

说 酒

中 外 酒 文 化 大 观

刘普伟 刘云 编著



 中国轻工业出版社

说 酒

中 外 酒 文 化 大 观

刘普伟 刘 云 编著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

说酒：中外酒文化大观/刘普伟，刘云编著. —北京：

中国轻工业出版社，2004. 6

ISBN 7-5019-4236-6

I. 说... II. ①刘... ②刘... III. 酒—文化—世界
—通俗读物 IV. TS971-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 01868 号

责任编辑：刘云辉 王 淳

责任终审：劳国强

封面设计：刘 云

责任校对：潘淑梅

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街 6 号，邮编：100740）

印刷：装甲兵指挥学院印刷厂

（河北省石家庄市装院路甲 1 号 邮编：051132）

经销：各地新华书店

版次：2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

开本：787×960 1/16 印张：30.5

字数：578 千字 插页：24

书号：ISBN7-5019-4236-6/TS·2504 定价：68.00 元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-88390721 88390722

网址：<http://www.chlip.com.cn>

Email：club@chlip.com.cn

·如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换·

30904K1X101HBW

序 言

台恩普先生是个“老新闻”，介绍给我一本书稿，叫作《说酒——中外酒文化大观》。

老台介绍说，该书主笔刘普伟和他是多年的老朋友，大半辈子做文字工作，以“爬格子”为业，为人诚信笃实，热心助人，治学态度恭谨勤恳。此书告成，非一日之功。刘先生从二十几岁开始研究酒文化，默默勤耕于这一方田地数十年。为求写出史料性、可读性、趣味性并重、能在民间受到欢迎的普及性酒文化著作，五年前初稿完成后，先后请了国内酒界权威、专家、酒业工作者、工商企业家、作家、摄影家、机关干部、公安干警、工人、农民、商人、大学生等各年龄段、各文化层的几十名人士阅读提意见，大删大改几十次，经常每次增删几万字之多，最后写出这部大家都爱读的《说酒》。据闻摄影家白金科先生拿到稿本后夜以继日一气读完，连称好书。

刘先生这种治学精神难能可贵。长期耕耘，开花结果，终有所获，水到渠成。

当这部《说酒》的稿本放在我面前，请我作个序，我被他的真诚和勤勉所感动，欣然命笔。

老实说，我是个文人，以前对酒文化没有什么研究，但和“酒”没有断过“联系”。

酒文化和人类文化结下了不解之缘，在人类文化的历史长河中，酒文化的精灵无处不在，古今中外，概莫如此。

从我国第一部诗歌总集《诗经》，就透出了浓冽的酒香。

历代诗人墨客饮酒欲诗，赋诗思酒，诗中有酒，酒中出诗，李太白“举杯邀明月”，苏东坡“把酒问青天”，杜子美“说诗能累夜，醉酒或连朝”，毛泽东“把酒酹滔滔，心潮逐浪高”——可见酒的功力。

从文学艺术界，酒对文学艺术家及其登峰造极之作产生着巨大影响，醉吟之声，神韵飞逸，酒是“钓诗钩”，酒是诗的催化剂，酒发诗兴。李青莲“斗诗百篇”，“还倾四五酌，自咏《猛虎词》”，杜工部“醉里从为客，诗成觉有神”，白乐天“闲倾三五酌，醉吟十余声”，范致能“老米读书随忘却，醉中得句如飞

来”，杨廷秀“一杯未尽诗已成，咏诗向天天亦惊”。李贺与胡申子对饮，胡申子说他“徒能长调，不能作五字歌诗，直强笔端，与陶谢诗相去几里？”酒助才华，李贺片刻成五字诗，“颜热感君酒，含嚼芦中声”，诗成，“左右人合噪相唱，朔客大喜”，一致叫好，擎杯起立，真乃苏东坡所云“俯仰各有志，得酒诗自成”——可见酒的神力。

王羲之醉中挥毫所作《兰亭序》，至酒醒时，“更书数十本，终不能及之”。怀素酒醉泼墨，方留下惊鬼神的《自叙帖》。“三杯草圣传”张旭“每大醉，呼叫狂走，乃下笔”，“长安酒榜醉后书，此日骑君千里步”（皎然），甚至以头濡墨而书，“兴来洒素壁，挥笔如流星”，才有了“挥毫落纸如云烟”的《古诗四帖》。画圣吴道子，“吴带当风”，作画时“必酣饮大醉方动笔”，挥毫立就——可见酒的魔力。

