



职业装设计

张辛可 著
河北美术出版社



职业装设计

张辛可 著
河北美术出版社

策 划: 张晨光 曹宝泉 田 忠
责任编辑: 田 忠
封面设计: 王 我 田 忠
内文制作: 李 彦 霍丽娜

图书在版编目(CIP)数据

职业装设计/张辛可著. —石家庄:河北美术出版社,
2005.6

ISBN 7-5310-2440-3

I. 职... II. 张... III. 职业—服装—设计
IV. TS941.732

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 121123 号

职业装设计

张辛可 著

出版发行: 河北美术出版社

地 址: 石家庄市和平西路新文里 8 号

邮政编码: 050071

设计制版: 河北神兴数字技术有限公司

印 刷: 深圳华新彩印制版有限公司

开 本: 890 毫米×1240 毫米 1/16

印 张: 31.5

印 数: 1~3000

版 次: 2005 年 6 月第 1 版

印 次: 2005 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 220.00 元

前言

“服装是时代的镜子”。

本书著者分别于 1997 年和 2001 年在欧洲进行了“职业装在欧洲”的专题考察,认为职业装的设计、生产和销售在发达国家已呈现出独立的“制服(UNIFORM)”分系统,其经济和社会效益成为了发达国家的社会面孔。并且,其职业装系统越来越表现出具有自身特性和规律,有别于其他服装大类的研究、开发、设计、生产、销售、使用等方面的服装体系,以及理论研究和开发机构。它们有专门的院校和专业、博览会(如德国科隆)、设计中心(如日本 NUC——“日本制服中心”)和专门店、专门公司……而且,发达国家的职业装研究、设计、使用的“科学性和文化性”两者之间已经呈现出“相对分离”和“强烈融合”的两大趋势。

我国近几年出版的有关职业装的少数书籍大多来自国外杂志,基本上是美术设计、自由想像的东西。少数职业装公司自办了“职业装研究所”,但主要功能是设计款式和打样板。我国解放军总后装备部等所属的研究部门是我国水平最高的职业装研究机构,杨利伟的航天服就是出自这些研究机构。但这些机构不从事民用职业装的研究和开发。

由于纺织服装是我国第一创汇支柱产业,因此,国家十分重视行业的科技含量和设计开发能力的提升。纺织服装中的现代职业装设计在我国是个崭新的课题,和世界职业装设计水平相比,我国的职业装设计是产业薄弱环节中的更为薄弱的部分。以 1998 年中国职业装博览会召开为标志,出现了一些职业装的行业制服和各类酒店的标志服,但设计和制造水平较低,尤其在职业装的特殊领域——军用服装、航天服装、消防服装、运动服装、防护类职业装等方面的设计和开发水平更低。整个职业装行业具有“行业特殊、市场巨大、水平较低”的特点。

我国加入 WTO 以后,劳保服装的产量仅几千万产值,随着我国劳保制度的完善,劳动保护服装的需求量将大幅度提高,到 2005 年我国劳保服装市场将有 20 个亿的产值空间。但由于各类特殊服装的研究、开发和设计的水平在我国很薄弱,有很多事故直接和间接地和职业装的防护功能差有关联。

有鉴于中国的职业装企业普遍比较年轻,自主开发、研究设计能力较弱,我国的职业装设计教育没有完整的课程,教育水平跟不上产业对设计和研究开发人才的需求,著者认为必须迅速展开对职业装设计的系统性研究,使这个产业迅速地从单纯加工、款式模仿的初级阶段向自主开发和自主品牌阶段提升并形成出口创汇的新的经济增长点。所以,本书具有应对国家经济建设和文化进步的“需求的紧迫性和应用的重要性”等价值。

本书在充分检索和研究国内外资料的基础上,以职业装设计的研究和教学实践为基础,着重在学术的先进性、理论的可靠性、体系的完整性三方面入手,努力使本书做到国内一流、国外先进的水平;本书采用“案例式分析”的方法进行课题的研究。研究职业装实物个案和调查原辅料单位、职业装使用和生产单位,使取得的资料和研究结果具有“资讯来源可靠、研究目的明确、课题结果实用”的特点;本书的基本目的是——把研究的成果转化为企业进步的科学因素和形成直接的生产力。

本书的学术价值在于:

一、创新之处

- 1.把普通的服装设计学科提升为专门的职业装设计的独立学科;
- 2.形成职业装设计和职业装研究的独立体系。

二、理论意义

1.职业装已经成为现代服装中的重要组成部分,用研究来证明它自身的独立性、文化性、科学性和体系性;

