



澳门文化遗产 旅游与城市互动发展

Macau Cultural Heritage
Tourism and the Interaction of
City Development

梁文慧 马 勇 编著

Macau



科学出版社

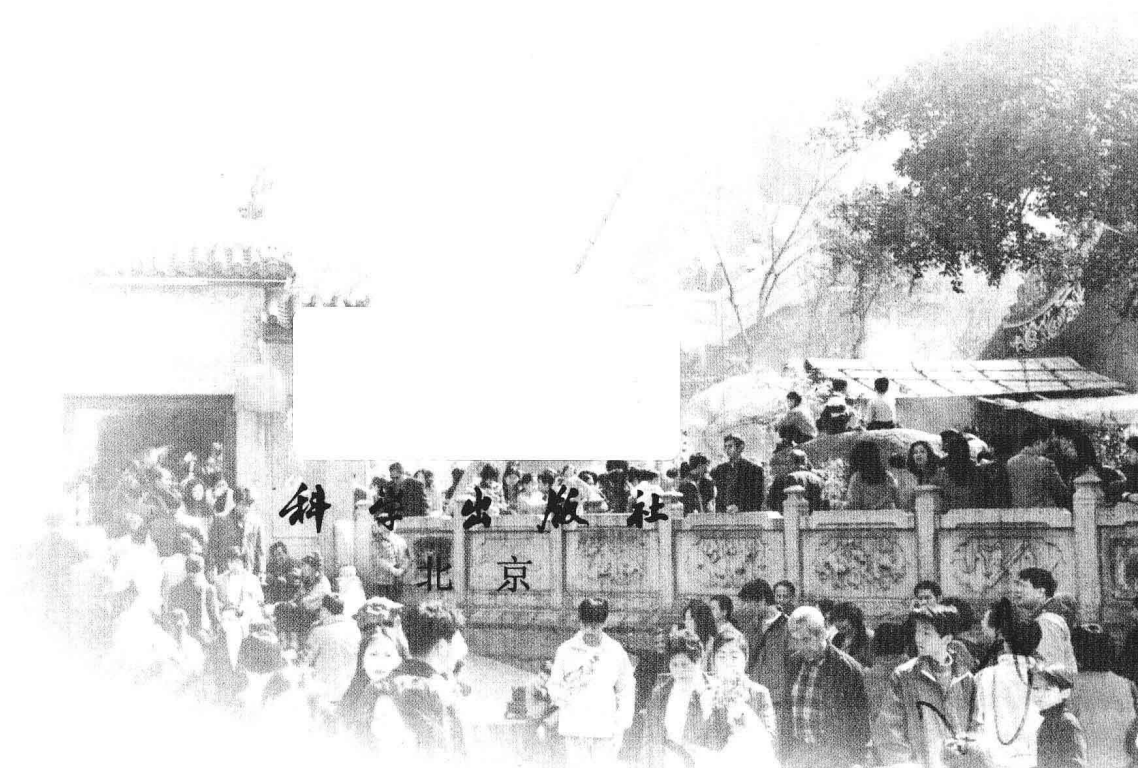
www.sciencep.com



澳门文化遗产 旅游与城市互动发展

梁文慧 马 勇 编著

Macau Cultural Heritage
Tourism and the Interaction of City Development



内 容 简 介

本书是系统研究澳门文化遗产旅游与城市发展互动的专著。书中从国内外文化遗产旅游发展的背景、特征和趋势入手,总结了欧美以及亚洲一些国家和地区文化遗产旅游与城市互动发展的成功模式。在此基础上提出了澳门文化遗产旅游发展的战略目标和模式选择,构筑了澳门文化遗产旅游发展体系,并进一步提出了澳门文化遗产旅游与城市互动发展的实施策略。

本书读者对象为国内外旅游院校师生、旅游规划研究人员、政府决策官员、文化产业工作者及旅游行业培训管理人员。

图书在版编目(CIP)数据

澳门文化遗产旅游与城市互动发展 / 梁文慧, 马勇编著. —北京: 科学出版社, 2010

ISBN 978-7-03-029109-7

I. 澳… II. ①梁…②马… III. ①文化遗产-旅游业-经济发展-研究-澳门
②城市建设-研究-澳门 IV. ①F592.765.9 ②F299.276.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第191316号

