

创意我更牛

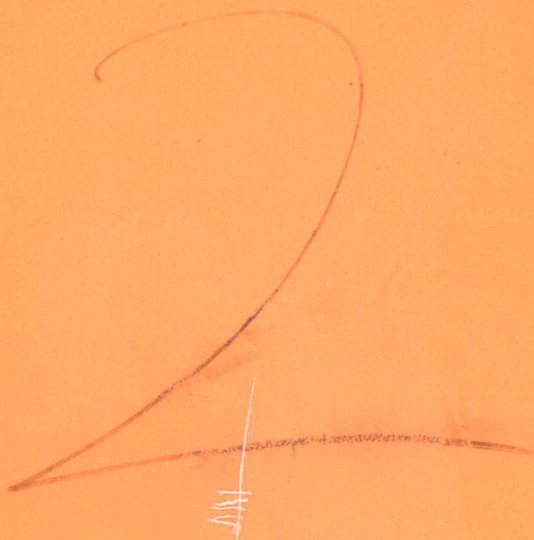
获奖作品集 A

第三届全国大学生广告艺术大赛

平面类 公益类

全国大学生广告艺术大赛组委会 编

高等教育出版社



J524.3-64/5
:3(1)
2009

创意我更牛

获奖作品集 A

第三届全国大学生广告艺术大赛

平面类 公益类

全国大学生广告艺术大赛组委会 编

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意我更牛：第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集. A/全国大学生广告艺术大赛组委会编. —北京：高等教育出版社，2009. 11
ISBN 978-7-04-026885-0

I. 创… II. 全… III. 广告—设计—作品集—中国—现代 IV. J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第198160号

策划编辑 范 水 美术编辑 范 水 责任编辑 范 水
封面设计/版式设计：北京诺贝广告有限公司
责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000
购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂

开 本 787×1092 1/6
A 卷印张 14. 5
总 印 张 27. 5
字 数 250 000
版 次 2009年11月第一版
印 次 2009年11月第一次印刷
总 定 价 198. 00 (含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 26885-00



第三届全国大学生
广告艺术大赛

THE THIRD NATIONAL
ADVERTISING
ART DESIGN COMPETITION
FOR COLLEGE STUDENTS



主办单位：教育部高等教育司

组 织：教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会

承办单位：北京联合大学广告学院

中国传媒大学广告学院

高等教育出版社

特约协办单位：汉王科技股份有限公司

特约合作品牌：雀巢咖啡

大赛运营机构：北京诺贝广告有限公司

全国大学生广告艺术大赛 组委会

主任: 李良荣 高等学校新闻学学科教学指导委员会主任

副主任: 丁俊杰 中国传媒大学副校长

刘瑞武 诺贝广告有限公司董事长

委员: (以下排名按姓氏音序排列)

