



中国动画产业年报

2008 - 2009

主编◎ 孙立军 俞剑红

CHINA ANIMATION INDUSTRY
ANNUAL REPORT



京华出版社

CHINA ANIMATION INDUSTRY
ANNUAL REPORT

中国动画产业年报

2008 - 2009

主编 © 孙立军 俞剑红

京华出版社
北 京

内容简介

《中国动画产业年报》系国内动漫领域最权威性的专业年度报告。本版年报较为详细、系统地报道了 2008—2009 年中国动漫领域各个方面的发展状况。首先宏观地回顾了动漫产业的政策、经济、投资、社会和国际市场的环境；比较全面地展示了国内 4 个直辖市、28 个省（自治区）（包括香港、澳门、台湾地区）动漫产业基地的发展；有重点地探讨了国产原创电视动画片和动画电影的生产创作；客观详实地披露了 31 个中心城市动漫作品收视及其观众性别、年龄、职业、收入及教育程度等市场动态数据；介绍了漫画期刊及单行本出版在主要城市的销售状况以及新媒体漫画创作、动漫图书出版、动漫玩具市场、动漫主题公园经营、动漫舞台剧演出、新媒体动漫经营、动漫衍生产品拓展、动漫产业节展活动等各个方面的发展概况；严谨认真地分析了新媒体网络、游戏、广告、手机增值服务业发展及对动漫产业的影响；最后按时间顺序列出了 2008—2009 年度国内动漫产业的大事记。

特别声明

本书涉及到的画面或图像仅供学术研究和教学分析、借鉴，这些画面或图像的著作权归原作者或相关公司所有，特此声明。

本书内容未经出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权所有，侵权必究！

图书在版编目(CIP)数据

中国动画产业年报. 2008—2009/孙立军, 俞剑红主编. —北京: 京华出版社, 2010.10

ISBN 978-7-5502-0002-9

I. ①中… II. ①孙…②俞… III. ①动画片—产业—中国—2008~2009—年报 IV. ①J954-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 195929 号

总体企划: 北京电影学院中国动画研究院

书 名: 中国动画产业年报 2008—2009

主 编: 孙立军 俞剑红

责任编辑: 王 巍 秦仁华

编 辑: 黄梅琪 周京艳

出 版: 京华出版社

发 行: 北京创意智慧教育科技有限公司

发行地址: 北京市海淀区知春路 111 号理想大厦
909 室 (邮编: 100086)

经 销: 全国新华书店

编 辑 部: (010) 82665118 转 8011、8002

发 行 部: (010) 82665118 转 8006、8007

(010) 82665789 (传真)

印 刷: 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

版 次: 2011 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 25

字 数: 586 千字

定 价: 150.00 元

本书如有印、装质量问题可与 010-82665789 发行部调换。

中国动画产业年报2008—2009

指导单位 国家广播电影电视总局宣传管理司

主编单位 北京电影学院动画学院

北京电影学院中国动画研究院产业经济研究所

北京电影学院管理系

央视一索福瑞

支持单位 漫友文化传播机构

中国传媒大学动画学院

北京大学文化产业研究院

吉林动画学院

中国美术学院传媒动画学院

《中国动画产业年报》顾问委员会

主任委员：

金德龙——国家广播电影电视总局宣传管理司司长

委 员：

张会军——全国政协委员、北京电影学院院长、教授、博导

余培侠——中国动画学会会长、中央电视台少儿节目中心主任

高福安——中国传媒大学副校长

欧阳逸冰——中国动画学会常务副会长

庞邦本——中国东方文化研究会连环漫画分会常务副会长

侯克明——北京电影学院教授、博导

贡建英——中国动画学会秘书长

《中国动画产业年报2008—2009》编委会

主 编 孙立军 俞剑红

副主编 向 勇 邓丽丽

专家编委:

孙立军——北京电影学院党委副书记、动画学院院长

张 强——北京电视台副总编辑

王兰柱——央视—索福瑞总经理

帅 民——北京电视台动画频道总裁

杨文艳——上海炫动卡通频道总监

雷 瑛——湖南卫视金鹰卡通频道总监

曲建方——阿凡提国际动画有限公司董事长

贺梦凡——湖南宏梦卡通有限公司董事长

金 城——漫友杂志社社长、总编

朱佑兰——武汉江通动画股份有限公司董事长

袁 梅——北京其欣然影视文化传播有限公司董事长

廖祥忠——中国传媒大学动画学院院长

向 勇——北京大学文化产业研究院副院长

俞剑红——北京电影学院管理系系主任

邓丽丽——北京大学文化产业研究院动漫研究中心主任

郑立国——吉林动画学院院长

吴小华——中国美术学院传媒动画学院院长

陈 雷——北京万豪动画有限公司总经理

《中国动画产业年报2008—2009》编辑部

执行主编 卢 斌

执行副主编 王乃真 陆 怡 卢 虹

统 稿 卢 虹 庞亚美 李 毅 张 娟

撰 稿 人 庞亚美 李 毅 张 娟 梦 月

吴 佳 姜 荷 任必超 张 璋

陆 怡 万方昱

特约撰稿人 牛兴侦 左瀚颖 肖 珊

图 表 制 作 李天楠

装 帧 设 计 周京艳

序 言

《中国动画产业年报》自2004年由国家广电总局批准立项，六年来以年度为单位已经正式出版2004—2005年版、2006年版、2007年版，是一卷可以全面、真实、客观地反映中国乃至世界动漫产业发展概况及中国的动漫教育事业和理论研究发展现状的专业性报告。为便于读者对中国动漫产业发展有对比性的了解和系统性的认识，《中国动画产业年报》编辑部将2008年和2009年度中国动画产业年报整合编撰一册出版。

本版年报汇集了国内外百余位动漫产业专家、学者考察调研和辛勤编撰的成果，较为完整、系统地介绍了中国对动漫产业发展所制定的各项最新政策，并以鲜活的海量数据、客观的梳理审视、理性的深入分析揭示了全新的市场发展动态。此书为政府指定政策、产业基地管理、动画公司运营、财团投资决策提供了极具经济价值的参考资料，也是动漫专业院校师生必备的读物，更是动漫原创和理论研究人士的首选工具书刊。

在此谨对本版年报编撰工作中，给予鼎力支持的各位专家、各企事业单位以及全体编委会成员致以诚挚的谢意！

《中国动画产业年报》顾问委员会

主任委员：

金书龙

2010.9.20

目 录

第一章 2008—2009年中国动漫产业宏观环境	1
第一节 2008—2009年中国动漫产业的政策环境	2
第二节 2008—2009年中国动漫产业的经济环境	7
第三节 2008—2009年中国动漫产业的投资环境	17
第四节 2008—2009年中国动漫产业的社会环境	18
第五节 2008—2009年中国动漫产业的国际市场环境	19
第二章 2008—2009年中国动漫相关产业发展及对动漫产业的影响	23
第一节 2008—2009年中国网络媒体的发展状况	24
第二节 2008—2009年中国游戏产业的发展状况	28
第三节 2008—2009年中国广告产业的发展概况	29
第四节 2008—2009年中国手机增值服务业的发展概况	31
第五节 2008—2009年相关产业的发展对中国动漫产业的影响	35
第三章 2008—2009年中国动漫产业基地的发展概况	39
第一节 2008—2009年中国动漫产业基地建设发展概况	40
第二节 2008—2009年北京市动漫产业发展新概况	43
第三节 2008—2009年天津市动漫产业发展新概况	47
第四节 2008—2009年河北省动漫产业发展新概况	50
第五节 2008—2009年山西省动漫产业发展新概况	51
第六节 2008—2009年内蒙古自治区动漫产业发展新概况	53
第七节 2008—2009年辽宁省、吉林省、黑龙江省动漫产业发展 新概况	54
第八节 2008—2009年上海市动漫产业发展新概况	55
第九节 2008—2009年江苏省动漫产业发展新概况	58
第十节 2008—2009年浙江省动漫产业发展新概况	64
第十一节 2008—2009年安徽省动漫产业发展新概况	69
第十二节 2008—2009年福建省动漫产业发展新概况	71
第十三节 2008—2009年江西省动漫产业发展新概况	73
第十四节 2008—2009年山东省动漫产业发展新概况	75
第十五节 2008—2009年河南省动漫产业发展新概况	76
第十六节 2008—2009年湖北省动漫产业发展新概况	78

