

商品经济新论

(第二卷)

—— 社会化、全球化大生产商品经济

邵祥能 左 理 主 编
何风隽 杨韶艳 副主编



中国财政经济出版社

商品经济新论

(第二卷)

——社会化、全球化大生产商品经济

主 编：邵祥能 左 理

副主编：何风隽 杨韶艳

中国财经经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商品经济新论. 第2卷, 社会化、全球化大生产商品经济/邵祥能, 左理主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2010. 10

ISBN 978-7-5095-2475-6

I. ①商… II. ①邵…②左… III. ①社会主义经济: 商品经济-研究
IV. ①F045

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 184084 号

责任编辑: 王芝文

责任校对: 杨瑞琦

封面设计: 郁佳

版式设计: 兰波

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 23.25 印张 400 000 字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 60.00 元

ISBN 978-7-5095-2475-6/F·2108

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

总 序

要科学探讨商品经济的 矛盾运动及其发展规律

程 恩 富

(中国社科院学部委员、马克思主义研究院院长)

(一)

当今世界，商品已是无处不在，人人不可或缺的物品；商品经济已是几乎所有国家用以组织社会生产、交换、分配、消费以及其他有关经济活动的根本方式。世界各国要发展生产，就是要发展商品生产；要发展经济，就是要发展商品经济；为要又好又快地发展经济，就必须按照商品经济的客观规律办事，舍此别无它道。商品与市场是孪生姐妹，有商品和商品经济就有市场，商品和商品经济是市场存在和发展的前提和基础。市场是调节商品经济运行的工具和手段。要发展商品经济，就必须依靠市场、利用市场。于是就有了今天大家经常议论与研究的市場、市場机制、市場调节和市场经济。这里所说的市场经济，是指主要由市場机制调节运行和配置社会资源的社会化商品经济。因为能由市場机制作基础性调节运行的经济，只能是社会化大生产的商品经济。这里的市場只是为发展商品经济服务的工具。市場体制改革、市場体系和国家主导性调节的建设，也要按照商品经济规律办事，要与商品经济发展情况相适应。

经济学是研究和阐释经济事物在一定条件下存在的主要矛盾、由矛盾运动形成的经济发展规律，以及依据规律调节经济运行的一门科学。它可以为广大经济工作者解决矛盾和按经济规律办事提供理论依据，以利于他们能够又好又快地推进经济发展。因此，当代的经济学，应该着力研究现代商品经济运行过

程的有关矛盾、发展规律，以及按规律调节其运行的方法论；当代中国的经济学，应从中国的实际出发，着力研究现代中国商品经济运行过程的有关矛盾、发展规律，以及按照具有中国特色的商品经济规律，阐释调节商品经济运行的方法论。由于商品经济离不开市场，现代经济学在研究商品经济规律和调节方法论时，当然也需要研究市场，研究如何适应商品经济发展的要求来建设市场体系和市场体制，以及如何利用好市场机制。

但在实行改革开放政策，并提出市场经济体制改革方针之后，我国的许多经济学论著，为了适应经济转型的需要，为了能有效地从以前高度集中的、限制商品经济发展的计划体制，转换为能有效地促进商品经济发展的市场体制，纷纷脱离开了商品经济的有关矛盾、发展规律，特别是脱离开了对具有中国特色的社会主义初级阶段商品经济的有关矛盾、发展规律和调节运行的方法论的研究，而是把主要的精力放在介绍和照搬西方市场经济理论上。这样做固然有一定的意义，但却给对现代商品经济，特别是对具有中国特色的社会主义商品经济理论研究留下了许多空白。

（二）

可喜的是，由邵祥能研究员和左理教授为主编的《商品经济新论》的出版，填补了这方面的一些空白。这部书紧紧围绕现代商品经济这个主题，分四个部分，从四个不同视角，对商品生产和商品经济涉及的科学范畴、内在矛盾、主要规律以及调节运行的方法论，作了深入而系统的探讨。

