



教育部高职高专规划教材
中国高等院校市场学研究会组编
21世纪“换代Ⅱ型”新概念教材

国际贸易 理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHI WU

(第二版)

郑光贵 主 编
韩丽亚 王孟津 副主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

教育部高职高专规划教材
中国高等院校市场学研究会组编
21世纪“换代Ⅱ型”新概念教材

国际贸易理论与实务

(第二版)

郑光贵 主编
韩丽亚 王孟津 副主编

 **东北财经大学出版社**
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 郑光贵 2004

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务 / 郑光贵主编. — 2 版. — 大连: 东北财经大学出版社, 2004.5 (2004.7 重印)

教育部高职高专规划教材·中国高等院校市场学研究会组编·21 世纪“换代 II 型”新概念教材

ISBN 7 - 81084 - 370 - 2

I. 国… II. 郑… III. 国际贸易 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 002522 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@vip.sina.com

大连大印印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm × 230mm 字数: 323 千字 印张: 18 1/4

印数: 31 001—41 000 册

2002 年 1 月第 1 版

2004 年 5 月第 2 版

2004 年 7 月第 7 次印刷

责任编辑: 孙 平 责任校对: 刘铁兰

封面设计: 张智波 版式设计: 钟福建

定价: 25.00 元

出版说明

教材建设工作是整个高职高专教育教学工作中的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。出版后的教材将覆盖高职高专教育的基础课程和主干专业课程。计划先用2~3年的时间,在继承原有高职、高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专教育教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

“教育部高职高专规划教材”是按照《基本要求》和《培养规格》的要求,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的,适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

第二版前言

《国际贸易理论与实务》是根据《教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见》和《高等职业学校、高等专科学校和成人高等学校教学管理要点》的精神，为了培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济条件下新型企业相关岗位群需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专门人才，满足高职高专市场营销、商务（外贸、经贸、工商）英语（日语、韩语）、国际商务等财经管理诸多相关专业对新教材的需求，结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——“21世纪‘换代型’教材大系”之“换代Ⅱ型”的总体要求编写的。

本书在上述精神和总体要求的指导下，立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力特别是创新能力和实践能力的培养，在认真总结本课程教学实践的基础上，力求准确地阐述国际贸易的基本理论、基本政策、基本概念和基本方法，充分吸收国内外本学科理论研究和国际贸易实践的新成果、新经验和新材料，特别是有关世贸组织方面的新内容，涵盖了国际贸易理论、国际贸易措施与行为约束、国际货物交易条件、国际货物交易的一般工作程序、国际贸易方式、国际技术贸易和国际服务贸易等丰富的内容，深入浅出地阐述了国际贸易理论与实务的内容体系，突出了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色，体现了教材内容和形式的双创新，是高职高专院校相关专业的理想教材和从事对外贸易工作人员的理想读本。

本书的第一版是作为中国高等院校市场学研究会规划和组编教材，经中国高等院校市场学研究会规划教材审定组审定出版的；第二版作为教育部规划、中国高等院校市场学研究会组编教材，在此基础上做了以下修订：

1. 对国际贸易理论部分做了较大的修改，力求表述通俗易懂，对与其他课程相重复的内容进行了删减。
2. 对不常用的有关实务内容删繁就简，只列出不解释。
3. 补充了一些最新的内容。
4. 明确每章教学应达到的素质目标、知识目标、技能目标 and 能力目标，力求使这些目标在各章节的教学内容中得以体现，借以强化高等职业教育课程教学的针对性和应用性。
5. 对章后习题的栏目设计进行了全面调整，将其调整为：主要概念和观念、基本训练（包括素质题、知识题和技能题）、观念应用（包括案例题、分析题和实训题）以及网上资源等，目的在于配合各章学习目标的全面落实，活跃和创新教材形式，使内容和形式进一步达到有机的统一，培养学生的学习兴趣、学习能力、实践能力和创新能力。
6. 适应国内外教材案例化发展的新趋势，加大了本教材的案例化程度，使节内微型案例、章后中型案例和书后大型（综合）案例相结合，有助于培养学生分析与解决实际问题的综合能力。

