

书林守望丛书

一切为了读者

邵益文 著



首都师范大学出版社

本丛书得到韬奋基金会资金资助

“十一五”国家重点图书出版规划项目

邵益文

书林守望丛书

一切为了读者

邵益文 著



首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

一切为了读者/邵益文著. —北京:首都师范大学出版社, 2010. 6

(书林守望丛书/吴道弘主编)

ISBN 978-7-5656-0031-9

I. ①一… II. ①邵… III. ①编辑工作—研究 ②出版工作—研究
IV. ①G23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 112770 号

书林守望丛书

YIQIE WEILE DUZHE

一切为了读者

邵益文 著

项目统筹:张 巍

责任编辑:陈 曦

责任设计:张 朋

责任校对:李佳艺

责任印制:沈 露

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 19

字 数 283 千

定 价 42.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

《书林守望丛书》编委会

(按姓氏笔画排序)

顾问 于友先 王万良 卢玉忆 冯俊科 伍杰
刘杲 徐柏容 巢峰

编委会主任 吴道弘

编委会副主任 郑一奇(常务) 杨生平 杨学军 陈鹏
陈芳烈 胡越 韩方海

编委 王维玲 方厚枢 邓中和 何启治 宋应离
邵益文 林君雄 周奇 胡德培 赵洛
俞斌 聂震宁 钱锦衡 曹培章 熊国祯

做文化的守望者

——《书林守望丛书》总序

柳斌

文化是每一个民族赖以生存的根基和灵魂，而出版事业和出版物，是民族文化的结晶，是民族精神的物质承载者，是衡量一个国家和民族文明程度的重要标志。从事这项伟大事业的出版人，不仅是出版活动的实践者，而且是人类文化创造、积累、交流、传播的组织者和参与者，是文化产品的生产者、民族精神的护卫者和时代精神的弘扬者。任何时代，治书修史者都肩负着神圣的历史责任、文化责任、社会责任，在我国，这种传统一直延续了几千年。但是，目前受名利诱导和网络快餐文化的影响，出版界跟风炒作、追求市场效应一夜成名而不顾文化品位等现象时有耳闻。在种种浮躁的背后，反映出来的是出版从业者文化品格的缺失。唯其如此，为繁荣学术和民族文化而坚守文化天职、恪守社会责任的职业精神和文化追求，尤其值得在出版界大力弘扬。

001

出版人是文化薪火的传承者，具有坚守文化自信的历史责任。众所周知，出版是人类文明薪火相传的重要依托，一个国家民族科学文化的传播和传承，有赖于它的出版事业。中华文明之所以历经五千年而一脉不绝，就在于中国历代政治家、著作家、出版家、藏书家接续几千年文明发展进程中形成的尊崇历史、珍惜古籍、编修文献、善待图书、重视典藏的优良传统，他们将中华文化的精髓融入历代出版物之中，一代一代地传之后世，肩负起了将一个时代的科学文化及思想智慧真实地记录下来、传承下去的历史责任，使中华民族的文化根基与时俱丰、愈加巩固。作为新时期文化创新和文化传播的主体，当代出版工作者更加需要继承传统、关注时代，一方面自觉承担起对民族文化传统的保存、整理、

批判、传承的责任，保持中华文化的统一性、延续性；另一方面推动文化创新和发展，弘扬和培育符合时代要求的民族精神，在增强民族的凝聚力、创造力以及同世界其他文明进行对话的文化自信力方面作出贡献，使中华民族独立于世界民族之林的文化根基更加坚韧。