第一部分：《商品经济新论——商品经济一般》，同时舍去社会生产力与生产关系的特殊性，探讨了各不同时期、不同社会形态的商品经济都具有的共性；着重阐述了现代商品经济涉及的科学范畴的一般特征和内涵；研究了商品经济与生产劳动、货币、市场、企业的关系；论述了马克思的劳动价值论、剩余价值学说、货币理论以及商品生产与扩大再生理论，并深入地探讨了商品经济共有的主要矛盾和主要规律；对某些反马克思主义的观点也进行了必要的评析。

第二部分：《商品经济新论——社会化、全球化大生产商品经济》，舍去各时期生产关系的特殊性，着重从生产力的视角，探讨了建立在不同生产力水平基础上的商品经济产生的新矛盾、新规律，并对调节其运行的方法论和发展前景做了分析研究。从社会生产力角度考察，商品经济大体上经历了小生产商品经济、社会化大生产商品经济和全球化大生产商品经济三个发展阶段。目

前，小生产商品经济已经或即将退出历史舞台，因此，这部书着重讨论了后两个阶段的商品经济的有关问题。

第三部分：《商品经济新论——资本主义社会商品经济》，是从生产关系的视角，着重研究了现代资本主义社会商品经济的主要特征、主要矛盾和特殊规律；对当今世界发达资本主义国家出现的两种完全不同的发展态势，即欧洲的改良主义与美国的现代帝国主义的新情况、新特点、新矛盾及其发展前景，做了必要的探索；并对当前流传很广，对发展中国家危害很大的新自由主义思潮和所谓的“华盛顿共识”也作了必要的评析。最后，在肯定资本主义还有一定生命力和发展空间的同时，阐明了随着生产力的进一步发展，资本主义社会形态消亡的必然性。

第四部分：《商品经济新论——社会主义社会商品经济》的中心内容，是从生产关系的视角，着重论述了社会主义社会形态的性质与本质特征；研究了现代社会主义社会商品经济的必然性和特殊的矛盾与规律；介绍了第一次世界性社会主义革命的胜利、社会主义阵营的建立和初期建设的成就，以及以后的失利情况；分析了成功与失利的原因，总结了社会主义社会建设的经验教训；然后依据党中央在十七大前后总结的中国社会主义建设的系统理论，介绍了1978年以后中国特色社会主义建设的成就，论述了社会主义建设的一般规律，以及调节社会主义商品经济运行的方法论；分析了当今世界重新发展起来的社会主义运动的新动向；最后，在总结前面研究成果的基础上，阐明了社会主义、共产主义社会形态战胜资本主义社会形态的历史必然性和基本途径。这也是本书的最后落脚点。

纵观全书，可以说：它是截至目前我国出版的、内容较为丰富、较为系统的一部研究商品经济的理论专著。

(三)

就具体内容看，这部商品经济理论专著也确有其特色，其中突出的则是它基本上体现了该书《导论》中所提出的“继承发展，批判吸收，时代特征，中国特色”的指导思想。

1. 关于“继承发展”

从书中的《导论》开始，直到以后的每一章，在涉及的有关商品经济的科学范畴、劳动价值论、剩余价值学说、货币理论，商品生产和扩大再生产理论以及价值转型，资本主义、社会主义生产关系的本质等等理论问题时，作者

都尽力做到在继承和依据马克思主义基本原理的基础上，本着政治经济学是一门发展的科学和与时俱进的精神，结合当今时代出现的新形势、新特点以及新问题，在许多方面作出了新补充和新解释。一如在本书《导论》第四节中，作者在继承马克思有关生产力和生产关系，经济基础和上层建筑之间的唯物主义辩证关系的同时，进一步结合当今出现的新情况、新特点，对四者的具体内涵和相互关系，进行了新的补充，作出了新的解释。二如在本书的第一、二章，作者在坚持马克思有关商品的本质，商品两因素和劳动二重性的关系，以及在此基础上创立的劳动价值论和剩余价值学说等理论的同时，也结合现实情况提出了新观点，作出了新解释：如将商品的内涵拓展为：劳动创造的产品（包括物质产品和各种非物质产品）、劳动力、自然资源、企业整体性资产产权和虚拟商品五大类；在抽掉生产关系的特殊性之后，认为劳动创造商品价值和剩余价值是商品经济的共性，只要存在商品经济就会有商品价值和剩余价值，就会有价值（剩余价值）规律；针对科技进步和人类需求变化的新情况，大大拓展了商品生产劳动的范畴，认为在当今社会，创造文化艺术产品、提供生产生活服务、进行科学技术创新以及培养人才的劳动，都是创造商品、商品价值和剩余价值的生产劳动。

