



新职场·新技能·新课程丛书
职业课程完整解决方案

中国职业技术教育学会课题研究成果
人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心推荐

环境艺术专业 应用职业技术培训教程

职场指南（二）

本书编写组 编著



个性化
空间设计

中国人民大学出版社





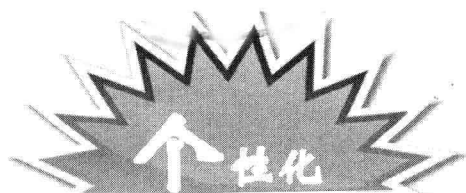
新职场·新技能·新课程丛书
职业课程完整解决方案

New Work Place
New Skills
New Curriculum

环境艺术专业 应用职业技术培训教程

职场指南（二）

本书编写组 编著



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

环境艺术专业应用职业技术培训教程——职场指南 (二) / 本书编写组编著

北京: 中国人民大学出版社, 2010

(新职场·新技能·新课程丛书)

ISBN 978-7-300-12396-7

I. ①环…

II. ①本…

III. ①环境设计-职业教育-教材

IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 125694 号

新职场·新技能·新课程丛书

环境艺术专业应用职业技术培训教程——职场指南 (二)

本书编写组 编著

Huanjing Yishu Zhuanye Yingyong Zhiye Jishu Peixun Jiaocheng

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州星河印刷有限公司

规 格 169mm×239mm 16 开本

版 次 2010 年 8 月第 1 版

印 张 16.25

印 次 2010 年 8 月第 1 次印刷

字 数 307 000

定 价 36.00 元 (含光盘)

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

丛书编审委员会

顾 问	刘来泉	宋 建	余祖光
	谢幼琅	洪京一	杨 克
	李维利	曹红波	
编委会主任	沙 旭		
编委会副主任	王文瑾	何 扬	许 远
	孙庆武	张 明	
编委会秘书长	孙庆武	祝智敏	

本书编写组

主 任	沙 旭		
主 编	何 扬		
副 主 编	祝智敏	孟庆涛	陈立彬
	孙倩倩		
编 委	蔡善媛	冯永年	冀冬生
	袁 兵	李宗伟	
顾 问	束开俊	梁学宏	孙乃海
	王 胜		
美 工	邓梅芳	张 涛	徐 建
	陈永刚		

序

职业教育未来十年要坚持大力发展的方针，建设有中国特色、符合国情、具有鲜明时代特征的现代职业教育体系和制度，加快提高我国职业教育的现代化水平。发展职业教育要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以改革创新为动力，把提高质量作为重点。职业教育的改革和发展，要适应经济和社会发展的需要，提高社会服务能力，提高就业、创业能力，同时要满足人的职业素质和全面发展的要求，来促进教育质量的全面提高。

实行产教结合、校企合作是我国职业教育改革发展的一条根本出路。职业教育的教学改革，离不开校企合作的方式。教育部职业教育中心研究所王文谨同志完成的中国职业技术教育学会发布的课题《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》在研究校企合作理论的同时，积极开展试验，以IT企业与职业院校合作的方式深入探讨课程和教材、教学方法的改革，取得了可喜的成果，并开发出职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务等8个完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。

这些课程和这套教材从行业企业需求出发，把工作岗位能力融入教学目标，以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。

我对能利用中国职业技术教育学会发布的课题开展如此深入的教学改革研究与试验感到很高兴，也对试点课程和教材的试用成功感到满意，对此表示由衷的祝贺。希望在职业教育中能够开展更多的教学改革尝试，涌现更多的改革成果，使我国职业教育的质量得到大幅提升，以提高职业教育对国家产业发展的贡献率，增强职业教育的社会吸引力。