第十七节	2008—2009年湖南省动漫产业发展新概况	81
第十八节	2008—2009年广东省动漫产业发展新概况	86
第十九节	2008—2009年广西壮族自治区动漫产业发展新概况	90
第二十节	2008—2009年海南省动漫产业发展新概况	91
第二十一节	2008—2009年重庆市动漫产业发展新概况	92
第二十二节	2008—2009年四川省动漫产业发展新概况	95
第二十三节	2008—2009年贵州省动漫产业发展新概况	96
第二十四节	2008—2009年云南省动漫产业发展新概况	97
第二十五节	2008—2009年陕西、宁夏、新疆、甘肃省（自治区） 动漫产业发展新概况	98
第二十六节	2008—2009年香港、澳门、台湾地区动漫产业发展 新概况	102
第四章	2008—2009年中国电视动画片和动画电影生产概况	109
第一节	2008—2009年中国电视动画片生产概况	110
第二节	2008—2009年中国动画电影生产概况	126
第五章	2008—2009年中国动画作品和动画频道收视率调查	135
第一节	2008—2009年全国主要城市动画节目的观众特征和收视 情况	136
第二节	2008—2009年全国主要城市各类节目的收视比重	142
第三节	2008—2009年主要城市动画节目收视排名	173
第四节	2008—2009年中央台少儿频道在全国主要城市主要动画 频道的市场表现	176
第五节	2008—2009年北京卡酷卫星频道（在北京）动画节目收 视情况数据显示	183
第六节	2008—2009年上海炫动卡通（在上海）动画节目收视情 况数据显示	189
第七节	2008—2009年湖南金鹰卡通（在长沙）动画节目收视情 况数据显示	196
第八节	2008—2009年广东嘉佳（在广州）动画节目收视情况数 据显示	203

第九节 2008—2009年全国主要城市动画节目的播出和收视状况	206
第六章 2008—2009年中国漫画发展	211
第一节 2008—2009年中国漫画产业发展概况	212
第二节 2008—2009年中国传统媒体漫画出版概况	223
第三节 2008—2009年中国新媒体漫画发展概况	228
第四节 2008—2009年中国漫画展览活动举办概况	230
第七章 2008—2009年中国动漫衍生产品经营状况	261
第一节 2008—2009年中国动漫衍生产品市场概况	262
第二节 2008—2009年中国动漫图书出版现状和解析	265
第三节 2008—2009年中国动漫玩具市场概况	275
第四节 2008—2009年中国动漫主题公园经营概况	278
第五节 中国动漫舞台剧概况	280
第八章 2008—2009年中国新媒体动漫经营情况	281
第一节 2008—2009年中国新媒体动漫概况	282
第二节 2008—2009年中国网络动漫概况	290
第三节 2008—2009年中国手机动漫概况	295
第九章 2008—2009年中国动漫产业节展活动	303
第一节 2008—2009年中国动漫产业展会活动概况	304
第二节 2008年第四届中国国际动漫节(嘉年华)概况	309
第三节 2008年中国国际漫画节概况	314
第四节 2008年第四届中国国际动漫游戏博览会概况	319
第五节 2008年第五届中国(常州)国际动漫艺术周概况	323
第六节 2008年第三届中国(北京)国际大学生动画节概况	324
第七节 《展会知识产权保护办法》总则	340
第十章 2008—2009年中国动漫产业大事记	341
后记	374

