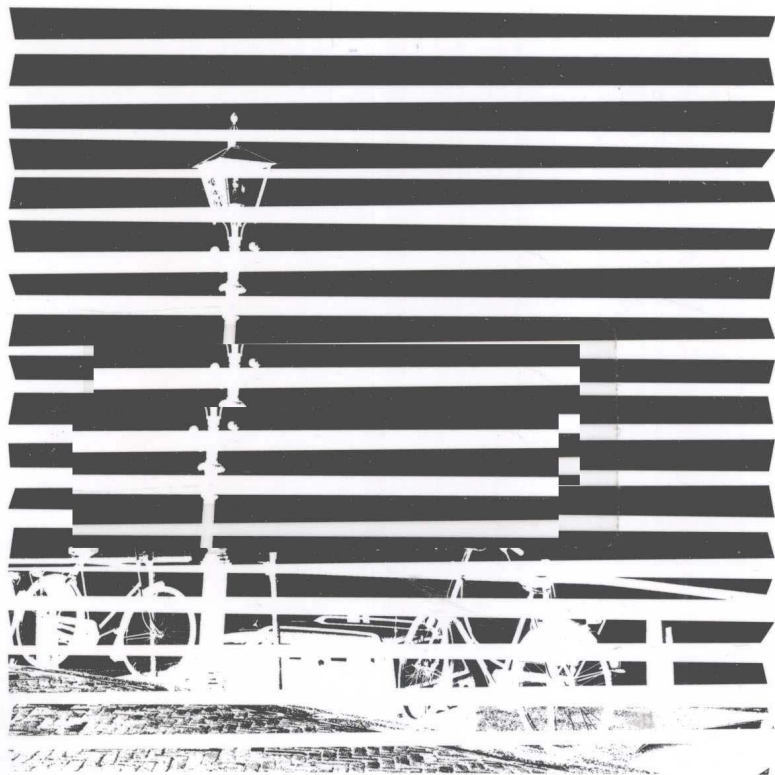


生态环境保护 与旅游资源开发

张建春 著



生态环境保护 与旅游资源开发

张建春 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态环境保护与旅游资源开发/张建春著. —杭州:
浙江大学出版社, 2010. 11

ISBN 978-7-308-08088-0

I. ①生… II. ①张… III. ①生态环境—环境保护—
研究②旅游资源—资源开发—研究 IV. ①X171.1②
F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 216068 号

生态环境保护与旅游资源开发

张建春 著

责任编辑 李玲如

封面设计 魏 清

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 杭州丰源印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15.75

字 数 300 千

版 印 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-08088-0

定 价 40.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

前 言

在经济全球化、低碳化与生态化的大背景下,现代旅游业正在发生着日新月异的变化。全球化不仅加强了各国各地区之间广泛的联系,扩大了市场,也使旅游休闲成为各国经济与文化生活中的重要组成部分,全球化使旅游业更加开放与普及。低碳化与生态化使得旅游目的地产品更具吸引力,更加受到各国和各地区人民的喜爱。旅游是健康绿色产业,旅游是现代人品质生活的重要写照。可持续发展观为旅游的创新与蓬勃发展带来了新的生机,时代的发展、人们追求的个性化与变化使得旅游业发展的前景更加广阔。

全球化与低碳化使得旅游生态环境保护更加重要。生态、健康、文明、低碳的旅游活动方式正在深入人心,旅游业在世界各国的产业地位,特别是其对经济、社会发展所产生的影响正日益受到重视。旅游与生态环境关系的研究有助于各国和各地区针对本国与本地区的实际提出合理地开发利用政策与措施,以促进旅游业的可持续发展。随着旅游行为在社会生活中的常态化,对旅游者环境保护行为的认知也成为旅游与环境相互关系研究的一部分。旅游资源无论在数量上还是在空间分布上都是有限的,保护有限的旅游资源与良好的生态环境是人类共同的目标。因此,旅游资源开发利用与生态环境保护的关系研究意义重大。

人类由农业社会、工业社会向循环经济社会和低碳社会的转变,无不在昭示着一种追求或改变,即发展模式的转变。缺乏健康、稳定的生态系统支撑,任何旅游目的地将无法继续获得更大的生存与发展空间。低碳旅游正在改变着人们的旅游休闲方式,旅游业要生存发展必须不断创新。

