



社会问题新闻采访 与报道

靖鸣等 著

航空工业出版社

社会问题新闻采访与报道

靖鸣等 著

航空工业出版社

北京

内 容 提 要

该书从学理层面,系统、全面、深度地界定社会问题新闻的含义、性质、功能、类型和范围,站在与西方社会问题新闻传播对比的视角上,历史地、宏观地探究社会问题新闻传播的功能,论述了社会问题新闻传播的宏观把握与微观运作,论述结构性社会问题、变迁性社会问题、越轨性社会问题如何有效传播的策略。另外,本书还深入探讨了如何利用广播、电视、网络等媒体进行社会问题新闻报道等问题。

图书在版编目(CIP)数据

社会问题新闻采访与报道 / 靖鸣等著. — 北京 :
航空工业出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-80243-679-4

I. ①社… II. ①靖… III. ①社会问题—新闻采访②
社会问题—新闻报道 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 261177 号

社会问题新闻采访与报道

Shehui Wenti Xinwen Caifang yu Baodao

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话: 010-64815615 010-64978486

北京忠信印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经售

2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787×960

1/16

印张: 12.75

字数: 236 千字

印数: 1—2000

定价: 28.00 元

序：强化问题意识 研究问题新闻

童 兵

当靖鸣对我说，他和他的一些朋友想写一本名为《问题新闻学》（“问题新闻传播学研究丛书”之一）的著作时，我真是满腹狐疑。这个“问题新闻”新概念能成立吗？这个理应归入应用新闻学一类的“问题新闻学”新分支，学术界会认同吗？当他拿着他的“问题新闻传播学研究丛书”的几本书稿找我作序时，靖鸣和这几位年轻人的敢作敢为劲头，着实让我吃惊与钦佩。

《现代汉语词典》（修订本）对“问题”一词的阐释是：

1. 要求回答或解释的题目；
2. 须要研究讨论并加以解决的矛盾、疑难；
3. 关键；重要之点；
4. 事故或麻烦。

可见，大千世界，问题是其重要的组成部分之一。环顾四周，到处都有成就和经验，也到处碰到矛盾、疑难、事故、麻烦。对我们的社会和人民来说，没有成就和经验的传播固然不妥，但缺少种种问题的报道恐怕也不行。所以，“问题”这个东西，不可不倍加重视。

马克思主义哲学告诉我们，世界是在不断地发现问题和解决问题的过程中前进的，一切事物无不处于矛盾运动之中。矛盾的普遍性既指矛盾存在于一切事物的发展过程中，又指每一事物的发展过程中存在着自始至终的矛盾运动。矛盾的产生和积累导致问题的出现。由此可知，问题意味着矛盾，问题包含着矛盾。解决问题就是解决矛盾。解决了矛盾，解决了问题，事物就向前推进了。新闻工作者的使命，就是引领人们关注问题，发现问题，研究问题，最终解决问题。新闻工作者是同问题，特别是同重大社会问题相伴而生、而行的。

马克思指出，“问题是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”通过对当代重大社会问题的发现与研究，传播这些相关信息，新闻工作者使政府和公民及时了解这些问题，重视这些问题，深入地认识其中的主要矛盾和矛盾的主要方面，把握解决这些矛盾和问题的方法与思路，推动这些问题的解决，从而推动社会 and 时代向前发展。正由于新闻工作者扮演着这种重要的社会角色，所以世人称他们为

时代的了望者和社会的守卫人。

马克思还说过，对于一个时代来说，主要的困难不是答案，而是问题，世界历史本身除了通过提出新问题来解答和处理老问题之外，没有别的办法。爱因斯坦曾经指出，提出一个问题往往比解决一个问题更重要，因为解决问题也许仅仅是一个数字上或实验上的技能问题而已，而提出新问题，新的可能性，从新的角度看旧的问题，却需要有创新性的想象力，而且标志着科学的真正进步。由此可见，新闻工作者发现与提出新问题，不仅具有巨大的社会价值，而且也是对新闻工作者素质的一个很高的要求。从表面上看，新闻工作者每天同新生事物打交道，他们每天报道新的发现，新生事物，新的经验，新的观念，他们的工作多么让人羡慕，多么潇洒神气，但从实际考察，要做好新闻工作是非常不容易的，没有广阔视野，开阔心胸，科学的世界观和方法论，以及扎实肯干的作风，是难以胜任新闻工作的。

