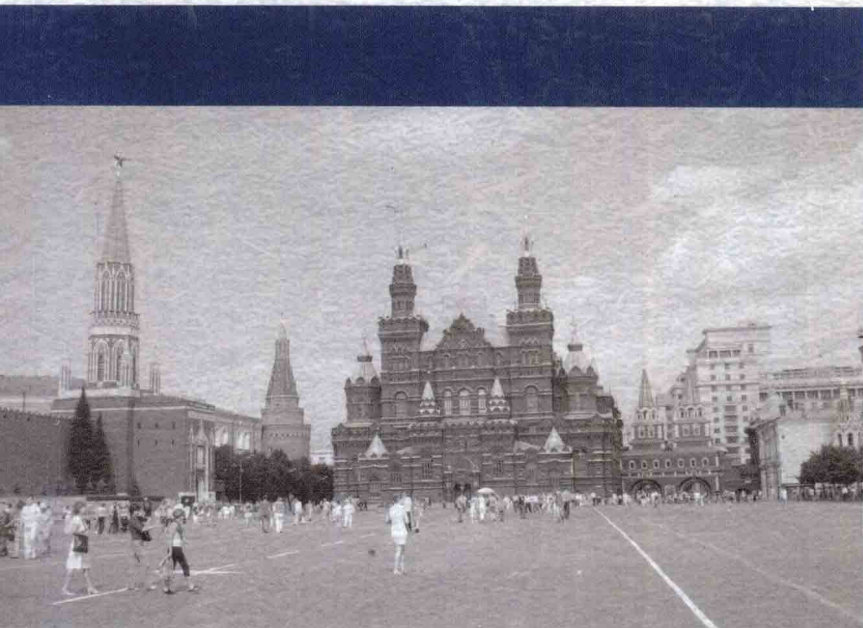


СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ
ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ
КИТАЯ И РОССИИ



中俄现代 新闻理论比较

■ 张举玺 等 / 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中俄现代 新闻理论比较

■ 张举奎 等 / 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中俄现代新闻理论比较/张举玺等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2239 - 8

I. ①中… II. ①张… III. ①新闻学 - 对比研究 - 中国、俄罗斯 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048073 号

中俄现代新闻理论比较

著 者 / 张举玺 等

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 59367156 责任编辑 / 李建军

电子信箱 / shekebu@ssap. cn.

责任校对 / 邓 敏

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 26.75

版 次 / 2011 年 6 月第 1 版 字 数 / 449 千字

印 次 / 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2239 - 8

定 价 / 68.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

目 录

◆ 导 论 / 1

◆ 第一章 中俄现代新闻功能比较 / 8

第一节 中国社会主义新闻事业与功能 / 8

- 一 中国无产阶级新闻事业的创立 / 8
- 二 新中国成立初期、“文化大革命”时期的新闻事业 / 12
- 三 中国新时期新闻事业 / 19
- 四 改革开放以来社会主义新闻事业 / 27
- 五 中国现代传媒的新闻宣传功能 / 31

第二节 俄罗斯传媒事业与功能 / 36

- 一 俄罗斯转型期的传媒事业 / 36
- 二 叶利钦时代传媒寡头崛起与媒体功能 / 48
- 三 普京时代传媒控制与国家功能 / 55
- 四 俄罗斯现代传媒的信息传播功能 / 68

