



小学教学策略与行为诊断丛书

小学品德与生活(社会) 教学策略与行为诊断

胡春娜 著



XIAOXUE

PINDE YU SHENGHUO (SHEHUI)

JIAOXUE CELÜE YU XINGWEI ZHENDUAN



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



小学教学策略与行为诊断丛书

小学品德与生活(社会) 教学策略与行为诊断

胡春娜 著

XIAOXUE

PINDE YU SHI HUI (SHEHUI)

JIAOXUE CELUE YU XING WEI ZHENDUAN



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

小学品德与生活(社会)教学策略与行为诊断/胡春娜著. —北京:北京大学出版社,2011.1
(小学教学策略与行为诊断丛书)

ISBN 978-7-301-18301-4

I. ①小… II. ①胡… III. ①思想品德课—教学研究—小学②社会课—教学研究—小学
IV. ①G623.102

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 249212 号

书 名: 小学品德与生活(社会)教学策略与行为诊断

著作责任者: 胡春娜 著

责任编辑: 郭 莉

标准书号: ISBN 978-7-301-18301-4/G · 3028

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.jycb.org> <http://www.pup.cn>

电子信箱: zyl@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767346

出版部 62754962

印 刷 者: 三河市北燕印装有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16.5 印张 400 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: (010)62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

序

策略,通常解释为计策和谋略。

对教学策略的解释,国内学者认识也不尽相同。有的认为:“教学策略是指教师在课堂上为达到课程目标而采取的一套特定的方式或方法。”有的认为:“所谓教学策略,是在教学目标确定以后,根据已定的教学任务和学生的特征,有针对性地选择与组合相关的教学内容、教学组织形式、教学方法和技术,形成的具有效率意义的特定教学方案。”也有的认为:“教学策略是为了达成教学目的,完成教学任务,而在对教学活动清晰认识的基础上对教学活动进行调节和控制的一系列执行过程。”

在常识意义上,策略与方案、方式、方法相关;教学策略则与教学方式、方法、方案相关。但教学策略应该不只是某些教学方式、方法和方案的相加或者集合。教学策略有更加丰富的内涵和意义。

教学策略是教学经验的升华和结晶,教学策略是在教学实践中积累和感悟的教学智慧。

胡春娜老师编写的这本《小学品德与生活(社会)教学策略与行为诊断》,把她十多年教研生涯的所见、所闻、所思进行总结提升,凝聚于教学策略,这是一种深思熟虑。

教学策略问题,是关系教学水平高低和教学能力强弱的核心问题,也是影响教学质量和教学效率的决定因素。

多读几本教学论专著能够有助于提升自己的理论水平,但理论到实践的桥梁必须自己架设。参加培训能够聆听专家的经验、教诲和指点,但个体教学策略的生成、结晶和升华,则需要千锤百炼。

胡春娜老师以一个教研员的独特视角,把品德学科听课、评课、研课中探究的问题和对策,按一般教学逻辑进行透视型、诊断式解析,对引领品德课老师反思教学实践、提炼教学经验、生成教学策略有直接和具体的帮助及启迪。

我有幸能够提前读到这本《小学品德与生活(社会)教学策略与行为诊断》,受益颇多。也深信本书一定能够在相当程度上引起品德教师对品德学科教学策略更加深入的关注和研究。

是以为序。

鞠文灿
2010年9月6日
于南京

前 言

我是一名多年从事小学品德学科教研工作的教研员。十多年来,我努力学习新课程理论,深刻领会品德学科的教育功能和教学特点,经常深入学校了解学科教学的情况,听老师们上课,和他们一起研讨教学。在此过程中,我逐步提高了自己对品德教学的研究指导水平,也帮助教师提升了教学业务能力,提高了品德教学的质量。近来,我产生了一个强烈的愿望,要把自己十多年来对品德学科的所见、所闻、所思进行整理、总结和提升,以求能和更多的老师一起交流分享。

