



面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

物流管理基础

Logistics Management Bases

● 主编 华细玲 杨国荣 刘运芹

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

物流管理基础

主 编 华细玲 杨国荣 刘运芹

副主编 彭惠龙 李铁峰 万 玲 林春芬

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容简介

本书的定位是高职、高专“物流管理”及相关财经专业课程的教材,围绕物流经营管理应知和应会的核心内容,以培养学生职业技能为目标,以物流真实的工作任务及工作过程为依据,阐述、串联教学内容,从内容到形式均有突破和创新。并通过大量的案例分析力求扩展学生的思维空间和增强其自主学习能力。

本书共分10个情景,详细介绍了现代物流概述、物流综合管理、物流系统、物流活动构成、企业物流、国际物流、多式联运与集装箱物流系统、物流客户管理与第三方物流、电子商务与物流及物流信息技术的基础理论和实践性内容。为了便于教学和读者使用,每一情景都有职业行为能力、学习型任务、关键概念、本情景拓展阅读、双基练习题等内容。全书理论简明,技能突出,深浅适度,具有较强的实用性、新颖性和前瞻性,体现了理论知识与实践能力的有机结合。

本教材适用范围广泛,不仅可作为物流管理职业技能的核心课程教材,还可作为财经类相关专业选修课的教材,也可以作为其他相关学科的职业培训教材和自学参考用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

物流管理基础/华细玲,杨国荣,刘运芹主编. —北京:北京理工大学出版社,2010.7

ISBN 978-7-5640-3391-0

I. ①物… II. ①华… ②杨… ③刘… III. ①物流-物资管理-高等学校:技术学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第138815号

出版发行/北京理工大学出版社

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市南阳印刷有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/21.75

字 数/409千字

版 次/2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

责任编辑/王玲玲

印 数/1~2000册

责任校对/王 丹

定 价/40.00元

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前 言

作为第三利润源的“现代物流”在我国得到了持续、快速的发展。现代物流作为现代经济的重要组成部分,在国民经济和社会发展中发挥着重要作用,成为国民经济中的一个新兴的产业部门和新的经济增长点,日益受到国家和社会的重视。在原材料、设备、劳动力、成本的压缩空间越来越小时,对成本的控制将转向物流领域,因此,发展现代物流产业对优化资源配置、降低生产成本、提高经济效益,从而增强市场竞争力,具有十分重要的意义。物流产业的发展,将成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一,它又被称为经济发展的“加速器”。物流作为提高市场竞争能力、提高企业核心竞争力的重要手段,已经成为人们新的共识。

本书围绕物流管理应知和应会的核心内容,将理论与实际相联系,运用现代管理的原理,从新的视角阐述了物流运作与管理的基本理论概念和基础技术知识,并通过对大量案例的分析力求扩展学生的思维空间和增强学生的自主学习能力;在编写方法上打破了传统教材过于注重“系统性”的倾向,精练理论,突出实用技能,注重现实社会发展和就业需求。该书的特点是引用案例较多,每个情景前有职业行为能力、学习型任务、关键概念,每个情景中有大量导入案例,每个情景后有拓展阅读思考与练习,使得读者容易掌握重点,便于理解和复习。另外,根据国内外物流行业最近几年的发展变化,我们增加了一些国内外物流行业的新动向、新趋势。

本书是物流管理专业的系列教材之一,主要供物流管理专业的学生使用,同时对于有志于开拓物流业务的工商企业的业务和管理人员与交通运输、仓储等公司的物流从业人员,以及相关企业人员及研究人员来说,也是一本可以丰富物流专业知识的参考书。

本书由华细玲教授担任主编,设计全书框架、拟定编写大纲,并总纂定稿。杨国荣副教授、刘运芹担任主编,彭惠龙、李铁峰、万玲、林春芬为副主编,王虹、朱俊樾、秦明、洪淑琴共同参与编写。本书共分10个情景,具体编写分工为:华细玲编写情景1,杨国荣编写情景2、情景3,李铁峰、秦明、朱俊樾共同编写情景4,彭惠龙编写情景5,情景6由彭惠龙和洪淑琴共同编写,情景7由华细玲、林春芬、万玲、朱俊樾共同编写,刘运芹编写情景8,李铁峰和王虹共

