



# 操盘手

贰

——量价分析操盘实战

CAOPANSHOU  
LIANGJIAFENXICAOPANSHIZHAN 刘平◎著



上海财经大学出版社

1.00%	7295.74	3.48%
1.00%	77193.50	1.82%
0.97%	42530.12	1.91%
0.97%	39893.33	3.03%
1.08%	17378.59	2.44%
3.27%	74271.64	1.30%
2.55%	91310.24	2.20%
2.35%	50110.31	1.00%
2.92%	131103.00	2.53%
1.34%	198773.22	2.04%
3.26%	61249.30	2.37%
4.40%	14180.41	0.50%
2.71%	67725.42	1.05%
3.08%	25098.15	2.27%
2.25%	93577.82	1.87%
1.40%	42142.82	1.50%
1.43%	89178.17	2.74%
1.43%	11111.11	1.43%

# 操盘手

贰

量价分析操盘实战

刘平◎著

## 图书在版编目(CIP)数据

操盘手(贰):量价分析操盘实战/刘平著. —上海:上海财经大学出版社,2011.2

ISBN 978-7-5642-0956-8/F·0956

I. ①操… II. ①刘… III. ①股票-证券交易-基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 006490 号

- 图书策划 朱世祥
- 责任编辑 朱世祥
- 封面设计 媚文花

CAOPANSHOU

操盘手(贰)

——量价分析操盘实战

刘平著

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路321号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

宝山蔚村书刊装订厂装订

2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

---

787mm×960mm 1/16 12.5印张(插页:1) 222千字

印数:0 001—5 000 定价:30.00元

# 前 言

自从股市诞生那天起,就随之产生了种种投资理论与技术分析方法,它们都从不同的角度、不同的侧面对股市运行规律以及市场买卖行为进行描述、解读和分析。所有的市场行为几乎都是通过量价变化来表现的。量价变化是造成股价趋势变化的最原始的动力。量价提供的信息无疑是市场中最原始、最直接、最有价值的信息。各种投资理论、分析方法及众多技术分析指标均离不开对价、量这两个根本要素的认识与深入分析、衍生,所以,量价分析不但是股市、期市、汇市技术分析的基础,同时也是所有技术分析的立足点与出发点,更是投资者一定要掌握的最基础的一项操盘技术。比如,股价趋势拐点是不是确立?现在的趋势能不能保持延续?大盘和个股是强是弱?怎样才能捕捉到最佳的买卖点?捕捉热点板块、黑马股或跟踪主力足迹等实战技巧十分关键的技术要点,都要通过量价分析的方法才能有效识别与把握,因此,量价分析和实战运用在投资中的重要性无可置否。

那么,成交量到底是什么?实际上,成交量就是散户和主力进出股票的筹码,是金钱流动的轨迹,是股价涨跌的本质,是趋势演化动力的源泉,是整个盘面的精神所在。成交量可以直接反映出散户买卖意愿的强弱、主力的进出情况、市场的供求关系,同时也间接地折射出了庄家的操盘思想、战术策略以及投资者所争夺的焦点,还有市场的消息面、基本面所发生的转变。总之,在成交量的转换过程中,暗含了一切可以推动股票价格形成波动的最根本的原因。

唯有了解成交量形成的原因,才有可能了解股价波动背后的真实面目,也才能真正掌握好成交量与股价之间的关系。在股市的实战分析中,成交量与价格是市场供给我们的最基本的数据,这就显得特别重要。研究一切技术分析的基础就是量价关系。价格的涨跌来自多空双方每时每刻的力量对比,某一时点的量和价就是他们



对当时市场看法的反应。我们能够从价格涨跌与成交量变化来考察多空双方的态度和意图,从而研判后市可能的价格趋势。

研判股市和个股走势一定要透彻地分析量价关系,这已经是谈股论经的老生常谈,完全可以说,任一股市参与者都能随口说出诸如“量价配合”、“量价背离”、“量增价增”、“量缩价跌”之类的股市行话。不过,真正在实际操作过程之中,还需要股民朋友们认真、耐心地了解每一个细节。

