



电脑报 总策划



这样开

数码影楼

一台电脑 **创业**、一套工具 **致富**

- 紧跟电脑下乡大潮，打造电脑创业圣经
- 图文并茂的拍摄布局，悉心规划的经营方案
- 8000元打造数码影楼，月挣6000

推荐使用对象：

返乡农民工、下岗待就业人员、转业军人、应届大学生



电脑报电子音像出版社
CEAP ELECTRONIC & AUDIOVISUAL PRESS

赚钱金点子

这样开数码影楼

电脑报 编著



电脑报电子音像出版社

CEAP ELECTRONIC & AUDIOVISUAL PRESS

内容提要

本手册全面介绍了数码影楼的创办方法和经营技巧，是直观、快捷、模式化的创业指导书。

本手册共设8个专题，主要内容包括：数码影楼投资筹划、数码影楼经营策略、数码影楼设备的选择、拍摄婚纱写真、拍摄证件照、拍摄儿童照、翻新老照片、数码影楼增值业务DIY等。内文编排全面、具体，实例讲解实用、直观。

本手册适合返乡农民工、下岗待就业人员、部队军转人员以及大中专院校应届毕业生等创业人群参考，同时也可作为电脑维修店创办与经营方面的职业技能短期培训教材。

本手册由杨骋主编。

版权所有	盗版必究
未经许可	不得以任何形式和手段复制和抄袭

这样开数码影楼

编 著：电脑报
技术编辑：兰 易
封面设计：陈 敏
出版单位：电脑报电子音像出版社
地 址：重庆市双钢路3号科协大厦
邮政编码：400013
对外合作：(023)63658933
发 行：电脑报经营有限责任公司
经 销：各地新华书店、报刊亭
C D 生产：苏州新海博数码科技有限公司
文本印刷：重庆升光电力印务有限公司
开本规格：880mm×1230mm 1/32 6印张 100千字
版 号：ISBN 978-7-89476-189-7
版 次：2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷
定 价：16.00元(1CD+手册)



编者的话

谁是本手册的读者

为正确指导创业人员成功创业，我们特别策划出版《赚钱金点子》系列手册。

本手册适合返乡农民工、下岗待就业人员、部队军转人员以及大中专院校应届毕业生等创业人群参考，同时也可作为相关就业培训的专业指导教材。

为了使本系列手册能够更好地指导您成功创业，阅读之前，您至少应掌握各个创业项目所需的最基本技能。本系列手册所有创业规划都需要您亲自动手去实践，一切从零开始。尽管手册中有些创业流程比较复杂，但阅读全手册将是十分轻松的。第一，对于任一个创业项目，本系列手册都是严格按最佳流程进行讲解的，提供的是最佳的创业规划和经营方案；第二，对于创业所需的相关基础知识，本系列手册都有所涉及，读者可根据自己实际掌握情况，考虑是否还需要购买相应的参考书籍。

学习本手册的收获

本系列手册的每一个创业项目都涵盖了项目市场分析、项目所需设备、前期准备、具体实施方案、生意经、业务范围等方面内容，并给出具体投入开销、年收入测算等规划，便于读者根据自身创业需求选择。可帮助读者学以致用，有效地提升相关职业技能，并成功创业，赚取自己的第一桶金。

通过手册的学习，您将会获得以下几个方面的收获：

- ◎ 清楚开实体店、网络虚拟店的一系列流程。
- ◎ 轻松掌握各类职业技能、技术，保证服务质量、提高服务水平。
- ◎ 开店营销策略的学习，将有助于提高挑战和竞争意识。
- ◎ 积累丰富的创业经验，熟练运用，提高效率。
- ◎ 丰富、详细的创业案例，快速实现个人创业。

本系列手册的特点



“一台电脑创业、一套工具致富”是本系列手册的主旨。针对适用人群，主要提供的是创业的点子、经验以及低门槛化的操作手法。将看似很难的东西简单化，主要讲解如何简单、快速的上手、实施，倡导人人都能利用IT创业的思路。