旅游资源开发与生态环境保护的矛盾始终存在于旅游发展的过程中。本书从探索生态环境保护与旅游资源开发内在机制分析入手,提出了不同区域特别是山地丘陵区旅游开发与生态环境保护的研究课题。其意义在于:①通过案例

区生态环境保护的理论与方法研究,进一步深化旅游生态环境可持续发展的研究内容;② 拓展旅游环境保护的视野,丰富旅游经济与环境管理的内容;③ 丰富低碳旅游研究的理论与方法,探讨在低碳经济与环境约束下旅游产业的发展规律,提高人们对低碳旅游与生态环境保护关系的认知水平。低碳已成为当前世界经济与社会发展的潮流,本研究有助于制定低碳旅游发展背景下生态环境保护的政策与措施,为实现低碳旅游经济的蓬勃发展作出贡献。本研究期望达到的目标主要有:① 探索不同地域环境类型下生态环境保护与旅游资源开发相互作用的机制。本书试图通过气候变化与旅游业发展、低碳经济理论、生态学理论、环境经济学以及系统理论深入分析生态环境保护与旅游资源开发的内在联系,为旅游业的可持续发展奠定基础;② 由于低碳旅游目前尚未有系统化、理论化的研究成果,故本研究试图阐述生态环境保护与旅游资源开发在低碳基础上的协调优化与发展理论;③ 通过案例分析与文献综述,研究探讨不同地域旅游资源开发存在的问题及其保护的方法、途径,以实现旅游资源的可持续开发利用。本研究需要解决的问题有:① 如何分析判断旅游开发对生态环境的影响,以及不同地区生态环境对旅游发展的限制作用;② 如何将生态环境保护的理论与方法应用于旅游资源开发中,以实现旅游资源开发利用与生态环境保护协调发展;③ 如何调整在低碳经济约束下的旅游发展方式。

旅游生态环境保护与低碳旅游研究需要扎实的理论与实践工作的支持,而作者出版此书目的是抛砖引玉,尝试和探索将旅游生态环境研究在更广的领域进行普及。由于作者的理论与实践水平有限,更限于时间和人力,很多观点与认识还很肤浅,缺点和错误在所难免,很多资料不能详尽列出或有所遗漏,还恳请各位专家和读者批评指正。

杭州师范大学人文学院旅游管理系

张建春

目 录

CONTENTS



前 言	1
第一章 绪论	1
第一节 旅游产业发展与生态环境保护	1
一、旅游资源与环境是旅游产业存在与发展的基础	1
二、旅游资源价值及其实现	5
三、旅游产业发展与生态环境保护历程	9
第二节 旅游资源开发与保护的理论与方法	12
一、旅游资源的内涵与属性	12
二、旅游资源开发与保护的理论	15
三、旅游资源开发利用与环境保护研究的内容及其指标体系	25
第三节 旅游资源开发的生态环境影响	27
一、旅游资源开发的生态环境影响种类	27
二、旅游资源开发的生态环境负面影响	29
三、旅游资源开发利用与生态环境保护的原则与措施	32
四、旅游资源开发利用与生态环境保护研究	35
第二章 气候变化和旅游资源的开发利用与保护	39
第一节 自然因子的生态作用与旅游资源开发利用与保护	41
一、气象气候因子的生态作用与旅游资源开发与保护	41
二、温度与水因子的生态作用与旅游资源开发与保护	44
三、土地因子的生态作用与旅游资源开发与保护	47