在股市中常常发现很多投资者都有这样一个共性:一般不重视基础性的学习与深入的研究,大多时候都是对技术分析一知半解,只顾一心寻找股市中战无不胜、攻无不克的操盘捷径,总想在短时间里赚到大钱,快速地获取丰厚利润,一步登天。不过结果往往是残酷的,现实和投资者的初衷相差甚远,多数投资者由于学习不求甚解而为此付出高昂的代价。要知道,所谓的操盘“绝招”都是建立在自身深厚的投资理论功底与正确地运用技术分析基础之上的,不然,所有操盘“绝招”都不过是虚幻的陷阱而已。

## 内容简介

《操盘手(贰)——量价分析操盘实战》系统、全面地总结了价格、成交量实用分析要点,从实战操作角度出发,重点讲解利用成交量识别主力动向、跟踪庄家、短线操作及波段操作的技巧,并深入剖析了价量配合关系在众多变化模式中的实战运作,以及投资者怎样正确、辨证地使用量价变化和量价关系规律来指导投资获利的实战操作精要。

《操盘手(贰)——量价分析操盘实战》是一本不可多得的证券投资精品书,集基础性技术知识与量价实战的精华技巧为一体,其实战操作的价值非常高。书中就价格及成交量的基本分析、量价关系实战、大盘量价实战、盘口量价实战、短线操作量价实战、波段操作量价实战等相关实战内容,深入浅出地阐述了股价波动循环各个阶段的量价特征以及常用价格类、成交量类的技术分析指标。

作者尝试通过图文并茂的讲解与分析,试图使读者熟练掌握各种量价关系的规律,根据量价精选黑马股,分辨牛股与庄股以便寻到主力的足迹;利用成交量进行波段操作以及捕捉股价主升浪;通过如何有效控制风险等众多实战性非常强的相关量价操作精要,使读者活学活用量价分析与量价关系的规律,在短时间内提升专业化实战操作的能力,以获取丰厚的投资收益。

在股市技术分析指导实践的活动中,对量价关系的研究占据着十分重要的地位,量价关系的研究、趋势判断是一切技术分析的基础与核心,这是每一个投资者必须掌握的最基础的操盘技术。可以一点不夸张地说,若投资者不认真研究和总结量价实战精要,那么他永远也成不了一个操盘高手。

本书内容详尽,通俗易懂。无论是涉市多年还是刚入股市的股民朋友,都可以从本书中学到一些有用的新知识。

# 目 录

前言 .....	1
内容简介 .....	1
<b>第一章 炒股透视眼——股价与成交量 .....</b>	<b>1</b>
第一节 成交量的形态及表达方式 .....	1
第二节 股票价格简介 .....	12
第三节 成交量增减与价格变动的规律 .....	14
第四节 地量与股价 .....	19
第五节 天量与股价 .....	21
第六节 量价关系在大盘中的应用 .....	23
第七节 量价关系下的行情预转 .....	26
第八节 量价变动规律的经验法则 .....	30
<b>第二章 量价组合的动态解析与操作 .....</b>	<b>33</b>
第一节 价涨量增的动态解析 .....	33
第二节 价涨量缩的动态解析 .....	35
第三节 价涨量平的动态解析 .....	38
第四节 价跌量增的动态解析 .....	40



第五节	价跌量缩的动态解析 .....	43
第六节	价跌量平的动态解析 .....	45
第七节	价平量增的动态解析 .....	47
第八节	价平量缩的动态解析 .....	49
第九节	价平量平的动态解析 .....	52
<b>第三章</b>	<b>成交量指标动态解析与操作 .....</b>	<b>54</b>
第一节	累计能量线——OBV .....	54
第二节	相对强弱指标——RSI .....	59
第三节	平滑异同移动平均线——MACD .....	66
第四节	量能反趋向指标——VRSI .....	71
第五节	变动速率指标——ROC .....	73
第六节	成交量变异率指标——VR .....	77
第七节	主力进出指标——ABV .....	81
第八节	正量指标——PVI .....	83
第九节	心理线指标——PSY .....	86
第十节	振动升降指标——ASI .....	92
<b>第四章</b>	<b>成交量的常见形态与操作 .....</b>	<b>96</b>
第一节	成交量的反转形态 .....	96
第二节	成交量的整理形态 .....	102
第三节	成交量与波浪理论 .....	109
第四节	成交量与缺口理论 .....	113
第五节	成交量与K线理论 .....	118