同编写情景 9，情景 10 由刘运芹和王虹共同编写。

在本书的编写过程中，我们借鉴了国内外诸多专家学者的学术观点，参阅了许多报刊媒体和网站的报道资料，在此特别表示感谢。

由于编写时间仓促和编者水平所限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

目 录

情景 1	现代物流概述	(001)
任务 1.1	物流概述	(001)
任务 1.2	现代物流业	(010)
本情景拓展阅读		(015)
双基练习题		(017)
情景 2	物流综合管理	(019)
任务 2.1	物流战略管理	(019)
任务 2.2	物流成本管理	(029)
任务 2.3	物流标准化	(037)
任务 2.4	物流网络和物流结点	(050)
本情景拓展阅读		(058)
双基练习题		(060)
情景 3	物流系统	(062)
任务 3.1	物流系统概述	(062)
任务 3.2	物流系统模式与要素	(071)
任务 3.3	物流系统分析	(078)
任务 3.4	物流系统设计与评价	(086)
任务 3.5	供应链管理系统	(098)
本情景拓展阅读		(111)
双基练习题		(118)
情景 4	物流活动构成	(121)
任务 4.1	包装	(122)
任务 4.2	装卸搬运	(127)
任务 4.3	运输	(131)
任务 4.4	保管与储存控制	(136)
任务 4.5	流通加工	(149)
任务 4.6	配送与配送中心	(156)

本情景拓展阅读	(167)
双基练习题	(169)
情景5 企业物流	(171)
任务 5.1 企业物流概述	(171)
任务 5.2 企业生产物流	(175)
任务 5.3 企业采购与供应物流	(179)
任务 5.4 企业销售物流	(186)
任务 5.5 回收物流与废弃物流	(191)
本情景拓展阅读	(194)
双基练习题	(197)
情景6 国际物流	(199)
任务 6.1 国际物流概述	(199)
任务 6.2 国际物流管理	(205)
任务 6.3 国际物流的运输方式	(210)
任务 6.4 国际货运代理	(217)
本情景拓展阅读	(221)
双基练习题	(222)
情景7 多式联运与集装物流系统	(224)
任务 7.1 多式联运	(224)
任务 7.2 大陆桥运输	(233)
任务 7.3 托盘物流	(247)
本情景拓展阅读	(257)
双基练习题	(258)
情景8 物流客户管理与第三方物流	(260)
任务 8.1 物流客户的开发	(260)
任务 8.2 物流客户的服务	(266)
任务 8.3 第三方物流	(272)
本情景拓展阅读	(280)
双基练习题	(282)
情景9 电子商务与物流	(284)
任务 9.1 基本知识	(284)
任务 9.2 电子商务与物流	(288)
任务 9.3 电子商务下的物流作业流程	(295)
任务 9.4 电子商务运行方式及物流支持	(299)

任务 9.5 电子商务下物流业的发展趋势及模式的探讨	(302)
本情景拓展阅读	(310)
双基练习题	(311)
情景 10 物流信息技术基础	(313)
任务 10.1 现代信息技术基础概述	(313)
任务 10.2 现代物流信息编码标识技术	(318)
任务 10.3 现代物流信息传输技术	(326)
任务 10.4 现代物流信息系统	(332)
本情景拓展阅读	(336)
双基练习题	(338)
参考文献.....	(340)

情景 1

现代物流概述

【职业行动能力】

1. 能了解物流业的发展；
2. 能了解物流所涵盖的传统行业和它们之间有机关联；
3. 能了解物流作为第三利润源的新兴产业将对我国国民经济发展所带来的巨大影响。

【学习型任务】

1. 了解物流概念及物流管理的基本概念；
2. 理解物流理论及物流观念；
3. 了解物流的基本构成要素；
4. 理解现代物流业。

【关键概念】

物流 商流 流体 载体 流向 流量 流程 流速

【相关理论】

后勤学 商业后勤学 物流学

任务 1.1 物流概述

1.1.1 任务导入

鲁花集团的物流变革

“生产 60 万吨花生油，需要从全国各地运来 145 万吨花生米，变成花生油和花生粕后，又要再运到全国各地去销售。”尽管如此，鲁花集团自己没有一辆车，

货物运输全由莱阳交通物流中心组织。

莱阳鲁花集团从2002年起,逐步卖掉了企业全部车辆,与莱阳交通物流中心结为紧密合作伙伴。

“过去我们自己送货,回来的时候往往空驶,现在让物流车辆来运输,运费至少节省了一半。”2007年,交通物流中心为鲁花集团发送货物30万吨,为企业节省物流费用1100多万。而且企业也不用再为车辆加油、保险的事情操心!