责任编辑: 张颖兵 / 责任校对: 梅莹

责任印制: 彭超 / 封面设计: 苏波

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年9月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2010年9月第一次印刷 印张: 14 1/4 插页: 4

印数: 1-2 000

字数: 327 000

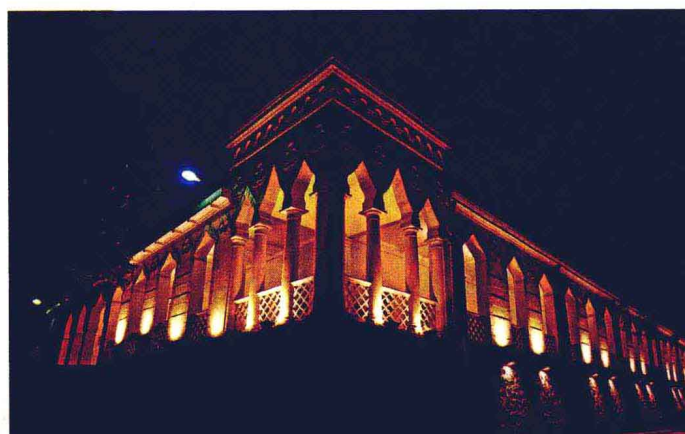
定价: 70.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)



- ①妈阁庙 A Ma Temple
- ②圣老楞佐教堂 St. Lawrence Church
- ③亚婆井前地 Lilau Square
- ④港务局大楼 Moorish Barracks

1	
2	
3	
	4





澳门文化遗产旅游与城市互动发展

Macau Cultural Heritage Tourism and the Interaction of City Development

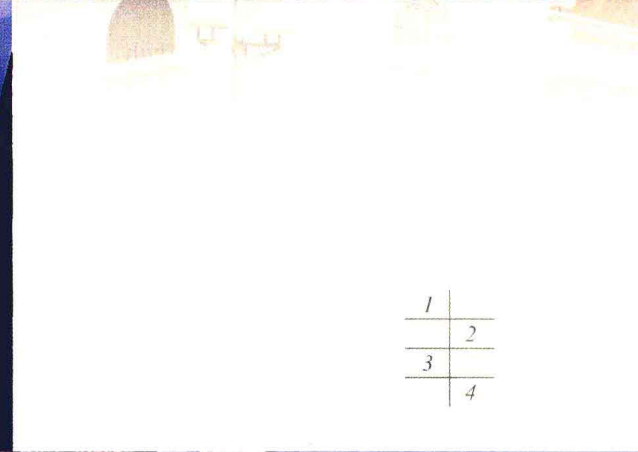


①岗顶前地 St. Augustine Square

②圣若瑟修院及圣堂 St. Joseph Seminary Building and Church

③民政总署大楼 Leal Senado Building





1	
2	
3	
4	

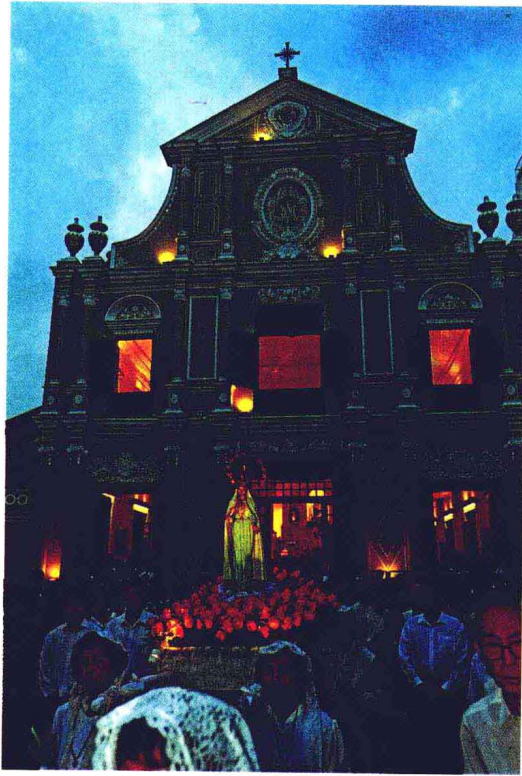
- ①议事亭前地 Senado Square
- ②大堂(主教座堂) Cathedral Church
- ③圣奥斯定教堂 St. Augustine Church
- ④岗顶剧院 Dom Pedro V Theatre





