

B 茶业蓝皮书®

LUE BOOK OF TEA INDUSTRY

中国茶产业研究报告 (2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

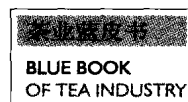
RESEARCH REPORTS
ON CHINA'S TEA INDUSTRY

(2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



中国茶产业研究报告 (2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶产业研究报告: 2010/杨江帆, 李闽榕主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2010. 11
(茶业蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-1892-6

I. ①中… II. ①杨…②李… III. ①茶叶-产业-
经济发展-研究报告-中国-2010 IV. ①F326.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 207222 号

茶业蓝皮书

中国茶产业研究报告 (2010)

主 编 / 杨江帆 李闽榕
副 主 编 / 苏宏文 林 畅 曾章团 黄建璋
罗军武 苏祝成 陈荣冰 叶乃兴

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 59367156
电子信箱 / shekebu@ssap.cn
项目经理 / 王 绯
责任编辑 / 曹长香
责任校对 / 王洪强
责任印制 / 郭 妍 岳 阳 吴 波
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 25.75 字数 / 440 千字
版 次 / 2010 年 11 月第 1 版 印次 / 2010 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-1892-6
定 价 / 68.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会
科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有
该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与
“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共
和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版
社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵
害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标
专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出
版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的
违法行为进行举报。电话：010 - 59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

茶业蓝皮书编委会

顾问 张天福 王 庆 宛晓春 刘仲华

编委会主任 张家坤 黄恒学

副主任 李闽榕 杨江帆 范增平

主 编 杨江帆 李闽榕

副 主 编 苏宏文 林 畅 曾章团 黄建璋 罗军武
苏祝成 陈荣冰 叶乃兴

编 委 陈 潜 周红杰 宗庆波 易 勇 杨 庆
段新友 王 敏 谢向英 庄佩芬 金心怡
林 治 管 曦 高水练 谢 芬 陈百文
王 芳 石 晶 危赛明 李远华 刘 伟
侯大为 陈 鹰 岑晓华 杨豫芬 吴亮宇
肖玉蓉 苏宝财 叶 航 王彦威 庄 玲
黄小敏 蔡秋红 王晓丽 林小梅 赖惠兰
裘钟鸣

主要编撰者简介

杨江帆 茶文化经济与茶叶资源利用方面专家，北京大学公共经济管理研究中心茶文化经济研究所常务副所长，武夷学院校长，福建农林大学茶叶学科主任、教授、博士生导师，国务院政府特殊津贴专家，国家社科基金评审专家，北京大学访问学者。

李闽榕 福建省人民政府发展研究中心主任，中国区域经济学会副理事长，福建师范大学博士生导师，福建省东南竞争力研究院名誉院长，中国科学院海西研究院产业发展咨询委员会副主任。

中文摘要

中国是茶叶的故乡，也是世界上最早进行茶叶商品化生产的国家。然而1887年后，随着印度、锡兰（今斯里兰卡）茶业兴起，中国茶叶出口每况愈下。自新中国成立之后，中国的茶业经济开始恢复。近年来，中国茶业经济进入了快速发展的阶段，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2009年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一，茶叶出口居世界第三。茶叶出口规模的不断扩大，对提高中国茶业的水平和竞争力、增加茶农收入发挥了重要作用。2009年中国茶园种植面积达到186万公顷，茶产量135万吨，产值超过430亿元。2009年中国茶叶出口30.3万吨，出口金额7.05亿美元，实现了历史性的双突破，总量和金额连续6年创历史新高。

不过在高速增长的同时，也必须注意到，2009年中国茶叶尽管呈现产销两旺，但由于产大于销，企业竞争激烈，再加上茶叶采工成本、原料成本以及管理成本的上升，导致茶叶企业的利润低于2008年。在这样的形势下，如何让中国茶产业摆脱传统的粗放式生产经营模式成为当务之急。