小学“品德与生活(社会)”课程的目的,是让学生过有道德的生活,通过这个课程的学习使学生学会生活,学会做人 and 学会做事。品德的教学应是学生有意义、有价值的生命活动,为他们无限美好的人生奠定基础。但是,我发现当前的品德教学尽管成绩相当显著,但还存在着一些问题:一是品德学科在真正的现实中,远没有语、数、外学科那样得到应有的重视,处在一个边缘学科的位置。二是担任这个学科教学的绝大多数是兼职教师,这些兼职教师还相当分散,可以说一个学校有几个班级就有多少个品德学科的兼职教师,他们的精力都集中在语文或者数学的教学中,根本没有时间和精力研究品德学科的教学,他们对教材的解读、目标的确定和内容的把握,对教学的设计、活动的组织、价值的引领、生成的调控处理等均存在很多问题,导致教学低效甚至无效的现象。三是担任品德学科的兼职教师变动大,不能相对稳定,很难形成一批固定的骨干教师。这对教师队伍的培养和专业素养的提高带来很大的影响,总是在起点上不断地进行着简单的重复,很难有所突破。

如何使每一个品德教师,能对品德学科教学策略有一个比较全面系统的学习?如何帮助教师掌握品德学科教学各个要素的基本策略,对他们教学行为中存在的问题作出相应的诊断,并提出针对性的行动对策,以求有效提高小学品德学科教学的效率?这些都是本书想要解答的问题。

本书的特点之一:发挥一线教研员长期深入课堂观课、评课、研课,掌握实际教学状况的优势,贴近教学实际,体现草根化研究的面貌,真正帮助教师掌握教学策略,提升教学技能,提高教学质量。

本书的特点之二:编写的形式新颖。以与教学策略相关的11个要素为主题,每个主题构成一篇,每篇由两部分组成。第一部分是根据教学理论,结合品德课程的特点,从比较中观的角度阐述了教学的基本策略,以求为教师的教学作引领。第二部分是从比较微观的角度对教学实际中存在的真实问题,在问题呈现、行为诊断和行动对策三个层面上为教师释疑解难,以求提高教师对品德课程的理解与实施的能力。

本书的特点之三:努力体现新课程的教师观、教材观、教学观和学生观,努力体现品德课程的生活性、开放性、活动性和实践性的特点,努力体现品德课程追求的使学生学会生活、学会做

人、学会做事、参与社会的核心价值取向。在本书中,无论是对教学基本策略的阐述,还是对教学行为的诊断和行动对策的指导,始终突出一个思想:一切为了帮助教师提高教学水平,最终为了促进学生生命的成长。

由于本人水平有限,本书中肯定还存在一些问题,恳请读者批评指教!

胡春娜

2010年8月16日

目 录

第一篇 教材解读的策略与行为诊断	(1)
一、教材解读的基本策略	(2)
(一) 明确品德课程的性质和基本特点	(2)
(二) 领会品德课程的基本理念	(2)
(三) 理解品德教材的本质特征	(3)
(四) 把握不同品德教材的特点	(4)
(五) 潜心研读品德教材	(5)
(六) 灵动使用品德教材	(6)
(七) 合理增删品德教材	(7)
(八) 个性化活用品德教材	(8)
二、教材解读中的行为诊断与行动策略	(10)
(一) 忽视单元内课文之间的联系	(10)
(二) 未能领会教材的编写意图	(12)
(三) 教材内容未能在生活中延伸	(14)
(四) 使用教材范例僵化呆板	(15)
(五) 呈现教材忽视学生的体验	(18)
(六) 未能根据学生的生活实际重组教材	(20)
第二篇 学情分析的策略与行为诊断	(23)
一、学情分析的基本策略	(24)
(一) 把握学情分析的内涵	(24)
(二) 明确品德课程对学情分析的要求	(25)
(三) 领悟品德教学中学情分析的意义	(26)
(四) 了解学情分析的具体内容	(27)
(五) 掌握常见的学情分析方法	(30)
二、学情分析中的行为诊断与行动策略	(32)
(一) 未考虑学生生活的地域特点	(32)
(二) 教学内容未能结合学校生活	(33)
(三) 未能根据班级情况进行教学	(35)
(四) 未能针对学生个体差异因势利导	(36)
(五) 未能吸纳学校生活中的事件	(39)
(六) 未能吸纳社会生活中的时事	(40)