让我们回到“问题新闻学”本身。靖鸣他们的著作表明，他们所理解和把握的“问题新闻”，大致包括两个方面，一是广义的“问题”，实质指有别于一般的经济社会生活报道所涵盖的许许多多的问题，如全球化背景下的政治问题，新时期的军事问题、犯罪及司法问题，农业、农村、农民“三农”问题，工商企业财政金融问题，疾病和医保问题，环境保护问题，科教问题，娱乐问题，社会及社会群体问题，体育竞技中的兴奋剂、黑哨、拉拉队、赌球问题，舆论监督中的时机、软硬等问题。二是狭义的“问题”，即麻烦、事故问题。如各种各样的灾祸，有风、旱、涝、雪、泥石流等自然灾害，有撞车、翻船、坠机等交通灾难，有火烧、倒塌、爆炸等意外事故，有凶杀、抢劫、殴打等社会事件，有艾滋病、霍乱、鼠疫、登革热等流行病肆虐事件等。关于后面这类问题，作者注意到了，但似乎展开得不够。在未来的岁月里，由于社会改革的不断深入和中国经济日益融入全球化，诸如失业人员增加、居民收入分配差距拉大、贫富阶层不断分化、劳资矛盾紧张、部分社会群体边缘化趋势加剧、弱势群体寻求社会保护呼声日烈、群体间突发事件增多等新的社会问题将不断产生和增加。对于这些社会问题，加上上面所说的各种各样的问题，即我们这里所说的狭义层面的问题，我以为作者们应给予更多的关注，投以更多的笔墨。

对于这后一类问题的报道即问题新闻，本书对其文本特性和传播特征，作了一定的概括和描述。这些概括和描述是比较到位的。作者认为这类问题新闻具有失调性、矛盾性、震撼性、疑惑性、兼容性、负向性、变异性、消极性等特点。这些问题新闻在社会上传播之后，会产生疏导化解、警报唤醒、教育谏勉、监督警戒和鞭策催进的功能。在我的阅读范围里，这些概括在中国也许是第一次，这种概括大体上也是合适的。说是大体上，因其间也有小小失当的地

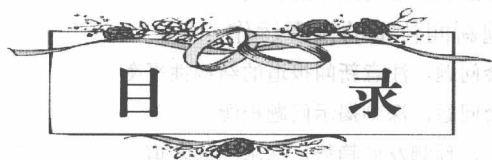
方。比如说问题新闻都有消极性，实际上不然。问题新闻操控适宜，切合时机，完全可以产生积极的影响力。在传播功能的概括中，对于问题新闻可以满足受众的信息需求，似乎也应有所提及。

在问题新闻的传播中，能否及时感知、了解和掌握问题（矛盾），根据受众需求并在确保社会安全的条件下于第一时间内推出问题新闻，对新闻工作者提出了很高的素质上和能力上的要求。作者对此有所论及，指出问题新闻信息的传播者必须具有较高的政治思想修养，要有社会责任感和敬业精神，要有调查研究的硬功夫。除此之外，我认为采编问题新闻的记者，还必须具备极强的新闻敏感和很高的政策水平。

我以为问题新闻传播学研究至少可以在六个层面展开：一是对问题新闻传播的概念、特征、功能、类型和历史演变等方面进行深入的基础理论研究和传播活动规律等方面的探讨；二是从传播业务层面对问题新闻内容、传播手段、方法和技巧等方面进行科学的研究；三是从不同媒体如报纸、广播、电视、网络等传播特点出发，面对不同受众进行问题新闻传播相关研究；四是从问题新闻传播与受众接受心理和行为的影响和互动，以及与社会环境之间的关系进行研究；五是从新闻宣传决策管理的层面对中外问题新闻传播的政策、法规进行相关研究；六是就中外问题新闻传播进行比较研究。

以问题为中心考察社会生存状态和新闻传播理论和实务，“问题新闻传播学研究丛书”虽非十全十美之作，毕竟是中国过去所没有。就此而言，我们应该感谢靖鸣等作者们为中国的新闻传播学建设所完成的这件很有意义的工作。我在此利用第一读者的机会，向作者们表示我的敬意和祝贺！并期待着他们的问题新闻传播学研究不断推出新的成果！