第三节 中俄新闻功能比较 / 73

- 一 中俄新闻功能的相似之处 / 73
- 二 中俄新闻功能的不同之处 / 75

◆ 第二章 中俄新闻自由与社会控制比较 / 87

第一节 中国新闻自由与控制 / 88

一 中国的新闻自由 / 88

二 中国的法规控制 / 95

三 新闻法是中国新闻控制的必然趋势 / 109

第二节 俄罗斯新闻自由与控制 / 116

一 俄罗斯的新闻自由 / 116

二 俄罗斯的大众传媒法 / 124

三 根据国家需要随时修订大众传媒法是
俄罗斯新闻控制的发展趋势 / 129

第三节 中俄新闻自由与控制比较 / 133

一 两国的新闻自由空间不同 / 133

二 两国的新闻控制方法不同 / 136

三 两国的新闻法制化发展趋势不同 / 138

◆第三章 中俄传媒集团化比较 / 141

第一节 中国传媒集团化现状与发展趋势 / 141

一 中国报业集团化发展现状 / 141

二 中国广电报业集团化发展现状 / 154

三 中国传媒集团化发展趋势 / 164

第二节 俄罗斯传媒集团化现状与发展趋势 / 172

一 俄罗斯报业集团化发展现状 / 172

二 俄罗斯广电报业集团化发展现状 / 186

三 俄罗斯传媒集团化发展趋势 / 197

第三节 中俄传媒集团化发展现状与趋势比较 / 202

一 中俄传媒集团化成因比较 / 202

二 中俄传媒集团化现状比较 / 206

三 中俄传媒集团化发展趋势比较 / 208

◆第四章 中俄国有资本在传媒中的作用比较 / 210

第一节 中国国有资本在传媒中的作用 / 210

一 传媒企业国营化 / 210

二 WTO 机制对中国传媒业机制带来的挑战 / 217

三 国有资本的责任和作用 / 226

第二节 俄罗斯国有资本在传媒中的作用 / 233

一 传媒企业私有化 / 233

二 国际资本长驱直入, 使传媒业快速集团化 / 238

三 国有资本的责任和作用 / 247

第三节 中俄国有资本在传媒中的作用比较 / 251

一 两国国有资本在传媒中体制不同 / 251

二 外资进入传媒业的结果不同 / 256

三 两国坚持国有资本必须承担政府职能的要求相同 / 258

◆第五章 中俄新闻实践基础比较 / 263

第一节 中俄新闻体裁比较 / 263

一 新闻体裁概述 / 263

二 中国新闻体裁的划分方法与功能 / 265

三 俄罗斯新闻体裁的划分方法与功能 / 273

四 中俄新闻体裁划分方法与功能比较 / 276

第二节 中俄报刊词汇比较 / 281

一 报刊词汇概述 / 281

二 中国报刊词汇的特征 / 284

三 俄罗斯报刊词汇的特征 / 292

四 中俄报刊词汇特征与功能比较 / 297

第三节 中俄新闻修辞比较 / 301

一 新闻修辞概述 / 301

二 中国新闻作品中的修辞方法 / 304

三 俄罗斯新闻作品中的修辞方法 / 309

四 中俄新闻作品中的修辞方法比较 / 316

第四节 中俄新闻外来词汇比较 / 317

一 外来词汇 / 317

二 中国新闻外来词汇 / 322

三 俄罗斯新闻外来词汇 / 326

四 中俄新闻外来词汇比较 / 332

◆第六章 中俄新闻文体特征比较 / 336

第一节 中俄新闻作品的逻辑结构比较 / 336

一 逻辑结构的内涵、要素及表现形式 / 336

二 中国新闻作品中的逻辑结构 / 339

三 俄罗斯新闻作品中的逻辑结构 / 346

四 中俄新闻作品的逻辑结构不同 / 354

第二节 中俄新闻作品对事件的叙述方法比较 / 356

一 新闻作品常见的写作手法 / 356

二 中国新闻作品的写作手法 / 359

三 俄罗斯新闻作品的写作方法 / 365

四 中俄新闻作品写作手法不同 / 369

第三节 记者在中俄新闻作品中的角色比较 / 371

一 记者、记者职责与记者角色 / 371

二 中国记者在新闻作品中的角色 / 375

三 俄罗斯记者在新闻作品中的角色 / 381

四 中俄记者在新闻作品中的角色不同 / 387

第四节 中俄新闻作品用引语说话的方式比较 / 389

一 引语概念及分类 / 389

二 中国新闻作品用间接引语说话 / 392

三 俄罗斯新闻作品用直接引语说话 / 396

四 中俄新闻作品用引语说话的方式不同 / 401

◆参考文献 / 404

◆后 记 / 420

导 论

俄罗斯是世界性大国，又是中国最大的邻国。俄罗斯的发展与变化对中国已经产生过并将继续产生影响。同时，俄罗斯也是一个正在重新崛起的大国，其荣辱兴衰与中国军事、政治、经济安全息息相关。研究俄罗斯的传媒体制与新闻理论不仅具有重要的学术意义，更具有重要的参考价值。

