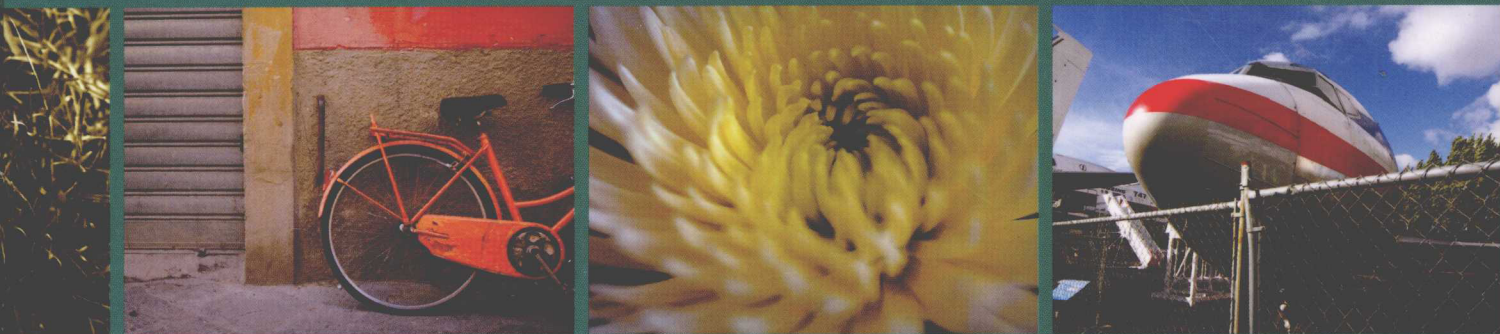


在观察中寻求灵感，用创意拍出好照片

HOW  
BOOKS



# 写给大家看的摄影创意书

主题与系列 • 零部件 • 特写 • 抽象 • 水与石 • 云 • 光的恩赐  
捕捉艺术品 • 非比寻常  
相机点 • 隐喻和暗示 • 符号语言 • 隐藏的珍宝 • 倒影 • 交互工具

# 保持新鲜 静物

[美] Jim Krause 著 杨庆康 译

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



## 图书在版编目(CIP)数据

写给大家看的摄影创意书. 静物 / (美) 克劳斯  
(Krause, J.) 著; 杨庆康译. — 北京: 人民邮电出版  
社, 2011. 6

ISBN 978-7-115-24952-4

I. ①写… II. ①克… ②杨… III. ①静物摄影—摄  
影艺术 IV. ①J41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第049283号

## 版权声明

Photo Idea Index: Things

9781600610448

Jim Krause

Copyright © 2009. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing. CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS Copyright © 2011.

本书中文简体版由 **HOW BOOKS** 公司授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。版权所有, 侵权必究。

## 写给大家看的摄影创意书——静物

- 
- ◆ 著 [美] Jim Krause  
译 杨庆康  
责任编辑 李 际  
执行编辑 赵 轩
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京盛通印刷股份有限公司印刷
  - ◆ 开本: 889×1194 1/20  
印张: 10  
字数: 346 千字 2011 年 6 月第 1 版  
印数: 1 - 3 500 册 2011 年 6 月北京第 1 次印刷  
著作权合同登记号 图字: 01-2010-4213 号

---

ISBN 978-7-115-24952-4

定价: 59.00 元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 写给大家看的**摄影创意书**

photo  
index

# 静物

[美] Jim Krause 著 杨庆康 译

人民邮电出版社  
北京





# 前言

**“首先，不要让这本书的外观欺骗了你。这不是一本画册，而是一本摄影创意书。”**

本书不是笼统地告诉你应该怎么去拍摄书中的照片，也不是用来证明我自己都拍过哪些题材，而是来提示你可以在哪些地点和情况下进行尝试，从而拍出具有超强表现力的照片。

正如本书的第一幅照片，你完全可以将它看成是一幅电灯泡的照片。但是我想建议你把它当作头脑风暴的提示，引导你去这样思考：“如果我在房间里走来走去，想要拍摄关于家用品的高品质照片，应该怎么做？”或者“如果我从艺术商店买来一些装饰纸，用它们来做拍照时的背景，那效果会怎样？”又或者“如果我为自己的数码单反相机配备了微距镜头，这样我能清晰地拍到周围事物复杂而微小的细节，那我以后应该怎么做？”