每一个小的创业点子都有详细的规划，涵盖项目市场分析、项目所需设备、适用人群、前期准备、具体实施方案、生意经、业务范围等方面内容。并给出具体投入开销、年收入测算等规划，便于读者根据自身创业需求选择。



系列手册厚度薄，内容精练。只讲述必要的知识和技能，不详细介绍有关的理论，避免多而全，强调实用性、交互性、可操作性，从而将最有效的创业方案传授给读者。



系列手册追求通俗易懂，为方便读者理解，提高实用性，在内容讲解上尽量用浅显的语言进行描述，让读者以最直观、最快捷的方式迅速掌握具体应用，解决实际需求。



系列手册仅需15天左右的短期学习或系统培训，即可在较短的时间内让有意向创业者掌握一种职业技能，把握一条创业方向，从而成功实现创业。

本系列手册的组成

本系列手册体系完备，涵盖了目前最热门，收益率最好的IT创业项目，主要包括以下内容：

- 《赚钱金点子——这样开网络商店》
- 《赚钱金点子——这样开数码影楼》
- 《赚钱金点子——这样开电脑维修店》
- 《赚钱金点子——这样开手机维修店》

由于时间仓促，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者不吝批评指正。

编者

2009年7月



目录

专题一 数码影楼投资筹划

一、开设数码影楼前的准备	1
1. 投资预算及市场定位	1
2. 确定经营项目	1
3. 可行性分析	2
4. 决策性分析	2
5. 创新和发展计划	2
二、数码影楼投资收益分析	2
1. 市场分析	3
2. 业务范围	3
3. 前期准备及实施方案	3
4. 投入成本计算	4
5. 投资收益分析	5
三、开店实战	6
1. 办理证件及开业的相关手续	6
2. 店面的选址	7
3. 招聘人员及培训	8
4. 购买设备、服装、道具等一切影楼物件	8
5. 做好开业筹划及宣传的准备	8
四、数码影楼服务流程详解	8

专题二 数码影楼经营策略

一、营销推广及客户关系处理	10
1. 定制套系及附件	10



CONTENTS

2. 充分挖掘客户需求	12
3. 引导客户进行二次消费	13
4. 客户回访	13
5. 建立合作关系	14
6. 电话接听准则	14
7. 客人不满意时的服务心态及基准	15
二、控制成本, 扩宽经营思路	16
1. 利用节假日进行促销	17
2. 充分挖掘当地市场	18
3. 合作与团购	18
4. 会员制积分	19
三、管理与创新	19
1. 管理的组织创新	19
2. 人才管理创新	19
3. 技术管理创新	20
四、利用互联网进行网络营销	20
1. 建立门户网站	21
2. 如何通过网络吸引顾客	24
3. 网络营销注意事项	25

专题三 数码影楼设备的选择

一、相机及镜头的选择	27
1. 相机的选择	27
2. 镜头的选择 (只限于单反相机)	32
二、影室光源、闪光系统的选择	34
1. 影室灯设备	34
2. 背景墙及墙面	37
3. 外景拍摄设备	39
三、辅助设备的选择	41
1. 脚架与独脚架	41



2.渐变滤镜	42
3.药品	42
4.驱蚊水	42
5.水鞋、拖鞋	42
6.手电筒	42
7.换衣罩	42
8.防晒霜	42
四、打印输出系统的选择	42
1.照片打印机	42
2.供墨系统与墨盒	43
3.相纸	44
4.相框、相册模板、纸胶带	44
5.裁纸机、过胶机	44
五、其他	45
1.服装	45
2.道具	46
3.规划	46

专题四 婚纱写真照的拍摄

一、室内婚纱写真	47
1.相机设置与使用	47
2.准备与调整	49
3.拍摄实战	51
4.简单布光快速上手	59
5.拍摄构图与用光实例详解	62
6.室内婚纱写真美姿设计	69
二、外景婚纱写真	83
1.外景婚纱照的优势	83
2.相机设置与使用	84
3.外景婚纱构图与拍摄	86