有了酒，兄弟感情会更融洽：“候而筮豆，饮酒之饫。兄弟既具，和乐且孺”（《小雅·常棣》）。没有酒，满园的鲜花也无精打采：“客里无人共一杯，故园桃李为谁开？”友朋来访，“貂裘换酒也堪豪”（秋瑾），“但使主人能醉客，不知何处是故乡”（李白），“为君酒醉又何妨”（秦观），真是“九转灵丹那胜酒？五音清乐未如诗”（杜荀鹤）——可见酒的活力。

酒壮英雄胆，“黄金白壁买歌笑，一醉累月轻王侯”（李白），“万里横戈探虎穴，三杯拔剑舞龙泉”（李白），“醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回”（王翰），“将军大笑呼汉儿，痛饮黄龙自由酒”（秋瑾），“英灵渴饮战饮血，也如块垒烫酒浇”（秋瑾），“把酒祭雄杰，扬眉剑出鞘”（《天安门诗抄》），何其壮烈，何等诗意！豪气千丈，动人心魄，惊天地，泣鬼神——可见酒的动力。

中国历史上著名的“三曹”对酒都很有感情。曹操有酿酒的经验，写了《上九酝酒法表》，他的“对酒当歌，人生几何？”“何以解忧，惟有杜康”，妇孺皆知，流传千年不朽。曹丕作《典论·酒海》，曾颁诏说：“千钟百觚，尧舜之饮；惟酒无量，仲尼之能”。曹植在《酒赋》中云：“穆生以醴而兴霸，侯累感爵而轻身。惊千钟而可慕，何百觚之足云。”

酒是人类文明的产物，自从有了酒，从达官贵人到平头百姓，哪个阶层人士和酒都有联系，酒成了人们日常生活中不可或缺的内容。

小说以反映社会生活为己任，从先秦时期的小说《穆天子传》开始，到鲁迅的《孔乙己》，直到当代的小说作品，一直和酒紧密相连，深刻反映出酒与人密不可分的关系。《说酒》对这一文学现象进行了研究。据书中统计，中国四大古典文学名著中，《水浒传》发生饮酒场面 647 次，平均每回饮酒 5 次还多；《三国

《三国演义》发生饮酒场面 319 次，平均每回也饮酒近三次；《西游记》写的佛门生活，也出现饮酒场面 103 次，平均每回也有饮酒一次多；《红楼梦》写荣宁二府高墙内的生活，出现饮酒场面 152 次，有的整回（如第七十五回、第七十六回都是写贾府中秋酒宴）写一次饮宴场面，可谓精雕细刻——足见酒在小说中——社会生活中所占地位之重要。

人与酒，社会与酒，生活与酒，是何等亲密。酒是水与火的结晶，它给人带来畅快，往往在酒中加倍感悟到人的本质和人生的真谛，酒丰富着人类文化与文明的内涵，酒文化是人类文化的一个重要组成部分。

说了酒与人的亲密关系，捎带提及一点，清代著名学者顾炎武说过：“水为地险，酒为人险”。酒本身无所谓利弊，而酒祸乃人所造成。

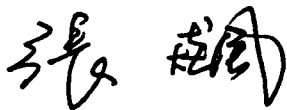
中国传统讲究“酒德”。“酒德”之说，始见于《尚书·无逸》：“无若殷王受之迷乱，酗于酒德哉。”劝诫人们不要象殷纣王那样因酗酒而迷乱，失去道德操守。

长久的漫无节制的狂饮滥喝不但对身体极其有害，即使在饮酒当时，容易导致饮酒者相互间发生龃龉，甚至反目，违反了饮酒的初衷。

酒，在社会生活的方方面面发挥着它的功能，酒的特殊性，是其他物不可替代的。酒的美学特征在于风味美、个性美、意境美。研究酒的美感特征，研究酒文化，把酒文化研究提高一步，从而使人们从低级的生活需求向高级的审美需求发展，提高酿酒和饮酒的文化品位，有利于酿酒和饮酒的健康发展，是酒文化爱好者义不容辞的责任。