<b>第五章 挤掉成交量虚高的水分</b> .....	121
第一节 辨别成交量的活跃性 .....	121
第二节 辨别成交量的安全性 .....	123
第三节 进货成交量与出货成交量 .....	126
第四节 放量与缩量 .....	128
第五节 成交量的陷阱 .....	131
<b>第六章 成交量异动寻踪</b> .....	135
第一节 成交量的微妙变化 .....	135
第二节 换手率中寻热股 .....	137
第三节 运用均量线研判股价变动 .....	139
第四节 用平均每笔成交法寻找潜力股 .....	140
第五节 利用成交量辨牛股与庄股 .....	142
第六节 长期牛股的底部动量 .....	144
第七节 用周期均量组合判断底部区域 .....	146
第八节 用成交量判断多空头 .....	147
第九节 巧用成交量的变化寻找黑马 .....	149
<b>第七章 透过成交量猎寻主力动向</b> .....	151
第一节 成交量是主力唯一的破绽 .....	151
第二节 用成交量捕捉主力机构动向 .....	153
第三节 利用筹码分布猎寻庄家足迹 .....	159
第四节 从成交量辨别主力增仓洗盘 .....	161
第五节 量变决定洗盘幅度与时间 .....	163
第六节 从成交量识别庄家的马脚 .....	164



<b>第八章 用量价进行波段操作超赚实演</b> .....	167
<b>第一节 波段行情中的量价关系</b> .....	167
<b>第二节 波段上升行情的演变规律</b> .....	169
<b>第三节 60分钟线的短线波段操作战术</b> .....	172
<b>第四节 如何根据个股小时图进行波段操作</b> .....	174
<b>第九章 量价分析超赚实战</b> .....	176
<b>第一节 破解分时走势图的量价配合</b> .....	176
<b>第二节 根据量价配合状况选股</b> .....	180
<b>第三节 股价启动前的看盘实战</b> .....	182
<b>第四节 横盘整理阶段的看盘实战</b> .....	184
<b>第五节 涨跌停板制度下的量价关系</b> .....	187

# 第一章 炒股透视眼——股价与成交量

## 第一节 成交量的形态及表达方式

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”我们知道，判断行情性质的关键指标就是成交量，分析各种成交量形态的形成原理，找出主力在拉升股价中形成的特定成交量形态，就可以判断个股行情的性质。价格是由成交量堆积而成的，有量才有价。

长期的观察使我们发现几种常见的强庄吸筹的成交量形态，在这里我们分别简称为：A量、C量、V量、I量，现在我们来分析这几种形态。

### 一、成交量形态形成的原理

#### 1. A量形成的原理

买盘的逐渐增加使成交量逐步放大，当成交量达到一定程度后，买盘依然强劲，不过这时供应已经减少，从而导致成交量也逐步回落，使得成交量柱体形成A字形态，所以叫A量。我们要注意的，由于买盘依然强劲而市场的供应已经短缺才造成成交量的逐渐回落。那么，我们究竟怎么判断成交量的回落是由买盘虚弱还是由市场供应不足所致呢？如果是后者，则股价会随着成交量的回落而上升；反之，如果成交量的回落是因为买盘不足所致，则股价就会随之下跌。所以，从A量的形成过程来分析，A量代表着买方实力雄厚，预示着股价还有很大的向上空间。具体如图1-1所示。