CONTENTS

4. 结合外拍灯进行拍摄	92
5. 外景婚纱写真美姿设计	98
三、婚纱写真照后期处理	98
1. 原片的处理步骤	98
2. 排版、冲印排版、文字处理	100
3. Photoshop技巧应用	105

专题五 证件照的拍摄

一、拍摄证件照的一般要求和规定	107
1. 一般要求和规定	107
2. 对被拍摄者和摄影者的要求	108
二、拍摄设备和要求	109
1. 相机	109
2. 镜头	109
3. 背景布	109
4. 三脚架	109
5. 灯光	109
6. 反光板	110
三、拍摄实战	110
1. 选择位置	110
2. 光源调整	110
3. 按下快门	110
四、证件照后期制作和处理	110

专题六 儿童照的拍摄

一、儿童照拍摄的特点和设置	113
1. 拍摄儿童照的特点	113
2. 给婴儿拍摄的关键点	114



3. 相机设置	114
二、拍摄实战	117
1. 捕捉自然的表情	117
2. 拍摄系列组照的方法	117
3. 寻找拍照的机会	118
4. 请助手配合工作	119
5. 灯光照明	119
6. 外景拍摄取景与构图	120
三、拍摄技巧及经验	122
1. 拍摄技巧	122
2. 拍摄经验	124
四、儿童照后期处理	128

专题七 老照片的翻新

一、利用扫描仪扫描老照片	130
1. 底片扫描仪	130
2. 平板扫描仪	130
3. 扫描仪使用技巧	131
二、利用数码相机翻拍老照片	131
1. 前期拍摄注意事项	131
2. 后期处理技巧	132
3. 翻拍老照片具体步骤	132
三、老照片翻新实战	133
1. 翻新发黄老照片	133
2. 翻新破损老照片	134
3. 老照片上色	141
四、底片翻拍照片制作	147
五、老照片镀金	148



1.制作简单相框	148
2.制作任意宽度、纹理的镜框	150

专题八 数码影楼增值业务的实现

一、增值业务明细	154
1.相册制作	154
2.杂志	155
3.拉米娜	155
4.板画	156
5.海报	156
6.挂画、台历	157
7.水晶系列	157
8.相框	157
9.大头贴	158
10.名片制作	158
11.婚庆用品租借	159
二、制作相册	159
1.相册打印输出	159
2.照片尺寸、格式与打印（冲印）的关系	160
3.手工贴相册	163
4.制作电子相册	166
三、制作大头贴	172
1.设备	172
2.软件制作	173
四、制作名片	175
1.商业名片制作大师（Mojosoft BusinessCards MX）	175
2.专业名片、卡片、胸牌制作系统（CardMaker）	177
五、制作个性T恤	178
1.设计个性T恤	178
2.转印个性T恤	180



数码影楼投资筹划

创业目标:



完成小成本影楼开设前的准备工作

做好详细的市场定位及可行性分析

进行投资收益分析

实施小成本影楼的开设

建立服务流程和项目

一、开设数码影楼前的准备

个人要投资开设数码影楼，简单来说，需要做好以下几个方面的准备：

1. 投资预算及市场定位

投资预算及市场定位是每个创业者必须做好的头等要事，创业者可以按照自己现有资金及预算，结合自身经营理念、现有的技术、管理水准来进行投资和经营，走出一条适合当地经营特色的路子。同时，确定目标市场范围、定位目标市场，根据目标市场上行业竞争状况，针对顾客对影楼服务某些特征或属性的重视程度，为本影楼服务塑造强有力的、与众不同的鲜明个性，并将其形象生动地传递给顾客，求得顾客认同。这样做有利于建立本地化影楼的市场特色，使本影楼与其他影楼严格区分开来，求得影楼正确的前期定位，才能更好地参与市场竞争。

2. 确定经营项目

个人开创小成本影楼，经营项目是比较容易确定的，就是走集婚



纱写真摄影、证件照拍摄、儿童摄影以及数码照片冲印、电子相册、大头贴、纪念光盘、名片等多种经营业务共同发展的路线，其中以婚纱写真摄影、证件照拍摄、儿童摄影为主，以数码照片冲印、电子相册、大头贴、纪念光盘、名片等其他经营项目为辅，这样才能保证小成本影楼的正常发展，以获得较为稳定和持续增长的收入。