第二节 气候变化和旅游资源开发利用与保护研究	56
一、国外旅游与气候变化研究进展	58
二、气候变化对旅游业的影响	62
三、旅游业对气候变化的影响	65
第三节 旅游业应对气候变化的策略	71
一、提高对旅游温室气体排放与环境污染的重视程度	72
二、节能减排、改进技术、增加碳汇	73
三、不同旅游地应对气候变化的策略与途径	76
第三章 山地丘陵区生态环境保护与旅游资源开发	78
第一节 森林生态环境保护与旅游资源开发	79
一、森林旅游资源开发的重要性	79
二、森林旅游资源开发的生态环境响应	82
三、森林旅游资源开发与保护的研究与对策措施	87
第二节 案例区森林生态环境保护与旅游资源开发	96
一、大别山、江淮丘陵生态环境概况	96
二、水土流失与生态环境破坏的原因与影响机制分析	102
三、大别山生态环境恢复与重建的措施	114
四、大别山生态环境与旅游资源开发利用途径	137
第四章 内陆干旱区生态环境保护与旅游资源开发	145
第一节 草原、荒漠生态环境保护与旅游资源开发	145
一、草原、荒漠生态环境保护与旅游资源开发的重要性	145
二、草原、荒漠旅游资源开发的生态环境影响	147
三、草原、荒漠生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施	147
第二节 案例区生态环境保护与旅游资源开发	148
一、案例区生态环境概况	148
二、案例区旅游资源概况	150
三、案例区生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施	150

第五章 水域生态环境保护与旅游资源开发	152
第一节 陆地湿地生态环境保护与旅游资源开发	153
一、陆地湿地生态环境保护与旅游资源开发的重要性	153
二、陆地湿地旅游资源开发的环境影响	155
三、陆地湿地生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施	157
四、案例地生态环境保护与旅游资源开发	158
第二节 海洋生态环境保护与旅游资源开发	164
一、海洋生态环境保护与旅游资源开发的重要性	164
二、海洋旅游资源开发的生态环境影响	165
三、海洋旅游资源开发利用与保护的对策与措施	166
第六章 城乡生态环境保护与旅游资源开发	170
第一节 城市生态环境保护与旅游资源开发	170
一、城市生态环境保护与旅游资源开发的重要性	172
二、城市旅游资源开发的生态环境影响	174
三、城市生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施	176
四、案例地杭州旅游综合体建设与低碳旅游城市发展	179
第二节 乡村生态环境保护与旅游资源开发	186
一、乡村生态环境保护与旅游资源开发的重要性	186
二、乡村旅游资源开发的生态环境影响	190
三、乡村生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施	193
第七章 生态环境保护与低碳旅游开发	195
第一节 低碳旅游经济建设的意义、概念与内容要求	195
一、低碳旅游业客观上要求参与国际竞争与挑战	197
二、低碳旅游业在国内扩大内需经济发展中发挥重要作用	198
三、低碳旅游就是自然、简朴、节约、生态、环保、绿色旅游	198
四、倡导低碳文化、低碳旅游发展规划先行	199
五、建立旅游行业的碳补偿机制,开发与保护并行	200

六、发展低碳旅游产业群,建立低碳、循环旅游经济体系	201
七、重视低碳旅游经济的理论与低碳旅游实践研究	202
第二节 生态环境保护与低碳旅游环境管理的内容与方法	203
一、加强低碳旅游生态环境影响研究与调查	204
二、加强旅游环境容量研究	207
三、制定旅游资源开发与生态环境质量保护与发展战略	209
四、加强旅游环境评价与旅游开发的环境认证	210
五、完善与提高旅游开发与保护的经济技术水平促进合理的旅游消费	212
六、加强游客与社区的环境教育,提高环境保护力度	214
第三节 生态环境保护与低碳旅游环境管理的手段与策略	216
参考文献	219
后记	244

第一章

绪 论

第一节 旅游产业发展与生态环境保护

一、旅游资源与环境是旅游产业存在与发展的基础

旅游资源是自然环境、历史文化以及社会创造的吸引物与人类认识的统一体。旅游产业的发展不仅对自然与文化旅游资源有依赖性,而且也对生态环境以及人类的生态环境保护意识有依赖性。旅游是建立在良好的生态环境与和谐的社会经济发展背景之下的人类的审美愉悦活动,离开了旅游者的身心愉悦就偏离了旅游业发展的宗旨和目标。生态环境在旅游产业的发展过程中发挥着重要的不可替代的作用,是旅游产业发展的生命线。

首先,旅游资源是一个在地域空间上分布不均匀且种类与数量具有一定局限性的相对宝贵的资源。大部分旅游资源具有不可替代和不可复制的特征,一些珍稀的自然、历史文化遗产和动植物资源如不能得到有效地保护,还将会从地球上永久消失。旅游资源的质量不仅包含了旅游资源本身的独特性、珍稀性、科学性、丰富性和优美性等特点,还与旅游资源所处的地域生态环境有很大的关系。如果没有良好的生态环境及其生态服务功能作为基础和前提,旅游业的发展是难以为继的。因此,良好的生态环境是一切旅游资源价值体现的根本保障,旅游业的发展只有注重旅游资源的综合开发利用与保护才能获得最佳的社会经济和生态环境效益。