2.职业装的研究、设计、使用所呈现的“科学性和文化性”两者之间“强烈融合”和“相对分离”的两大趋势中,其重要的设计理论意义是:职业装是一种科学的、文化的、具有现代人性化、艺术性的服装,是将服装赋予人的工作生命以物的特性和精神性于一身的着装。

三、应用价值

- 1.成果形式是专著。可以作为大学教材使用;
- 2.本书可以作为从事职业装设计、研究、营销、管理人员的必读教材和重要参考资料;
- 3.专著的一些原则和方法也适用于时装设计。

本书共分理论、案例、功能、实物和资讯等五个篇章,并在阐述过程中有大量的资料和图片做为理论和实践的支持。

目录

理论篇

理论篇导语	2
第一章 职业装概述	3
第一节 职业装的定义	3
第二节 职业装的起源和演变	3
一、职业装的起源	3
二、职业装的演变	4
第三节 职业装的特点	5
一、职业装的物质性(科学性)	5
二、职业装的精神性(文化性)	7
第四节 职业装的分类(特性)	8
第二章 职业装设计	11
第一节 职业装设计的基本要素	11
第二节 职业装的设计原则	14
第三节 职业装设计的过程和要求	15
第四节 职业装设计的内容	32
第五节 职业装的配件、细节和装饰设计	34
第六节 职业装设计的方法论	35
第七节 职业装设计的系统论	36

案例篇

案例篇导语	44
案例一 海关制服设计纪实	45
案例二 日本学生的制服调查	46
案例三 日本学生的庭院作业服设计	51
案例四 杭州市公共交通公司职业装调查和设计	54
案例五 自行车修理工工作服的调查和设计	56
案例六 某超市工作服的调查和设计	58
案例七 中国工商银行职业装设计	64
案例八 哈乐淇淋屋职业装的调查和设计	68
案例九 电信局邮递员职业装调查与设计	70
案例十 工纠队员工作服调查和设计	74
案例十一 车辆修理工职业服的调查和设计	75
案例十二 江花宾馆职业装和统一早餐点的服务员职业装的调查和设计	76
案例十三 华泰丝绸印染公司职业装的调查和设计	81
案例十四 金色阳光饭店和停车监督员职业装的调查和设计	86
案例十五 中国联通制服竞标设计	91

功能篇

功能篇导语	94
第一章 功能设计的案例	95
案例一 “普林司通”公司短袖连体工装	95
案例二 “艺术搬家中心”短袖连体工装	96
案例三 “The North Face”滑雪裤	97

案例四	美军“陆地勇士”的功能设计	99
案例五	Nike 鞋的功能设计	107
案例六	Adidas 的功能设计	109
案例七	田径飞人刘翔比赛鞋的功能设计	114
第二章	功能设计的细节	115
第一节	口袋的功能细节	115
第二节	标识的功能细节	117
第三节	手套的功能细节	117
第四节	其他	118
实物篇导语		121
第一章	职业制服	122
第一节	各国的警服、军服和其他公职人员制服	123
第二节	交通运输类制服	150
第三节	酒店宾馆餐饮制服	178
第四节	商店、超市营业员和推销员制服	218
第五节	医疗卫生制服和校服	239
第六节	邮电、博物馆、博览会等行业团体制服	250
第二章	职业工装	262
第一节	运输工工装	262
第二节	清洁工工装	267
第三节	绿化工工装	276
第四节	市政建筑工工装	280
第五节	制造维修工工装	288
第六节	油漆工工装	301
第七节	巨网捕鱼工工装	303
第三章	Office 职业装	304
第四章	防护职业装	316
第五章	特殊职业装	324
第一节	运动服	324
第二节	个别性强的职业装	429
资讯篇导语		435
第一章	职业装新闻	436
第二章	专家论职业装	451
第三章	职业装的众论	478
第四章	职业装行业大事记	492
参考文献		496
后 记		497

理论篇

理论篇导语

本理论篇的开宗明义是谓“职业装设计的金科玉律”，这是需要学生、设计师、研究者仔细琢磨的三句类似“定义”式的、著者积二十年的职业装设计、教育和研究的体认。你读懂了这三句话，对往下读书是有很大的帮助的。或许，你在读完该书再回过头来看这三句话，可能会对职业装和职业装设计有更深的认识了。

另外，在理论篇的第一章“职业装概述”和第二章“职业装设计”中，是本书著者关于职业装设计的学术思想、理论体系、具体方法的全面展开，读者可以通过此篇内容所提供的思想和方法进行设计实践，相信能够有不同程度的提高。