中国职业技术教育学会常务副会长

刘来泉

序

进入新世纪以来，随着我国的经济发展和人民生活水平的提高，我国的职业教育与职业培训事业得到迅猛发展，新的职业、新的技能和技术不断涌现，在这一背景下，《新职场·新技能·新课程丛书》在专家们进行了大量实际调查分析，经过近两年的艰苦努力，终于出版了。开发职业类课程，必须把握好学生的学习动机，养成学生的职业素质，鼓舞学生参加职业实践的意愿。组织职业类课程内容，必须以职业活动为导向、以职业能力为本位。因此编写教材必须深入职场，科学论证，根据对职业活动的分析判断确定的课程内容，加以合理组织。

本丛书的编者“自讨苦吃”、打破常规，摒弃了职业教材开发上长期存在的重理论、轻实践，重学科系统、轻职业能力的弊端，以有关科研课题研究为依托，选择电子信息类的部分专业，共开发了职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务等8套完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。这些课程模块融专业能力、职业知识、职业技能为一体，并配备多媒体教学资源。

我非常欣喜地看到，全套丛书合理创设职业情境，以全场景表述手段，将原本深奥、枯燥的专业理论和职业技能，通过生动趣味的职业场景和人际沟通形式，得以直观流畅、浅显易懂的表现和传承。对在校学生和初中级专业技能人员的专业拓展、视野开阔起到积极作用。

本丛书的编写融合了有关国家职业技能标准的要求，适合于职业院校、职业技能培训机构作为课堂教材使用，也可作为本专业技术人员的自学读物。

希望通过有关专家和大家共同的努力来实践先进职业课程理念，构建全新职业教材体系，为我国的职业教材建设尽自己一份力量。

人力资源和社会保障部
职业技能鉴定中心副主任



实践先进职业课程理念 构建全新职业教材体系

——《新职场·新技能·新课程丛书》出版说明

进入新世纪以来,我国的职业教育、职业培训与社会经济的发展联系越来越紧密,职业教育与培训的课程(统称“职业课程”)的改革越来越为广大师生所关注。职业课程理论的研究可谓流派众多、精彩纷呈,有关课程改革的实践也十分活跃。

《新职场·新技能·新课程丛书》就是在这样的背景下组织编写的。任何的职业课程开发实践都不外乎注重调动学生的学习动机,以职业活动为导向、以职业能力为本位。本丛书的编者“自讨苦吃”、打破常规,摒弃了职业教材开发上长期存在的重理论、轻实践,重学科系统、轻职业能力,重策划包装、轻内涵质量的弊端,以中国职业技术教育学会《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》课题研究为依托,选择电子信息类的部分专业,深入职场,进行了实际调查分析,根据对职业活动的分析判断确定的课程内容,加以科学组织。本书编委会第一批开发了职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务共8套完整的职业课程体系,30余个完备的职业课程模块。这些课程模块融专业能力、职业知识、职业技能为一体,并配备多媒体教学资源。

一、指导思想

《新职场·新技能·新课程丛书》根据有关课题研究成果和院校长期教学和管理经验,提出了以企业需求为导向的全场景趣味教学模式,即真实市场需求,完全场景模拟,针对分析设计,实战训练过程。学生学习的主线围绕需求→设计→制作→交付四大企业基本工作流程;教材的特点是要能让学生喜欢读、读得懂、用得上;实训教学模式上的特点是人人有活干、人人活不同;主导的教学思想是真实的企业项目驱动、完全的工作过程导向。

二、教材特点

本套教材与企业需求、教学环节紧密结合,教学不再是单向的课堂讲授、而成为双向互动的促进式课堂。主要表现如下:

一是教材以场景模式贯穿始终，可以让读者在学习过程中产生兴趣、在兴趣中学到知识、在收获中体验成就。

二是全仿真企业实际运营状况，通过再现工作中的全部环节，使读者全面掌握企业工作流程。

三是多项目分组实训，每组分工完成一个独立的实训项目，培养工作规范和工作技能的同时，充分培养团队合作精神。

四是每个实训项目结束后都有交付和答辩环节，对实训效果检验的同时，进一步提高学员的表达能力和综合素质。

五是作为教材的配套，本丛书拥有成体系的教学指导资料（包括职场指南、教学PPT、教学视频指导资料、企业项目案例等）来开展课堂教学和课后辅导，教学管理部门也要有对应的管理条款来组织各种学制的教学环节并进行考核等。这也就是通常所谓的“立体化”教学产品。

