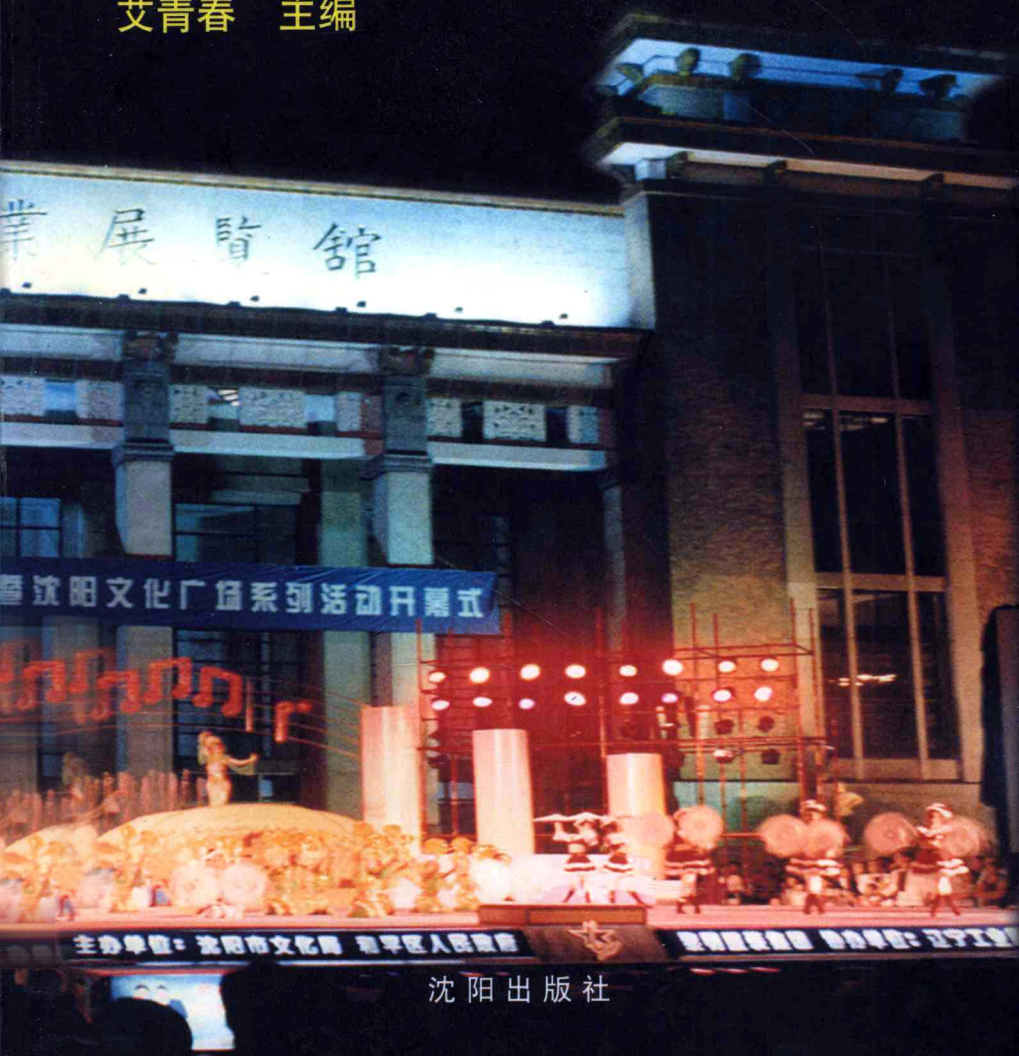




广场文化文集

艾青春 主编



广场文化文集

主编 艾青春

沈阳出版社

广场文化文集

艾青春 主编

沈阳出版社出版发行

(沈阳市沈河区南翰林路10号 邮政编码 110011)