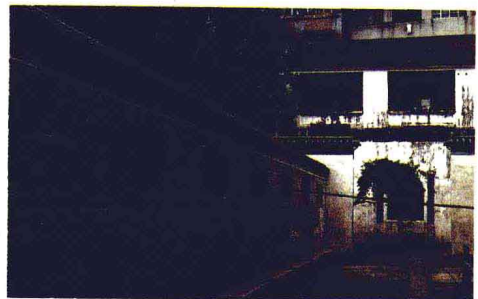
澳门文化遗产旅游与城市互动发展

Macau Cultural Heritage Tourism and the Interaction of City Development



1	2
3	4
5	6

- ①玫瑰堂 St. Dominic Church
- ②仁慈堂大楼 Holy House of Mercy
- ③卢家大屋 Lou Kau Mansion
- ④三街会馆(关帝庙) Sam Kai Vui Kun Temple
- ⑤郑家大屋 Mandarin House



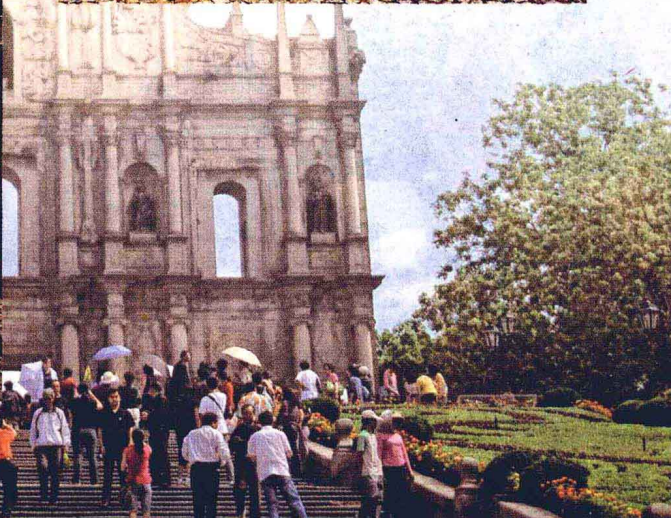
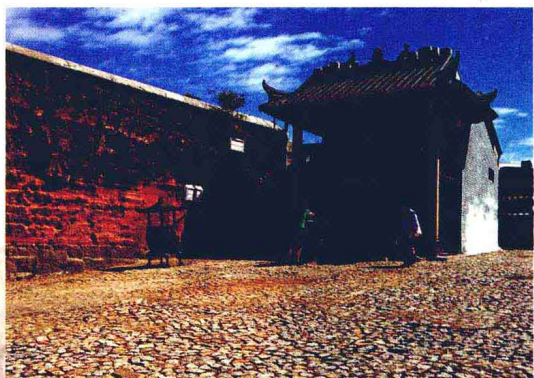
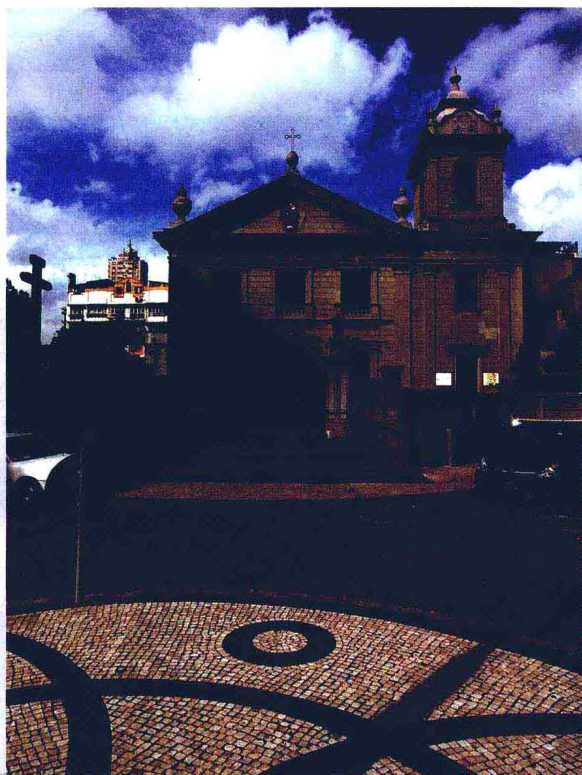
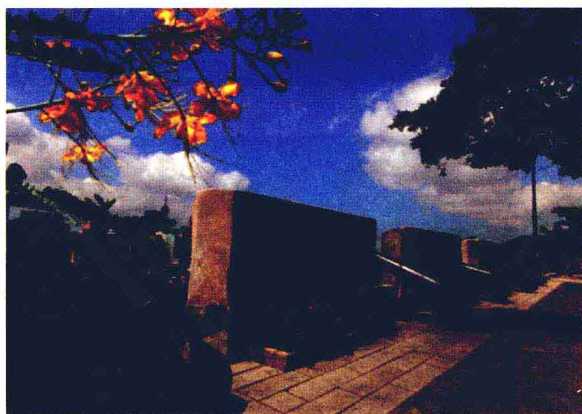
①大炮台 Mount Fortress