2. 关于“批判吸收”

对于西方资产阶级经济学，作者的态度十分鲜明，即认为西方资产阶级“经济理论都具有两面性：一方面它具有辩护性，另一方面，它又具有实用性。辩护性的特征，决定其基本理论是不科学的。实用性的特征决定其在某些具体经济问题上所持的理论观点和所采取的研究方法，又具有不同程度的科学性和实用性。”因此要有批判地吸收利用。在该书中，即有许多这方面的实例：

一如作者在第一章中研究人的意识与发展社会生产及商品经济的关系时，在通过多方论证，指出西方资产阶级经济学中有关“理性经济人”问题的基本观点（说“人的本性是自私的”）错误实质之后，部分地吸收了“理性经济人”的一些论点，指出现实社会的绝大多数人的意识（和行为）都是二元结构，的确都有自私的一面。经济问题与人的意识（和行为）问题有着紧密的依存关系，是不容回避的实际问题。这是研究现实经济理论问题，或是政府部门作出经济决策时，都需要涉及的。我国传统的马克思主义经济学和经济理论研究，对此重视不够。因此，作者在这一章中对此作了一定的探索。

二如在本书的第二章中讨论劳动价值论时，作者在批判近几年冒出的种种

新版的资产阶级“三要素价值论”的同时，又实事求是地指出：资本和生产资料虽然不能创造新的价值，但是商品生产和工人创造商品使用价值和新价值所必需的，并认为：“生产资料所有者、投资者、储蓄者因此所得到的利润、利息并非他们提供的生产资料和货币创造的价值，而是由剩余价值的分配所得。对广大劳动人民来说，他们由投资和储蓄所得到的少量利润和利息，原本是自身为社会创造的剩余价值（一般）的一部分，因为他们在这方面为社会作出了贡献，社会再分配回归他们，当然不属于剥削范畴。至于少数资本家，尤其是少数食利者，因投入资本和生产资料而获得的巨额利息与利润收入，虽然是国家允许的，对社会也是有利的，也是他们在这方面对社会作出贡献的回报，同样是合理的、必要的，但‘贡献’、‘合理’、‘合法’是一回事，事情本身的性质又是另一回事。由于他们这部分所得，是来自其他劳动者创造的剩余价值，其性质与前者完全不同，是属于剥削范畴。”

以上这两个实例都可以说是本书作者对西方资产阶级经济学的批判吸收。另外，作者在本书第四部分讨论社会主义国家如何正确对待西方资产阶级经济学问题时，还有这样的一段论述：“社会主义社会，也实行商品经济，也要依靠市场、市场机制和国家调节，也需建立市场体制；也要由社会化大生产商品经济走向全球化大生产商品经济，要融入世界经济。在这些方面与西方资本主义社会经济有着许多共性。因此，西方资产阶级经济学中有关管理、调节社会化大生产和全球化大生产商品经济的各种科学理论及其方式方法，若不涉及社会生产关系的，对西方是有用的，我们是没有任何理由不拿来利用的；若其中有些方法涉及生产关系的，也可以批判地吸收，而不要一概否定。但由于国情不同，绝不能机械搬运，盲目照抄照搬，务必根据我国实际情况予以改造使之中国化。”作者的这段论述，值得读者深思。

3. 关于“时代特征”与“中国特色”