保护旅游生态环境,不仅是旅游经济可持续发展的要求,也是一种面向全球的环境责任。人类正在向低碳文明社会迈进,人类社会生活的各个方面将无不打上“低碳、环保与生态”的烙印。追求经济繁荣、环境责任与社会安全是 21 世纪人类的美好愿望。^① 节能减排、提高能源利用效率和发展低碳经济与低碳社

^① Plut, D. Environmental challenges of Europe: the state of environment and environmental trends in the EU (EU15) and the accession countries (AC10)[J]. GeoJournal, 2000, 52: 149—155

会是当前的时代潮流。低碳的本质是减少大自然不可再生资源的消耗。相对于第一、第二产业,作为服务经济范畴的旅游经济,历来被称为绿色经济和环保经济,低碳旅游似乎就是绿色旅游和非能耗旅游的代名词,然而徒步、自行车旅行和其他一些低碳或零碳旅游活动只是全部旅游活动的一部分。旅游的定义告诉我们,旅游就是旅行与游览,游览是目的而旅行是手段,要旅行必然要消耗能量与物质,因此,低碳经济对旅游业的发展来说有着极其特殊的含义,节约资源与保护环境是低碳旅游发展的重要动力。低碳经济的发展在一定程度上彻底改变了传统的人类思维,人们需要在开发的因与果两个方面对资源与环境进行重新价值评估与认识。解决环境问题不仅需要技术进步,更需要思想观念的更新与改造,这在旅游环境开发中尤为重要。

其次,旅游产业是一个多层次极具融合性的社会经济系统,推动旅游产业结构向合理化和高度化方向发展的因素有自身生命周期的变化、旅游产业在社会经济中作用与地位的变化以及旅游消费主体需求规律等因素的变化。旅游发展不仅可以促进各国与各地区经济、社会文化以及政治上的繁荣与稳定,同时也能促进地区濒危物种以及大气、水资源、土地资源、动植物资源和历史文化资源的保护,防止与减少资源的损失与破坏。旅游业的发展要改变传统的产业发展模式,向现代化、低碳化、可持续化、全球化、多样化与个性化方向发展。人类社会的发展经历了传统社会发展阶段、现代化发展阶段与后现代化发展阶段,旅游产业的发展也必然会进入到一个新的领域,即从传统的观光旅游向休闲度假旅游发展,并最终向可持续、多业态、高品质、更自由的旅游高级化方向转变。目前,世界范围内的旅游产业正在酝酿发展转型,基本宗旨就是发展以节能、高效、生态、自然、简朴、绿色、节约、休闲和个性为理念的低碳高品质旅游。

健康旅游是当今旅游的热点之一,健康、探险与运动旅游目的是促进和保持人类个体的身体健康与生活质量。世界旅游组织的前身国际旅游同盟(IUTO)认为健康旅游可定义为:使用自然资源特别是矿泉和气候,为游客提供健康设施的一种活动。^①从长期发展来看,一切产业的发展都需要一个良好的环境条件来支持,环境条件的恶化,最终将会导致一切产业的衰落。^②如果没有吸引力的环境,旅游产业也不可能繁荣。^③以“人类中心论”的思想开发旅游业,推行单一的旅游经济发展模式,短期内可能促进了经济增长,但也相应地增加了目的地

① Hudson, S. Sport and adventure tourism[M]. London, Oxford, 2003, 1—250

② 周振东. 旅游业不是“无烟工业”对旅游与环境关系的再认识[J]. 旅游学刊, 2001, 215(10): 50—53

③ 李梅. 浅谈发展旅游与环境保护的关系[J]. 科技咨询导报, 2007(8): 121

经济、社会与环境压力。人类的“自然—经济—社会”系统是一个有物质、能量与信息输入输出的动态平衡系统,失去自控与协同作用必然会给人类社会带来危害,而其物质与能量的良性循环和动态平衡状态的恢复与重建需要加倍的人力与物力投入。2008年的世界金融危机使全球经济生态系统受到了极为严重地破坏,包括中国在内的全球入境旅游出现大幅度下滑,全球旅游产业发展面临着新的挑战。

