

◎ 邹建华 著

走近外交部发言人

本书为《外交部发言人揭秘》再版

——
新闻发言人面对媒体的策略与技巧



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

走近外交部发言人

——新闻发言人面对媒体的策略与技巧

邹建华 著

 中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

走进外交部发言人——新闻发言人面对媒体的策略与技巧/邹建华著. —北京: 中共中央党校出版社, 2011. 1

ISBN 978-7-5035-4436-1

I. 走… II. 邹… III. 外交人员-语言艺术-中国 IV. D821

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 219241 号

走近外交部发言人——新闻发言人面对媒体的策略与技巧

责任编辑 严宏伟
版式设计 李 灵
责任校对 王洪霞
责任印制 宋二顺

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62806298 (编辑室) (010) 62805818 (发行部)

经 销 商 新华书店

印 刷 三河市南阳印刷有限公司

字 数 256 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 15.5

定 价 35.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系

序 言

新闻发言人的魅力与作用

在我国，一说起外交部发言人，我们就会想到他们代表中国形象，阐述中国外交政策，就会回想起1965年9月29日陈毅副总理兼外长回答中外记者的那场记者招待会。人们无不为此位外交家的睿智、幽默所折服，对他在回答中所体现的坦荡、正气无比敬佩。岁月如梭，近四十年了，外交部发言人制度日臻完善。

外交部的发言人制度是在我国国务院各部委中率先设立的。他们发布、回答的内容涉及多边、双边等外交领域，有效地向世界表达了中国对一系列国际问题的看法，阐述了中国的立场和观点，在国内外均产生了重要影响。翻阅一下媒体的报道和外交历史的记载，我们会看到一张张熟悉的面孔：钱其琛、齐怀远、李肇星、马毓真、陈健、吴建民、沈国放、朱邦造、孔泉、章启月……中国的立场、中国的表态、中国的影响就是通过他们的嘴、声音、语言、风度向世界传达的。

目前，世界上许多国家都设立新闻发言人制度，通过新闻发布、媒体的传播，营造有利于自身的国际舆论环境。然而，各国新闻发言人制度又各有不同的特点，中国也不例外。由于中国的独特国情，对内全面建设小康社会，一心一意谋发展，落实科学发展观，推动经济社会全面协调可持续发展；对外奉行独立自主的和平外交政策，所以中国的新闻发言人制度也呈现出自己的特色：其一，新闻发言人的工作主要是向全世界郑重宣布中国的立场，真实地介绍中国的国情，正确地表达中国的政策，及时澄清外界对中国的误解，有效反击别有用心的人对中国的歪曲和污蔑。其二，作为新闻发言人，必须“政治成熟、立场正确、勇于负责”；必须要“内知国情，外知世界”，具有丰富的知识。他们只有在较高的政治素养积淀和丰富的知识储备的背景下，才能够在不同的

场合、时机准确地表达国家和政府的声音，才能胜任代表中国、维护国家利益和荣誉、捍卫中国人民根本利益的光荣职责。我们的新闻发言人应当是各部门的智慧和形象的代表。他们不仅熟谙本部门内各项业务，还需了解国内外相关领域的动态，他们必须努力而勤奋，才能胜任。他们刚柔并济、纵横捭阖、进退适度、攻守自如，有时却还要忍受媒体的评议和受众的不解，承受着巨大的压力。

由于我国新闻发言人制度的较快发展是近年来的事，尽管我们目前有60多个部委设立70多位新闻发言人，但是真正像外交部这样建立定期新闻发布制度的部委还是屈指可数。本书是一本通俗介绍外交部新闻发布制度和发言人的书，书中既有一些生动的故事，又有一些如何应对媒体的技巧；既有史料的介绍，又有一定深度的论述、评价。每一位对新闻发布、新闻发言人或外交部发言人感兴趣的读者都会从中得到有益的启示；每一位从事或希望从事对外交流的人，也能从中获得裨益；每一位与媒体打交道的朋友，也会从中受到启发。