从这本书的命名中可以看到，它研究的对象是商品经济，但其中突出了一个“新”字。从这部书的内容看，不论是每部书及每一章，作者都把研究重点放在与现代商品经济密切相关的问题上面。力求依据马克思主义的基本原理，结合新时代、新情况作出新解释、新论述，或充实新内容；所引用来论证观点的资料，基本上都是近期的。另外，作者还考虑到，该书的读者主要是中国的大学生和年青经济工作者，他们学习的目的是“学以致用”。因此，该书在将研究的重点放在现代商品经济上面的同时，还尽可能联系中国的实际，多引用中国的实例，尤其是其中的第四部分。因此，这是一本现实性较强的商品

经济理论著作。读者从中不仅可以得到经济理论知识，而且还可以了解到一定的国内外经济、社会信息。这也可以说是本书的一个特色。

（四）

该书在论述和研究体系上也有新意。这就是在全书内容的逻辑结构上比较新颖。从全书的内容上看，每卷虽有各自独立的研究的对象，有各自的个体性；但彼此之间又是有机联系的整体，形成了一个完整的体系。这是因为私有制商品经济的一切问题的根源，都是由该书第一章所论述的商品共有的四种属性和两对矛盾——即：由使用价值和交换价值两个内在属性组成的一对内在矛盾，以及由“私人”占有性与生产（供给）社会性两个外在属性组成的一对外在矛盾——的相互联系、相互制约和对立统一的运动而来的。商品的这两对矛盾的形式虽然不同，但有着内在的本质联系：外在的一对矛盾，实质上是内在的一对矛盾的外部表现；只有当外在的矛盾得到了解决，内在矛盾才能解决。这两对相互依存的矛盾，组成了商品经济运动过程的基本矛盾，并派生出了其他矛盾，也就是这些矛盾推动着商品经济的发展变化，形成了商品经济的基本规律（价值规律和剩余价值规律），并派生出了其他一系列的商品经济规律。商品经济就是在这些矛盾和规律的推动下，随着社会生产力的发展，从小商品经济走向社会化大生产商品经济，再走向全球化大生产商品经济；由奴隶社会的小商品经济走向封建社会的小商品经济，再走向资本主义社会的社会化商品经济。随着社会生产力和商品经济的这样发展，商品经济原有的这些矛盾和有关的规律性质也随着演变，待到资本主义社会商品经济内在矛盾日趋激化，于是就有了社会主义商品经济。这就是商品经济从产生、发展直至最后消亡的客观必然过程。该书的四个部分，便是根据商品经济运行过程内在的这根主轴而设计的，并顺着这根主轴进行研究与论述的，从而使全书形成有联系的整体。这个研究和论述结构，确有创新之处。

这部书是作者整整进行了十多年苦心研究的成果，也的确对商品经济理论提出了许多新观点，对一些新出现的问题，也作出了新解释，对一些不同的观点亦作了一些新剖析。至于这些新观点、新解释、新剖析，是否科学准确，则有待广大学者、读者探讨评议。正如作者在《导论》中引用我国经济学界老前辈孙冶方的一段精湛论述：“我主张科学研究应该是存同求异，互相找差异，正确地开展争论。这样才能把科学水平渐渐提高起来。‘百花齐放、百家争鸣’责在一个‘争’字。允许批判，也允许反批判。马克思 1853 年 9 月 2

日给恩格斯的一封信中说：‘真理是由争论确立的，历史的事实是由矛盾的陈述中清理出来的’。只有在争论中才能使人们对客观事物的认识逐步深化。真理：并不害怕批判，它只会越辩越明。”^①我完全赞同孙老对科学理论研究的这种精神。因此，我以为本书作者们的解放思想，敢于创新、勇于对不同观点展开善意评析的精神，是值得肯定和赞赏的，也希望广大读者能喜欢这本书，并能在读后对它作出评论，以推动有中国特色的马克思主义经济科学的发展与繁荣。