本丛书的编写融合了有关国家职业技能标准的要求，适合于职业院校、职业技能培训机构作为课堂教材使用，也可作为本专业技术人员的自学读物。

本丛书的编审委员会邀请了教育部职业技术教育中心研究所、中国就业培训技术指导中心、中国职业技术教育学会、高等职业技术教育研究会以及从事职业教育教学研究、职业心理研究、职业资格研究、电子信息行业、教材出版领域等各方面专家组成。上述领域的专家、学者均具有较强的理论造诣和实践经验，希望通过大家共同的努力来实践先进职业课程理念，构建全新职业教材体系，为我国的职业教育培训教材建设尽自己一份力量。

丛书编委会

前 言

本书是《环境艺术专业应用职业技术培训教程》之一，教材的最大特色是吸收行业专家参与编写，针对行业和岗位需求，针对“职业实训”教材中所给出的153个单元案例和60个综合案例，从客户分析、需求设计、工程实施等角度，按照市场运作的规范、技术实施的过程，深入剖析各个实训案例中所需要综合考虑的环节，引导学习者思考和设计，并起到举一反三的作用。

在环境艺术专业的家庭装修领域中，劳动者就业和职业生涯发展，既要靠技术，也要靠严谨的职业态度和规范的职业工作过程。本书通过对实际案例的剖析，不仅能强化学生工程实施技能的实训，而且还可以由这些实际案例延伸到职业工作现场的各种情况。对于现已从事或即将从事这项工作的装饰设计师而言，一方面从技术和专业角度给予训练，另一方面还让学习者在实际的工作中学会面对各种复杂的情况，学会从包括客户职业、背景、需求以及户型、特殊用途角度来考虑和设计，而不仅仅局限于技术层面。同时，工程实施的完整性、项目训练的规范性，也会引导学习者从容应对激烈的市场竞争。

本书编写融合了装饰装修国家职业技能标准的要求，并列入人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心教材推荐目录。本书适合职业院校环境艺术及相关专业作为课程实训教学和职业技能培训教材，也可作为相关技术人员的自学读物。

随书配套光盘中提供了大量的素材和书中案例的源文件，以方便读者学习使用。

本书由孟庆涛、陈立彬、蔡善媛、冯永年、冀冬生、袁兵、李宗伟老师参与编写，孟庆涛、陈立彬、孙倩倩老师对全书进行统稿，何扬、祝智敏负责全书的审定。丛书编委会领导和专家给予了相关指导。由于时间仓促、水平有限，书中难免有不妥之处，恳请读者多提宝贵意见。

本书编写组

目 录

第1章 一居室设计分组实训指导	1
职场导言	1
1.1 红动中国——新中国式一居室	1
1.2 古色古香——中国古典一居室	4
1.3 欧式风格——现代一居室	7
1.4 蓝色浪漫——地中海式一居室	11
1.5 东南亚风情——深沉一居室	15
1.6 红色婚房——浪漫一居室	18
1.7 单身一族——简约一居室	21
1.8 丁克家庭——两居室改一居室	23
1.9 男人主义——黑白一居室	25
1.10 红色简约——时尚一居室	28
第2章 二居室设计分组实训指导	31
职场导言	31
2.1 现代前卫风格之一	31
2.2 现代前卫风格之二	34
2.3 现代简约风格之一	38
2.4 现代简约风格之二	41
2.5 现代简约风格之三	44
2.6 新中式风格	47
2.7 中式古典风格	50
2.8 欧式风格	53
2.9 田园风格	56
2.10 混合风格	60
第3章 三居室设计分组实训指导	65
职场导言	65
3.1 低调内敛——雅致三居室	65
3.2 白色诱惑——新古典三室两厅	70
3.3 红色时尚——错层三室两厅现代简约	74
3.4 古韵新风——错层三室两厅现代中式风格	77