#### 2. C量形成的原理

多方开始就遭遇市场强大的抛压，导致成交量急剧放大，但随着对方顽强抵抗和不断奋力买进，市场抛压逐渐减少而使成交量呈逐步下降态势，成交量柱体形成C字形态，

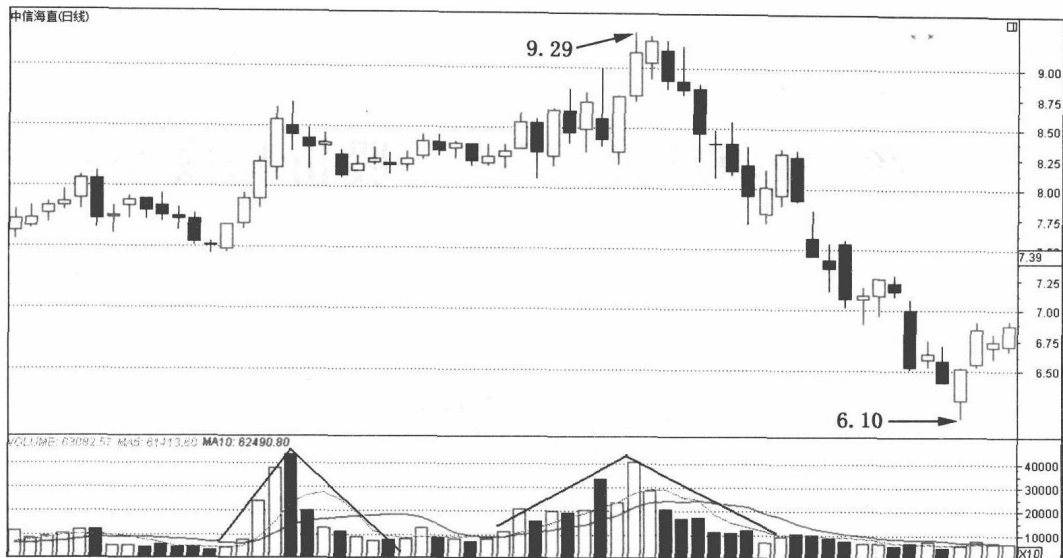


图 1-1 A量

因此叫做C量,根据C量形成的过程可以知道,多方的买盘很可能是由市场的抛压迫使的,比较被动,因此,只要市场有让多方脱身的机会,多方很可能平仓出逃。从这点来看,C量对未来股价的上升存在不确定性,但是一般情况下,C量后股价还是上升的。

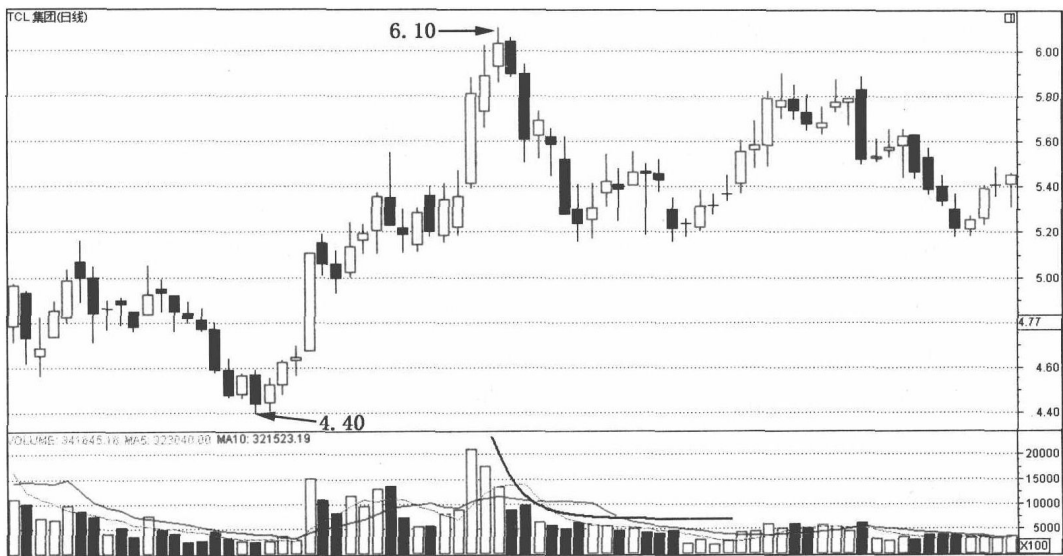


图 1-2 C量

### 3. V 量的形成原理

多方维持一段时间的买盘后,让股价自然调整,这时市场的交投也相应回落,当市场抛盘减少到一定程度时,多方再次持续买入,这样反复,就形成了 V 量,这种形态是强庄经常使用的吸筹手法,能够看到主力积极地买入,所以这通常是长庄吸筹所为,很有可能成为爆发力极强的黑马。