不要因为我着重强调了创造力和头脑风暴就以为这本书不会传授你“如何做”的信息。事实上，相关的内容还相当多。有时，这些文字会传递创意十足的观点，有时会讲述拍那幅照片时发生的故事，有时会涉及技术性的信息，比如相机的设置或者照片是如何通过 Photoshop 处理的。

说到 Photoshop，我会经常提及对它的使用。Photoshop 是我为本书选择的数字处理工具，因为我对它的功能非常痴迷，并且它是全球范围内摄影专业人士和爱好者使用最广泛的图像处理软件。如果你之前用过 Photoshop，那么你会对本书中用来处理照片的功能很熟悉。如果对本书中讲到的 Photoshop 操作并不熟悉，那就鼓起勇气来：通过一定的操作练习（可能需要参考用户手册），即使刚入门的 Photoshop 用户也能掌握一些特定的处理方法。

如果你根本不用 Photoshop——或者是一名用胶片拍摄的摄影师——我相信你仍然会觉得书中提到的那些特效是有价值的：前面提到的大部分技巧不仅仅能在其他图像处理软件中使用，而且还可以在暗房里完成。

就数码技术再多说一点。电脑和软件一直都在更新进步。这本书中提到的特效在将来肯定会被更新，升级或者淘汰。举例来说，Photoshop 的一个新版本更新了一种称为黑白模式的处理方法，如果要将照片转换成单色模式，这种方法要比我以前用到的方法效果更好（以前书中提到的单色转换的方法仍然可以用，但是最新的软件让此过程变得更高效，用途更广泛）。就这本书的实用性而言，我并不担心技术更新带给它的影响，并且我认为你也不应担心：这里所展示的创意不会因为实现创意方式的改变而消失。

每一本书都不是轻易写成的，但是就这一本来说，我真的很喜欢先去拍照，然后数字化处理照片，最后写下方法和心得。感谢你选择这本书，我希望它的内容能坚定并提升你对摄影的热情。

