究穷人经济学	(81)
二十日	尊人谦己	(82)
二十一日	青春万岁	(83)
二十二日	春来江水绿如兰	(84)
二十三日	公正——唐太宗的管理之道	(85)
二十四日	缅怀老英雄葛震林	(86)
二十五日	《千手观音》	(87)
二十六日	“反弹琵琶”亦生财	(88)
二十七日	山中听鸟鸣	(89)
二十八日	核心竞争力——知识、人才	(90)
二十九日	《茶满了》	(91)
	奉献之乐(插图四)	
三十日	却话巴山夜雨时	(93)
三十一日	好雨知时节	(94)

牡丹月

一	日	一串佛珠	(95)
二	日	精神工资	(96)
三	日	创新像是走钢丝	(97)
四	日	朝圣之旅	(98)
五	日	望峨眉金顶	(99)
六	日	MBA 圆梦中国	(100)
七	日	“赤脚大仙”多长寿	(101)
八	日	“心”能转“境”	(102)
九	日	重游漓江	(103)
十	日	玉龙河、鉴山寺揽胜	(104)
十一	日	世界第一长寿国——日本	(105)
十二	日	深圳的白领有“心病”	(106)
		白领悟禅(插图五)	
十三	日	也说“般若”	(108)
十四	日	牢骚太盛防肠断	(109)
十五	日	一路菩提	(110)
十六	日	创新不能忘“本”	(111)
十七	日	师父的禅理	(112)
		静坐与身心修炼(插图六)	
十八	日	创新变革如何成功?	(113)
十九	日	君子知进退	(114)
二十	日	《心灵体操》	(115)
二十一	日	平常心是道	(116)
二十二	日	《般若波罗蜜多心经》	(117)
二十三	日	教育亦要讲综合	(118)

二十四日	南海观世音开光了	(119)
二十五日	太溺爱了终归害人	(120)
二十六日	相见恨晚	(121)
二十七日	老鼠与“光”	(122)
二十八日	好企业为何会变“坏”	(123)
二十九日	希 腊	(124)
三十日	企业改革首推经理人制	(125)

石榴月

一 日	永远的丰碑	(126)
二 日	东坡与佛印	(127)
三 日	德国人忏悔的勇气	(128)
四 日	做人与做事	(129)
五 日	行 禅	(130)
六 日	贞观之治：任贤纳谏	(131)
七 日	登山以安全第一	(132)
八 日	永远的邓丽君	(133)
九 日	宋楚瑜回乡祭祖	(134)
十 日	母亲恩情如大地	(135)
十一日	小胜凭智 大胜靠德	(136)
十二日	宝莲寺百年纪念	(137)
	佛陀讲座图(插图七)	
十三日	索取之手困扰丛飞	(139)
十四日	宋楚瑜谈易经变通之道	(140)
十五日	冥想静坐 延年益寿	(141)
十六日	简朴的印度首富	(142)
十七日	洪教授为广东白领“授药方”	(143)

十 八 日	明心见性 众生即佛	(144)
十 九 日	白领健身泄压反伤身	(145)
二 十 日	心 猿	(146)
二十一日	营销背后是管理	(148)
二十二日	孤独可能有害心脏	(149)
二十三日	名利乃梦幻空华	(150)
二十四日	《心经》镌巨木全球首创	(151)
二十五日	重大决策将进行不可行性研究	(152)
二十六日	深圳白领迷上古筝	(153)
二十七日	《茶清如露,心洁如佛》.....	(154)
二十八日	中标“科大佳园”	(155)
二十九日	图安逸的成都人	(156)
三 十 日	管理 = 数学 + 哲学	(157)
三十一日	潇洒是没办法的事情	(158)

莲 花 月

一	日	全球 CEO 任职时间越来越短	(159)
二	日	叶公好龙	(160)
三	日	管理者巧用三种权力	(161)
四	日	应该重视“信誉资本”	(162)
五	日	卡赛尼独门绝招	(163)
六	日	借重佛教 构建和谐社会	(164)
七	日	人生的意义	(165)
八	日	企业管理就是驾御细节	(167)
九	日	一碗饭与一念间	(168)
		七步莲花(插图八)	
十	日	自信为生活扬帆	(170)