第三篇 目标把握的策略与行为诊断	(43)
一、目标把握的基本策略	(44)
(一) 把握品德课程总体目标	(44)
(二) 注重品德的情感、态度与价值观	(45)
(三) 落实品德的行为与习惯	(46)
(四) 夯实课程的知识与技能	(48)
(五) 关注品德的过程与方法	(48)
(六) 注重目标之间的有机统一	(50)
(七) 科学编制课堂教学目标	(50)
二、目标把握中的行为诊断与行动策略	(52)
(一) 目标笼统空泛不具体	(52)
(二) 未能体现“过程与方法”	(54)
(三) 未能处理好生活知识和生活技能的关系	(56)
(四) 目标偏离教材编写意图	(58)
(五) 目标之间缺少相互联系	(60)
(六) 忽视学生的个体情感体验	(62)
第四篇 教学设计的策略与行为诊断	(65)
一、教学设计的基本策略	(66)
(一) 领会教学设计的内涵及意义	(66)
(二) 把握教学设计的特点	(67)
(三) 凸显品德学科的特征	(67)
(四) 掌握几种常用的品德教学设计形式	(70)
二、教学设计中的行为诊断与行动策略	(76)
(一) 教学活动过多,流于形式	(76)
(二) 以串问串答替代学生活动	(78)
(三) 教学环节缺乏层次性	(80)
(四) 教学设计未能体现学生的主体地位	(82)
(五) 教学设计脱离学生实际	(84)
(六) 教学设计忽视家长参与作用	(86)
第五篇 资源开发的策略与行为诊断	(89)
一、资源开发的基本策略	(90)
(一) 领会课程资源开发的意义	(90)
(二) 遵循品德课程资源开发的原则	(90)
(三) 了解品德课程资源开发的途径	(91)
(四) 及时捕捉品德课程资源	(93)
(五) 精心筛选品德课程资源	(95)
(六) 合理优化品德课程资源	(95)

(七) 正确处理资源开发中的两组关系	(96)
二、资源开发中的行为诊断与行动策略	(98)
(一) 生活资源利用不充分	(98)
(二) 家庭资源开发不典型	(100)
(三) 人力资源挖掘不深入	(102)
(四) 媒体资源开发不到位	(104)
(五) 未能多渠道开发资源	(106)
(六) 各类资源整合不合理	(108)
(七) 资源运用过多过滥	(109)
第六篇 语言表达的策略与行为诊断	(113)
一、语言表达的基本策略	(114)
(一) 领悟语言表达的重要意义	(114)
(二) 语言表达要符合学生的年龄特点	(115)
(三) 语言表述要清晰精炼	(116)
(四) 语言评价要真诚激励	(117)
(五) 语言沟通要亲切热情	(119)
(六) 语言承载要情感丰富	(120)
(七) 语言风格要幽默风趣	(121)
(八) 肢体语言要自然有效	(123)
二、语言表达中的行为诊断与行动策略	(125)
(一) 教师语言缺乏感染力	(125)
(二) 教学语言过于术语化	(127)
(三) 教学语言随意化	(129)
(四) 教学语言缺少童趣	(131)
(五) 教学语言粗暴,伤害学生的自尊	(132)
(六) 忽视肢体语言的魅力	(134)
第七篇 情景创设的策略与行为诊断	(137)
一、情景创设的基本策略	(138)
(一) 把握情景创设的基本内涵	(138)
(二) 关注情景创设的几个注意点	(138)
(三) 借助媒体情景,拉近时空距离	(139)
(四) 设置故事情景,激发道德情感	(141)
(五) 创设对话情景,促进沟通交流	(142)
(六) 营造生活情景,积极体验实践	(144)
二、情景创设中的行为诊断与行动策略	(146)
(一) 情景创设忽略教学目标	(146)
(二) 情景创设忽略学生亲身体验	(148)

