

 现代信息资源管理丛书

邱均平 主编

企业信息战略

Enterprise Information Strategy

王学东 著



科学出版社

www.sciencep.com

Enterprise Information Strategy

企业信息战略

王学东 著



科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是《现代信息资源管理丛书》之一,从战略的高度,论述了企业信息战略的内涵、企业信息战略的形成模式、企业信息战略与企业战略的融合、企业信息战略与业务战略的关系,对企业信息战略环境分析、企业信息战略规划、企业信息系统战略、企业信息保障战略、企业知识产权战略、企业竞争情报战略等内容作了详尽的阐述,并对企业信息战略绩效评价进行了透彻的分析。

本书可作为信息管理与信息系统、管理科学与工程、电子商务、信息资源管理、情报学、工商管理、企业管理等专业的教材,也可供企业、事业单位,以及政府部门的广大管理决策人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

企业信息战略 / 王学东著. —北京: 科学出版社, 2011
(现代信息资源管理丛书 / 邱均平主编)

ISBN 978-7-03-030047-8

I. 企… II. 王… III. 信息技术-应用-企业管理 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 009880 号

责任编辑: 李 敏 刘 鹏 赵 鹏 / 责任校对: 朱光兰
责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 鑫联必升

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码 100717

<http://www.sciencep.com>

诸清彩色印务有限公司 印刷

* 科学出版社发行 各地新华书店经销

2011年2月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2011年2月第一次印刷 印张: 19 1/4

印数: 1—4 000 字数: 364 000

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

主编简介



邱均平，武汉大学信息管理学院和教育科学学院教授、博士生导师。华中师范大学特聘教授。我国著名情报学家和评价管理专家、文献计量学的主要奠基人之一。享受国务院政府特殊津贴专家、湖北省有突出贡献的中青年专家。

现任湖北省人文社会科学重点研究基

地——武汉大学中国科学评价研究中心主任、《评价与管理》杂志主编、《图书情报知识》杂志副主编；兼任教育部高等教育教学评估专家，教育部CSSCI指导委员会委员和中国管理科学研究院、南京理工大学等8个单位的研究员、教授或博士生导师，中国索引学会副理事长，中国科学学与科技政策研究会等4个全国性学会的常务理事及《情报学报》、《高教发展与评估》等14种杂志的编委。

一直从事“情报、计量、评价、管理”领域的教学和研究工作，特别在文献计量学、科学计量学与网络计量学、信息管理与知识管理、科学评价与大学评价等方面有精深研究。指导和培养研究生100余名，其学生中不少已成为学术骨干或学科带头人；主持并完成国家和省部级课题28项，获国家社科基金重点项目优秀成果和湖北省社会科学优秀成果省级一等奖（2项）等55项各类学术奖励，特别是近几年来研发的“中国大学及学科专业评价系统”被省级鉴定为“国内领先”成果；出版著作40部，代表作有《文献计量学》、《信息计量学》、《知识管理学》、《大学评价与科研评价》、《中国大学及学科专业评价报告》、《中国学术期刊评价报告》等，其中《文献计量学》首次构建了理论、方法、应用相结合的内容体系，是本学科的奠基之作；《信息计量学》被选为教育部“面向21世纪课程教材”、《知识管理学》被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”；在国内外重要期刊如*Scientometrics*、《情报学报》、《中国图书馆学报》等上发表论文376篇，其中有60余篇获奖或被*SCI*、*SSCI*、《新华文摘》、《人大报刊复印资料》全文转载或收录。据权威机构统计和发布，其学术影响力在“图书馆、情报与档案管理”学科领域名列第一，并被收入国际著名的英国剑桥、美国国际《世界名人录》等十多种大型辞书中。

主要作者简介

王学东，教授、博士生导师。

现任华中师范大学信息管理系主任，教育部电子商务专业指导委员会委员、信息系统协会中国分会理事，全国优秀教师，华中师范大学桂苑名师，首届中国信息界学术大会中国信息化大奖——“中国信息化百名学术与管理带头人”，国家精品课程负责人，国家级优秀教学团队负责人。

多年来一直从事知识管理、电子商务管理方向的教学和科研工作。主持并完成多项国家级、省部级课题。目前有国家社科基金项目、省级科技攻关项目及教育部“十一五”规划项目在研。曾获国家教育部、湖北省社会科学优秀成果一等奖1项、三等奖2项。在高等教育出版社等国家级出版单位出版《企业电子商务管理》、《电子商务管理》等教材6部；主编华中师范大学出版社出版的一套“电子商务专业”系列教材计13本和武汉理工大学出版社出版的一套“电子商务专业”系列教材8本。在《情报学报》、《情报科学》等权威、重点核心期刊上发表学术论文数十篇。