旅游产业最基本的特征是依赖多样性的自然资源,包括海滨、水域、山地、森林和野生动植物。加拿大旅游行业协会早在1992年就指出旅游业的可持续发展得益于合理地利用与保护自然资源,提高环境质量以及保护历史、文化和美学资源。^①

旅游业的蓬勃发展所产生的环境影响不可低估。旅游者不仅可能造成环境拥挤还会使自然环境超载,特别是当一地没有很好地规划与设计的时候,这种危害性就更大。^②如同其他产业的发展一样,在巨大的旅游市场商机背后也同样隐含着各种各样程度不等的风险,其中旅游的环境风险问题越来越引起人们的关注。从能源消耗和全球环境变化的角度、从间接和长远的角度、从非利益相关者和代际公平的角度来看,旅游业受到的与产生的环境影响正在逐步显现。气候变化、全球变暖、温室气体排放、海平面上升、水资源短缺、生物多样性减少、环境污染、资源不合理利用、土地覆盖/土地利用变化等均不同程度的影响着世界旅游业的可持续发展。因此,旅游环境问题理应成为人们关注的焦点。

2008年世界旅游人数达8亿人次,旅游收入达5.89亿美元,占全球GDP的9.9%,创造了2.38亿份工作,占全世界就业总人数8.4%。^{③④}世界旅游组

① Holden, A. Achieving a sustainable relationship between common pool resources and tourism: The role of environmental ethics[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2005, 13(4): 339—353

② Beladi, H., Chao, C. C. and Bharat, R. et al., Tourism and the environment [J]. Resource and Energy Economics, 2009, 31: 39—42

③ Sangpikula, A. Marketing ecotourism through the internet: a case of ecotourism business in Thailand[J]. International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 2010, 11: 107—137

④ Song, H., Lin, S., Zhang, X. and Gao, Z. Global financial/economic crisis and tourist arrival forecasts for Hong Kong[J]. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2010, 15(2): 223—242

织预计到2020年世界出境旅游人数将达到15亿,每年花费近2兆美元,^①世界旅游产值占全球GDP的11%。^②

自然旅游是旅游者的第二大旅游动机。自然旅游占了国际旅游市场的7%,有些国家国际游客的自然旅游占到总市场份额的40%~60%,美国自然旅游占到市场的17%。^③大规模的国际国内旅游流必然带来一系列的环境问题,大到全球气候变化,小到环境污染和生态环境的破坏。旅游是目的地国家和地区展示自然与社会文化的窗口,也是游客感知与体验异国他乡风土人情的过程。旅游资源结构、旅游者的环境保护行为以及生态环境管理水平是旅游生态环境研究的重要内容,自然生态与社会文化的多样性是旅游业可持续发展的基础。随着旅游市场个性化与多样化的发展,游客不仅对旅游服务提出了更高要求,而且对旅游目的地自然与文化生态环境也提出了更高要求。旅游者购买的不仅是景点与景区的门票,实际上旅游消费者还购买了目的地的知名度与美誉度,并在购买了目的地旅游产品的同时也预订了美好的愿望与愉快的心情。现代产业之间的融合与渗透,使得具有综合优势特点的旅游业可以充分利用关联产业的优势,以旅游产品和目的地生态环境建设为抓手,提升综合实力,满足不同旅游者的需求。

国内外无数旅游开发的案例证明,旅游业并非无烟工业,生态环境对旅游产业的贡献是有成本的。旅游产业发展应该坚持旅游活动对环境的影响最小化,旅游基础设施的建设以及交通工具、服务设备与娱乐活动项目等应该尽可能降低能量与物质消耗,加强生态环境的宣传教育,游客与旅游从业人员应该积极从事生态环境保护。

第三,旅游业与环境的关系集中体现了资源环境的保护与利用之间的辩证关系和矛盾。^④达伊姆(Duim)认为^⑤旅游业可以很形象的被描述为:“旅游业对于社会环境是一把双刃剑,既受到批评又受到尊重。就其负面影响结果,它是批

