

The background of the cover is a photograph of a sunset or sunrise. The sky is a mix of orange, yellow, and brown, with some clouds. The water below is dark, with a bright, shimmering reflection of the sun. In the bottom right corner, the dark silhouette of a boat's hull is visible.

春满雷州

雷州市文联编
花城出版社

粤新登字 05 号

春满雷州

*

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路 11 号)

广东省遂溪县地方国营人民印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 9.375 印张 1 插页 200,000 字

1996 年 10 月第 1 版 1996 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—3,000 册

ISBN7-5360-2405-3/I·2071

定价:9.80 元

目 录

爱我雷州 建设雷州

——为《春满雷州》作序

..... 中共雷州市委书记 陈永平(1)

工商徽在雷州闪光..... 莫元文 谢爱兴(3)

为了一个永恒的主题

——来自雷州市司法局的报告 劳丽英(15)

千里眼顺风耳的故事 何安成(23)

银海蛟龙竞风流

——雷州市农行行长郑良盛振业兴行侧记 ... 徐文学(35)

柳暗花明又一村

——白沙镇乡镇企业纪事 陈济华 曹建华(44)

红土地上的奇迹

——记广东省国营调丰糖厂 陈光义(53)

跋涉者 卢彦培 刘其献(63)

为官一任 造福百年

——记雷州市水利电力局局长陈克宏 (74)

敢闯新路的人们

——记雷高糖厂厂长官万能与“一班人”的事迹

..... 蔡 庭(82)

扬起新世纪的风帆

——雷州市教育局深化教育改革纪实 徐文学(97)

“拓荒牛”的赞歌..... 陈立平(110)

甜蜜的文章

——薛进与下市桥糖厂的故事……………蔡庭(118)

调风的风采……………莫元文(131)

从“○”开始

——广东省远洋渔业雷州公司创业的事迹

……………谭明晃(139)

文明园里的异花

——乌石镇文化站发展纪实……………谭明晃(146)

不信春风唤不回

——雷州市第二中学校长郑保书治校片断

……………徐文学(152)

公路建设者之歌……………黄华胜(162)

文明从这里起源

——龙门镇教育发展纪事……………莫尔杰(172)

血浓于水 涓滴情深

——雷州海外联谊会帮助家乡发展纪事

……………宋乃裕 陈文彬(180)

渔港的橄榄绿

——记雷州市公安局乌石边防派出所……………谢名金(186)

为有源头活水来

——开拓前进中的雷州市成人中等专业技术学校

……………宋乃裕(194)

芒果飘香珠光闪

——雷州市覃斗镇发展“三高”农业纪实

……………莫元文 陈仁钊(199)

峰巅览胜美难收……………何安成(212)

制绳机械王国·····	吕金文 刘其献(220)
孜孜不倦的追求·····	周 强(230)
来自南渡河迟发的报告·····	(237)
风雨春秋·····	刘其献(245)
千里之行·····	刘其献(255)
任内纪事·····	何安成(264)
点化桃李三千·····	黄 光 杨之文(275)
励耘乐育志益坚·····	何安成(287)
后 记·····	(296)

爱我雷州 建设雷州

——为《春满雷州》作序

中共雷州市委书记 陈永平

潮涌南渡河，春满雷州市。正当雷州设市一周年的时候，雷州文学艺术界联合会把 20 多篇反映雷州市人民解放思想，锐意改革，开拓创新，积极投身雷州市现代化建设的报告文学作品编辑成书付梓出版，献给广大读者，这是一件值得欣喜的事。

雷州市地处雷州半岛腹部，气候温和，雨量充沛，四季如春，洋田万顷，海岸线长，是粤西鱼米之乡；雷州东临南海，西枕北部湾，航商方便，古有“丝绸之路”之称，是现代贸易经商的好去处；雷州境内外公路成网，港口多，能源通信及各种服务配套等基础设施日臻完善，经济环境优越，是投资置业的好地方；雷州历史悠久，物华天宝，人杰地灵，千百年来，文人骚客，无不赞誉她为“天南重地”，是南国著名的历史文化名城和旅游胜地。