职业装设计的金科玉律——

什么是职业装？

职业装作为一种科学的、文化的、具有现代人性化与艺术性的服装在人类生活中的位置越来越重要——职业装赋予人的工作生命以物的特性和精神性于一身。

职业装的时代趋势是什么？

职业装研究、设计、使用的“科学性和文化性”两者之间“强烈融合”和“相对分离”的两大趋势。

职业装是设计吗？

职业装“设计”的实质绝非“预想”、“构思”，尤其反对所谓“创意”。职业装设计是根据各种职业的制约条件，采用调查、研究、反复实验而得出的科学归纳和推导。

第一章 职业装概述

第一节 职业装的定义

职业装设计,是从“现代服装设计”中分离出来的现代服装专有名词。

在发达国家,职业装发展迅猛,其面貌已逐渐呈现出从“大服装体系”中分离出来而成为一个相对独立的“Uniform”服装分系统。并且,职业装系统越来越表现出具有自身特性和规律的、有别于其他服装大类的研究、开发、设计、生产、销售、使用等方面的服装价值体系和理论研究体系。有专门的研究机构、院校系科、博览会(如德国科隆)、设计中心(如日本 NUC“日本制服中心”)、所、室,和专门店、专门公司……

现代职业装在中国出现和被使用的时间并不是很长。大概从近现代开始,外来的思想和物质在很大程度上改变了中国人的着装观念和方式,如“干什么穿什么”,就是现代职业装的基本理念。但这不能说明中国没有“职业用装”的历史和观念,如中国古代的军队服装和各朝代的官服就是标准的“职业装”,在这个意义上,职业装在中国的出现和使用可谓源远流长,只不过人们没有专门将这类服装冠名为职业装这个名称。

在美国及英语国家 Uniform 一词是可以解释为职业装这个词的。Uni,是一种、统一的意思,Form 是形的意思。意思是“一致的形”并演绎为统一制的服装和制服。

作为定义,职业装在被细分化的现代社会中,有政府机关、学校、公司等团体,有学生、空中小姐、领航员、引水员、警官、医生护士、店员等职别。或者为了区别于不属于这些团体的具有特别外观的服装或者为了表示各自的身份,根据每个职业的具有特征的“型”,能够给我们“这件”或“这些”制服即某个职业的感觉,这一感觉的服装我们可以以此来界定是不是属于职业装的范围。

职业装具体特征条件如下:

1. Uni——一种、统一,Form——形。Uniform——“统一的形”,即制服;
2. 制服是为了表示机构、学校、公司等团体或身份,将不属于这个团体的人加以区别开的、具有特别外观的服装;
3. 与日常服(自由服)不同,根据一定的目的、有特定的形态、着装要求、加上必要装饰、具备机能性特色,又有必要的材质、色彩、附属品等,既有区别又统一的服装;
4. 为了职业活动方便,充分研究、考察了从业人员的各种动作并能适应职业活动而被制定出来,并且考虑到外观上的美观和仪容性的服装;
5. 为了达到集团的目的而制定的制服——各种团体、学生服等——把那个集团的主义(理念)和思想作为统一作业和行动的具有规定性效果的服装。

第二节 职业装的起源和演变

一、职业装的起源

职业装是劳动社会化的必然结果。

具有职业装性质的服装的起源,我们可以追溯到很远,这是因为“职业”产生得很远,而职业装则涵盖了社会的各种劳动和各个行业,职业装产生和发展的原因是:社会的发展和进步,阶级和阶层的产生,社会分工的逐步明确和细化。

从最能体现职业装功能的军装来看,军人的戎装在各国都有着悠久的发展史。从中国来看,秦

兵马俑身上的军服,历代朝廷官员身上的各阶层官服,各级衙门的衙役装,宫廷或官府的歌舞伎身上穿的舞服,武将的铠甲,兵士的军装,儒生的长衫、店小二的帽子、围裙和搭肩白巾都可以认为是职业装的一种。

而职业装从一诞生起,就有了它的标志和文化功能。如在《汉书·舆服志》上称:“高书帻收,方三寸,名曰纳言,示以忠正,显近职也。”又如汉代男子的首服——巾帻,从其色彩就可以分出职业——车夫为红,厨师为绿,轿夫为黄,而宫奴农人则戴青的;到了宋朝,这种以职业特点来分别着装的现象逐渐成熟,我们在北宋风俗画《清明上河图》中的人物形象中可以看到不同行业的着装规范;又比如在明代对教坊培养出来的懂诗善画、能弹会唱、色艺俱佳的歌伎服装的规定是“明角冠,皂褙子,不许与民妻同”。但对普通青楼女子就连父兄也要受株连,必得裹绿头巾。