《现代信息资源管理丛书》编委会

主 编 邱均平

副主编 王伟军 马海群 沙勇忠 王学东
毕 强 赵捧未 况能富 范并思
王新才 甘利人 刘 永 夏立新
唐晓波 张美娟 赵蓉英 文庭孝
张 洋 颜端武

编 委 (以姓氏汉语拼音为序)

毕 强	常金玲	陈 远	程 妮
邓香莲	窦永香	段宇锋	范并思
付立宏	甘利人	黄晓斌	金 燕
况能富	刘 永	刘焕成	罗 力
罗贤春	吕元智	马海群	马瑞敏
牛培源	邱均平	沙勇忠	苏金燕
索传军	谭必勇	谭春辉	唐晓波
汪传雷	王桂萍	王伟军	王新才
王学东	王应解	王曰芬	文庭孝
夏立新	夏义堃	肖秋惠	肖仙桃
薛春香	颜端武	杨 峰	余以胜
张 蕊	张 洋	张美娟	赵捧未
赵蓉英	朱少强	邹 瑾	

秘 书 余 波

总 序

信息资源管理 (information resource management, IRM) 是 20 世纪 70 年代末兴起的一个新领域。30 多年来, IRM 已发展成为影响最广、作用最大的管理领域之一, 是一门受到广泛关注的富有生命力的新兴学科。IRM 对经济社会可持续发展和提高国家、区域、组织乃至个人的核心竞争力来说, 都具有基础性的意义和独特的价值。

在国际范围内, 受信息技术进步的推动和经济社会管理需求的牵引, IRM 理论研究和职业实践发展迅速, 并呈现出一些明显的特征: ①广泛融合了信息科学、经济学、管理学、计算机科学、图书情报学等多学科的理论方法, 形成以“信息资源”为管理对象的一个新学科, 在管理学知识地图中确立了自己的地位。②研究范式的形成和变化。IRM 的记录管理学派、信息系统学派、信息管理学派各自发展, 以及管理理念、理论和技术方法的交叉融合, 形成了 IRM 的集成管理学派。集成管理学派以信息系统学派的继承和发展为主线, 吸收了记录管理学派的内容管理和信息管理学派的社会研究视角, 形成了 IRM 强调“管理”和“技术”, 并在国家、组织、个人层面支持决策和各自目标实现的新的研究范式^①。③研究热点的变化。当前 IRM 研究在国家、组织、个人层面上表现出新的研究热点, 如国家层面的国家信息战略、国家信息主权与信息安全、信息政策与法规、支持危机管理的信息技术等; 组织层面的信息系统理论, 信息技术 (系统) 的绩效、价值与应用, IT 投资, 知识管理, 电子商务, 电子政务, IT 部门与 IT 员工, 虚拟组织, IRM 技术等^②; 个人层面的人-机交互、My Li-

① 麦迪·克斯罗蓬. 信息资源管理的前沿领域. 沙勇忠等译. 北京: 科学出版社, 2005

② Mehdi Khosrow-Pour. Advanced Topics in Information Resources Management (Volume 1-5). Hershey: IGI Publishing, 2002 ~ 2006

brary、个人信息管理 (personal information management, PIM) 框架、PIM 工具与方法等^①。④职业实践的发展。IRM 的基础管理意义和强大的实践渗透力不断催生出新的信息职业、新的信息专业团体和新的信息教育。组织中的 CIO 作为一个面向组织决策的高层管理职位, 正经历与 COO、CLO、CKO 等的角色融合与再塑; 信息专业团体除信息科学学 (协) 会、图书馆学 (协) 会、计算机学 (协) 会、竞争情报学 (协) 会、数据处理管理学 (协) 会、互联网协会等之外, 专门的信息资源管理协会也开始成立, 如美国信息资源管理协会 (Information Resources Management Association, IRMA); 同时, IRM 作为高等教育中的一个专业或课程, 广泛渗透于图书情报、计算机、工商管理等学科领域, 这种多元并存的教育格局一方面加剧了 IRM 的职业竞争, 另一方面也成为推动 IRM 学科发展和保持职业生命力的重要因素。