近年来，介绍俄罗斯传媒事业现状的文章不断见诸中国报刊和书籍之中，中国学者出版了《转型时期的俄罗斯大众传媒》、《转型中的俄罗斯传媒》、《当代俄罗斯大众传媒研究》、《中俄现代传媒文体的比较研究》等专著。学者们从俄罗斯大众传媒转型、俄罗斯媒体私有化、俄罗斯新闻功能变异、俄罗斯媒体寡头化、俄罗斯政府与媒体寡头之间的斗争、中俄传媒文体的比较等多个角度，对俄罗斯传媒业的演变过程进行了分析。但是，学界对俄罗斯现代新闻事业的整体介绍和研究，尤其是对中俄现代新闻理论进行的全面比较研究却显得比较薄弱。原因在于受专业技术因素限制较多，研究者不仅要精通俄语，熟悉俄罗斯当代新闻理论及传媒，还需要深入了解中国新闻理论及新闻事业的发展历史和现状等。

20 世纪上中叶，苏联作为世界上第一个社会主义国家，有着不少可供新中国新闻事业借鉴的经验。因此，学习苏联的新闻工作经验，是新中国建立初期党和政府对新闻工作者提出的要求。在学习苏联新闻工作经验的热潮中，中国新闻界系统地学习了列宁、斯大林的办报实践、办报思想和苏联新闻工作的传统，加深了对无产阶级新闻理论党性原则的认识，并在很大程度上成为建设我国社会主义新闻事业新体制的指导思想与理论基础。

20 世纪 80 年代中期,苏联在戈尔巴乔夫领导下开始改革。戈尔巴乔夫首先提出了“公开性”战略构想,认为“公开性”意味着揭露所有阻碍全面改革的缺点,本着“公开性”原则,媒体可以揭露改革中的不正当现象,从而推动改革进程。但是,戈尔巴乔夫倡导“公开性”的目的并不是为了实现新闻自由,而是要配合政策的变化进行有效的宣传。^①因为戈尔巴乔夫一度把“公开性”作为官方机构应该是公开、透明的,并作为他全面推行改革路线,争取群众“自下而上”支持,以避免苏共保守派反对的工具。

在这种情况下,改革初期的新闻报道主要围绕改革的具体进程展开,配合苏共的要求,宣传改革,揭露妨碍改革的缺点。1990 年 6 月,在戈尔巴乔夫的推动下,通过了苏联历史上第一部新闻法,即《苏联出版与其他大众传媒法》。该新闻法不但取消了新闻审查,确立了言论自由,给予多种主体以创办大众传媒的权利,还第一次把对大众传媒的管理从几十年的行政管理方式中解放出来,纳入法制轨道。这对苏联大众传媒的新闻自由、所有制、结构与类型都产生了重要影响。^②

戈尔巴乔夫所倡导的改革最初是在社会主义范畴内展开的,但在改革的进程中,它渐渐偏离了最初的方向,并最终演变为一场颠覆社会主义制度的剧变。一般所说的俄罗斯转型是指从苏联社会主义制度向资本主义和民主政治的转型。由于俄罗斯大众传媒始终置身于这场剧烈的社会转型之中,它所经历的变化也是异常深刻的。其职能随着苏联解体、俄罗斯的独立发生了翻天覆地的变化,由“宣传功能”转变成为“信息传播功能”。

研究俄罗斯现代新闻事业发展的经验和教训,有助于我国新闻事业严格遵守党性原则,有助于我国新闻事业坚持“党和政府喉舌及耳目”的功能,有助于我国建立快速发展、现代化、多功能、高效率、适合市场经济改革机制的大众传媒体系。

但是,在信息数字化的今天,新闻学已经同其他学科相互联系、相互渗透,形成了多种边缘科学,比如新闻传播学、新闻写作学、新闻文本学、新闻语言学、新闻心理学、新闻管理学、传媒经济学、政治舆论学等。要想在这些相互联系与渗透的多种边缘学科中比较研究中俄现代新闻理论,存在很大难度。因此,需要紧紧围绕新闻学的核心内容,即理论新闻学、

