



图角解

中国学生解题方法全书

全国教育科学“十一五”规划教育部课题
图解策略提高教与学超越性和实效性的应用研究
ZHONGGUOXUESHENGJIETIFANGFAQUANSHU

高中思想政治

主 编 / 钟 山



辽宁教育出版社



图解

中国学生解题方法全书

高中思想政治

主 编 钟 山
本 册 主 编 吴殿选

 辽宁教育出版社



第一篇 常考知识点解题方法篇

专题一 生活与消费	(1)	专题十一 中华文化与民族精神	(115)
专题二 生产、劳动与经营	(12)	专题十二 发展中国特色社会主义文化	(127)
专题三 收入与分配	(22)	专题十三 生活智慧与时代精神	(142)
专题四 发展社会主义市场经济	(30)	专题十四 探索世界与追求真理	(152)
专题五 公民的政治生活	(42)	专题十五 思想方法与创新意识	(165)
专题六 为人民服务的政府	(53)	专题十六 认识社会与价值选择	(182)
专题七 发展社会主义民主政治	(64)		
专题八 当代国际社会	(81)		
专题九 文化与生活	(92)		
专题十 文化传承与创新	(102)		

第二篇 高考政治能力解题方法篇

新课标高考能力解读	(194)	四、理解能力	(206)
总体评述	(194)	五、阅读能力	(207)
一 获取和解读信息	(195)	六、判断能力	(208)
二 调动和运用知识	(197)	七、领悟能力	(210)
三 描述和阐释事物	(199)	八、审题能力	(211)
四 论证和探究问题	(201)	九、归纳能力	(212)
基本应试能力解读	(202)	十、辨析能力	(214)
一、识记能力	(202)	十一、评价能力	(215)
二、分析能力	(203)	十二、观察能力	(217)
三、比较能力	(205)	十三、探究能力	(219)

第三篇 高考题型解题方法篇

选择题题型解读	(221)	论述题型解读	(234)
简答题题型解读	(227)	综合探究题型解读	(237)
辨析题型解读	(230)		



第一篇 常考知识点解题方法篇

专题一 生活与消费

学点 重点 考点

课标考点记心中 应对考试很轻松

1. 分析货币在商品交换中的作用及其基本职能。
2. 解释几种常见的信用工具。
3. 理解金钱在现代经济生活中的意义, 价格变动对生活的影响。
4. 消费者要树立正确的消费观。

知识 规律 方法

知识规律是基础 解决问题是关键

1. 如何理解商品的概念

要准确理解商品的概念, 必须把握两个条件。一是商品必须是劳动产品, 凡不是劳动产品的, 如自然状态的空气、阳光等, 都不是商品。至于某些非劳动产品也可以当做商品买卖, 如有的人出卖自身的内脏器官等, 这只是一种特殊情况, 并不能否定商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换才是商品。如果农民生产的粮食, 用于自己消费而不是用于交换, 就不是商品。相反, 如果用于交换, 那就是商品。另外, 过去农民向地主交的租粮、今天人们送给别人的礼物都不具备商品的第二个条件, 因而不是商品。

2. 图表式理解商品、劳动产品、物品三者之间的关系

(1) 三者之间的关系, 见右图。



(2) 三者之间的比较见下面表一、表二。

表一:

商品与其他劳动产品比较

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	① 商品必须用于交换; ② 商品有价值; ③ 商品是个历史范畴	① 不用于交换; ② 没有价值; ③ 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联 系	① 二者都是劳动产品; ② 二者在一定条件下可以转化	

表二:

商品与其他非劳动产品的物品比较

商 品	其他非劳动产品的物品
① 商品必须是劳动产品; ② 商品必须用于交换; ③ 商品是个历史范畴	① 不是劳动产品; ② 不用于交换(特殊情况除外); ③ 物品是个永恒范畴

3. 掌握商品的使用价值与价值的关系

(1) 使用价值是价值的物质承担者。价值的实现离不开使用价值, 使用价值是价值实现的物质基础。

(2) 有使用价值的东西不一定有价值。因为, 有使用价值的东西不一定是劳动产品, 也不一定用于交换, 所以不一定是商品, 不一定有价值。

(3) 没有使用价值的东西一定没有价值, 使用价值是价值的物质承担者。一种东西如果没有用, 即使在他上面耗费再多的劳动也不能形成价值, 不能用于交换。

4. 货币在执行价值尺度职能时, 同时也执行流通手段职能吗

货币在执行价值尺度职能时, 不一定同时执行流通手段职能, 因为货币在执行价值尺度职能时, 不一定是在实际交换过程中。

5. 货币在执行流通手段职能时,同时也执行价值尺度职能吗

货币在执行流通手段职能时,同时也执行着价值尺度职能。因为,货币执行流通手段职能是在实际的交换过程中,自然隐藏着一个用货币衡量商品价值的问题。

6. 货币能够与一切商品相交换,是不是意味着流通中的货币量越多越好

流通中的货币量既不能说越多越好,也不

7. 图表式理解通货膨胀与通货紧缩的关系

比 较	区 别			联 系
	表现及实质	主要原因	危 害	
通货膨胀	是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。其本质是社会总需求大于社会总供给	纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量	如果人民的收入没有增长,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱	(1)二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即由流通中实际所需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的 (2)二者都会影响正常的社会经济和生活秩序,因此,都要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象
通货紧缩	是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。其本质是社会总需求小于社会总供给	宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的。另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因	引起物价下跌,在短期内对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不畅,对经济的长远发展和人民的长远利益不利	