沈阳市第三印刷厂印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 字数：200 千字 印张：10

印数：1—2000 册

1999 年 9 月第 1 版

1999 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑：田雪峰 冯守哲

封面设计：冯守哲

责任校对：李东训

版式设计：姚德军

ISBN7-5441-1289-6/D·41

定价：10.00 元

主 编	艾青春		
副 主 编	陈琪林	杜 铁	孙明山
编 委	周小璞	蔺永钧	陆耀儒
	张 旭	刘文艳	胡宝兰
执行编辑	刘 波	张少勤	张 彤
	高万生	关红雯	陈伯镛
	蔡君武	钟晓光	

序

文化部副部长 艾青春

随着社会文明进步和现代化的进程，广场文化作为社会文化的重要组成部分，以其蓬勃发展的生命力和广泛深远的影响力，越来越引起人们的关注和各级政府的重视。丰富多采的广场文化活动在一定程度上满足了人们不断增长着的对文化生活的渴望与追求，拉近了人们与文化艺术的距离，有力地促进了广大城乡的社会主义精神文明建设。同时，也标志着群众文化走向了更加广阔的社会大舞台，是群众文化在社会文化的大舞台上繁荣发展的一种可操作的实践模式。

改革开放使我国社会经济和社会生活领域发生了积极而又巨大的变化。同时，各种文化思潮的涌入，封建落后思想和反科学迷信活动的泛起，也严重影响着人们的思想和社会的安定。如何用健康向上的文化活动占领文化阵地，抵制各种不良思想的侵袭，营造良好的社会文化环境，是建设有中国特色社会主义现代化提出的必然要求。广场文化以其大众的、健康的、积极向上的文化生活方式展现在人们面前，并以服务群众为宗旨，与社会主义精神文明建设的要求相一致，在全面提高人民群众思想道德素质和科学文化素质，建设社会主义精神文明方面发

挥了积极的作用。

广场文化从自发走向自觉，从初级走向高级，形式和内容不断丰富，带动了社会文化的发展，并开始与人们的生活紧密相连。广场文化为广大群众提供了一个良好的娱乐场所和展示艺术才华的舞台。群众既可以是欣赏者，又可以是表演者。它所具有的娱乐和调节功能、教育和服务功能、交流和沟通功能吸引着群众自觉加入到广场中来，有利于群众文化生活的丰富与提高，有利于社会的安定。在广场舞台上尽现多种文化艺术形式，如广场音乐、广场舞蹈、广场戏剧、广场杂技、广场游戏等，构成了广场文化艺术性、娱乐性、群众性、开放性、包容性的特点，促进了群众文艺创作的繁荣与发展。各地在开展广场文化活动中，利用广场文化的传播力、凝聚力、影响力，举办各种大型群众文化活动和节日庆典活动，如山东潍坊国际风筝节、大连国际服装节、云南昆明国际园艺博览会等大型广场艺术晚会，形成了文化与经济互相促进的良性循环。

随着我国人口老龄化的发展，老龄问题越来越成为一个严重的社会问题。如何丰富老年人的文化生活，使老年人真正做到“老有所乐”，是时代给文化工作提出的紧迫课题。各地普遍开展的广场文化活动则为进一步做好老年文化工作找到了一条新路子。老年人在广场文化活动中不仅得到了艺术的享受，而且获得了精神上的极大愉悦。具有明显时代特点的广场文化应该为老年人生命生活质量的提高发挥积极的作用。要把老年人作为广场文化活动的主力军和受益者，不断探索广场文化为老年文化服务的新路子。