东方风来满眼春。改革开放的春风，使雷州成了一枝出墙的红杏，内外芬芳。特别是设市后，雷州更显勃勃生机。农业和农村经济综合实力进一步增强，全市农业增加值雄居全国百强县（市）第 21 位，糖蔗总产量，水果、水产的总产量和农林牧副渔总产值等四项也跨入农业单项百强之列。工业、乡镇企业、商贸、旅游业等其他各业也蓬勃发展。目前，一座座工厂拔

地而起，一幢幢楼房如林耸立，一条条平坦大道不断延伸，一批批客商接踵而来，一项项科研成果连连报捷，一处处文物古迹修葺一新……城乡上下一片繁荣，可爱的雷州又翻开了新的光辉一页。

“爱我雷州，建设雷州”已成为全市人民的自觉行动。当前，雷州儿女群情激奋，意气风发，正在描绘雷州最新最美的画图，充满信心在这块红土地上耕耘着美好的未来，为把雷州建设成为以现代化农业、轻工业为主、商贸、旅游发达的现代化滨海城市而艰苦拼搏。

这部报告文学的作者们，深深被建设者开拓的勇气，献身的精神，执着的追求，坚韧的意志，踏实的艰苦奋斗作风所感动。他们以炽热的情怀、深沉的思恋、饱蘸的笔墨，描绘了雷州改革开放 16 年变化的画卷。其中有改革者叱咤风云的壮举，有开拓者的栉风沐雨的历程，有创业者孜孜不倦的追求。尽管每篇作品都有不同的构思，都有各自独特的手法，但有一个共同点，那就是体现了社会主义的现实主义精神。报告文学是新闻性和文学性的结合。其新闻性给人们传导信息，帮助人们更新观念，清新耳目；其文学性给人们以美的享受，使人们受到高尚情操的陶冶和获得美好行为典范的教益。我们要为歌颂社会主义真善美的报告文学拍手叫好！

今后，要有更多的写改革开放，写时代的强音，写社会主义现代化建设主旋律的文学作品，要多出精品力作，产好精神粮食，为繁荣我市文学创作而努力。

1996 年 1 月

工商徽在雷州闪光

莫元文 谢爱兴

1995年11月12日，是一个难忘的夜晚。

空旷天空，净如秋水，明月高照格外皎洁，夜风吹来，花香四溢，令人陶醉，雷州初冬之夜十分迷人。

在宽敞的雷州市委礼堂里灯火辉煌，人声鼎沸，人头攒动，市委、市政府正在召开纪念雷州设市一周年评选十件大事、表彰十佳单位大会。

精英荟萃，济济一堂，群情振奋，气氛热烈。市委书记陈永平等领导代表市委市政府向十佳单位颁发牌匾和奖杯。当工商局局长肖海健步上领奖台，双手庄重地接过奖牌和奖杯时，顿时会场爆发出一阵阵热烈的掌声……

16日上午，雷州市工商局举行庄严的挂牌仪式，湛江市工商局副局长李益振，雷州市委常委张竹西等领导出席了挂牌仪式。当肖海局长亲手把市委授予工商局十佳单位牌匾挂在局门口时，更是掌声雷动，鞭炮齐鸣，经久不息，一片欢腾！

当肖海局长在挂牌仪式上向大家介绍两个文明建设经验后大家无不佩服。张竹西常委按捺不住内心的激动，诗兴大作，当场吟诗一首赞颂：

雷州处处展新容，

百业兴旺靠流通，

设市一年变化大，
应给工商鞠一躬（记一功）！

这时，工商局长肖海心潮起伏，思绪万千，他深深感到这块奖牌的分量，它凝聚着雷州工商人员智慧和汗水，记录下他们辉煌的一页……

描绘市场新蓝图

历史的日历又翻回到 1994 年 6 月。

盛夏之夜，明月当空，天上没有一片云也没有一丝风，白天太阳照晒的热气还未退尽，已是晚上 10 点多钟了，疲倦的人们已进入梦乡。雷州工商局局长室却依然亮着灯，电风扇在呼呼地叫个不停。新上任局长肖海正在主持召开支委会。会上他提出建设水店综合大市场的设想。

