



休闲绿皮书®

REEN BOOK OF CHINA'S LEISURE No.2

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

2011年 中国休闲发展报告

ANNUAL REPORT ON CHINA'S LEISURE
DEVELOPMENT (2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



休闲绿皮书

GREEN BOOK

OF CHINA'S LEISURE No.2

2011 年 中国休闲发展报告

顾问 / 高培勇 张坚钟
主 编 / 刘德谦 高舜礼 宋 瑞



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2011 年中国休闲发展报告/刘德谦, 高舜礼, 宋瑞主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2011. 4
(休闲绿皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 2243 - 5

I. ①2… II. ①刘…②高…③宋… III. ①闲暇社会学 -
研究报告 - 中国 - 2011 IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048157 号

休闲绿皮书 No. 2

2011 年中国休闲发展报告

顾 问 / 高培勇 张坚钟
主 编 / 刘德谦 高舜礼 宋 瑞

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 邓泳红 姚冬梅
责任编辑 / 姚冬梅 任文武
责任校对 / 孙光迹
责任印制 / 董 然
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 29.75 字数 / 508 千字
版 次 / 2011 年 4 月第 1 版 印次 / 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2243 - 5
定 价 / 75.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

摘 要

《2011 年中国休闲发展报告》是由中国社会科学院财政与贸易经济研究所接受国家旅游局委托进行课题研究并组织相关专家编写而成的。全书由两篇主报告和三十余篇专题报告组成。

主报告一指出,2010 年是“十一五”收官之年,也是我国休闲发展加速推进的一年。从发展环境来看,我国休闲发展环境进一步优化:休闲主管部门全面谋划,系统部署,加紧编制《国民旅游休闲纲要》,并将休闲发展纳入全国旅游业“十二五”规划;休闲相关政策进入落实、细化阶段;一批休闲标准获批立项;各地在休闲发展中出现了一系列新的做法;全社会对休闲的关注空前高涨。从产业层面来看,2010 年,尽管国内外形势复杂多变,但“旅游休闲”、“文化休闲”、“体育休闲”和“其他休闲”等领域保持稳定增长。延续上年度休闲消费统计范围和方法测算,我国居民休闲消费中最核心部分的规模大致在 21959 亿元,相当于社会消费品零售总额的 14.20%,相当于 GDP 的 5.51%。在休闲核心产业中,国民旅游主体地位更加凸显,旅游休闲基础设施不断改善,多元化的需求带动多样化的供给,产业融合的范围和深度进一步拓展;文化娱乐公共设施增长较快,文化休闲引起资本市场高度关注,文化产业示范园区和示范基地蓬勃发展,数字化娱乐休闲成为最大亮点;全民健身掀起新的高潮,社区体育、农村体育受到重视,体育旅游成为亮点,商业体育场所仍待发展。展望“十二五”,我国休闲相关产业将迎来快速发展的黄金时期。

主报告二全面回顾了近年来我国居民休闲生活的发展状况及其深层原因,指出,基于改革开放所奠定的经济基础和思想的逐步解放,“十一五”翻开了中国居民休闲新的一页,积极引导和推动休闲发展进入国家发展战略。居民闲暇时间的增多和多元化、伴随收入水平而提高的休闲消费支付能力、不同休闲供给方式的提升和发展,共同推动着我国国民休闲快速发展。主报告二还就农民、妇女、老人等特殊群体的休闲生活进行了深入分析。展望 2011 年,虽然我国休闲的发

展中存在不少制约，但仍可乐观地断言，国民休闲必将迎来好时期。

其他三十余篇专题报告分别涉及休闲相关产业发展、休闲公共管理、国民休闲生活、休闲研究热点、国外案例借鉴等。其中有关邮轮、游艇、高尔夫等新兴业态的分析，有关农民工、中产阶层、女性、老人等特定群体休闲生活的分析，有关休闲与经济景气、休闲与社会治理、休闲与城市发展、休闲与服务消费等关系的研究，以及美国、法国等休闲发达国家的借鉴，都是本年度《休闲绿皮书》的特意安排，均颇有新意。

作为国内唯一一本涉及休闲发展的皮书，此书将成为政界、业界、学界和公众了解我国休闲发展前沿的重要读物。

Abstract

Known as *Green Book of China's Leisure No. 2, Annual Report on China's Leisure Development (2011)* is prepared by the Institute of Finance and Trade Economics, Chinese Academy of Social Sciences. It is also a key publication in the series of authoritative reports published by Social Sciences Academic Press (China). This *Green Book of China's Leisure* consists of two main reports and more than thirty special reports.