其实，向世界说明中国、介绍中国，大而言之，是新闻发布和新闻发言人的职责，小而言之，是每一个中国人的“匹夫之责”。每一个中国人都可能在适当的时机和场合成为“临时的”新闻发言人，因为许多时候，世界看中国是通过个别的外国人感受个别的中国人而获得的。愿每一位国人都能成为“临时的”新闻发言人和外交官，为我们的祖国服务。

由于工作关系，我能在近距离观察外交部发言人的工作，及时了解他们每一次发布会后国内外的反响，也经常能分享他们每取得一项重大成果的喜悦。由于此书的出版，广大读者也能参与分享这种喜悦，也有助于更深入地了解我国外交部的工作，从而成为他们工作的热情支持者。

赵启正（国务院新闻办公室前主任）

2005年3月21日于北京

再版序言

外交在公众的心目中一直被蒙上一层神秘色彩。由于缺乏了解和沟通，国内公众在一些涉及民族感情问题的处理上，对中国在一些重大国际事件的态度等问题上对我国外交政策容易产生一些误解，甚至不满。前些年，就曾有人因为不了解情况，给中国外交部发言人寄来钙片，说中国外交太软了，外交部发言人需要“补钙”。还有人说外交部在“卖国”。有一些网民在网上对外交部进行严厉批评。外交部有一位老大使说：“中国外交深受神秘之害，公众不知道外交在干什么，说我们是‘软骨头’。但是如果把神秘面纱揭开，告诉公众外交是怎么回事，就能争取公众的理解。”

为了改变这一状况，消除公众对外交部的误解，争取广大公众对外交工作的理解和支持，外交部近年来开展了大量的公众外交活动，并专门成立了公众外交处。到目前为止，外交部共举办16场公众开放日活动，接待各界人士数千人。通过一次次近距离接触，外交部在公众的心目中逐渐不再那么神秘了，外交官形象变得比过去生动鲜活。

但是，公众开放日活动只能是公众外交很小的一部分。公众外交的目的就是要使国内、国际公众都能够准确、充分、全面地了解政府制定的外交政策，并给予理解和支持。为了更好地更加有效地做好这一工作，公众外交还需要更多的方式和形式。2009年7月，在第十一次驻外使节会议上，国家主席胡锦涛明确提出，要加强公共外交和人文外交，开展各种形式的对外文化交流活动，扎实传播中华文化。

国家领导人不仅高度重视公共外交，而且身体力行。胡锦涛主席出访时，总会在繁忙的日程中抽出时间，深入到往访国民众当中。党和国家领导人在出访期间，会以演讲、举行中外记者会等各种形式，深入浅出地阐述中国外交政策。如今，对外演讲、接受采访、出席研讨会已成为外交官包括驻外外交官工作中不可或缺的一部分。

写文章、出版书籍向公众介绍外交部也是公众外交的重要形式之一。邹建华同志在这方面做了一个很好的尝试并取得了一定的成绩。新闻发布工作是公众外交的重要内容。他在书中从外交部发言人和外交部新闻发布会这一个独特的视角来述说外交部大楼里的故事，告诉读者一个真实的外交部发言人，擦开了外交部发言人的神秘面纱，拨开公众对外交部发言人认识上的迷雾，使公众走出对外交部发言人认识上的种种误区。

《外交部发言人揭秘》2005年在世界知识出版社出版后，反响很大，许多媒体都进行了介绍和转载，成为当年的畅销书之一。无疑，这对宣传外交部，对增强公众对外交工作的认识和理解发挥了一定的作用。相信该书的再版，一定会有助于更多公众认识和了解外交部，有助于进一步拉近外交部与公众的距离。

沈国放（外交部前发言人、前任部长助理）

2010年8月2日于北京

再版说明

《外交部发言人揭秘》一书 2005 年出版后，社会上的反响有点出乎我的意料，完全没有想到它能成为一本受欢迎的畅销书。当时我自己还没有拿到书，北京大街小巷的书摊上就都出现了盗版。有一天，一个朋友突然打来电话，说在书摊上看到我的书了。我很吃惊，马上就近找了个书摊，一看，该书果然摆在那，摊主说还卖得不错。以后，在北京各处众多书摊上都能看到这本书。