随着 IRM 在中国的发展, 中国的图书情报档案类高等教育与 IRM 的关系日益密切^②, 进入 21 世纪以后, 出现了面向 IRM 的整体改革趋势和路径选择。在 2006 年召开的“第二届中美数字时代图书馆学情报学教育国际研讨会”上, 与会图书情报 (信息管理) 学院院长 (系主任) 签署的《数字时代中国图书情报与档案学教育发展方向及行动纲要》中明确提出: “图书情报档案类高等教育应定位于信息资源管理, 定位于管理科学门类”, 认为“面向图书馆、情报、档案与出版工作的图书情报学类高等教育是信息资源管理事业健康发展的重要保障”^③, 显示了面向 IRM 已成为中国图书情报档案类高等教育改革的一个集体共识。在这一背景下, 图书情报档案类学科如何在 IRM 大的学

① William Jones. Personal Information Management. See: Annual Review of Information Science and Technology. Volume 41, 2007

② 在我国目前的高等教育体系中, 图书馆学、信息管理与信息系统、档案学、编辑出版学分别属于教育部高等教育司颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中的本科专业; 图书馆学、情报学、档案学、出版发行学分别属于国务院学位委员会《授予博士硕士学位和培养研究生的学科专业目录》中的二级学科。但它们分别属于不同的学科门类 (如本科专业中的管理学类、文学类) 和一级学科 (如研究生专业中的管理科学与工程, 图书馆、情报与档案管理)

③ 数字时代中国图书情报与档案学教育发展方向及行动纲要. 图书情报知识, 2007, (1)

科框架下发展,以信息资源作为对象和逻辑起点进行知识更新与范畴重建,并突出“管理”和“技术”的特点,已成为我国图书情报档案类学科理论研究和教学改革的新的使命和任务。毫无疑问,这将是 中国图书情报档案类学科及其教育在新世纪所面临的一次方向性变革和结构性调整,不仅意味着理论形态及其知识体系的改变,也意味着实践模式的革新。《现代信息资源管理丛书》的出版就是出于对这一使命的认识和学术自觉。事实上,我国“图书馆、情报与档案管理”(或称“信息资源管理”)学科领域的教学和研究已经发生了深刻变革,其范围不断扩大,内容更加充实,应用面也在拓展。为了落实“宽口径、厚基础,培养通用型人才”的要求,很多学校的教学工作正在由按二级学科专业过渡到按一级学科来组织,而现已出版的信息管理类丛书仅针对“信息管理与信息系统”专业的需要,适用面较窄,不能满足一级学科的教学、科研和广大读者的迫切需要。因此,根据高等学校 IRM 类学科发展与专业教育改革的需要和图书市场的需求,为了建立结构合理、系统科学的学科体系和专业课程体系,创建符合 IRM 的学科发展和教学改革要求的著作体系,进一步推动本学科领域的教学和科研工作的全面、健康和可持续发展,武汉大学、华中师范大学、黑龙江大学、兰州大学、南京理工大学、中山大学、吉林大学、华东师范大学、湘潭大学、郑州大学、西安电子科技大学和郑州航空工业管理学院 12 所高校信息管理学院(系、中心)的多名专家、学者共同发起,在广泛协商的基础上决定联合编著一套《现代信息资源管理丛书》(以下简称《丛书》),由科学出版社正式出版。我们希望能集大家之智慧、博采众家之长写出一套有价值、有特色、高水平的信息资源管理领域的科学著作,既展示本学科领域的最新丰硕成果,推动科学研究的不断深入发展,又能满足教学工作和广大读者的迫切需要。

《丛书》的显著特点主要是:①定位高,创新性强。《丛书》中的每部著作都以著述为主、编写为辅。既融入自己的研究成果,形成明显的个性特色,又构成一个统一体系,能够用于教学;既是反映国内

外学科前沿研究成果的创新性专著，又是适合高校本科生和研究生教学需要的新教材，同时还可以供相关学科领域和行业的广大读者学习参考。②范围广，综合性强。《丛书》涉及“图书馆、情报与档案管理”整个一级学科，包括图书馆学、情报学、档案学、信息管理与信息系统、编辑出版、电子商务以及信息资源管理的其他专业领域，体现出学科综合、方法集成、应用广泛的明显特点。③水平高，学术性强。《丛书》的著者都具有博士学位或副教授以上职称，都是教学、科研第一线的骨干教师或学术带头人，既具有较高的学术水平和雄厚的科研基础，又有撰写著作的经验，从而为打造高水平、高质量的系列著作提供了人才保障；同时，按照理论、方法、应用三结合的思路构建各著作的内容体系，体现内容上的前瞻性、科学性、系统性和实用性；在信息资源管理理论与信息技术结合的基础上，对信息技术和方法有所侧重；书中还列举了典型的、有代表性的案例，充分体现其实用性和可操作性；注重整套丛书的规范化建设，采用统一版式、统一风格，表现出较高的规范化水平。