同时,随着职业装发展历史的延伸,也渐渐地形成了一种职业装自身所特有的文化(图 1-1)。

二、职业装的演变

中国古代史中的职业装是包含在中国古代传统服饰中的,如历代帝王的冕服、历代朝廷官员的官服、武将的铠甲、士兵的军装、歌舞伎的舞服、屠夫的围裙等。这些服装大部分是历史性的沿袭、传承和改革,有些则是吸收各民族和外国的。

1840 年鸦片战争以后,中国的国门被打开,外来文化快速而广泛地渗透到我国的政治、经济、文化等领域,与此同时,职业领域也开始了向外来文化吸收与交融的局面,使得职业装的面貌发生了极大的变化。这个阶段大概可以被视为中国现代职业装的发端。职业装的概念和使用首先在军队中开始,如在“甲午海战”中,清朝水兵依然是“中式服装”,其“战斗功能”显然比从武器到着装全部是“西化”的日本水兵要差得多。故后来军服也是参照各国式样设计的,有德式、英式、日式等。另外,在新引进的铁路、邮电等新式产业中的制服就采用西式的服装。具体的品种有:西装,中山装,学生服,长袍马褂与西裤、皮鞋、礼帽的组合装束,旗袍与高跟鞋、玻璃丝袜、西式大衣的组合装束,连衣裙等。

新中国成立后,中国的职业装又出现了新的气象,呈现出鲜明的、革命的时代特征。出现了具有革命象征意义的职业装,如干部装、长袍改制的新式中山装,其中一部分是从前苏联引进的,如列宁装、“布拉吉”(前苏联妇女的连衣裙)等;除此之外还延续使用中山装,并且又演化出青年装、铁路装、学生装和军便装等。“文化大革命”时期的红卫兵装束和苏式军大衣等“军队化趋势”也是属于



图 1-1

这个阶段。

改革开放后,职业装逐渐改变单一着装,出现了“国际化”、“标准和科学化”、“多样和文化化”、“细分化”的趋势。我国职业装基本上是在改革开放的浪潮中逐步发展起来的,是从劳动防护用品中发展和延伸壮大的。据有关报道,到 2004 年我国从事职业装生产的企业已经达到 2 万多家。但是这些企业的规模还是相对较小,产业集中度较低,真正有规模、有实力的职业装专业生产企业为数寥寥。从整体来看,我国现在大部分职业装还处在探索和初级阶段,相当部分还没有形成真正的职业装。我国职业装产业与国际接轨还有相当大的距离(图 1-2)。

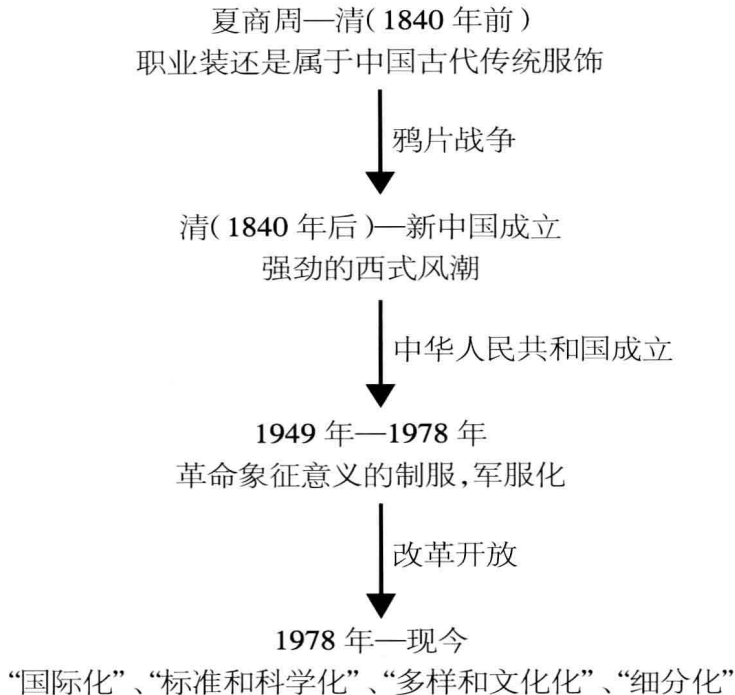


图 1-2 职业装的演变

第三节 职业装的特点

职业装是一种显示作业者不同岗位不同任务的特征制服,它既要保证穿着者的安全与身心健康,又要求给环境和工作场所的秩序和美观带来良好的影响。职业装的基本特性一般表现为物质性(科学性)和精神性(文化性)两方面。