（序作者曾任国务院学位委员会新闻与传播学学科组召集人，复旦大学新闻学院教授、博导、博士后流动站站长）



第一章 绪论	1
第一节 社会问题新闻的界定、类型及其特性	2
一、何谓社会问题新闻	2
二、社会问题新闻的分类	4
三、社会问题新闻的特性	5
第二节 社会问题与社会热点(焦点)问题的区别与联系	7
一、社会问题与社会热点(焦点)问题的区别	7
二、对社会问题新闻的误解观点	7
第三节 新闻媒体报道社会问题的目的和作用	8
一、新闻媒体报道社会问题的目的	8
二、新闻媒体报道社会问题的作用	8
第二章 中西方社会问题新闻传播及其研究的历史与现状	10
第一节 我国社会问题新闻研究现状及趋向	10
一、社会问题新闻研究的基本现状	10
二、社会问题新闻研究的趋向	16
第二节 中西社会问题新闻传播的多维观照	19
一、社会问题新闻差异背后的文化之手	19
二、社会问题新闻背后的意识形态操控	26
三、社会问题新闻背后的法制问题	31
第三节 我国社会问题新闻传播的现状与问题	33
一、社会问题新闻报道量大面广,突破了一些报道禁区	34
二、社会问题新闻体裁多样,写作更加灵活	34
三、社会问题新闻报道的时效性大大增强	35
四、社会问题新闻报道的客观性理念得以彰显	35
第三章 社会问题新闻传播的宏观把握与微观运作	45
第一节 社会问题新闻传播的宏观把握	45
一、坚持正确引导的原则	45
二、坚持立足于解决社会问题的原则	49

三、坚持遵守法律法规和宣传纪律的原则	52
第二节 社会问题新闻传播的微观运作	56
一、适时反映社会问题,注意新闻报道的结构性平衡	56
二、全面反映社会问题,深刻揭示问题根源	59
三、深层解析问题,预测发展趋势,探求解决之道	61
四、提倡以人为本,弘扬人文精神	66
第四章 社会问题新闻文字报道的一般要求	72
第一节 文字记者如何采访社会问题新闻	72
一、线索挖掘	72
二、选题艺术	74
三、采访方法	76
四、提问技巧	80
第二节 文字记者如何写好社会问题新闻	81
一、描述性写作	82
二、解释性写作	84
三、预测性写作	85
四、对策性写作	87
第五章 各类社会问题新闻文字报道的特殊要求	89
第一节 结构性社会问题文字报道的特殊要求	89
一、结构性社会问题及其特性	89
二、结构性社会问题在传播中存在的问题	90
三、结构性社会问题的传播策略	94
第二节 变迁性社会问题文字报道的特殊要求	102
一、变迁性社会问题及其特点	102
二、变迁性社会问题传播的困境	104
三、变迁性社会问题的传播策略	106
第三节 越轨性社会问题的传播策略	109
一、越轨性社会问题及其特点	109
二、越轨性社会问题在传播中存在的问题	112
三、越轨性社会问题的传播策略	114
第六章 广播对社会问题新闻的报道	120
第一节 广播社会问题新闻的概念及其特性	120
一、广播社会问题新闻的概念	120
二、广播社会问题新闻的特性	120

三、区分几个相近的概念	122
第二节 广播社会问题新闻报道的特殊要求	125
一、广播的特点	125
二、关于广播社会问题新闻报道的特殊要求	126
第三节 广播社会问题新闻报道的意义及方法	131
一、广播社会问题新闻报道的意义	131
二、如何做好广播社会问题新闻报道	132
第七章 社会问题新闻的电视传播研究	141
第一节 社会问题的电视传播现状	141
第二节 社会问题新闻电视传播的议程设置	145
一、电视传播的议程设置	145
二、我国电视议程设置的主要特点	146
第三节 社会问题新闻的电视传播语态	150
一、我国社会问题新闻电视传播存在的问题	150
二、目前国内现场报道和现场直播的状况不容乐观	155
第八章 社会问题新闻与网络传播	161
第一节 网络媒体的特点及传播现状	161
一、互联网与网络传播	161
二、网络媒体的传播特点	164
三、网络社会与网民特征	169
四、网络传播对传播规律的挑战	171
第二节 网络媒体的社会问题新闻报道	173
一、网络媒体社会问题新闻报道的来源	173
二、网络媒体对社会问题新闻的报道现状	174
三、网络媒体对社会问题报道的特点	179
第三节 网络媒体社会问题新闻报道的策略	182
一、网络媒体对社会问题新闻的影响	182
二、网络媒体社会问题新闻报道的应对措施	184
参考文献	190
后 记	192