① [美] 小杰克·马特洛克:《苏联解体亲历记》,世界知识出版社,1996,第 64 页。

② 贾乐蓉:《当代俄罗斯大众传媒研究》,中国广播电视出版社,2008,第 1~2 页。

应用新闻学和新闻史学，遵循时代步伐，尽量挖掘两国最新最前沿的新闻理论信息，选择和采用最新鲜的案例辅助诠释经典理论。

本书试图在此基础上对两国现代新闻功能、传媒集团化、新闻自由与社会控制、国有资本在传媒中的作用、新闻文体的理论与实践基础和新闻文体特征等核心问题展开研究。

本书由以下六章内容组成：

第一章“中俄现代新闻功能比较”回顾和归纳中国无产阶级新闻事业的创立、新中国成立初期及“文化大革命”时期的新闻事业与功能、中国新时期新闻事业与功能和改革开放以来社会主义新闻事业功能、俄罗斯转型期的传媒事业与功能、叶利钦时代传媒寡头崛起与媒体功能、普京时代传媒控制与国家功能，并将两国新闻功能进行了比较，发现其相似与不同之处。

第二章“中俄新闻自由与社会控制比较”论述中国的新闻自由、法规控制与发展趋势、俄罗斯的新闻自由、大众传媒法与发展趋势。经过比较后认为，两国的新闻自由空间不同，两国的新闻控制不同，两国新闻法制化发展趋势也不同。

第三章“中俄传媒集团化比较”论述中国报业集团化发展现状、中国广电报业集团化发展现状、中国传媒集团化发展趋势、俄罗斯报业集团化发展现状、俄罗斯广电报业集团化发展现状和俄罗斯传媒集团化发展趋势，并就两国传媒集团化成因、现状和发展趋势进行了比较。

第四章“中俄国有资本在传媒中的作用比较”论述中国传媒企业国营化、WTO 机制对中国传媒机制带来的挑战、国有资本在中国传媒中的责任和作用、俄罗斯传媒企业私营化、国际资本使俄罗斯传媒业快速集团化和国有资本在俄罗斯传媒中的责任和作用。经过比较发现，两国传媒体制不同，外资进入传媒业的结果不同，但是两国坚持国有资本必须承担政府职能的要求却相同。

第五章“中俄新闻实践基础比较”论述与比较中俄新闻体裁划分方法、中俄报刊词汇、中俄新闻修辞和中俄新闻外来词汇。研究结果认为，除新闻体裁划分方法有一定区别外，两国报刊词汇、新闻修辞和外来词汇均呈现出相似或类同特征。

第六章“中俄新闻文体特征比较”论述与比较中俄新闻作品的逻辑结构、叙述方法、记者角色和引语说话的方式。研究结果表明，两国新闻作

品的逻辑结构不同,新闻作品对事件的叙述方法不同,记者在新闻作品中的角色不同,新闻作品用引语说话的方式不同。

本书运用历史比较法、结构分析法、体裁分析法、逻辑分析法和统计分析法等手段,对上面提到的各项研究内容进行研究和论述。

本课题的创新之处在于:用历时和共时两个时间概念,对两国新闻理论发展进行纵向和横向同步研究;用辩证方法对中俄现代新闻理论体系进行历史性、概念性和翔实性描述,充分展示两国现代新闻理论的典型特征;客观察和研究俄罗斯现代新闻事业发展过程中的一系列重大事件;认真总结俄罗斯政府对大众传媒所采取的各项有益整顿经验,对中国新闻事业改革所给予的启示。

本书的研究价值在于:发现俄罗斯传媒事业在转型过程中的得与失,便于我国新闻事业在改革过程中扬长避短和取长补短。课题所包含的研究材料、主要见解、论述和结论等,有助于我国新闻工作者等对俄罗斯传媒事业的特点加深了解,促进中俄两国新闻界在社会、政治、经济等领域的相互了解和交流,推动两国战略伙伴关系向前发展。

在课题研究过程中,课题组选用中俄当代媒体的大量出版物,比如《北京青年报》、《大河报》、《第一财经日报》、《光明日报》、《环球时报》、《南方周末》、《人民日报》、《文汇报》、《小说月报》、《新华每日电讯》、《中国青年报》、《21世纪环球报道》、《21世纪经济报道》、《莫斯科华人报》、*Аргументы и факты*、*Известия*、*Итоги*、*Коммерсантъ*、*Комсомольская правда*、*Независимая газета*、*Огонёк*、*Проф-иль*、*Российская газета*、*Совершенно секретно*等70余种当代报刊。