各类媒体对该书也非常感兴趣，纷纷转载、登载或用专版介绍。新浪等几个网站还多次将其列入“十大畅销书排行榜”。一些媒体提出要采访我，也有电视台找到我要我去做节目。出于各种考虑，我都没有同意。据初步统计，先后有《北京青年报》、《今晚报》、《楚天都市报》、《南国早报》等近 30 家报纸连载，有近百家报纸登载或介绍该书。网上的转载和连载则起码有上百家，其中就包括新浪、搜狐、人民网等门户网站。即使五年后的今天，仍然还有网站在连载该书。

许多人从书中认识了外交部、认识了外交部发言人，改变了过去一些对外交部和外交部发言人的误读和偏见。网上有许多书评，一些网民说从书中了解到做外交官和做发言人的不易。一个网民甚至呼吁“不要再说外交部发言人是软骨头了”。他说：一直以来，大家很多时候觉得看外交部发言人说话很“累”，不是空活，就是套话，再不然就是所答非所问，那么事实上那些频繁出现的语言真的是废话么？总有愤青们批评外交部的发言人们是“软骨头”，在重大问题上没有立场，“丢中国人的脸”。那么真的是他们不够爱国？他们是怕别的国家吗？读了《外交部发言人揭秘》，才了解到什么才是真正的外交部发言人。

书出版后，许多部委、地方政府和企业纷纷请我去为新闻发言人培训班授课或为党政领导干部讲授面对媒体的策略与技巧。他们对我说这本书对他们帮助非常大，其中新闻发布的理念和技巧，特别是突发事件

发生后面对媒体的策略和技巧对他们非常实用。一些部门的新闻发言人甚至说这本书是他们学习如何当好新闻发言人的入门书。一些企业的负责人和公关部门负责人则告诉我，这本书是他们部门危机公关和舆论引导的培训教材。因受到各方的鼓励 and 市场的认可，我近几年又相继出版了《如何面对媒体——政府和新闻发言人实用手册》和《突发事件舆论引导策略——政府媒体危机公关案例回放与点评》两本书。两本书也都受到各方肯定和市场欢迎，均一版再版，重印达五次之多。

听到各方的积极反应，看到市场的反响，我感到很欣慰，因为写这本书的初衷主要就是这两方面。一是做一些公众外交的尝试，以一种喜闻乐见的方式揭开外交部发言人神秘的面纱，告诉公众外交部发言人、外交部新闻发布会是怎么回事，来加深公众对外交部发言人乃至对外交工作的了解，来拉近外交部发言人及外交工作与公众的距离。二是为国内新闻发言人培训提供一本实用性、操作性强的参考书。看来，我的努力没有白费。

从2005年出版至今已经五年多了，中共中央党校出版社的严宏伟同志前不久提出在中共中央党校出版社再版该书，我当时就欣然表示同意。一是这五年来外交部发言人的情况发生了一些变化，走了几位，又上任了几位新发言人，有关情况应该增补上去。二是随着形势的发展和媒体的迅速发展，书中的新闻发言人面对媒体的策略与技巧有些已经过时，特别是互联网的发展，对新闻发布工作提出了更高的要求，有些地方需要进行修改和补充。三是想凭借中共中央党校出版社的声望和发行渠道，希望该书会有更多的读者，更大的影响。

考虑是再版，本书没有做太大的修改，尽量维持原书的内容和风格。书中只增加了几个新任发言人的基本情况，另外，对新闻发布策略和技巧部分进行了重新归类 and 修改，使之更加清晰、更加有条理。书中还增补了一些近两年发生的新的案例，使读者在读的过程中感到更加亲切和容易理解。

书名不再用《外交部发言人揭秘》一名，改为《走近外交部发言人——新闻发言人面对媒体的策略与技巧》。“揭秘”一词，一是好像要披露什么秘密，二是好像要揭露什么隐私似的，容易给人一些不好的联想，也容易产生误解。实际上，该书并没有披露什么外交秘密，只是介

绍一下外交部发言人的有关情况和新闻发布策略与技巧。用《走近外交部发言人》这一书名似乎更贴切，更易让人接受。

希望该书的再版能让更多的公众从外交部发言人和外交部新闻司这一角度认识 and 了解外交部，理解和支持我国的外交工作。同时也希望该书能对更多的政府和企业新闻发言人的新闻发布工作和舆论引导工作有所帮助。