① Beladi, H. ,Chao, C. C. and Bharat, R. et al., Tourism and the environment [J]. Resource and Energy Economics,2009,31: 45—49

② Patterson, T. N.、Niccolucci, V. and Marchettini, N. Adaptive environmental management of tourism in the Province of Siena, Italy using the ecological footprint[J]. Journal of Environmental Management,2008, 86: 407—418

③ Nyaupane, G. P.、Morais, D. B. and Graefe, A. R. Nature tourism constraints a cross-activity comparison[J]. Annals of Tourism Research, 2004, 31(3): 540—555

④ 黎洁. 旅游环境管理研究[M]. 天津: 南开大学出版社,2006.1: 18

⑤ Duim, R. V. D. and Caalders, J. Biodiversity and tourism: impacts and interventions [J]. Annals of Tourism Research,2002,29(3): 744

评的焦点;而作为取得可持续发展的手段而言,它是鼓励的焦点。”显然,旅游资源的开发利用与保护既是一对矛盾也是一对孪生兄弟,问题的关键是开发者的思想意识;只有坚持可持续发展观,从系统与长远的角度出发坚持将环境保护放在首位,以生态环境保护换取更大的社会经济发展空间,这才是旅游资源开发与管理的最终目的。旅游与环境存在着某种“天然的耦合关系”,它表明了优良环境是旅游业赖以生存与发展的重要基础,旅游业的发展必须有良好的环境条件作为保证,环境保护第一,旅游开发次之,旅游开发与环境保护不能等同。

人类对旅游资源与生态环境关系的认识,经历了由低级向高级的转化过程。最初人们认为旅游环境问题主要是自然灾害造成的,随着大众旅游迅猛发展,旅游环境的人为影响因素在加剧,旅游开发与保护孰轻孰重开始引起人们的重视。总之,随着可持续发展观念的深入人心,旅游发展中科学性或合理性的因素在增加,盲目性或非理智性的因素在减少,人们更多地从改造利用自然向恢复、优化、美化自然的方向发展。

旅游产业是环境友好型产业,随着全球产业结构的调整和对环境问题的高度重视,旅游产业的发展越来越依托生态环境的状况。澳大利亚学者巴克利(Buckley)认为^①:环境友好型旅游应该是一种对环境输入和输出均能达到令人满意结果的旅游。很显然,环境友好型旅游产品是一种以自然为基础能在全球环境中产生净收益的旅游形式,旅游资源与环境的投入与产出无疑在旅游产业净收益中占据重要的基础性地位。因此,科学保护、生态保护、文化保护、美学保护是旅游环境保护四个重要的内容。^②由于旅游生态系统中物质流、能量流、信息流和游客流始终是处于变动之中,特别是旅游者的文化水准、道德观念和行为方式千差万别,因此,要维持旅游生态系统的健康运行必须以低碳与循环经济社会发展模式的要求进行管理控制,切实纠正不符合自然规律与旅游经济发展规律的负面环境影响行为,减少物质与能量的消耗与环境污染,增加信息流与游客流,努力提高旅游生态系统服务社会的功能。

二、旅游资源价值及其实现

生态环境中与旅游资源相互联系、相互作用的部分可称之为旅游环境,包括可进行旅游产品开发的自然与人文旅游资源及其相伴生的环境。参照联合国环

^① Buckley, R. Environmental inputs and outputs in ecotourism: geotourism with a positivetrip bottom line? [J]. Journal of Ecotourism, 2003, 2(1): 76—83