本书的理论基础立足于近年来中俄新闻传播学等专业公开出版的教材、科研论著、期刊论文和相关学术文章。作为理论研究基础,本书主要参考了以下论著:丁柏铨的《中国当代理论新闻学》,丁淦林的《中国新闻事业史》,甘惜分的《新闻理论基础》,高钢的《新闻写作精要》,郭庆光的《传播学教程》,胡正荣的《新闻理论教程》,季宗绍、石坚的《新闻采访与写作》,贾乐蓉的《当代俄罗斯大众传媒研究》,李良荣的《新闻学概论》,李希光的《畸变的媒体》,李元授、白丁的《新闻语言学》,刘海贵的《中国报业发展战略》,桑义燐的《新闻报道学》,史有为的《外来词——异文化的使者》,童兵的《中西新闻比较论纲》,吴非、胡逢瑛的《转型中的俄罗斯传媒》和《俄罗斯传媒体制创新》,喻国明的《中国传媒业:洗牌、模

式与规则再造》，张殿元的《中国报业传媒体制创新》，张举玺的《新闻写作技法》、《中俄现代传媒文体的比较研究》和《俄罗斯大国转型之道》，张威的《比较新闻学：方法与考证》，郑保卫的《当代新闻理论》，Бельчиков Ю. А. 的 *Стилистика*，Ваншенкин К. 的 *Журналистика как творчество*，Ворошилов В. В. 的 *Журналистика*，Грабельников А. А. 的 *Работа журналиста в прессе*，Засурский Я. Н. 的 *Средства массовой информации постсоветской России*，Земская Е. А. 的 *Языка игра*，Земская Е. Я. 的 *Словообразование как деятельность*，Ким М. Н. 的 *Технология создания журналистского произведения*，Корконосенко С. Г. 的 *Основы журналистики*，Костомаров В. Г. 的 *Языковой вкус эпохи*，Максимов В. И. 的 *Стилистика и литературное редактирование*，Прохоров Е. П. 的 *Введение в теорию журналистики*，Сментанина С. И. 的 *Медиа-текст в системе культуры*，Солганик Г. Я. 的 *Лексика газеты*、*Стилистика текста* 和 *Стилистика русского языка*，Тертычный А. А. 的 *Жанры периодической печати* 等。（见“参考文献”）

同时，课题组还研究和参考了程曼丽的《转型期俄罗斯新闻业透视》、《“松”与“紧”的变奏——现行俄罗斯新闻体制的演变及其特点》，邓涛的《论新闻传媒的集团化整合》，董晓阳的《俄罗斯金融工业集团角逐传媒界》，国秋华的《俄罗斯大众传媒自由化的理想与现实》，何振红的《中国报业集团化发展瓶颈分析》，姜宗仁的《上海文广的探索之路》，郎劲松的《俄罗斯大众传媒步入“普京时代”》，李良荣的《论中国新闻传媒的双轨制》，李玮的《俄罗斯传媒的现状与发展趋势》，梅琼林、国秋华的《社会转型与俄罗斯新闻传播观念的嬗变》，史天经的《普京“可控民主”与俄国新闻媒体》，孙汉军的《俄语外来词研究》，童兵的《界定“新闻”和“宣传”》，吴非、胡逢瑛的《俄罗斯媒体资本运作与政府角色》，张永红的《优化新闻作品的结构》，赵华胜的《变化中的俄罗斯新闻业》和郑保卫的《“三股推力”与“三重阻力”下的舆论监督》，Засурский Я. 的 *Исследователи жур-тики и развитие отечественных СМИ*，Руденко Б. 的 *Гибель четвертой власти*，Ботодина А. 和 Воронцев К. 的 *Кому принадлежит Россия* 等大批珍贵的期刊文献。（见“参考文献”）

本书在研究过程中参考了张举玺博士主持完成的教育部留学回国人员科研启动基金项目成果《中俄现代新闻文体比较研究》、河南省教育厅人文

社科项目《中俄现代新闻功能比较研究》和其博士学位论文 *Сходства и различия современных текстов в китайской и российской прессе*。

在俄文资料的收集与选择上,得到了俄罗斯人民友谊大学大众传媒教研室 В. Виктор 教授、Т. Галина 教授和 А. Грабельников 教授的大力支持。

综上所述,中国是社会主义国家,俄罗斯在独立之前也曾经是社会主义国家,自 20 世纪 90 年代后,两国对传媒事业都进行了市场化改革,但是由于二者社会体制不同,所采用的改革模式不同,由此而引起的结果也不同。