郅 建 华

2010年8月2日于北京

目 录

CONTENTS

序言	(1)
再版序言	(1)
再版说明	(1)

第一部分 外交部发言人的台前幕后

一 外交部发言人的故事	(3)
(一) 外交部发言人轶闻	(3)
1. 外交部发言人的官有多大?	(3)
2. 各国新闻发言人一般都是什么级别的人担任?	(6)
3. 外交部发言人的苦恼	(6)
4. 外交部发言人第一次登台亮相回顾	(7)
5. 在超市“口吐狂言”的那个人是“神经病”还是 “外交部发言人”?	(17)
(二) 外交部发言人学历、专业、去向等有关情况	(18)
1. 外交部发言人至今共有多少位?	(18)
2. 外交部发言人毕业于什么学校? 学什么专业?	(19)
3. 外交部发言人卸任后从事什么工作?	(22)
4. 外交部发言人在担任发言人之前担任什么职务?	(23)
5. 为什么外交部发言人不被称为“外交部新闻发言 人”? 新闻发言人有无正副之分?	(24)
(三) 外交部发言人之谜	(24)
1. 为什么什么问题都难不倒外交部发言人?	(24)
2. 外交部发言人回答记者问题时可以随心所欲吗?	(25)
3. 外交部发言人为什么频繁地走马换将?	(28)

4. 外交部发言人为什么老念稿? (28)
5. 外交部发言人为什么要“答非所问”? (30)
6. 外交部发言人为什么经常回答与外交无关的问题? (32)
7. 外交部发言人需要补“钙”吗? (33)
- (四) 其 他..... (36)
 1. 当一个新闻发言人需要什么素质? (36)
 2. “新闻发言人”不是人吗? (37)
 3. 新闻发言人能说“无可奉告”吗? (38)
 4. 外交部发布会为何又恢复翻译? (40)
 5. 外国记者如何看中国外交部发言人和中国新闻发布制度? (41)
- (五) 孔泉主持的一次受到广为好评的新闻发布会..... (44)

二、新闻发布制度和外交部新闻发布会 (51)

- (一) 关于新闻发布制度..... (51)
 1. 新闻发布制度的起源 (51)
 2. 外交部为什么要建立和完善新闻发布制度? (52)
 3. 中国新闻发布制度建设的历史和现状 (53)
 4. 外交部新闻发布制度的建立、发展和完善 (55)
 5. 外交部新闻发布机制是世界上最成熟的发布机制之一 ... (55)
 6. 新闻发布会和记者招待会的区别 (56)
- (二) 中外新闻发布制度做法上的异同..... (58)
 1. 中国新闻发言人与美国有关部门发言人做法上有什么不同? (58)
 2. 从印度核试看美国国务院新闻发布会特点 (60)
 3. 美、英、法、德、奥等国及欧盟发言人机制 (64)
 4. 中国外交部发言人与外交部新闻司的关系? 新闻司是干什么的? (67)
 5. 外交部发言人与外交部新闻发布处是什么关系? 新闻发布处是做什么的? (72)
 6. 哪些媒体可以参加外交部新闻发布会? (73)

第二部分 新闻发言人面对媒体的策略与技巧

一、新闻发布策略与技巧	(77)
(一) 突发事件的新闻发布策略与技巧	(77)
1. “先发制人”原则	(77)
2. “滚动式”新闻发布原则	(84)
3. 公开透明原则	(86)
4. 真实, 坦诚原则	(89)
(二) 常态下新闻发布策略与技巧	(92)
1. 刻求新意	(93)
2. 开门见山, 直截了当	(95)
3. 新闻发布会上要坚持“以我为主”	(96)
4. 通俗易懂	(98)
(三) 面对境外媒体的新闻发布策略与技巧	(98)
1. 如何有效对外表态?	(98)
2. 如何与外国记者打交道?	(111)
二、新闻发言人面对媒体的语言艺术和技巧	(114)
(一) 反诘	(114)
(二) 幽默与诙谐	(116)
(三) 发言人说“不”的技巧	(119)
1. 发言人为什么对某些问题要说“不”?	(119)
2. 如何说好“不”?	(120)
(四) 新闻发言人回避问题的技巧	(124)
1. 新闻发言人应该有问必答, 知无不言吗?	(124)
2. 如何回避?	(127)
(五) 不回答假设性问题	(129)
(六) 绵里藏针	(130)
(七) 模糊语言术	(132)
(八) 以理服人	(133)
(九) 针锋相对	(136)