一、职业装的物质性(科学性)

1. 实用性

实用性是职业装和生活日常装最大的区别。职业装的实用性主要表现在职业装对于工作环境、服用者、工作对象(人、物)和使用的工具的切实考虑。

职业装从服用者的职业特点出发,在造型和结构上顺应其劳动强度和肢体运动量的大小,以方便劳作,提高工作效率,同时,在使用面料方面,应对于工作环境,对服用者的肌体起到保护作用(如阻燃、防酸、防污、耐高温等)。服用者所用的工具也有可能对职业装的形制造成影响,如一个机械师随身携带笔记本、笔之外还有扳手、螺丝刀等机械工具,这样就要考虑在他的职业装上是否要设计几个放置特殊工具的口袋或者其他什么设计。无论是何种职业装,与平时的生活服相比,首先要

明确其“工作服”这个特性,以工作特征为依据,要结构合理、材质相应、色彩适宜,且经济耐用,物美价廉。

2. 防护性

这主要是针对工矿及特殊行业的服装。作业者在作业过程中避免受到侵害,改善和提高工作效率,以确保作业者能准确、安全、高效地完成任务。其中各种类的防护有:

内防护——通过直接与皮肤接触的防护;

外防护——通过着装的外层所采用的防护措施和设置;

软防护——是指通过色彩、风格等对作业者心理的防护;

强防护——重要度(或基础度)较大的防护;

弱防护——重要度较小的防护,如静电与皮肤。

美国安全管理工程师海因里希提出过一个伤亡事故发生的规律,即所谓“海因里希 1 : 29 : 300 法则”。他对 50 万件跌倒事件作了统计分析之后,得出如下比率:

重伤事故 : 轻伤事故 : 无伤事故 = 1 : 29 : 300

这也称“海因里希安全法则”。它告诉我们三个事实:①不同工种的事故概率分布不同;②一个事故的后果所产生的损失大小或损失种类由偶然性决定;③反复发生的同类事故常常并不一定产生相同的伤害。

所以,我们在设计中必须将防护目标及重点以无伤害事故作为开始,即防患于事故的潜在初始状态。一切可能的潜在伤害因素都应最大限度地设计防护。

其次,我们需要认识到每种服装构成都要对防护有一个目标指向,否则会造成不良后果。如整体结构不合理,使运动受阻;色彩不合理造成识别失误等。

再者,要重视职业装的软防护,尽管它的效用不是立竿见影的,但也绝不是小题大做。在现代,已经把软防护中的“心理防护”发展为“心理抚慰”,如服装结构、布料和色彩的赏心悦目,或者更发展为对环境的要求,如环境中的声、光、物构造,使职业装的穿着者产生“工作着是愉快的”积极情感因素。

因此,职业装设计不合理,是导致事故或身心伤害的重要因素之一。

不同行业的职业装不同功能的防护要求,包括在选材、色彩、造型方面都要有特殊的要求。比如医务人员的职业装就要求其服装具有防菌、耐高温消毒、柔软、对病人具有“亲和力”等功能;炼钢工人的职业装应该有隔热、透气、吸湿、柔软、质轻的功能;运动员的服装就要根据运动项目的不同来确定,如橄榄球运动员的服装要求防冲撞、透气、舒适等,高山滑雪运动员要求对比色和高彩度、防摔撞等;马路清洁工的职业装在色彩上就要选用鲜亮、易洗的布料,在帽子、前胸、后背、裤脚等部位加反光条,起到安全保障作用。

3. 科学性

科学技术在当今世界的各个行业中起着举足轻重的作用。科学性渗透到了职业装的每个角落,它需要把劳动科学、人体工程学、纤维化学、色彩学、心理学等基础理论研究成果运用到职业装设计中去。从人体结构、体形、运动规律和特点,从工作条件到作业内容,从材料到设计,从打版到制作,从包装运输到成本等都能看到科学技术的身影。特别是纺织材料的新产品开发,如 1938 年发明的尼龙,1958 年发明的莱卡等,高科技含量的新纺织材料的拓展和加盟给职业装以日新月异的新面貌。还有如服装 CAD 的运用大大改善了服装设计和打版排料的质量和速度,为企业创造了经济效益。

