



書畫

[拍賣大典]

2009 Chinese Paintings and
Calligraphy Auction

樂意相閑



北宋 宋徽宗〈寫生珍禽圖〉局部

水墨紙本 手卷 27.5×525cm

北京保利國際拍賣有限公司

感謝

ARTCURIAL、BONHAMS、BONHAMS & BUTTERFIELDS、CHRISTIE'S、PHILLIPS DE PURY & COMPANY、SOTHEBY'S、韓國拍賣、親和、中誠國際、金仕發、藝流、羅芙奧、宇珍、景薰樓、上海天衡、上海國拍、上海崇源、上海敬華、上海道明、上海嘉泰、中鼎國拍、中國嘉德、中貿聖佳、中鴻信、天津文物、北京保利、永樂、匡時、朵雲軒、江蘇愛濤、江蘇嘉恆、西泠印社、佳富、泓盛、長風拍賣、南京十竹齋、南京正大、浙江保利、浙江浙商、浙江錢塘、崇源抱趣、崇源國際、富彼、無錫文苑、皓翰國際、華辰、誠軒、雍和嘉誠、榮寶、歌德、福建省拍賣行、廣東保利、樂得、翰海、遼寧中正、藍天國拍等拍賣公司提供成交記錄及拍賣品圖片

Treasure 41

2009 書畫拍賣大典

2009 Chinese Paintings and Calligraphy Auction

總策劃 / 熊宜敬

編輯 / 陳妍伶、張均憶、游宜潔

編輯助理 / 江亞芸、楊蕙綺、劉怡君

美術設計 / 中原造像股份有限公司、愨愨東設計有限公司

發行人 / 簡秀枝

出版者 / 典藏藝術家庭股份有限公司

地址 / 104 台灣台北市中山北路一段 85 號 3 樓

發行專員 / 許銘文

電話 / 886-2-25602220#300

傳真 / 886-2-25679295

Email / books@artouch.com

網址 / www.artouch.com

劃撥帳號 / 19848605

戶名 / 典藏藝術家庭股份有限公司

北京辦事處 / 北京市朝陽區東三環南路華威里 8 樓 2607 室

北京地區業務副理 / 宋安平

電話 / 86-10-87790700

傳真 / 86-10-87790887

上海辦事處 / 20040 中國上海烏魯木齊路 457 號

上海地區業務副理 / 牛瀨聆

電話 / 86-21-62492319

傳真 / 86-21-62498101

總經銷 / 聯誼書報社

地址 / 103 台灣台北市重慶北路一段 83 巷 43 號

電話 / 886-2-25569711

印刷 / 中原造像股份有限公司

地址 / 235 台灣台北縣中和市建康路 130 號 7 樓之 11

電話 / 886-2-22269120

初版 / 2009 年 4 月

ISBN 13 / 978-986-6833-51-9

定價 / NT2000 元

法律顧問 / 葉澤昭律師

版權所有・翻印必究

(頁或破損請寄回更換)

國家圖書館出版品預行編目資料

書畫拍賣大典. 2009 / 陳妍伶, 張均憶, 游宜潔編輯. -- 初版. -- 臺北市: 典藏藝術家庭, 2009. 04

面; 公分. -- (Treasure; 41)

含索引

ISBN 978-986-6833-51-9 (平裝)

1. 書畫 2. 拍賣 3. 圖錄

941.6

98004196



周澄



周澄

字蕙波，1941年出生於台灣宜蘭縣

14歲入頭城八六書畫會，隨康在山先生習詩畫1961年就讀師範大學藝術系時，侍江兆申先生研習書畫篆刻並讀文史詩詞。

篆刻作品曾獲得第七屆全國美展第一名，中山文藝創作獎。國畫曾獲得鯤島山水畫展第一名，吳三連文藝創作、中興文藝獎、歷史博物館金質獎章。書畫篆刻作品曾在國內個展十餘次，在英、美、加衛館、博物館。

1999年

畫篆刻展。2000年，故宮博物院繪畫館展出書畫篆刻。2006年1月12日應邀於南京江蘇省美術館舉行書畫個展，6月15日應邀在東山博物館展出書畫個展。2006年9月應邀在台灣創價學會藝文中心巡迴展。2008年12月應邀國立中正紀念堂邀請在三廳展出三清問道作品展。