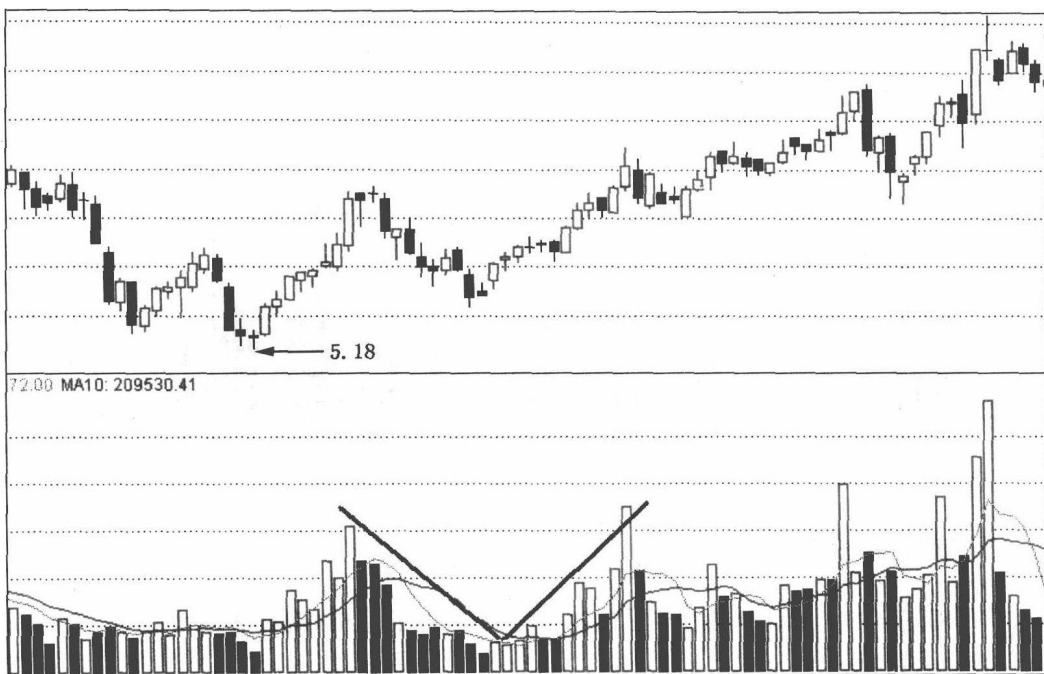


图 1-3 V 量

### 4. I 量的形成原理

多方一开始就遭遇空方强大抛压,导致成交量剧增,多方一直积极买进,持续几天就形成了 I 量,假如连续几天的换手率都很高,这可能有主力对倒的嫌疑,以后的上涨空间可能不会太大,如果换手率温和并维持较长一段时间,这种 I 量极有可能跑出大牛股。另外,我们要继续注意它的量能变化,假如成交量逐渐减小,那么 I 量就可能转化成 C 量,这时我们需要注意,因为经过市场连续抛压后的多方,可能后劲不足了,应及时离场。而如果成交量突然骤减,并维持多天都是极低的成交量,同时价格又能维持强势,这说明多方极有可能已经控制了盘面,新一轮的飙涨就要来临了。