《丛书》由武汉大学博士生导师邱均平教授全程策划、组织实施并担任主编，王伟军、马海群、沙勇忠、王学东、毕强、赵捧未、况能富、范并思、王新才、甘利人、刘永、夏立新、唐晓波、张美娟、赵蓉英、文庭孝、张洋、颜端武担任副主编。为了统一认识，落实分工合作任务，在《丛书》主编主持下，先后在武汉大学召开了两次编委会。第一次编委会（2005年11月27日）主要讨论了选题计划，确定各分册负责人；然后分头进行前期研究、撰写大纲，并报给主编进行审订或请有关专家评审，提出修改意见。经过两年多的准备和研究，2007年12月23日召开了第二次编委会，进一步审订了各分册的编写大纲、落实作者队伍、确定交稿时间和出版计划等，并商定在2008～2010年内将18本分册全部出版发行。会后各分册的撰著工作全面展开，进展顺利。在IRM大学科体系框架下，我们选择18个主题分头进行研究，其研究成果构成本套丛书著作。这些著作反映了IRM领域的重要分支或新的专业领域的创新性研究成果，基本上构成了一个较

为全面、系统的现代信息资源管理的学科体系。参与撰著的作者来自30多所高校或科研院所，有着广泛的代表性。其中，已确定的18本分册的名称和负责人分别是：《信息资源管理学》（邱均平，沙勇忠），《数字资源建设与管理》（毕强），《信息获取与用户服务》（颜端武），《信息系统理论与实践》（刘永），《信息分析》（沙勇忠），《信息咨询与决策》（文庭孝），《政府信息资源管理》（王新才），《出版经济学》（张美娟），《电子商务信息管理》（王伟军），《信息资源管理政策与法规》（马海群），《网络计量学》（邱均平），《信息检索原理与技术》（夏立新），《信息资源管理技术》（赵捧未），《信息安全概论》（唐晓波），《数字信息组织》（甘利人），《企业信息战略》（王学东），《竞争情报学》（况能富），《网络信息资源开发与利用》（张洋）。《丛书》各分册的撰写除阐述各自学科领域相对成熟的知识积累和知识体系之外，还力图反映国内外学科的前沿理论和技术方法；既有编著者的独到见解和新的研究成果，又突出面向职业实践的应用。因此，《丛书》的另一个重要特色是兼具专著与教材的双重风格，既可作为高校信息管理与信息系统、工商管理、图书情报档案、电子商务以及经济学和管理学等相关专业的教材或教学参考书，又可供信息管理部门、信息产业部门、信息职业者以及广大师生阅读使用。

《丛书》的出版得到了科学出版社的大力支持；同时还得到了各分册负责人、各位著者和参编院校的鼎力帮助；在编写过程中，我们还参阅了大量的国内外文献。在此一并表示衷心的感谢！

由于面向IRM的图书情报档案类学科转型是一个艰巨和长期的任务，我们所做的工作只是一次初步的尝试，不足和偏颇之处在所难免，诚望同行专家及读者批评指正。

邱均平

于武汉大学珞珈山

2008年6月8日

前 言

随着经济一体化进程的加速、电子商务的快速发展，国内企业面对的将不仅是原有的对手，更多的是跨国巨头的压力。如何在竞争异常激烈的市场中保持技术的领先、抓住市场的机会，成为摆在企业决策者面前的重要问题。市场信息是企业开发市场创新活动的先导，充分、及时、准确的市场信息对企业的市场预测和经营决策起着关键作用，它可以使经营者增强市场创新工作的清晰度、准确度和超前度。为此，企业要加强市场信息管理，建立起信息快速反应机制，提高企业对关键情报的准确掌握和重要事件的及时反应能力。通过多种渠道搜集、整理和分析市场供求信息、产品信息、技术信息、竞争者信息等，提升企业的竞争力，特别是利用战略信息化的有力工具实现决策过程的规范化、系统化和持续化，可以为企业的产品开发、技术改造和创新决策提供科学依据。在目前这样一种竞争格局下，无论是跨国企业集团、大型企业，还是中小型企业，在注重企业战略制定与实施的同时，也越来越重视对于信息的收集、整理、分析与利用等工作，并将其上升到企业战略的高度，由此企业信息战略应运而生。