3. 可行性分析

做好市场的可行性、技术的可行性、经济预算的可行性分析对于小成本影楼也是非常必要的，市场可行性分析是一种竞争性分析，它反映市场竞争各方的关系，是为影楼有效参与市场竞争服务的，分析方式不同，竞争态势也不同。分析的目的一是强化现有位置，避免正面冲突；二是寻找市场空隙，获取先占优势，发现市场中未被竞争者占领的利润，并为之采取相应的营销策略。所以，充分了解当地同类行业市场环境，尤其是价格与服务，这对自身影楼的定位有着非同一般的意义。

4. 决策性分析

决策性分析很简单，总体来说就是：分析市场，提出阶段性目标，制定进度计划，严格按照计划实施。

5. 创新和发展计划

如果要想在竞争如此激烈的时代立于不败之地，那么就必须在保证产品质量的前提下不断创新，制定创新和发展的计划，保证影楼的可持续发展。

二、数码影楼投资收益分析

虽然利用现代数码科技，可以迅速搭建起小成本影楼，但毕竟开影楼不是一般的活儿，涉及到很多方面，当然要算算细账。下面，我们将从市场分析、投入预算及前期准备等关键环节入手，带领你一起计算小成本影楼的投资与收益，你也可根据你的具体环境和情况大概估算出适合自己的致富经。



1. 市场分析

低成本影楼所对应的市场，应该是以地州市和县为单位的消费人群，在了解所在地区的消费情况后，做出有对应档次和针对性的服务项目。但同时也要有一定深入的思考，不要盲目乐观。

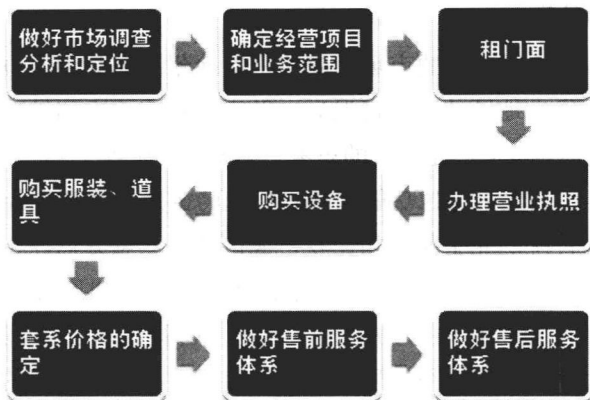
目前，市场上带摄像功能的数码相机的像素，最高已经达到1200万像素，和传统的光学相机相比较，成像效果已难分伯仲，且价格已经平民化，操作“傻瓜”化。再加上电脑图像处理技术的快速发展，喷绘、写真价格的一路走低，自拍、自裱、自己装帧的业余队伍日益扩大，以及影楼行业所特有的每年长达半年的淡季的存在，因此，专业影楼的发展前景存在着许多变数，经营影楼也一定要有充足的准备和具有竞争力的经营机制、服务特色，特别是在地州市和县级城市开设，一定要诚信待客而获得长期稳定的客源。另外，低成本影楼也不能跟规模巨大、年代久远的大型影楼相比，其过硬的技术水平、体贴周到的特色服务及依靠老客户带回的潜在客户等，这些都是低成本影楼无法比拟的。

2. 业务范围

低成本影楼的业务范围非常明确：婚纱写真摄影、证件照拍摄、儿童摄影以及数码照片冲印、电子相册、大头贴、纪念光盘、名片等多种经营业务共同发展，其中要以婚纱写真摄影、证件照拍摄、儿童摄影为主要经营手段，以数码照片冲印、电子相册、大头贴、纪念光盘、名片等其他经营项目为补充手段，以此来定位中小城市影楼的业务产品，才能获取较大利润。