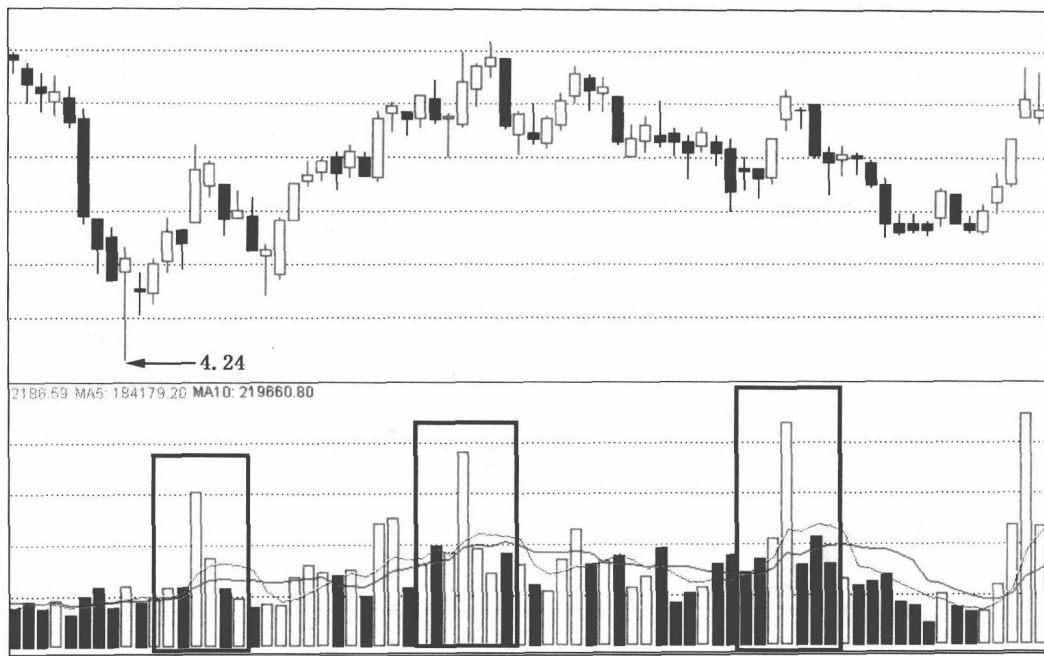


图 1-4 I 量

## 二、成交量形态选股

前面对 A、C、V、I 四种主力常见的吸筹手法进行了分析,现在来看我们如何在这四种形态中进行选股。

### 1. A 量选股法

A 量最易出大牛:在成交量分析中,我们知道 A 量代表着多方买盘最旺盛以及提升股价的欲望最强烈,所以,如果出现了 A 量,股票几乎最后都能大涨。从建仓的角度来看,A 量都是拔高建仓的量能表现。在此需要注意:在成交量达到顶峰开始回落时,只有股价继续攀升,才能证明量的回落是买盘强劲、卖盘减弱;否则就是买盘不足,如图 1-5 所示。

### 2. C 量选股法

C 量个股升势不稳:C 量的上涨具有不稳定性,经过 I 量的搏杀后,实力有所减弱的空方仍然顽强,这时就是考验多方的时候,如果多方与空方决战后仍有实力,股价会不断攀升,如果多方和空方对决后是被迫苦苦支撑,估计就有可能在高位震荡后回落,因此我