# 目录 | Content

1

非比寻常  
6

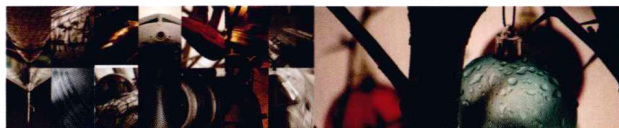


主题与系列  
20

2

3

零部件  
30

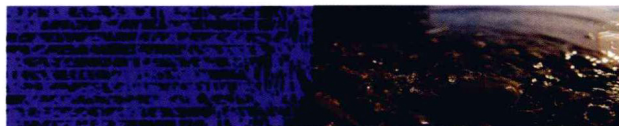


特写  
40

4

5

抽象  
48



水与石  
64

6

7

云  
74



光的恩赐  
84

8

9 保持新鲜  
96



植物和森林  
108

10

11 动物  
122



相似点  
132

12

13 隐喻和暗示  
140



符号语言  
146

14

15 隐藏的珍宝  
158



内部  
168

16

17 交通工具  
180



捕捉艺术品  
192

18



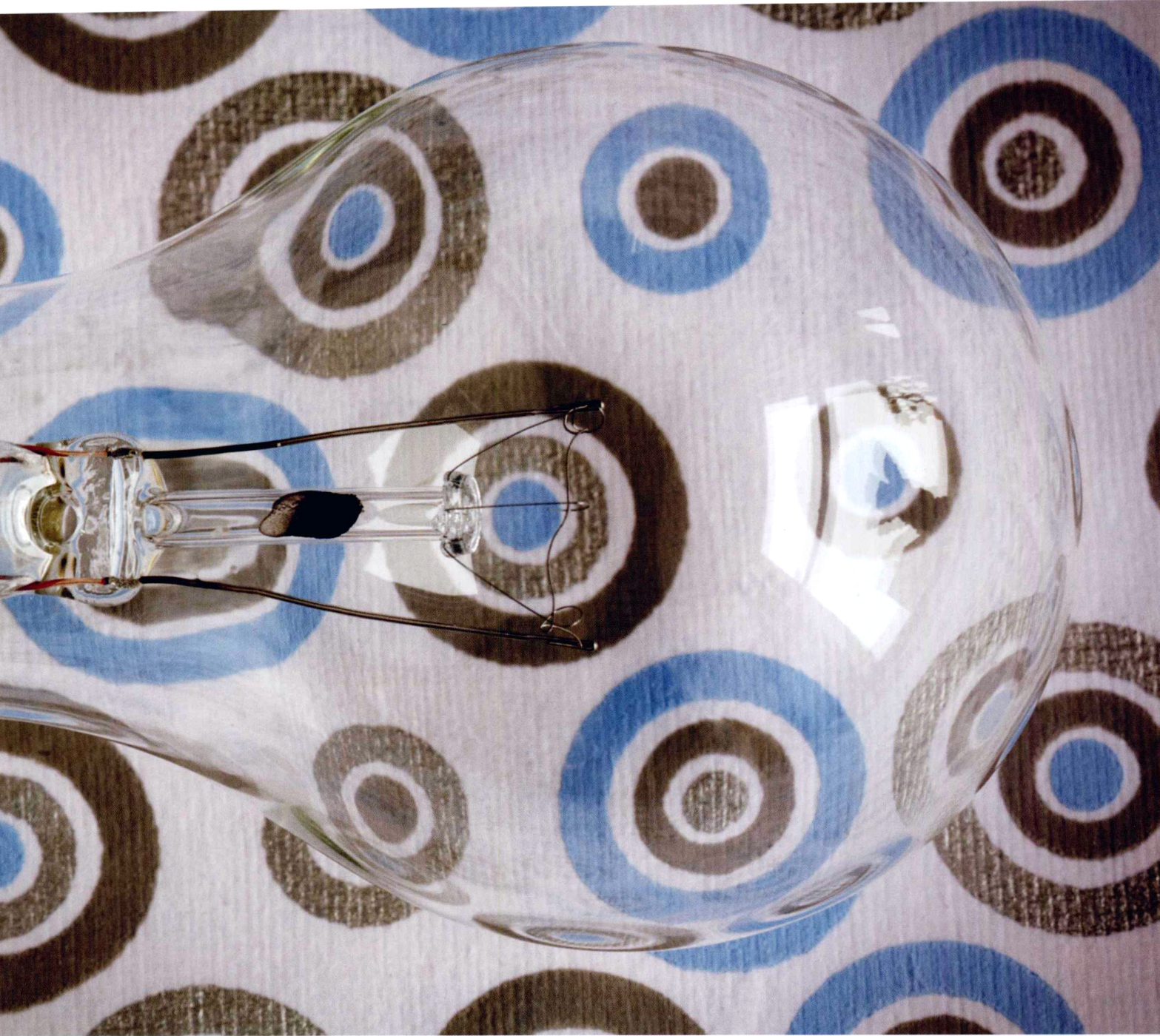
# 1 非比寻常

所有东西都是可拍的。对于有创造力、有智慧的摄影师来说，每一个人，每一处风景，每一件事物都有其独特的地方——通常你只需要从正确的角度，在适宜充足的光线条件下将它捕捉下来。