在新世纪即将到来之际，关心人类自身的生存环境和文化环境已成为每个公民的共识。江泽民同志在党的十五大报告中

指出“营造良好的文化环境，是提高社会文明程度、推进改革开放和现代化建设的重要条件。”我们应从党的十五大确立的建设有中国特色社会主义经济、政治、文化的总体目标出发，充分认识大力开展广场文化活动的重要性和必要性，积极发展民族的大众的广场文化，努力建立一支有战斗力的广场文化工作队伍。急人民所需，想人民所想，建设人民群众需要和喜欢的文化广场是新时期社会主义精神文明建设对群众文化工作提出的要求，是把社会主义精神文明建设落到实处的具体表现。为把广场文化建设成为优美的公共文化娱乐场所，成为一种真正的社会公众共享文化，使广场文化成为城乡现代化的标志和新时期城乡文明的窗口，广大群文工作者应开阔视野，积极探索广场文化发展的新路子，促进群众文化的繁荣和发展。目前，广场文化已在各大城镇兴起并呈现良性发展的趋势，如何把广场文化建设与创建文明城镇、创建文化先进县结合起来，是动员全社会积极行动，推进广场文化向更高层次发展的有效途径。我们应该坚持立足基层，以城市为龙头，以乡镇为重点的原则；坚持普及和提高相结合的原则；坚持群众性、民间性与开放性、包容性相结合的原则，积极发展广场文化，在全国形成争创环境优美、节目优秀、活动优良、效益优异的文化广场，建设具有时代特点的文化广场的氛围，为我国群众文化迈向新世纪，进一步走向繁荣而作出贡献。

广场文化是一项新的事业，需要我们全社会的共同努力，共同关心，共同扶持。群众文化理论界应认真研究广场文化的有关理论问题，积极探讨这一具有强烈时代特征的群众文化新课题，为广场文化健康有序、蓬勃发展提供有利的理论武器。

各地在开展广场文化工作中创造了不少好的经验，许多理

论工作者也对广场文化工作进行了认真的研究和探讨。现在,我们借在沈阳市召开广场文化研讨会的机会,从各地报送的经验材料和论文中编选出一部分,汇集成册,供各地交流、借鉴和探讨,以期引起人们对广场文化工作的更大支持,更加有力地促进广场文化工作的开展。

目 录

序	艾青春 (1)
积极探索市场经济条件下繁荣群众文化 事业的新途径	辽宁省文化厅 (1)
开展广场文化活动 提高城市文化品位 塑造沈阳大都市文化新形象	辽宁省沈阳市文化局 (8)
精心组织 强化管理 推动广场文化活 动的普及和开展	广东省文化厅 (21)
充分发挥职能作用 丰富老年文化生活	河北省文化厅 (29)
立足省情, 突出特色, 大力开展广场文 化活动	青海省文化厅 (35)
发挥优势, 繁荣广场文化	辽宁省大连市中山区文化局 (40)
繁荣老年广场文化 构筑大文化格局	新疆维吾尔自治区石河子市文化局 (46)
积极探索 努力开拓 建设有特区特色 的广场文化	海南省海口市文化体育局 (51)
加强文化广场建设 提升城市文明程度	江苏省南京市文化局 (57)
营造文化广场气氛 促进精神文明建设	

.....	山东省青岛市文化局社文处	(64)
高唱“世纪颂歌”	努力繁荣广场文化	
活动.....	吉林省长春市文化局	(69)
以城区为先导, 抓好广场文化一条龙		
建设.....	吉林省前郭尔罗斯文化馆	(75)
广场文化的民俗传统.....	刘铁梁	(80)
文化广场的魅力: 情感共鸣与社区整合.....	傅 瑾	(90)
广场文化, 新时期群众文化工作的重点.....	李 戈	(95)
认识广场文化 发展文化广场	吴谷生 杨名世	(100)
浅谈老城区文化在广场文化中的特点、		
功能及建设	程一光 刘英武 王振发	(106)
广场文化		
——群众文化可持续发展的新坐标	林汝德	(113)
论广场文化	思 伟	(119)
前途无量的广场文化	赵 兰	(127)
文化的全息图景		
——广场文化纵横谈	彭 磊 林荣昌	(132)
广场文化的功能、特点及发展趋势	何昭汉	(138)
以广场文化为载体 推动精神文明建设		
.....	严世善	(145)
促进精神文明的形象工程		
——略谈广场文化的作用	李文萍	(149)
广场文化: 一个有待开发的产业	赵恒椿 刘殿春	(153)
浅析彩色周末广场文化活动的运作	马维彬	(157)
论广场文化的发展与方向的选择	程 俊	(163)
文化、艺术馆在广场文化中的特殊地位		
与作用	高 青	(170)