^① 孙冶方：《社会主义经济的若干理论问题》（续集），第141页。

目 录

前 言	(1)
第二部分 商品经济新论	
——社会化、全球化大生产商品经济	(3)
第一章 社会化大生产商品经济的产生和特征	(3)
第一节 社会化大生产商品经济的含义及其产生	(4)
第二节 社会化大生产商品经济的生产力特征	(10)
第三节 社会化大生产商品经济的组织体系特征	(19)
第二章 社会化大生产商品经济的新规律	(28)
第一节 社会化大生产商品经济与国民经济按比例发展规律	(28)
第二节 社会化大生产商品经济与人口协调发展规律	(40)
第三节 社会化大生产商品经济与自然和谐发展规律	(59)
第四节 可持续发展战略与社会经济自然和谐发展	(69)
第三章 社会化大生产商品经济与循环经济及资源节约型、环境友好	
型社会	(83)
第一节 循环经济的由来、含义和性质	(84)
第二节 循环经济实施内容和外国发展简况	(90)
第三节 我国循环经济的发展	(98)
第四节 社会化大生产商品经济与建设资源节约型、环境友好型	
社会	(121)

第四章 社会化大生产商品经济与政府调控	(130)
第一节 政府调控社会经济运行的必要性与调控模式的发展	(130)
第二节 “计划”与“计划经济”的由来和内涵	(140)
第三节 “混合型”调控是社会化大生产商品经济运行的必然选择	(161)
第五章 当今世界经济的基本性质——全球化大生产商品经济	(177)
第一节 当今世界经济的主要特征	(178)
第二节 当今世界经济的性质与全球化大生产商品经济的含义	(191)
第三节 全球化大生产商品经济成因分析	(207)
第六章 全球化大生产商品经济的新矛盾、新规律及其调控体制	(228)
第一节 全球化大生产商品经济的新矛盾、新规律, 需要建立新调控体制	(228)
第二节 联合国组织概况	(238)
第三节 国际货币基金组织、世界银行和世界贸易组织	(248)
第七章 经济全球化与区域性国际经济组织	(267)
第一节 区域性国际经济组织概论	(267)
第二节 欧洲联盟	(277)
第三节 东盟与“10 + 3”、“10 + 1”及海湾合作委员会	(286)
第四节 美洲、非洲的主要区域性国际经济组织	(300)
第八章 商品经济全球化的利弊与发展前景	(315)
第一节 商品经济全球化的利与弊	(315)
第二节 经济全球化进程中的“反全球化运动”	(327)
第三节 商品经济全球化的发展前景	(342)
参考文献	(355)

前 言

商品经济作为一个历史范畴，随着社会生产力的发展而产生、而发展，最终还将随着社会生产力的高度发展而消亡。处于不同生产力水平的商品经济，既有共性，也必然会有不同的特性；在不同时代和不同国家，实际存在的商品经济，又必然是同特定的生产关系联结在一起的，同样既有生产关系共性，也会有着不同的生产关系特性。本书第一卷《商品经济新论——商品经济一般》已探讨了处于不同生产力水平和存在于不同生产关系条件下的商品经济的共性。《商品经济新论——社会化、全球化大生产商品经济》是本书的第二卷，其中心内容是舍掉各时期生产关系的特殊性，着重从商品经济的自然属性与一般社会属性，来探讨建立在不同生产力水平基础上的商品经济运行过程的特殊矛盾和特殊规律性。即着重研究商品和商品经济内在的主要矛盾和发展规律，是怎样随着社会生产力的发展变化而发展变化的，以及相应的调控其运行的方法论。从社会生产力角度考察，就全球范围来说，商品经济的发展已经历了手工小生产商品经济，社会化、机械化、电气化（以下一律简称“社会化”）大生产商品经济，并开始走向全球化、自动化、信息化（以下一律简称“全球化”）大生产商品经济。这三个不同发展阶段的商品经济，固然有其共性，有着共同的运行规律，存在着共同的矛盾；但商品和商品经济的基本矛盾在生产力发展的不同时期，又有着各自不同的特性、不同的发展规律，存在着矛盾的不同表现形式。从目前情况看，手工小生产商品经济已经或基本退出历史舞台，因此，本书第二卷只着重探讨第二、三阶段商品经济的特性和有关的经济规律以及调控其运行的方法论，故定名为《商品经济新论——社会化、全球化大生产商品经济》。