《说酒》一书写得好，好就好在它的史料性、普及性、趣味性、可读性，使读者了解酒文化的内涵，加深对酒文化的全面理解，从而提高自己的酒文化品位，以及对自身的影响。

中外酒文化博大精深，用任何一部著作来描述都难免有疏漏。《说酒》是进入了这个殿堂，还需要专家和读者赐教，再版时补充完善，捧给读者更醇厚的美酒——这是笔者的希望。



（中国书法家协会党组书记、副会长）

2003 年 8 月于北京

酒文化与文化酒

（代前言）

“文化”是人类社会实践过程中，所创造的物质财富和精神财富的总和。酒文化是一种历史现象，每一社会、每一环境都有与其相适应的酒文化，并随着社会的发展而发展、变化而变化。

酒文化几乎是和人类文化同步发展的，它铺散于各个领域，普遍而频繁地散布在人们日常的生活习俗中，或隐或现地呈现出各民族的特有色彩。

文化的发展有历史的延续性，随着民族的产生和发展，逐渐形成民族的文化传统。酒文化有着强烈的民族性，中华酒文化和西方酒文化有着明显的区别。中华酒文化有以下突出特征。

一、讲究品味酒的美感

中华民族讲究饮酒境界。黄九烟在《酒社刍言》中说：“饮酒者，乃学问之事。”其理论是“我辈生性好学，作止语默，无非学问。而其中最亲切而有益者，莫过于饮酒之顷。盖知己会聚，形骸礼法，一切都忘，惟有纵横往复，大可畅叙情怀。而钓诗扫愁之具，生趣复触发无穷。不特说书论也，凡谈及宇宙古今、山川人物，无一非文章，则无一非学问。即下重恒言谑语，如听村讴、观稗史，亦未始益益智而见闻。”就是说，不是为饮酒而饮酒，是为更多地和文化联系。“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也。山水之乐，得之心而寓之酒也。”（欧阳修《醉翁亭记》）

中国人饮酒，讲究通过酒歌、酒诗、酒联、酒令等形式的文化娱乐形式，把物质享乐升华到较高级的精神享受——“美味常招云外客，酒香能引月中仙”！

二、饮酒讲究礼法

中华酒文化的渊源，来自于“礼”。由于“酒以成礼”的传统影响，在聚饮或宴会上都有许多礼法习俗，如“序齿而坐”，“对酒干杯”，“迟到罚酒”，“酒令如军令”等等，约定俗成，人人执行。

三、饮酒是联谊的重要渠道

中国人喜欢争相请酒，惟恐自己占了别人的便宜；喜欢拿出较大的派头，

“无酒不成礼”，七个碟子八个碗，请客酒菜要有剩，这才不“蹲底”；喜欢饮酒时借酒抒情，高谈阔论，越喝越近乎；喝酒喜欢群聚，喜欢“味美食精，高朋满座；酒醉十里，盛友如云。”“喝酒喝厚了，玩钱玩薄了。”“感情深、一口闷；感情浅，舔一舔。”喝酒是“宁伤身体不伤感情”，“酒逢知己千杯少”。

西方传统熟人相逢，开口就是“你请我喝杯酒怎么样？”平时“请客”，进入酒吧，人各杯酒，柜台边一靠，或是高脚凳一坐，咸菜也不要，边饮边谈，即算请客。

四、饮酒讲究菜肴

中国人宴宾讲究美酒佳肴，有酒无肴则大煞风景；“斗酒双柑”，六朝名士戴颙，携斗酒游春，无下酒菜，也要带上两只柑橘佐酒。

西方人饮酒不讲究菜肴，平时饮酒不用菜，客人至，每人一只杯子，不用佐酒菜，“干饮”；喜欢没事自己啣两口，找个小酒馆、酒吧，酒吧里放着轻音乐，或是由专门的乐手演奏，饮酒者站在柜台边，手里攥杯酒，连花生豆都不要，自得其乐；追求一种情调。

五、中国酒令是世界酒文化的奇葩

饮酒行令是中国酒文化的奇葩，中国酒令有俗有雅，赋予饮酒更大的趣味性；酒宴上放声豪歌，豁拳行令，吆五喝六，并不觉有失文雅，更注重于饮酒的精神享受。

六、中国文学和酒文化密不可分

从文学作品中，渗透了酒香。从文学的艺术表现形式上，酒文化大量的和文学相互辉映：酒联、酒旗、酒诗（词）、酒赋、酒令、酒书、酒碑等等，中国酒文化这些独一无二的表现形式为世界酒文化增添光彩。