②大三巴牌坊 Ruins of St. Paul

③圣安多尼教堂 St. Anthony Church

④旧城墙遗址 Section of the Old City Walls

1	2
3	4





澳门文化遗产旅游与城市互动发展

Macau Cultural Heritage Tourism and the Interaction of City Development

- ①东望洋炮台(包括圣母雪地殿教堂及灯塔)
Guia Fortress (including Guia Chapel and Tower)
- ②东方基金会会址 Casa Garden
- ③基督教坟场 Protestant Cemetery
- ④哪吒庙 Na Tcha Temple

	1
	2
	3
4	



以上全部照片均由澳门特别行政区政府文化局提供

前言

长期以来,文化遗产一直都受到政府和旅游者的青睐。对于各国城市发展而言,文化遗产是海内外众多城市不可多得的“文化名片”。澳门自回归祖国后,在特区政府的卓越领导下,十分重视文化遗产在扩大澳门城市张力、提升澳门城市功能、增强澳门城市影响等方面的特有功能。澳门作为一个拥有世界级文化遗产的城市,在社会、经济、文化等诸多方面都取得了长足进步的同时,十分有必要大力研究和发展澳门的文化遗产旅游产业,使之成为澳门未来发展的重要社会力量和新的经济增长点。因此,我们选取澳门作为例子来探寻文化遗产旅游与城市互动发展的模式。

澳门的城市形象和旅游主题正面临着由单一化向多元化的转型,目前迫切需要在认真研究和总结借鉴海内外文化遗产旅游与城市互动发展成功模式和成功经验的基础上,对澳门今后如何盘活自身得天独厚的世界级文化遗产旅游资源,展示除“赌城”以外的更加多元化的旅游形象,从而提升城市功能,实现城市的可持续发展做出深入思考。本书正是本着盘活澳门文化遗产资源存量,提升澳门城市旅游形象,促进澳门文化遗产旅游与城市互动发展,增强文化遗产管理人员素质,以便更好地服务于城市文化遗产保护与发展而编著的。我们不仅介绍并总结了海内外文化遗产的发展背景与发展趋势、海内外文化遗产旅游与城市互动发展的成功模式与成功经验,而且具有创见性地提出澳门文化遗产旅游与城市互动发展的新思路与新方法,并提出了具体的实施策略。