图目录

图1-1	2006年以来中国季度GDP增速情况	7
图1-2	2006—2008年中国城镇固定资产投资增速情况	8
图1-3	1999—2008年中国社会消费品零售总额情况	9
图1-4	1999—2008年中国进出口总额情况	9
图1-5	2005年以来月度CPI走势情况	11
图1-6	2008年人民币对美元中间价走势情况	11
图1-7	2008年人民币对欧元中间价走势情况	12
图1-8	动漫游戏展会情况	13
图1-9	多款新游戏机台展示情况	13
图1-10	广州动漫行业协会会长金城介绍经验	14
图1-11	“东京国际动漫展”中的中国馆	14
图1-12	动画《喜羊羊与灰太郎之牛气冲天》海报	14
图1-13	动画《宇航鼠》海报	14
图1-14	漫画作品《爆笑校园》海报	15
图1-15	武侠动画影片《风云决》海报	17
图2-1	2004年到2011年按地区划分全球家庭宽带渗透率预测（家庭百分比）情况	24
图2-2	中国网民规模与增长率情况	25
图2-3	中国宽带网民规模情况	25
图2-4	中国手机网民规模情况	25
图2-5	2008年中国广告量增长趋势情况	29
图2-6	2007年及2008年1~8月份广告市场扩张情况	30
图2-7	2009中国广告量类别及广告主增长状态	30
图2-8	2006—2010年中国移动IM业务收入现状及预测情况	31
图2-9	2006—2010年中国手机游戏市场规模情况	32
图2-10	2005—2010年中国移动搜索用户规模情况	33
图2-11	2004—2008年中国移动支付市场规模情况	34
图3-1	2008年电视动画生产地区分布情况	42
图4-1	2008年各题材占公示总数分布情况	112
图4-2	2009年各题材占公示总数分布情况	112
图4-3	动画电影《葫芦兄弟》海报	126
图4-4	动画电影《潜艇总动员》海报	127
图4-5	动画电影《赤松威龙》海报	127
图4-6	动画电影《向钱冲，向前冲》海报	128
图4-7	动画电影《风云决》海报	128
图4-8	动画电影《真功夫》海报	129
图4-9	动画电影《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》海报	130
图4-10	动画电影《动物狂欢节》	130
图4-12	动画电影《快乐奔跑》海报	131
图4-11	动画电影《麦兜响当当》海报	131
图4-13	动画电影《马兰花》海报	131
图4-14	动画电影《神兵小将》	132

图4-15	动画电影《齐天大圣前传》	133
图4-16	动画电影《麋鹿王》	133
图4-17	动画电影《阿童木》	134
图5-1	2008年全国主要城市动画节目的观众性别构成和集中度	136
图5-2	2009年全国主要城市动画节目的观众性别构成和集中度	136
图5-3	2008年全国主要城市动画节目不同性别观众收视率和市场份额比较	136
图5-4	2009年全国主要城市动画节目不同性别观众收视率和市场份额比较	136
图5-5	2008年全国主要城市动画节目的观众年龄构成和集中度	137
图5-6	2009年全国主要城市动画节目的观众年龄构成和集中度	137
图5-7	2008年全国主要城市动画节目不同年龄观众收视率和市场份额比较	137
图5-8	2009年全国主要城市动画节目不同年龄观众收视率和市场份额比较	138
图5-9	2008年全国主要城市动画节目的观众教育程度构成和集中度	138
图5-10	2009年全国主要城市动画节目的观众教育程度构成和集中度	138
图5-11	2008年全国主要城市动画节目不同教育程度观众收视率和市场份额比较	139
图5-12	2009年全国主要城市动画节目不同教育程度观众收视率和市场份额比较	139
图5-13	2008年全国主要城市动画节目的观众职业构成和集中度	139
图5-14	2009年全国主要城市动画节目的观众职业构成和集中度	140
图5-15	2008年全国主要城市动画节目不同职业观众收视率和市场份额比较	140
图5-16	2009年全国主要城市动画节目不同职业观众收视率和市场份额比较	140
图5-17	2008年全国主要城市动画节目的观众个人月收入构成和集中度	141
图5-18	2009年全国主要城市动画节目的观众个人月收入构成和集中度	141
图5-19	2008年全国主要城市动画节目不同收入观众收视比较	141
图5-20	2009年全国主要城市动画节目不同收入观众收视比较	142
图5-21	2008年北京各类节目收视比重	142
图5-22	2009年北京各类节目收视比重	142
图5-23	2008年北京青少节目中各类节目收视比重	143
图5-24	2009年北京青少节目中各类节目收视比重	143
图5-25	2008年上海各类节目收视比重	143
图5-26	2009年上海各类节目收视比重	143
图5-27	2008年上海青少节目中各类节目收视比重	144
图5-28	2009年上海青少节目中各类节目收视比重	144
图5-29	2008年天津各类节目收视比重	144
图5-30	2009年天津各类节目收视比重	144
图5-31	2008年天津青少节目中各类节目收视比重	145
图5-32	2009年天津青少节目中各类节目收视比重	145
图5-33	2008年重庆各类节目收视比重	145
图5-34	2009年重庆各类节目收视比重	145
图5-35	2008年重庆青少节目中各类节目收视比重	146
图5-36	2009年重庆青少节目中各类节目收视比重	146
图5-37	2008年长春各类节目收视比重	146
图5-38	2009年长春各类节目收视比重	146
图5-39	2008年长春青少节目中各类节目收视比重	147
图5-40	2009年长春青少节目中各类节目收视比重	147
图5-41	2008年长沙各类节目收视比重	147
图5-42	2009年长沙各类节目收视比重	147
图5-43	2008年长沙青少节目中各类节目收视比重	148