第一章 绪论

我国改革开放不断走向深入,整个社会从计划经济形态向市场经济形态过渡,从传统社会向现代社会变迁、转型。据国外的一些权威经济学家研究发现,“当人均 GDP 在 1000 美元至 3000 美元之间时,社会进入一个容易出现动荡的转型期。我国目前正处在这样一个社会转型期的关键时刻。虽然国外这种说法只是根据拉美现象得出的,不具有普遍适用性,但也值得引起我们的高度警醒。转型期既是黄金发展期,也是矛盾突发期。”^①转型期的中国社会矛盾复杂多样,结构性的社会问题、变迁性的社会问题、越轨性的社会问题相互交织在一起,新情况、新问题层出不穷。多变、复杂的社会问题现实,加上媒介进入新媒体时代,给我们如何传播社会问题提出了新的课题。

党的十六届四中全会适时提出了构建社会主义和谐社会的目标,从而使我国社会主义现代化建设的总体布局,由发展社会主义市场经济、社会主义民主政治和社会主义先进文化三位一体,扩展为包括社会主义和谐社会内容的四位一体。面对城乡发展不平衡、收入分配不公、下岗再就业等近些年来出现的大量“不和谐”现象,我们的新闻媒体特别是主流媒体,如果不能够坚定不移地发挥好“上情下达”、“下情上传”的桥梁作用,充当好构建和谐社会中的协调器、推进器、稳压器的角色,构建社会主义和谐社会的目标就难以实现。为此新闻媒介必须搞好社会问题新闻报道,使之服务于社会进步和经济发展。

搞好社会问题新闻报道既是党和政府对媒体的要求,也是媒介职责所在,守望环境、协调社会、传承文化是媒介的重要功能,由之决定了作为社会信息枢纽的大众传媒对社会问题不能视而不见,置若罔闻,而应该动用所有的媒介资源去帮助受众正确认识社会问题,解决社会问题。同时社会问题报道也是顺应当今受众现实信息渴求的举措。如今的受众生活在一个瞬息万变的社会里,人们事事不可能躬亲,更多地是依赖于媒介提供的信息,勾画社会认知地图,以利于自身在社会中正确定位,准确决策。社会问题与每个人的利益密切相关,人们不但要求知道社会问题信息,更需要知道社会问题发生的原因、发展的趋势,以及该怎样解决。

一句话,受众的渴求、现实的需要和媒介的责任所系都对媒体社会问题新闻报道提出了新的要求。理论不能脱离现实而存在,亦不能沉湎于自说自话的

① 刘保全:《新闻媒体在构建和谐社会中的作用》,《青年记者》,2005 年第 9 期,第 10 页。

虚妄满足，因此学界理应对社会问题新闻传播投以关注的目光，追踪发展，针砭时弊，预测走向。

第一节 社会问题新闻的界定、类型及其特性

一、何谓社会问题新闻

目前，新闻界对社会问题的理解片面、错误的甚多，经常讲社会问题混同于社会焦点问题或者社会热点问题。因此，明确社会问题新闻概念的内涵，须对社会问题这一关键词进行界定。

社会问题是社会学上的一个特定称谓。社会问题有广义和狭义之分。广义的社会问题，泛指一切与社会生活有关的问题，狭义的社会问题特指社会的病态或失调现象。社会学意义上的社会问题一般取其狭义所指。古今中外的社会学者们对社会问题这一概念从不同角度、不同侧重点下了不尽相同的定义。

如乔恩·谢泼德和哈文·沃斯在《美国社会问题》一书中认为：“一个社会的大部分成员和社会一部分有影响的人物认为不理想、不可取，因而需要社会给予关注并设法加以改变的那些社会情况即为社会问题。”^①