3.5 幽雅气质——三室两厅简欧风格	80
3.6 橙色温馨——简约三室两厅	83
3.7 空间的利用——户型改造	86
3.8 华贵之美——三室两厅	90
3.9 浪漫弥情——现代三室两厅	93
3.10 自然闲适——别墅三居室	96
第4章 店面设计分组实训指导	101
职场导言	101
4.1 小型女装专卖店设计	101
4.2 理发店设计	104
4.3 “七匹狼”品牌专卖店设计	110
4.4 “婴幼儿用品”专卖店设计	115
4.5 茶楼设计	118
4.6 网吧设计	125
4.7 化妆品店设计	129
4.8 中餐厅设计	134
4.9 KTV 设计	138
4.10 酒吧设计	142
第5章 展厅设计分组实训指导	149
职场导言	149
5.1 卫浴五金展示区设计	149
5.2 卧室家具展示区设计	155
5.3 塑料制品展示区设计	159
5.4 衣柜类展示区设计	162
5.5 家纺用品展示区设计	166
5.6 售楼部设计	170
5.7 大型家具展厅设计	173
5.8 小型服装展厅设计	179
5.9 化妆品展厅设计	183
5.10 手机展厅设计	187
第6章 办公空间设计分组实训指导	191
职场导言	191
6.1 值班室设计	191
6.2 电子产品代理公司办公室设计	194
6.3 小型会议室设计	200

6.4 对外贸易有限公司办公室设计	205
6.5 科技有限公司办公室设计	211
6.6 镇政府办公楼设计	215
6.7 文化传媒有限公司办公室设计	219
6.8 小办公室改造设计	224
6.9 LOFT 办公室设计	229
6.10 检察院办公楼设计	233



第 1 章

一居室设计分组实训指导



职场导言

本章安排了 10 个分组实训, 目的是让学生掌握量房时现场洽谈技巧、欧式田园效果图制作的技巧、制作一整套施工图的技巧和规范以及熟悉一居室各个空间的预算项目。进行分组实训时, 教师和学生应该把握的重点是客户沟通技巧, 一整套施工图的制作技巧和规范, 尤其是欧式田园效果图制作的技巧以及一居室的整体预算。在分组实训中, 教师应引导学生: 如何解决独立接单时遇到的各种问题; 谈单过程中如何系统地与客户沟通; 通过一整套设计, 学会成套施工图制作技巧以及如何帮客户选购主材。