3. 前期准备及实施方案

前期实施流程大致为：



4. 投入成本计算

表1-1为投入成本参考，你可根据自己具体环境和情况进行增减。

表1-1 数码影楼投入成本计算表

序号	设备名称	数量 (个)	价格 (元)	备注
1	相机及镜头	1套	2500	以尼康D40套机为例
2	影室灯套装	1套	2000	以金贝数码先锋套装为例，包含三盏影室灯、2个柔光箱、一个反光伞、3个灯架
3	背景及挂轴	1套	500	红白蓝三色背景及6个卷轴
4	三脚架	1支	500	包含云台和快装板
5	无线引闪	1套	30	送两节7号电池
6	外拍灯	1套	500	可选
7	反光板	1套	50	1×2米的矩形反光板，也可以自己拿大泡沫做
8	打印机	1台	1200	足够打印A4幅面的照片
9	相册模版	若干	50	大中小型号各有几份，相册成本很低，批量购买更加便宜
10	纸胶带	若干	30	油性纸胶带
11	相纸	若干	80	大中小各有几份，成本很低，批量购买更加便宜
12	服装道具	若干	500~1000	建议婚纱+各类服装不要超过10套，道具却是越多越好



序号	设备名称	数量 (个)	价格 (元)	备注
13	切纸刀、封塑机	各一台	100	可选常用工具
14	光盘	若干	80	用来刻录电子相册
合计			8620	以购买外拍灯且服装1000元为准计算

注：在购买外拍灯，且服装花费1000元的情况下，用数码单反相机、影室灯套装等设备的投入总价大概在8000多元左右。

5. 投资收益分析

下面，我们以月为单位，大概估计一个月的业务项目。如表1-2所示：

表1-2 数码影楼投资收益分析

序号	项目	数量	套系价格 (元)	小计 (元)	备注
1	婚纱写真照	2次/月	500~2000	1000~4000	以标准套系价格为准，比如拍摄数码原片90张以上，制作12寸20页相册一本、8寸14页相册一本、24寸放大照片一张（拉米娜材质）、Flash电子相册、原片光盘的标准套系价格。具体价格要根据当地市场价为准，我们给出了1000~2000元的参考价格
2	儿童写真	3次/月	400~1200	1200~3600	以儿童照标准套系价格为准，附件同上



序号	项目	数量	套系价格 (元)	小计 (元)	备注
3	证件照	若干	500	500	以1寸照5寸一版八张10元，2寸照5寸一版四张10元，快洗20元为准
4	冲印照片	若干	300	300	冲印客户带来的照片
5	大头贴及名片	若干	300	300	大头贴与名片的制作
合计				3300~8600	

考虑到影楼新建立的原因，前期市场保守估计每月照2次婚纱写真、3次儿童写真，再加上证件照和冲印照片的收入，预计每月收入在3000~8300元之间，以每月3000元收入为准计算，去除门面租赁费（30平方米的摄影室）、水电费、化妆品及一般耗材使用费（合计1500元/月），年收益为： $(3300-1500) \times 12=21600$ 元；以每月8300元收入为准计算，则年收益为： $(8600-1500) \times 12=85200$ 元。另外，营业执照申请费为一次性支付款项，大概2000元左右。由此可见，只要经营妥善、正常发展，那在影楼投入使用的第1年内就能完全收回投入的成本，还能有很多盈余，可以继续扩大经营规模再投资。

三、开店实战

1. 办理证件及开业的相关手续

影楼和公司的注册手续不一样，注册公司需要办很多手续，譬如：验资、制定公司章程、财务、税务等等，开影楼就只需办理营业执照就可以了。带上身份证、房屋租赁合同、两张彩色一寸照片到工商局或当地工商所办理即可。另外，税务登记证取决于是否给别人开发票，要是经常需要开发票，就要到税务局办理税务登记证，然后凭税务登记证到税务局购买发票。如果不需要给别人开发票，或者开得很少，暂时也可不办税务登记证，只要每月按时缴纳税金就行了，需要开发票的时候，你可以以凭身份证，营业执照去税务局开发票，按规