《茶业蓝皮书》即《中国茶产业研究报告（2010）》是全国有关的知名专家联合研究的成果，也是关于中国茶产业的第一本蓝皮书。它的出版对于推动中国茶产业的全面建设，具有重要的理论价值和现实意义。

《中国茶产业研究报告（2010）》在深入研究茶产业发展形势的基础上，对目前中国茶产业各要素的发展现状及基本走势、主要产茶省市（福建、云南、浙江、贵州、湖南、湖北、安徽、广东、台湾）茶产业发展水平以及主要茶类（红茶、绿茶、青茶、黄茶、黑茶、白茶、花茶）各自的发展特色，进行了全景式展示。全书分为总报告、主要产茶省市茶产业研究报告、主要茶类专题报告及特色案例共四部分。《中国茶产业研究报告（2010）》汇集了有关专家学者对2009年中国各大产茶省市和各大茶类发展形势的分析、存在问题的思考、产业发展战略的探索创新、特色案例的解析研究，是一部年度力作。

Abstract

China is the hometown of tea, and is also the earliest country that commercializes tea around the world. In recent years, China's tea industry economy has entered into a stage of rapid development. The scale of this industry is increasing, and the amount and the sum of exportation are on frequently record-breakings. In 2009, the planting area and production are on the first place in the world, and tea exportation on the third place. The growing scale of exportation contributes greatly to the level and competitive abilities, as well as to the income increase for the tea farmers. The tea planting area in 2009 has reached to 1.86 million hectares, tea production up to 1.35 million tons, and output value up to 43 billion Yuan RMB. In the same year, the exportation of tea was 303000 tons, with US\$705 million of value, which means a double historical records. And the output and money have been on the continuously record-breaking for 6 years.

However, with the high speed increase of output and the flourishing both on production and sales, we should also be aware of that increasing challenges brought by the competition due to the production exceeding the sales, by the cost increase of tea picking labor, raw material and administration. On such circumstances, it is of urgent importance that find a way to enable the tea industry in China to get rid of the extensive mode of cultivation.

The blue book of tea industry is a comprehensive study on tea industry and the first blue book on tea industry in China, which is on the request of related national authorities, wrote by famous scholars lead by the Tea Culture & Economy Research Institute of Peking University. It has fundamental theoretical values and realistic implications on the strengthening of the full-scale establishment, as well as on the international exchange and cooperation of tea industry in China.

The blue book of tea industry, based on the depth investigation of the developments of tea industry, is a book reveals panoramically the present situations and future trends of the fundamental elements of tea industry, tea industry levels of the main tea producing provinces and cities, features of main varieties of tea. The book is divided into four parts, including general report, research reports on main tea producing

provinces and cities, reports on main tea varieties and case studies. The blue book of tea industry is a collection of scholars of this area about their analyses to the developments of national tea producing provinces and cities, problems and suggested solutions, innovative probes on the industry development strategies, and featuring case studies about the year 2009. It is a masterpiece of the year.

前言

中国是茶叶的故乡，也是世界上最早进行茶叶商品化生产的国家。近年来，中国茶业经济进入了快速发展的阶段，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2009年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一。据统计，目前中国涉茶人口超过一个亿，其中有8000万是茶农。因此，茶业的发展对于中国社会有着相当重要的意义——它不仅对农业、农村经济发展具有重要的作用，而且是优化农业农村经济结构，改善生态环境，促进农业可持续发展的需要。

2010年1月31日，新华社受权发布《中共中央、国务院关于加大统筹城乡发展力度 进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》，这是新世纪以来的连续第7个中央“一号文件”。意见再次彰显出中央对茶产区和茶业企业发展的重视，提出支持优势产区集中发展茶叶等经济作物生产，加快实施新一轮的农产品区域布局规划，积极推进茶叶等园艺产品设施化生产。这些都表明，政府对茶产业的发展给予了充分的重视和支持。