台湾学者张镜予在《中国社会问题比较研究》中写道，一般观念认为，凡是危害社会秩序的事件，扰乱大众生活的行动，就是社会问题。^②

中国老一辈社会学者孙本文先生认为：“社会问题就是社会全体或一部分的共同生活或进步发生障碍的问题。”^③当社会秩序安定，人与人之间的共同生活顺利安全，社会是没有问题的。

北京大学袁方主编的《社会百科辞典》对社会问题是这样定义的：“社会中的一种综合现象，即社会环境失调，影响社会全体成员的共同生活，破坏社会正常运行，妨碍社会协调发展的社会现象。”^④

王康主编的《社会学词典》将社会问题定义为：“指在社会变迁过程中，某些社会活动和社会关系发生了与现实的社会环境失调（即相异或发生矛盾），并引起人们普遍注意，需要以社会的力量来解决的现象。”^⑤

陆学艺主编的《社会学》将社会问题定义为：“凡是影响社会进步与发展，

① 乔恩·谢泼德和哈文·沃斯：《美国社会问题》，太原：山西人民出版社，1987年，第1页。

② 转引自朱力：《社会问题概论》，北京：社会科学文献出版社，2002年，第7页。

③ 孙本文《社会学原理》下册，上海：商务印书馆，1945年，第167页。

④ 袁方主编：《社会学百科辞典》，北京：中国广播电视出版社，1990年版，第21页。

⑤ 王康：《社会学词典》，济南：山东人民出版社，1988年，第238页。

妨碍社会大部分成员的正常生活的公共问题就是社会问题。它是由社会结构本身的缺陷或社会变迁过程中社会结构内出现功能障碍、关系失调和整合错位等原因造成的；它为社会上相当多的人所共识，需要运用社会力量才能消除和解决。”^①

郑杭生主编的《社会学概论新修》（第三版）认为社会问题“指的是在社会运行过程中，由于存在某些使社会结构和社会环境失调的障碍因素，影响社会全体成员的共同生活，对社会正常秩序甚至社会运行构成一定威胁，需要动员社会力量进行干预的社会现象。”^②

雷洪在其专著《社会问题——社会学的一个中层理论》中将社会问题界定为：在一定时期内和一定范围中产生和客观存在的，影响（或妨碍）社会生活和社会机能，引起社会普遍关注并期望予以解决，目前需要和只有以社会力量解决的社会失调现象。^③

朱力在其专著《社会问题概论》中认为社会问题是“影响社会成员健康生活，妨碍社会协调发展，引起社会大众普遍关注的一种社会失调现象。”^④

以上对社会问题的界定虽然表述各异，繁简不同，但就社会问题的内涵理解实则异曲同工：即社会问题必须有一种或数种社会现象产生失调情况，这种失调影响了许多人的社会生活，引起了社会多数成员的注意，且必须运用社会力量才能予以解决。

由对社会问题的界定可知，所谓社会问题新闻，是指在人类社会发生的、记者即时获悉的社会问题信息（“即时获悉”所涵盖的内容不包括已经存在但却无人所知、没有与人（传者）发生关系的信息^⑤）。这类社会问题信息与社会热点新闻和焦点新闻等有相似之处，有的社会问题本身就是社会关注的热点或焦点，因此这时的社会问题新闻也是热点新闻或焦点新闻，但两者并不等同。社会问题是从问题的社会学意义而言的，社会热点或焦点则是从某一问题的社会关注度、报道的冷热上来说的，社会问题新闻既可以是热点新闻、焦点新闻，也可以是冰点新闻，人们暂时还未意识到这类问题及其严重性，由于媒体的报道才正式走入人们的视野。

① 陆学艺主编，《社会学》，北京：知识出版社，1996年，第559页。

② 郑杭生：《社会学概论新修》（第三版），北京：中国人民大学出版社，2003年，第358页。

③ 雷洪：《社会问题——社会学的一个中层理论》，北京：社会科学文献出版社，1999年，第30页。

④ 朱力：《社会问题概论》，北京：社会科学文献出版社，2002年，第7页。

⑤ 靖鸣：《新闻是即时获悉受众欲知的信息——根据新闻定义模式探讨新闻定义》，《广西大学学报》（哲社报），2003年第4期，第94页。

二、社会问题新闻的分类

社会问题新闻的分类依照社会问题的分类而呈现出不同的形态。按照不同的标准,社会问题可以划分为不同的类型,如按其发生的领域来划分,可分为政治性社会问题、经济性社会问题、文化性社会问题和日常生活中的社会问题。按社会问题的具体表现形式来划分,又可将其分为:人口问题、环境问题、劳工问题、贫困问题、教育问题、家庭问题、交通问题、犯罪问题等。按社会问题产生的历史条件与地区差异可分为普遍性社会问题与特殊性社会问题。从社会问题的根源可分为结构失调性社会问题和功能失调性社会问题。