曾受書畫篆刻課程於台灣師範大學、台灣藝術大學、文化大學等藝術學系，2005年7月在上海大學美術學院擔任客座教授。現為淡江大學蘭陽校園駐校藝術家。

歷任「全國美展」籌委及評審，「全國美展」評審，及省市美術館審委。中山文藝獎、吳三連文藝獎、國家文藝獎評審。

現任故宮博物院藏品徵集委員，國立歷史博物館美術文物評鑑委員。台灣印社社長、西清硯友會會長、元墨畫會會長、長河雅集會長、宜蘭美術學會顧問、西冷印社社員、中華民國篆刻學會理事長。

1999年3月獲得英國牛津聖喬治大學榮譽藝術學博士。2003年12月獲頒台灣振興院院士。2006年1月獲江蘇畫院特聘畫師。

著作

《周澄書畫篆刻集》、《周澄山水畫集》、《周澄山水畫法》、《黃山記遊冊》、《山清氣爽工筆山水冊》、《雲淡風清山水集》、《周澄印譜》、《周澄作品集》、《過眼皆為所有 周澄作品集》、《周澄書畫作品集》、《蒙養生活 周澄書畫篆刻集》、《三清問道-周澄作品集》



08秋 Lot 0758 朱奎 柏鹿图 纸本设色 200x175cm RMB 18,816,000



council

WWW.COUNCIL.COM.CN

服务 全心全意

北京匡時國際拍賣有限公司

Beijing Council International Auction Co., Ltd.

北京市朝陽區東三環北路霞光里18號佳程廣場B座9層

A: Suite 9CD TowerB, Gateway Plaza, NO. 18 Xia Guang Li, North Road,
East Third Ring, Chaoyang District, Beijing

T: 8610 - 84400975/76/77 84400983 F: 8610 - 84400978



長風拍賣
CHIEFTOWN AUCTION



元 倪瓚《霜林湍石圖》紙本立軸
50×33 厘米 約1.5平方米 成交價HKD 18,920,000
香港長風2008秋季拍賣會

長風國際拍賣（香港）有限公司
CHIEFTOWN AUCTION (HK) INTERNATIONAL LIMITED

香港灣仔港灣道一號會議展覽廣場辦公大樓49-50樓
49/F-50/F, Office Tower Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
電話(Tel): +852 2598 0266 傳真(Fax): +852 2598 1328
www.chieftown.com.hk

北京長風拍賣有限公司

BEIJING CHIEFTOWN AUCTION CO., LTD.
地址：北京市東城區東四十條甲22號南新倉商務大廈A501
電話：+86 10 5169 0668/5169 0675
傳真：+86 10 5169 0669/5169 0679
www.chieftown.com

戊寅端陽客渝州
 丑午寫悲鴻
 連登先生晒存



2008年春第105號 徐悲鴻 鍾馗 設色紙本 100.5×62.8 cm.
 估價：RMB 1,500,000-2,000,000 成交價：RMB 6,944,000

誠軒
 Cheng Xuan

北京誠軒拍賣有限公司
 Beijing ChengXuan Auctions Co., Ltd.

Tel: (86-10)5869-2369 Fax: (86-10)5869-2309
<http://www.chengxuan.com> E-mail: info@chengxuan.com

拍賣項目

中國油畫雕塑 中國書畫 瓷器工藝品 郵品錢幣

諮詢電話

北京：86-10-5869-2369

上海：86-21-5306-7896

香港：852-2805-2937

臺灣：886-2-8663-5976


HOSANE

上海泓盛拍賣有限公司

本公司常年徵集拍品

更多详情请浏览

WWW.HOSANE.COM

中國書畫 顧小穎

+86-13761170833

guxiaoying@hosane.com

油畫 雕塑 孫佩韶

+86-13611921552

+886-932205282

sunpeishao@hosane.cn

郵品 桑貫宇

+86-13816330270

johnnysang@hosane.com

錢幣雜項 李君杰

+86-13601607866

lijunjie@hosane.com

上海市漕溪北路18号37楼

邮编: 200030

电话: +86-21-64275592

传真: +86-21-64276605

hs@hosane.com

台北办事处

台北市敦化南路二段59号13楼

电话: +886-2-27085332

传真: +886-2-27084073

何家英 《幽思》

設色紙本 132 × 68 cm

成交價: RMB 448,000 (08秋拍)