广场文化的特点及发展趋势	陈万顺 (177)
浅谈广场文化	任若平 闫冰 (181)
广场文化之美学意蕴	陈广连 崔世莹 (187)
试论广场文化心理及广场文化建设	姚言 (194)
广场文化的社会美育作用	范丽华 (201)
原始社会广场文化形成探源	张林 (205)
启动广场文化的思路与举措	肖英奎 (211)
文化广场与广场文化	
——城市新型广场文化建设刍议	孙镇远 (215)
广场文化时空观	高振民 (220)
广场文化的发展趋势	纳文新 (223)
广场文化繁荣与发展有关问题的思考	洪育平 (228)
探索市场经济条件下广场文化活动的新模式	
——广东中山市创建“政管企办”文化广	
场的调查报告	李正思 (232)
广场文化与文化转型	赵隆生 (241)
对当前文化广场活动的几点思考	赵斌 (246)
夕阳无限好,大地枫叶红	
——天津市老年人在广场文化中焕发青春	
.....	姚树贵 (252)
城市绿洲 大有作为	
——双流县广场文化活动掠影	
.....	周素琼 钟国熙 蒋云溪 (255)
五溪地区广场文化初探	张青年 (258)
从广场文化看街道社区文化的发展	罗国新 (263)
赣南圩镇广场文化考察报告	罗素兰 李焕强 (266)
后记	文化部社会文化图书馆司 (273)

积极探索市场经济条件下繁荣 群众文化事业的新途径

辽宁省文化厅

1997年4月,我省文化厅提出了“创建标准文化广场”,标志着全省广场文化活动的全面开展。两年多来,已经在沈阳、大连、鞍山、抚顺等9市建立了省级标准文化广场15个,市、县(区)级标准文化广场300多个。据统计,1997年全省参加广场文化活动近2900万人次,1998年逾3300万人次,分别占全省人口总数的70.73%和80.49%。健康有益、多姿多彩的广场文化活动,成为全省人民群众文化生活中不可缺少的重要组成部分,成为我们在社会主义市场经济条件下开展群众文化工作、繁荣发展群众文化事业的重要途径。

回顾两年多来的工作,我们的主要做法是:

一、提高认识,加强领导,夯实物质基础

改革开放以来,随着人民群众物质生活水平的不断提高,他们对于精神文化生活的需求日益增长,广场文化活动作为群众性文化娱乐活动已经在全国各地陆续开展起来。我省从1995年末开始,以大连市中山区音乐广场文化活动为主要特征,在部分地区主要是经济发达地区(特别是在城区)开展了广场文化活动。省文化厅认真贯彻落实党的十四届六中全会精神,从实际出发,在1997年4月召开的全省文化局长会议上提出了“创

建标准文化广场，开展群众性广场文化活动”的要求。对此，一些地区的文化部门及群众文化工作者有的认识比较模糊，有的存在畏难情绪，主要表现为“四怕”：（1）怕影响活动效果。认为没有合适的场地和器材设备，保证不了活动的质量。（2）怕不好组织管理。认为同台演出的单位都是临时组织的，观众又来自四面八方、成千上万，不好组织，不好管理，万一在安全上出了事，那可“不得了”。（3）怕没钱办事。认为文化经费本来就紧缺，现在又是“无偿服务”，还得自己掏钱买化妆品、装台、运景什么的，经费实在太困难。（4）个别同志存在怕苦怕累思想。认为“广场文化活动一干就是半年，周周围着双休日、节假日转”，而自己在休假日里，则既“无假”，又“无休”，觉得实在太苦。经过学习与教育，大家认识到，开展广场文化活动，是贯彻落实党的十四届六中全会决议的实际步骤，是满足人民群众文化生活需要的有效措施，是提高群众文化生活质量的重要环节，是在建立社会主义市场经济体制新形势下开展群众文化工作的新途径，也是在新形势下加强群众文化队伍自身建设的重要形式。在群众需要的时候，能够摆正全局利益与个人利益的关系，树立革命的苦乐观，才是真正为人民服务。大家统一了认识，端正了态度，增强了工作的自觉性。