8. 纸币的实际购买力是不变的吗

纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。关于纸币的实际购买力问题可以从多方面去理解,但主要应从供求关系上理解。在一定时期内,国家发行的纸币是一定的,但是在该时期内待售的商品数量却在不断地变化着,从而引起商品价格的变化,即引起单位纸币所购买的商品数量的变化。可见,国家有权规定纸币的面值,但无权规定纸币的实际购买力,纸币的实际购买力是可变的。

9. 物价上涨与通货膨胀是一回事吗

通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。一般来说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。

影响物价上涨的因素是多方面的:①纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨;②商品的价格与商品价值成正比,商品价值量增加,商品的价格就会上涨;③价格受供求关系的影响,商品供不应求时,价格就会上

能越少越好。因为商品流通过程中实际所需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。用公式表示:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

涨;④商品流通不畅,市场管理不善,也会引起商品价格的上涨。可见,不能将物价上涨与通货膨胀混为一谈。

10. 图表式理解信用卡

结算通常有两种方式:一是现金结算,二是转账结算。信用卡、支票等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。

	含 义	优 点
信用卡	是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中,银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证	可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利
支票	是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种	结算方便而安全,减少现金的使用

11. 如何理解社会必要劳动时间

社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

在理解这个问题时,必须把握以下几点:

第一,物的因素。“现有的社会正常的生产条件”是决定社会必要劳动时间的因素之一。我们知道“现有的社会正常的生产条件”指的是当时在某个生产部门里,绝大部分同类产品的生产条件,其中最主要的是使用什么样的劳动工具。这主要是说当时社会的生产条件不可能是相同的,比如织布,有的用织布机,有的用手工,生产效率的差距就很大。关键看当时占主导地位的生产条件是什么,即看绝大多数商品是在什么条件下生产出来的,而商品的价值量就是由这个“占主导地位”的生产条件,即在“现有的社会正常的生产条件”下生产出来的商品需要耗费的劳动时间决定的。

第二,人的因素。“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是决定社会必要劳动时间的另一个重要因素。我们知道“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是指某一生产部门里,绝大多数同类产品的生产者的劳动技能水平和劳动紧张程度。

第三,生产商品的社会必要劳动时间是变化的。

第四,还要充分认识到,前面讲的“社会平均”只是理论上的抽象,并不是某个权威部门计算出来的,而是在商品交换过程中,在商品生产者的竞争中自发形成的。

12. 全面理解价值规律的基本内容、表现形式

商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础实行等价交换,是价值规律的基本内容。商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,则是价值规律的表现形式。

(1) 商品价值量的决定因素。

商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由每个商品生产者的个别劳动时间决定的。

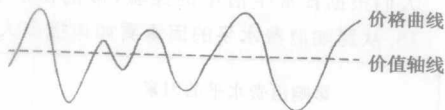
(2) 商品交换要以价值量为基础实行等价

交换,即等价交换原则。

因为商品交换是商品生产者之间劳动的交换,只有按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能公平合理,商品交换才能长期进行下去。这里的等价交换是指交换双方商品的价值量相等,货币出现以后,则是指价格与价值相符合。

(3) 价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动。

价值规律的等价交换原则要求商品交换时,价格与价值要相符,但在实际交换过程中,则经常出现价格与价值不一致的情况:供不应求时,价格高于价值;供过于求时,价格低于价值。这看起来似乎是对价值规律的否定,如下图:

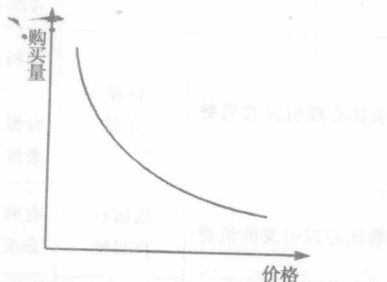


价格围绕价值上下波动

观察价格波动曲线,我们发现,价格既不可能无限上涨,也不可能无限下跌,而是以商品的价值为基础,始终围绕价值上下波动。而且,从一段较长时间来看,价格高于价值的部分与低于价值的部分大体能够相抵,即商品价格总的来说仍然与价值相符合。

价格围绕价值上下波动,这说明价值在决定着价格,商品交换总体上仍是遵循等价交换原则的,价格围绕价值上下波动,不仅没有违背价值规律,相反,这正是价值规律发挥作用的表現形式。

13. 图示法理解价格变动的影响



(1) 价格变动对人们生活的影响。

① 价格上升,消费者会减少购买;价格下降,消费者会增加购买。

②生活必需品和高档耐用品的价格变动对消费者需求量的影响是不同的。

③互为替代品和互补商品的价格变动对消费者需求量的影响。

(2)价格变动对生产经营的影响。

①调节生产规模。这是通过供求与价格的相互制约实现的。

②提高劳动生产率。这是由社会必要劳动时间决定商品价值量决定的。

③生产适销对路的高质量产品。这是因为商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,要实现价值,生产者必须按市场需求组织生产。

14. 供求关系的变化是影响价格变动的唯一原因吗

人们根据日常生活中的经验,常把物价上

15. 从影响消费水平的因素看如何提高人民消费水平

影响消费水平的因素		提高消费水平的途径
收入	当前的收入水平	发展经济,保持经济稳定增长,增加居民收入(根本途径)
	收入预期	发展经济,扩大就业,提高居民收入预期
	收入差距	调节收入分配,克服两极分化,实现共同富裕
商品价格		加强宏观调控,抑制通货膨胀,稳定物价
商品的性能、质量、外观、包装、广告等		企业要努力提高产品和服务的质量