(三) 情景创设造成学生不良心理体验	(149)
(四) 情景创设未能引起全体学生的共鸣	(151)
(五) 情景创设脱离学生现实生活	(153)
(六) 情景创设未能向真实生活延伸	(154)
第八篇 活动组织的策略与行为诊断	(157)
一、活动组织的基本策略	(158)
(一) 明确活动在品德教学中的重要意义	(158)
(二) 做好活动组织前的准备	(159)
(三) 遵循教学活动的原则	(160)
(四) 掌握常见的活动组织形式	(162)
(五) 关注活动中的注意事项	(169)
(六) 重视活动后的延伸	(172)
二、活动组织中的行为诊断与行动策略	(174)
(一) 活动目标达成度不高	(174)
(二) 组织活动流于形式不深入	(176)
(三) 活动中忽视学生间的相互倾听	(178)
(四) 活动中忽视学生的主体性	(180)
(五) 组织活动未能面向全体学生	(182)
第九篇 倾听对话的策略与行为诊断	(185)
一、倾听对话的基本策略	(186)
(一) 领会倾听对话的内涵	(186)
(二) 掌握倾听对话的艺术	(187)
(三) 真心尊重学生的人格	(188)
(四) 耐心捕捉学生的需求	(189)
(五) 悉心感受学生的情感	(189)
(六) 用心参与学生的活动	(190)
二、倾听对话中的行为诊断与行动策略	(192)
(一) 未能耐心倾听学生的想法	(192)
(二) 对学生的回答未能及时评价与引领	(194)
(三) 倾听对话变成简单问答	(196)
(四) 倾听时臆断学生的想法	(198)
(五) 倾听中缺失教师的总结提升	(200)
(六) 未能合理使用媒体推进对话	(202)
第十篇 捕捉生成的策略与行为诊断	(205)
一、捕捉生成的基本策略	(206)
(一) 理解捕捉生成的意义	(206)
(二) 密切联系学生实际	(207)

(三) 精心预设教学环节	(208)
(四) 弹性设计留有空白	(209)
(五) 善于捕捉教学契机	(210)
(六) 灵活应对偶发事件	(212)
二、捕捉生成中的行为诊断与行动策略	(214)
(一) 未能及时拨正生成的偏离性目标	(214)
(二) 未能及时纠正学生认识上的偏差	(216)
(三) 未能及时捕捉时事信息调整教学	(217)
(四) 未能从“不和谐音符”中捕捉到教学契机	(219)
(五) 未能正确处理课堂生成与教材内容相悖的情况	(220)
(六) 未能及时调控课堂上出现的矛盾激化现象	(222)
第十一篇 价值引领的策略与行为诊断	(225)
一、价值引领的基本策略	(226)
(一) 明确品德课程倡导的价值观	(226)
(二) 注重以身示范的作用	(227)
(三) 发挥榜样的引领作用	(228)
(四) 慎用反面素材	(229)
(五) 及时拨正澄清价值	(230)
(六) 强化生活践行的作用	(232)
二、价值引领中的行为诊断与行动策略	(233)
(一) 价值目标引导偏移	(233)
(二) 价值观引领面过于狭小	(235)
(三) 价值引领知行脱节	(237)
(四) 价值引领未落到实处	(239)
(五) 错失扭转学生价值观偏差的时机	(241)
(六) 未能引导学生形成正确的追星取向	(243)
(七) 未能引导学生树立正确的消费观	(245)
(八) 未能引导学生树立正确的职业观	(247)
主要参考文献	(249)
致谢	(251)