4. 经济性

职业装的经济性不但有投入和产出的经济效益问题,而且职业装制造已经发展为一个具有独立经济价值的服装产业体系。

另外,职业装不仅仅有自身的经济价值,这里的经济性更是指“穿与不穿,穿得好与穿得不好”之间,职业装对于一个人和一个团体所产生的经济利益是大不相同的(图 1-3)。

二、职业装的精神性(文化性)

1. 标识性

在众多的服装品种当中,职业装的标识性是最为突出的。职业装的标识性旨在突出社会角色与特定身份的标志及不同行业、团体和岗位的区别。如医生、护士、军人、警察等职业装能给人留下深刻的印象,当人们看到这些款式、色彩就会联想到这一职业的形象。在违章的汽车司机眼里,和全副武装的战士相比,那穿制服的交通警更使他心惊肉跳。而如果交通警不穿制服而穿便服的话,那么,他对违章司机的威慑作用还不及路边戴红袖标的维持交通秩序的老头儿。

标识性可分为:团体、等级、场合、性别、身份等。它的作用在于:树立行业角色的特定形象,便于企业或团体识别和弘扬其自身理念和精神,利于公众监督和内部管理,提高竞争力。这种标识性不仅使各社会团体之间区别开来,而且它也显示着装者的身份、地位和职责权限。在酒店中我们可以通过职业装的不同款式、面料、色彩等来区分保安、门童、行李生、总台接待员、餐厅服务员、大堂经理等。

另外,标识性在职业装中还具有两个特殊的作用。第一是它的管理功能,因为从社会学和管理学意义上,职业装的体系性在一个团体内部起到“明确活动、规定权限”的作用;第二是它的符号功能,因为人一旦穿上某一职业装,这一职业装所具有的符号意义,对这个人和社会进行着“规制”。如儿童不穿学生装时的身份仅仅是“小孩儿”的社会角色,但他一旦穿了学生装,这就对“内(他自己)”和对“外(社会)”传递了“学生”的符号信息。于是,这个学生对自己以学生的要求来规定和限制自己的言行,而社会不但以学生这个社会角色来规定和限制他的言行,而且更会从社会的义务方面为他提供服务和保护。