1994 年 4 月，国务院批准雷州设市的喜讯传开后，雷州古城一片沸腾，她沐浴着改革的春风，像一颗璀璨的明珠，更加光彩夺目。公路上车水马龙，南腔北调的人流，像潮水般从四面八方涌进这个神秘的古城新市，商品经济犹如南海的波涛汹涌澎湃，工商百家异军突起，把雷州大小集贸市场挤得水泄不通……

面对滚滚涌来的经济大潮，肖海脑海里立即反应：这是振兴雷州经济千载难逢的好机会！他认准契机，决心把前届领导已提出而因种种原因而未动工兴建的水店综合市场建起来，进一步实现市委提出“商贸活市、市场富市”的战略目标。然而，建市场方案正在酝酿之中，有的同志提出目前干部职工的住房条件还很差，主张先建住房，后建市场。

面对不同意见，肖海在会上用他那富有逻辑性和说理性

的语言,论证建市场的重要性和必要性:“我认为,建水店综合市场原因有三:一、经济要发展,市场必先行,配合雷州设市促进商品大流通,建大市场是当务之急;二、水店是大陆通往海南省必经之道,建市场可以带动一批产业,繁荣一地经济,富裕一方百姓;三、建市场是我们工商部门职责,不建市场,我们就失职!因此,我主张先建市场,后建住房。”一席话说得大家频频点头。经过多次反复讨论研究和论证,一份《大市场,大流通,大效益》的蓝图描绘出来了。1995年投资3500万元,市场占地面积1.8万平方米,建筑面积5.6万平方米,高档次,多功能,楼层式的综合大市场。这就是雷城水店综合市场的雏形。

建水店综合市场,是肖海局长上任后打的第一场硬仗,他暗下决心,这场仗只许胜,不许败,因此,从市场规划、设计、征地、整地到动工兴建,都没有离开他的身影。当市场建设进入紧张施工阶段却遇到国家银根紧缩,贷款困难,资金紧缺,为解燃眉之急,他与吴守理副局长等人日夜奔波于省、市局争取资金,采取干部职工集资、经营者投资、银行贷资、工程队带资、工商部门筹资等方式,较好地解决了资金的困难,保证施工顺利进行。年底,该市场可竣工投入使用。他们就是这样用自己辛勤的双手在杂草丛生的荒芜地区描绘出大市场的新蓝图,创出了前所未有的业绩,为雷州创业写下一曲曲动人心弦的赞歌。

春风一夜花千树。水店综合市场崛起,雷州八大专业市场也随之破土动工,还有西瓜、北运菜、菠萝、水果、水产品、工业品、木材、耕牛、蒲织品等各类市场如雨后春笋般拔地而起,规模宏伟,各具特色,星罗棋布,敞开大门迎接宾客。去年以来,

投入市场建设资金 6804 万元,相当于 1993 年前 6 年投资的 80%。到目前为止,全市各类市场 81 个,占地面积 501788 万平方米,建筑面积 2628 万平方米,人均占有市场面积 0.42 平方米,超过全省人均 0.25 平方米的要求,从而解决了大批城镇闲散人员和“洗脚上田”农民的就业问题,为他们尽快走上脱贫致富道路,创造了宽松的交易环境。

竞争,是历史前进的大潮。

市场,是竞争的重要领地,是钱物交易重要场所。

这里虽然没有刀光剑影腥风血雨,却充满你争我夺,见利忘义,唯利是图的菌素。

一批批假冒伪劣商品鱼目混珠,随着竞争的潮流涌向市场,如果你没有打醒十二分精神,就会真假难分,上当受骗。

监管好市场,保护消费者利益决不容缓。雷州市工商局注意从小市场抓起,规范经营者和消费者交易行为,开展创建文明市场活动。同时更注意维护大市场交易秩序,创造公平竞争环境,并结合本地实际,在全市范围内开展声势浩大的打假治劣专项斗争,加大执法力度。