本书由安徽商贸职业技术学院郑光贵副教授主编，韩丽亚、王孟津副主编。本教材编写的具体分工是：第1，2，10章由辽宁经济管理干部学院王孟津副教授编写，第3，5，6，7章由

安徽商贸职业技术学院郑光贵副教授编写，第4章由宁波工商职业技术学院陈玲俐副教授编写，第8，9，11章由浙江财经学院韩丽亚讲师编写。

本教材在编写过程中，我们参阅了大量的教材、著作和文献，借鉴、吸收了国内外很多专家学者们的研究成果，得到了有关部门、有关学校领导、专家和老师们的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。随着世界经济国际化步伐的加快和科学技术的迅猛发展，世界经济将不断面临许多新的问题，国际贸易活动将日益复杂，世界贸易组织在其运行过程中需要不断地完善，多边贸易谈判将会不断地进行。这一切将会使各种新的国际贸易理论不断地出现，新的贸易政策和处理国际贸易实务的手段、方法也将会不断地发生变化。由于编写时间仓促，加之编者水平有限，书中疏漏、不妥之处在所难免，敬请同行专家和广大读者批评指正。

为方便教师教学，本书还配有电子课件，详情请登录 www.dufep.cn。

编者
2004年4月

第一版前言

“高职高专市场营销专业教材新系”（以下简称“新系”）作为中国高等院校市场学研究会规划教材，是根据《教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见》和《高等职业学校、高等专科学校和成人高等学校教学管理要点》的精神，为了培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济条件下新型企业市场营销岗位群需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专门人才，满足高职高专市场营销专业对新教材的要求，结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——“面向 21 世纪‘换代型’教材大系”的总体要求推出的。

《国际贸易理论与实务》是本“新系”教材之一。本书在上述精神的总体要求的指导下，立足于提高学生整体素质和学生营销综合职业能力、特别是创新能力和实践能力的培养，在认真总结本课程教学实践的基础上，力求准确地阐述国际贸易的基本理论、基本政策、基本概念和基本方法，充分吸收国内外本学科理论研究和国际贸易实践的新成果、新经验和新材料，特别是有关世贸组织方面的新内容，涵盖了国际贸易理论、国际贸易措施与行为约束、国际货物交易条件、国际货物交易的一般工作程序、国际贸易方式、国际技术贸易和国际服务贸易等丰富的内容和学习目标、典型案例、本章小结、课堂讨论题、复习思考题、实训题、自测题等众多具有特色的栏目设计，深入浅出地阐述了国际贸易理论与实务的内容体系，突出了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色，体现了教材内容和形式的双创新，是高职高专院校的理想教材和市场营销人员及从事对外贸易工作人员的理想读本。

《国际贸易理论与实务》由安徽商贸职业技术学院郑光贵副教授主编，韩丽亚、王孟津担任副主编。参加本教材各章编写的人员及其具体分工是：第 1~2，10 章由辽宁经济管理干部学院王孟津副教授编写，第 3，5~7 章由安徽商贸职业技术学院郑光贵副教授编写，第 4 章由宁波工商职业技术学院陈伶俐副教授编写，第 8~9，11 章由浙江商业职业技术学院韩丽亚讲师编写。

本教材在编写过程中，参阅了大量的教材、著作和文献，借鉴、吸收了国内外很多专家学者们的研究成果，得到了有关部门、有关学校领导、专家和老师们的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。随着世界经济国际化步伐的加快和科学技术的迅猛发展，世界经济将不断面临许多新的问题，国际贸易活动将日益复杂，世界贸易组织在其运行过程中需要不断地完善，多边贸易谈判将会不断地进行。这一切将会使各种新的国际贸易理论不断地涌现，新的贸易政策和处理国际贸易实务的手段、方法也将会不断地发生变化。由于编写时间仓促，加之编者水平有限，书中疏漏、不妥之处在所难免，敬请同行专家和广大读者批评指正。