本书从选题到完成一直都追求这样一个基本立意,即致力于探寻



文化遗产旅游与城市互动发展的模式,并培养素质相对较高的文化遗产旅游管理人才,真正实现城市文化遗产的合理保护与有效开发;在撰写上体现出以系统、逻辑贯穿全书的原则,以及不苛求完美但求实用性和可操作性的风格。本书充分强调了可持续发展的基本指导思想,把握澳门文化遗产旅游资源和城市旅游形象重塑这两大关键要素,对澳门文化遗产与城市互动发展研究的各个环节提供了系统性的指导。全书共分为四大部分:第一部分为国际视野篇,重点分析海内外文化遗产旅游的发展现状及趋势,以及海内外文化遗产旅游与城市互动发展的成功模式;第二部分为现状分析篇,重点分析了澳门文化遗产旅游资源的赋存状况以及发展现状、竞争优势与战略定位以及发展体系的构建;第三部分为整合提升篇,通过中外文化遗产旅游的发展模式,提出了澳门文化遗产旅游与城市互动发展的模式以及具体实施策略;第四部分为欧洲、美洲和亚洲文化遗产旅游发展的案例。本书可以说是作者近年来理论与实践成果的一个从微而著的检阅,也是作者在学术上所思考的集中性探讨。本书既可以作为从事文化遗产旅游管理的专业人士的参考书,也可以为高等旅游院校师生的教学与科研提供借鉴。

“吾生也有涯,而知也无涯”,笔者所做的研究目前还只是冰山之一角,这一宏大的课题还需要澳门内外旅游理论界和文化界的有识之士在漫长的探索中完成,“路漫漫其修远兮”,觅仁人志士共探索。

本书仅是作者在文化遗产旅游与城市互动发展研究领域的一次尝试,由于时间和水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请读者批评指正,以使我们不断进步。你们的反馈、支持和建议就是我们不断创作的灵感与动力。

梁文慧 马 勇 谨识

2010年8月

目录

前言	i
第一章 文化遗产旅游概述	1
第一节 文化遗产旅游的发展背景与趋势	1
一、文化遗产旅游的发展背景	1
二、文化遗产旅游的发展特点	4
三、文化遗产旅游的发展趋势	6
第二节 文化遗产旅游研究综述	9
一、国外关于文化遗产旅游的研究概况	9
二、国内关于文化遗产旅游的研究概况	14
三、城市文化遗产旅游的研究综述	19
四、对澳门文化遗产旅游研究的几点建议	20
第三节 文化遗产旅游与城市发展的互动机制	21
一、文化遗产旅游对城市发展的促进机制	22
二、文化遗产旅游对城市发展的拓展机制	23
三、城市发展对文化遗产旅游的提升机制	24
第二章 澳门文化遗产旅游	26
第一节 资源赋存状况及综合评价	26
一、澳门文化遗产旅游资源的赋存状况	26
二、澳门文化遗产旅游资源的特色分析	28
三、澳门文化遗产旅游资源体系的构建	29



四、澳门文化遗产旅游资源综合评价	30
第二节 竞争优势评价与战略定位	40
一、澳门文化遗产旅游发展的区域背景条件分析	40
二、澳门文化遗产旅游发展透视	46
三、澳门文化遗产旅游发展的竞争力评价与竞争优势分析	50
四、澳门文化遗产旅游发展的 SWOT 分析	55
五、澳门文化遗产旅游发展的战略方向	59
六、澳门文化遗产旅游的战略定位	62
第三节 文化遗产旅游发展体系构建	64
一、澳门文化遗产旅游资源体系的构建	65
二、澳门文化遗产旅游产品体系的构建	66
三、澳门文化遗产旅游形象体系的构建	72
四、澳门文化遗产旅游保障体系的构建	75
第三章 文化遗产旅游发展模式	79
第一节 中国文化遗产旅游发展模式	79
一、中国文化遗产旅游概述	79
二、中国文化遗产旅游资源特色	80
三、中国文化遗产旅游现状	82
四、中国文化遗产旅游的发展策略	83
五、中国文化遗产的保护措施	85
六、中国文化遗产旅游发展模式研究	87
第二节 国外文化遗产旅游与城市互动发展的成功模式	96
一、欧洲模式	97
二、北美模式	106
三、亚洲模式	110
第三节 澳门文化遗产旅游发展模式选择与策略建议	115
一、文化遗产旅游发展的模式框架构建	115
二、澳门文化遗产旅游的发展模式总结	117
三、澳门文化遗产旅游的模式选择	119
四、澳门文化遗产旅游发展策略建议	121
第四章 文化遗产旅游发展案例	125
第一节 欧洲文化遗产旅游发展案例	125
一、英国的文化遗产旅游发展	125