16. 用图表比较法理解四种不同的消费心理

消费心理的表现	特 点	评 价
从众心理引发的消费	盲目性	有利:健康的、合理的从众心理可带动某一产业的发展,如绿色消费带动绿色产业 有弊:不健康的、不合理的从众心理会误导经济向恶性发展,对个人生活也不利 态度:具体问题具体分析,盲目从众是不可取的
求异心理引发的消费	标新立异	有利:有些人消费时喜欢追求与众不同、标新立异的效果,这可以推动新工艺和新产品的出现 有弊:代价大,社会可能不认可 态度:过分标新立异,不值得提倡
攀比心理引发的消费	炫耀性 盲目性	有弊:不适用,对个人生活不利 态度:不健康的心理,不值得提倡
求实心理主导的消费	符合实际 讲究实惠	有利:理智的消费,对个人生活和社会都有利 态度:值得提倡

涨或下跌的原因归结为供求关系的变化,这是很不全面的。

(1)商品价格涨跌的根本原因是商品价值的变化,商品的价格一般来说与商品价值成正比。

(2)商品价格围绕价值上下波动主要是由商品供求关系引起的,这里是“主要”,而不是“完全”,是“引起”,而不是“决定”。

(3)纸币发行量也会影响商品价格,如果纸币发行量过多,就会引起物价上涨,诱发通货膨胀。

(4)引起价格涨跌的原因还有其他因素,如地区差异、反季节差价、市场垄断、国家宏观调控、消费者的购买力、商品的新鲜程度、哄抬物价等也会引起价格涨跌。总的来说,价格变动的主要因素是价值,而供求关系和其他因素是价格变动的次要的影响因素。

17. 图表式理解理性消费原则的内容

内 容	基本要求	错误表现
量入为出,适度消费	要在自己的经济承受能力之内进行消费	超出自己的经济承受能力的超前消费,过于节俭的滞后消费
避免盲从,理性消费	避免盲目跟风,避免情绪化消费,避免只重物质消费忽视精神消费的倾向	消费时跟风随大流,情绪化消费,只重物质消费忽视精神消费
保护环境,绿色消费	以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准,核心是可持续性消费	浪费资源,污染环境,人与自然环境对立
勤俭节约,艰苦奋斗	艰苦朴素,勤俭节约,自强不息,与时俱进,开拓创新	铺张浪费,困难面前畏缩不前,缺少战胜困难的信心、勇气

18. 正确理解适度消费

所谓适度消费,包括不抑制消费和不超前消费两层意思。

量入为出,使消费与国情及家庭收入相适应,合理进行消费,是适度消费的重要内容。不能把量入为出理解为手里有多少钱就花多少钱。量入为出是一种计划消费行为,包括公民在基本生活资料得以满足的条件下,通过储蓄有计划地安排生活。

适度消费的原则提倡勤俭节约的精神。勤俭节约不能简单理解为有钱省着花,而是指与自己的实际需要和收入水平相当的合理消费。

反对超前消费与适度消费的原则是一致的,但对“超前”的含义要做具体分析。判断消费行为是否超前,不能仅仅局限在现有收入上,还应考虑收入这个动态因素。其现实意义在于,现在信用消费对经济的推动力越来越明显,出现贷款购房和汽车分期付款等消费形式,对这类消费形式不能简单认为就是超前消费。如果对自己收入能力的判断符合实际,能够还清贷款和分期付款,那么采用这类消费形式就是一种合理消费而不是超前消费;如果过高估计了自己的收入能力,或者明知自己无力消费却硬与别人盲目攀比,那么就是超前消费。

正确理解适度消费,就是既不滞后,又不超前,既不人为抑制,又不盲目攀比。

19. 比较信用消费与超前消费

信用消费与超前消费的界限是非常明显的,二者的区别在于是否从客观实际出发,是否

为生活所必需,是否量入为出,是否符合个人、家庭、社会当前的和长远的利益。

20. 把家庭消费看做是家庭的事、个人的事,与社会无关,对国家无碍,这种观点对吗

一方面,家庭消费确实是家庭的事,是个人的行为。在我国,公民合法收入受国家法律保护,国家尊重个人生活消费的自主权。因此,如何进行家庭消费决定权在个人,国家不会干涉。另一方面,家庭消费又不能说它与社会无关,对国家无碍。因为家庭消费是否合理、合法,既关系到个人的生活质量和身体健康,又关系到社会 and 集体利益。消费对生活有反作用,合理的消费水平、消费结构和消费观念能促进生产的发展。因此,国家有责任对生活消费进行指导和调控。

21. 误区:认为坚持适度消费,就是人为地抑制消费

适度消费就是与基本国情和家庭收入相适应的消费。量入为出的消费包括不抑制消费和不超前消费两层意思。坚持适度消费原则,既要反对不顾生产发展的可能和家庭收入的多少,盲目攀比,搞超前消费、一步到位消费、崇洋消费,又要反对人为抑制消费、滞后消费而导致消费不足。

题型范例精析

→ 题目类型归纳全 解答习题不困难

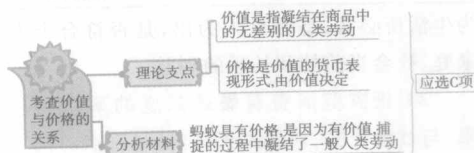
题型一 商品及其基本属性

例 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广

南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊腴脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

解析



答案:C

题型二 货币的含义及其本质

例 (2009·广东高考)“夫珠玉金银,饥不可食,寒不可衣”,但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币()