第一篇

教材解读的策略与行为诊断



一、教材解读的基本策略

(一) 明确品德课程的性质和基本特点

1. “品德与生活”是原来的思品、生活和自然学科整合后的活动型综合课程

“品德与生活”课程是以学生的生活为基础,以培养学生热爱生活、乐于探究,形成良好品德为目标的**活动型综合课程**。课程具有三个基本特点:

- **生活性**:遵循学生生活的逻辑,以学生的现实生活和他们在**学习与生活中的需要**为内容,以活动、游戏为载体,引导学生在生活中发展,在发展中生活。
- **开放性**:突破“教材、教师、教室”的束缚,教育内容紧密结合学生生活实际,重视与其他学科、班级生活、学校生活和家庭生活的结合。
- **活动性**:课程的呈现形态主要是学生直接参与的**主题活动、游戏和其他实践活动**。活动是教和学共同的中介,课程的目标主要通过教师指导下的各种教学活动来实现。

2. “品德与社会”是原来的思品学科和社会学科整合后的综合课程

“品德与社会”是以学生社会生活为基础,促进学生良好品德形成和社会性发展的综合课程。课程具有三个基本特点:

- **社会性**:教育的内容贴近社会实际,反映学生社会生活的需要。教育形式注重学生与**自己相关的社会环境、社会活动和社会关系的交互作用**,促进社会性发展。
- **开放性**:教育的资源、教育时间和空间面向学生的整个社会生活,发挥地方、学校、家庭、教师在学生品德教育中的创造性。
- **综合性**:以学生社会生活为主线,将品德、行为规范和法制教育,爱国主义、集体主义和社会主义教育,国情、历史和文化教育,地理和环境教育等有机地整合,促进学生全面发展。

这样的设置和基本特点反映了加强和改革德育课程的时代要求,也顺应了课程综合化的时代潮流。课程从内容到方法都不同于以往的“思想品德”、“社会”等课程,因此,要完成小学品德与生活(社会)的教学任务,必须明确课程的性质和基本特点。

(二) 领会品德课程的基本理念

1. “品德与生活”课程的基本理念

(1) 道德存在于学生的生活中。学生品德的形成源于他们对生活的体验、认识和感悟,只有源于学生实际生活的教育活动才能引发他们内心的而非表面的道德情感、真实的而非虚假的道德体验和道德认知。因此,良好品德的养成必须在学生的生活过程中进行。

(2) 引导学生热爱生活、学习做人是课程的核心。通过道德的、科学的、生活的启蒙教育,使

学生正确认识自我、了解他人、了解社会,从而为形成积极的生活态度和实际的生存能力打下良好的基础,为他们在价值多元的社会中形成健全的人格和正确的价值观、人生观打下基础。

(3) 珍视童年生活的价值,尊重学生的权利。童年是一个蕴藏着巨大发展潜力的生命阶段。童年生活具有完全不同于成人生活的需要和特点。童年生活不仅仅是未来生活的准备或教育的手段,其本身就蕴藏着丰富的发展内涵与价值。学校生活是童年生活的重要组成部分,平等参与并享受愉快、自信、有尊严的学校生活是每个学生的权利。

(4) 倡导在儿童生活世界的联系中建构课程意义。学生是在真实的生活世界中感受、体验、领悟并得到各方面的发展的。重视与学生生活世界的联系,切实帮助学生解决学习与生活中的问题和烦恼,帮助构建其正确的生活态度和知识与能力,内化的道德品质,这是课程的价值。

2. “品德与社会”课程的基本理念

(1) 学生的生活是课程的基础。学生的品德形成和社会性发展源于他们对生活的认识、体验和感悟,学生的现实生活对其品德的形成和社会性发展具有特殊的价值。课程以学生生活为基础,用经过生活锤炼的有意义的内容教育学生。