2009年，中国茶叶尽管呈现产销两旺，但由于产大于销，企业竞争激烈，再加上茶叶采工成本、原料成本以及管理成本的上升，导致茶叶企业的利润低于2008年。中国的茶业应如何在困境中力挽狂澜，又如何在困境中寻求发展机会，改善中国茶业发展模式，增强茶业企业竞争力与可持续发展能力，是眼下中国茶业企业、政府部门和从事理论研究的学者必须深入思考的问题。基于此，客观、多角度地对中国茶业经济进行分析，从根本上解决制约中国茶业发展的问题迫在眉睫。

在这样的背景下，《茶业蓝皮书》即《中国茶产业研究报告（2010）》正式与大家见面了。《中国茶产业研究报告（2010）》应国家有关部门的要求，由北京大学茶文化经济研究所、福建省人民政府发展研究中心、武夷学院、福建农林大学牵头组织全国有关的知名专家，联合研究并撰写。本书的时间跨度上溯至中国古代，下止于2009年末，从分要素、分区域和分茶类三个不同视角反映和体



现中国茶业的发展图景。编写《茶业蓝皮书》是一项十分艰难的工作，尤其是在缺乏完整的数据的情况下，对茶业发展的现状作深入的探讨和全面的概括确实很难。尽管如此，我们在编写过程中，始终坚持客观性、科学性和前瞻性的原则，客观展示中国茶业发展的真实轨迹；对数据严加核实，去伪存真；准确把握和预测茶业经济的走势，并有针对性地提出具有可行性和可操作性的对策建议。目前，《茶业蓝皮书》尽管还存在尚待提高和完善之处，但总体看来，基本上达到了我们编写出版的初衷。作为第一本茶产业蓝皮书，本书对中国茶产业发展作了一个很好的总结和全面的分析，为中国茶业企业、涉茶或是政府部门和相关理论研究者设立了新的起点。

目 录



第一部分 中国茶产业研究总报告

中国茶产业研究总报告	001
一 中国茶叶生产与加工	001
二 中国茶叶消费	009
三 中国茶叶企业	016
四 中国茶叶质量安全	021
五 中国茶文化	025
六 两岸茶业交流与合作	030
七 中国茶产业发展面临的问题及对策建议	033

第二部分 主要产茶省市茶产业研究报告

福建省茶产业研究报告	048
一 福建省茶产业发展形势分析	048
二 福建省茶业存在的主要问题剖析	064
三 福建省茶业发展趋势预测	068
四 福建省茶业发展对策	071
云南省茶产业研究报告	075
一 云南省茶产业发展形势分析	075



二 云南省茶业存在的主要问题剖析·····	094
三 云南省茶业发展趋势预测·····	098
四 云南省茶业发展对策·····	100
浙江省茶产业研究报告·····	102
一 浙江省茶产业发展形势分析·····	102
二 浙江省茶业存在的主要问题剖析·····	112
三 浙江省茶业发展趋势与政策·····	114
贵州省茶产业研究报告·····	117
一 贵州省茶产业发展形势分析·····	117
二 贵州省茶业存在的主要问题剖析·····	121
三 贵州省茶业发展趋势预测·····	123
四 贵州省茶业发展对策·····	124
湖北省茶产业研究报告·····	126
一 湖北省茶产业发展形势分析·····	126
二 湖北省茶业存在的主要问题剖析·····	132
三 湖北省茶业发展趋势预测·····	133
四 湖北省茶业发展对策·····	135
湖南省茶产业研究报告·····	138
一 湖南省茶产业发展形势分析·····	138
二 湖南省茶业存在的主要问题剖析·····	153
三 湖南省茶业发展趋势预测·····	155
四 湖南省茶业发展对策·····	158
安徽省茶产业研究报告·····	162
一 安徽省茶产业发展形势分析·····	162
二 安徽省茶产业存在的主要问题剖析·····	167