鲁花公司分厂建到哪里,莱阳交通物流中心的网络就延伸到哪里。鲁花在菏泽定陶、河南周口、湖北襄樊、内蒙古巴彦淖尔等地建设了12个分厂,交通物流中心也都跟着在各地成立运输部,根据需求制订个性化物流方案。

对莱阳交通物流中心来说,鲁花集团只是它的一个大客户。2007年,该中心发送货物80万吨,实现运输收入1.6亿元,为企业节省运费总额超过了5000万元。除了大客户,这个中心还将全市几乎所有的配货企业、个体户,都聚拢在了统一的交易平台上,做到了“货源入网,车辆进场”。

问题

1. 鲁花集团为何没有一辆运输车?
2. 如何理解莱阳交通物流中心成为全市配货企业、个体户的物流企业?

1.1.2 相关知识 物流概念及发展

1. 早期物流概念

物流一词最早出现于美国,1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》中,指出“物流是与创造需要不同的一个问题”“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。在物流发展早期阶段,人们主要从有利于商品销售的目标出发,探讨怎样加强“物资分布过程”管理,怎样有效地进行“物资配给”。

(1) “后勤学”理论

第二次世界大战期间,美国军队围绕战时物资供应问题,建立了“后勤学”理论。将战时物资的采购、生产、运输、分拨、配给等活动作为一个整体进行统一部署,以求战略物资补给的速度更快、质量更好、成本更低。“后勤学”逐渐成为单独的学科,并演变为“后勤工程学”“后勤管理学”等。

(2) 商业后勤学

第二次世界大战之后,军事后勤学的理论方法被引入到商业领域,被称为“商业后勤学”,其含义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、用户服务等业务活动”。这是一个范围更为广泛的物流概念,包括供应物流、生产物流和销售物流。

(3) 物流学

在物流的发展过程中,许多机构及专家学者从不同角度以各自的理解与表述

方法给出物流的定义。

1963年,世界上第一个物流专业组织——美国物资流通管理协会(CLM)对物流管理下了定义(简称“63定义”):物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。

从1963年到2003年,美国对物流的定义进行了5次更新(即63定义、86定义、98定义、02定义、03定义)。

2003年,美国物流管理协会的定义为:物流是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制,以满足顾客要求。

从美国物流管理协会2003年对物流的重新定义,可以看出物流被包括在供应链管理范围之内,是供应链管理的一部分。物流活动一般包括进向和去向的运输管理、车队管理、仓储、物料搬运、订单履行、物流网络设计、库存管理、供应、需求规划、第三方物流服务商管理。在不同程度上,物流活动也包括采购、生产计划与排程、包装与装配、客户服务。

从2005年1月1日起,美国物流管理协会已正式更名为美国供应链管理专业协会(CSCMP)。这意味着在美国,物流已全部融入了供应链管理,供应链管理在企业的地位日益崇高,供应链管理人士的活动范围日益广泛,对企业价值的贡献得到了公认。

日本日通综合研究所的定义为:物流是物质资料从供给者需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。

中国关于物流术语的国家标准(GB/T18354—2001)定义为:物品从供应地向接收地的实物流动过程。根据需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

对物流定义的表述方法虽然有所不同,但这些概念描述有如下共同要点。

① 物流的研究对象是贯穿生产领域和流通领域的一切产品流及有关的信息流,研究的目的是对其进行科学的计划、管理与控制。

② 物流的作用是将产品由供给主体向需求主体转移(包括物品的废弃与还原),在这一转移过程中创造空间价值和时间价值。

③ 物流活动包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息服务等主要功能活动。

2. 现代物流的发展过程

(1) 物流活动的发展阶段

物流发展反映经济社会的发展,也是人们在不同时期对物流认识程度的反映。物流的发展过程,大体上经历了三个不同的阶段,即分拨阶段、开发阶段和现代物流阶段。

① 物流分拨阶段。物流分拨阶段是指20世纪50年代前后的一段时间。如日本在第二次世界大战后的国民经济恢复初期,物流尚未被人们认识,运输、储存、包装等物流环节在流通过程中基本上是分散管理,而生产过程中的物流活动,更未引起重视。为此,日本组织考察团去美国进行实地考察,引进物流管理技术,并将“物资分拨”起名为“物流”。