- A. 从起源看,是和商品同时产生的
- B. 从作用看,是财富的唯一象征
- C. 从本质看,是固定充当一般等价物的商品
- D. 从职能看,具有价值尺度、贮藏手段两种基本职能

解析 A项表述错误,从起源看,货币是商品交换长期发展的产物。B项表述错误,在一定意义上,货币是财富的象征,但不是财富的唯一象征。D项表述错误,从职能上看,货币有
价值尺度、流通手段两种基本职能。故选C。

答案:C

题型三 货币的基本职能

例 (2009·浙江高考)从历史发展的过程看,下列判断正确的是()

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
- B. 只有货币能承担价值尺度职能
- C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
- D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

解析 在商品交换过程中,一种商品便具

有表现和衡量另一种商品价值大小的价值尺度职能,A项正确。B、D两项缩小了概念外延,C项则扩大了概念外延,均不正确。

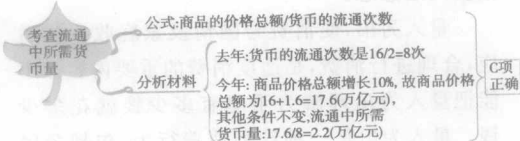
答案:A

题型四 货币流通与纸币发行

例 货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中所需要的货币量为()

- A. 1.8万亿元
- B. 2万亿元
- C. 2.2万亿元
- D. 2.4万亿元

解析



答案:C

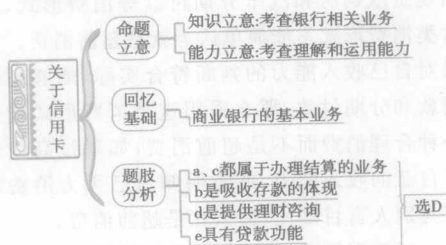
题型五 结算与信用工具

例 信用卡的功能包括:a.购物消费;b.存、取款;c.结算;d.理财助手;e.消费信用。在上述功能中()

- ①c、d是银行的结算业务 ②b是银行的吸收存款业务 ③a、e是银行的咨询业务 ④e是银行发放贷款业务

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

解析



答案:D

题型六 外汇

例 1 (2009·四川高考)小张按1美元兑换8元人民币的汇率换得1000美元,两年后

美元兑换人民币的汇率下跌了 20%。小张又将 1 000 美元换回人民币。在不考虑其他因素的情况下,小张()

- A. 损失了人民币 1 600 元
B. 减少了人民币损失 1 600 元
C. 损失了美元 160 元
D. 减少了美元损失 160 元

解析 两年前小张共付出人民币 8 000 元,汇率下跌后,小张的 1 000 美元换回的人民币为: $1\,000 \times (1 - 20\%) \times 8 = 6\,400$ 元,前后相比,共损失人民币 1 600 元。 **答案:** A

例 2 2009 年 9 月 11 日,中国外汇交易中心的数据显示,人民币兑美元中间价为人民币 6.828 2 元,按照汇改时 8.11 的汇率计算,汇改以来人民币累计升值幅度已达到 15.82%。人民币升值意味着()

- ①同样多的人民币可以兑换的美元增多
②同样多的人民币可以兑换的美元减少
③有利于中国产品的进口,不利于中国吸引外资
④有利于中国产品的出口,有利于中国吸引外资

- A. ①③ B. ②④ C. ②③ D. ①④

解析 汇率、币值、进出口、投资、就业、国民收入之间的关系比较复杂,可按以下公式推导,从而化繁为简。外币汇率升高→本国货币(本位币)贬值→有利于本国商品出口(不利于本国进口商品)→不利于本国(对内对外)投资→增加本国就业→增加本国国民收入→防止本国资金外流。运用好这一技巧,首先需要真正理解外币汇率升高的真正含义是如果用 100 单位外币可以兑换更多的本位币,则说明外币汇率升高。一定要确定好哪个是外币,哪个是本位币,不能认为本位币都是指人民币。其他说法都可以转换成上面公式进行推导,这样就可以把复杂的问题简单化了。据此分析,①明显要选。③根据公式推导可得出。

答案: A

题型七 影响价格的因素

例 1 (2009·山东高考)下表所示为某市政府制定的自来水价格。该价格的制定()

表 自来水价格表(节略)

用水分类		价格(元/㎡)	备注
居民生活用水		1.03	洗车点如已安装并使用循环利用装置,用水价格按每立方米 1.50 元执行
工业及行政事业用水		1.30	
经营服务及其他用水		1.50	
特种用水	饮料生产用水	2.50	按每立方米 1.50 元执行
	洗车用水	5.00	

①利用了价值规律的调节作用 ②发挥了政府宏观调控的职能 ③表明价格形成应以政府定价为主 ④有助于引导绿色消费观念的形成

- A. ①②③ B. ①③④
C. ①②④ D. ②③④

解析 ③本身表述有误,合理的价格既要反映商品的价值,又要反映商品的供求关系。在市场经济条件下,主要由市场形成价格。排除含有③的 A、B、D 项,故选 C。 **答案:** C

例 2 20 年前,手机也称“大哥大”,买一部要花 2 万多元,相当于当时一个普通工薪者 20 年的收入。最近,小薇只用 300 多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略
C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