(2) 帮助学生参与社会、学习做人是课程的核心。课程要关注每个学生的成长,发展他们丰富的内心世界和主体人格,体现以育人为本的现代教育价值取向,培养他们对生活的积极态度和参与社会的能力,成为有爱心、有责任心、有良好行为习惯和个性品质的人。

(3) 教育的针对性和有效性是课程的追求。教育必须从学生发展的实际和可能出发,追求品德与社会性发展的基础要求。同时,采用适合学生的生动活泼的方式,帮助他们解决现实生活中的问题,为他们人格的和谐发展完善奠定基础。

(三) 理解品德教材的本质特征

1. 教材是与儿童进行对话的文本

品德课程是“育人为本”的教育,不是“知识为本”的教育。引导学生热爱生活、学习做人、参与社会是课程的核心。因此,品德教材与其他学科教材是不同的,不是按学科知识体系逻辑构建的一种文本,而是一种能够与儿童对话的文本。它像一个“你”在和教室里的学生说话,始终把儿童当做主角,其意图是要使“教材中的儿童”和“教室中的儿童”形成一种“我一你”之间的对话关系。教材中的儿童与教室中的儿童相依相伴,一起面对并解决成长中的问题和烦恼,共同享受成长的幸福。在对话的过程中,文本中的儿童不断地向教室中的儿童提出一个又一个的问题,为了理解、回答这些问题,就必须理解教材给出的准备性知识,同时,也必须对自己的生活经验进行反思和整理。通过这种对话,学生的思想观点和认识与教材的思想观点和认识不断融合。正是在这种融合中,教室中的儿童通过他的自主建构,生成一个新的意义世界。这个新的意义世界既不是教材所呈现的世界翻版,又不是学生原本的主观世界,而是教材与学生在互动之中创造出的一个新的意义世界。

2. 教材是一种范例

品德教材不是单向传输信息的载体和工具。新课标下的品德教材是学生进行思想活动所凭借的话题、范例。教材不仅是知识信息(包括道德规范、行为准则等知识)的载体,还是学生进行思想活动(包括探求知识和探求是非善恶)所凭借的话题和范例,给学生活动以启发。学习教材

不是最终目的,它只是学生学习(获得)人类文化的一根拐杖,是调动学生进行心理活动、思想活动,促进学生进行自我建构的一个手段,为儿童走向人类文化提供一个阶梯。教材实现的功能是“激活”,教材要成为一种“活性因子”,它的主要功能是要能提高、增强学生自我发展、自我完善、自我建构的机能——“造血机能”。

3. 教材是一个综合的资源体系

小学品德与生活(社会)课程标准明确指出:课程的教材是一个综合的资源体系,包括教科书、学习资料包、成长资料袋、活动材料、多媒体辅助材料和教师指导用书等多元化的教学活动材料。

本书中所指的教材,包括教科书、参考资料、电化教材等,它是课程标准的充实和展开,它反映了课程标准的内容和要求,把学科的整体和各部分的教学目标反映得更加清晰。

当我们的品德老师每学期手执一个年级的、由本地和本学校根据教育行政部门的有关规定选用的教材时,我们千万要记住去翻阅全配套的资源体系,包括学生的教科书、教师用书和提供的光盘资料等。

(四) 把握不同品德教材的特点

每一种版本的品德教材在课程研究与教材开发工作上,都从素质教育的理念、国家课改的基本精神和实际情况出发,体现出一定的特点。例如:

1. 人教版《品德与生活》体现出的五个基本特点

(1) 以时间和儿童成长的需要为基本线索设置主题。教材以儿童的成长需要为主线,以儿童不断扩大的生活空间和时间作为线索,整体呈现儿童的生活,从而引发儿童综合地学习和思考。同时,重视学生的生活经验,着重选择与儿童生活关系密切的、儿童需要并乐于学习的内容,在反映儿童现实生活的同时,也适当关注儿童对未来生活的需求。

(2) 突出养成教育的地位。通过行为指导、情境辨析,帮助儿童养成良好的行为习惯。同时重视生态道德教育和心理健康教育,为其成长为德行良好、人格健全、能与自然和谐相处的公民打下基础。