他们利用广播、电视、横额、标语、宣传车和开展“无假冒商品一条街”等形式进行大张旗鼓地宣传发动,将查扣一批假冒伪劣商品暴光销毁,扩大影响,激励广大群众斗志。还在市场设立举报电话 24 部,举报箱 49 个,方便群众举报,推动全市打假斗争形成高潮。一年来开展“四大战役”:在元旦、春节期间整顿营养品与保健食品市场;在春耕生产期间治理农资市场;在第三季度整顿饮料市场;第四季度整顿商标、标识、装璜的印制使用领域,打击商标侵权行为。

“天下熙熙皆为利来;天下攘攘皆为利往。”在整治打假狂

飚的威慑下，一些贩假销劣的不法分子不断改变手法，采取日伏夜出，长途贩运，送货上门等手段，把假冒伪劣化肥运到农村以廉价诱骗群众，牟取暴利。然而，狐狸再狡猾也骗不了好猎手。雷州工商局以变应变，采取“夤夜伏击，分兵堵截”的战术，奋战通宵。今年3月20日在松竹镇路口截获假劣化肥12吨，顺藤摸瓜，乘胜追击，一举端掉2个假肥储存点，这次行动共缴获劣化肥40多吨。

首战告捷，战果辉煌。自去年以来，全市查处制售假冒伪劣商品案件98宗，罚款18.4万元，查获假冒伪劣商品7.8万件，货值61.8万元，打假治劣工作被评为全省先进单位。

打假不留情，治劣动真格，净化市场，美化环境，公平竞争，文明经商带来了市场繁荣，物价稳定，全市被评为省级文明市场3个，地市级文明市场7个，县市级文明市场10个，还有5个具备了县市级文明市场条件，7个基本达到了规范化的标准。

市场的发展，促进了个体工商户和企业的发展，全市现有个体、私营企业11307户，工商企业2816户，城乡集贸市场成交额14亿元，分别比93年前增长36%、31%和68%，“两费”征收也比1993年前翻一番。

弹凑班子“协调曲”

人们常说，雷州工商局领导班子是一个交响乐团，每个成员都是一个出色的乐师，同心同德，动作一致地弹出两个文明建设的“协调曲”，而这部“协调曲”的总指挥就是该局局长肖海。

岁月的流逝，容易把人们的锐气磨损，而肖海这位从部队

转业到地方工作多年的中年干部不减当年勇，始终保持部队艰苦奋斗作风。经过半岛椰风蕉雨的吹打，身体显得更加硬朗，两眼炯炯有神，讲起话来铿锵有力，给人感觉总是严肃、老练、精力充沛。

工商行政管理部门是政府的执法部门，它的职能作用主要是市场、商标、工商企业、个体工商户和私营企业的管理，做好合同鉴证、仲裁、“维消”工作，如何树立政府执法机构的形象，代表人民利益公正、廉政执法？主要取决局领导班子，肖海非常清楚自己肩负着重任。

俗话说：“三个臭皮匠，胜于一个诸葛亮”。“一个单位工作千头万绪，要靠大家去做。如果当‘班长’的包揽一切，就有个人积极性，没有大家积极性，并且会使自己整天陷入事务工作之中，造成精力分散，抓不住工作重点。再说一个人的能力和精力是有限的，不靠集体力量，不发挥党组织战斗堡垒作用，工作肯定做不好的。成绩是集体智慧的结晶。”这是肖海常以告诫的座右铭。因此，肖海上任后，注意思想方法和工作方法，认真搞好领导分工，他负责全面工作，其余4位副局长抓部门工作，具体组织实施，大胆放手让他们去干，不随便干预，使他们有职、有权、有责，心情舒畅，勇挑重担，干劲倍增。