1.1 红动中国——新中国式一居室

客户是一位归国华侨, 儿女在美国。由于步入老年、思念故土, 回到老家买了一套小户型的房子。客户既热爱中国文化, 又追求西方现代的生活方式。

1. 案例引入

本案例中, 原始户型图如图 1-1 所示, 量房信息和家庭成员个性需求分别如表 1-1、表 1-2 所示。

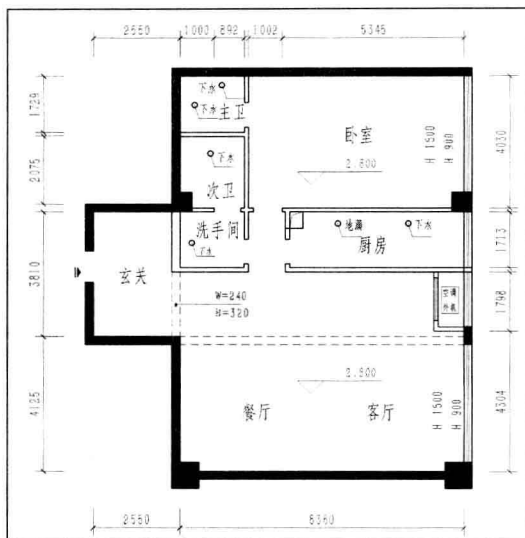


图 1-1 原始户型图

表 1-1 量房信息登记表

空间	部位	改电项目	地面铺设	顶面方案	墙面色彩	装修项目	补充
公共空间	玄关		瓷砖	有梁做吊顶	白乳胶漆		现场做或购买中式鞋柜
	客厅	等离子电视	瓷砖	四周吊顶 做灯光特效	白乳胶漆	做影视墙	
	阳台		防滑瓷砖	瓷砖到顶			
	餐厅		瓷砖		白乳胶漆		
	厨房	微波炉、电磁炉、消毒柜、净水器电源	防滑瓷砖	集成吊顶	瓷砖到顶		厨房太小
	卫生间	吊顶内预留浴霸线、镜前灯	防滑瓷砖	防水石膏板吊顶, 做灯光特效	瓷砖到顶		
私密空间	主卧	床头柜上方双控开关、电源、电话线	1.2 强化地板		壁纸		
	主卫		防滑瓷砖		瓷砖到顶		改为 1 个卫生间

表 1-2 家庭成员个性需求登记表

家庭成员	基本情况		设计时个性需要
男主人	年龄	60 岁	入户门对墙角, 风水不好 卧室靠窗处, 做个地台放书桌
	工作	退休	
	其他		

续前表

家庭成员	基本情况		设计时个性需要
女主人	年龄	56岁	厨房太小，设计成开放厨房
	工作	退休	平时家里两位主人在家，两卫生间合为一个，设计个浴缸，
	其他		功能上要现代实用

2. 分析设计

问题一：入户门对墙角，风水不好。

参考方案：洗手间拆除、在梁下面用竹子做成隔断。竹子喷上白漆，无规则地地排列，地上配以小面积的鹅卵石，既有很强的现代感，又有中国传统的园林造景的元素，体现了中国文人最看重的“宁可食无肉，不可居无竹”的观念。设计方案见图 1-2、图 1-3 和图 1-4。

问题二：厨房太小，设计成开放厨房。

参考方案：厨房与客厅打通，做成开放厨房，并设计一个吧台，给客户打造一种西式的生活方式。厨房与玄关之间用中国传统的窗棂做隔断，墙面贴仿青砖的瓷砖，地面贴青板石，又体现出很强的中国元素。设计方案见图 1-2、图 1-3、图 1-4 和图 1-5。