解析

考查商品的价格

理解支点:商品的价格由价值决定,又要受到供求关系的影响

明确要点——手机降价的根本原因

分析选项 { A、B 两项均为价格的影响因素
商品的技术含量增加一般会引起价格上升,C 项排除,D 项为根本原因

答案: D

题型八 价值规律的基本内容和表现形式

例 (2009·四川高考)十八世纪,亚当·斯密发现在一家扣针厂里,生产一枚扣针需要经过 18 道工序。这家工厂由 10 个工人分别承

扭1—2道工序,每天共生产48 000枚扣针,平均每人生产4 800枚。如果让工人各自独立完成全部工序,那么他们中的任何一个人,一天连20枚扣针也生产不出来。这说明企业内部的分工协作可以()

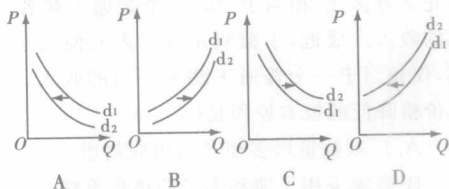
- A. 减少生产商品的社会必要劳动时间
- B. 减少单位劳动时间的商品产量
- C. 提高生产单位商品所耗费的劳动量
- D. 减少商品的个别价值

解析 审题抓住“一家扣针厂”,是属于个别企业,它的企业内部分工协作可以提高个别劳动生产率,降低个别劳动时间,减少商品的个别价值,D项符合题意,A、B、C三项说法错误。

答案:D

题型九 价格变动的影响

例 (2008·山东高考)政府给农民一定的家电购置补贴,会影响农民对家电的市场需求量。下列曲线图(横轴为需求量,纵轴为价格, d_1 为补贴前市场需求曲线, d_2 为补贴后市场需求曲线)能正确反映这一信息的是()



解析 在其他条件不变的情况下,市场价格与需求量成反比。家电市场价格越高,对家电的需求量越小,所以排除B、D选项;而在政府给予农民一定的家电购置补贴后,又会刺激农民对家电的购买量,所以补贴后需求量要比补贴前需求量大,所以排除A项。

答案:C

题型十 影响消费水平的因素

例1 从2009年5月1日起,烟产品消费税新政开始执行:除烟产品生产环节的消费税政策有了较大改变,调整了计税价格,提高了消费税税率外,卷烟批发环节还加征了一道从价税,税率为5%。上述举措有利于合理控制烟产品过度消费,这是因为香烟消费上调会导致()

- A. 香烟的销售价格提高,使生产企业增加

香烟的供给量

- B. 香烟的销售价格降低,使生产企业减少香烟的供给量

- C. 香烟的销售价格提高,使消费者减少对香烟的需求量

- D. 香烟的销售价格降低,使消费者减少对香烟的需求量

解析 解答本题分两步:首先消费税的上调会提高香烟的销售价格;继而价格上涨会减少消费者对香烟的需求,唯有C项正确。

答案:C

例2 目前我国已成为世界主要石油进口国,随着需求的增加,石油进口量还将继续增长。近年,世界石油价格持续走高。最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,主要原因在于()

- ①运输成本增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变 ④炼油工业的大发展

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

解析

设问:世界市场石油价格暴涨的主要原因

考查影响石油价格的因素

世界市场对石油的需求增加,同时由于石油输出国组织垄断的加强,控制石油产量,维持垄断高价,因此,②③正确

①不符合实际情况,④会导致石油价格下跌

答案:B

题型十一 恩格尔系数和消费结构

例1 2009年10月1日,新中国迎来自己60岁的生日。建国60年来,特别是改革开放以来,中国老百姓的生活发生了巨大变化:住房大起来、私人轿车多起来、食品支出低下来、文化程度高起来、假日旅游热起来、通信方式快起来……我国居民消费结构不断升级的根本原因是()

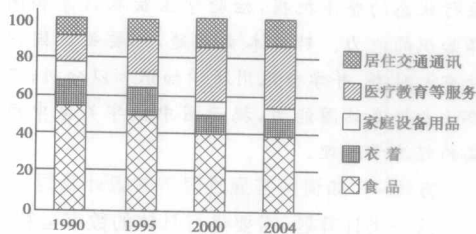
- A. 我国物价水平稳定
- B. 我国人口增长的成功控制
- C. 居民收入水平的提高
- D. 我国经济的快速发展

解析 消费结构随着经济的发展、收入的变化而不断变化。我国居民消费结构不断变化从根本上讲是因为我国经济的快速发展,D项

符合题意,其他 A、B、C 项不是根本原因,排除。

答案:D

例 2 下图显示在我国经济增长的同时,居民消费结构也发生了显著变化。



1990~2004 年中国居民人均消费支出结构(%)

这种变化意味着()

- A. 我国居民人均收入水平提高
- B. 物质消费将让位于精神消费
- C. 享受资料消费的重要性降低
- D. 消费支出与收入同比增长

解析 通过上图可以看出,自 1990 年至 2004 年间,食品、衣着、家庭设备用品支出所占的比重不断下降,医疗教育等服务、居住交通通讯所占的比重不断上升,这直接体现了恩格尔系数的下降和居民生活水平的提高,而居民生活水平主要受收入水平的制约,因此上图鲜明地反映了我国居民人均收入水平的提高。

答案:A

题型十二 消费心理和消费观

例 曾经看到一则报道,说是杭州开了一家大型娱乐场所,“总统包厢”每个 6 800 元,服务员一律采用跪式服务,如此奢侈的消费竟然生意很火。大大小小 100 多个包厢,天天爆满,夜夜笙歌,每个包厢一晚消费经常超过万元。如此奢侈的娱乐场所竟门庭若市,这种现象值得深思。这是一种畸形消费,钱的膨胀,往往导致物欲的畸形,而心灵的变态,常常又生出虚荣的怪胎。这段话启示我们要()