我们在后面的“实物篇”中可以看到的车站的“红帽子”,就是典型的标志性装备,这在全世界范围都被认为是车站搬运工的标识。而且,他们的工作一般是义务服务的。

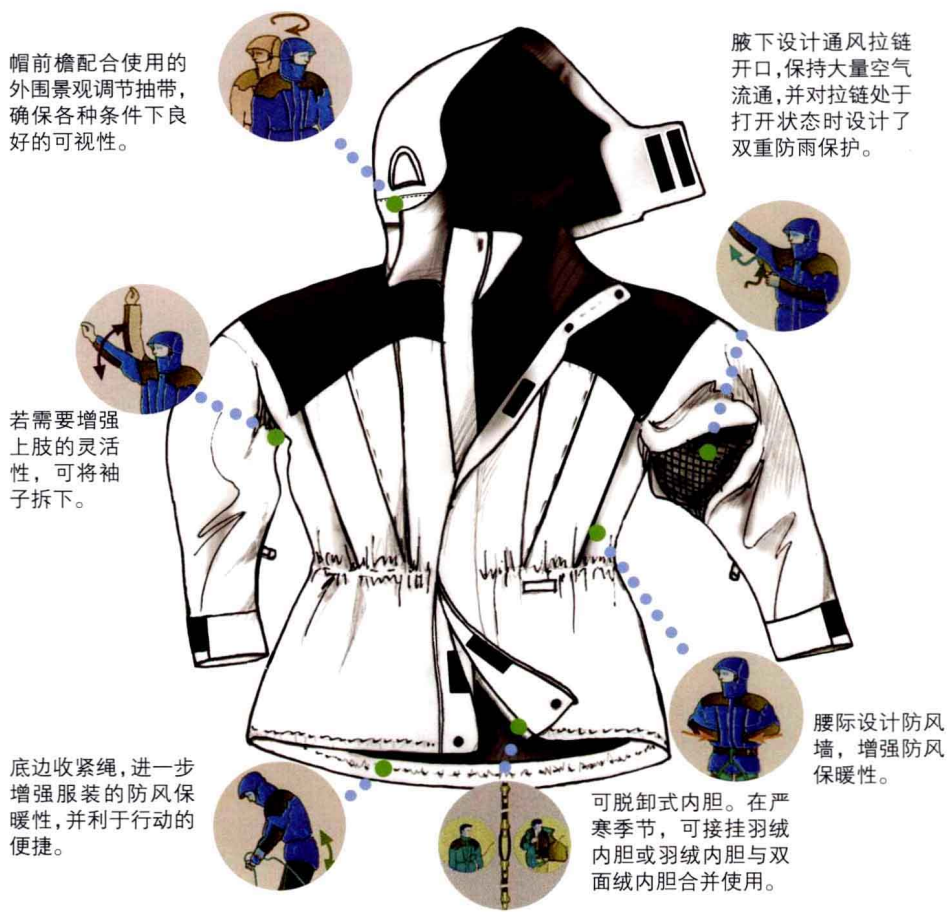


图 1-3 德国 VAUDE 品牌开发的三重系统户外运动套装

2.文化性

职业装的文化性包括自身文化、企业文化和社会文化三个层次。一方面贯穿了职业装的个体,他(她)自身的文化水平、文化品格必须和后两者有机融合,在保存个体文化的同时,要深刻地体现企业和社会的文化属性。这就是不同的人穿相同的职业装有不同感觉的道理,也能解释为什么穿职业装还要重视自身的修养;第二方面,一定的企业必定有其具有特征性的企业文化,而职业装则责无旁贷地担任了“积累”、“翻译”和“传播”企业文化的任务;第三方面,前两者文化的融合必然又在整个社会体系中既担当了“融入”社会大文化的角色,又在另一面以企业的独特职业装所要传递给客户(其中包括内客户和外客户)和社会该企业的精神、理念和文化品位,并同时传递它的产品或服务。

因而,由于职业装的设计和生是涉及人的自身文化、企业文化和社会文化三个层次,并且又是共同融入历史大文化体系中的,这就证明了职业装的设计和生是“文化性的设计和生是”,这就又决定了职业装具有较高艺术特质的文化属性。

换言之,与其说职业装的设计和生是人类的一种经济活动,更不如说它是一种人类的文化活动。

3.时代性

讲到服装自然离不开时代特性。服装的时代性由政治、经济、文化、流行和社会思潮等因素渗透服饰和相关的物品,并通过人们的生活方式而折射出来的。时代特征既从服饰传统中吸收精华加以改造,又从众多外来服饰中汲取养分适应现代,体现时尚、流行和时髦,具有鲜明的时代特征及历史烙印。如历代帝王冕服、各朝官员的服饰各有各时代的特点,“文化大革命”时期红卫装的“红”遍全国,如今快节奏的生活方式使人们喜爱穿着简约和休闲类的服饰。

因此,职业装也会在一定程度上体现出时代性特征来。

4.民族性

民族性植根于民族文化,民族文化是由具有共同的地域、共同的语言、共同的经济文化生活和共同的心理素质的人们共同创造和积淀的。民族性是该民族历史形成的传统文化特征,决定着人们的生活习性、艺术风尚和服装民族特色等。民族性是民族文化、民族意识、民族艺术、民族习性的综合体现。



图 1-4 中西合璧的职业装

在职业装设计艺术的民族性上,我们必须指出现在中国普遍存在的误区,如一提民族性,就是“中式”和“旗袍”等。中国五千年的服饰文化博大精深,它的民族性不一定仅仅局限在服饰上的中国元素的“贴标签”。中国的绘画、书法、哲学、宗教、文学、中医、中药、武术、建筑、雕塑、陶瓷、家具、工艺品、四大发明等等都蕴含着丰富的民族性。

本书认为只要体现出诸如“优美、优雅、端庄儒雅、行云流水、平和朴实、宽舒和谐、和平长远……”的意蕴和境界的就基本具有了中国的民族性了。另外,充分利用民族性而进行的国际化的职业装设计,将是我们走向国际化职业装产业的重要途径(图 1-4)。

第四节 职业装的分类(特性)

职业装的分类(特性)

随着社会的不断发展,科学技术不断进步,新材料、新技术、新工艺的应用、行业分工的逐步细化、新行业的诞生,职业装不断涌现出新的类别。

一、按产业分类不同划分

可分为第一、第二及第三产业三大类的职业装。

- 1.第一产业类的职业装:农、林、渔、牧、狩猎及矿业类的职业装。
- 2.第二产业类的职业装:建筑业、制造业的职业装。
- 3.第三产业类的职业装:除第一、第二产业之外其他所有产业部门的制服。

此类职业装可分为:

公用事业(供电、煤气供应、运输及邮电)制服;
金融保险业(银行、信托、股票及保险业等)制服;
机器维修业(汽车修理、停车场及其他修理业等)制服;
服务性行业(饮食、旅馆、理发、美容及娱乐场等)制服;
文教、卫生、科研事业(学校、航空机构、图书馆及医疗等)制服;
自由职业(法律、会计、新闻、企业情报、广告、艺术、设计、建筑服务及各种咨询机构等)制服等等。

二、按行业分工不同划分

这是在同一行业内部的不同岗位、地位、身份的职业装的进一步分类。如,服务行业的宾馆酒店里分前厅部、客房部、保安部、后勤部、工程部等,就前厅而言又可以分大堂经理、行李生、门童、总台接待人员等的进一步分类。

三、按产销方式划分

职业装按产销方式划分可以分为强制类职业装和非强制类职业装。强制类职业装的设计生产相对稳定,如有变化,需要由国家主管部门统一规定,生产制作也是由指定的专门厂家来承担。一般分为两类,军队制服和国家公职人员制服。军队制服包括海陆空三军、武警、特种军制服等;国家公职人员制服有警服、税务制服、法官制服、工商管理制服等等,这类职业装是指国家机关工作人员为履行职能和行政执法需要,统一穿着和佩戴由国家规定的制式服装及标志。统一着装批准权限在国务院。

2003年12月国务院开始对强制类职业装进行统一的整顿与清理,于2004年9月结束。国务院批准的统一着装的部门及人员:

- 1.公安机关所属人民警察建制并授予警衔的在编人民警察(图1-5);
- 2.司法部门所属监狱、劳教部门负责监狱、劳教管理工作并授予警衔的在编警察;
- 3.法院系统在编的审判员、助理审判员、书记员和司法警察;
- 4.检察院系统在编的检察员、助理检察员、书记员和司法警察;
- 5.海关系统所属海关建制并授予官衔的工作人员和缉私警察;
- 6.国税和地税系统直接从事征税的工作人员;



图1-5 女警

7. 工商行政管理部门直接从事市场监督、检查的工作人员；
8. 国家质量监督检验检疫部门在口岸从事检验检疫的工作人员；
9. 卫生部门直接从事食品卫生监督的专职工作人员；
10. 农业部门所属沿海、边境水域和内陆水域从事渔政监督检查任务的专职渔政人员，从事农业植物检疫的专职人员，对外开放港口从事涉外渔船检验和渔港监督的专职人员；
11. 林业部门从事森林植物检疫的专职人员；
12. 交通部门所属对外开放港口从事港务监督的外勤工作人员和对外籍船舶检验的专职人员，内河港务监督工作人员；
13. 国家海洋局所属海洋调查船队和从事海监船工作的专职人员、船员。

非强制类职业装就是除了强制类职业装以外的所有职业装。主要是在设计、制作、价格、销售等方面相对的扩展空间比较大。它包括：旅游行业、餐饮行业、美容行业、文教、体育等。

四、按气候划分

职业装按气候不同可分为季节性、地域性、气象性三大类。

季节性职业装可分为春、夏、秋、冬制服；

地域性职业装可分为寒带、热带、温带制服；

气象性职业装又可分为防寒、避暑、挡风、遮雨、抗辐射等制服。

五、按职业装功能用途划分

按职业装功能用途划分可以有防护功能的防磨损服装、防辐射服、耐高温耐腐蚀服装、抗菌防尘服等，有标识功能的服装如礼服、各种制服等。

六、按职业装材料的不同划分

按职业装所选用的材料不同可分为：纯纺织物、混纺织物、裘皮及其他材料制服。

纯纺织物有天然纤维的棉、麻、毛、丝；化学纤维的粘胶、涤纶、锦纶、腈纶、氨纶、丙纶、氯纶、特氟纶等等。混纺织物是指以上各种材料中两种及两种以上的纤维混合而纺织成的织物。裘皮职业装分天然裘皮及人造裘皮两类，天然裘皮包括动物毛皮及皮革两类；人造裘皮包括长毛绒、驼绒、植绒、人造革、合成革及其他化学革等。

其他材料主要指各种木质、甲壳质、塑料、金属、碳元素、反光布等等。

职业装还有其他的分类方法，如按制作方法来分、按款式来分、按加工方法、按性别来分等，不管如何分类，它都是从职业装的某一特点出发的。所以一般根据职业装的基本属性、功能和职业特点，我们可以分为五大类：职业制服、职业工装、Office 职业装、防护职业装和特殊职业装。