上海文物商店

SHANGHAI ANTIQUE & CURIO STORE

迎世博 上海文物商店4/29-4/30舉行
春季藝術品展銷會



清 漆金捧盒
銷售價:人民幣28萬

上海文物商店

地址:上海廣東路202號 郵編:200002 電話:86-21-63215868 傳真:86-21-63216529 <http://www.sh-antique.com>
多倫路分店
地址:上海多倫路145號 郵編:200081 電話:86-21-65872844 傳真:86-21-65872844 Email:antique@sh163.com

史作檉最新力作。首度執筆析論。

從西方走進水墨畫裡的自然觀，
尋找、歸返中國山水墨境間的美學心體驗。

山、水、樹，簡單的畫面三元素，加上墨色濃淡所呈現的空間性，水墨畫的悠然意境就此產生，也勾勒出中國人視覺內外所描摹之主觀、客觀的「自然」。

畫面上，中國繪畫呈現一股靜止感，然而其所謂「止」並非停止，反是用「止」喻「不止」，旨在自然本身。史氏從三十多歲就苦於無法在中國繪畫中尋求到一種清楚而確實之哲學方法與辨明，直到七十多歲的今日才能提筆撰寫，從黑陶文化到唐宋五代到清代，列舉與辨證時代沿革下畫家們的空間配置與神韻追求間的異同，如同那一百多年前面對聖維克多山的塞尚，終在人與自然間找到原理與歸途。



美學
Aesthetics
05

史作檉系列

水墨十講 哲學觀畫

哲學思想者

史作檉

定價：三百五十元
出版：典藏藝術家庭



典藏藝術家庭
ART & COLLECTION GROUP

劃撥帳號／19848605 戶名／典藏藝術家庭股份有限公司
地址／104台北市中山北路一段85號3樓 電話／02-25602220 分機300
網址／www.artouch.com/shop



上海道明

唐寅 早春幽芳 立軸

成交價：¥5,152,000

地址：上海市淮海東路85號16樓

電話：86-21-63115050

網站：www.dowmin.com



一種幽芳占早春雪中誰是看花人暗香疎影吟邊趣
蘇臺唐寅畫并詩

春色到家園處

梅山雪怪唐暗香

清浮勁昏黃月

茂苑文嘉題

嶺外春花獨早開清香
更不染纖埃非君妙絕和
莫手誰解移根上苑朱

袁宏題

高隱閑居... 蘇臺唐寅畫并詩

疎枝冷蕊散寒香
一樹垂霞生紫輪
却通仙骨新句水痕
清淺月昏黃

王穉登

北京歌德二〇〇九年拍品 誠意征集中...

中國書畫
瓷器工藝品
善本
綜藝拍賣

北京歌德2008年秋拍
中國首場佛教書畫專題拍賣
Lot49 佚名(元) 觀音大士
著錄:《秘殿珠林石渠寶笈》續編
成交價: 人民幣134.4萬元

北京歌德拍賣有限公司
www.googut.com
Tel.: (8610) 65089800
Fax.: (8610) 65916086
E-mail: googut@googut.com
Add.: 北京市朝陽區建國門外大街19號
國際大廈2103室 100004

GOOGUT 歌德

短視近利·自嘗苦果

回顧 2008 年藝術文物市場

◎文 / 熊宜敬

去年（2008）一整年，未見「鼠來寶」的喜樂，只有群鼠亂竄，天災人禍頻傳，從年初的暴風雪肆虐，到5月的四川強震，而後如骨牌效應般的金融海嘯鋪天蓋地而來，全世界在忐忑中惶惶不安的度過了難熬的一年。

在困擾人心的負面大環境中，藝術文物市場更顯得步履蹣跚，尤其體質不夠健全的中國當代藝術版塊，更遭逢前所未有的嚴厲考驗，好不容易盼來了己丑牛年，冀望一切的不安都能「牛轉乾坤」，因此，就必須更認真的回顧2008年，在深省中生聚教訓，才有能量迎向未來的挑戰。