“社会问题划分的标准不同,国情不同,各国有着特有的问题,用统一的标准试图概括各个国家的社会问题将是一件吃力不讨好的事情,也不是科学的做法。用统一的类型较难概述,这就要求我们换一种思路,对具有一般性的社会问题,即世界共同面临的社会问题划分的标准可以粗一些,而各国具体存在的社会问题划分时可以细一些。”^①为此,南京大学社会学者朱力曾提出社会问题的四分法。^②

第一类为结构性社会问题,这类社会问题主要不是由于个人原因造成的,而是某些制度性、政策性的因素或社会发展中不可逾越的阶段引起的。这类社会问题是各个国家都会遇到的,具有普遍意义。主要有以人口膨胀、贫富两极分化为代表的社会公平问题、贫困问题、就业问题、腐败问题等。

第二类为变迁性社会问题。这类社会问题主要是社会发展中不可逾越的阶段性现象,在发展中国家从农业社会向工业社会变迁过程中都会出现的一些伴生现象。这类社会问题往往在发展中国家比较普遍,与本国的政治、经济问题扭结在一起。主要有以城乡差别为主的二元社会结构问题、农村剩余劳动力问题、环境污染问题、家庭解体问题。

第三类为越轨性社会问题。这类社会问题在西方学者眼中属于个人行为偏差,其诱发的原因主要是个人因素,这是有一定道理的。因为在同样的社会环境下,某些人走上越轨道路主要是个人动机支配的。这类问题应该分为两个层次,一是一般性越轨问题,如较为普遍的色情、卖淫嫖娼、赌博、吸毒、自杀、精神失常等,还有拐卖人口、封建迷信、集体行为等。二是严重的越轨性社会问题,即社会犯罪,如青少年犯罪、黑社会、白领犯罪等。

第四类为道德性社会问题。这类社会问题属浅层次的越轨行为,仅仅是偏

① 朱力:《社会问题概论》,北京:社会科学文献出版社,2002年,第41页。

② 朱力:《社会问题概论》,北京:社会科学文献出版社,2002年,第42-43页。

离了某个具体的社会道德规范。在中国即是指背离社会主义道德规范的社会颓风。在中国由于对精神文明建设的较高要求,社会成员对这一类问题敏感度较高,比其他社会更加看重这类社会问题。这类社会问题因而具有较鲜明的特殊性。例如,关系网与走后门、集体性坐视不救、损害公物等。

对社会问题的分类只是为了认识和研究的方便,并不是说这一类型的社会问题必定是按照作者所划分的主观标准发生的,只能属于结构性的或偏差性的。例如,腐败这一社会问题,既有社会结构性缺陷的因素,又有社会变迁性因素,也有个人性因素,论述角度不同,可以把它划分为不同类型。

笔者认为这种划分方法既遵循了社会问题的全球共性,又显示了我国正处于社会发展阶段的独特社会问题,所以笔者在本论文中将采用这种划分方法。由于道德性社会问题属浅层次的越轨行为,也就是说,其实质上仍属于越轨性社会问题,因此笔者将第三类社会问题和第四类社会问题合而为一,通称为越轨性社会问题。这样,社会问题新闻就可划分为结构性社会问题新闻、变迁性社会问题新闻和越轨性社会问题新闻共三大类。

三、社会问题新闻的特性

社会问题新闻的特性是和社会问题的特征和新闻特性的有机叠加。社会问题具有普遍性和变异性,复合性和周期性以及破坏性和集群性等特征,而社会问题信息一旦通过大众传媒传播开去,新闻的表征便会显现出来,使社会问题新闻呈现出自己独特的个性。