十 一 日	老板 = “水桶底”	(171)
十 二 日	领导力决定企业成败	(172)
十 三 日	向 1 - 5% 要效益	(173)
十 四 日	“金领”的六项修炼	(174)
十 五 日	老总要抓“重中之重”	(175)
十 六 日	手 稿	(176)
十 七 日	美国《读者文摘》的促销术	(177)
十 八 日	“真”念“直八”	(178)
十 九 日	总裁桌上的各色公务夹	(179)
二 十 日	微利时代的管理	(180)
二十一日	文化是什么?	(181)
二十二日	提升领导力 羊群变狮群	(182)
二十三日	一流的主管会提问	(183)
二十四日	心 声	(184)
二十五日	“明”与无明只是一念之差	(185)
二十六日	企业需要“教练式”的领导	(186)
二十七日	广东暴雨又成灾	(187)
二十八日	让软力量为企业崛起护航	(188)
二十九日	人生一味清凉剂	(189)
三 十 日	昨夜听雨	(190)

蜀 葵 月

一	日	启功的“墓志铭”	(191)
二	日	人为何要修禅	(192)
三	日	觅得禅喜	(193)
四	日	弈棋与商战	(194)
五	日	当舍则舍	(195)

六	日	无事是贵人	(196)		
七	日	成功取决于领袖凝聚团队	(197)		
八	日	伦敦遭遇恐怖袭击	(198)		
九	日	菊与刀	(199)		
十	日	勤修“六度”	(200)		
		古代禅坐图(插图九)			
十	一	日	做好本职工作最关键	(202)	
十	二	日	水下城市——阿姆斯特丹	(203)	
十	三	日	慕尼黑的啤酒馆	(204)	
十	四	日	木桩上的水城——威尼斯	(205)	
十	五	日	梵蒂冈遐思	(206)	
十	六	日	今日,母亲入党 60 年	(207)	
十	七	日	莱茵河大峡谷	(208)	
十	八	日	欧洲最富有的国家——瑞士	(209)	
十	九	日	文明的冲突	(210)	
二	十	日	与维纳斯有约	(211)	
二	十	一	日	伦敦惊魂	(212)
二	十	二	日	告别英国	(213)
二	十	三	日	童话中的欧洲	(214)
二	十	四	日	道家的养生之道	(215)
二	十	五	日	可不可以不完美	(216)
二	十	六	日	好马要吃回头草	(217)
二	十	七	日	深圳的白领们	(218)
二	十	八	日	企业营销要先发制人	(219)
			企业精神与经营理念(插图十)		
二	十	九	日	适时喝咖啡	(221)
三	十	日	老板的烦心事	(222)	
三	十	一	日	知识管理是未来的大趋势	(223)

桂花月

一	日	谈判的五大要点	(224)
二	日	以和谐王道应付暴力霸道	(225)
三	日	年薪 50 万白领抢车开	(226)
四	日	连战赠马英九 16 字箴言	(227)
五	日	能省就省的 CEO	(228)
六	日	不杀生而养善根	(229)
七	日	儒学管理与内部控制	(230)
八	日	《论语》可治天下亦可治企业	(231)
九	日	禅定修持	(232)
		牧女献糜(插图十一)	
十	日	风水创造和谐	(234)
十一	日	企业管理要重“信”重“学”	(235)
十二	日	哲学家和船夫的故事	(236)
十三	日	创造力经济	(237)
十四	日	纸上谈兵	(238)
十五	日	创新企业的演变历程	(239)
十六	日	“穷哥们”助你产生幸福感	(240)
十七	日	领导人物要关注微观创新	(241)
十八	日	韩剧走俏的启示	(242)
十九	日	宽容是金	(243)
二十	日	低成本做人	(244)
二十一	日	什么是企业家?	(245)
二十二	日	做官就不要搞科研	(246)
二十三	日	少壮派官员——潘岳	(247)
二十四	日	穷夫怖镜	(248)