



管理创新： 将智慧转化为财富

GUANLI CHUANGXIN JIANGZHUIHUI ZHUANHUA WEI CAIFU

© 曾国平 著



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

管理创新： 将智慧转化为财富

GUANLI CHUANGXIN JIANGZHUIHUI ZHUANHUA WEI CAIFU

◎ 曾国平 著

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理创新:将智慧转化为财富/曾国平著. —
重庆:重庆大学出版社,2011.3
ISBN 978-7-5624-5981-1

I. ①管… II. ①曾… III. ①企业管理 IV.
①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 021530 号

管理创新:将智慧转化为财富

曾国平 著

策划编辑:王 斌

责任编辑:李定群 高鸿宽 版式设计:王 斌

责任校对:刘雯娜 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆东南印务有限责任公司印刷

*

开本:720×1020 1/16 印张:13.5 字数:207 千

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-5981-1 定价:25.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

巨额财富管理来

黄河之水哪里来？李白说了：黄河之水天上来。

巨额财富哪里来？无名氏说：巨额财富不是天上掉下来的，不是地下冒出来的，也不是人类社会固有的，它一定是人们创造出来的。

自有人类社会以来，人、人类，一直在创造财富，一直想创造更多的财富！

如何创造更多的财富？如何持续地创造巨额财富？方法千万个，道路万千条，最重要的是什么？

智慧！

创造财富，要以智取胜。

人，是高级动物，高级在其智力、智慧比其他各种动物要高千万倍。

人，不断进化、发展与完善，在智力、智慧方面表现得特别突出。

人类进化的过程，就是提高的过程。比如现在的小孩子，如果放到 50 年前，个个都是神童。

人们的智力、智慧、智商用来干什么？生活、工作、学习、生存、发展。

人们将智慧与财富联系起来，希望用它转化为财富、更多的财富。

如何将智慧转化为财富？非常重要是管理。

管理,它将诸多的、分散的、看似无关的、无用的资源整合起来,相互发生作用,创造出财富;并产生整合效应、乘数效应,创造出巨额财富。

持续地管理,持续地创造财富。

财富有增有减,管理有好有坏;财富有多有少,管理有新有旧。

要持续地创造出更多的财富,就必须进行管理的创新,持续地进行管理创新。

管理创新可以是原始的创新,原本没有这种管理方法和模式,后来创造出了新的管理理论、管理方法、管理制度和管理模式。

例如,与手工业和简单协作相适应的经验管理,持续了许多年;在工业革命后,美国首创了科学管理,它以工商业的生产管理和车间管理为起点,理论、原则和操作性技术方法相结合,是兼具思想性和实用性的一整套管理学说。其主要内容涉及生产管理的技术与方法、管理职能、管理人员、组织原理、管理哲学等五大方面。

又如,管理大师、科学管理之父弗雷德里克·温斯洛·泰勒在19世纪末期,在计时工资制的基础上,原创了“计件工资制”(《计件工资制》1895年),极大地调动了员工的工作积极性,提高了劳动生产率,这是近代管理史上重大的创新。

管理也可以改造创新。对现有的管理理论、管理方法、管理制度、管理模式进行改造、发展和完善,也是一种管理创新。如科学管理的精髓是规范化、精细化,要精确、精准,但精确到什么程度呢?摩托罗拉公司的比尔·史密斯于1986年提出了六西格玛(6σ)概念作为品质管理概念,其目的是设计一个目标:在生产过程中降低产品及流程的缺陷次数,防止产品变异,提升品质。

六西格玛管理真正流行并发展起来,是在通用电气公司的实践中。杰克·韦尔奇于20世纪90年代发展起来的 6σ (六西格玛)管理是在总结了全面质量管理成功经验,提炼了其中流程管理技巧的精华和最行之有效的方法,成为一种提高企业业绩与竞争力的管理模式。该管理法在摩托罗拉、通用电气、戴尔、惠普、西门子、索尼、东芝、华硕等众多跨国企业的实践证明是卓有成效的。

我国一些部门和机构在国内企业大力推行 6σ 管理工作,引导企业开展

6σ 管理。

人类社会发展到今天,管理理论与实践发展到现在,出现了太多太多的管理理论、管理方法、管理制度和管理模式。在哈罗德·孔茨的《管理理论丛林》《再论管理理论丛林》的基础上,又生长出许许多多的管理大小树木。才见管理树木,又见管理森林!而且越来越茂密。

在管理的实践中,在管理实践的基础之上,管理者们继续进行原始的管理创新,也不断地进行着对原有管理理论、管理制度、管理方法、管理模式的改造、整合、发展、完善,从而进行着管理的改造创新。人们把智慧越来越多地凝结到管理和创新中,从而,创造出越来越多的财富。

管理创新未有穷期!

