

当上帝给你关上一扇窗户的时候，肯定会给你打开另一扇窗户。这个世界，这个宇宙万事万物皆有规律，无论它是否被人类认识。了解它，掌握它，运用好它，你就可以了解纷繁复杂的世界背后的真相，找到属于自己的方向，管理好自己的人生。

牧之/编著

# 金科玉律全集

这些**金科玉律**就像**人类智慧的一扇窗户**，  
通过它们，你可以**了解纷繁复杂的世界背后的真相**。

巴纳姆效应  
旁观者效应  
瓦伦达效应  
登门槛效应  
冷热水效应  
潘多拉效应  
定型化效应  
皮诺曹效应  
懒蚂蚁效应  
蘑菇定律  
木桶定律  
手表定律  
剃刀定律  
墨菲定律  
示范定律  
250定律  
比伦定律  
彼得原理  
二八法则  
刺猬法则  
舍恩定理



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

# 金科玉律

# 全集

这些**金科玉律**就像人类智慧的一扇窗户，  
通过它们，你可以了解纷繁复杂的世界背后的真相。

牧之/编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

金科玉律全集 / 牧之 编著. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2010年8月  
ISBN 978-7-5609-6082-1

I. 金… II. 牧… III. 企业管理-人际关系学 IV. F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 051672 号

金科玉律全集

牧之 编著

责任编辑: 郝婷婷

封面设计: 久品轩

责任监印: 熊庆玉

责任校对: 秦丽华

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

地 址: 武昌喻家山

邮政编码: 430074

电 话: 027-87556096 010-84533149-8005,8006

网 址: <http://www.hustp.com>

印 刷: 河北固安保利达印务有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

印 张: 25

字 数: 480千字

版 次: 2010年8月第1版

印 次: 2010年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5609-6082-1/F·604

定 价: 39.80元

(本书若有印装质量问题, 请向出版社发行部调换)



# 前言

在复杂的社会现象中，隐藏着一些非常重要的社会规律和生活法则，他们是人类社会千百年思想和智慧的结晶，是哲学家、经济学家、心理学家的重大发现和研究成果。

每个人最熟悉的人就是自己，然而对于熟悉的自己，我们也常常产生疑问：我究竟是怎样的？我是怎样的一个人？我的感觉从何而来？每个人都渴望洞悉自己广大而幽渺的内心世界，巴纳姆效应将帮助你解决这些问题，从而解开你心灵的面纱。

与他人初次见面，给人留下的印象，在对方的头脑中形成并占据着主导地位，这是首因效应在起作用，让你明白第一次“闪亮登场”的重要性。既学会了用第一时间成功推销自己，又学会了不被别人的“第一眼”所迷惑，从而明白了日久见人心的道理。

有钱的人就越有钱，没钱的人越没钱，这种看似不平衡的现象，却暗合了二八法则：20%的人掌握着80%的财富。万事万物皆有其运行规律，财富也如此。遵循“二八法则”的企业在经营和管理中往往能抓住关键的少数顾客，精确定位，加强服务，达到事半功倍的效果。

给予就会被给予，剥夺就会被剥夺；信任就会被信任，怀疑就会被怀疑；爱就会被爱，恨就会被恨。互惠关系定律让你明白：爱你的员工，他会百倍地爱你的企业。

.....

这些潜规则就是左右着我们人生的“金科玉律”、“黄金法则”，它们就如同一只只看不见的手，在冥冥之中拨弄着我们彼此的命运。了解它们，让我们从迷惘走向鉴定，从失败走向成功。

美国哈佛大学的瓦伦特博士指出：“你可以承认乌云的存在，但别忘了乌云边缘的光明。”这句话告诉我们金科玉律在我们生活和工作的作用，了解它们，就能拨开乌云见到光明。





这是一个“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米”的竞争社会，如果你不强大，只能被强者所吞没。为何很多创业者能够将企业做强、做大呢？道理很简单，是因为他们掌握了成功的规律。

如何寻找这个规律呢？天体运动有其自然波动规律；地球气候有其自然波动；地球潮汐有其自然波动规律；经济活动的波动也存在其自身波动规律：繁荣、衰退、萧条、复苏四个阶段。只是经济活动不同于自然规律，它的波动受到方方面面的影响，看似纷繁无序，却总是有着千丝万缕的联系，层层缠绕。谁掌握了这些法则和规律，顺应潮流，并能够领悟、运用好这些规律，捕捉其瞬息万变的轨迹，谁就能找到更好的成功之道，成功概率就会大大提高，就能在竞争中立于不败之地。

