

成功大師經典
G1

羅伯·舒樂

艱苦歲月總難長久

堅毅的人 總會出頭

百萬暢銷書作家、加州水晶大教堂創建人
羅伯·舒樂 (Robert H. Schuller)◎著



榮獲Amazon網路書店五顆星最高評價

銷售量逾百萬冊

蟬聯紐約時報暢銷書排行榜逾三個月

**Tough Times Never Last,
But Tough People Do!**

「可能思考」幫助你解決失業、疾病、
沮喪等困境，讓所有夢想都成真！

林光常◎審訂 蘇慧容◎譯



國家圖書館出版品預行編目資料

堅毅的人總會出頭／羅伯·舒樂 (Robert H. Schuller)

著；蘇慧容譯. -- 初版. -- 臺北

縣新店市：世潮，2001 [民 90]

面；公分

譯自：Tough times never last, but tough people do!

ISBN 957-776-250-6 (精裝)

1. 基督徒 2. 成功法

244.9

90004264

成功大師經典 *G1* 羅伯·舒樂

堅毅的人總會出頭

作者／羅伯·舒樂

審訂／林光常

譯者／蘇慧容

主編／羅煥耿 責任編輯／黃敏華

編輯／羅煥耿、翟瑾荃

美術編輯／林逸敏、鍾愛蕾

發行人／林正村

出版者／世潮出版有限公司

登記證／局版臺業字第 5108 號

地址／台北縣新店市民生路 19 號 5 樓

電話／(02) 22183277 傳真／(02) 22183239

劃撥／17528093・單次郵購 200 元(含)以下，請加 30 元掛號費

電腦排版／龍虎電腦排版公司

製版廠／龍虎電腦排版公司

印刷廠／世和印製企業有限公司

版權所有・翻印必究

TOUGH TIMES NEVER LAST, BUT TOUGH PEOPLE DO!

Copyright 1983 by Robert H. Schuller

This Edition Arranged With Thomas Nelson, Inc.

Through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc.

Complex Chinese Edition Copyright:

2001 SHY MAU PUBLISHING CO. All Rights Reserved.

初版一刷／2001 年 4 月

定價／220 元

本書如有破損、缺頁、裝訂錯誤，請寄回更換

Printed in Taiwan

成功大師經典 *G1* 羅伯·舒樂

Tough Times Never Last, But Tough People Do!

艱苦歲月總難長久

堅毅的人總會出頭

百萬暢銷書作家、加州水晶大教堂創建人

羅伯·舒樂 (Robert H. Schuller) ◎著

林光常◎審訂 蘇慧容◎譯

審訂序

本書印行於一九八三年，在八〇年代的美國，本書作者羅伯·舒樂他的電視節目——「有力的時刻」——每星期都有將近二百個電視台在播放，受到數以百萬計的觀眾注目；他又是多產作家，他的著作被列在紐約時報的暢銷書排行榜中，這本書一出版就成為暢銷書。本書中所列舉的人物事蹟，都談及當他們面臨人生困境（尤其是失業和遭逢荒年），如何以堅強的毅力和無比的勇氣，扭轉乾坤，反敗為勝。他們絕不向困苦的環境低頭，他們做了自己命運的主宰。

一九八二年，對美國來說，是繼一九二九年經濟大恐慌後，整個社會形勢、人民心境最為難捱痛苦的年代。當時許多企業紛紛宣告破產，失業率迅速上揚，人心動盪，「艱苦而漫長的不景氣」（傳媒用語）使全美都籠罩在低氣壓中，消極的想法像瘟疫一般蔓延在社會各階層，本書就在這個時空背景下應運而生。再看看此時此刻的台灣，企業年關廠逾五千家，失業率達十五年來最高水平（專家預估還會上升），國民生產總值下降，人民財富大幅縮水，企業失血……。人心惶惶不可終日，如今翻開舒樂博士的大作，書中所言，平凡人物的不凡經歷是多麼的貼近又溫馨啊！而其所提出的困

境解決之道，又是多麼中肯、簡單有效啊！

光是這本書的標題，就值得全面張貼，由總統通告全國，用以喚醒悲觀的人心，振奮再起的鬥志，「艱苦歲月總難長久，堅毅的人總會出頭！」（*Tough Times Never Last, But Tough People Do!*）這是何等的安慰！何等的激勵！盼望讀者自行製作大型海報，寫上這兩句話，置於顯眼處，日夜默誦，必有利於您重建信心，再造生機。還不止如此，書中處處都充滿了激勵性的警句，均值得我們將之謄錄繕寫放大裝裱用以自我提醒，導正錯誤觀念，端正思想態度，因為悲慘的人生一定是從錯誤的觀念開始的，故若您有了正確的信念，必有利於開創成功的人生，如：