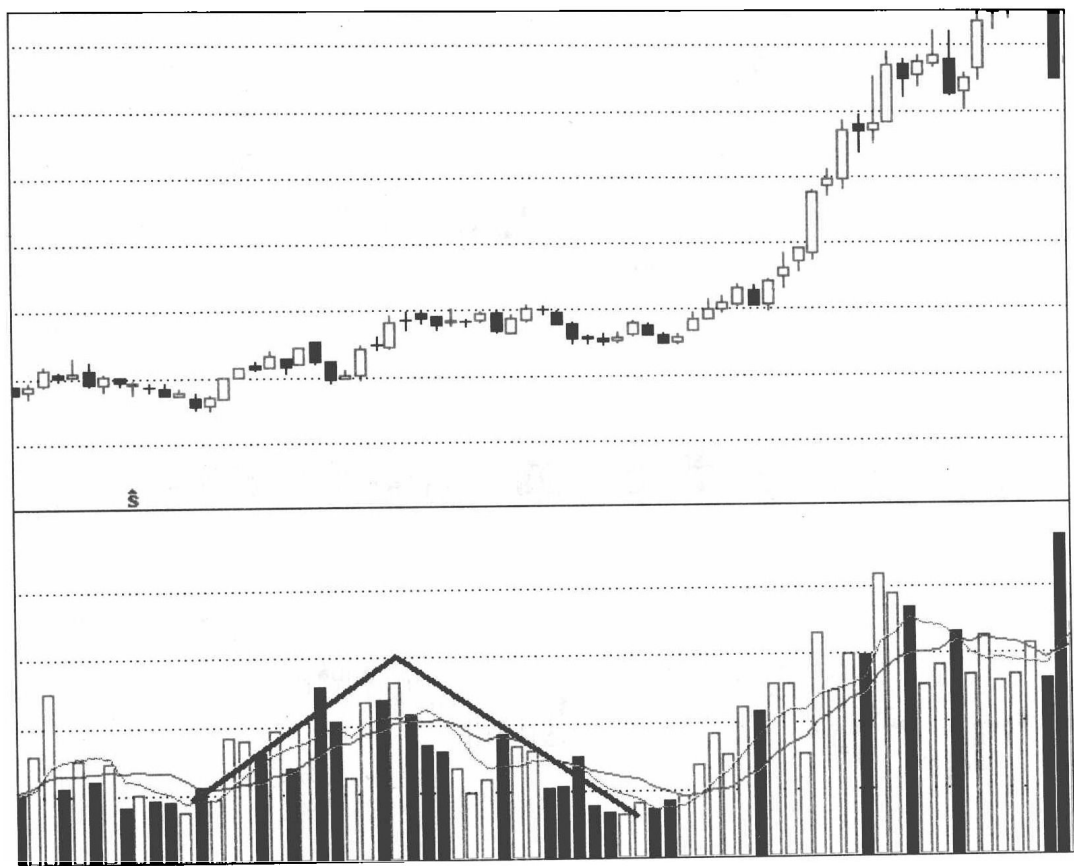


图 1-5 A 量选股

们要警惕此类股票,如果发觉多方有出逃的征兆,就要立刻清仓,如图 1-6 所示。

### 3. V 量选股法

V 量很可能是潜伏的黑马:V 量是多方多次在一个时期进行持续性买入,显得非常激进。成交量形成连环山丘的形态,而且 V 量形成的个数越多、时间越久、换手率越充分,说明主力的吸筹和洗盘都非常充分,股价的涨幅和爆发力就越强,否则,股价可能只有比较小的涨幅,如图 1-7 所示。