副局长吴守理在工商系统工作多年，有丰富的实践经验，积极主动支持第一把手工作，是个挑惯重担不皱眉头硬汉子。为筹建市场，他想方设法，从征地、筹款，到图纸设计，工程验收，他都亲手抓。为了抢时间，争速度建市场，有时日夜奋战在工地上，人们称其为不知疲倦的“老黄牛”。

王建龙、柯伟、郑恭建等副局长深深懂得：权力不等于威信，有威信的领导并不是随时显示权力，威信是靠真抓实干出

来的。因此，他们积极贯彻执行局的一切决议，在工作上兢兢业业，埋头苦干，尽职尽责地完成各项任务，在工商行政管理大道上，像一群劲头十足的骏马，迎着改革开放的春风，奋蹄疾驰……

几年来雷州工商局的领导成员坚持做到，在政治上，以党员标准严格要求自己，始终与党中央保持一致；思想作风上，实事求是，真抓实干；生活上，按《准则》严格要求自己，住房不超标准，不搞特殊，福利与职工同等待遇；组织上，坚持民主集中制，搞“群言堂”，重大问题，坚持集体讨论决定，从而增强了领导班子战斗力和凝聚力。

工商局领导班子有开拓精神，贵在敢于提出新见解，新办法，勇于探索，积极进取，不断创新。他们根据雷州市委提出：“工业兴市、农业稳市，商贸活市、市场富市，旅游旺市”的战略目标，紧密联系本系统实际，确定了“三个适应”、“四个有利”和“想大的、干大的，争取更大的，再创辉煌”的工作思路，把两个文明建设具体化为“四硬四软”指标来抓，出色完成各项任务，实现历史性的突破，取得前所未有的显著社会效益和经济效益，为雷州市增光添彩，不仅连年被评为雷州市和湛江市先进党总支、先进集体、文明单位、党风廉政建设先进单位、行政执法先进单位，人民代表满意单位、“二五”普法先进单位、新闻报道先进单位，而且纪检监察、信访、老干、妇女、保卫等部门工作也分别被评为先进单位。1995年又被评为雷州市“十佳单位”和广东省文明单位。

潮头涌起，自有弄潮儿。改革不但改变了雷州古城旧貌，而且也像砺石一样磨砺着一批批投身改革的人才，使哪些勇于开拓的能人崭露锋芒。随着改革的深化，市场的竞争机制也

引进了人才机制。在广阔的赛马场上,优马劣马,一目了然。雷州工商局领导班子的可贵之处,就在于大胆打破“清规戒律”,从赛马场上发现良骥。时下兴文凭,该局则看重实际工作能力,他们按照“能者上、平者让、庸者下”的原则,采取“提、换、降”的做法,对基层的领导班子进行适当的调整。1994年至1995年,一共调整了8名正副所长工作岗位(其中3名降职使用),提拔了28名正副所长,使一批年富力强,素质较高的年轻人走上第一线领导岗位。

朱家胡,已过而立之年,个子不高、中等身材,方脸,一双大眼睛闪烁着刚毅、坚强的光芒,性格开朗乐观,天生一种执拗的性格,他看准的事,认定的做法,不管遭到多大的困难也要闯,不干出成绩决不罢休!1994年6月,局把他从一般职工提拔到乌石工商所当所长,而乌石工商所又是一个后进单位。俗话说,人不可貌相,朱家胡虽然没有闪光耀眼的大中专文凭,又没有烽火硝烟的退伍兵经历,却有过人之举,他接任所长后,与局长立下了“军令状”。针对该所实际,接连砍出三大斧:一斧大破班子“争斗风”。过去,该所几经领导你争我斗,“打内战”,闹不团结,内耗严重,影响工作开展。朱家胡上任后,连续多次召开民主生活会,让领导班子成员进行交心通气,开展批评与自我批评,消除隔阂,增强团结。同时制定干部目标管理责任制使领导班子成员明确职责,按时按质完成自己负责的各项任务。第二斧,大砸“大锅饭”。朱家胡发现部分职工无故缺勤,上班吊儿郎当,所分配各项任务迟迟不完成,工效极低,干好干坏一个样。针对这种情况,朱家胡召开干部职工大会,重新制定岗位目标责任制,调整人员,明确分工,从而调动了干部职工工作积极性,人人为改变所落后面貌出谋