(3) 突出“活动性”和“做中学”的学习特点。通过精心创设活动情景,编写典型范例,设计思考问题,为学生创造更为广阔的自主学习和实践的空间。同时,又考虑现实状况,活动方法简便易行,使活动具有较强的可操作性。

(4) 从教材的表现形式看,强调图文并茂,以图为主。教材以图的形式,用儿童的语言和儿童喜闻乐见的形式,增加教科书的趣味性、可读性、启发性和指导性。

(5) 具有一定的开放性。一方面实现课堂内外、学校内外学习的有机结合,使教材从课内向课外拓展,形成开放性教科书体系。另一方面,具有更广泛的适用性,为教师和学生留有选择、开拓和创造的空间。

2. 北师大版《品德与社会》教材体现出的基本特点

(1) 教材的内容贴近学生的生活。基于以学生为本的原则,针对学生的年龄、学习兴趣、实际接受能力以及所处的地域特点,从日常生活中司空见惯的社会现象入手,以他们的实际生活为基础整合学习内容,力求使学生感到亲切、真实。

(2) 教材体现了较强的综合性。依据逻辑关系,经过有机的整合,丰富和扩大了教学内容,突出了综合学习的特点。此外,教材还特别关注社会的发展变化,将目前社会上发生的重要事件以及社会共同关心的问题作为课程内容,加强了与学生生活的社会环境以及学习活动的联系。

(3) 围绕一个中心主题构建学习单元。主题设计贯彻面向学生的生活、贴近学生的年龄特点、符合学生的学习需求的原则,尽量选择富有生活性、趣味性的现实题材,从学生熟悉的文化生活和社会实际中选取为学生所关注的问题。

(4) 新颖独特的呈现方式。教材的编排方式新颖,通过大量富有真实感的照片和精美的插图,在潜移默化间对儿童进行思想品德教育,避免了枯燥、空洞的说教,有助于儿童亲近和理解社会,发展和完善自我。采用此种呈现方式,既能够满足教师自主开发教材的需要,又能够满足学生实现多样化学习的需要。

3. 江苏教育出版社《品德与社会》五年级教材的特点

(1) 人文性。以学会做人为核心,因为促进学生的品德形成和社会性发展的本质就是让学生学会做人,为此,教材努力体现“育人为本”而不是“以知识为本”。

(2) 经验性。五年级学生正确的态度和价值观主要是在他们的经验中逐渐形成的,因此,以学生自身的经验为基础,并在他们了解社会、认识社会、参与社会的学习过程中,不断丰富和发展他们的经验,就需要为学生提供亲身体验的机会,教材中设计了大量的问题、案例,让学生参与。

(3) 综合性。教材将品德、民主与法制、历史与地理、国情教育以及环境教育融为一体,注重情感、态度、价值观、能力和认识的相互关联和整体发展。教材的内容,都是通过“个人—人与人—人与社会”这一线索串联起来的。

(4) 直观性。

无论哪种版本的品德教材,几乎无一例外地在教材编写上体现出“生活性”、“活动性”、“综合性”等特点。同样的切入点,呈现的方式却有不同。这些教材皆有留白,鼓励教师进行创造性开发。

(五) 潜心研读品德教材

教师要明确课程的性质和基本特点,领会课程的基本理念,理解品德教材的本质特征,掌握所教品德教材的特点,在此基础上,进一步熟悉教材或钻研教材。好的教学,需要下工夫去解读教材的内涵,去感悟教材中的深层含义。

首先,通览教材,熟悉其全部内容,包括编者意图、教材的体系结构,同时,兼顾前后,了解与本学科有关的“已学教材”和“后续教材”的相应内容,即从教材体系上把握教学内容,弄清前后关系。明确教材的中每一单元、每一主题的含义,它们各指向教学的何种目标?教材的每一幅图画、每一处提问意义何在?每一处材料呈现有什么独特的价值?每一处补充资源有什么作用?