- A. 追求高消费
- B. 坚持物质消费与精神消费相协调
- C. 提倡文明的、健康的、积极的消费
- D. 以享受消费为主,以生存消费为辅

解析 A、D 项说法错误,容易排除;B 项

有较大干扰性,但它对题干概括不如 C 项全面,故排除 B 项,故选 C 项。 答案:C

方法技巧绝招

方法技巧是个宝 解决问题离不了

方法 1 掌握基础法

在学习中要掌握好基础知识,如基本的概念、原理和方法等。如下题需要掌握货币的本质的知识才能正确解答。

例 人们习惯用货币来衡量一个人拥有财富的多少,货币成为社会财富的象征,这是因为()

- A. 货币的本质是一般等价物
- B. 货币是由国家发行并强制使用的
- C. 货币体积小、价值大、便于保存
- D. 货币的价值能够通过其他商品体现出来

解析 货币的本质是一般等价物,可以用来表现其他一切商品的价值,并可以和各种商品相交换,所以它是社会财富的象征。 答案:A

方法 2 用排除法解答组合型选择题

解答组合型选择题,最常用的方法是排除法。先将错误的或不符合题意的选项排除,答案可能就有了。

例 (重庆高考)如果你对大人们说:“我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子,它的窗户上有天竺葵,屋顶上还有鸽子……”他们怎么也想象不出这种房子有多么好。必须对他们说:“我看见了一幢标价十万法郎的房子。”那么他们就惊叫道:“多么漂亮的房子啊!”(选自自圣·德克旭贝里《小王子》)。材料中提到的“十万法郎”是()

- ①房子的价格 ②房子的价值 ③房子的交换价值 ④在执行货币的价值尺度职能
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

解析 解答本题要抓住材料中的关键词“标价十万法郎”,它既是指房子的价格,也表现了货币执行价值尺度的职能。①④正确,②③明显不符合题意,故应选 B。 答案:B

方法 3 经济图表题的解法

经济图表题因其文字量少、信息量大、内涵丰富的特点,可以考查学生的分析能力、判断能力、综合能力等综合素质而为高考命题人所“钟

情”。解答这类题目的前提在于审读图表。首先,通读全题,把握构成图表的三要素:标题、图表、附注。标题是图表的“眼睛”,它会告诉你图表所反映的问题是什么;附注是对图表内容的重要补充或提示,提醒你图表内容的关键是什么。其次,明确该题设问,弄清要求是各反映了什么问题还是共同反映了什么问题。抓住这两条,就找到了正确解答图表型试题之门的金钥匙。

例 (广东高考)

观察右图,判断 2006 年我国经济发展所处的态势()

- A. 高增长低通胀
- B. 高增长高通胀
- C. 低增长低通胀
- D. 低增长高通胀



解析:审读该图,应结合曲线走势及文字内容进行分析。由 GDP 增长速度线可以看出 2006 年我国经济增长快速;由居民消费价格

解析

理论提示 日元对美元汇率变动方向与美元对日元的汇率变动方向正好相反

汇率的变动

汇率计算 100美元=14 000日元,折算成:100日元=0.714美元,由此看出:100日元兑换的美元更多了

C项正确

答案:C

题后小结:注意汇率的转换,即先由 100 美元=14 000 日元,转换成 100 日元=0.714 美元,这样就与 100 日元=0.909 美元的汇率形式相同,更加容易比较了。

方法 5 分段函数解读法

这类题目以数学上的分段函数图的形式考查政治学科某一知识点或知识之间的相关联系,要求学生具备一定的读图能力,把握横轴和纵轴的指代以及在各自分段上的变化引起对方的变化情况,然后通过相关的学科术语揭示这种变化的关系及实质。

指数曲线可以看出变化较为平稳,而这正是低通胀的表现。故从 A、B、C、D 四项综合来看,只有 A 项符合题意。 答案:A

题后小结:本题考查学生对我国当时经济运行状态的整体把握,检验学生获取信息和阐释知识的能力。针对本类试题,一要关注国内外重大时事,并学会运用所学知识加以分析;二要注意提高读图能力,揭示图中数字关系中蕴涵的经济学道理。

方法 4 如何解答显性经济常识计算题

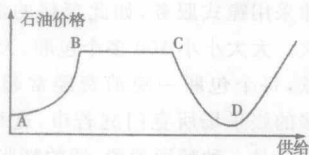
这一类计算题,需要进行具体的数字运算,考查学生的综合运用知识能力。要根据教材相关知识和运算定理、公式进行运算、推理,准确理解概念、题意是解题关键。

例 在国际外汇市场上,假如美元兑换日元的比率为 100 美元=14 000 日元变成了汇率是 100 日元=0.909 美元。这就是说()

- ①日元升值了 ②美元升值了 ③日元对美元的汇率下降了 ④美元对日元的汇率下降了

A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④

例 读下图,选择正确的描述()



注:生产石油的劳动生产率不变。

- A. A→B 阶段,石油严重短缺
- B. B→C 阶段,石油的需求没有增加
- C. C→D 阶段,石油供不应求
- D. A→B 阶段,石油的需求量与石油价格成反比

解析 本题考查价格与供求之间相互影响、相互制约的关系。A→B 段,供不应求,价

格一路攀升。B→C段需求和供给增加了,但价格未变。C→D段,供过于求,价格走低。只有A项对供求和价格关系及图表的认识和把握是准确的。 答案:A

方法6 准确解答漫画型单选题

准确解答漫画型单选题。这种类型的单选题是利用漫画形象生动、寓意深刻等特点,对某种错误的思想或行为进行讽刺或批判,以达到给人以启迪和教育的目的。这种类型选择题的命题方式一般是给出一幅或一组漫画,有的还采用图文结合的形式,题干以简单的文字提出问题,要求从选项中作出选择。