^② 徐军. 探析旅游环境保护内涵[J]. 旅游学刊, 1998(5): 40—43

境规划署(UNEP)及英国环境经济学家皮尔西(Pearce)对生物多样性价值的分类,^①旅游资源的价值分为可利用价值和不可利用价值两部分。可利用价值包括可直接或间接利用的实物性旅游产品以及非实物性旅游产品的价值,如可开展旅游观光、运动休闲与娱乐活动的各类旅游产品的价值;旅游资源的价值还包括可利用的非消费性的自然环境所具有的价值,如因光、温、水、热最佳组合而产生的舒适惬意的山地或水域等生态环境,充满着负氧离子的森林环境,壮观秀丽的地理景观环境,这些环境要素不会因为人类的开发利用而发生变化;当然,作为地球生命的支持系统,环境要素的价值更多体现在自然生态功能上:如太阳辐射、大气构成、气候变动、水文调节、二氧化碳的固定、水土保持、水源涵养、生物多样性维护、营养元素的循环、污染物的吸收与降解、生物传粉、遗传基因库,以及为人类提供各种生产、生活与休闲娱乐场所等。旅游资源的非利用价值包括个人和社会对旅游资源未来用途的选择价值、继续生存的存在价值以及将来留赠给后人的遗产价值。旅游活动均直接和间接地受益于这类旅游生态资产和旅游文化资产,旅游资源的开发利用必须以保护上述旅游资源可利用和不可利用的价值为根本,特别要关注旅游资源的非使用价值,要在生态环境稳定性和社会文明可继承性的前提下开发、利用与保护旅游资源,最大限度地发挥生态环境功能,满足旅游者对丰富多样的旅游产品的需要。

要实现旅游业发展与环境保护双赢战略,首先,需要协调旅游所有利益相关者的利益。正如美国著名企业家洛克菲勒(Rockefeller)所阐述的那样:随着时代的发展,企业不能再一味抱守私人利益,以使某些个人得以集聚财富而不顾那些参与财富形成过程的人的福利、健康与快乐;相反,我们应当接受现代的观点,即将产业作为社会服务的一种形式,唯利是图只会引致对抗和招致麻烦。^②旅游资源的开发涉及社区居民、开发企业、旅游者、地方政府以及直接或间接为旅游业服务的部门和行业,甚至包括舆论、媒体以及利益相关的区域组织或国际组织,只有通过沟通与交流,在生态环境保护和旅游资源开发利益共享的基础上,才能实现旅游业发展与环境保护双赢的目标。杭州西溪湿地旅游开发就是一个很好的案例,根据周膺、吴晶对杭州西溪湿地的综合研究成果^③:20世纪90年代初西溪湿地外围有大量的工业污水和生活污水排入湿地水塘,湿地及与湿地

① 戴波.生态资产与可持续发展[M].北京:人民出版社,2007,7:38—48

② 参见卢代富:企业社会责任的经济学与法学分析[M].北京:法律出版社,2002,160—167(转引自姚国荣,九华山风景区核心利益相关者利益要求实证研究[C].安徽师范大学硕士毕业论文,2005)

③ 周膺、吴晶著.西溪湿地保护利用模式研究[M].北京:当代中国出版社,2008,1—19

相连的河道水质普遍在Ⅳ类和Ⅴ类以下,动植物和微生物生长环境全面恶化。由于城市化和工业化的影响,西溪湿地的陆域化趋势空前加速,范围缩减至不及原生湿地的 $1/10\sim 2/10$ 。为了改变风景秀丽的西溪湿地的这一状况,杭州市政府从2003年8月起分三期计划总投资达106亿元,采取拆除建筑、外迁人口就近安置、建设景观房产及其他产业设施等措施,恢复原有次生湿地生态环境并力争实现湿地的“零净损失”,整合历史、文化、科普、休闲、餐饮、娱乐等资源,培育了旅游服务、文化创意、科普教育、休闲养身等四大产业。杭州西溪国家湿地公园的开发建设是旅游资源开发与生态环境保护实现双赢的成功典范,其经验值得宣传与推广。

其次,要实现旅游业发展与生态环境保护双赢的目标,还需要借助区域或旅游规划的作用来规范旅游资源的开发活动。科学、全面、客观具有前瞻性的旅游规划可以很好地引领旅游资源的开发与保护活动,旅游规划需要兼顾各相关利益方的意见和建议,着眼长远,统筹安排,合作发展,科学管理,这是实现旅游业发展与生态环境保护双赢的基本保障。

第三,坚持科学发展观,走可持续发展之路。坚决杜绝盲目、急功近利、缺乏创意、目标单一的旅游开发项目,遵循综合利用与可持续发展原则,以人为本,树立环境保护第一的思想。科学地进行自然、生态、经济与社会环境的调查与分析论证,创造性地制定旅游开发思路与策略,促进旅游业健康发展。