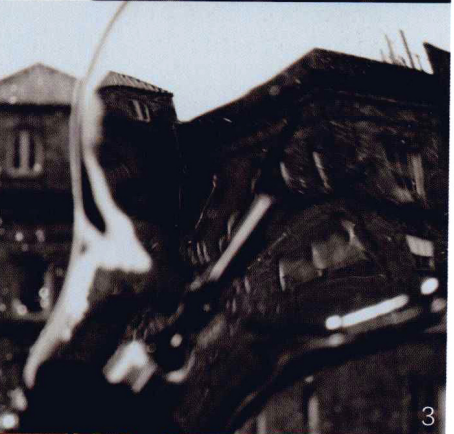
“物”是这本书的主题。因此，本书开篇之章的焦点就是要教你如何把非常平常的事物拍得有趣而又吸引人，这些东西你可能会在家里、办公室里或者就在身边发现。











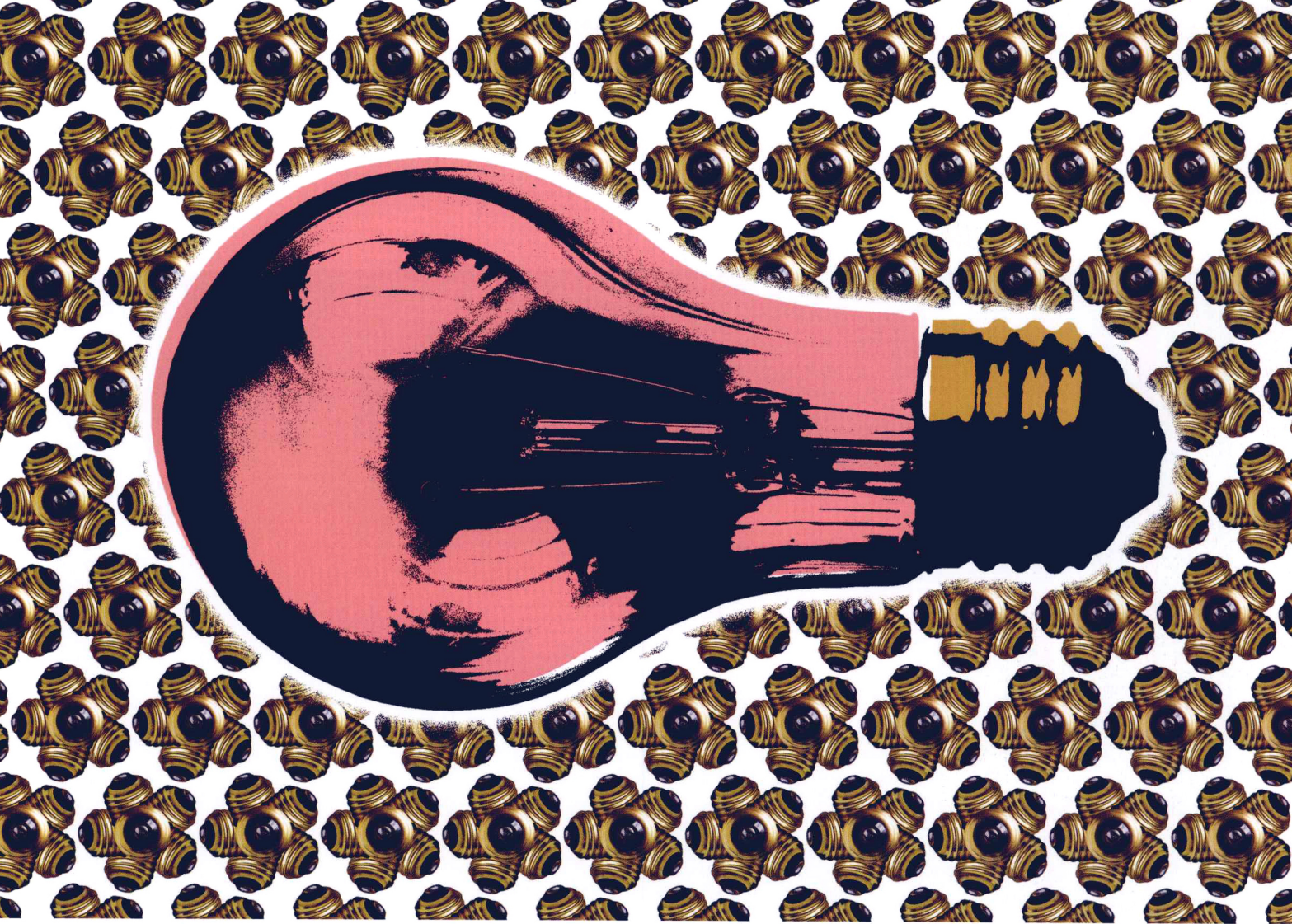
1: 用 100mm 微距镜头拍摄的灯泡中通电的灯丝。

2: 灯泡的俯视图，通过 Photoshop 中的“黑白”特效转换成单色模式。

3: 灯泡弧状玻璃面使得后面的建筑发生变形。

4: 灯泡用马克笔和上一张照片中用的那种纸进行装饰。





用 Photoshop将你的照片转化成更加平面化的艺术形式？将从两个视角观看灯泡底部的图形合并起来就创作出这一页背景中的花朵型设计。大灯泡图形是在一张普通灯泡照片的基础上应用“阈值”特效制作出来的。粉红色和金色用在灯泡下面的图层上。灯泡周围白色的柔和边缘是用“外发光”特效添加的。





对于拍摄这个灯泡，我计划用好几个镜头去表现，但灯泡突然意外地从高处掉下来摔碎了。这种摄影棚小灾难后来成为一次机遇（摄影棚中的小灾难通常都是如此）。这一页上的照片拍摄的是灯泡摔碎后的残留物，再加上通电的灯丝，这个效果可以用数字手段从另一张照片中直接借用过来。因为这个破碎的灯泡不能自己发光，因此我用闪光灯为场景加了一片光。



现在让我们走到室外，三个被雕琢过的南瓜在一条木质围栏上共同欢笑（也有恐惧的）。当你偶然遇到这种现成的场景时，想想该从哪个角度拍摄最好——寻找一个角度，构造出一个可爱的构图，让物品和背景相得益彰。