图5-44	2009年长沙青少年节目中各类节目收视比重	148
图5-45	2008年成都各类节目收视比重	148
图5-46	2009年成都各类节目收视比重	148
图5-47	2008年成都青少年节目中各类节目收视比重	149
图5-48	2009年成都青少年节目中各类节目收视比重	149
图5-49	2008年福州各类节目收视比重	149
图5-50	2009年福州各类节目收视比重	149
图5-51	2008年福州青少年节目中各类节目收视比重	150
图5-52	2009年福州青少年节目中各类节目收视比重	150
图5-53	2008年广州各类节目收视比重	150
图5-54	2009年广州各类节目收视比重	150
图5-55	2008年广州青少年节目中各类节目收视比重	151
图5-56	2009年广州青少年节目中各类节目收视比重	151
图5-57	2008年贵阳各类节目收视比重	151
图5-58	2009年贵阳各类节目收视比重	151
图5-59	2008年贵阳青少年节目中各类节目收视比重	152
图5-60	2009年贵阳青少年节目中各类节目收视比重	152
图5-61	2008年哈尔滨各类节目收视比重	152
图5-62	2009年哈尔滨各类节目收视比重	152
图5-63	2008年哈尔滨青少年节目中各类节目收视比重	153
图5-64	2009年哈尔滨青少年节目中各类节目收视比重	153
图5-65	2008年海口各类节目收视比重	153
图5-66	2009年海口各类节目收视比重	153
图5-67	2008年海口青少年节目中各类节目收视比重	154
图5-68	2009年海口青少年节目中各类节目收视比重	154
图5-69	2008年杭州各类节目收视比重	154
图5-70	2009年杭州各类节目收视比重	154
图5-71	2008年杭州青少年节目中各类节目收视比重	155
图5-72	2009年杭州青少年节目中各类节目收视比重	155
图5-73	2008年合肥各类节目收视比重	155
图5-74	2009年合肥各类节目收视比重	155
图5-75	2008年合肥青少年节目中各类节目收视比重	156
图5-76	2009年合肥青少年节目中各类节目收视比重	156
图5-77	2008年呼和浩特各类节目收视比重	156
图5-78	2009年呼和浩特各类节目收视比重	156
图5-79	2008年呼和浩特青少年节目中各类节目收视比重	157
图5-80	2009年呼和浩特青少年节目中各类节目收视比重	157
图5-81	2008年济南各类节目收视比重	157
图5-82	2009年济南各类节目收视比重	157
图5-83	2008年济南青少年节目中各类节目收视比重	158
图5-84	2009年济南青少年节目中各类节目收视比重	158
图5-85	2008年昆明各类节目收视比重	158
图5-86	2009年昆明各类节目收视比重	158
图5-87	2008年昆明青少年节目中各类节目收视比重	159
图5-88	2009年昆明青少年节目中各类节目收视比重	159
图5-89	2008年拉萨各类节目收视比重	159