财富创造永远持续!

管理创新生生不息、源源不断地将智慧转化为财富。

作者

2011年2月于重庆

目录

contents

第一章 财富、智慧与管理创新 /1

财富并不能代表一切,但是,它承担着人们的希望和恐惧、理想与追求、人生观与价值观。

在追求财富的漫漫征途中,以智取胜,智慧闪光,产生着乘数效应!

管理创新,将智慧转化为财富!

第二章 管理创新:原始与“合点交” /27

重大科学发现、技术发明、原理性主导技术有原始性创新,管理也有原始创新;管理通过“合点交”改造创新。

第三章 管理创新:过程与目标 /55

管理过程、过程管理,实现了创新创造。

现代管理之父德鲁克创建了目标管理、自我控制,一个具有划时代意义的管理理论与实践理念横空出世!

第四章 管理创新:刚性与柔性 /107

秩序、组织和社会的正常运转、速度和效率的提高,通过刚性管理实现。

和睦和谐、和平和顺,调动积极性,有效沟通协调,消除矛盾与冲突,解决心理问题,通过柔性管理实现。

管理的真谛在刚柔相济,阴阳协调。

第五章 管理创新:精细与模糊 /131

做人、做事、做产品、做服务、做管理、做一切,精益求精,细节决定成败。

模糊管理,很快把握全局,提高效率,描述复杂问题,很快抓住概念的本质,使交流生动有趣。

第六章 管理创新:约束与激励 /159

约束管理,规范言行、保证秩序、保障自由、养成好习惯、提高素质、以人为本,可能产生最大的自由!

管理管理,管到高深之处是激励。得人才者得天下,得人心者得人才,善激励者得人心。

参考文献 /207

第一章

CAIFU ZHIHUI YU GUANLI CHUANGXIN

财富、智慧与管理创新

财富并不能代表一切,但是,它承担着人们的希望和恐惧、理想与追求、人生观与价值观。

在追求财富的漫漫征途中,以智取胜,智慧闪光,产生着乘数效应!

管理创新,将智慧转化为财富!



财富,一个再通俗不过的词,但也是一个极其神秘的词。多少人为之梦寐以求、竞折腰。

(一) 财富的追求

财富,是一个古老的词,也是一个现代的语。

《史记·太史公自序》:“布衣匹夫之人,不害於政,不妨百姓,取与以时而息财富。”

《华严经·离世间品》:“所谓不著味,不著欲,不著财富,不著眷属。”

丁玲《过年》:“妈只希望她书读得好,有学问,是比有一切财富都值得骄傲的。”

毛泽东《论联合政府》:“一切知识分子,只要是在为人民服务的工作中著有成绩的,应受到尊重,把他们看做国家和社会的宝贵的财富。”

今天,财富成了一个热词,一个热门话题,成了亿万人的梦!

什么是财富?最简单的表述,就是具有价值的东西,包括自然财富、物质财富、精神财富等。

有一个杂志很出名,叫《财富》,它是由美国人亨利·鲁斯创办于1930年,主要刊登经济问题研究文章的杂志。

《财富》杂志自1954年推出全球500强排行榜,历来都成为经济界关注的焦点,影响巨大。

《财富》杂志举办了一系列引人注目的财经论坛,如著名的《财富》全球论坛,世界500强年会便是其中之一。《财富》全球论坛始于1995年,其

中 1999 年、2001 年、2005 年的年会分别在中国上海、香港和北京举办。

人们可以从很多方面去理解财富。

自然的财富是宇宙对人类的恩赐。

土地、领空、海域、河流、山脉、矿藏、森林、气候等，分布不同，形成的资源禀赋就不同，对一国、一个组织、一个人，拥有的财富就不同，从而也形成了资源意义上的贫富。

中东国家地下的石油，让中东国家产生的富翁就很多；俄罗斯、加拿大、澳大利亚等国，地广人稀，自然资源总量巨大，人均占有自然资源的量很大，这使他们“天生”拥有了巨大的财富。

自然资源的财富，基本上属于物质财富，它们又有所不同。自然资源的物质财富，是“上帝”赐予的，而一般意义上的物质财富，是人类自己创造的。

金银珠宝是财富，粮食谷物是财富，厂房机器设备是财富，产品项目是财富，品牌名牌是财富，货币、存款单、债券、股票、基金券是财富，是人类不能离开的、赖以生存发展的生活资源和生产资料。