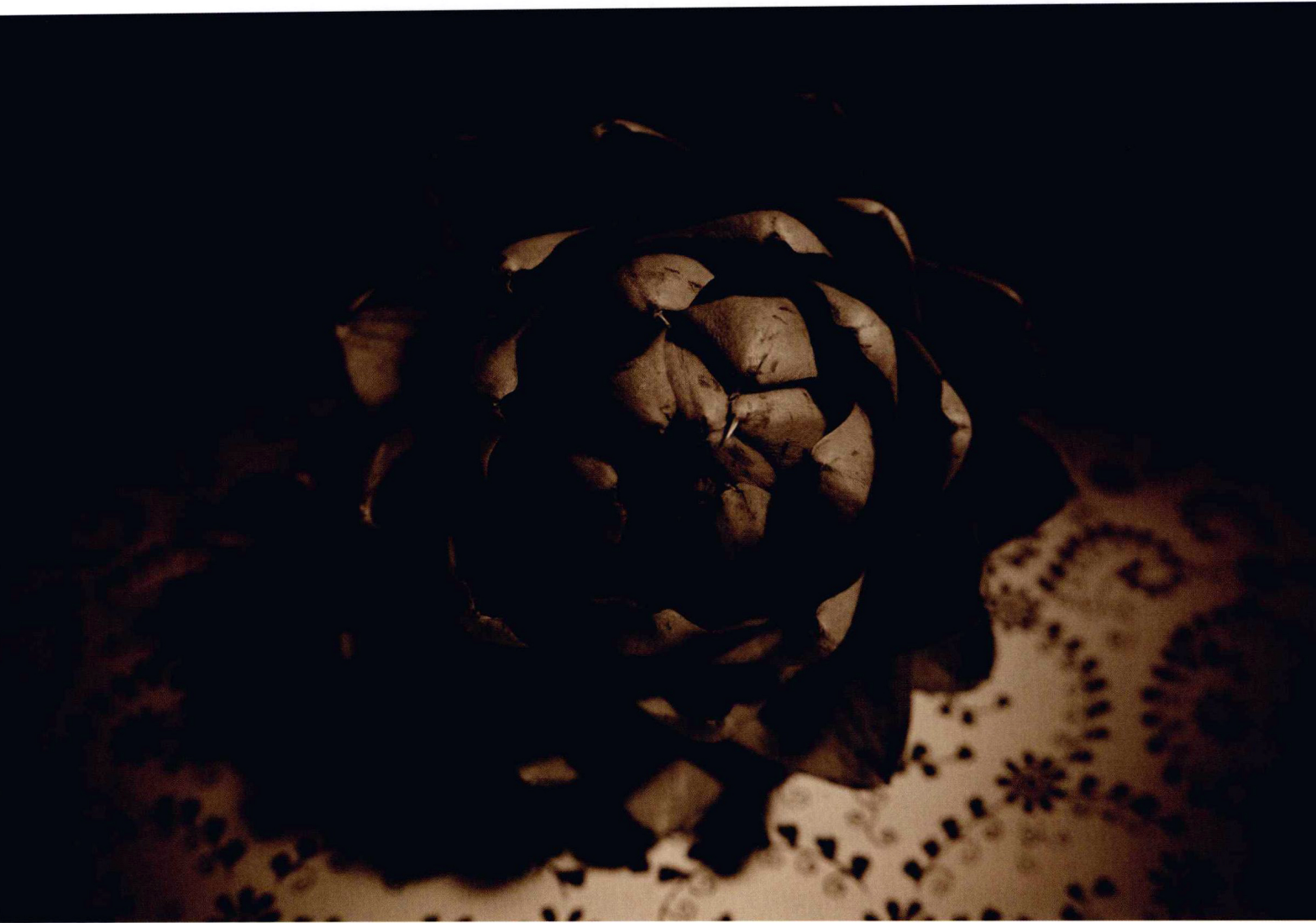


何不从自然界中借取些元素？我将这片枫叶带到工作室中，把它固定在台子上，打上细长的灯光。相机固定在三角架上，因为暗光条件下曝光时间必须要长。拍摄使用的是 100mm 微距镜头。



这是一组用数码单反相机拍摄的老式针孔像。针孔镜头是用针在可拆卸的防尘罩（这个罩在相机装上常规镜头之前不会被扭紧）上扎出小孔制成的。有多种方法可以让你单反相机拍出针孔像来——上面提到的仅仅是其中一种。我的建议是：在网上搜索最新的窍门、技术和摄影案例。

当你用针孔镜头来拍摄照片时通常要用三脚架来固定相机（一次标准的针孔成像曝光时间大概持续 3 至 20 秒）。数码单反相机能估算出这类拍摄的曝光时间，因为它允许摄影师回看照片，并根据 LCD 显示屏上的图像做出相应调整。



能够吸引你的拍摄对象可能就在附近的杂货店里。另外，蔬菜和水果不会像人一样发牢骚，当你接到时间短促的任务时通常都可以找到它们，并且其形状、尺寸和质感五花八门，十分吸引人。图中的一个洋蓐在背景装饰纸的映衬下十分显眼。





如果你还从事平面设计师工作，可能你都不知道自己正在使用照相机。对了，就是你通常用来扫描平面艺术品、文件和影印品的平板扫描仪。左边切开的洋葱和三个笋瓜的照片是将它们直接放在价格便宜的扫描仪的玻璃台上扫描成的（我用的是比较便宜的“模特”，虽然它们形象并不完美，但是我喜欢那种条带状的外观）。另外，我还在洋葱和笋瓜的上面放了一块布作背景。