The first main report indicates that 2010 is the last year in the 11th five-year planning period, and also the year when leisure development was accelerated. The overall development of China's leisure industry was further promoted. The government department which is responsible for leisure development mapped out an overall plan, pressed ahead with formulating *the Outline of Civil Tourism and Leisure*, and put leisure development in the 12th five-year plan of the national tourism development. The leisure related policies stepped into the stage of implementation and refinement. A batch of leisure standard projects were approved. A series of new practices appeared in different regions. The whole society paid attention to leisure to an unprecedented height.

According to the statistical range and estimation method of the leisure consumption last year's report, the core leisure consumption by Chinese citizens in 2010 amounted to approximately 2195.9 billion RMB, which is equivalent to 14.20% of the total volume of retail sales of consumption goods, and 5.51% of GDP. In the core leisure industries, the subject position of national tourism was highlighted, the foundation facilities of tourism were improved, diversified demands drove diversified supply, and the scope and depth of industry amalgamation was further extended. The public facilities of cultural recreation increased quickly, cultural leisure attracted high attention of capital market, the pilot areas and bases of the cultural industry grew vigorously, and digital recreation leisure became the highlight. National fit-keeping set off a new upsurge, community and rural sports were emphasized, sports tourism took the spotlight, and commercial sports venues still needed to develop further. In the 12th five-year planning period, the industries related to leisure will be on the golden age of rapid development.

The second main report entirely reviews the development of the national citizens' leisure life recently and its deep reasons, and indicates that, based on the economic

foundation and mind emancipation laid by reform and opening-up, the 11th five-year planning turned a new page in Chinese civil leisure. Many factors jointly pushed Chinese civil leisure into fast development, such as the increase and diversification of citizens' spare time, the improved payment capacity of leisure consumption based on increased income, and the promotion of different leisure supply, etc. It also analyzes in depth the leisure life of special groups such as peasants, women and the aged.

More than thirty special reports are about the development of industries related to leisure, public management of leisure, civil citizens' leisure life, hot topics for leisure research, and the cases in foreign countries respectively. Some topics are specially arranged by the *Green Book of China's Leisure* this year, such as the new emerging industries including the liner industry, the yacht industry and the golf industry, leisure life of special groups including peasant immigrant workers, the middle class, women and the aged, the relationship between leisure and economy prosperity, leisure and social regulation, leisure and urban development, leisure and service consumption, and the reference of leisure development in developed countries such as America and France.

As the only book related to leisure development in China, this book will be of significance on learning the frontier of leisure development for the government, leisure industry, academia and the general public as well.

序 言

休闲，是人类不同文明的共同追求。西方哲人罗素说，“能否聪明地休闲，是对文明的最终考验”。我国社会活动家于光远先生曾言，“闲，是一个很大很大的字眼”。2010年，中国成为世界第二大经济体。在综合国力持续增强的同时，更加关注民生，关注13多亿民众的生活质量，成为整个社会共同的奋斗目标。《休闲绿皮书》期望从探讨休闲相关政策、追踪休闲行业发展、反映国民休闲生活的角度，对这一伟大进程予以记录和展望。

上一本《休闲绿皮书》的出版，得到了各方的支持和关注。大家的鼓励也坚定了编者将其办成“中国休闲政策、理论与实践的参谋”的决心。尽管我们能力有限，然而身处这样的时代，有责任，也有条件为居民休闲生活的改善、休闲公共服务体系的建设、休闲供给的完善、休闲决策的制定，提供更多智力支持。

2011年是我国“十二五”的开局之年。回顾“九五”、“十五”、“十一五”的历程，我们深深地感受到，国家经济和社会的发展为百姓生活质量改善以及休闲生活的丰富奠定了坚实基础，而国家政策层面的推动，更是令人欢欣鼓舞。正如本书一篇研究报告所说，“十一五”翻开了中国居民休闲的新一页：2006年国务院领导在杭州“世界休闲高层论坛”的讲话，2007年《政府工作报告》对休闲发展的关注，2008年国务院有关“引导休闲度假”职能的明确归口，2009年国家领导人对发展旅游休闲消费的多次强调，2009年岁尾国务院的两个关于发展旅游业的意见，以及2010年“全国休闲工作会议”的召开……所有这些“充分表明，积极引导和推动休闲发展已进入国家发展战略”。

已经到来的“十二五”时期，改善民生成为整个国家为之奋斗的共同目标，国家为完成这一目标进行了系统的规划和细致的部署。可以预料，我国居民休闲生活和休闲相关产业的发展将迎来一个黄金时期。为了适应这一趋势，我们在筹划2011年《休闲绿皮书》时也作了相应安排：除两篇主报告的总体论述外，有