编者

2001 年 12 月

目 录

第 1 章	国际贸易概述	1
	学习目标.....	1
	1.1 国际贸易的产生与发展	2
	1.2 国际贸易的基本概念及分类	5
	1.3 国际市场价格	8
	本章小结	10
	主要概念和观念	10
	基本训练	10
	观念应用	11
	网上资源	11
第 2 章	国际贸易理论	12
	学习目标	12
	2.1 自由贸易理论	13
	2.2 保护贸易理论	18
	2.3 国际贸易新理论	22
	本章小结	26
	主要概念和观念	27
	基本训练	27
	观念应用	27
	网上资源	28
第 3 章	国际贸易措施与行为约束	29
	学习目标	29
	3.1 关税措施	30

	3.2 非关税措施	39
	3.3 贸易条约与协定	48
	3.4 关税与贸易总协定	49
	3.5 世界贸易组织	54
	本章小结	61
	主要概念和观念	62
	基本训练	62
	观念应用	63
	网上资源	64
第 4 章	国际货物交易条件 (I)	65
	学习目标	65
	4.1 货物的名称和品质条件	66
	4.2 货物的数量条件	70
	4.3 货物的包装条件	73
	4.4 货物的价格条件	77
	本章小结	93
	主要概念和观念	94
	基本训练	94
	观念应用	95
	网上资源	95
第 5 章	国际货物交易条件 (II)	96
	学习目标	96
	5.1 国际货物运输条件	97
	5.2 国际货物运输保险条件	115
	5.3 国际货物交易货款收付条件	126
	本章小结	150

	主要概念和观念·····	151
	基本训练·····	151
	观念应用·····	152
	网上资源·····	152
第 6 章	国际货物交易条件 (III) ·····	153
	学习目标·····	153
	6.1 货物的检验 ·····	154
	6.2 索赔 ·····	163
	6.3 不可抗力 ·····	166
	6.4 仲裁 ·····	169
	6.5 世贸组织成员间贸易争端解决机制 ·····	171
	本章小结·····	176
	主要概念和观念·····	177
	基本训练·····	177
	观念应用·····	178
	网上资源·····	178
第 7 章	国际货物交易的一般工作程序 (I) ·····	179
	学习目标·····	179
	7.1 国际货物交易前的准备工作 ·····	180
	7.2 国际货物交易的洽商 ·····	187
	7.3 国际货物贸易合同的签订 ·····	193
	本章小结·····	201
	主要概念和观念·····	202
	基本训练·····	202
	观念应用·····	202
	网上资源·····	203

第 8 章	国际货物交易的一般工作程序 (II)	204
	学习目标	204
	8.1 国际货物出口合同的履行	205
	8.2 国际货物进口合同的履行	218
	本章小结	225
	主要概念和观念	225
	基本训练	225
	观念应用	226
	网上资源	227
第 9 章	国际贸易方式	228
	学习目标	228
	9.1 经销与代理	229
	9.2 寄售与展销	231
	9.3 招标投标与拍卖	232
	9.4 现货交易与期货交易	235
	9.5 对销贸易	236
	9.6 对外加工业务	238
	本章小结	240
	主要概念和观念	240
	基本训练	240
	观念应用	241
	网上资源	242
第 10 章	国际技术贸易	243
	学习目标	243
	10.1 国际技术贸易的概念、特点及内容	244
	10.2 国际技术许可贸易方式与许可合同	246

	10.3 技术咨询与服务和合作生产及其合同	250
	10.4 国际技术贸易中的价格、支付方式	252
	本章小结	256
	主要概念和观念	256
	基本训练	257
	观念应用	257
	网上资源	258
第 11 章	国际服务贸易	259
	学习目标	259
	11.1 国际服务贸易的概念及范围	260
	11.2 《服务贸易总协定》的有关规定	262
	11.3 我国服务贸易概况	264
	本章小结	267
	主要概念和观念	267
	基本训练	267
	观念应用	268
	网上资源	268
综合案例	269
	案例 1	270
	案例 2	272
附录	273
	“综合案例”分析提示	274
主要参考书目	275