出版人是文化创新的推动者，具有坚守文化本性的特殊责任。作为一种文化生产的基本业态，出版既有产业的属性，又有意识形态的属性，必须通过创新来保持文化的独特品质和内容的先进性。从这个意义上说，创新是出版工作者的不竭动力和显著特征，不仅是文化积累和产品制造的组织者，而且也是文化内容的选择者和把关者，当然应当是新知识领域的开拓者和新成果的发现者、催生者。一方面，知识的保存、生产和应用，文化和技术的传承、生产和原创，都是以出版活动为基础的。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步主要是通过出版物得以传承和发展的。另一方面，从造纸术、印刷术到当代激光照排系统、计算机王码汉字处理系统以及数字技术的应用，出版人率先将新成果引进出版业，引发出版形式和内容的不断创新。在文化传播过程中，出版人通过传承优秀民族文化、吸收外国文化精华、把握时代需要，促进着社会文化的不断进步。而现代出版史上鲁迅发现大批文学青年、叶圣陶对巴金处女作的慧眼识珠、巴金对曹禺作品的琢璞为玉的佳话，也反映了出版人所必备的发现新人新作的创新品质。在当前的创新型时代、创新型国家建设的过程中，人民群众的伟大创造，已然成为文化创新取之不尽、用之不竭的源泉，迫切需要出版工作者发现、认识、扶持、推广，进而铺垫中华民族元气深厚的文化创新的阶石，培育中华民族根深叶茂、神韵独具的文化创新的活力。

出版人是时代思潮的引领者，具有坚守文化领土与文化阵地的社会责任。出版的本质不仅在于积累文化、创造新知，不断推出更优秀的文明成果，而且还在于按照一定的价值目标对社会现实文化作出评价，通过选择、把关实现对社会风气、学术思潮、文化倾向的引导。古代中国知识分子正是借助“竹帛长存”所构成的社会认知体系和社会规范体系，才唤起了“见贤而思齐”的文化自觉和道德自律。“五四”时期以《新青年》为中心凝聚的一大批知识青年的出版传播活动，将“科学”与“民主”汇聚成了思想解放的伟大潮流。在当今政治多极化、经济全球化、文化多元

化、新技术日新月异的国际背景下，在经济社会急剧转型、社会文化事业和文化产业发展不平衡的国内背景下，承担着建构社会主义和谐社会及传播先进文化的神圣使命的出版工作者，其选择、把关进而引导大众的责任更加重大，需要通过对精神生产加以规划与组织，对精神产品进行鉴别与加工，对文化遗产作出选择和整理，对社会信息予以筛选和传递，打造传承主流文化和主流价值观的精品力作，不断巩固主流文化阵地。这就要求当代出版工作者必须深深植根于中国特色社会主义伟大实践，敏锐把握时代变革的风气之先，不随波逐流，不跟风炒作，不断提高辨别真善美和引导大众文化、传播主流文化和主流价值观的能力，致力于弘扬民族精神和时代精神，为中国的改革开放和现代化建设事业提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。

历史已经证明，出版业作为文化传承和文化创新的核心，如果没有文化理想和文化追求，便失去了发展的根基。而出版工作者的文化价值取向、人文素养、文化责任、文化运作能力和学术品评能力，又直接影响到出版物的文化含量。从这个意义上说，对于文化的坚守，不仅是一种出版理念，也是一项出版实践。在竞争日益激烈的世界文化市场中，能否坚持文化本位，能否坚守文化责任，对新时期的出版从业者来说，无疑是一种严峻的考验。《书林守望丛书》的问世，为我们提供了一部关于新中国出版人的精神文化启示录。其中反映出的经过沉淀而彰显的文化品格，尤其应该成为新时期出版工作者的精神支柱。这套丛书的作者，是一群深深地钟情于出版事业的文化守望者，他们在“书荒”时代辛勤耕耘，在“书海”时代坚持方向，恪守文化的尊严，组织、规划、策划、编辑、出版过一大批反映时代精神、民族精神及具有学术价值、文化品位的标志性工程，主持、主编过一大批科学、人文、经济、教育等方面为广大读者喜闻乐见的知识读物，为全社会提供优秀的精神食粮作出过重要贡献。在他们身上体现出来的勇于开拓、后启来者的创新精神和坚守精神家园、淡泊名利的文化风骨，堪称典范。希望通过这套丛书的出版，使新时期的出版工作者形成一种更加清醒的文化自觉，在文化与产业协调发展的道路上走得更加坚定，产生更多让世界为之惊喜的拥有自主知识产权的民族文化品牌，再现中华民族宏大的文化气魄。