其次,精通教科书,不仅知其结构、系统、梗概,而且对插图的构思、练习的安排了如指掌;仔细推敲块与块之间的逻辑联系;准确把握教材编排的意图。不仅对每一单元、课题、课时安排,明其宗旨,知其特点,而且对每一个活动,每一幅图画,每一段文字,精通其文,搞懂其意,逐个“过堂”,多问几个为什么,把教材内容搞深搞透。

第三,将话题与课题,与单元的整体设计相联系。将教材作为整体去考虑,实际上,每一个主

题的要求都是螺旋上升的,放在单元中考虑,能准确了解在这一学段、这一单元中整体应达成的目标。教师还要能将话题与课程标准的要求相联系,从而实现对目标的准确定位。教师不应在教学一篇课文前的半天或几节课前才开始翻阅教材,而应该在拿到教材的第一天起就像个学生一样去学习教师用书的“编写说明”,了解教材的特色,教材的体系结构。

如苏教版《品德与社会》四年级(上、下册)教材体系结构在“编写说明”中就有所介绍:

上册			下册		
单元	课名	课时	单元	课名	课时
第一单元 我们在一起	1. 我们的合作	3	第一单元 我能为你做什么	1. 在公共汽车上	3
	2. 真正的友谊	3		2. 想想他们的难处	3
	3. 为你高兴,与你分担	3		3. 伸出我的手	3
	4. 面对欺负和威胁	3		4. 我们赢了	3
第二单元 成长不烦恼	5. 我要攀登	3	第二单元 我的家乡在变化	5. 绿色小卫士	4
	6. 抄袭害了谁	3		6. 我们的民风民俗	3
	7. 我们和诚信在一起	3		7. 家乡的变化	3
	8. 擦亮眼睛	3			
第三单元 聪明的消费者	9. 逛商场	3	第三单元 我与外界的联系	8. 怎样到达目的地	4
	10. 衣食的来源	3		9. 媒体连着我和你	4
	11. 塑料与我们的生活	3		10. 办一张自己的报纸	3
	12. 从一滴水说起	4		11. 怎样和他联系	4

教师要浏览教材内容,通读教材和教参中每一课的呈现方式和内容分析,点击教材资源包,对整册教材有个整体的了解和把握。不仅掌握教材内容的系统性、科学性,而且熟知教材内容的教育性、综合性、参与性、直观性,从教书与育人两个方面把握教材内容。

(六) 灵动使用品德教材

陶行知先生早在 20 世纪 30 年代就指出:教材应是“活的、真的、动的、用的”,而不是“死的、浮的、静的、读的”。这就明确告诉我们,应恰到好处地运用教材,既注重科学性,对教材内容进行再创造,又追求艺术性,对教学方法进行再加工;使教材更有系统性、针对性,又使讲解更加通俗化、趣味化,成为学生能够接受、乐于接受的内容。

教师要创造性地使用教材。教材一旦产生,就成为一种固定化的文本,它不可能随教学情境的变化而“自我生长”。但是,教学却是不断生成的。在课程生活中,师生互动、生生互动,在活的生命体的相互碰撞中不断生成新的教学资源、新的教学内容、新的教学程序,乃至新的教学目标。教师要具有与教材不同的异构心智才可能实际驾驭课程和教学的生活,在具体的教学情境中不断开发出与教材不同的教学目标、教学内容与资源,以及突破教材规定以外的教学效果。

教师要学会“用教科书教”。新的课程要求教师树立一种新的教材观,摒弃那种“教教科书”的课程生活。教材不是不可更改的静态文本,它不是师生课程生活的一根指挥棒,也不是指令性课程范式下的产物,它本身就包含了多元性和差异性的教学空间。教师要由教材的忠实宣讲者转变为教材使用中的决策者,确立起自己作为课程教材的创造者和实施主体的意识,摆正教材作