② 物流开发阶段。物流开发阶段的标志是经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识,并推动整个经济社会的物流开发。这一阶段大体上在20世纪60年代至70年代。在20世纪70年代中期出现的经济衰退,迫使企业更加重视降低成本,以提高商品的竞争力,其着眼点是从生产领域转向了流通领域,通过流通开发和改进对顾客的服务和降低运输费用、存储费用来增加利润。

③ 物流现代化阶段。这一阶段,在物流研究和管理方面的特点是把物流各项职能作为一个系统进行研究,从整体上进行开发。在美国,加强物流系统的管理被视为美国“再工业化”的重要因素。日本设立了专门机构来统筹全国的物流活动,使物流系统化、综合化、协调化有了很大的发展,物流现代化水平明显提高。

(2) 我国物流的发展

我国物流的发展与我国的经济发展水平、经济结构、技术发展状况有关,并且与我国的经济体制变革有关,自新中国成立以来,我国的物流发展大体也可分为四个阶段。

第一阶段:初期发展阶段(1949—1965年)

这一时期,新中国成立时间不长,国民经济尚处在恢复发展时期,工农业生产水平较低,经济基础较薄弱,并且出现了重生产、轻流通倾向。物流处于起步阶段,表现为:在生产和流通部门建立了为数不多的储运公司和功能单一的仓库;运输业处于恢复和初步发展时期;搬运和仓储环节比较落后。

第二阶段:停滞阶段(1966—1977年)

1966年开始的“文化大革命”,给国家经济、政治及其他方面造成了严重破坏。物流的发展也遇到了同样情况,物流理论的研究和物流实践基本处于停滞状态。

第三阶段:较快发展阶段(1978—1990年)

十一届三中全会以来,随着改革开放步伐的加快,我国开始从计划经济向市场经济过渡,国民经济特别是物流业得到了较快发展,运输业、仓储业、包装业的发展较快,新建了大量的铁路、公路、港口、码头、仓库、机场等,尤其是有关物流的学术团体在此期间都相继成立,积极、有效地组织开展国内、国际物流学术交流活动,了解和学习国外物流管理先进经验。中国物资流通学会于1989年5月在北京成功地承办了第八届国际物流会议,对我国的物流发展起了促进作用,一些物流学的专著和译著也出版发行,人们在观念上逐步改变了孤立地对待包装、装卸、运输、保管、信息情报等机能,开始以系统的观点对它们的作用进行研究。

第四阶段:高速发展阶段(1991年后)

1991年以后,我国国民经济进入高速发展时期,科学技术的迅速发展和信息技术的普及应用、消费需求个性化趋势的加强、竞争机制的建立,使得我国的工商企业,特别是中外合资企业,为了提高竞争力,不断提出了新的物流需求,我国经济界开始把发展物流业提到了重要议事日程。在此期间,我国加快了物流系统的建设,促使其向标准化、国际化方向发展。

1.1.3 相关知识 物流理论及物流观念

1. 物流的商物分离说

商品从生产领域到消费领域的转移过程称为商品流通。在这个过程中,有商流和物流两个方面活动。一是商品价值的转移,即商品所有权的转移;另一个是商品使用价值的转移,即商品实体转移。前者称为商流,后者称为物流。商流和物流的统一,构成了商品流通。

(1) 商流的概念

① 商流。对象物所有权转移活动称为商流。在商流中的物资也称为商品,商流活动一般称为贸易或交易。商品通过交易活动由供给方转让给需求方,这种转让是按价值规律进行的。商流的研究内容是商品交换的全过程,具体包括市场需求预测、计划分配与供应,以及货源组织、订货、采购调拨、销售等。其中既包括贸易决策,也包括具体业务及财物的处理。

② 物流。物流是指实物从供给方向需求方的转移,这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化,又要通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。物流中的“物”泛指一切物质资料,有物资、物体、物品的含义;而物流中的“流”泛指一切运动形态,有移动、运动、流动的含义,特别是把静止也作为一种形态。物流系统中的“物”的性质、尺寸、形状不改变。也就是说物流活动和加工活动不同,不创造“物”的形质效用,但是它克服了供给方和需求方在

空间维和时间维方面的距离,创造了空间价值和时间的价值,在社会经济活动中起着不可缺少的作用。例如,山西省的煤,埋藏在深山中时和泥土、石块等自然物一样,只有经过采掘、输送到北京等需求地才能作为发电、取暖的燃料,成为重要的物资。它的使用价值是通过运输克服了空间距离才得以实现的,这就是物流的空间效应。又如,大米的种植和收获是季节性的,多数地区每年收获一次。但是对消费者而言,大米作为食品,每天都要消耗,必须对其进行保管以保证经常性的需要;大米也在人们的食用过程中实现其使用价值。这种使用价值是通过保管克服了季节性生产和经常性消费的时间差后才得以实现的。这就是物流的时间效应。