企业战略管理理论是 20 世纪管理学界的重要理论分支，在 20 世纪 20 年代就开始受到学术界、企业界的关注，并产生了系列研究成果。而信息战略作为企业战略的一个重要组成部分，其概念的诞生远远晚于企业战略。20 世纪 80 年代，随着信息作为企业运营资源得到企业界的普遍认可，信息技术在发达国家的部分企业中逐渐成为核心技术，信息战略开始成为一些学者的研究对象。美国信息管理学者 William R. Synnott 和 William H. Gruber 在 1981 年出版的《信息资源管理：80 年代的机会与战略》一书中探讨了信息战略问题。随后，信息战略进入企业实践领域，成为与财务战略、人力资源战略、组织战略、

研究与开发战略、生产战略和信息战略等同等重要的职能战略。自 20 世纪 90 年代起,国内外著名大学在《企业战略管理》教科书中普遍增加了“信息技术 (information technology, IT) / 信息系统 (information system, IS)”的内容,逐步形成了信息战略的知识与应用体系。

近十年来,随着知识经济的发展,信息和知识资源日益成为构建企业核心竞争力的战略性资源,企业信息管理问题也越来越受到企业管理者和研究人员的重视。同时,作为现代信息管理学科的重点研究领域,企业信息资源管理的研究对象已从内部信息化逐步扩展到企业知识管理、供应链信息管理,乃至竞争情报分析等环节,其内涵和外延都得到了极大的丰富和发展,信息资源管理实践也从企业信息部门行为上升为企业整体行为。因此,从战略层面探讨企业信息管理问题显得十分必要。企业信息战略理论的完善,是对企业信息资源管理理论的升华,具有重要的学术价值与现实意义。

本书由华中师范大学信息管理系主任、博士生导师王学东教授主持撰写,华中师范大学信息管理系熊回香副教授、谭春辉副教授以及数位博士生、硕士生参与编写。具体分工如下:第 1、3、4 章由王学东、谢辉编写;第 2、8、9 章由谭春辉编写;第 5 章由熊回香编写;第 6、7 章由王学东、赵文军编写。全书由王学东拟订大纲;王学东、谭春辉对初稿进行修改、补充和审定,并完成了统稿工作。硕士研究生毛进、谢晓娇、黄平阳等做了大量资料搜集和整理工作。

在本书撰写过程中,得到了武汉大学邱均平教授,以及科学出版社、华中师范大学信息管理系的大力支持,在此一并表示感谢。同时,还要特别感谢所有参考文献的作者和国内外同行的支持!

限于编写人员的水平与能力,书中疏漏和不妥之处在所难免,恳请读者批评指正。

王学东

2010 年 10 月

目 录

总序

前言

第1章 企业战略与企业战略管理基础	1
1.1 企业战略概述	1
1.1.1 战略的内涵	1
1.1.2 企业战略的本质	2
1.1.3 企业战略的层次	4
1.2 企业战略管理概述	8
1.2.1 企业战略管理思想的产生与发展	8
1.2.2 企业战略管理的特征	16
1.2.3 企业战略管理的过程	18
第2章 企业信息战略的基本理论	23
2.1 企业信息战略的内涵	23
2.1.1 企业信息战略的概念	23
2.1.2 企业信息战略的特征	25
2.1.3 企业信息战略的作用	26
2.1.4 企业信息战略的要素	28
2.2 企业信息战略的形成模式	30
2.2.1 深思熟虑模式	30
2.2.2 应急模式	31
2.2.3 综合模式	31
2.3 企业信息战略与企业战略的融合	32
2.3.1 融合的实质	32
2.3.2 融合的类型	34
2.3.3 融合的步骤	34
2.3.4 影响的因素	35
2.4 企业信息战略与业务战略的关系	37