当前，出版业的发展同政治、经济、社会、文化的发展一样，要在

世界范围内的大对话、大交流、大竞争、大角逐中，把握机遇，迎接挑战，创造新的辉煌，需要一大批具有真才实学且能开阔视野、崇尚科学、追求真理、尊重创造、包容多样的新型复合型出版人才，来担当中国特色社会主义文化建设的推动者。《书林守望丛书》汇集的新中国成立六十年来成长起来的十几位出版家在长期为人作嫁的职业生涯中的思想火花、书坛掌故，集中反映了新时期出版工作者的精神风貌，不仅抓住了时代的新变化，也深刻把握了出版职业的新要求。这套丛书的作者，或者长于出版规划，或者长于鉴赏加工，或者长于经营管理，但都有将丰富的实践经验升华为理论的深沉思考。将这些经过实践检验的理论总结汇集起来，转化为鲜活的历史智慧和生命依托，对于未来的新型出版人才，无疑具有深远的精神哺育作用。我希望这套丛书的出版，能够吸引更多才华横溢、富有创造力的新军投身我们的出版事业，使中国出版人的文化守望薪火相传，为推动社会主义文化大发展大繁荣建功立业。

2009年7月

写在前面

我从1955年起开始做编辑工作，迄今已50余年，经历的风风雨雨也很有意思。虽然编了许多书，大都是时效性较强的读物，随着风云变幻，有的在当时可能很有影响，发行几十万、几百万册，可是时过境迁，逐渐被人们所淡忘；有的费了很大劲，但形势变化胎死腹中，未能与读者见面；总之当了一辈子编辑，没有留下传世之作（个别的那是因作者关系也许有可能）。但是我不遗憾，因为我为读者服了务，有一点还可以感到自豪，那就是——在半个多世纪的编辑生涯中，自信没有编过一本坏书，一本对不起读者、对不起子孙后代的书。这并不是我个人有多大能耐，主要是由于党的正确领导。我从学校里开始到后来脱产做了几年青年团的工作，这个经历给了我的是非界限，确立了引导、教育青年的理念以及坚持正确的政治方向、为人民群众服务、当好党的助手的指导思想。人总要走正路，不要走邪路，这一点已经深深地扎根在我的脑海之中。走上编辑道路之后，我也时刻以党的出版方针，两为方向和百花齐放、百家争鸣的原则提醒自己。我从内心里感谢曾经直接领导过我的同志，他们高度的原则精神，艰苦奋斗、身体力行、平易近人的作风以及在处理实际问题时的智慧和胆识，都给我留下了深刻的印象。他们在我人生道路上给予我的关怀令我终生难忘。我深切怀念曾经接触过的开创新中国出版事业的耆老，如王子野、王益、陈原、陈翰伯、叶至善等同志，他们都是德高望重的文化人，为出版事业呕心沥血的奠基者、开拓者。还有我周围的一些同志，他们的言行，也无形中给了我深刻的教育。

如前所说，我虽干了多年的编辑，却毫无建树，但在党的教育下，心中从未忘记过读者，而且能和几位工农青年读者做朋友，我们曾经同

吃同住同劳动，每当我为他们编书的时候，他们的形象就会出现在我的脑海中，这一点，我常常聊以自慰。所以，我现在就把《一切为了读者》作为这本小册子的书名。除了收入“心存读者”等方面的论述外，其中有些篇章，如关于为少年儿童出书、出版教育、我个人接触到的一些国外出版印象等篇目，考虑到也许这套丛书的其他作者不一定会涉及，承蒙首都师范大学出版社领导和《书林守望丛书》编辑同志们的错爱，我才不揣冒昧拿出来凑数，以博一笑耳。

编入本书的拙作共 50 篇，其中近一半是 2000 年底以前发表的，最早的发表于 1991 年 2 月，最晚的一篇也刊出于 2007 年 5 月，所以，其中所涉及的情况和问题，大都是过去的事了，有的甚至已经成为历史，特别是近几年来，出版改革不断深化，许多情况已经发生了变化。读者如果能从其中看到出版业变化的一些轨迹，我就很满意了。