阵地是开展文化活动的物质载体，也是多年来群众文化工作的重点和难点。为了抓好文化广场阵地建设，省文化厅要求各级政府统筹安排，切实抓好开展广场文化活动的硬件、软件建设的同时，积极会同城建等有关部门，认真规划文化广场设施建设，并制定颁发了《标准文化广场的基本要求》。明确规定了关于文化广场的场地选择、面积、容量、设施、设备条件、活动内容、广场的建设与经费投入、安全、管理等8项具体要求，使文化广场建设与广场文化活动的开展纳入了规范化、制度化、

科学化的有序轨道。

全省各级政府及文化主管部门高度重视，切实加强了文化广场建设和广场文化活动的领导，认真规划，因地制宜，制定了活动方案，成立了广场文化活动组织委员会。

二、精心策划，突出特色，坚持“五个结合”

不同年龄、不同职业、不同经历、不同层次的群众对于文化生活的需求、兴趣、爱好情况是不一样的。所以，策划和组织开展广场文化活动，既要尊重广场文化活动季节性强、包容性强、群众参与性强、活动空间大等特点及内在规律，又要从实际出发，突出特色，不断发展，融思想性、知识性、娱乐性、趣味性、可看（听）性于一体，才能增强广场文化活动的吸引力和凝聚力，收到实际效果。两年多来，我们在策划和组织开展广场文化活动的过程中，较好地坚持了“五个结合”：①组织引导与群众自娱自乐相结合：全省各地在广场文化活动中，既有文化主管部门精心策划、安排的节目演出，又有群众自娱自乐的卡拉OK大家唱、戏曲演唱会、体育健身舞等；既有突出特色的音乐、秧歌、戏曲广场，又有综合性的文化艺术广场；并把文化广场与露天电影放映、图书展览、销售、图片展览、文化夜市等结合起来，以满足不同层次、不同爱好的群众的需求。②传统性活动与创新性活动相结合：广场文化活动既有歌舞、器乐演奏、京剧、评剧、曲艺等节目演出，还有校园集体舞、韵律操、老中青模特表演等。大连市中山区在广场文化活动中还组织了俄语演唱会、中国——俄罗斯哈巴罗夫斯克州联欢会、与台湾大学生联欢等。努力在组织开展广场文化活动中做到继承传统，弘扬民族优秀文化。同时，切实做到“面向现代化、面向世界、面向未来”，立足现实，贴近时代，贴近群众。③专业艺术与群众文化相结合：各地在广场文化活动中都精心安排了

专业艺术团体的演出，如沈阳市仅在'98中国沈阳国际友好活动月期间就组织了近20场专业艺术团体的无偿演出。专业艺术团体在广场文化活动中的专场演出或与业余联合演出，增加了广场演出的艺术含量，引导、提升了广大群众的审美能力和艺术鉴赏水平。④政府力量与社会力量相结合：许多市、县（区）将文化广场建设积极纳入本地区经济社会发展总体规划，加强领导，加大投入，在文化广场建设、活动经费上给予保证。同时，贯彻“群众文化群众办、社会文化社会办”的原则，鼓励社会力量资助，形成多渠道投入体制。据统计，建设标准文化广场，1997年，全省各级政府投入经费663.3万元，社会力量赞助244万元；1998年，政府投入经费561.8万元，社会力量赞助258.5万元。鞍山市关于广场文化活动“政府倡导、社区投入、群众参与、文化部门操作”和大连市中山区“政府决策牵动、文化部门具体组织、社会各界联袂、群众广泛参与”的总体工作思路，突出地反映了“政府力量与社会力量相结合”是我们开展广场文化活动的一个重要指导方针。⑤整体推进与发挥典型样板作用相结合：1997年4月我们提出“创建标准文化广场”后不久，就在全省文化科（处）长会议上请大连市中山区文化局局长作了典型经验介绍。同年7月，省文化厅组织全省13市文化局的领导观摩了由沈阳市文化局、中国沈阳黎明服装集团联合主办的沈阳“黎明之声”广场音乐会暨沈阳市文化广场系列活动开幕式。1998年、1999年初，为了深化及扩大广场文化活动成果，我们又请鞍山、盘锦市文化局的文化科（处）长分别向全省介绍了组织开展广场文化活动的经验和体会。省群众文化学会组织召开了“广场文化理论研讨会”，使文化部门和广大群众文化工作者进一步认清了广场文化的特点、地位和重要作用，理顺了开展广场文化活动的思路。