2.4.1 一致性	37
2.4.2 支持性	40
2.4.3 互动性	41
第3章 企业信息战略环境分析	43
3.1 企业信息战略与环境的关系	43
3.1.1 企业信息战略与环境的适应性	44
3.1.2 信息战略对环境的影响	44
3.1.3 信息战略与环境协同共进	45
3.2 企业信息战略环境理论	45
3.2.1 企业一般环境	46
3.2.2 企业竞争环境	48
3.3 企业信息战略的动态特征	50
3.4 企业信息战略环境的分析方法	52
3.4.1 PEST 分析	53
3.4.2 5-Force 分析	56
3.4.3 BCG 分析	60
3.4.4 SWOT 分析	63
第4章 企业信息战略规划	67
4.1 企业信息战略规划概述	67
4.1.1 企业战略规划及企业信息战略规划	67
4.1.2 企业信息战略规划的特性	69
4.2 企业信息战略规划的内容	71
4.2.1 企业信息资源规划	71
4.2.2 企业战略信息系统规划	73
4.3 企业信息战略规划的方法	75
4.3.1 面向低层数据的规划方法	75
4.3.2 面向决策信息的规划方法	76
4.3.3 面向内部流程管理的规划方法	77
4.3.4 面向供应链管理的规划方法	78
4.4 企业信息战略规划的流程	79
4.4.1 业务流程分析	79
4.4.2 流程链价值分析	80
4.4.3 流程链变革性分析	81
4.4.4 关键成功因子与关键性能指标分析	82

4.5 企业信息战略规划的执行	83
4.5.1 基础信息调研	83
4.5.2 能力和现状分析	83
4.5.3 信息化战略目标设计和战略制定	84
4.5.4 具体的解决方案设计	85
4.5.5 信息化战略实施与保障策略设计	85
第5章 企业信息系统战略	87
5.1 企业资源计划(ERP)系统	87
5.1.1 ERP概述	87
5.1.2 ERP系统的框架	92
5.1.3 国内外典型的ERP系统	97
5.1.4 ERP系统实施案例	100
5.2 客户关系管理系统	102
5.2.1 客户关系管理概述	102
5.2.2 客户关系管理系统组成及功能模块	104
5.2.3 国内外典型的客户关系管理系统功能分析	111
5.2.4 客户关系管理系统应用的案例分析	114
5.3 供应链管理系统	116
5.3.1 供应链管理概述	116
5.3.2 供应链管理系统的框架结构	119
5.3.3 国内外典型的供应链管理系统	125
5.3.4 一个经典的供应链管理案例	130
5.4 商务智能系统	132
5.4.1 商务智能概述	132
5.4.2 商务智能系统架构及关键技术	136
5.4.3 国内外典型商务智能系统介绍	140
5.4.4 商务智能典型案例	143
5.5 信息系统安全战略	145
5.5.1 信息系统安全概述	145
5.5.2 信息系统安全的防御策略	149
5.5.3 信息系统安全体系结构和框架	152
5.5.4 信息系统安全审计	156
第6章 企业信息保障战略	160
6.1 企业信息需求分析	160

6.1.1 企业信息需求类型	160
6.1.2 企业信息需求具体内容	161
6.2 企业信息保障内容	162
6.2.1 信息源保障	163
6.2.2 信息获取与传递工具保障	163
6.2.3 信息服务保障	163
6.3 企业信息保障体系	165
6.3.1 信息人才保障	165
6.3.2 信息组织保障	169
6.3.3 信息方法保障	172
6.3.4 信息技术保障	176
第7章 企业知识产权战略	179
7.1 企业知识产权战略的内涵	179
7.1.1 企业知识产权战略的概念及特征	179
7.1.2 企业知识产权战略的类型	180
7.1.3 企业信息战略及企业知识产权战略关系探析	182
7.2 企业知识产权战略体系结构	183
7.2.1 企业知识产权战略构成要素	183
7.2.2 企业知识产权战略管理内核	184
7.2.3 企业知识产权战略管理过程	186
7.2.4 企业知识产权战略支撑体系	188
7.3 企业知识产权战略系统的执行	192
7.3.1 企业知识产权战略环境分析	192
7.3.2 企业知识产权战略制定	194
7.3.3 企业知识产权战略选择	196
7.3.4 企业知识产权战略实施	203
7.3.5 企业知识产权战略评估与控制	205
第8章 企业竞争情报战略	207
8.1 企业竞争情报战略概述	207
8.1.1 企业竞争情报战略的概念	207
8.1.2 企业竞争情报战略的特征	208
8.1.3 企业竞争情报战略的作用	210
8.2 企业竞争情报战略要素	211
8.2.1 竞争情报意识	211