与之相反，就如同萧伯纳的《英国佬的另一个岛》剧中的爱尔兰人那样，“一辈子都在弄他的那片土，那只猪，结果自己也变成了一块土，一只猪……”

当上帝给你关上一扇窗户的时候，肯定会给你打开另一扇窗户。世界、宇宙中的万事万物皆有规律，掌握并运用好这些规律和法则可以让你事半功倍。

本书以通俗易懂和优美生动的文字向读者介绍了一百多条与我们的日常生活与工作息息相关的定律、效应和法则，每个定律由详尽的主题阐释、发人深思的启示、精彩的案例点评以及实用的管理方法组成，几乎涵盖了个人成功与企业发展的各个方面，它如同人类智慧的一扇扇窗户，更好似我们领航的灯塔，透过它们，我们可以了解纷繁复杂的世界背后的真相，尽快找到属于自己的方向。

将这些运用到个人身上，能使大家更加深刻地认识社会 and 人性，许多复杂和疑难问题也会迎刃而解。运用到企业管理上，能使领导者在很短的时间内掌握管理知识，提高管理水平，进而真正领悟到管理的奥秘和真谛。

书中难免错谬之处，敬请批评指正！





# 目 录



## 前 言 /1

## 第一篇 社会法则——生活中的你我他

巴纳姆效应：一顶戴在谁头上都合适的帽子 /2

一个人越了解自己，就越有力量 /3

正确地认识自我与经营自我 /5

彼得原理：找到适合自己的位置 /7

才能与职位要相称 /8

找到适合自己的岗位 /9

马太效应：贫者愈贫，富者愈富 /11

成功是成功之母 /12

不做“牧羊犬”，要做“领头羊” /13

蘑菇定律：别等环境来适应你 /14

不经历风雨怎么见彩虹，没有人随随便便成功 /15

顺利度过“蘑菇”时期的三大宝典 /16

零和游戏原理：与其两伤，不如双赢 /17

不要陷入害人害己的误区 /18

双赢带来的作用是什么 /19

社会促进效应：把他人的目光作为鞭策 /21

把别人的不满当成对自己最大的鼓励 /22

把竞争对手的发展作为自己企业的鞭策 /23

破窗效应：防微杜渐，防患于未然 /24

及时制止小的错误，防止出现大的错误 /25





反破窗效应：善小而为之，众为而势强 /26

防范破窗效应的方法 /26

**传播扭曲效应：准确把握事态发展 /28**

传播扭曲效应出现的原因 /29

成功永远不会属于随波逐流者 /30

**旁观者效应：你不可逃避的社会责任 /31**

相互合作，才有收获 /33

主动做事，是有责任心的表现 /33

## 第二篇 成功法则——左右成败的潜规则

**詹森效应：心理素质决定成败 /36**

战胜自己，就是战胜敌人 /37

良好的心态是成功的基础 /38

**瓦伦达效应：怕输不会赢 /39**

怕输的人不会赢 /40

贵在坚持，坚持就是胜利 /41

**蝴蝶效应：关注细节的变化 /42**

废纸“铺就”成功路 /43

注重细节，助你“敲开”成功之门 /44

**木桶定律：找出人生“短板”，纠正人性弱点 /46**

“短板”可以变成“长板” /48

发现自己有弱点就要勇于克服 /49

**手表定律：要坚定一个目标，建立一个标准 /50**

认准一个目标，坚持就是成功 /51

人生成功的关键就是确立目标 /52

**二八法则：关键少数造就成功 /53**

抓住主要的，得到最有效的 /55

重视人才是企业发展的关键 /56

**温水煮青蛙效应：居安思危，处进思退 /57**

谁动了我的奶酪 /59





- 有危机意识才能成功 /59
- 剃刀定律：把复杂事情简单化 /60
  - 简单才是高效 /62
  - 简单哪里来？简单从目标中来 /62
- 卡瑞尔公式：向最坏处着想，往好处努力 /64
  - 困难面前绝不低头 /65
  - 勇于面对挫折，才能走向成功 /66