二、法国的文化遗产旅游发展	130
三、西班牙的文化遗产旅游发展	134
四、意大利的文化遗产旅游发展	140
第二节 美洲文化遗产旅游发展案例	147
一、美国的文化遗产旅游发展	147
二、巴西的文化遗产旅游发展	150
第三节 亚洲文化遗产旅游发展案例	155
一、日本的文化遗产旅游发展	155
二、韩国的文化遗产旅游发展	161
三、泰国的文化遗产旅游发展	167
四、柬埔寨文化遗产旅游的开发与保护	171
五、越南文化遗产旅游的发展与保护	173
六、尼泊尔文化遗产旅游的发展与保护	177
参考文献	181
附件一 社区居民对澳门文化遗产旅游发展影响的感知调查问卷	192
第一部分 居民对发展文化遗产旅游的影响感知	193
第二部分 居民对文化遗产旅游的评价	194
第三部分 居民基本信息	194
Questionnaire — A Study on Citizens' Perceptions towards the Development of Macau Cultural Heritage Tourism	196
Part 1 Citizens' Perceptions towards the Influence of the Development of Macau Cultural Heritage Tourism	197
Part 2 Citizens' Evaluation towards Cultural Heritage Tourism	199
Part 3 Citizens' Personal Information	200
附件二 澳门文化遗产旅游市场调查问卷	201
第一部分 旅游行为	202
第二部分 游客认知与评价	203
第三部分 游客基本信息	204
Questionnaire — Macau Cultural Heritage Tourism Market Research	206
Part 1 Tourism Behavior	207



Part 2	Awareness and Evaluation of the Tourists	208
Part 3	Tourist Personal Information	210

附件三	澳门文化遗产旅游发展现状调查问卷.....	212
第一部分	个人基本信息.....	213
第二部分	澳门文化遗产旅游发展影响因素分析.....	213
第三部分	文化遗产旅游与澳门互动发展的支撑因素分析.....	214

Questionnaire — A Study on the Current Situation and Development of Macau

Cultural Heritage Tourism		216
Part 1	Personal Information	 217
Part 2	Factors Affecting Macau Cultural Heritage Tourism Development	 217
Part 3	Supporting Factors of Cultural Heritage Tourism and Macau's Interactive Development	 219

后记.....	221
---------	-----

第一章

文化遗产旅游概述

第一节 文化遗产旅游的发展背景与趋势

放眼全球,世界各国城市在发展的过程中不仅仅注重经济的发展,而且对于文化遗产的重视程度也逐渐提高。一座城市,其文化底蕴和活力就是其独特生命力和吸引力所在,这种独特的吸引力无法被复制,因为城市文化遗产是城市居民共有的精神家园与凝聚纽带,是城市的“人文商标”和“城市名片”。在大力弘扬城市文化、延续具有悠久历史的城市文脉过程中,充分认识城市文化遗产的多维价值具有重要的意义。因此,世界各国和地区都将城市文化遗产的关注与开发作为城市发展的重要推进器。