看这份校样的时候，编辑和校对的同志们，十分认真、细致，给原稿指出了不少问题和谬误，一方面我很感谢，同时也很内咎。我当了一辈子编辑，为什么轮到自己写东西的时候，而且是已经发表过的文章，还会有那么多问题，后来仔细一想，除了有些是粗心大意以外，还有两方面的问题，一是发表在报纸上的文章，一般是不加注释的；二是有些发表在杂志上的文章，不少只在文后说明一下“参考文献”，并未讲明具体出处。通过这次教训，我更深刻地感觉到编辑工作不可少，校对工作不可无，不要以为发表过的东西就没有问题，可以放手出笼，这也算是一点心得吧！

我的兴趣在编辑学，开始也有同志希望我从这方面列题。但考虑到目前的年轻编辑，出书、创收，压力太大，负担太重，有人说他们的心理承受力早已达到了临界点，这是编辑学需要研究的课题。因为这对出版、对编辑学研究来说，都是挑战，同时又是锻炼我们的机会，当然需要大家付出更大的努力，用更多的时间来研究，用更多的篇幅来论述，所以在这里就不谈了。但是我坚信只要我们坚持走中国特色的社会主义道路，为夺取全面建设小康社会新胜利而努力奋斗，我们的整个出版行业和编辑学的学科建设一定会取得更大的胜利。

2010 年 4 月

目 录

001... 写在前面

第一编 心存读者

003... 编辑本意在元元

011... 读者在哪里

017... 心中只有读者

——编辑最高的职业品格

001

021... 让韬奋精神永放光芒

028... 一切为了读者：叶圣陶编辑思想的核心

第二编 坚持质量第一

037... 论质量第一

044... 一定不要忘了质量第一这个铁的原则

046... 导向、文化含量及其他

050... 多出好书，坚决制止不健康书刊流传

——学习邓小平出版思想的一点体会

054... 该抓一下印装质量了

056... 将精品战略进行到底

第三编 编辑创新与营销

067... 新时期编辑活动新的特点和要求

075...也谈选题策划

078...编辑 营销 阅读率及其他

——当前编辑出版工作中引人思索的一些问题

087...“编辑无学”乎?