### 第三篇 社交法则——交往制胜的秘诀

- 首因效应：留下最美的第一印象 /70
  - 给别人留下美好的第一印象，助你成功 /71
  - 求职应聘离不开良好的第一印象 /72
- 近因效应：利用“近因”创造良好形象 /73
  - 用心交流，别因一时迷茫而断送友情 /75
  - 给对方留下好印象，更有利于问题的解决 /76
- 刺猬法则：疏者密之，密者疏之 /77
  - 领导者怎样与下属保持距离 /78
  - 距离造成权威 /78
- 登门槛效应：找到成功之路的“台阶” /80
  - 步步为营，走向成功 /81
  - 分解目标，循序渐进 /82
- 晕轮效应：擦亮眼睛，切忌“爱屋及乌” /83
  - 把握机会，增加自己的“光环” /85
- 暗示效应：让梦想成就精彩的自己 /86
  - 通过暗示，更好地激励员工的积极性 /88
  - 善于激励自己，走向成功的彼岸 /88
- 心理饱和现象：别太自我“苛求” /90
  - 有效预防，避免心理饱和现象 /91
  - 学会弯曲，给自己一些弹性空间 /92







**冷热水效应：善于用不同的秤砣衡量事物 /93**

灵活运用谈判技巧，变劣势为优势 /95

让员工获得“温水”，激起他们的工作热情 /95

**南风效应：与人为善，以柔克刚 /96**

和风潜入夜，温暖细无声 /98

讲究策略，征服人心 /99

**印记效应：宁做鸡头，不做凤尾 /100**

先入为主，给消费者留下难以磨灭的印象 /101

想要拥有更多，就做第一 /102

## 第四篇 快乐法则——左右心态的神奇力量

**墨菲定律：越害怕犯错，越可能出错 /106**

凭着感觉走，降低事情的风险性 /107

充分准备是防止灾难的保障 /108

**补偿作用：发掘优势，弥补不足 /109**

这个世界总有你的位置 /110

尺有所短，寸有所长 /111

**心理账户理论：找到理性消费的平衡点 /112**

心理账户具有非替代性 /113

收入要一视同仁，做出一致决策 /114

**右脑幸福定律：合理开发利用右脑 /114**

右脑的功能主要有哪些 /115

如何开发右脑功能 /116

**德西效应：奖励要讲究策略 /118**

激励人心，把谢意送进心坎 /120

精神奖励比物质奖励更重要 /121

**鸵鸟效应：临危不惧，才有奇迹 /122**

主动出击是最好的防御 /123

临危更要不惧，逃避只能更糟 /125





**潘多拉效应：做任何事都要给出理由 /126**

通过“假禁”达到预期的目的 /127

**戈培尔效应：坚信真理必定战胜谬误 /129**

谨防暗示性语言带来的伤害 /130

巧妙运用心理暗示 /131

## 第五篇 效率法则——事半功倍窍门

**帕金森定律：每分每秒做最高生产力的事 /134**

珍惜时间等于爱惜生命 /135

兵不在多而在精 /136

**信息不对称理论：谁掌握了信息，谁就拥有了财富 /137**

讲究策略，反败为胜 /139

充分掌握信息才能赢得财富 /140

**不值得定律：合理运用资源和时间，把值得做的事做好 /141**

不值得做的事情不要做 /142

值得做的事就要努力把它做好 /143

**鲇鱼效应：活力来源于压力和挑战 /144**

逆境锻炼意志 /145

“鲇鱼”型人才引进要合理 /146

**搭便车理论：剔除组织中的“南郭先生” /148**

消除组织中负面影响的“搭便车”现象 /149

灵活运用“搭便车”的策略，借力发力 /149

**倒金字塔效应：赋予员工权利 /151**

倒金字塔效应产生的原因 /152

合理授权，更好地维护公司荣誉 /153

**霍布森选择法则：懂得选择，学会放弃 /154**

要用创新的思维来选择 /155





决策需要集思广益 /156

**蔡加尼克效应：逆境中战胜自我 /157**

在困难面前永不低头 /159

挣扎就是奋斗 /160

## 第六篇 生活法则——走向幸福的最佳方式

**皮格马利翁效应：要习惯给人戴高帽 /164**

赞美能改变一个人的精神状态 /165

信任是激励的最好武器 /166

**定型化效应：打破思维定势，接受新的事物 /167**

凡事多想一步，就不会被“思维定势”套牢 /168