第

章

国际贸易概述

学习目标

- 1.1 国际贸易的产生与发展
- 1.2 国际贸易的基本概念及分类
- 1.3 国际市场价格

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

网上资源

学习目标

通过本章学习，你应该达到以下目标：

素质目标：从国际贸易发展趋势洞察和关注世界经济和贸易，培养从事国际贸易活动的兴趣。

知识目标：认识国际贸易的产生与发展，掌握国际贸易的基本概念及分类，了解国际市场价格。

技能目标：按照国际贸易的产生与发展，了解国际贸易市场状况，掌握进入国际市场的主要方式内容。

能力目标：具有运用国际贸易基础知识，进一步发现国际市场发展趋势的能力。

国际贸易表现了各国之间的分工形式，反映了世界各国在经济上的相互依存，它是世界生产力发展的必然结果；反过来，它又促进了世界生产力的快速发展。现代的人们在购买大量的进口汽车、家用电器、电脑、通讯工具的同时，也在关心着国际贸易的现状和未来的发展前景，因为这关系到今后的工作和生活水平。

1.1 国际贸易的产生与发展

1.1.1 国际贸易产生与发展概况

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。它的产生必须具备两个基本条件：一是社会生产力的发展；二是国家的形成。社会生产力的发展，出现了剩余产品，形成了三次社会大分工。随着商品经济的产生与发展，市场的不断扩大，当商品冲出国内市场的范围时，便产生了国际贸易。

奴隶制社会的产生，出现了国家，商品超越国界交换便成了国际之间的贸易。当时的国际贸易主要是奴隶主所需的奢侈品，如宝石、装饰品、各种织物、香料等。当时的奴隶也是欧洲国家对外贸易的主要商品，古希腊雅典就曾经是一个奴隶贩卖中心。

到了封建社会，封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租，加大了贸易支付能力，从而加速了对外贸易的发展。当时的西方国家以呢绒、酒等，换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等，国际贸易中心分布在欧洲的地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。

到19世纪，欧洲国家先后完成了产业革命和资产阶级革命，建立了资本主义大机器工业，使生产力迅速提高，国际分工开始形成。交通工具和通讯工具的巨大发展，缩短了国际间的距离。这时，国际贸易真正具有了世界性质。

1.1.2 国际贸易产生与发展的原因

商品交换的需求急剧发展，国际分工的日益扩大，生产能力的扩张，国家政权的确定等，是国际贸易产生和发展的主要原因。这是因为：

1) 资本不断扩大再生产的趋向要求有不断扩大的市场，社会化大生产追求超额利润。市场竞争规律决定了旨在争取更大市场份额的对外贸易的不断扩大。

2) 国际间各行业发展不平衡，较发达的行业和地区必然要在国外寻找市场。国际间各国家、各地区因管理方式不同，地域不同，生产要素不同，都需要相互交换，借以达到需求的充分满足。

3) 利润优势吸引着社会资本向对外贸易的产业集中，促使对外贸易快速发展。如从国外可以获得比本国更廉价的原材料和生活资料，出口贸易可以使本企业取得规模经济效益，如果国际商品价格高于国内商品价格，便可以使该产品获取更大的超额利润。

【观念应用 1—1】

跨国公司是指以本国为基础，在国外拥有资产并从事生产经营和贸易的国际化企业，是资本垄断化阶段由以商品输出为主转为以资本输出为主进行国际贸易的一种方式。

跨国公司通过对外直接投资，在世界范围内进行生产力配置。跨国公司把研究与发展、采掘、提炼、加工、装配、销售以及服务等生产过程和流通过程，伸向世界各地。重大决策在总公司，各子公司根据总公司的全球战略制订各自的经营计划和策略。

跨国公司经营的产品从方便面到导弹几乎无所不包。如美国的杜邦公司、德国的拜尔公司除经营化

工产品外，还兼营药品、食品、化妆品、首饰工艺品、纺织、冶金、电子、化肥、农药、运输和旅馆等行业，形成生产多种产品的综合体。

跨国公司在研究与开发新技术、新工艺、新产品中始终保持领先地位。首先，把研制的专利技术应用于本国生产，垄断国内市场，并出口国际市场。其次，经过若干年，再将新技术转移到国外子公司，取得当地的市场和技术优势。