生态环境与自然旅游吸引物具有不可替代的特性,这是旅游风景区的核心竞争优势,在旅游资源开发中占据重要地位。如杭州西湖太子湾公园地处西湖之滨,依山傍水,风景秀丽,每年春季郁金香花展吸引了大批游客,最高时一天达4万人次。由于空间有限,加之一直有10元门票的限制,使不少人敬而远之,然而这一常态由于2009年3月20日取消公园收费而发生了根本变化,由于太子湾公园是杭州最后一个免费开放的环西湖景点,引得全国各地的游客蜂拥而至,20天内72万人次光顾了这个面积仅为3个足球场大的地方,最高一天游人达9万人次,公园一半的绿地受损夷为平地。^①从经济角度来说,杭州西湖因实行了全西湖门票免费措施,每年减少了2000多万元的门票收入,但拉动的各项消费高达百亿元,价格的“洼地效应”十分明显。^②由此可见,旅游价格促销因旅游乘数放大效应的作用而使旅游收入倍增,但风景旅游资源的环境保护不容忽视。

不同的生态环境对旅游产业的发展有不同的适宜性,相对原始的生态环境和国家各级各类自然保护区只适宜于小规模、生态环境影响较小、游客具有环境

① 新华网,2009-4-14

② 中国旅游报,2009-4-17(9)

责任意识生态旅游产业的发展;其他各类自然或人文风景旅游区则应视其旅游环境承载量的大小而相应开展不同规模、不同性质与不同生态环境压力的旅游活动。如山岳风景区单位面积承载的游客人数要小于其他地貌类型的风景区,人文景点单位面积承载人数要小于草地、公园、河流湖泊等空间相对开阔的自然景点,同等面积生态环境好的景点比生态环境差的景点承载量要大。旅游资源一般分为自然、人文与人工旅游资源,如果从旅游资源开发利用与保护的角度,旅游资源首先应该分为可利用的旅游资源与难以利用的旅游资源两大类。可利用的旅游资源泛指现存大多数自然、人文和人工旅游资源,而难利用的旅游资源是指在当前或今后一段时期内人类出于保护或遗赠后代等目的暂时无法开发利用的旅游资源,如自然保护区中的生物基因库、核心景区或生态脆弱带,埋藏于地下的珍贵历史文物,人迹罕至或自然灾害频发地区的旅游资源,以及因人类目前的经济技术和社会动乱等原因尚难以开发利用的旅游资源;又如一些旅游资源只可远观而不应近距离接触,如湿地和山林中鸟类的巢穴,原始孑遗物种分布区,古人类或古文化遗址,地震与活火山,有雪崩危害的冰川,人类难以逾越的江河急流险滩、高海拔山地与高原、地球南北极人类活动的禁区等地,在这些地方人类出于保护生物、景观、人类安全与自然历史文化遗产的需要均不适宜旅游资源开发,人类要为开发这些旅游资源而付出高昂的代价,即便开发成功,也是面向少数人的旅游产品,永远不可能成为大众旅游产品。因为这类旅游资源的存在本身是以珍贵稀有或人迹罕至为前提条件的,其价值是难以估量的。因此,区分可利用与难利用的旅游资源对旅游资源开发利用与保护具有极为重要的意义,旅游资源保护可为旅游产业发展提供持续的动力。

旅游环境质量标准应高于日常生活的环境质量标准。^① 因为旅游环境质量不仅仅是为了满足旅游者的基本身体健康的需要,更重要的是为了满足旅游者的心理动机、愉悦审美及其他高层次的精神需求。旅游开发是一种经济活动,也会产生外部性。为吸引更多的游客,新建或改造当地的交通线路、通信设备、旅游设施,方便了当地社区居民的生产与生活,产生了外部经济性;但一些旅游企业为了追求经济利润,往往不顾旅游区的环境容量而盲目扩大接待规模,以牺牲当地旅游环境为代价获取利润,其所造成的环境污染影响了当地居民的正常生活并破坏了生态环境,即产生了外部不经济性。^②

旅游开发活动所产生的外部经济性或不经济性是与旅游者和管理者的环境

① 万绪才,包浩生. 山岳型旅游地旅游环境质量综合评价研究—安徽省黄山与天柱山实例分析[J]. 南京农业大学学报,2002,25(1): 48—52

② 张婧. 草原旅游与环境可持续发展研究[J]. 北方经济,2006,5: 15—16