089...编辑创新与编辑学的学科建设

099...建立普通编辑学是历史的必然

第四编 肩负着未来的使命

107...着眼于下个世纪 关注着未来命运

——致少年儿童读物编辑工作者

112...为少年儿童当好精神食粮的营养师

118...创新·市场·队伍

——进一步发展少年儿童读物的一些想法

124...我为少年儿童的健康成长贡献了什么

——世纪之初寄语少年儿童读物编辑

133...保护好少年儿童出版这一片净土

002

第五编 出版教育与人才培养

137...高校编辑学专业要有一个大的发展

143...编辑出版学专业教育需要总结和提高

154...编辑出版教育要适应出版发展需要

160...职业资格考试是出版队伍建设中的一件大事

163...培养高素质人才是出版专业教育的当务之急

第六编 优良传统与职业道德

173...简说我国近现代出版优良传统

182...论编辑的职业道德

189...质量:编辑职业道德的体现

192...爱国爱民 勤奋正直 造就了现代出版楷模邹韬奋

201...关键是要解决好出版观问题

第七编 国外出版印象一二

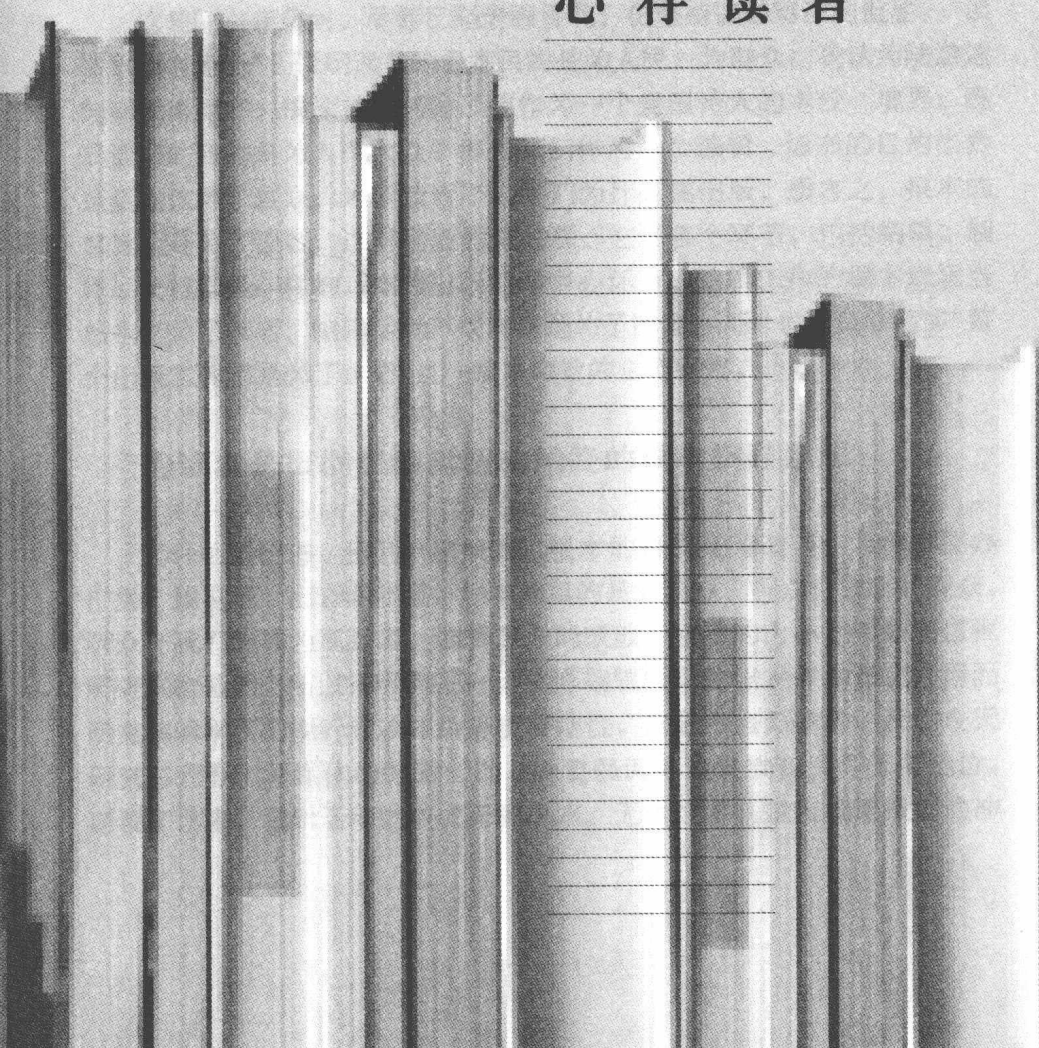
- 207…国际出版学发展史上的一个里程碑
——第四届国际出版学研讨会侧记
- 217…马尼拉国际出版学研讨会印象
- 222…访奥印象
- 226…四种美国编辑及其他
- 233…一本使你了解美国编辑和编辑工作的书
——《编辑人的世界》读后

第八编 随感与杂谈

- 241…编辑，你给社会留下的是什么？
- 242…不曾忘却的纪念
——边春光同志与《编辑实用百科全书》
- 245…乐在其中无处躲
——读叶至善同志新著《我是编辑》
- 251…科学发展得越快，越需要科普读物
- 253…一则发人深省的杂志征订启事
- 256…也谈编辑与“洗泥”
- 258…给“抢热点快出书”泼点冷水
- 260…“玩书”有罪
- 262…订规划不要绕过三个话题
- 264…实现规划要防止“三重三轻”
- 268…职业编辑是不是会消失？
- 273…治书者先要读书
- 277…近现代编辑活动演变撮趣