③ 商流和物流的关系。商流和物流都是流通的组成部分,二者结合才能有效地实现商品由供方向需求方的转移过程。一般在商流发生之后,即所有权的转移达到交易之后,货物必然要根据新货主的需要进行转移,这就导致相应的物流活动出现。物流是产生商流的物质基础,商流是物流的先导。两者相辅相成,密切配合,缺一不可。只有在流通的局部环节,在特殊情况下,商流和物流才可能独立发生,一般而言,从全局来看商流和物流总是相伴发生的。

(2) 商物分离

尽管商流和物流的关系非常密切,但是它们各自具有不同的活动内容和规律。在现实经济生活中,进行商品交易活动的地点,往往不是商品实物流通的最佳路线的必经之处。商流一般要经过一定的经营环节来进行业务活动,而物流则不受经营环节的限制,它可以根据商品的种类、数量、交货要求、运输条件等,使商品尽可能由产地通过最少环节,以最短的物流路线,按时、保质地送到用户手中,以达到降低物流费用、提高经济效益的目的。综上所述,在合理组织流通活动中,实行商物分离的原则是提高社会效益的客观需要,也是企业现代化发展的需要。

2. 物流的“黑大陆”说

著名的管理学权威彼得·德鲁克曾经说过:“流通是经济领域里的黑暗大陆。”“黑大陆”主要是尚未认识、尚未了解的意思。如果理论研究和实践探索照亮了这块黑大陆,那么摆在人们面前的可能是一片不毛之地,也可能是一片宝藏之地。黑大陆的说法也是对物流本身的正确评价,这个领域未知的东西还很多,理论和实践皆不成熟。

3. 物流冰山

物流冰山是日本早稻田大学西泽修教授提出来的,他在研究物流成本时发现,现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况,因

而人们对物流费用的了解是一片空白，甚至有很大的虚假性，他把这种情况比做物流冰山。冰山的特点是大部分沉在水面之下，而露出水面的仅是冰山一角。物流成本便是一座冰山，沉在水面以下的是我们看不到的黑色区域，而我们看到的不过是物流成本的一部分。

4. 第三利润源

第三利润源的说法主要出自日本。

第三利润源是对物流潜力及效益的描述。经过半个世纪的探索，人们已肯定这个“黑大陆”虽看不清，但绝不是不毛之地，而是一片富饶之源。尤其是经受了1973年石油危机的考验，物流已牢牢树立了自己的地位，今后的问题是进一步开发。

从历史发展来看，人类历史上曾经有过两个提供高利润的领域。第一个是资源领域，第二个是人力领域。

资源领域的利润起初是靠廉价原材料、燃料的掠夺或获得而产生。其后则依靠科技进步、减少消耗、综合利用、回收利用、大量人工合成资源而获取高额利润。习惯上称之为第一利润源。

人力资源最初是依靠廉价劳动，其后则有赖于科技进步提高劳动生产率、降低人力消耗或采用机械化、自动化来降低劳动耗用，从而降低成本、增加利润。这个领域习惯称为第二利润源。

在前两个利润源潜力越来越小，利润空间越来越有限的情况下，物流领域的创利潜力被人们所重视，按时间顺序称为第三利润源。

5. 效率背反观念

这是物流领域中很普遍的现象，也是这一领域中内部矛盾的反映和表现。例如，对于包装问题，包装方面每少花一分钱，这一分钱就必然转到收益上来，包装消耗越少，则利润越高。但是，一旦商品进入流通环节之后，如果简单的包装降低了产品的保护效果，造成了大量产品损失，就会使存储、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益大减。显然，包装活动的效益是以其他的损失为代价的。我国流通领域每年因包装不善出现的上百亿元的损失，就是这种效益背反的实证。

6. 服务中心认识

服务中心认识代表了美国和欧洲等一些国家学者对物流的认识。这种认识认为，物流活动最大的作用，并不在于为企业节约了消耗，降低了成本或增加了利润，而是在于提高企业对客户的服务水平进而提高了企业的竞争能力。因此，他们在使用描述物流的词汇上选择了后勤一词，特别强调其服务保障的职能。通过