精神是财富，谓之精神财富。在精神上能让人们愉悦舒畅的就是财富。它是指人们从事智力活动所取得的成就，如著作权、专利权、商标权、科技成果权以及发明权等。

精神财富的内涵很丰富，外延也在扩大，如重庆市大力弘扬的红岩精神，科学家应具备的创新创造精神，等等。

与物质财富相同的是，精神财富同样宝贵，所不同的是，它是无形的，不会随时间的推移贬值或遗失（除非失忆了），它是存在于人们心中最珍贵的记忆或真谛。

当一个人失意或悲伤的时候给予你抚慰；挫折时会给你信心或前进的方向；老去时可以给你以回味的、谁也拿不走的内心宝藏；它可以给人以自信，给人以力量，它可以转化为物质，它的作用，在很多时候是比任何物质财宝都要珍贵的东西，它是一个人得以活下去，得以不断进取的源泉。精神财富作用巨大。

有学者从文学的、时代的角度看财富，如此表述：

20 世纪 50 年代的“财富”是激情：中华儿女们豪情澎湃、高歌猛进，金钱

是多余的羁绊！

60年代的“财富”是革命：把无产阶级文化大革命进行到底！当然，也要革金钱的命！

70年代的财富是“斗争”：斗出一片火红的天，金钱是锻炼觉悟的战场！

80年代的“财富”是变革：实践是检验真理的标准，金钱挤进了发展的硬道理！

90年代的财富是“组合”：忙碌发展的中国在创造、在变革、在试验、在组合各种被解放的元素们，金钱是组合品的标志！

21世纪以来，财富是“创新”：建设创新型国家，科学发展，和谐社会，注重民生，调结构转方式，低碳经济，当然也包括管理创新。

时间就是财富，一寸光阴一寸金；

经验就是财富，君不见，我们党提拔干部，也要看多岗位锻炼；

孩子就是财富，知心姐姐卢勤说了，要把孩子培养成财富；

书籍就是财富，宋朝皇帝真宗赵恒在《劝学诗》中就说，书中自有黄金屋；南宋名相王安石则说，贫者因书而富，富者因书而贵。

世界首富比尔·盖茨曾经说过：真正的财富 = 观念 + 时间，成功者知道一百个失败的原因，同时知道一个成功的方法；失败者知道一百个失败的原因，却不知道一个成功的方法。

笔者说了，责任是财富，负责任的人和组织，就拥有一笔取之不尽、用之不竭的财富。

笔者在2009年撰写并出版的《从责任走向优秀》一书（重庆大学出版社）中写道：责任，是一种资源、是一种资本，一种财富。

人们从不同的角度看待财富、解读财富。

笔者也认为，人、人才，有智慧的人，负责任的人，才是真正的大财富。

毛泽东就说过，世间一切事物中，人是第一个宝贵的，只要有了人，什么人间奇迹也可以创造出来。

日本的松下幸之助，人称管理之神、经营之圣，他曾经非常正式地问过他的下属：当有人问你们，松下公司是生产什么的，你们应该怎样回答？松下公司的员工谁不知道自己公司是生产电器的？面对老总的提问，员工都

感到茫然。松下老总自问自答：松下公司是制造人、制造人才的，我们兼做电器生意。

有人问美国微软前董事会主席比尔·盖茨：盖茨先生，如果让你离开微软后，你能再创一个微软吗？比尔·盖茨说：能，只要让我带走一百个员工。

管理大师安德鲁·卡内基曾说过：把我的人弄走，留下我的厂房和机器设备，要不了多久，厂房会长草，机器会生锈；把我的厂房机器设备弄走，留下我的人，用不了几年，我又会有一座座高大漂亮的厂房拔地而起，崭新的机器又开始轰鸣。