问题：试在当地调查或考察一家跨国公司，并分析当代跨国公司的产生和迅速发展的原因。

【分析提示】

跨国公司的产生和迅速发展是国际贸易在现代国际经济活动中的一种表现形式。发达国家生产力的不断提高，要求不断扩大市场，特别是占领国际市场，以争取更大的市场份额。跨国公司的国外子公司可以利用当地廉价的劳动力和原材料，结合自己的先进技术大幅度降低生产成本，从而获得更多的超额利润，同时进一步扩大市场的竞争能力。

1.1.3 国际贸易的作用

国际贸易对于各国的经济发展具有重要作用。

1) 国际贸易像洪水一般使自然经济土崩瓦解

国际贸易不仅把商品生产发展水平很高的国家相互联系起来，而且还把以自然经济为主体的落后的国家和地区也卷入到商品交换的领域中来。在价值规律、供求规律、竞争规律等经济规律的作用下，在商品经济优势压倒自然经济劣势的利益比较中，国际贸易像洪水一般使自然经济土崩瓦解，取而代之的是商品经济。

2) 国际贸易可以使经济资源在世界范围内得到优化配置

世界的自然资源、人力资源、资本资源、技术资源和信息资源等经济资源，由于先天和后来的种种原因，客观存在着分布和发展的不平衡性。这种不平衡性往往会制约各国经济的发展。国际贸易可以使各国经济资源取长补短，从而使世界经济资源在世界范围内得到优化配置。

3) 国际贸易可以使国民经济协调发展

国际贸易利用国际市场，通过进出口贸易使各国的总供给和总需求达到相对的平衡，从而使国民经济协调发展。

4) 国际贸易可以推动人类社会生产力的发展

国际贸易可使各国在世界市场这个大舞台上展示自己和展开竞争，这有利于世界先进科学技术和先进管理方法的传播与普及，从而推动人类社会整体生产力的发展和进步。

5) 国际贸易可以使各国经济相得益彰

国际贸易可使各国的绝对优势产品和相对优势产品相互进行交换，有利于扬长避短，有利于节约劳动、节省资源和提高人民生活水平，在利益比较中各国都得益。

6) 国际贸易可以使各国增加财政收入和扩大劳动就业

扩大出口可以使国内税收增加，增加进口可使进口关税增加，这些都可以增加国家的财政收入。扩大出口，等于在扩大需求，从而可以促进国内生产的发展，进而扩大国内的劳动就业。

7) 国际贸易是各国进行政治、外交斗争的重要工具

当今世界，许多国家特别是发达国家都把对外贸易纳入本国对外政策之中，使其成为本国进行国际间政治与外交斗争的重要工具，主要表现在：

第一，建立国际或地区间的经济集团，通过制定统一的国际贸易政策，增强国际政治斗争

和外交斗争的抗衡力量。

第二，通过国际贸易制裁，迫使那些违背国际法规、违背联合国宪章、实行民族歧视的国家改正其错误的做法。

第三，通过扩大进出口贸易，改善国家间的政治、外交关系，改善国际经济环境，为本国经济发展创造良好的外部条件。

1.1.4 国际贸易的发展趋势

当今世界发展越来越快，商品结构发生了重大变化，各国对外贸易发展很不平衡，而贸易区域集团化趋势增强，国际贸易竞争越来越激烈。

1) 国际贸易额增长速度超过世界生产增长速度

增长速度的长期趋势是以停滞、下降与高涨交替的周期式曲线上升的，又表现出非匀速发展，前期高速发展，后期转为低速发展。各国的生产对国际贸易依存度越来越高。

2) 国际贸易中的商品结构产生了重大变化

如表 1—1 所示，国际贸易中的工业制成品的比重在扩大，初级产品的比重在减少。在工业制成品贸易中，生产资料和耐用消费品的比重在扩大，纺织和轻工业产品的比重在减少。在初级产品贸易中，燃料的比重在扩大，食品、农业原料、烟草和矿产原料的比重在减少。

表 1—1 国际贸易商品结构的变化

年 份	1937	1955	1960	1970	1991	1999
总 计	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
初级产品	63.3	51.9	45.0	43.6	22.5	10.2
工业制成品	36.7	49.0	55.0	55.4	77.5	89.8
其 他	—	—	—	1.0	—	—