物流的服务保障,企业以其整体能力来压缩成本和增加利润。

1.1.4 相关知识 物流产业发展的趋势

1. 物流业整合

(1) 物流功能的整合

物流的服务范围不断扩大,物流企业不仅要为货主提供优质的服务,而且要具备运输、仓储、进出口贸易等一系列知识,深入研究货主企业的生产经营;一体化配送中心也不单单是提供仓储和运输服务,还必须开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目,并提供客户需要的其他服务。因此,单一的运输、仓储等功能的简单叠加已不能满足需要,物流功能的整合是物流业的发展方向。

同时也应看到,尽管物流企业经营向着综合化、集约化发展,但多数仍保持了其专业化特点,具有突出的主业物流,事实上,综合化与专业化并不矛盾,为了适应市场,企业会选择综合化发展方向;为了保持其所擅长领域的领先地位,甚至是统治地位,企业会突出主业,选择专业化发展方向。从营销学的角度看,即产生了“多元化”“细分化”两种市场经营战略。

企业追求的是全面的、系统的综合物流效果,而不是单一的、局部的物流效益。物流功能整合后的供应链系统,完全适应了流通业的经营理念,使未来的产业分工更加精细,产销分工日趋专业化,大大提高社会的整体生产力和经济效益,使流通业成为整个国家发展经济的中心。

(2) 物流资源和市场的整合

物流服务的全球化是今后发展的趋势,作为全球化的生产企业,要在世界范围内寻找原材料、零部件来源,并需选择一个适应全球分销的物流中心及集散仓库,随即将第三方物流网络带入全球市场。国际运输企业之间开始形成的战略联盟,使全球物流更能便捷地进行,全球范围内的物流设施得到充分的利用,有效降低运输成本,从而实现物流资源和市场的整合。

2. 物流联盟

物流联盟是指两个或多个物流企业为实现特定的目标,达到比单独从事物流活动所取得的更好效果,而形成的基于长期互利协定关系的、相互信任的物流伙伴关系,它是21世纪物流业的主要经营形式。

(1) 纵向联盟

纵向联盟是指物流业务系统中的企业,因不存在同类业务的市场竞争,而与上游或下游物流企业之间形成的分工合作关系。纵向合作经营的基础是物流业务互补前提下的资源共享。纵向物流合作经营最典型的模式是专门从事运输业务的

企业与专门从事仓储业务的物流企业之间的合作。纵向合作经营使社会物流资源得以整合，物流企业分工更专业化。

(2) 横向联盟

横向联盟是指彼此相互独立地从事相同物流业务的物流企业之间的合作经营关系。横向合作经营的基础是地域市场划分前提下的资源共享。是将不同产业企业生产经营的商品集中起来，通过物流或配送中心达成企业间物流管理的协调与规模效益性，如建立物流园区。

(3) 网络化联盟

网络化联盟是指物流企业间既有纵向合作也有横向合作的全方位合作经营模式。网络化合作经营有着纵向合作和横向合作各自的特点，是最常见的合作经营方式，一般不完全资产型物流企业都采用这种合作方式。

现代物流业正处于我国国民经济步入快速发展的新时期，这既给国民经济带来新的效益增长点，又给我们带来了新的挑战。物流时代这种发展态势一定会使我国在经济、技术、文化等各个方面出现更大的进步。

3. 物流管理的职业领域

物流管理的职业领域涉及许多现有的行业及领域，按照我国的产业结构特点和我国现行的职业划分方法，可将目前被大众接受的物流管理职业划分归类，见表1-1。

表1-1 我国物流从业基本类型（职业领域）及能力要求

序号	项 目	职业类型	能力要求	学历要求
1	操作人员	包装员、驾驶员、分拣员、验货员、仓管员、装卸搬运人员等	驾驶证等相关资格证书	高中（中职）或以上文化程度
2	国际物流人员	报关员、报检员、国际货代员、单证员、外销员等	报关员证书或其他相关资格证书	大专、高职或以上文化程度
3	物流管理人员	物流经理、高级物流师等	物流师或企业经理资格证书	大学本科或以上文化程度
4	物流工程人员	配送工程师、包装工程师、机械工程师等	工程师或其他相关中级专业技术职务资格证书	大学本科或以上文化程度
5	物流信息技术人员	软件开发人员、软件维护人员等	软件、网络工程师或技师资格证书	大专、高职或以上文化程度