### 4. I 量选股法

I 量加速最快:当 I 量换手率温和,连续多日都维持在一定的成交量且持续很长一段长时间时,极有可能会带来大黑马,如图 1-8 所示。

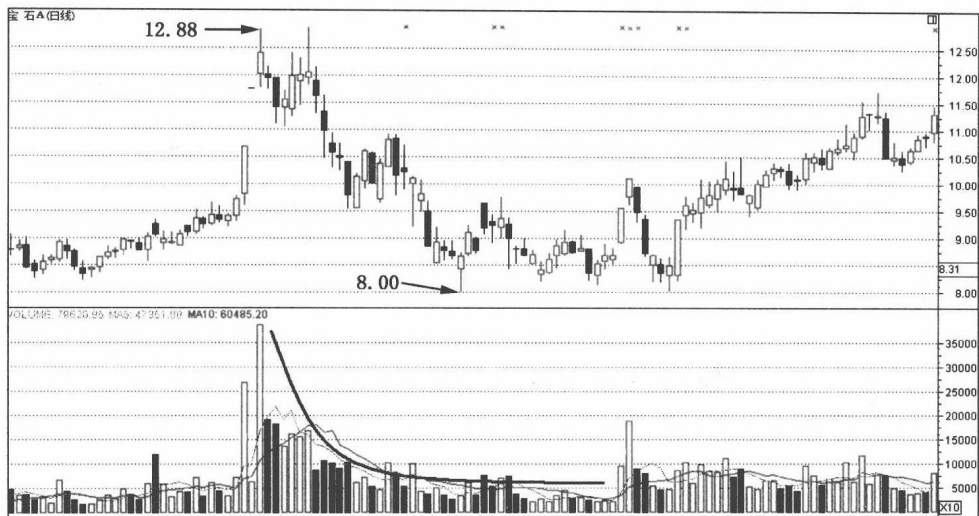


图 1-6 C量选股

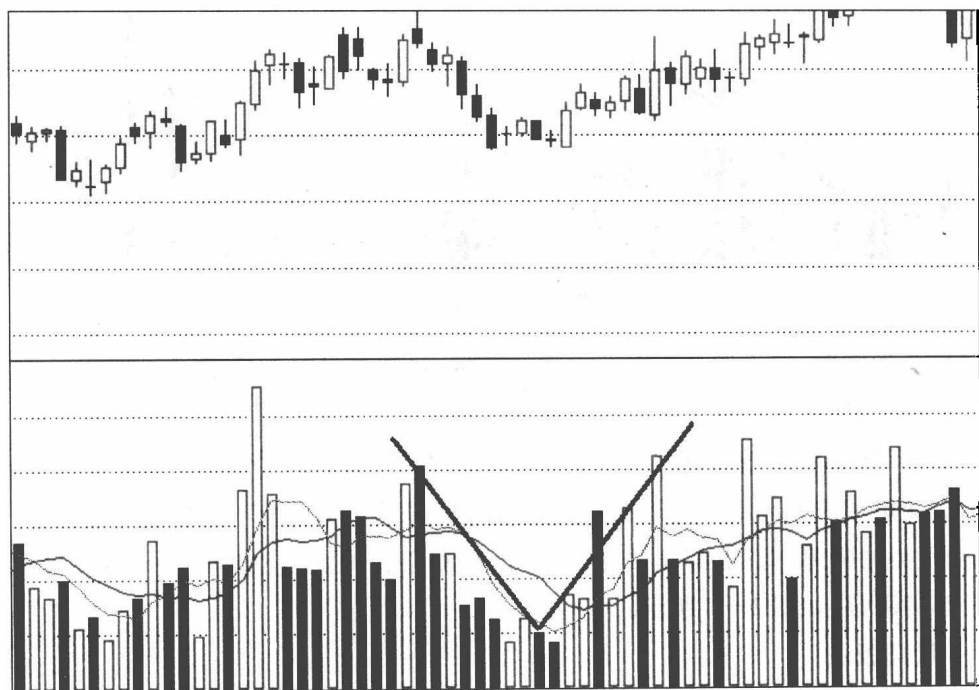


图 1-7 V量选股



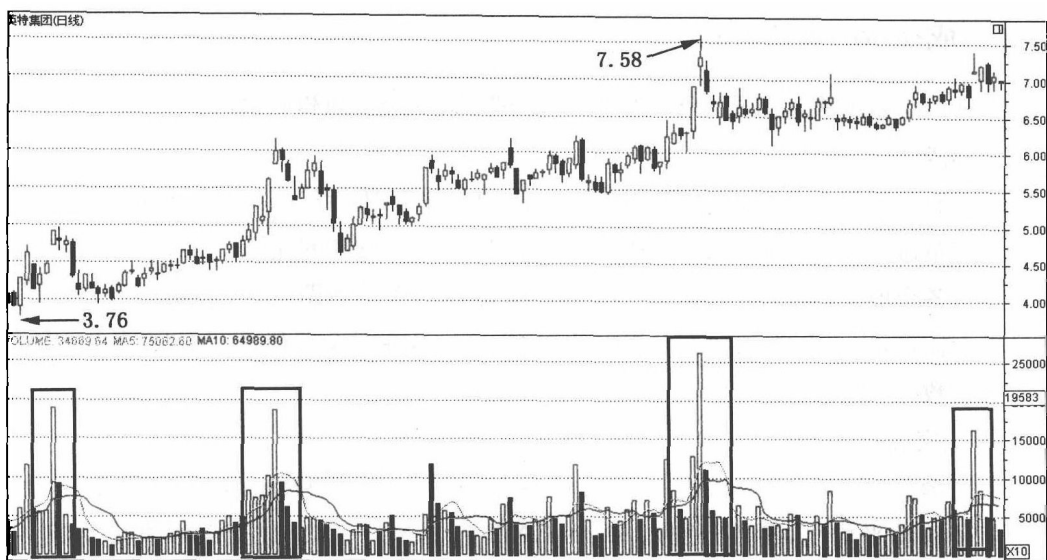


图 1-8 I 量选股

除了上面所说的四种形态外,成交量还可以分为以下五种形态:

(1)市场分歧促成成交。所谓成交,当然是有买有卖才会达成,只有买或只有卖绝对无法成交。成交必然是一部分人看空后市,另外一部分人看多后市,造成巨大的分歧,又各取所需,才会成交。

(2)缩量。缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致,大家朝一个方向看时,没有人卖(或买),这样造成了有股票的不卖,没股票的买不到,自然也就没量了。

(3)放量。放量一般发生在市场趋势的转折点处,市场各方力量对后市分歧逐渐加大,在一部分人坚决看空后市时,另一部分人却对后市坚决看好,一些人纷纷把家底甩出,另一部分人却在大手笔吸纳。

(4)堆量。底部堆量概念属底部放量范畴之内,具体来说就是一只个股在长期盘底之后,成交量突破出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态,这是一个股票价格上行的先行信号,这种放量形态可称作“堆量”。

(5)量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下,妖庄所为,风平浪静时突然放出历史巨量,随后又没了后音,一般是实力不强的庄家在吸引市场关注,以便出货。