回顧2008年，對全球經濟衝擊最大、最全面的無疑是由美國次貸風暴引起的「金融海嘯」，就罪魁禍首的美國來說，這次風暴是1929年「經濟大蕭條」以來所面臨最頭痛的問題，如美國去年11月的成屋銷售比10月重挫8.6%，售價並創下史上最大跌幅；而去年第三季的國內生產毛額（GDP）萎縮0.5%，為2001年第三季以來最差的表現；股市則是最清楚的指標，道瓊工業平均指數跌逾35%，那斯達克跌幅也超過41%；2008年有24家銀行關門大吉，而包括貝爾斯登、雷曼兄弟和美林三大投資銀行全都陣亡，使「投資銀行」一詞在華爾街暫時成為歷史；而國際保險集團（AIG）也被美國政府接管，股票成了壁紙；華爾街災難也波及高等學府「長春藤聯盟」，以操作基金精明著稱的耶魯和哈佛大學紛紛翻船，從去年6月到10月的四個月中，耶魯基金縮水四分之一，哈佛基金則流失了22%。

當大家都以為2008年經濟已壞到谷底的時候，沒想到12月中旬卻證實了一項美國史上最

大的金融詐騙案之一作為壓軸。美國那斯達克證交所（NASDAQ）前主席馬多夫（Bernard Madoff）所設下的投資騙局，涉及金額高達500億美元，受害人遍及全球，名流富豪、跨國企業、金融機構紛紛中招，如美國的基金公司Fairfield Greenwich Group被騙75億美元，Kingate Management損失35億美元；西班牙最大的國際銀行Santander潛在虧損達31億美元，第二大銀行BRVA也損失數億美元；美國對沖基金（Access International Advisors）賠掉14億美元；英國的匯豐控股潛在虧損為15億美元，英國皇家蘇格蘭銀行被坑6億美元，英國對沖基金Man Group損失3.6億美元；法國巴黎銀行最多可能損失4.6億美元，整個法國銀行界約虧掉13.3億美元；義大利最大銀行Uni Credit也宣布賠1億美元；北歐銀行集團則損失6,460萬美元；瑞士UBP銀行受損10億美元；日本最大券商野村證券也列3億美元損失；南韓也有一家保險公司和六家資產公司受害，潛在損失951萬美元；而保險集團AXA國衛保險估計損失約1.35億美元；美國名校塔夫斯大學、全美最老牌的猶太大學耶什華也都成為受害者；國際奧林匹克運動委員會也中招認賠500萬美元；美國著名教育慈善基金會皮考爾基金會（Picower Foundation）則成為因馬多夫騙案而倒閉的最大慈善機構。而被設局受騙的名流則包括好萊塢大導演史蒂芬史匹柏（Steven Spielberg）的慈善基金「神童基金」、Nine West創辦人費希爾、諾貝爾和平獎得主威瑟爾（Elie Wiesel）、擁有《紐約每日新聞》的地產大亨朱克曼（Mortimer Zuckerman）以及新澤西州聯邦參議員勞頓伯格（Frank Lautenberg）等。

馬多夫因所設計的龐大金融投資騙局，成了華爾街經濟風暴的代表性人物，也讓這波全球金融海嘯的深海內幕，更加令人膽顫心驚。而除了美國本地，全球各地也都籠罩在金融海嘯的陰霾下，英國經濟在2008年第三季萎縮0.6%，減幅為18年來最大，服務業指數下滑0.5%，為1990年第三季以來最大降幅，11月請領失業救濟金人數升至107萬人，為17年來單月最大升幅。2008年3月被富比世雜誌選為全球富豪排行榜第九名的俄國首富德里帕斯卡（Oleg Deripaska），名下資產280億美元，沒想到這波金融風暴使他在數月間由天堂跌入地獄，必須償還140億美元的巨額債務。日本去年11月出口劇減26.7%，創下有史以來最大減幅，日本企業信心的惡化程度是自1974年石油危機以來最快的，因此，日本銀行在去年底評估日本經濟情勢時，以「惡化」來形容，為自2002年3月以來的首次悲觀預測。