解答时一般可分为三步:第一,认真阅读漫画,抽象把握漫画的寓意或内涵。在阅读时要弄清漫画中的人物(或其他事物),注意漫画中的文字、符号或提示语言。综合漫画中的各个要素进行思考,初步抽象或判断出其讽刺或批

判的是什么思想或行为,这种错误思想或行为的实质是什么。第二,在第一步的基础上,联系所学的相关知识,推理出与这种错误思想或行为相反的正确思想、观点和行为是什么。第三,根据题干的指向性,结合漫画的寓意或内涵,对选项进行逐一分析,从而决定取舍。

例 漫画(见下图)旨在劝诫年轻人()



- ①要体谅父母的艰辛 ②应该依赖父母
③消费要量力而行 ④要尽情享受生活

A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ②③

解析

明确要求:对年轻人“劝诫”,要求“如何做”

树立正确的
消费观

漫画分析

从消费角度:要量入为出

应选A项

从道德角度:树立正确的道德伦理观念

答案:A

题后小结:本题以漫画材料为背景,考查树

立正确的消费观这一知识点。注意漫画选择题的做法。

专题二 生产、劳动与经营

学点重点考点

课标考点记心中 应对考试很轻松

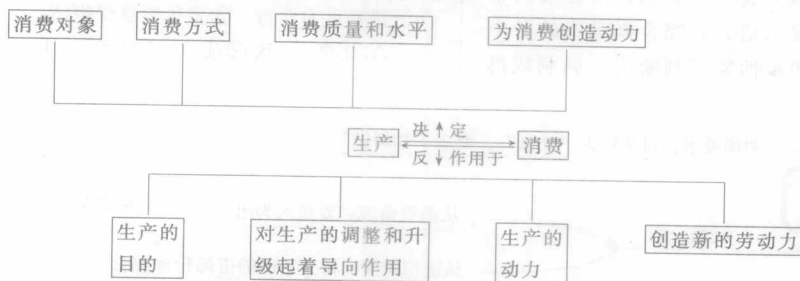
1. 列举实例,阐释实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度符合我国社会主义初级阶段的基本国情。

2. 识别公司的不同类型;了解建立公司

知识规律方法

知识规律是基础 解决问题是关键

1. 用图示法直观地把握生产与消费的辩证关系



2. 社会再生产过程的四个环节之间的关系
社会再生产过程的四个环节是相互联系、相互影响、相互作用的。

(1) 生产决定分配,生产是分配的前提和基础。分配什么、分配多少,首先取决于生产什么,生产是否正常运行。同时,如果分配问题解决不好,就会影响到劳动者的生活水平,进而影响到生产的积极性。

(2) 生产和消费的关系:生产决定消费,生产决定消费的对象,生产决定消费的方式,生产决定消费的质量和水平,并为消费创造动力;消费对生产有反作用,消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力,消费的发展促进生产的发展。

(3) 分配影响着消费。国民收入经过复杂的分配过程,一部分变为积累基金,一部分变为消费基金,积累基金和消费基金分配比例合理,有利于促进人民生活水平的提高。个人消费品的分配方式直接影响到家庭收入,进而影响到居民的消费活动。

(4) 交换是连接生产与消费的桥梁和纽带。只有通过交换,生产者才能得到生产所需要的

的目的和条件,描述公司的经营与发展状况。

3. 列举几种就业途径和创业方式;辨析劳动者依法维护自身权益的案例;解释失业现象;明确选择职业的态度。

4. 阐释银行贷款与储蓄;比较保险、债券、股票。

生产资料,才能将产品卖出去,实现价值,否则生产无法进行。只有通过交换,消费者才能得到自己需要的生活必需品,如果交换不畅,则不能最大程度地满足消费者的需求。

3. 怎样理解大力发展生产力的意义

(1) 大力发展生产力的原因、意义。①理论依据:物质资料的生产是人类社会赖以生存和发展的物质基础。生产力是人类社会存在和发展的最终决定力量。②现实意义:大力发展生产力,是社会主义本质的内在要求,是解决社会主义初级阶段主要矛盾的根本手段。只有大力发展生产力,才能为巩固社会主义制度建立雄厚的物质技术基础;才能摆脱经济文化落后状态,缩小历史遗留下来的与发达国家的差距,赶上以至超过发达国家,充分显示社会主义的优越性;才能不断增强综合国力,提高我国的国际地位。

(2) 如何大力发展生产力? ①坚持党的基本路线不动摇,坚持以经济建设为中心,聚精会神搞建设,一心一意谋发展。②坚持改革。通过改革,调整生产关系中与生产力不相适应的部分,调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分。