陈 刚 北京大学新闻与传播学院副院长

陈 炎 山东大学副校长

陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授、博士生导师

陈月华 哈尔滨工业大学媒体技术与艺术系副主任

高凯征 辽宁大学文学院教授、博士生导师

郭有霞 北京联合大学广告学院原院长助理

韩志强 山西大学文学院广告系主任

何 洁 清华大学美术学院副院长

何玉杰 合肥工业大学广告学系主任

胡晓云 浙江大学传媒与国际文化学院广告学专业主任

黄 蓉 云南民族大学职业技术学院教研室主任

黄也平 吉林大学文学院广告系主任

贾荣林 北京服装学院副院长

金定海 上海师范大学人文与传播学院副院长

李津石 教育部高教司实验室处副处长

李正良 湖南大学新闻与传播学院副院长

刘 灵 中国传媒大学广告学院党总支书记、副院长

刘向虹 教育部高教司文科处处长

门小勇 内蒙古师范大学国际现代设计艺术学院广告设计系主任

倪 宁 中国人民大学新闻学院常务副院长

乔 均 南京财经大学营销与物流管理学院院长

全文瑶 河北师范大学新闻传播学院院长

吴予敏 深圳大学传播学院院长

项国雄 江西师范大学教师教育处处长

许 楷 天津师范大学新闻学院广告系主任

许世虎 重庆大学艺术学院院长

杨福和 北京广告协会副会长

杨海军 河南大学新闻与传播学院副院长

杨立川 西北大学新闻传播学院院长

杨效宏 四川大学文学与新闻学院广告系主任

张 翔 北京工商大学艺术与传媒学院副院长

张金海 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师

赵 祥 贵州省教育厅高等教育处主任科员

全国大学生广告艺术大赛 组委会秘书处

秘书长: 刘瑞武 诺贝广告有限公司董事长

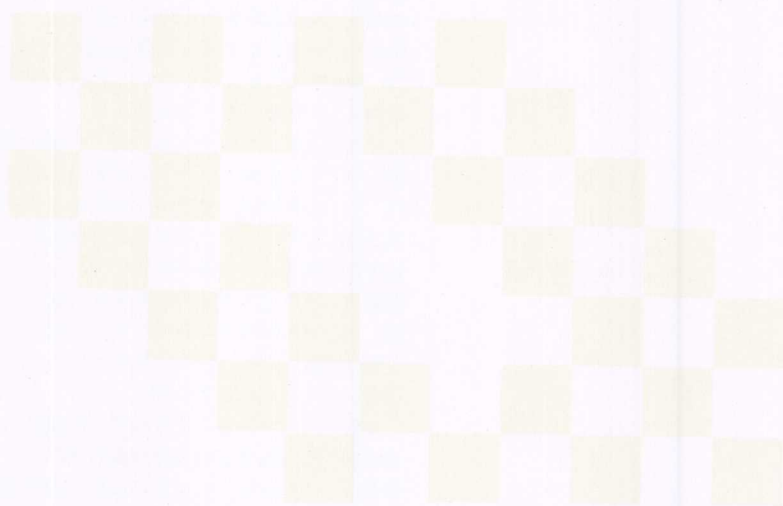
副秘书长: 阎志坚 高等教育出版社副总编

李志宏 教育部高等教育教学评估中心副主任

郭有霞 北京联合大学广告学院原院长助理

郭素友 北京广告协会副秘书长

CONTENTS 目录



000	序言	
010	大赛启动	
012	分赛区活动	
016	总赛区活动	
020	上届回顾	
023	评委介绍	
029	评委感言	
044	平面类一等奖	
069	平面类二等奖	
109	平面类三等奖	
173	平面类优秀奖	
196	公益类一等奖	
203	公益类二等奖	
213	公益类三等奖	
227	公益类优秀奖	

序言

FOREWORD

刘瑞武

诺贝广告有限公司董事长
中国商务广告协会副会长
教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员
教育部高等学校高职高专艺术设计专业教学指导委员会副主任委员



以赛代练 以赛促教

全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）已经举办了三届，第一届参赛院校534所，第二届参赛院校628所，第三届参赛院校861所。这充分体现了大广赛的广泛参与性以及在规定时间内达到的影响。大广赛实现了主办者教育部高教司“促进教改，启迪智慧，强化能力，提高素质”的办赛宗旨。这对活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，促进大学新闻传播、广告、艺术设计教育的教学改革，提高大学生的创新精神和实践能力，在教学质量的提高上，起到了积极推进作用。

一、以赛代练

广告学是实践性很强的学科，如何解决教学与实践相结合，使学生在专业理论的同时，提高实际动手能力呢？艺术设计虽然动手操作多，但缺乏真刀真枪的实战。全国大学生广告艺术大赛，让企业的选题走进课堂，融入教学，学生有针对性的进行学习、创作，在鲜活的企业选题中进行“有氧锻炼”，使他们从无知到认识，从浅薄到深入，不断地汲取养分充实自己。对学生来说，每一次比赛都是在“实践中学习和学习中实践”的不断循环和进步，也是走向成熟、走向成功的起点。无论获奖与否，都推动了实践教学的发展，使学生专业知识得到运用，创意得到发挥。从而既锻炼了他们的能力，也检测了学习成果，增强了他们的意志力和信心。

这次获策划案一等奖的同学深有感触地说：“只有通过实际操作，才能在真正意义上了解广告策划是怎样做出来的。正好我们的课程和大广赛是同步的，通过课程与赛事相结合的新颖学习模式，让我们从书本学到的理论知识有了实际操作的平台，我们离职业广告人又近了一步。”大广赛的确是一种特殊的教学过程，在教与学的实践中，学生学会了研究、沟通、创造、整合、执行和解决问题。

大广赛成为学生了解社会的窗口、施展才华的舞台，也是企业支持人才培养的平台，发现人才的看台。

二、以赛促教

全国大学生广告艺术大赛为广告教学提供了实践环节，教师将专业教学与参赛选题

对接,对学生创作过程的指导、组织,成为师生对话交流的第二课堂,不仅实现了教学相长,也密切了师生关系;同时也让师生注意到了广告创作的原则性。第一届大广赛,有一件影视作品得到评委高分,而后又被取消了资格,最后被评委作为特别案例进行点评。该作品的问题是缺乏广告创作中应有的约束力,忽视了肖像权。广告教学中的法律意识应该引起重视,补上这一课。更值得关注的是,许多院校在广告学专业与艺术设计专业的互动上出现了变化,多学科交融是高校广告教育发展的方向。大广赛使广告创意与艺术表现从形式到内容都得到提炼和升华,广告专业与艺术设计专业学生组成创作小组的合作形式成为高校专业教育的一道亮丽的风景线。

复旦大学李华强老师就深有体会,他是教广告设计的,怎样使学广告专业的学生能做出具有表现力的作品,是他一直思考的问题。经过指导学生为大广赛企业选题的创作,他理出一条思路,由“美术”转向“创意”。这是根据需要对教学的调整。大广赛促进了广告学专业与艺术设计专业教学的合理整合,有利于复合型人才培养。