七、饮酒习惯不同

中国人“七茶八饭十分酒”，酒要斟满，实心实意；讲究劝酒，饮酒“干杯”，“剩一滴罚三杯”；西方人饮酒不论高度低度酒，都用大杯，每次斟酒小半杯，甚至一个杯底儿，对客人也一样；所谓“干杯”，只不过是名义上叫做干杯，“各尽所能”。显得“小气”，不够痛快。

八、赞美“英雄海量”

中国历史上，名士大多和酒有很深的“缘分”，他们的行为往往会为社会时代风尚所追寻，大大提升了饮酒的文化品位。在中国古典文学描写的人物中，大多数英雄好汉都是海量，名士学者无不爱酒，多数豪饮者是正面人物、英雄人物。豪饮，表示的是豪爽、侠义、坦率、真诚。中国文学写出了酒的美感特征。

西方小说反映的大部分饮酒活动是和酗酒相联系，除了必要的礼节性应酬，出现在酒馆里的绝大部分是酒鬼，描写的饮酒爱好者大多是没有出息的无赖、流浪汉、强盗，是被贬斥的对象。

社会文化和酒文化密不可分，酒业打文化牌，源远流长，广泛深刻。《镜花缘》第九十七回写文曹肖在酒店吃饭，问女店主贵姓，何时起营业？女主人答道：“小婢姓仪。此店自夏朝开设至今，将近三千年了。”主人自称仪狄之后，小店乃仪狄创业亲传，称得起地地道道的正宗老字号——女主人深谙经营之道，深知历史积淀对自家品牌的重要性。

“唐时宫廷酒，今日剑南春”，“品全兴，万事兴”，“悠悠岁月酒，滴滴沱牌情”……酒厂无一不注意挖掘自己的文化特征，从而显示其酒品与历史文化之间的内在联系，促使企业品牌形象深深地植根于消费者心中，以形成长期稳固的市场。酒厂也好，其他产品也好，都千方百计打文化牌。文化，意味着历史悠久，意味着资历深长，意味着正宗传授。

现代酒类生产经营者们，酒文化的意识跃上新水平，已经不单纯是卖酒，卖的是酒文化、酒品牌、经营酒的管理水平和经营理念。

近些年酒界流行“文化酒”之说，实际上混淆了“酒文化”和“文化酒”两个不同的概念。一些所谓“文化酒”，不过是打着“倡导酒文化”的旗帜，借以推销自己的产品，借“酒文化”之名，行“推销酒”之实。那些所谓的“文化酒”，明明是建厂没有几年，明明是用新型生产工艺——液态生产法生产的白酒，明明是酒精加化学调香调味剂勾兑出来的新型酒，偏偏为自己起一个似乎历史悠久、酒文化味道十足的名字，甚至有的叫什么“叫驴酒”，也为自己挂上一个某某朝代“贡酒”、“御酒”的招牌，就似乎成了“文化酒”，自吹自擂是什么“历史文化名酒”，不是糊弄消费者又是则个？这不过是“假文化酒”，到头来不但自己陷于困境，还毁了中国酒的名声。

难怪有报载，有消费者戏谑说，“是不是我喝了你的文化酒就有文化了？”对这种酒是极大的讽刺。

“文化酒”亦可说是中国酒文化历史长河流动中的一种现象。或许某一天，新型工艺白酒会以其低廉的成本、简捷的生产过程、成倍的经济效益，还可以说因为其其他许许多多的优点，甚至可以被消费者适应和喜爱，甚至取代传统的固态酿造法生产的白酒。但至少在今天，“文化酒”绝不可以混充中华酒文化。

文化是积淀，是悠久历史渊源的积蕴。

泸州老窖股份有限公司董事长袁秀平先生见地精辟：“理性消费已是当今消

费的主流，高品位产品价值的主要构成成分是资源价值、技术价值、文化价值、品牌价值。”袁董事长指出：“社会发展又进入了高科技时代，人们的生活节奏加快，工作多变动、高竞争、过度紧张。……因此，人们对精神生活、情感需要日趋强烈。这种强烈的渴望出现在消费领域中，直接反映出的是文化消费倾向。具有这种消费倾向的消费群体，在现实消费中往往是借助购买和消费感性化商品来实现情感寄托，实现情爱和实现自我价值等层次的需要。所以，我们酿酒，就应该……让我们的‘酒’有性格、有情感、有品位、有精神价值、有文化感染力……以满足人们日益发展着的高层次需要。”