至於中國大陸在這波金融海嘯中所受的影響，有專家認為，由於中國的經濟體質尚未與國際真正接軌，反而躲過了嚴重的損失，甚至更有分析師高度期待中國大陸能發揮緩和全球金融風暴的「大國經濟」功能，然而，即使受創不如歐、美、日等已開發成熟國家，但仍受到一定程度的波及，今年經濟成長率的「保8」已下修至「保7」，甚至被看壞至「保5」，這些臆測姑且不論，以最為敏感的中國股市為例，去年短短一年間，A股指數即大跌了近7成，市值蒸發達人民幣22兆元，所有股民幾乎無一倖免的慘遭套牢，根據估算，每個中國股民的帳戶平均損失達人民幣38萬元。

而中國大陸的外匯存底，去年已跌破1.9

兆美元，是自2003年12月以來的首次下降，經濟學者擔憂可能會出現更多的資本外流。再以中國一年期貸款基準利率為例，中國人民銀行於2002年2月調降至5.31%後，花了近五年的時間調升至7.47%，但從2008年9月隨著金融海嘯狂掃，到12月下旬短短三個月時間，又降回了5.31%的近七年來新低，充分表明了中國人民銀行宣示「落實寬鬆貨幣政策」以振興經濟的決心。這點，倒有點像中國藝術文物市場的起伏，如2005年秋天中國近現代書畫大洗盤後的光景，是使2003年下半年至2005年不到二年間的漲幅完全消失，畫作市值回到2000年時的原點；又如中國當代藝術2003年起漲，2006年至2007年暴衝，卻在2008年秋季大幅回落，市值腰斬再腰斬，不少當代藝術拍場的成交金額回到了2002年的起點。當然，與降息不同的是，藝術市場市值的回到原點，並無主管機關主導，而是炒作過頭後必然嘗到的苦果，能否從教訓中改變體質，才是中國藝術文物市場續存的關鍵。

為了挽回金融風暴所造成的損失，中國政府已定調拉動「內需」市場以刺激消費，各種提振「內需」的政策陸續規畫，如中國銀監會已向政府遞交在北京、上海等大城市設立消費金融公司試點的建議，指導成立新型的金融服務機構，以小額、分散消費為原則，提供中國居民個人消費貸款，以助益資金流轉和刺激消費。也有部分學者呼籲中國官方將所得稅徵收起點由目前的月收人民幣2,000元提高至3,000元，並仿倣日本1999年時透過發放「消費券」的方法來刺激內需，其中成都地方政府已率先向包括低收入民眾在內的38萬人，發放價值人

民幣100元的消費券，成為中國第一個透過消費券來擴大內需的城市；此外，擴大鐵路興建規模，未來兩年加碼至人民幣5兆元，創造更多周邊產業的就業機會，穩定股市與房市的政策也都將陸續公布……一連串的振興方案，都展現中國政府力抗金融海嘯的決心。

儘管今年（2009）經濟成長率預期會大幅走緩，「保8」乃至「保7」、「保5」的預測不一而足，但中國的經濟成長力度依然傲視全球，今年可望跨越德國（2007年GDP 3.29兆美元）成為世界第三大經濟體，甚至有可能加把勁取代日本（2007年GDP 4.37兆美元）成為全球第二大經濟體。這種強勢發展的經濟實力，也無怪乎在這波金融海嘯中仍能展現強大的抗力，與世界不少已開發國家手忙腳亂、遍尋奧援的窘境確實有極大差異。有如此具未來性的經濟發展作為後盾，中國的藝術文物市場已擁有得天獨厚的開拓條件，只是如何運用這滿滿的好材料經營出一條藝術文物市場的康莊大道，將會是最重要的課題。

在全世界各國紛紛砸重金提出振興經濟方案的同時，藝術市場是否也有「振興方案」的思考？比較麻煩的是，「振興經濟」是屬於國家政策方針，有政府作後盾，推動起來師出有名，而兩岸三地的藝術市場，一直以來都是民間自力更生，最欠缺的就是「官方」的積極主導。以台灣為例，「畫廊協會」就是最大的藝術產業組織，十年多來見證台灣藝術市場的興衰起伏，但政府只是站在「補助」的立場，談不上錦上添花，更奢言雪中送炭；而1990年代初期，國際兩大拍賣公司蘇富比、佳士得看好台灣「藝術消費」能力先後進駐，引領台灣藝