本卷共分8章，前4章着重研究社会化大生产商品经济运行特征、主要矛盾和主要规律以及调控运行的方法论。在这4章中，在扼要地介绍马克思有关

社会化大生产商品经济基本理论的同时，着重讨论马克思时代的社会化大生产中还未曾或有所显现，因此马克思也未曾或有所探讨的，但在现实的商品经济中已经突出出来的重大经济理论问题，如：国民经济按比例协调发展问题，经济与人口和自然资源、自然生态的矛盾以及和谐发展问题；国家的干预和混合机制调控的方法论问题等。社会化大生产商品经济，是由各个国家分别发展起来的。最先发展成为社会化大生产商品经济国家的，就是当今世界上几个最发达的资本主义国家，也是第二次世界大战之前统治着广大殖民地的各个殖民帝国。当今世界上的大多数国家，则是在第二次世界大战之后，才陆续进入社会化大生产商品经济阶段。所以，本卷前4章所要研究的商品经济问题，主要是就一个国家而言的。

后4章是本卷的重点，集中研究目前正处于发展成长的全球化大生产商品经济问题，研究的主要内容有：全球化大生产商品经济的基本特征与由来；全球化大生产商品经济，给全球经济带来的新的机遇与挑战，产生的新矛盾与新运行规律，需相应采取的新的调控方法论以及未来的走向。全球化大生产商品经济，是自动化、信息化、知识化、全球化大生产商品经济的简称，是就世界总体情况而言的。它是在第二次世界大战之后，世界上各个殖民地、半殖民地国家陆续独立，在经历数十年的经济发展之后，多数国家已逐步进入了社会化大生产商品经济阶段，并与发达国家一道走上了自动化、信息化、知识化、全球化大生产商品经济的发展道路。从此，世界经济进入了全球化大生产商品经济发展阶段。所以，本卷后4章所要研究的商品经济问题，主要是就全球的情况而言的。矛盾的普遍性寓于特殊性之中，在有些章节的具体论述中，有时也引用了个别国家的事例，但其目的也在于说明全球的情况。

第二部分 商品经济新论

——社会化、全球化 大生产商品经济

第一章 社会化大生产商品经济 的产生和特征

社会化大生产商品经济，是在手工小生产商品经济的基础上，随着社会生产力和商品经济的发展而发展起来的。它与手工小生产商品经济相比，固然有其共性，但又有着众多特殊性，其中既有生产力的特殊性，又有生产组织体系方面的特殊性。这些特殊性，使它在运行过程中产生了一系列新矛盾、新规律，需要运用与之相适应的调控模式，建立与之相适应的调控体制。因此，我们将“社会化大生产商品经济的特征”列为本卷论述的首章，以为后面各章研究社会化大生产商品经济产生的新矛盾、新规律和调控其正常运行的方法论提供依据。社会化大生产商品经济既存在于资本主义国家，也存在于社会主义国家。它的新矛盾、新规律和相应的调控运行的方法论，在社会性质不同的国家，还有不同的特殊性，那是本书第三卷《商品经济新论——资本主义、社会主义商品经济》所要研究的内容，后面三章，只着重从社会生产力和一般的社会属性方面研究其共性。

第一节 社会化大生产商品经济的含义及其产生

一、社会化大生产商品经济的含义

（一）社会化大生产的含义

“社会化大生产”包含着“社会化生产”与“大生产”两层含义。社会化生产标志的是各个生产经营单位与外部世界的关系；大生产标志的是各个生产经营单位内部的状况。两者虽然是不同的概念。但它们反映的却是生产经营单位的两个不同侧面，彼此又有着相互影响、相互促进的关系。