中国传媒事业改革的初始条件是国家政治体制不变,媒介市场政策放开,媒介性质为“事业单位企业化管理”。经过三十年“增量改革”,媒介经济实力不断壮大。然而,兼具官办与商业化运作的体制使媒介发展遭遇瓶颈。

俄罗斯传媒改革的初始条件是国家推行资本主义制度,经济领域实施激进的自由化政策。经过短暂的多元化阶段之后,俄罗斯传媒被金融寡头所操纵,并成为政治选举的工具,新闻自由被扭曲。普京执政后,全力整顿金融寡头,传媒市场重归国家主导,从而扭转了制度化的方向。

然而,在自由化与国家化的两极震荡之间,俄罗斯传媒什么经验和教训值得中国传媒发展借鉴,哪些内容能作为中国传媒进一步改革的参考依据,这是该课题要解决的核心问题。围绕该核心问题将先后解答下列六个实际问题,并在研究过程中给出结论。

第一,观察研究中俄新闻功能各自呈现的状态与特征。在比较分析中国社会主义新闻事业、俄罗斯资本主义传媒事业的过程中,发现俄罗斯的经验与教训。

第二,观察研究中俄两国新闻自由的性质与社会控制手段。在比较分析中国新闻自由与控制、俄罗斯新闻自由与控制的过程中,发现俄罗斯的经验与教训。

第三,观察研究中俄传媒市场集团化发展状态。在比较分析中国传媒集团化现状与发展趋势、俄罗斯传媒集团化现状与发展趋势的过程中,发现俄罗斯的经验与教训。

第四,观察研究中俄国有资本在传媒中的作用。在比较分析中国国有资本在传媒中的作用、俄罗斯国有资本在传媒中的作用的过程中,发现俄

罗斯的经验与教训。

第五，观察研究中俄新闻实践基础。在比较分析两国新闻体裁、报刊词汇、新闻修辞和外来词汇的过程中，发现其共性与区别，为比较研究两国新闻文体建立理论基础。

第六，观察研究中俄新闻文体特征。在比较分析两国新闻作品的逻辑结构、叙述方法、记者角色和说话方式的过程中，发现各自新闻实践特色。

上述问题共同组成该课题的研究内容与逻辑结构。

第一章

中俄现代新闻功能比较

新闻功能是新闻理论所讨论的一个重要问题。归纳起来，新闻事业的主要功能是报道新闻、引导舆论、传播知识、提供娱乐、刊登广告。^① 越来越多的事实证明，新闻功能是多元的，新闻既有其主功能，又有诸多其他功能。^②

研究中俄现代新闻功能是学界近年来新开辟的一个前沿领域。这里对该专题进行研究，目的在于探讨新闻功能在中国社会主义体制和俄罗斯资本主义体制两种不同模式中所承担的责任和所发挥的作用，解答新闻功能在哪种社会体制模式中 can 很好地发挥优势这样的问题。为此，我们将分别论述中国社会主义新闻事业与功能和俄罗斯传媒事业与功能，并在此基础上分析新闻两大功能，即新闻宣传与信息传播之间的异同。

第一节 中国社会主义新闻事业与功能

一 中国无产阶级新闻事业的创立

中国共产党的新闻事业，萌芽于轰轰烈烈的五四运动时期。1920年9

① 何梓华：《新闻理论教程》，高等教育出版社，1999。

② 邱沛篁：《新闻传播手册》，四川大学出版社，2004，第118页。

月1日,陈独秀创办《新青年》,自8卷1号起作为中国共产党上海发起组的机关刊物出版;1922年9月13日中国共产党第一家机关报《向导》创刊。以此二者为标志,中国无产阶级新闻事业横空出世。在五四运动以及大革命时期,它旗帜鲜明地宣传、传播马克思主义,坚持不懈与各种错误思想和反动宣传进行坚韧不拔的斗争,进行反帝、反封建宣传,帮助中国人民认清民主革命的正确道路,推动大革命向前发展。中国共产党早期新闻思想在这种大革命浪潮的洗礼中得以形成。这一新型新闻思想,具有鲜明无产阶级的阶级性与党性,广泛的民主性与群众性,务实的科学性以及符合新闻规律的创造性。^①