(十) 语言简洁明了	(140)
(十一) 语言生动、形象	(142)
(十二) 运用逻辑的力量变被动为主动	(144)
三、新闻发言人应掌握的几个重要技巧	(149)
(一) 如何对待上台后的紧张?	(149)
(二) 如何应对尖锐和“刁钻”问题?	(150)
(三) 控制情结, 驾驭现场	(156)
(四) 如何应对事先没有准备到的问题?	(160)
(五) 发言人如何避免说错话?	(161)
(六) 关于新闻发言人着装和体态语言等问题	(163)
四、新闻发布会的策划与操作技巧	(167)
(一) 什么情况下需要举行新闻发布会或记者招待会?	(167)
(二) 新闻发布有哪些形式?	(168)
(三) 新闻发布会和记者招待会如何准备?	(173)
(四) 新闻发布会时间和地点的选择	(176)
(五) 邀请记者有关注意事项	(178)
(六) 新闻发布会时间以多长为宜?	(179)
附 录:	
附录一: 历任外交部发言人简历	(183)
附录二: 中共中央有关部门新闻发言人名单和国务院各有关 部门新闻发言人名单	(199)
附录三: 中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访 条例	(204)
附录四: 外交部新闻司司长刘建超就国务院颁布实施《中华 人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例》 举行中外记者会	(208)
附录五: 外交部部长李肇星网上答公众问全文	(216)

第一部分

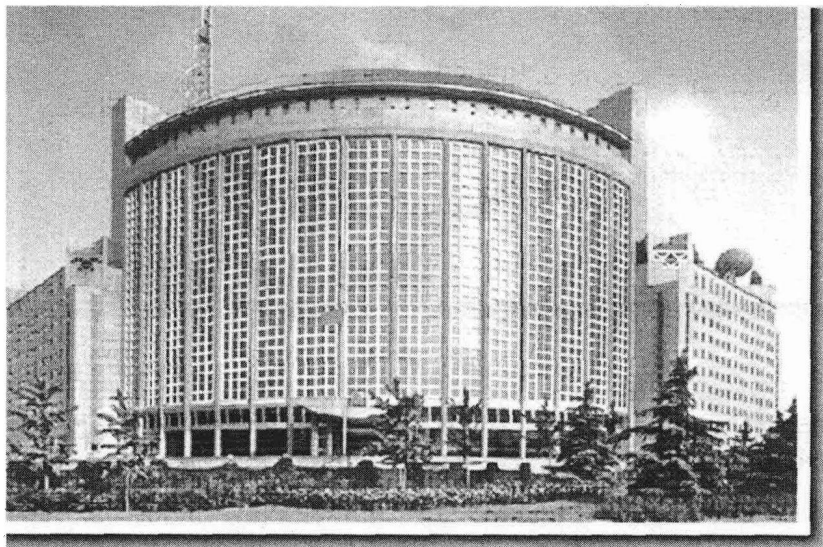
外交部发言人的 台前幕后

一、外交部发言人的故事

（一）外交部发言人轶闻

1. 外交部发言人的官有多大？

外交部发言人现在几乎是家喻户晓的人物。公众在电视、广播和报纸上几乎天天都能目睹其风采、耳闻其大名。重大国际会议上也常常能见到他们的身影。特别是国家领导人出访时，总有一位外交部发言人作为代表团发言人紧随其后，在电视上频频曝光，不断向媒体发布有关访问的消息，回答记者提问，显得格外耀眼。



中华人民共和国外交部

显然外交部发言人已经成为中外媒体和国内外公众所瞩目的新闻人物。由于名声大，在社会上的影响也随之加大，以至于在社会上造成许多错觉和误解。因此还闹出了一些笑话。