術產業與國際接軌的榮景，然到了2000年，卻又先後撤出台灣市場，原因無他，台灣官方對於扶植藝術市場及引進國際藝術產業的政策付之闕如，稅務問題無解，多頭馬車的主管單位令藝術產業疲於奔命；於是在遇到政治環境無助於藝術產業發展的認知下，兩大國際拍賣公司退出台灣，連帶的也帶走了諸多藝術市場資源。可以這麼說，台灣藝術市場如今在中國、香港版塊的擠壓下漸成邊陲，台灣官方對整體藝術文化環境與藝術市場扶植上的漠視，絕對難辭其咎。

去年12月下旬，由文化建設委員會主辦的「2008視覺藝術全國論壇」在台北市立美術館進行，其中「藝術產業類議題」一項，由現任畫廊協會理事長蕭耀提出一篇以「視覺藝術產業發展面臨的問題癥結點」為題的論文，作為業界討論與尋求政府解決的議題，文中提出多項問題，包括「稅務寬鬆政策，擴大內需市場」，針對藝術品拍賣的稅務問題、藝術作品進口海關代徵營業稅的問題及透過租稅優惠協助視覺藝術產業發展的問題，希望獲得政府正面的呼應；此外，還提出立法遏止偽畫銷售，制定鑑定鑑價制度以推動藝術品融資，擴大藝術消費力的構想；同時，對台灣藝術產業的國際行銷問題，也希望政府伸出援手，如協商免費贊助藝術博覽會場地，成立外資來台設立藝術機構諮詢窗口等，而建請政府促成台灣代表性藝術園區的誕生，也是當務之急……

蕭耀所提出的眾多建言，語重心長中帶著急切與無奈，事實上，這些問題的存在已逾十年，國際拍場的退守，藝術版塊的邊陲化，藝術市場的國際能見度……都與政府對這項「柔

性國力」的忽視脫不了干係；當然，亡羊補牢尚未嫌晚，台灣藝術產業在這波金融海嘯中肯定會受影響，但以台灣藝術產業的民間自發性與韌性和成熟度，當能強渡難關，所冀望者，唯官方的全力相挺而已！

反觀被視為華人藝術市場最具潛力與商機的中國大陸，這些年的快速勃興，確實令人驚訝，但這波金融海嘯，首次讓這個新興市場見識到外在經濟環境的影響力，也是首次面臨整體性市場體質檢驗的關鍵。尤其，中國大陸的藝術市場發展，是跳過第一市場的累積養成而直接進入第二市場的拍賣形式，將拍賣會渲染成快速致富的築夢天堂，在缺少藝術文化素養基礎的大環境中，將藝術拍賣塑造成「暴利」的另一項投機管道，拍賣業績的誇大渲染，拍品價值的炒作哄抬，幾乎是在無序的狀態中像迷幻藥般「利」誘買家出手。雖然，中國大陸的拍賣協會早已成立，拍賣法也早已訂定，但問題是「公權力」的執行卻未見效力，以至於以藝術拍賣為主的市場架構，成為斂財花樣層出不窮的深海。這波金融海嘯的侵襲，不少人憂心脆弱的市場體質要一夕摧毀，但更多期待中國大陸藝術市場能夠步入正軌的有心人士，則以較為宏觀的態度期待這波金融海嘯能使市場良幣驅逐劣幣，還給市場一個重新發展的正常環境。

回顧2008年以拍賣為主的全球中國藝術文物市場，在金融海嘯的沖刷下，使得許多檯面下的操作現形，對整體市場的體質改善來說，未嘗不是好事，畢竟對症才能下藥，總比暗瘡隱疾不被發現所帶來的長遠傷害要好得多。