(1) 社会性。

新闻是社会生活的记录,所有的新闻信息传播一定程度上都带有社会的印记,无论这种社会性是强还是弱,是显在的或是隐藏的。但社会问题新闻与一般的新闻相比,其显示的社会性无疑更加强烈、明显和昭然若揭。首先表现在社会问题新闻信息内容的社会性。所有社会失调现象或社会运行过程中的梗阻、失衡、矛盾、困难等都可成为社会问题新闻表现的对象,如政治问题、经济问题、环境问题、人口问题、民族宗教问题、社会道德问题等。其次,分析社会问题新闻信息的社会视角。社会问题的产生,是由于社会大多数成员的行为、观念或社会结构环境的失调造成的,而非个别人或个别行为导致的,这就要求记者在写作社会问题新闻时要运用社会学的视角展开发散型思维,不能仅仅从事物的单面,浅层次地看待社会问题,而应尝试多侧面、立体式、全方位地对社会问题的现象原因、影响及意义进行横向和纵深的观照。三是社会问题新闻传播效果的社会性。这是由社会问题后果的社会性决定的。社会问题的产生和发展对社会整体产生普遍性影响,因此,只要是身处社会中的公众,出于自己

利益或群体利益，一般都会对社会问题新闻投以极大的关注，并时刻关注社会问题发展的趋向，探求社会问题解决之道。

(2) 负向性。

尽管某些社会问题终极意义上对社会进步具有积极作用，如下岗职工问题，农民工问题，但大多数社会问题具有破坏性的特征。所谓破坏性是指“社会问题对社会运行和人们的社会生活具有威胁、损害的破坏性作用。”^①如犯罪问题危害了人们的正常生活，破坏了社会的正常秩序。量多面广的社会问题的破坏性作用，正是引起社会多数成员普遍关注的主要原因。社会问题对社会运行的破坏作用还表现为社会问题往往不是单个独立出现的，而是成群成串地出现，这使得社会问题的破坏性更大。新闻传播媒介具有覆盖面广、传播迅速、社会关注度高等特性，某一事件及其影响意义经过新闻媒介传播往往会呈现几何数放大的效应，因此社会问题新闻传播一旦操作失当，出现偏差，很可能会成为诱发社会波动、骚乱乃至大规模社会动荡的催化剂，产生无可挽回的后果。这就要求新闻工作者在传播社会问题新闻信息时一定要担负强烈的社会责任感，以大局为重，以公共利益、社会进步为旨归，既要反映舆论，分流不良舆论，又要切实做好舆论引导工作，切忌头脑发热，感情用事。

(3) 震撼性。

社会问题新闻以负面、消极信息为主，具有天然吸引受众注意力的新闻价值要素：反常性、刺激性、煽情性。更为重要的是社会问题新闻有着与受众心理与情感上的接近性。人们生存空间的安全程度和生活质量始终是受众最为关注的问题，社会问题新闻反映的正是社会生活中形形色色的社会生活问题，因此社会问题新闻信息最容易引起受众的关注，形成社会瞩目的热点、焦点。“社会问题新闻具有令人震动、惊异、不安的特性，具有极强的社会传播穿透力和生命力。社会问题新闻对受众的震撼力度，与具体社会问题新闻的内容、性质、规模、程度、涉及影响的对象的多少与受众的地理、心理接近程度等直接有关。”^②社会问题新闻的震撼性特性也使得社会问题能引起社会各界的密切关注，从而行动起来，阻止反常、负面、消极的事物向不希望的方向发展、蔓延，并努力使矛盾、问题等得以弱化、解决，维持社会、国家的稳定和受众心理的平衡。