当今人们饮酒，正在走向更高级阶段，不单单是饮酒，品酒，是在品尝文化，欣赏文化。

有社会学家说，当今人们已经从“经济人”、“社会人”转向“文化人”，是因为世界已经进入了一个高技术和高情感相平衡的时代。

为了使更多的人们进一步了解酒，对酒文化有一个全面的认识，掌握必要的知识，提高饮酒的文化品位，编著者广为收集资料，加以编纂、综合和修正，力求深入浅出，使本书史料性、综合性、知识性、趣味性、可读性并重，为酒文化的普及尽绵薄之力。

感谢读者对本书的厚爱，希予雅正。

编 著 者
2003 年 7 月

目 录

第一章 中国酒文化综述.....	(1)
第一节 中国对酒的称谓.....	(1)
第二节 中国酒的产生.....	(5)
第二章 中国酒业综述	(12)
第一节 中国酿酒业概说	(12)
第二节 新中国酒业概说	(15)
第三节 中国酤酒业概说	(21)
第四节 中国酒业行政管理	(41)
第三章 中华历代宴饮习俗	(50)
第一节 上古时期	(50)
第二节 先秦时期	(50)
第三节 秦汉时期	(54)
第四节 魏晋南北朝	(61)
第五节 隋唐五代	(64)
第六节 宋代	(68)
第七节 辽代	(72)
第八节 西夏	(73)
第九节 金代	(74)
第十节 元代	(77)
第十一节 明代	(78)
第十二节 清代	(82)
第四章 中华传统宴饮礼俗	(85)
第一节 古代宴饮礼仪	(85)
第二节 中华婚丧宴请习俗	(89)
第三节 酒德	(91)

第四节	古人论酒德	(94)
第五节	中华宴饮习俗	(97)
第六节	科学饮酒	(100)
第五章	中国少数民族酒文化	(105)
第一节	少数民族特产酒	(106)
第二节	少数民族特色酒具	(117)
第三节	少数民族宴饮习俗	(119)
第六章	中国文学与酒	(144)
第一节	中国文学与酒文化	(144)
第二节	中国古典小说与酒文化	(146)
第三节	四大古典文学名著与酒文化	(148)
第四节	《水浒传》——宋代酒文化缩影	(151)
第五节	《红楼梦》·酒·酒令	(155)
第六节	《三国演义》与以酒谋事	(158)
第七节	《西游记》·佛教·酒戒	(162)
第八节	酒联	(165)
第九节	酒旗和当代酒广告语	(181)
第十节	酒令	(184)
第七章	酒的功用	(195)
第一节	交际联谊	(195)
第二节	抒情庆贺	(200)
第三节	疏通求和	(201)
第四节	嘉奖慰劳	(203)
第五节	避世慰藉	(205)
第六节	激发灵感	(207)
第七节	礼仪祭祷	(209)
第八节	保健医疗	(210)
第九节	烹调调味	(211)
第十节	以酒谋事	(211)
第八章	酒的包装和酒器	(213)
第一节	酒的包装	(213)
第二节	酒具	(216)

第三节	酒容器的造型设计	(221)
第九章	白酒简介	(223)
第一节	酒精度	(223)
第二节	白酒香型划分条件	(224)
第三节	白酒香型及其风味特征	(225)
第四节	白酒的品评	(229)
第五节	传统白酒酿造工艺	(232)
第六节	酿造白酒的原料	(233)
第七节	白酒贮存	(235)
第十章	葡萄酒简介	(237)
第一节	葡萄酒概说	(237)
第二节	葡萄酒的选购和保管	(241)
第三节	葡萄酒的等级	(244)
第四节	葡萄酒的品尝饮用	(245)
第五节	国外葡萄酒名品	(248)
第六节	中国葡萄酒名品	(257)
第十一章	黄酒简介	(261)
第一节	黄酒概说	(261)
第二节	黄酒的饮用	(262)
第三节	黄酒的选购和保管	(263)
第四节	黄酒名品	(264)
第十二章	啤酒简介	(271)
第一节	啤酒概说	(271)
第二节	啤酒质量鉴别及饮用	(275)
第三节	国外名啤	(276)
第四节	中国名啤	(277)
第十三章	中华药酒简介	(285)
第一节	中华药酒概说	(285)
第二节	药酒的功用	(287)
第三节	自制药酒	(288)
第四节	药酒的选用和禁忌	(289)
第五节	中国药酒名品	(290)