4. 误区:消费是生产的动力,由此得出高消费必然促进生产高速发展的结论

(1)消费是生产的动力,消费会使人们产生新的需求,消费为生产创造出新的劳动力,能提高劳动力的质量,提高劳动者的生产积极性,提高劳动生产率,从而促进生产的发展。

(2)但是,消费对生产的促进作用是有条件的。只有不超越现实社会生产能力,同时又是

5. 运用图表理解公有制经济的含义

方面	国有经济	集体经济	混合所有制经济
含义	由社会全体劳动者共同占有生产资料(以国家所有的形式存在)的公有制形式。它同较高的生产力水平相适应	由部分劳动者共同占有生产资料的一种公有制经济	不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的经济形式
地位	是我国国民经济的支柱,掌握着国家的经济命脉,在国民经济中起主导作用	是社会主义公有制经济的重要组成部分,是我国农村的主要经济形式,并广泛存在于城乡的工业和服务业中	混合所有制经济中的国有成分、集体成分,都是公有制经济的重要组成部分
作用	发展、壮大国有经济,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力,提高我国的国际地位,具有关键作用	可以体现共同富裕的原则,可以广泛吸收社会资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收。发展集体经济,对发挥公有制的主体作用具有重大意义,对实现共同富裕具有重要作用	如果国家和集体控股,企业就具有明显的公有性,这有利于增强公有制的主体地位
态度	发展、壮大	支持、鼓励、帮助	将得到进一步发展

6. 正确认识公有制主体地位与国有经济主导作用的联系与区别

第一,坚持公有制的主体地位就要充分发挥国有经济的主导作用。保证公有制占主体地位,最主要的是国有经济在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域占支配地位,对整个国民经济发展起主导作用。但公有制的主体地位并不等于国有经济的主导地位,公有制经济还包括集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

第二,坚持公有制的主体地位,是侧重于所有制结构中各种所有制成分的比例而言的,而国有经济的主导作用,则是就其在国民经济中对国民经济的性质和发展方向所处的地位和所起的作用而言的。

第三,坚持公有制的主体地位与国有经济的主导作用,不能简单地理解为数量上、分布上的优势。就全国而言,公有制占主体,有的地方、有的产业可以有所差别;公有资产在社会总

现实的、合理的适度消费,才是生产发展的真正动力。而过度的、不合理的高消费会阻碍生产的发展。

(3)我国是一个发展中国家,生产力水平还比较低,正处在社会主义初级阶段。因此,应该使家庭消费与国情相适应,提倡适度消费,反对超前消费和不顾生产力发展的高消费。

资产中占优势,而国有经济的控制力,不仅要有数量上的优势,更要注重质的提高。

7. 生产资料公有制的主体地位是如何体现的

公有制主体地位的体现。

公有制的主体地位主要体现在两个方面。第一,公有资产在社会总资产中占优势。这是就全国而言,有的地方、有的产业可以有所差别。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。国有经济的主导作用主要体现在控制力上,即体现在控制国民经济发展方向、控制经济运行的整体态势、控制重要稀缺资源的能力上。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。

8. 公有制实现形式可以而且应当多样化

第一,承认公有制有多种实现形式,有利于公有制经济的发展和壮大,是我们对公有制经济认识上的新发展。第二,公有制是一种生产资料所有制形式,它是同社会化大生产相适应

的。但是在不同的地区和产业部门,生产社会化的程度和生产经营的特点是有区别的。根据生产社会化和生产经营特点的不同,公有资产的组织形式和经营方式就应当是多种多样的。只有这样,公有制才能适应生产力的发展,公有制本身也才能迅速地发展壮大。第三,公有制的资产组织形式和经营方式又可以是多种多样的,如独资的公司制、承包制、租赁制、股份制、与其他所有制经济合资、股份合作制等等。第四,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以利用。改革开放以来的实践证明,公有制实现形式的多样化,不仅有利于公有制经济的发展壮大,也有力地推动了整个国民经济

的迅速发展。随着改革开放的不断深入,公有制的多种实现形式也将不断发展和完善。

9. 把公有制经济与非公有制经济的地位等同起来,这种观点对吗

我国实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。公有制经济居于主体地位,非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。可见,公有制经济和非公有制经济在基本经济制度中的地位是不同的。

市场经济具有平等性的基本特征。作为市场的主体,公有制经济与非公有制经济平等竞争,相互促进,共同发展。因此,在市场经济中,二者是作为平等的主体参与市场竞争的。

10. 用图表法比较法人和自然人

	法 人		自然人
含 义	是具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织,是社会组织在法律上的人格化		
分 类	按照财产所有权性质不同划分	①国有型法人:国家机关、事业单位、国有企业以及其他全民所有制机关 ②集体型法人:集体企业和单位 ③私人型法人:由外资、侨资和其他私人开设的公司或其他法人组织 ④混合型法人:由不同所有制成分组成的企业法人	以生命为存在特征的个人,依法享有民事权利和承担民事义务的个人
	根据设立的目的和活动内容划分	①企业法人:以营利为目的。包括国有企业、集体企业、外资企业、混合企业、私人企业 ②非企业法人:不以营利为目的。包括机关法人、事业单位法人、社会团体法人	

11. 用图表对比法比较有限责任公司和股份有限公司

比 较		有限责任公司	股份有限公司
不 同 点	公司的资本 (最主要区别)	公司的资本不必划分为等额股份,股东转让出资必须征得其他股东的同意,出资转让较困难	公司的资本必须划分为等额股份,并以股票形式加以表现,上市公司的股票可以自由流通、转让
	发起人数量	由 50 个以下股东出资设立	应当有 2 人以上 200 人以下发起人
	股东对公司承担的责任	股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任	股东以其认购的股份为限对公司承担责任
	股东表决权	按出资比例行使表决权	一股一票原则
	公司财务	不必向全社会公开	上市公司必须向全社会公开
共同点	注册资本限制	注册资本的最低限额为 3 万元人民币	注册资本额比较高,最低限额为人民币 500 万元
		都是依法设立的企业法人;股东均负有限责任;公司均以全部资产对债务承担责任;公司的组织机构通常分为决策机构、执行机构和监督机构;公司均有名称、章程;等等	