第一、作假炒熱買氣，引魚上鉤失靈。

近幾年來藝術拍賣成為聚財致富的場域，中國大陸某些拍場，為了營造市場熱絡買氣以吸引新興買家出手，就想出了一招「引魚上鉤」的手法。這手段其實並不複雜，拍場推出眾多高價拍品，這些高價品多為拍場「買斷」而來，自己操作抬價毫不困難，少數高價拍品則確屬對外徵件；這些高價拍品，實為整季拍賣業績所繫，因此在拍前宣傳上即大加吹捧。正式開拍後，拍場即鎖定「買斷」物件安排內場、外場大肆哄抬追價，炒熱現場氣氛，天價成交後即以滿堂喝采回應，如此「盛況」，當然會令新貴買家心動，躍躍欲試，出風頭，於是，當接下來的「高價拍品」上陣，這些新興買家立即勇往直前，於是魚兒上了鉤，槌聲一響，新興買家在掌聲中陶醉的簽了跑單灑了銀子；若成交的是已「買斷」的拍品，拍場樂得大賺一筆，若是徵件而來，也大討賣方歡喜，可謂一石三鳥，一舉多得。這也就是為什麼經常納悶並非上好拍品，卻能迭創高價，而唯一共同點則都是「新興買家」競得；這種引魚上鉤的方式，在市場火熱的時期每每見效，但是一遇到客觀經濟環境失調，立即不靈光，更遑論如金融海嘯這樣的警訊出現，誰還有心思如腦充血般在拍場胡亂衝價了。這種帶動氣氛的手段，在景氣好時行得通，對新興買家要得開，純粹是一種「心理戰」，但在這波金融海嘯中，去年秋拍上千萬人民幣或港幣成交的拍品寥寥無幾，就可知道「引魚上鉤」這招失靈了。

美國向來以諷刺時事為導向的《洋蔥報》，針對這波金融海嘯引起經濟蕭條後該如何振興經濟，提出了一個頗為嘲諷的方法：

「經濟陷入衰退的國家，需要新的泡沫以供投資。」聽起來似是而非，經濟之所以出現問題，不就是「泡沫」化的負面效應嗎？難道是要以毒攻毒？事實上《洋蔥報》深諳資本主義社會「投機」永不言退的道理，只要包裝出一個新的標的物，「熱錢」就會隨之而至，這個手段，與拍場包裝出一個氣氛假象引魚上鉤的手法可謂異曲同工了。

許多出入國際拍場多年的老手，在進入中國大陸拍場時經常無法適應，許多「地域性」的手法憑空而出，完全與過去國際拍賣的經驗法則不符合，因此常會「看不懂」中國拍場的花樣而覺得「水太深」。類似這種「引魚上鉤」的手法的確在成熟的國際拍場是行不通的，也唯有在新興的中國市場和一群不瞭解藝術文物內涵的新興買家之間，才會擦出火花。除非中國藝術拍賣永遠停滯在這灰色模糊階段，否則只要市場機制和買家層次漸趨成熟，這種手法就不靈光了。

第二、過度包裝拍品，爭議總在拍後。

這種現象，近二、三年來不論是國際拍場或中國大陸拍場所在多有，只是在去年終於「連環爆」，成為檯面上的話題。首先是中國大陸春拍某拍場瓷器工藝品項目的圖錄封面拍品明明是一件「開門假」的贗品，卻找來不少知名學者專家寫文章背書，引起業界關注，此件拍品果然以天價成交，但拍後買家發現拍品有問題，堅持要拍場退回貨款，並一狀告到北京的高等法院，甚至還凍結了拍賣公司的資金，這件荒唐的「天價贗品」，在文物界成了笑柄。香港秋拍過後，同樣的多件高價文物經過精心包裝後，吸引了台灣中部的買家出手，

沒想到拍後這位買家也發現買到贗品，而且製造贗品者本就熟識，於是不甘巨額資金買到假貨而向拍場與仿造者興師問罪，弄得市場傳言沸沸揚揚，雖然事件據說已私下解決，但對國際拍場聲譽的傷害卻已造成，對藝術文物市場的發展也留下污點，若國際拍場都枉顧百年招牌而陷入逐利迷障，這種墮落，對中國文物市場的未來實在傷害太大。

這種「短視」的作風，說穿了全是「利」字作祟，試想，拍場不斷包裝明知具爭議性的拍品以天價拍出，固然立即獲得利益，但長此以往，三年、五年後，這些買主要將這類拍品回頭委託當年賣出的拍場再度上拍，能夠找到新手再出更高的天價買下嗎？或許，前二、三年市場榮景，多金的新手唾手可得，也就賣得不亦樂乎，才會像吃了嗎啡一樣包裝成癮，殊不知這是一種「走鋼索」的危險警訊，一當平衡失去，下場不堪設想。除非，部門專家主管只打算賣這些過度包裝拍品混個三、五年就離職，把攤子留給後繼者收拾，要不然，又怎能永遠把這個市場當作「圖利戰場」而不出問題？