图5-90	2009年拉萨各类节目收视比重	159
图5-91	2008年拉萨青少年节目中各类节目收视比重	160
图5-92	2009年拉萨青少年节目中各类节目收视比重	160
图5-93	2008年兰州各类节目收视比重	160
图5-94	2009年兰州各类节目收视比重	160
图5-95	2008年兰州青少年节目中各类节目收视比重	161
图5-96	2009年兰州青少年节目中各类节目收视比重	161
图5-97	2008年南昌各类节目收视比重	161
图5-98	2009年南昌各类节目收视比重	161
图5-99	2008年南昌青少年节目中各类节目收视比重	162
图5-100	2009年南昌青少年节目中各类节目收视比重	162
图5-101	2008年南京各类节目收视比重	162
图5-102	2008年南京各类节目收视比重	162
图5-103	2008年南京青少年节目中各类节目收视比重	163
图5-104	2009年南京青少年节目中各类节目收视比重	163
图5-105	2008年南宁各类节目收视比重	163
图5-106	2009年南宁各类节目收视比重	163
图5-107	2008年南宁青少年节目中各类节目收视比重	164
图5-108	2009年南宁青少年节目中各类节目收视比重	164
图5-109	2008年沈阳各类节目收视比重	164
图5-110	2008年沈阳各类节目收视比重	164
图5-111	2008年沈阳青少年节目中各类节目收视比重	165
图5-112	2009年沈阳青少年节目中各类节目收视比重	165
图5-113	2008年石家庄各类节目收视比重	165
图5-114	2009年石家庄各类节目收视比重	165
图5-115	2008年石家庄青少年节目中各类节目收视比重	166
图5-116	2009年石家庄青少年节目中各类节目收视比重	166
图5-117	2008年太原各类节目收视比重	166
图5-118	2009年太原各类节目收视比重	166
图5-119	2008年太原青少年节目中各类节目收视比重	167
图5-120	2009年太原青少年节目中各类节目收视比重	167
图5-121	2008年乌鲁木齐各类节目收视比重	167
图5-122	2009年乌鲁木齐各类节目收视比重	167
图5-123	2008年乌鲁木齐青少年节目中各类节目收视比重	168
图5-124	2009年乌鲁木齐青少年节目中各类节目收视比重	168
图5-125	2008年武汉各类节目收视比重	168
图5-126	2009年武汉各类节目收视比重	168
图5-127	2008年武汉青少年节目中各类节目收视比重	169
图5-128	2009年武汉青少年节目中各类节目收视比重	169
图5-129	2008年西安各类节目收视比重	169
图5-130	2009年西安各类节目收视比重	169
图5-131	2008年西安青少年节目中各类节目收视比重	170
图5-132	2009年西安青少年节目中各类节目收视比重	170
图5-133	2008年西宁各类节目收视比重	170
图5-134	2008年西宁各类节目收视比重	170
图5-135	2008年西宁青少年节目中各类节目收视比重	171