第十四章	其他酒类简介	(292)
第一节	果露酒(配制酒).....	(292)
第二节	中国果露酒名品.....	(296)
第三节	鸡尾酒.....	(300)
第十五章	酒类评比与中国名酒	(305)
第一节	全国评酒会.....	(305)
第二节	国际酒类评比.....	(307)
第三节	巴拿马万国博览会.....	(308)
第四节	中国名优白酒.....	(312)
第五节	中国名优葡萄酒、果露酒.....	(318)
第六节	中国名优黄酒.....	(320)
第七节	中国名优啤酒.....	(321)
第八节	年全国啤酒质量评比金榜.....	(322)
第十六章	中国名优酒史话	(323)
第一节	仙醴酿成天上露 琼浆玉液数茅台.....	(323)
第二节	民族精品 茅台葡萄酒.....	(327)
第三节	中华佳酿说汾酒 牧童遥指杏花村.....	(331)
第四节	芳流千里外 酒溢泸州城.....	(338)
第五节	巧夺天工五粮液 五谷精华蕴酿成.....	(346)
第六节	百里闻香绵竹酒 何人不识剑南春.....	(351)
第七节	天府之国多佳酿 为有全兴醉蜀中.....	(354)
第八节	酒中牡丹古井贡 一户开坛十里香.....	(358)
第九节	蜀中尽道多佳酿 最数郎酒回味长.....	(362)
第十节	柳林千家醉 西凤万里香.....	(366)
第十一节	酒鬼湘泉 神工佳酿.....	(368)
第十二节	洋河美人泉 佳酿醉神州.....	(372)
第十三节	射洪春酒寒仍绿 谢酒更上一层楼.....	(373)
第十四节	双沟大曲传世久 不愧天下第一流.....	(374)
第十五节	中国名酒——董酒.....	(375)
第十六节	中国名酒——宋河粮液.....	(377)
第十七节	中国名酒——武陵酒.....	(377)
第十八节	中国名酒——宝丰酒.....	(378)

目 录

第十九节 中国名酒——特制黄鹤楼酒	(379)
第二十节 邯郸·丛台·美酒	(379)
第二十一节 燕酒名高四海传 到今甘醴二锅头	(384)
第二十二节 《镜花缘》中衡水酒 “白干”到今更风流	(387)
第二十三节 天下美酒 惟有杜康	(388)
第二十四节 三产灵芝真宝地 甘泉酿出景芝春	(390)
第二十五节 文君井畔美酒浓	(392)
第二十六节 美酒羊羔孔府家	(392)
第二十七节 将船买酒白云边	(393)
第二十八节 “小茅台酒”刘伶醉	(394)
第二十九节 出墙红杏御河春	(395)
第十七章 国外蒸馏酒名品	(396)
第一节 白兰地	(396)
第二节 威士忌	(405)
第三节 伏特加	(411)
第四节 朗姆酒	(413)
第五节 金酒	(415)
第六节 特吉拉酒	(418)
第十八章 外国宴饮习俗	(419)
第一节 概述	(419)
第二节 亚洲国家宴饮习俗	(421)
第三节 非洲国家宴饮习俗	(432)
第四节 欧洲国家宴饮习俗	(444)
第五节 美洲国家宴饮习俗	(459)
第六节 大洋洲国家宴饮习俗	(466)
后 记	(471)

第一章 中国酒文化综述

中国用曲酿酒已有六千多年历史。中国最早有关酒的文字记载可推至商周时期的甲骨文：“其酒□于大甲□于丁”，意思是向死者大甲和丁贡献祭酒。

先秦的“六经”和种种史类、子类的文献中，都有酒的记载。《易经》有与酒关联的卦象；《尚书》有古代君王对酒的戒辞；《诗经》有三十篇即十分之一提到了酒；《周礼》有关于酒官和王家造酒品类的专章；《仪礼》有饮酒和饮宴礼仪的规定；《礼记》有礼制饮酒的表现方式；《春秋》及其“三传”有大量诸侯宴饮的史实记载；《国语》、《战国策》等大量文献资料中关于酒的记载更是难以枚举。