资料来源 苗成栋：《国际贸易》，13 页，北京，对外经济贸易大学出版社，2002。

3) 不同国家和地区国际贸易发展不平衡

如表 1—2 所示，发达国家在国际贸易中所占的比重达 2/3，表明国际贸易仍然集中在少数发达国家。发展中国家石油出口国对外贸易发展迅速，所占比重增加。发展中国家对外贸易额的增长主要是依靠石油提价和扩大石油出口来实现的。发展中国家和新兴工业化国家工业制成品的出口增长较快。

表 1—2 各类国家在国际贸易中的比重 (%)

年 份	1950	1960	1970	1980	1990	2000
世 界	100.00	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
发达资本主义国家	60.0	65.9	20.9	62.5	71.9	71.6
发展中国家	31.1	21.9	18.4	28.6	23.0	24.2
社会主义国家	8.1	12.2	10.7	8.8	5.1	4.2

资料来源 苗成栋：《国际贸易》，13 页，北京，对外经济贸易大学出版社，2002。

4) 贸易区域化趋势增强

集团内部贸易发展迅速。这些集团主要有：欧洲联盟；北美自由贸易区；亚太经合组

织等。

5) 世界市场上的垄断与竞争更为剧烈

世界市场由卖方市场转向买方市场，垄断进一步加强，市场竞争更为激烈。通过组织经济集团贸易，跨国公司的内部贸易打进他国市场，从价格竞争转向非价格竞争，以大宗交易中的长期合同代替传统的短期合同。

【观念应用 1—2】

大经贸战略是我国在市场经济条件下，调动各方面发展对外贸易的积极性，按照国际经济贸易通行规则来管理和经营的高效益、高效率的具有较强的综合整体竞争能力的外经贸发展战略。这是适应我国对外经济贸易现实形势发展变化的重大战略措施。其主要内容有：从客观指导与微观操作两个层次上，实现各项外经贸业务的渗透与融合，实现外资利用、商品贸易、技术和服务贸易的一体化协调发展。加强外经贸行业与国内相关产业的结合，促进国内产业调整，出口产品结构升级，加强外贸行业的实业化、集团化、国际化经营。从深度和广度上全方位开拓国际市场，推动我国的对外开放与发达国家接轨。

试问：在国际贸易快速发展的大背景下，大经贸战略对我国的对外贸易发展起到哪些重要作用？

【分析提示】

经济强国一定是一个外贸强国。我国是一个新兴的发展中国家，面对国际市场激烈竞争，要打破发达国家的贸易垄断，提高我国的外贸地位，应当制定一个既符合中国特点又针对世界市场的长远竞争的外贸战略。只有这样才能使我国在国际贸易中占有重要的一席之地，才能适应国际贸易快速发展的趋势要求。

1.2 国际贸易的基本概念及分类

什么叫国际贸易，国际贸易按什么条件进行分类呢？

1.2.1 国际贸易的基本概念

在商品经济世界里，经济上相互联系、相互依赖的最基本的表现形式是商品交换，而国际间的表现形式主要是国际贸易。

国际贸易是指国际间的商品和劳务交换的活动。它是各国之间分工的表现形式，由各国、各地区的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。

对外贸易是指一个国家（地区）同另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。从国际范围来看，这种商品和劳务交换的活动就称为国际贸易或世界贸易。

国际贸易和对外贸易都是指越过国界所进行的商品交换活动。从这一点说，两者是一致的。但它们也有明显区别：对外贸易着眼于一个国家（地区）同其他国家（地区）之间的商品交换；而国际贸易着眼于国际范围，即世界上所有国家（地区）之间的商品交换。

【小思考 1—1】

国际贸易与国内贸易有哪些不同点？

答：国际贸易与国内贸易具有很多的不同点，主要表现在：

(1) 实现经济联系的范围不同。国际贸易是实现国内外经济联系的纽带和桥梁；国内贸易是实现国内各部门、各单位及个人之间经济联系的纽带和桥梁。

(2) 生产要素流通受限制的程度不同。国际贸易在两国之间进行，受到来自不同国家（地区）的种种限制，流动性差，经营交往和合作比较困难；国内贸易则不然，其生产要素流动性强，经营交往和合作比较