献策，一年来提出 10 多条合理化建议。第三斧，大砍“贪占风”。过去该所由于管理不严，财务混乱，有的人乘机巧立名目，多报多领，水电费开支较大，针对这种情况，朱家胡主持制定新的财经制度，实行“两公开一监督”，提倡廉洁奉公，堵塞财务漏洞，狠刹“贪占风”，使该所今年各种费用开支比去年降低 46%。

朱家胡从严治所，接连砍出三大斧，劈出一个新境界，当年上半年，该所“两费”征收在全球 23 个基层工商所中排列倒数第一位，到年底跃上第七位，其他任务也超额完成，经过半年努力，一个后进所一跃进入局先进单位。

高唱工商廉洁歌

猪年六月的雷州百花盛开，景色迷人，广东省工商系统职业道德建设现场会正在雷州市工商局召开。会上省工商局长黄绪荣用赞扬的语调说：“在改革开放大潮中，雷州工商局不仅创建了一批文明市场，而且造就了一支廉洁高效的工商队伍。”

为了造就一支廉洁队伍，提高整体素质，使他们在商品经济大潮中，能站得稳，走得正，该局把加强队伍自身建设作为精神文明建设一项重要任务来抓，在干部职工队伍中广泛开展党的宗旨、爱国主义、法制、职业道德和廉政勤政等五个专题教育，收效很佳。

雷州工商局十分重视该工商局的形象塑造，讲究职业道德，树立社会主义新风尚。他们认识到，管理市场的目的就是满足人民的物质生活需要，促进商品流通，繁荣经济服务。因而，队伍必须具有全心全意为人民服务的思想觉悟，无私奉

献的精神，艰苦奋斗作风，才能做好服务工作。他们针对队伍中为人民服务思想观念淡薄，管理目的不明确等状况，从培养干部职工热爱本职，多做贡献思想入手，系统地灌输职业道德理论知识，解决队伍中存在不正确认识，增强法制观念，培养干部职工的荣誉感和自豪感。

改革开放给工商部门带来了活力，同时一些不健康的思想也乘虚而入，侵蚀工商行政管理人员健康思想。“上梁不正下梁歪”，肖海深深懂得这个道理，他决心从我做起，要别人做到的，首先自己做到。近年来，不少包工头上门向肖海讨好，要求领工程承建，均遭到肖海拒绝，他不独自主批工程，而坚持工程公开招标，增加透明度，让那些靠行贿走后门的人无机可乘。

为了纠正行业不正之风，肖海根据全系统的各种不正当之风进行分析对比，引出经验教训，给干部职工上辅导课，提高他们对纠正行业不正之风的认识，澄清糊涂思想，还通过组织干部职工学习国务院《国家行政机关工作人员贪污贿赂行政处分暂行规定》和国家工商局《关于工商行政管理机关保持廉洁的通知》等文件，引导大家联系实际开展讨论，在大家提高认识的基础上，建立健全廉政制度共 115 项，制定了工商管理人员为政清廉的“十不准”，实行办事“六公开”（即人员职责、收费标准、办事手续、档位安排、处罚法规、管理人员纪律公开），增加管理工作透明度。并采取内外结合监督办法，在内部设立廉政建设监督机构，对外设立投诉登记簿和举报箱以及聘请社会义务监督员，以保证廉政制度的执行落实。在反腐败工作中，他们结合行业实际以“班子、车子、房子、票子”为重点，常抓不懈，保持了队伍的纯洁性和战斗力，故自 1992 年来