1. 社会化生产是相对于自给性生产而言的，是指各个独立的生产经营单位所生产经营的产品，不是为满足本单位的需要，而是为满足社会上各个有关单位和个人的需要。虽然它的生产是在本单位内部进行的，但面对的目标市场是社会，它是社会分工中的一个成员，与社会上其他生产经营单位乃至广大居民，紧密联系、相互依存。社会化生产是社会分工的产物，只要有社会分工，各个单位的生产经营活动必然社会化。这一方面是因为，每一个从事生产经营的经济单位，所需要的原材料和设备，是多种多样的，当有了生产上的社会分工，各个生产经营单位就需要从社会上其他的生产经营单位得到所需要的原材料和设备。另一方面是因为，每一个个人和家庭，所需要的生活资料也是多种多样的，当有了生产上的社会分工，他们都需要从社会上其他的生产经营单位得到自己需要而又不能生产的物品。

社会实践表明，通过社会分工，实现社会生产专业化，有助于提高劳动生产率和发展社会生产力，于是有了社会的第一次、第二次、第三次大分工，有了专门从事农业、畜牧业、手工业和商业的大分工。以后，又在这些大分工的基础上，农业、畜牧业、工业内部都又进行了越来越精细化的分工。于是各生产经营单位的社会化程度就越来越高。

2. 这里所说的“大生产”，包含着两层意思，一是相对于分散的单个人的小规模生产而言的，它表现为许多生产资料和劳动力集中在一个经济单位之中进行有分工、有组织的规模化生产；二是相对于手工工具的小规模生产而言的，它表现为所应用的生产工具和动力已由手工工具和完全的体力劳动，转化

为机械化、电气化生产，它是现代科学技术进步和社会生产力发展的产物。因为，手工生产只能是小规模生产，只有机械化、电气化生产才能真正进入大规模生产。

3. 社会化大生产就是由孤立的、小规模 of 个体小生产变为统一的、大规模的社会生产的过程，它是贯串人类社会始终的一种不可逆转的生产力发展系统和总趋势。随着社会分工日益细化、社会协作日益广化，各种生产越来越具有更大范围、更深程度的社会性质。生产要素（资源）在越来越大的社会范围内配置和流动，日益从单个人、少数人支配、使用，变为社会上大批人共同支配、使用；生产过程从一系列个人行为变为一系列不同个人、不同群体的社会行为；产品从个人的直接生产物变为社会的共同生产物。因而，不同生产单位、部门之间相互依存的关系不断扩大、加强，逐步形成不可分割的整体。社会化大生产是社会生产力发展的产物，与社会生产关系性质并无必然的关联性。

（二）社会化大生产商品经济的含义

社会化大生产商品经济，是指建立在社会化大生产基础上的商品经济，它包含着以下三个方面的意义：

1. “社会化”商品经济，标志的是各个商品生产经营单位与外部世界的关系。商品是满足社会需要的物品，商品生产是为满足社会需要而进行的生产。社会分工是商品经济产生与存在的基础，社会生产要素和产品分属于不同所有者，是商品经济产生与存在的另一个必要条件。因此，商品生产必然是社会化生产。在原始社会末期，当社会出现了分工以及生产要素和产品分属于不同所有者的条件，商品和商品经济就随之产生、发展起来。以后，随着社会生产力和商品经济的发展，社会分工愈来愈细，各个单位生产经营的社会化程度越来越高，协作范围越来越广。一种商品的生产，往往要通过社会不同行业的多个生产单位共同协作来完成。例如一辆汽车，是由发动机、轮胎、方向盘、车身以及众多的仪器、仪表等部件组成的。这些组成汽车的部件，多是分别先由各个不同工厂车间生产，最后由一个汽车厂总装配而成的。与此同时，发动机、轮胎等部件又是由许多零件组成的，而其中有些零件也往往是分别先由各个生产单位完成，再由发动机厂、轮胎厂综合生产而成。由此可知，汽车这个商品，是由多个行业、多个生产单位共同完成的。依此类推，在社会化大生产时代，一件综合性较大的商品，都是许多生产单位共同协作的产品。这样一来，小生产时代生产者各自孤立生产的方式，成了彼此互相联结在一起的社会