突破经验定势的防线 /169

**踢猫效应：不做坏情绪的传递者 /171**

把愤怒转化为动力 /172

学会控制自己的情绪 /173

**阿伦森效应：善用褒贬，先贬后褒 /174**

有效利用“奖励递减法”，达到预期目的 /175

讲究策略，达成愿望 /175

**皮诺曹效应：拥有诚信才能拥有成功 /176**

诚实让你拥有更多 /178

信誉是成功的基础 /178

**鲑鱼效应：发挥好领头雁的作用 /180**

不断创新，突破惯性思维 /181

好的领导者，应培养员工的创造力 /182

**示范定律：以身作则，当好表率 /184**

身教重于言教 /185

以身作则最具说服力 /186

己所不欲，勿施于人 /187





## 第七篇 财富法则——找到致富的捷径

舍恩定理：只有信之不疑，才能持之以恒 /190

别低估自己的价值 /191

相信自己，在适当的时候坚持己见 /192

凡勃伦效应：抓住消费心理，掌握另类致富的策略 /193

满足消费者的感性需求，实现更好的赢利目的 /194

不断寻求新的经营策略，实现企业良好的发展 /195

快鱼法则：速度决定成败 /196

用速度获取成功 /197

赢在速度 /198

最大笨蛋理论：找准退出游戏的时机 /199

谁是最大赢家 /201

理性地消化风险隐患 /202

250定律：推销的最佳策略 /203

顾客就是上帝 /204

质量和服务是成功的法宝 /205

布里特定理：广告是销售的润滑剂 /206

广告是打开市场的一剂良药 /208

广告是提高商品知名度的有力武器 /208

阿尔巴德定理：满足顾客的需求是成功的保证 /209

你让顾客满意，顾客才能让你满意 /210

充分了解消费者的需求，才是企业制胜的法宝 /211

沃尔森法则：你得到多少，取决于你知道多少 /213

知己知彼，方能百战不殆 /214

把握每次成功的机会 /215

## 第八篇 领导法则——经营人心的根本所在

比伦定律：失败也是一笔财富 /218

把失败写在背面 /219





没有天生的傻瓜 /220

**杜根定律：一切胜利唯存于心 /222**

相信自己，抖掉身上的“泥沙” /223

自信是抵达成功的船 /224

**智猪博弈：“叫停”团队搭便车 /226**

个体奖惩和团体奖惩互相结合 /227

企业领导要学会分工赋权 /227

**印加效应：适当放权也是一种策略 /229**

适当放权，使企业走出困境 /231

把握授权的原则 /232

**金鱼缸法则：制度必须透明 /234**

实实在在的成果是员工的原动力 /236

领导的建议能提高员工的工作效率 /237

**懒蚂蚁效应：成为团队中不可缺少的人 /238**

培养“懒蚂蚁”，更有利于企业的发展 /240

培养自己的能力，成为企业不可或缺的人才 /241

**互惠关系定律：爱你的员工，他会百倍地爱上企业 /242**

给予就会被给予 /243

爱别人就是爱自己 /244

**酒与污水定律：及时清除烂苹果 /246**

使“污水”净化，为我所用 /247

适当的激励，能使平庸变骨干 /248

**霍桑实验：让下属畅所欲言 /249**

聆听员工的心声 /251

企业如何营造良好的工作氛围 /251

## 第九篇 经营法则——发展与风险的博弈

**儒佛尔定律：有效预测是决策的前提 /256**

依靠信息才能获得胜利 /257





有远见才能有成功 /258

**布利丹效应：决策是管理的核心** /259

犹豫不决，只能一败涂地 /261

优柔寡断难成大器 /262

**反刍效应：深思熟虑，只求完美** /263

反刍效应产生的主要原因 /263

领导者要有反省能力 /264

**洛克定律：为自己制定有效目标** /266

有目标才有方向 /268

要及时调整目标与现实的关系 /269

**目标置换效应：如何获得高水平的业绩** /270

如何避免发生“目标置换”的现象 /271

有效沟通是提高目标业绩的途径 /272

**海因里希法则：成与败都是一种量的积累** /274

别让细节毁了你的管理 /275

失败也是一种成功 /276

**里德定理：若要经久不衰，切勿经久不变** /277

换一个角度去思考，让不可能变可能 /279