三 安徽省茶业发展趋势与政策·····	168
四 安徽省茶业发展对策·····	169
广东省茶产业研究报告·····	171
一 广东省茶产业发展形势分析·····	171
二 广东省茶业存在的主要问题剖析·····	185
三 广东省茶业发展趋势预测·····	187
四 广东省茶业发展对策·····	189
台湾茶产业研究报告·····	192
一 台湾茶产业发展历程·····	192
二 2009 年台湾茶产业发展概况 ·····	192
三 台湾茶产业发展的 SWOT 分析 ·····	201
四 促进台湾茶产业发展的途径·····	204

第三部分 主要茶类专题报告

中国红茶产业研究报告·····	207
一 红茶产业发展形势分析·····	207
二 红茶产业存在的主要问题剖析·····	218
三 红茶产业发展趋势预测·····	225
四 红茶产业发展对策·····	227
中国绿茶产业研究报告·····	230
一 绿茶产业发展形势分析·····	230
二 绿茶产业发展趋势分析·····	246
三 影响中国绿茶产业发展的因素·····	249
四 绿茶产业发展对策·····	251
中国青（乌龙）茶产业研究报告 ·····	256
一 乌龙茶产业发展形势分析·····	256



二 乌龙茶产业存在的主要问题剖析·····	262
三 乌龙茶产业发展趋势预测·····	265
四 乌龙茶产业发展对策·····	270
中国黄茶产业研究报告·····	280
一 黄茶产业发展形势分析·····	280
二 黄茶产业存在的主要问题剖析·····	281
三 黄茶产业发展趋势预测·····	282
四 黄茶产业发展对策·····	282
中国黑茶产业研究报告·····	284
一 黑茶产业发展形势分析·····	284
二 黑茶产业存在的主要问题及发展对策·····	301
中国白茶产业研究报告·····	305
一 白茶产业发展形势分析·····	305
二 白茶产业存在的主要问题剖析·····	307
三 白茶产业发展对策·····	312
中国花茶产业研究报告·····	316
一 花茶产业发展形势分析·····	316
二 花茶产业存在的主要问题剖析·····	328
三 花茶产业发展趋势预测·····	335
四 花茶产业发展对策·····	341

第四部分 特色案例

福建省案例·····	344
案例1 铁观音生产借鉴法国葡萄酒模式·····	344
案例2 安溪八马铁观音何以成为“国饮”·····	347
案例3 福鼎白茶——中国茶之白雪公主·····	349

云南省案例.....	351
案例 1 龙润茶香港主板上市——中国“茶行业第一股”	351
案例 2 勐腊县易武乡着力提升普洱茶品牌	352
案例 3 云南勐腊县象明乡健全茶产业服务体系	354
贵州省案例.....	356
案例 1 贵州茶叶品牌宣传与推广	356
浙江省案例.....	359
案例 1 新昌县与“大佛龙井”——一个农产品区域公用品牌	359
案例 2 通源乡——从珠茶到香茶的生产转移	362
案例 3 浙江诸暨 5 万亩茶园实施测土配方施肥	363
四川省案例.....	365
案例 1 屏山县着力打造全省茶产业链发展核心县	365
案例 2 峨眉山茶、蒙顶山茶、宜宾早茶——川茶品牌战即将打响	365
湖北省案例.....	367
案例 1 宜昌“中国茶产业高新科技工业园”	367
案例 2 襄樊创建茶叶公共品牌	369
湖南省案例.....	372
案例 1 安化黑茶进入网络营销时代	372
案例 2 借地理标志产品保护制度 安化推动黑茶产业走向世界	372
安徽省案例.....	376
案例 1 安徽省茶产业技术创新战略联盟成立	376
案例 2 池州茶企——茶叶清洁化加工提速	376
案例 3 “三动”机制促进安徽歙县茶产业化发展	377



广东省案例.....	379
案例 1 深圳打造首个中国茶产业投融资平台	379
案例 2 广东农垦华海公司致力打造南粤茶叶第一品牌	380
台湾案例.....	382
案例 1 台中鹏景茶园依靠科技创意 茶叶不施农药也能防虫	382
案例 2 台湾：品茗赏花 南投凤凰茶园推茶旅游产业	382
后记.....	384

皮书数据库阅读**使用指南**