人，高素质的人，才是真正的财富，才是最重要的。

有人说，人的智商是一种财富，人的情商是一种财富。

虽然对财富的说法很多，但是，一提到财富，人们都明白是什么，就像一提到“饭”，就没有必要下什么定义一样。

但是，财富的类型的确很多很多。除了物质和精神、自然三大类以外，还有个人和社会两大类。

第一，个人拥有的财富。

主要是两部分：一是用来维持生活的部分，如消费品；二是用来提供收入的部分，如资本。

财富可以用来维持自己或家庭的生活所需；如果用于生活之外有节余，可用财富来赚取收入。

第二，国家或社会总财富。

它是全体居民财富的总和，依其不同作用，可划分为三个部分：留作目前消费的部分、固定资本部分、流动资本部分。

个人财富和社会财富是可以转化的，资本性财富和消费性财富也是可以转化的，固定资本和流动资本，在一定条件下也是可以转化的。

有了财富怎么办？社会安定时，理智的人要么把手中的财富用来享用，要么投资以取得利润。这就是人们支配财富的两种方式。

人们渴求财富，希望有更多的财富。

但是，大多数人更关心如何获得财富。

几乎人人都在为获得财富、获得更多的财富努力；几乎人人都能获得财

富,人人都获得过财富。

一个社会,当然是财富越多越好;当然是越多的人获得财富越好;当然是富翁越多越好。至少中产阶层、中等收入者越多越好,这对社会的稳定、形成稳定的消费群体并拉动内需都很有好处。

人人追求财富,企业追求财富,整个社会追求财富。“金钱是唯一的光,它照到哪里,哪里就发亮”,索尔·贝娄如是说。

财富并不能代表一切,但是,能够获得财富,能够拥有财富,特别是合理合法地赚钱、获得并拥有更多财富,它不仅是一种谋生的手段,更成为人们的一种社会心理概念,承担着人们的希望和恐惧、理想与追求、人生观与价值观,成为一个人、一个组织的自我观感、自我尊重以及才智评价的中枢。甚至许多人认为,它是一种能力和水平的体现,是一种智力、智慧、智商的体现,在很大程度上也是个人、组织、社会价值的实现,也是一种成功和地位的象征。

所以,大家都很关心每年的福布斯、胡润等财富排行榜。

福布斯 2010 年评出的全球 10 大富豪排名

名 次	姓 名	国 籍	年 龄	净资产/10 亿美元
1	卡洛斯·斯利姆家族	墨西哥	70	53.5
2	威廉·盖茨Ⅲ	美 国	54	53.0
3	沃伦·巴菲特	美 国	79	47.0
4	穆凯什·阿姆巴尼	印 度	52	29.0
5	拉克希米·米塔尔	印 度	59	28.7
6	劳伦斯·埃里森	美 国	65	28.0
7	伯纳德·阿诺特	法 国	61	27.5
8	埃克·巴蒂斯塔	巴 西	53	27.0
9	阿曼西奥·奥特加	西班牙	74	25.0
10	卡尔·阿尔巴切特	德 国	90	23.5

资料来源:百度网。

福布斯 2010 年中国富豪排名

名 次	名 字	国 籍	年 龄	净资产/10 亿美元
14	李嘉诚	中国香港	81	21
22	李兆基	中国香港	82	18.5
103	宗庆后	中 国	64	7.0
154	刘永行	中 国	62	5.0
176	张近东	中 国	47	4.5
189	王传福	中 国	44	4.4
212	许家印	中 国	51	4.0
232	吴亚军	中 国	46	3.9
249	梁稳根	中 国	53	3.6
249	马化腾	中 国	38	3.6
258	李彦宏	中 国	41	3.5
277	陈发树	中 国	49	3.4
277	杨惠妍	中 国	28	3.4
287	何享健	中 国	67	3.3
297	刘忠田	中 国	46	3.2
307	吕向阳	中 国	48	3.1
307	周成建	中 国	44	3.1
316	王健林	中 国	56	3.0
374	刘永好	中 国	58	2.5
374	卢志强	中 国	58	2.5
400	祝义才	中 国	46	2.4
400	郭广昌	中 国	43	2.4
400	鲁冠球	中 国	65	2.4
421	黄如论	中 国	58	2.3
437	丁 磊	中 国	38	2.2

资料来源：百度网。

福布斯 2010 年世界 500 强排名(前 10 名)

排 名	公司名称	营收/百万美元	净利润/百万美元
1	沃尔玛	408 241	14 335
2	皇家壳牌	285 129	12 518
3	埃克森美孚	284 650	19 280
4	英国石油公司	246 138	16 578
5	丰田汽车	204 106	2 256
6	日本邮政控股	202 196	4 849
7	中国石化	187 518	5 756
8	中国国家电网	184 496	-343
9	安盛集团	175 257	5 012
10	中国石油天然气集团公司	165 495	10 272

资料来源:百度网。

2009 年世界各国 GDP 排名(前 10 名)

排 名	国 家	GDP 总量/万亿美元
1	美 国	14.8
2	中 国	5.2
3	日 本	5
4	德 国	3.5
5	法 国	2.5
6	意大利	2.2
7	英 国	2
8	加拿大	1.5
9	西班牙	1.4
10	印 度	1.3

资料来源:百度网。