针对性地邀请有关的全国知名的研究者从多个角度对我国的“休闲主体产业”、“休闲相关供给”、“国民休闲生活”、“休闲引导与推动”等进行论述。这些报告，或者基于其长期的观察，或者基于其专门的调查，或者出自相关部门管理者之手，无论其涉猎的是过去、现在还是将来，我们相信，这都将给中国的休闲研究和休闲发展带来有益的启迪。至于书中的“多视角的休闲研究”和“国外借鉴”专栏，更是意在为读者的思考提供更加多元的视角和养料。作为皮书的一种，我们期望此书能够达到学术深度和现实关怀的高度平衡；作为编者，我们格外尊重每一位研究者独立的学术观点，同时也试图通过全书的编排设计来体现共同的价值导向。

感谢各方对本书的支持，我们也期待能与学界、业界、管理层有更为广泛的合作，携手共进，为促进休闲在中国的发展尽绵薄之力。

本书编者

2011年3月



目 录

Gr I 总报告

- Gr.1 2010~2011 年中国休闲相关产业发展分析与未来展望
..... 中国社会科学院财政与贸易经济研究所课题组 / 001
- Gr.2 对近年中国居民休闲生活发展状况的分析
..... 中国社会科学院财政与贸易经济研究所课题组 / 021

Gr II 专题报告

休闲主体产业

- Gr.3 2010 年中国居民旅游休闲分析 刘德谦 / 052
- Gr.4 中国文化休闲业 2010 年发展状况与“十二五”前瞻 吴文新 / 066
- Gr.5 中国休闲体育旅游的发展态势 凌 平 / 091
- Gr.6 中国娱乐业发展评估 李建伟 / 107
- Gr.7 中国休闲餐饮发展现状与趋势分析 廖 峰 / 118

休闲相关供给

- Gr.8 中国城市中央休闲区的发展现状与建议
..... 厉新建 王真真 李 静 王雪东 / 132



- G.9 中国城市综合体休闲化发展透视 李 鹏 柳 青 / 147
- G.10 中国邮轮业发展：现状、问题与趋势 程爵浩 / 160
- G.11 中国高尔夫旅游发展现状与相关建议 丁再献 马保列 / 173
- G.12 中国游艇业：发展现状、制约因素与政策建议 程爵浩 / 184

国民休闲生活

- G.13 中国农民工闲暇生活状况调查 马惠娣 / 198
- G.14 中国中产阶层休闲生活透视与思考 王奕红 / 217
- G.15 中国城市职业女性休闲状况研究 范向丽 郑向敏 文 艳 / 227
- G.16 空巢老人休闲生活研究
——基于北京市三大典型社区的调查 李 享 宁泽群 / 246
- G.17 北京居民休假与消费调查分析 王琪延 侯 鹏 / 256
- G.18 是什么影响了你的休闲？
——以泉州为例的城市居民休闲制约因素调查
..... 李洪波 黄钟浩 李 扬 郭晶晶 / 269

休闲引导与推动

- G.19 旅游部门对休闲发展的积极引导 高舜礼 / 279
- G.20 《全民健身条例》：为体育休闲提供更完善的公共服务 续 川 / 289
- G.21 以“休闲”的名义：近年来社会团体参与中国休闲发展
状况述评 宋 瑞 高舜礼 / 297
- G.22 中国休闲标准化回顾与展望 魏小安 吕 宁 / 310

多视角的休闲研究

- G.23 发展国民休闲，促进经济景气 卿前龙 吴必虎 / 322
- G.24 休闲与社会治理：一个理论解析 吴必虎 徐小波 / 332
- G.25 关于休闲相关产业分类的思考与建议 宋 瑞 / 342



- G.26 休闲城市建设的理论与实践 蒋 艳 王诚庆 / 353
- G.27 服务消费视角下的中国国民休闲 宋 瑞 / 366
- G.28 互联网时代的休闲消费：新变化与新趋势 金 准 / 382

国外借鉴

- G.29 现代美国休闲发展及其对中国的启示 程遂营 / 396
- G.30 法国休闲政策的发展及其特点 刘慧梅 / 409
- G.31 澳大利亚、新西兰旅游休闲现状与启示
..... 高舜礼 龙晓华 宋子千 吴 普 / 424
- G.32 意、法、英三国旅游休闲和公共服务的发展与启示
..... 张坚钟 唐 兵 石培华 沈 虹 于 靖 / 433
- G.33 世界主要城市公园发展与休闲利用 马聪玲 金 准 周 琳 / 442

皮书数据库阅读使用指南





CONTENTS

Gr I General Reports

Gr.1 Development of Industries Related to Leisure in China:2010-2011

Research Project Team of IFTE, CASS / 001

Gr.2 Study on Citizens' Leisure Life and Consumption

Research Project Team of IFTE, CASS / 021

Gr II Special Reports

Key Industries of Leisure

Gr.3 Development of Chinese Leisure Travel(2010)

Liu Deqian / 052

Gr.4 China's Cultural Leisure Industry:Analysis on Present Situation in 2010 and Future Perspectives in the 12th Five-year