领导者要打破传统思维，紧跟时代 /280

## 第十篇 沟通法则——口才是你制胜的利器

**鲸鱼哲学：立即表扬别人** /284

对失败者的赞美能使他找回自信 /285

激励对方的同时也在激励自己 /287

**丹纳法则：没有付出，哪有收获** /288

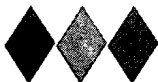
奖励的标准即是工作价值的心理标准 /290

奖励制度应建立在公平、公正基础上 /291

**啤酒效应：有效沟通，把泡沫消灭于无形** /292

有效沟通是管理的最基本能力 /294





沟通贯穿企业管理的始终 /295

**位差效应：没有平等就没有真正的交流 /296**

平等沟通才有凝聚力 /298

提高组织沟通的四种方法 /299

**马蝇效应：竞争是迈向成功的催化剂 /300**

有竞争才有发展 /302

把对手当成前进的动力 /303

**雷鲍夫法则：认识自己和尊重他人 /304**

信任可以塑造更加健康的组织文化 /305

合作可以弥补能力不足 /306

**特里法则：错误是成长的契机 /307**

勇于承认错误是企业生存的法则 /309

知错能改，才利于事业的发展 /310

**费斯诺定理：倾听是最好的沟通 /311**

倾听让你得到意想不到的收获 /313

倾听来自各方面的声音 /313

**波特定理：不要总盯着下属的错误 /315**

原谅，更能激发员工的奋进心 /316

领导者要有容人的雅量 /317

## 第十一篇 合作法则——1+1 如何大于 2

**囚徒困境：合作为基础，共赢为目标 /320**

携手合作，共赴双赢 /321

团结一致，创造融洽的气氛 /322

**华盛顿合作定律：让每个员工都成为“螃蟹” /323**

任务明确，运营才能走上正轨 /325

通过分工合作，调动员工的积极性 /326

**邦尼人力定律：协同合作，实现双赢 /327**

团结合作，才有稳定生活 /329





- 加强合作，才能应对各种艰难险阻 /330
- 雁行理论：团队就是力量 /331**
- 团队合作才能创造辉煌 /333
- 合作才能拥有胜利的果实 /334
- 史提尔定律：团队精神就是最大的财富 /335**
- 合作是团队精神的灵魂 /336
- 团队的工作业绩大于个人业绩的简单之和 /337
- 苛希纳定律：用最少的人做最多的事 /339**
- 组织“瘦身”，团队才更有效率与活力 /340
- 精简机构和人员是企业良好运作的根本 /341
- 飞轮效应：成功离不开坚持不懈的努力 /342**
- 打好根基，让“飞轮”转起来 /343
- 坚定的行动，铸就成功的道路 /344
- 冰山理论：重视员工潜在能力的培养 /345**
- 注重员工培训 /347
- 挖掘、诱发员工的潜能 /348
- 秃头论证：注重由量到质的变化 /349**
- 财富要靠一点一滴的积累 /351
- 不要忽视渺小的价值 /352
- 犯人船理论：制度是成功的保证 /353**
- 合理的制度是解决问题的关键 /354
- 抓住细节，完善制度，企业才能做大做强 /355

## 第十二篇 思考法则——思路决定出路

- 多米诺效应：一荣俱荣，一损俱损 /358**
- 注重细节才能更好地领导下属 /359
- 关注细节，防微杜渐 /361
- 约翰逊效应：保持一颗平常心 /362**
- 心态如乐器，要学会调节 /363







集中精力，心无旁骛 /364

**棘轮效应：掌握理财之道的奥妙 /365**

养成良好的消费习惯 /367

珍惜每一分钱的用途 /368

**路径依赖理论：好的开始是成功的一半 /369**

成功者与失败者的区别 /370

选择正确的方向就是成功的开始 /371

**“功能固着”心理：培养创新意识，挑战思维定式 /372**

遇事要随机应变，思维灵活 /373

创新思维，让你少走弯路 /374

**格雷欣法则：“劣币驱良币”的奇怪现象 /376**

合理的薪酬制度是提升企业竞争力的关键 /377

良好的风气是防止“劣币驱逐良币”的保证 /379

**韦奇定理：成见不可有，主见不可无 /380**

不要被别人的观点所左右 /381

一直向前，不抛弃，不放弃 /382