全国大学生广告艺术大赛将策划全案纳入比赛,是其他广告赛事前所未有的,它使广告教学的比赛交流平台从以往展示视觉形象作品,到现在展现品牌战略思想,这是对广告教育的一个全面性推动。因为,策划案写作是广告学的核心课,是对广告学专业课程的全面提升、融合,是对广告教学和学生综合素质的全面衡量。所以,策划类作品,是对学生的评定,对老师的考核,对院校的评估。策划书反映了学生在策略、创意和执行三个环节上的系统控制能力,反映了他们发现问题的能力和创造性地解决问题的能力;同时也反映了指导老师对市场挑战的洞察及主题表达和视觉整合的品位和判断力,更反映出各院校对广告学、广告艺术设计与广告业的理解,反映了对专业定位和课程设置结构的合理性。

三届大广赛作品的规范性、策略性和创意,折射出了广告教育教学的不断进步与发展。

三、以赛树德

全国大学生广告艺术大赛不仅仅是专业性比赛,也是对大学生一次综合素质的检验。广告从业者要具备应有的素质,广告创作要遵循应有的原则,一件作品的展现包含相当丰富的内涵,大学生在校阶段就应当确立良好的职业道德。所以,大广赛每届都设立公益广告选题。第一届是“诚信”,要大学生懂得“诚信乃做人之本”;第二届是“读书”,让大家明白“有书才有赢”;第三届是“信心”,告诉你只要有信心才能“无往而不胜”。

德性是人类文明的基石,大广赛的实践就是在影响、培育、灌输、养成这种品德。试想一个没有公德意识、缺乏“业精于勤”,体现不出为人民服务的态度,不树立对祖国的责任,怎么能创作出具备文化品位、体现精神文明、“巧传真实”的产品广告呢?怎么能成为真正社会需要的有用人才呢!纵观三届大广赛的作品,我们不能不为大学生们的综合素质的不断提高而鼓舞!

总之,全国大学生广告艺术大赛是一个很好的平台,她实现了多方互动,激活了广告业内与广告教育资源的合理流动;同时反映了教育主管部门对这一活动的高度重视,教学单位的积极行动。赛事不仅仅是对于教师的教学成果、学生的动手能力的一次检验,更是对于主管部门和教学单位管理水平和管理经验的一次考验。大广赛使我们看到了社会各界对高校广告专业教育的高度关注,看到了高校教师高度的责任心和高水平的专业素质,更看到了学生火热的创作激情和追求完美的专业精神,这本作品集就是最好的体现。

OPENING 大赛启动 SESSION

教育部司局函件

关于举办第三届全国大学生广告艺术大赛的通知

高教司[2008]250号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关高等学校：

2005年、2007年我部成功举办了两届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”），在全国高校以及社会上产生了良好的影响。为了加强大学生的实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动高等学校人才培养模式和实践教学改革的改革，经研究，决定2009年1月启动第三届全国大学生广告艺术大赛。请各地教育行政部门及有关高等学校认真组织、精心安排，加强大赛的规范管理。

本次大赛组委会和秘书处设在北京联合大学。大赛章程及有关竞赛组织、时间安排、竞赛要求等具体工作由大赛组委会另行通知，大赛相关注意事项请登录大赛网站 www.sun-ada.net。

大赛组委会秘书处联系人：郭有霞；联系电话：010-62400806，010-62460612；传真电话：010-62400806。

附件：全国大学生广告艺术大赛组委会成员名单



二〇〇八年十二月十二日

抄送：教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会



2008年12月，教育部高等教育司下发《关于举办第三届全国大学生广告艺术大赛的通知》。第三届大赛于2009年3月正式启动，共有26个分赛区861所院校参加，遍及全国28个省市自治区，大赛得到了各院校学生积极踊跃地响应，参赛学生人数已由第一届的近10万名大学生，发展到第三届20万大学生，间接地参与到这个赛事的师生接近40万人。

第三届全国大学生广告艺术大赛海报



ACTIVITIES ALL OVER THE COUNTRY

分赛区活动

北京分赛区



湖北分赛区



天津分赛区



大广赛自开赛以来，在历时5个月的推广活动及作品创作过程中，各分赛区院校先后开展一系列主题活动。活动邀请学界、业界知名专家、学者为学生讲解创意方法，还诚邀各选题方代表，为学生们细致地剖析各企业选题的关键点，为学生良好的完成作品提供了有力的帮助。分赛区经过校内选拔、分赛区评审将入围作品报送到总赛区参加全国总决赛。

让我们来共同分享这些活动的精彩瞬间……

广东分赛区



上海分赛区



四川分赛区



吉林分赛区



ACTIVITIES ALL OVER THE COUNTRY

分赛区活动

陕西分赛区



贵州分赛区



重庆分赛区



内蒙古分赛区



浙江分赛区



A group of approximately 15 people, mostly young men and women, are posed for a group photo. They are standing and sitting in front of a large red banner with white Chinese text. The banner reads: '2006 年全国大学生广告艺术大赛福建赛区作品评审'. In the foreground, several framed posters or drawings are displayed on a table. The setting appears to be an indoor hall or auditorium.

A photograph showing two students, a male and a female, working together on a project. They are seated at a table, looking down at a large sheet of paper or a book. The male student is on the left, wearing a dark jacket, and the female student is on the right, wearing a light-colored sweater. They appear to be in a classroom or workshop setting, with various items and papers visible in the background.

ACTIVITY

HIGHLIGHTS

总赛区掠影