图5-136	2009年西宁青少节目中各类节目收视比重	171
图5-137	2008年银川各类节目收视比重	171
图5-138	2009年银川各类节目收视比重	171
图5-139	2008年银川青少节目中各类节目收视比重	172
图5-140	2009年银川青少节目中各类节目收视比重	172
图5-141	2008年郑州各类节目收视比重	172
图5-142	2009年郑州各类节目收视比重	172
图5-143	2008年郑州青少节目中各类节目收视比重	173
图5-144	2009年郑州青少节目中各类节目收视比重	173
图5-145	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众性别构成和集中度	177
图5-146	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众性别构成和集中度	177
图5-147	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同性别观众收视率和 市场份额比较	177
图5-148	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同性别观众收视率和 市场份额比较	177
图5-149	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众年龄构成和集中度	177
图5-150	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众年龄构成和集中度	178
图5-151	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同年龄观众收视率和市场 份额比较	178
图5-152	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同年龄观众收视率和市场 份额比较	178
图5-153	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众教育程度构成和集中度	179
图5-154	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众教育程度构成和集中度	179
图5-155	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同教育程度观众收视率和 市场份额比较	179
图5-156	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同教育程度观众收视率和 市场份额比较	180
图5-157	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众职业构成和集中度	180
图5-158	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众职业构成和集中度	180
图5-159	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同职业观众收视率和市场 份额比较	181
图5-160	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同职业观众收视率和市场 份额比较	181
图5-161	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众个人月收入构成和 集中度	181
图5-162	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目的观众个人月收入构成和 集中度	182
图5-163	2008年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同个人月收入观众收视 率和市场份额比较	182
图5-164	2009年全国主要城市中央台少儿频道动画节目不同个人月收入观众收视 率和市场份额比较	182
图5-165	2008年北京市场北京卡酷动画节目的观众性别构成和集中度	183
图5-166	2009年北京市场北京卡酷动画节目的观众性别构成和集中度	183
图5-167	2008年北京市场北京卡酷动画节目的不同性别观众收视率和市场份额比较	184
图5-168	2009年北京市场北京卡酷动画节目的不同性别观众收视率和市场份额比较	184
图5-169	2008年北京市场北京卡酷动画节目的观众年龄构成和集中度	184

图5-170	2009年北京市场北京卡酷动画节目的观众年龄构成和集中度	184
图5-171	2008年北京市场北京卡酷动画节目的不同年龄观众收视率和市场份额比较	185
图5-172	2009年北京市场北京卡酷动画节目的不同年龄观众收视率和市场份额比较	185
图5-173	2008年北京市场北京卡酷动画节目的观众教育程度构成和集中度	185
图5-174	2009年北京市场北京卡酷动画节目的观众教育程度构成和集中度	186
图5-175	2008年北京市场北京卡酷动画节目不同教育程度观众收视率和市场份额比较	186
图5-176	2009年北京市场北京卡酷动画节目不同教育程度观众收视率和市场份额比较	186
图5-177	2008年北京市场北京卡酷动画节目的观众职业构成和集中度	187
图5-178	2009年北京市场北京卡酷动画节目的观众职业构成和集中度	187
图5-179	2008年北京市场北京卡酷动画节目不同职业观众收视率和市场份额比较	187
图5-180	2009年北京市场北京卡酷动画节目不同职业观众收视率和市场份额比较	188
图5-181	2008年北京市场北京卡酷动画节目的观众个人月收入构成和集中度	188
图5-182	2009年北京市场北京卡酷动画节目的观众个人月收入构成和集中度	188
图5-183	2008年北京市场北京卡酷动画节目不同个人月收入观众收视率和市场份额 比较	189
图5-184	2009年北京市场北京卡酷动画节目不同个人月收入观众收视率和市场份额 比较	189
图5-185	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众性别构成和集中度	190
图5-186	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众性别构成和集中度	190
图5-187	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的不同性别观众收视率和市场份额 比较	190
图5-188	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的不同性别观众收视率和市场份额 比较	190
图5-189	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众年龄构成和集中度	191
图5-190	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众年龄构成和集中度	191
图5-191	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目不同年龄观众收视率和市场份额比较	191
图5-192	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目不同年龄观众收视率和市场份额比较	192
图5-193	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众教育程度构成和集中度	192
图5-194	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众教育程度构成和集中度	192
图5-195	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目不同教育程度观众收视率和市场份额 比较	193
图5-196	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目不同教育程度观众收视率和市场份额 比较	193
图5-197	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众职业构成和集中度	193
图5-198	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众职业构成和集中度	194
图5-199	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的不同职业观众收视率和市场份额 比较	194
图5-200	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的不同职业观众收视率和市场份额 比较	194
图5-201	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众个人月收入构成和集中度	195
图5-202	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目的观众个人月收入构成和集中度	195
图5-203	2008年上海市场上海炫动卡通动画节目不同个人月收入观众收视率和市场 份额比较	195
图5-204	2009年上海市场上海炫动卡通动画节目不同个人月收入观众收视率和市场 份额比较	196
图5-205	2008年长沙市场金鹰卡通动画节目的观众性别构成和集中度	197