大革命失败后,中国共产党领导的新闻事业分为两支队伍,分别在白区和苏区展开斗争。在白区,共产党的报刊遭到残酷破坏,不得不秘密出版,继续传播革命声音,先后创办出版了党的中央机关刊物《布尔什维克》、《红旗》、《红旗日报》、《斗争》等。党的地下报刊,在血雨腥风的白色恐怖中,高举革命大旗,揭露了国民党叛变革命的真面目以及勾结投靠帝国主义,压迫剥削工农大众的罪行,扩大了中国共产党的影响,启发了人民群众的觉悟。在苏区,人民第一次掌握政权,创办了党和人民的新闻事业。1931年11月7日,红色中华通讯社成立。12月11日,中华苏维埃中央政府机关报《红色中华报》创刊。革命根据地的新闻事业,是一种有着鲜明特色、崭新的新闻事业,它是第一次在人民政权下人民大众创办的自由新闻事业,它是中国苏维埃运动的喉舌,是武装起来的根据地人民用以扩大巩固工农民主政权,争取中华民族解放的锐利武器。^②

在抗日战争与解放战争的峥嵘岁月里,中国共产党领导的新闻事业在战火洗礼中继续发展,并创造了可歌可泣的光辉业绩。抗战时期,延安是陕甘宁边区的首府,在中共中央的领导下,新闻事业从初期的小型报发展到大型报,从单一的报刊扩大到《解放日报》、新华通讯社和延安新华广播电台等,形成多种新闻媒体兼备的初具规模的新闻事业,成为全国革命新闻事业的中心。

1935年10月中央红军到达陕北吴起镇,长征取得了胜利。1935年11月,长征前停刊的《红色中华报》在陕北复刊,并于1937年1月更名为

① 郑保卫:《中国共产党新闻思想史》,福建人民出版社,2004,第25页。

② 方汉奇、张之华:《中国新闻事业简史》,中国人民大学出版社,1993,第270页。

《新中华报》。同年4月，中共中央又创办了政治理论刊物《解放》周刊。1939年至1940年期间，随着《共产党人》、《八路军军政杂志》、《中国青年》等一批新报刊纷纷出版，形成了一个以中共中央机关报《新中华报》为中心的报刊系统。

1941年后，抗日战争在经济上进入了艰难困苦时期，以延安为中心的陕甘宁边区经济发生了严重困难。为坚持并加强党的新闻宣传工作，中共中央决定将部分刊物停刊，并将延安《新中华报》和《今日新闻》合并，创刊《解放日报》。这是党成立以来，在革命根据地创办的第一个大型、每日出版的中共中央机关报。

中国共产党领导的人民广播事业，也诞生于抗日战争的烽火之中。1940年12月，中国共产党领导的第一座人民广播电台——延安新华广播电台建成，并从当月30日起以“XNCR”为呼号开始试播。

1942年，党中央在延安开展了整风运动。这次全党范围的马克思主义思想教育运动，引发了党对无产阶级新闻理论的探索，促进了党对新闻工作的改革。最重要的成果之一，是党中央机关报《解放日报》的改版。4月1日，《解放日报》发表改版宣言，明确提出党报必备的品格，即党性、群众性、战斗性、组织性，并开始整风改版。^①《解放日报》这次改版，贯彻了无产阶级的办报思想，加强了党对报纸的领导，促进了党报与革命斗争实际的联系以及同群众的联系，树立了生动活泼、新鲜有力、言之有物的文风，进行了无产阶级新闻理论的建设，是党的新闻事业史上具有历史意义的重大改革。两年间，《解放日报》发表了毛泽东、博古、陆定一、胡乔木等同志撰写的有关新闻工作的文章和一系列关于新闻工作的社论，初步奠定了中国无产阶级新闻学理论的基础。

解放战争时期，党所领导的新闻事业在推进夺取全国胜利的进程中继续发展。1947年，解放区开展了轰轰烈烈的土地改革。中共中央晋绥分局机关报《晋绥日报》在检查报纸上关于土地改革的不真实报道后，为了挽救党报的威信，维护新闻的真实性原则，开展了反“客里空”运动，并进行了公开的批评和自我批评。1948年3月，毛泽东接见了报社编辑人员，发表了重要谈话。谈话中，毛泽东阐述了党报的作用、任务以及办报的路线、方针、风格等一系列重大问题，明确提出了“全党办报、群众办报”

^① 周亚飞：《中国共产党新闻八十年》，《新闻爱好者》2001年第7期，第7页。