這個現象，是「利」之所趨，但更突顯的問題則是整體藝術文化環境及素養不足之下的惡性循環。藝術文物拍賣中充斥著追富逐利之徒，藝術文物在他們眼中只是一種「斂財」的商品，而部分拍賣公司放棄了教育藏家的職業責任，反過來逢迎這些財大氣粗卻文化素養不足的買家，於是藝術文物拍賣的「人文素質」每況愈下，求知、研究、切磋的氛圍深埋成歷史，貪婪、自大、鬥富的傲慢腐化了環境，這就是為什麼現在的藝術品拍賣不去關注藝術品

本身的藝術性、文化性，而只迷惑於炫目包裝，等到產生了爭議，大家再想辦法「搓圓仔湯」私下解決。所以，真正喜愛藝術文物者在這樣混沌的環境中更要小心謹慎，拍場的選擇千萬別迷惑於驚人的業績或國際的招牌，而要實事求是地多加接觸，找尋真正精緻、專業且正派的拍場買與賣才是上策。

第三、拖欠拍品價款，理由五花八門。

買賣帳款的不清，一直是中國大陸拍場最棘手的問題之一，國際拍場也因此擔心買家若來自中國會否有此困擾，其實，確實已有這類問題發生。服務品質和專業能力及原則堅持，是衡量一個拍場是否優質的關鍵。中國大陸有些拍場，拍後在對委託方完成貨款交付的效率上往往一拖經年，多半是買家其實已付清成交款項，拍場卻將之挪作他用，以至於影響委託方的權益；有的拍場則未經委託方同意，任意作價，結果拍後明明有公開之成交價公布，到頭來卻將拍品退還委託方，理由不外兩種，一是指稱好意替委託方作個好價錢，殊不知如此反而「作死」了拍品，讓委託方啞巴吃黃蓮，更有惡者再向委託方收取「作價」的佣金，更是不合理到令人氣結。另一種則乾脆說是買方不來提貨，收不到錢，也讓委託方白高興一場。這類拍場，實在應由中國拍賣協會出面糾正，以維護中國拍賣行業的聲譽及消費者的權益。

至於惡質的買家，更是所在多有，前些年一位上海買家就以霸道出名，橫行各個拍場，還會當面威脅與他競價的買家，偏偏他又是許多拍場的大買家，因此被奉為上賓，使他更加頤指氣使，但是這個買家卻有經常拖欠拍品款

項的紀錄，理由或說不想付，或說不喜歡，或說最近沒錢，結果有一回犯案被捕，積欠了多家拍賣公司人民幣數千萬元貨款，幾成呆帳。而去年則出現兩種拖欠帳款的買家，一種是如炒樓般「勇於斷頭」，競得了拍品卻改變主意不要，寧願付拍品12%佣金或扣押保證金，讓許多拍場相當頭痛。另一種則是「一皮天下無難事」的要賴之徒，舉例來說，上海春拍某拍場一件年輕藝術家油畫，競價十分激烈，由數萬元人民幣起拍後，場內外多家競標，直至20餘萬元落槌，結果這個買家事後反悔拒不付款，理由是他認為拍場和貨主「頂價」讓他高價標下，令人啼笑皆非；一則這家拍場素以「乾淨」聞名，不讓業界作價的原則十分堅持，二則這家拍場調閱現場錄影帶觀看後，告知是多位藏家競舉，絕無「頂價」；但這個買家卻一口咬定被「頂價」硬不付款，甚至揚言不惜訴之公堂，並且不接拍賣公司電話，不願協商解決，甚至拍場已說服委託方只收12%佣金，這個買家仍是「擺爛」拒付。經過分析檢閱，發現這個要賴的買家是最後競價的三位舉牌者之一，在20萬元時才進場，若是被人頂價，怎會自己在高價時才舉牌？原來是這個買家因為也有這個藝術家的作品，想要頂他幾口把價作高，好讓自己擁有的作品未來有更好的市價賣出，沒想到卻自己「頂爆」，反賴在別人頭上，十足「作賊的喊捉賊」，其人之品行就可見一斑了。

不論拍場也好，個人也好，拍品款項的收取結帳，確實在法令執行力不夠強勢之下成為拍賣行業的棘手問題，尤其碰到金融海嘯，更讓許多買家難以周轉，因此，如何切實解決結