为了强化广场文化活动效果,促进社会主义精神文明建设,我们在广场文化活动中还坚持了“六抓”: (1) 抓规划——每年在开展广场文化活动之前,精心设计,统筹安排,制定当年本地区广场文化活动的安排意见或实施方案。(2) 抓开幕式活动——精心策划,周密组织,力争“开好头”,旗开得胜,实现“轰动效应”; (3) 抓共建——政府、社会、企业、集体、辖区(街)单位和部队共同形成合力,做到活动共办、成果共享; (4) 抓“精品”——在广场文化活动中努力展示专业艺术或群众文化的“精品”,向人民群众提供优质丰富的精神文化食粮; (5) 抓安全——严格管理,专人负责,责任、措施落实,确保安全“万无一失”; (6) 抓总结——在全年广场文化活动结束后,及时总结,“收好尾”,表彰先进,总结经验,明确差距,不断开创广场文化活动新局面。

三、围绕中心,服务社会,实现两个效益

两年多来,我省开展的广场文化活动,为弘扬民族文化,提高人民群众的思想、道德、文化素质发挥了重要的作用,为改革开放和社会主义现代化建设营造了良好的社会文化环境。沈阳市铁西区是全国著名工业区。随着国有企业的改革与转制,该区有相当数量的职工“下岗”。该区委、区政府从社会稳定和发展经济的高度,狠抓了文化广场建设及广场文化活动开展,成立了区广场文化活动领导小组。先后投资 370 余万元,在占地面积为 9000 平方米、可容纳万余人的滑翔广场,建成了一座设计美观、造型新颖的全市一流的文化广场。制作了 120 平方米的标准化木制舞台,购置了舞台灯光、音响及其他配套设备。仅 1998 年,该区文化局就组织“铁西之光”、“科技之光”等广场演出 35 场,观众达 30 万人次。对于振奋全区人民精神,使人民群众对企业和祖国未来充满信心,对于推动全区

两个文明建设，起到了不可估量的作用。大连市中山区的广场文化活动突出时代主题，1996年以来，分别以“音乐广场的旋律”、“亲情、乡情、爱国情”、“畅想二十一世纪”、“走进新世纪”作为每年广场文化活动的主题，开展广场文化活动，使广场成为体现政府决策意志、建设现代化国际性城市、建设社会主义特色文化和精神文明的重要载体。盘锦市双台子区辽河商业城文化广场是以“文企联姻”形式为主的文化广场。自1997年7月以来，他们以活跃群众文化生活、宣传树立企业形象为出发点，共举办秧歌、高跷、健身舞、文艺节目等各种演出337场，观众达70余万人次。极大地丰富和活跃了本地区的群众文化生活。同时，辽河商业城的销售额与往年同期相比，增长了19.17%，这进一步鼓舞和调动了企业办文化的积极性。

广场文化活动是在社会主义市场经济条件下开展的文化活动。广场文化活动在特定条件下（时间、空间、主体、客体等）提供的文化服务及文化产品。在产生社会效益的同时，完全可以产生一定的经济效益，实现社会效益和经济效益的最佳结合。即：努力做到“文化搭台，经济唱戏，文化自身也唱戏”和“文化搭台，文化唱戏”。为此，我们努力开发、挖掘文化广场及广场文化活动的商品属性，把它作为产业去办，进行产业化运作，逐步变成文化产业，使之在取得社会效益的同时，取得相应的经济效益。

广场文化活动的“广告效应”，广场文化活动直面成千上万观众的独特形式及广泛的社会影响，使一些有远见、有经营意识的企业相继把目光瞄准了文化广场这一新兴的有着无限生机与发展前景的宣传载体。他们利用自身的资金、设备等优势与文化部门联合开展广场文化活动，用以扩大企业知名度，宣传企业产品和树立自身形象。据统计，仅大连市中山区广场文化