^① 郑杭生：《社会学概论新修》（第三版），北京：中国人民大学出版社，2003年版，第360页。

^② 靖鸣：《问题新闻学》，香港：香港天马图书有限公司，2003年版，第248页。

第二节 社会问题与社会热点（焦点）问题的区别与联系

一、社会问题与社会热点（焦点）问题的区别

社会问题与社会热点（焦点）问题等有相似之处，有的社会热点（焦点）问题是社会问题，有的社会热点（焦点）并不是社会问题。社会问题是从问题的社会学意义而言的，社会热点（焦点）问题是从某一问题的社会关注度、报道的冷热上观察问题的。社会热点（焦点）问题，是指某一问题在社会上形成广泛的社会关注，成为舆论的热点（焦点），所传播的问题本身未必是社会问题或社会热点问题，是传播的魔力使然。从这个角度上说，有些社会问题在特定的情况下，也会成为社会热点问题。所以说，两者之间具有相当的重叠性。它们的区别表现在：① 受关注的时间长度不同。社会问题只要它没有得到解决或缓解，就一直存在并为人们所关注；而社会热点（焦点）问题具有较明显的时效性，一旦问题解决或人们的注意力转移，就会被其他新的社会热点所取代。② 性质不同。社会问题大都对社会有一定危害性，而社会热点（焦点）问题可以是对社会发展有积极促进作用的新鲜事物，也可以是阻碍社会发展的消极、丑恶现象。③ 表现形式不同。社会问题可以是显性的，也可以是隐性的；社会热点（焦点）问题则是显性的。④ 涉及范围不同。社会问题关注的是公共失调、矛盾、麻烦，社会热点（焦点）问题关注的范围并不限于此，可以是个人或社会的发展问题或新的价值观念（如生活方式）等。⑤ 推动社会热点（焦点）形成舆论的是传播媒介，是新闻工作者。他们凭着敏锐的新闻嗅觉，感觉到某种社会现象或事件的重要性，会引起社会关注，便大量报道，吸引人们的注意，形成社会热点。而推动社会问题形成社会热点既包括新闻媒体和新闻工作者，又包括社会学家、社会名流和政治精英人物。

二、对社会问题新闻的误解观点

目前，新闻界对社会问题的理解片面、错误的甚多，主要表现在对行为社会问题的认识和理解上：“其一，一是将社会热点混同于社会问题；二是将社会焦点混同于社会问题，似乎社会中的许多关键问题都是社会问题新闻或与社会问题新闻有关，或者社会问题新闻现象总是社会焦点特别是社会矛盾焦点现象。其二，把不认可的现象归于社会问题，将社会问题作为社会矛盾、社会冲突甚至社会弊端、社会阴暗面的代名词。其三，把不期望或不满意的现象归于社会问题，在某种程度上社会问题成为人们宣泄情绪和表示态度中的一个“靶子”。

其四，将无可奈何的现象归于社会问题。遇到长久存在、一时难以解决的问题新闻都视为社会问题，似乎社会问题就是一种不可改变或根除的社会癌症。”^①

第三节 新闻媒体报道社会问题的目的和作用

新闻媒体报道社会问题，一定要明确这样一个思想：不是专门为了寻找社会的阴暗面或社会弊端，也不是肆意去夸大、渲染社会中的某种客观存在的事实，更不是以社会问题的存在去否定一些社会规范或社会制度、一个民族或国家，甚至一种社会形态。

一、新闻媒体报道社会问题的目的

1. 通过舆论引导，对社会问题达成共识。主要是提供有关社会问题现象的资料；引导对社会问题所产生的社会影响的承受能力。

2. 寻求对社会问题的对策。主要是分析诸种社会问题消除或解决的社会条件；研究和说明消除或解决社会问题的一般社会原则；提出消除或解决社会问题的科学思路；动员解决社会问题的社会力量；提供消除或解决社会问题的可能对策方案。

3. 引导和加强对社会的认识。人类对自身、对社会的认识，较之对自然界的认识要晚得多，从某种意义上说，也欠缺得多。社会问题传播的根本目的可以说是为了让受众认识社会，因此也是为引导人们以科学的历史观看待社会现实和社会发展，认识社会结构、社会制度、社会机能乃至种种社会现象，了解和把握社会规律，确立正确的社会观、人生观、价值观、利益观，调整 and 把握行为方式，推动社会的进步。

二、新闻媒体报道社会问题的作用

1. 向公众揭露某一社会现象中潜含的社会问题的严重性；

2. 渲染某一社会问题的客观性质；

3. 为确认某一社会问题的严重性大造舆论和声势，借以形成推波助澜的舆论压力，促进社会问题的解决。

在社会转型时期，无论是热心于某一社会问题的专家、学者，还是掌握权力的各级政府的决策人物，都应充分利用社会舆论的作用，将迫切需要解决的社会问题或潜在“问题”的社会现象渲染、烘托成公众关注的热门话题，借此

^① 靖鸣：《问题新闻学》，香港：香港天马图书有限公司，2003年版，第250页。