第一编

心存读者





编辑本意在元元

归老宁无五亩园，读书本意在元元。

灯前目力虽非昔，犹课蝇头二万言。

这是陆游年迈时，尽管已经老眼昏花，仍坚持读书写作的自述。“读书本意在元元”，说明读书的根本目的是为人民，为群众。我认为陆游这句话说得很好，很深刻，刻画了他作为一个爱国诗人的本性、境界。既然读书的目的是为人民大众，那么我们作为一个编辑，编书的目的当然是更应该为了群众，为了读者了。我们为什么搞出版，质言之，根本的宗旨就是为了读者，这对出版的全过程、它的各个环节，包括编辑、制作、发行都是一样的。作为出版工作中心环节的编辑工作的根本宗旨当然也是为了读者。编辑活动不仅本身是为了读者，同时也担负着落实“整个出版工作都是为了读者”这一根本宗旨的主要职责。

003

为读者是贯彻在编辑活动始终的根本指导思想

为什么要出书、出刊、出报纸，根本的目的是为读者；为什么要办广播、搞电视、出音像制品，根本的目的是为观众、听众。读者、观众、听众，我们统称为视听者。编辑工作的成败，作用的大小，都是通过视听者来检验的。所以视听者是一切传媒编辑活动的出发点和归宿。因而研究编辑学要把视听者放在头等重要地位，这是不言而喻的。我们今天研究书刊等印刷媒体的编辑活动，就要强调把读者放在头等重要地位。忽视了读者，编辑活动就变成无源之水，无本之木，就变成无根据的冲

动；忽视了读者，编辑活动就成为无目的的盲动。换句话说，你作为一名编辑，白天黑夜、辛辛苦苦地劳作，究竟为了什么？目的又是什么呢？一句话，就是为了读者。所以，编辑活动必须把为读者作为根本的指导思想，作为处理编辑活动中一切问题的准绳，这是一个不可模糊和动摇的基本思想，它应该是编辑意识中的元意识，必须牢牢地扎根在每一个编辑的头脑之中，体现在一切编辑活动的始终。换句话说，就是要真正从广大读者的需要出发，千方百计地满足读者的正当需求，要全心全意为读者服务。忘了读者，就是忘了编辑活动的目的。

读者问题的极端重要性，本来是毋庸多说的，但现在，在我们的实际工作中却不完全是这样的。编辑不了解读者，不想了解读者，缺乏读者意识的现象，恐怕不是个别的。在这个问题上，可能存在一些认识上的误区。

误区之一：认为编辑活动是为了读者这个问题，是个常识性问题。

这个问题早已解决了，没有必要再老生常谈。据说在一个编辑培训班上，讲课人讲到读者问题，居然有人说，“这样的问题谁不知道”。讲课人说：“既然知道，那好，请问你这几年做过读者调查没有？”答：“没有。”又问：“你有几个真正来自基层的读者朋友？”答：“也没有。”再问：“你看过几封读者来信？”答：“那是读者来信组的事，编辑部根本没有时间管这些事。”这样的编辑，能了解读者吗？恐怕当读者站在他的面前，他也是不愿意了解的。我们有些编辑同志，平时只知“跟风”办事，炒热点，拍拍脑门定选题；有时一听书商需要，就马上动手；有时凭自己主观想像就定选题、组稿。也有的认为读者问题是老生常谈，干脆来一个老生不谈；有的对不了解读者的现象，熟视无睹，见怪不怪。所谓早已解决了，实际上是早已忘掉了。

误区之二：以市场代替读者。

有一些出版社虽然不了解读者，但他们关心市场，到新华书店、书市、订货会跑一跑，做些调查，向书商了解一下需要。这样，他们有些书也可以卖出去，也可以取得一些回报。但是也有一些书，出版后销不掉，原来订数几万几十万，后来减少了，甚至不要了；有的书一出来就压库，有的发出去又原封不动地退回来，等等。结果是一方面说卖书难，另一方面却在叫买书难。原因就是他们不是真正了解读者，或者说把市