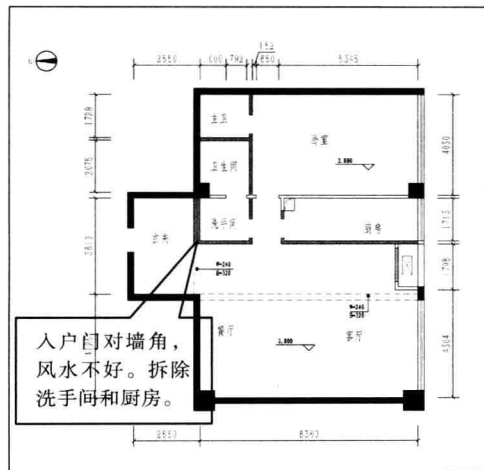


图 1-2 原墙拆除图

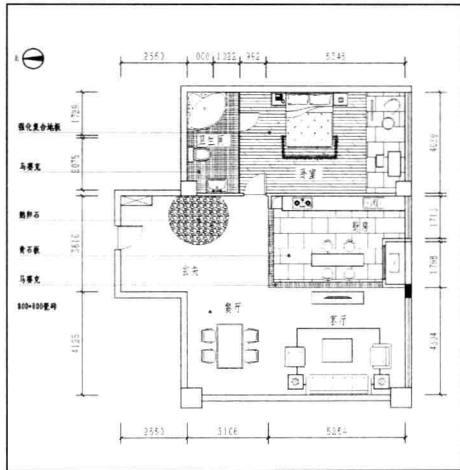


图 1-3 平面布置图

问题三：两卫生间合为一个，设计个浴缸，功能上要现代实用。

参考方案：平时家里两位主人在家，把卫生间的墙拆除，用玻璃做隔墙合为一个卫生间，放在主卧，在视觉上大大增加了卧室的空间感。玻璃上喷上红



色的图案，像是中国的剪纸设计方案。墙面有马赛克拼成的图案具有很浓的时尚气息。功能上设计了一个浴缸供主人泡澡。如图 1-3 和图 1-6 所示。

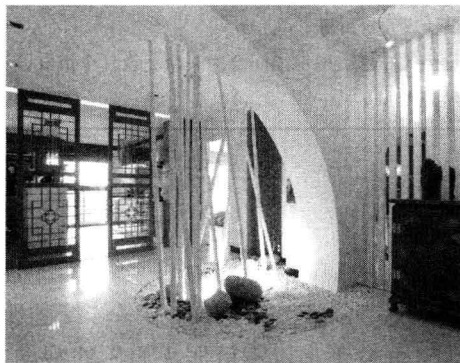


图 1-4 玄关



图 1-5 厨房

问题四：卧室靠窗处，做个地台放书桌。

参考方案：卧室靠窗处，做个地台，用中国传统的窗棂做隔断，作为主人看书休闲的地方，窗棂隔断与厨房呼应。具体如图 1-3 和图 1-7 所示。



图 1-6 卫生间



图 1-7 卧室

1.2 古色古香——中国古典一居室

客户是一对中年夫妇，喜爱中国古典文化，热爱收藏。现在家里有一套中式沙发、餐桌，要继续使用。

1. 案例引入

本案例中，原始户型图如图 1-8 所示，量房信息和家庭成员个性需求分别如表 1-3、表 1-4 所示。

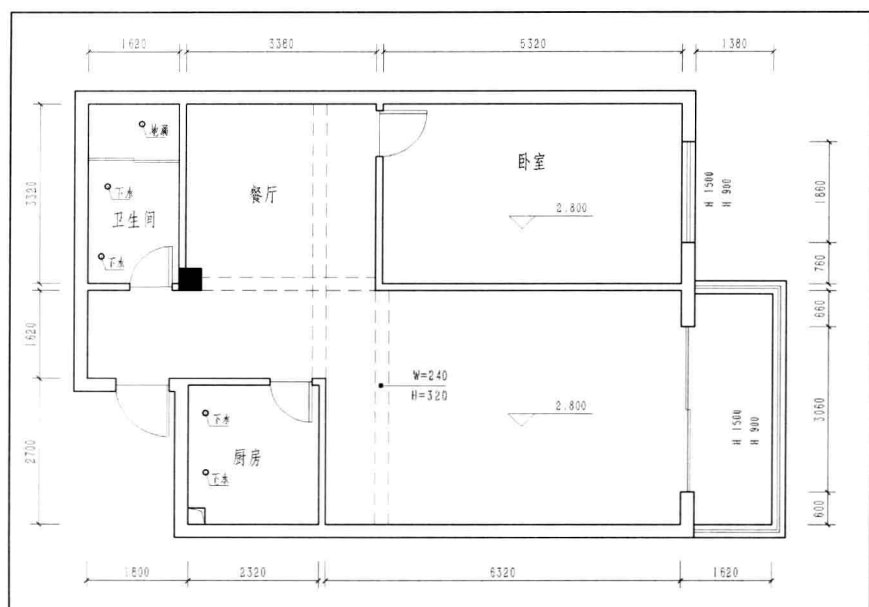


图 1-8 原始户型图

表 1-3 量房信息登记表

空间	部位	改电项目	地面铺设	顶面方案	墙面色彩	装修项目	补充
公共空间	玄关		瓷砖			做鞋柜	
	客厅	壁挂电视	瓷砖	有梁做吊顶		做影视墙	
	阳台		瓷砖				原有的白色塑钢门与要装的中式风格不统一，需要更换
	餐厅			有梁做吊顶			
	厨房	微波炉、电磁炉、消毒柜、净水器电源	瓷砖	集成吊顶	瓷砖到顶		
	卫生间		瓷砖	集成吊顶	瓷砖到顶		
私密空间	主卧		复合地板				
	次卧						

表 1-4 家庭成员个性需求登记表

家庭成员	基本情况		设计时个性需要
男主人	年龄	55岁	现在家里有一套中式沙发、餐桌椅，要继续使用，设计上要与旧家具协调
	工作	文化局领导	
	其他		