「開始是成功的一半！」

「每個開始行動的人都是贏家！」

「只要無懼於嘗試，沒有人會徹底地失敗。」

「今日的決定會成為明日的事實。」

「一時枯竭不等於精力耗盡。」

「可能思考」這個詞彙，一直不斷地在本書無數的篇幅中重複地出現，這正是舒樂成功學的主軸思想。

一九九〇年，當筆者擔任中華民國潛能開發協會副會長之際，結合國內熱愛生命

之同好，全面推動「可能思考」運動，期望幫助同胞體認「凡事都有可能，切莫輕言放棄」之旨趣，勇敢面對生活中所遇大小難題。

「可能思考」不只是一個名詞，更是具有活力的動詞，舒樂博士提出發揮「可能思考」的有效策略：

1. 十二個處理問題的原則
2. 十項思考的戒律
3. 五種防止崩潰的方法

總而言之，就是要我們不被問題嚇倒而驚惶退卻，以積極正向的態度去面對解決，所言種種，實在太符合台灣此時此刻的需求了。

在每年三百場次以上成功哲學的演講會上，我每每看到許許多多渴望成功的臉龐，心中總有無限感觸，總想將生命中所領悟所有有助成功人生發展的智慧一股腦兒呈現，限於時間空間總無法如願，如今藉著編審舒樂博士與希爾博士的巨著，也算一償宿願。真願人人都成功，個個享幸福。

國際希爾成功文化傳播機構

亞太區執行長林光常

書評

給自己一個起點，邁向成功——今天起，從這本勵志小品開始學習如何致勝。

「『艱苦歲月總難長久，堅毅的人總會出頭！』以優美淺顯的筆調、深具啟發的內容帶給世人希望，並為二十世紀的美國指引一條明路。這本書是羅伯·舒樂給生命的獻禮。」

——金克拉

「這是一本絕佳的勵志小品，鼓勵、激發讀者走向更具創造力的生活方式……這本書反映了舒樂博士樂天積極的精神。」

——諾曼·文生·皮爾博士

「激勵人心、鼓舞生命的福音……『將你的傷痕變成好運！』這是最喜愛的一句話。羅伯這麼做，我也這麼做，任何人都可以做到——只要他相信並期待奇蹟的出

現。」

「這本書讓我愛不釋手！」

——瑞奇·迪沃斯，安維公司董事長

——歐羅·羅伯斯

「舒樂牧師的勵志哲學中，最令人讚賞的一點在於他並不只是『指出』自我改善的方法；他『引領』著我們如何自我改善。他一直都在那裡，並且回來為我們這一群憂慮不安的人寫了一本新書，他是一位不折不扣的『勇者』；這本書告訴我們如何成為『勇者』。」

——保羅·哈維

「毫無疑問的，羅伯·舒樂博士將會名留青史，他幫助世人改變對自己的態度，進而改變了這個世界……藉由改變你的態度，你可以改變你的生活，舒樂博士已經幫助了數以千計的人。」

——玫琳凱·艾許

「這本書充滿了激勵鼓舞的例子，中肯的建言在整本書中比比皆是，文字的敘述採用一種活潑、有趣的方式表現，這本書將會是我個人書庫中的珍藏本。」

——傑·文·安德爾，安維公司主席

序言

上帝，請給我指引，

讓我知道何時該掌握、何時該鬆手，

並給我力量，

讓我有尊嚴的做出正確決定。

這可能是你曾說出最重要的禱告，而這本書可以回答這個祈禱，因為這本書將刺激你去做困難的事情：

(1) 奮力搏鬥直到否極泰來；努力耕耘直到開花結果；面對困境不改樂觀態度。在這些過程中，你將會激勵其他人選擇崇高、積極的觀點。

(2) 這本書將會激勵你採取行動去做果斷勇敢的改變；去做具有創意的轉變，並體認到逝者已矣。工廠不會重新開張，蒸汽引擎不會再被製造使用，有時候杯子一旦落地就破碎了。「覆水難收！」現在你可能需要亡羊補牢並自我補強。這本書將讓你重新踏上成功之路。

目錄

審訂序／3

書評／6

序言／9

第一部 艱苦歲月總難長久，堅毅的人總會出頭！

第一章 艱苦歲月總難長久／14

第二章 堅毅的人總會出頭！／34

第二部 你也可以學會堅強！

第三章 洞察你的問題／64

第四章 十二個積極處理問題的原則／81

第五章 負起責任，掌握一切／103

第六章 可能思考的十誡／126

第七章 數到十就贏！／145

第八章 信仰能讓你移山倒海／166

第九章 禱告：成功聚集一切的力量／190

第三部 開始是成功的一半！

第十章 行動守則／216

第一部

艱苦歲月總難長久，
堅毅的人總會出頭！

第一章

艱苦歲月總難長久



一九八二年的夏天是一個讓人恐慌的夏天，對很多人而言，那一季彷彿像是時光倒轉，又回到了三〇年代的經濟大蕭條。公司一家接著一家倒閉，失業率劇升，媒體描述當時的情況為「嚴重而無止境的不景氣」，經濟低靡的氣氛籠罩著全美國。

政治人物利用當時國家經濟蕭條的情況，作為他們批評攻擊其他政黨的利器。民主黨捉住這個機會來批評當時執政的共和黨，另一方面，共和黨也指責「民主黨過去的執政造成了今日的問題」，共和黨不過是替民主黨在收拾爛攤子罷了。

每個人都的口誅筆伐——但是沒有人在解決問題！

問題仍然存在，繼續擴大。經濟不景氣快速地蔓延整個國家，直到人人都深受其害，無一倖免。

我個人是水晶大教堂（Crystal Cathedral）的主任牧師，也是國家電視台神職人員的領袖，每個星期在一百六十九的電視台傳道，我們在每年超過兩千萬美元的預算之