旅游业或者博彩旅游业是澳门的重要经济支柱,赌权开放以及博彩业的快速发展带来了澳门经济的全面振兴与复苏。目前博彩业的税收已经占政府税收的半壁江山,根据澳门统计暨普查局以及澳门财政局公布的相关数据,2006~2008年博彩业税收占政府财政收入的比例分别为55.79%、59.43%以及72.70%。此外,2007年澳门博彩业的收入更是一举超过国际著名赌城拉斯韦加斯成为全球著名的第一赌城。在博彩业的强势发展之下,澳门作为“赌城”的形象也在人们心目中不断强化;但“赌城”的旅游形象内涵较为单薄,也并不完全符合澳门的实际情况。随着世界各国对文化遗产旅游的重视,以及澳门历史文化街区于2005年被列入世界文化遗产,文化遗产旅游逐渐进入澳门政府及旅游管理当局的视野,也成为澳门发展多元化旅游以及提升澳门旅游形象品位的重要契机。

一、文化遗产旅游的发展背景

(一) 文化遗产旅游市场需求日益增长

随着世界旅游业的不断发展,人们对旅游活动的要求越来越高,以



文化为载体的旅游经济活动开始成为当今世界旅游经济发展的一大趋势。文化旅游是现代文明的象征,是较高品位和格调的消费方式,是精神追求和文化享乐的新型载体,是现代文化的一个重要特征。根据近年来世界旅游及旅行理事会(WTTC)对旅游者旅游动机的调查显示,在商务、度假、购物、探险以及文化体验 5 种旅游动机中,文化体验的动机居于首位。我们可以预见,未来文化旅游市场的竞争将成为旅游市场竞争的主导。目前世界范围内已经纷纷掀起了文化旅游的浪潮。我国大陆地区也纷纷以文化为线索进行旅游资源要素整合、统筹规划、协调配合,推出各类以文化为主题的旅游产品,比如丝绸之路、茶马古道等精品旅游线路。从国外文化遗产旅游的发展来看,目前世界上已经有 47 个国家设立了“世界遗产日”。如法国早在 1984 年就开始举办这个活动,并将其发展成为一项重要的文化盛事,由此很好地引发了法国人对祖先留下的文化遗产的兴趣,促进了文化遗产的保护。此外,从 1991 年开始,“文化遗产日”活动扩大到了整个欧洲的范围。而美国的文化遗产旅游则更加深入人心,据美国一专业杂志的统计分析,2007 年美国至少有 81% 的旅游者参加了一次文化遗产旅游活动,相比 2006 年有大幅度的增长。美国旅游者参与的文化遗产旅游活动类型,见表 1-1。

表 1-1 2007 年美国参加文化遗产旅游活动的人数

文化遗产活动类型	百分比/%
参加任何一种文化旅游活动	75
参加表演艺术旅游活动	48
到艺术博物馆、文物古迹旅游的旅游者	47
参加文化遗产旅游节日和展会	41
参加民族文化旅游	33
参加任何相关历史活动的旅游者	58

中国内地在 2006 年 6 月 10 日迎来了主题为“保护文化遗产,守护精神家园”的第一个“文化遗产日”,标志着中国文化遗产保护意识开始在全社会普及推广。澳门特别行政区在澳门历史街区被列入世界遗产之后,也迎来了澳门文化遗产旅游发展的一个新时期。从国内外不同国家和地区文化遗产旅游的发展可以看到,人们对于文化遗产旅游的需求呈现不断增长的趋势,同时文化遗产旅游相关节事活动的内涵也在不断呈现出多元化的趋势。

(二) 文化遗产旅游产品开发的持续升温

文化遗产作为一种特殊的高质量人文旅游资源,凝聚了当地深厚的历史文化内涵,代表了当地某一时期的文化特征和精神,能满足旅游者增长知识、陶冶情操的高层次需求。文化遗产旅游作为新兴的旅游产品,由于其资源的垄断性而在旅游市场中占据着较高的地位。20 世纪后现代主义思潮在西方的出现及其盛行,推动了文化的商品化和大众化发展,由此也激起了人们对文化遗产及其所承载的思想和文化价值的强烈兴趣及实际的旅游行动。以文物古迹资源作为主要旅游吸引物的文化遗产旅游因此在全世界流行起来。