第一节 中国对酒的称谓

中国对酒的称谓数不胜数，在不同时代、不同文化场合、不同用途上有不同的叫法。

酉、酋，是中国先民们最初给酒起的名字。古代的“酉”字就是现代的“酒”字。朱俊声在《说文通训定声》中说：“酉，即酒字，象酿酒形，中有实，《说文》酉部六十七文皆从酒也。”甲骨文中“酉”的写法有几十种，发展到金文，大多在“酉”字旁添上象征液体的“水”旁，已经基本上接近现在的“酒”字了。后世中大部分与酒有关的字，都带有“酉”的偏旁。如“醪”是酒母，造酒叫“酿”，买、卖酒叫“酤”，两人对饮叫“配”，饮酒使性叫“酗”，饮酒如病叫“醒”，主人向客人进酒叫“酬”，客人向主人斟酒叫“酢”，饮酒不讲酬酢叫“醺”，凑钱共饮叫“醕”，饮酒脸上变红叫“酡”，酒味浓、香气浓叫“酷”，等等。

酋，是一个象形字，字型是往一个罐子形状的容器倒入液体，又是一个会意字。“酋”在古代除专指熟酒外，还指管理酒的官员。东汉郑玄注云：“酒熟曰酋。大酋者，酒官之长也。”

在周代，人们按酒的酿造时间长短和酒的质量，分别冠之以名：

事酒：“谓事而酿者也，……以其随时可酿，故为新酒也。”

昔酒：“酿造时间较久的酒，冬酿春熟，其味较事酒为厚，色亦较清”。

清酒：“酿造时间更久于昔酒者，冬酿夏熟，较昔酒之味厚且清。”

醴：是中国早期对酒的总称。春秋战国后，醴是酒的一种，形成了自己的类别和风格，成为对一种酒的称谓。在汉代时，醴是专指一种临时制作的、质量不高的酒；有说醴就是如今的甜酒。所以，称美酒为“甘醴”。《荀子·礼论》：“飧尚玄尊，而用酒、醴。”

酎：重酿酒。经过两次以至多次复酿的醇酒。《礼记·月令》：“天子饮酎，用礼乐。”郑玄注：“酎之言醇也，谓重酿之酒也。”《汉书·景帝纪》：“高庙酎。”颜师古注：“酎，三重酿醇酒也。”

酝：本意酿酒，又为酒的代称。孙万寿《远戍江南寄京邑亲友》：“宜城酝始熟，阳翟曲新调。”梅尧臣《永叔赠酒》：“大门多奇酝，一斗市千钱。”

醪：古代一种黍米酒，又说为酿酒用的薄粥。

醕：薄酒。《史记·屈原贾生列传》：“众人皆醉，何不哺其糟而啜其醕？”

醪：本指汁滓混合的酒，即酒酿，引申为浊酒。杜甫《清明二首》：“钟鼎山林各天性，浊醪粗饭任吾年。”醪醴，即药酒。

醴醕：醇厚的酒。《诗经·大雅·行苇》：“酒醴维醴。”醴醕：酒名。《抱朴子·知止》：“密宴继集，醴醕不撤。”也作醴醕，绿醴。李贺《示弟》：“绿醴今昔酒，细佚去时分。”李善注引《湘州记》：“湘州临水县有湖，取冰为醴酒，名曰醴酒。”《聊斋志异·狐妾》：“一夕，夜酌，偶思山东醴醕。”

酿：原专指酿酒，以后又指酒，《晋书·何充传》：“充能饮酒，雅为刘琰所贵。琰每云：‘见次道（何充字）饮，令人欲倾家酿。’”

醇醪：味道浓厚的美酒。《汉书·爰盎传》：“乃悉以其装，买两石醇醪。”颜师古注：“醇而不杂，言其浓也；醪，滓汁合之酒也。”

醕：没有滤过的酒。杜甫《客至》：“盘飧市远无兼味，樽酒家贫只旧醕。”

醕：较清的浅赤色酒。《礼记·坊记》：“醕酒在堂。”醕酒即“缇齐”。

醕、醕：白酒。《本草纲目·造酿类》：“酒，红曰醕，绿曰醕，白曰醕。”张华《轻薄篇》：“苍梧竹叶青，宜城酒醕醕。”

醕：美酒。庾信《灯赋》：“中山醕清。”杨万里《小蓬莱酌酒》：“餐菊为粮露为醕。”

醕：清酒。《淮南子·说林训》：“清醕之美，始于耒耜。”也有说醕即浊酒