Planning Period

Wu Wenxin / 066

Gr.5 Situation of China's Leisure Sports Tourism

Ling Ping / 091

Gr.6 Evaluation of China's Entertainment Industry Development

Li Jianwei / 107

Gr.7 China's Leisure Catering Industry:Present Situation and Trends Analysis

Liao Feng / 118



Leisure Supplies

G.8 Study on Central Recreation Areas in Chinese Cities

Li Xinjian, Wang Zhenzhen, Li Jing & Wang Xuedong / 132

G.9 Leisure-orientated Development of Urban Complex in China

Li Peng & Liu Qing / 147

G.10 China's Cruise Industry: Present Situation, Problems and Trends

Cheng Juehao / 160

G.11 China's Golf Tourism: Present Situation and Relative Suggestions

Ding Zaixian & Ma Baolie / 173

G.12 China's Yacht Industry: Present Situation, Restricted Factors and Policy Suggestions

Cheng Juehao / 184

Citizens' Leisure Life

G.13 A Survey on Rural Migrant Workers' Leisure Life

Ma Huidi / 198

G.14 Leisure Life of Chinese Middle Class

Wang Yihong / 217

G.15 Study on Chinese Career Women's Leisure Life

Fan Xiangli, Zheng Xiangmin & Wen Yan / 227

G.16 Study on Empty Nesters' Leisure Life

—Based on the Survey of Three Typical Communities in Beijing

Li Xiang & Ning Zequn / 246

G.17 Analysis on Beijing Residents' Vacation and Related Consumption

Wang Qiyang & Hou Peng / 256

G.18 What Influences Your Leisure Life?

—Analysis Based on a Survey on Citizens of Quanzhou City

Li Hongbo, Huang Zhonghao, Li Yang & Guo Jingjing / 269



Stimulating Leisure Development

- G.19 Strategic Guiding for the Leisure Development by CNTA *Gao Shunli / 279*
- G.20 To Provide More and Better Public Service for Citizens'
Sports Leisure *Xu Chuan / 289*
- G.21 In the Name of Leisure:A Brief Review of Non-government
Organizations' Participation in China's Leisure Development
Song Rui & Gao Shunli / 297
- G.22 Leisure Standardization in China:Retrospection and Future
Perspectives *Wei Xiao'an & Lü Ning / 310*

Diversified Perspectives of Leisure Study

- G.23 Developing Leisure and Accelerating Economic Boom
Qing Qianlong & Wu Bihu / 322
- G.24 Leisure and Social Governance:A Theoretic Analysis
Wu Bihu & Xu Xiaobo / 332
- G.25 Thoughts and Suggestions on Classification of Industries
Related to Leisure *Song Rui / 342*
- G.26 Leisure City Development in China:Theory and Practice
Jiang Yan & Wang Chengqing / 353
- G.27 Chinese Leisure Consumption:Perspective
of Service Consumption *Song Rui / 366*
- G.28 Leisure Consumption in the Internet Era:New Change
and Future Trends *Jin Zhun / 382*

Overseas References

- G.29 Modern Leisure Development : American Practice and Its
Enlightenment to China *Cheng Suiying / 396*



- G.30 Leisure Policy Development in France and Its
Characteristics *Liu Huimei / 409*
- G.31 Tourism & Leisure in Australia and New Zealand: Present Situation
and Enlightenment *Gao Shunli, Long Xiaobua, Song Ziqian & Wu Pu / 424*
- G.32 Investigative Reports of Tourism & Leisure, and Public Service
in Italy, France and England
Zhang Jianzhong, Tang Bing, Shi Peihua, Shen Hong & Yu Jing / 433
- G.33 Development of City Parks in Four Foreign Countries
Ma Congling, Jin Zhun & Zhou Lin / 442



总 报 告

General Reports

Gr.1

2010 ~ 2011 年中国休闲相关产业 发展分析与未来展望*

中国社会科学院财政与贸易经济研究所课题组

2010 年是“十一五”的收官之年，世界经济环境的发展变化、国内经济增长的基本动力，以及宏观调控的政策力度成为影响我国经济整体发展的重要因素。在上述力量的共同作用下，2010 年我国经济保持稳定增长，抑制通胀成为经济调控的新任务，一系列新的产业新政和区域发展政策陆续出台，国民经济产业和区域发展布局更加清晰。面对新的五年，国民经济与各行业各地区“十二五”规划编制在即，未来发展思路更加明确。在此背景下，休闲相关领域受到广泛关注，得以快速发展。

— 2010 ~ 2011 年我国休闲相关产业发展环境

基于休闲概念的复杂性、休闲供给的分散性、国内外相关产业分类标准的可

* 执笔人：宋瑞。