



圣才[®]考研网
www.100exam.com

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

2012 考研专业课辅导系列

心理学

(研究方法)

考研真题与典型题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

心理学



研究方法

赠

140元大礼

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】

圣才考研网
www.100exam.com

面授班网授班 考研考博真题
购书享受大礼包增值服务

密码

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

☆心理学基本研究方法
☆实验心理学
☆心理统计学
☆心理测量学

考研专业课辅导系列

心理学(研究方法)

考研真题与典型题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是详解考研专业课“心理学(研究方法)”历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料,是参考心理学权威教材、全国各大院校心理学考研真题及全国统考历年真题的结构和内容来编著的。本书由心理学(研究方法)四大常考科目组成:心理学基本研究方法、实验心理学、心理统计学和心理测量学;每个科目又由三部分组成:第一部分为内容精讲,主要对考研中常考的核心内容进行了归纳和讲解;第二部分为考研真题与典型题,按选择题、名词解释、简答题、论述题等形式对全国统考真题及40余所高校近年的考研试题和相关资料进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于参加心理学考研的学生,也可供各大院校心理学专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

心理学(研究方法)考研真题与典型题详解/圣才
考研网主编. —2版. —北京:中国石化出版社,
2011.2

(考研专业课辅导系列)

ISBN 978-7-5114-0761-0

I. ①心… II. ①圣… III. ①心理学研究方法-研究
生-入学考试-解题 IV. ①B841-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第008174号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京旺鹏印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本21.25印张4彩插476千字

2011年2月第2版 2011年2月第1次印刷

定价:42.00元

《考研专业课辅导系列》

编 委 会

主 编：圣才考研网(www.100exam.com)

编 委：赵 珊 柯尊兵 刘志坚 刘小平 尹小青
段 远 徐建平 卫扬中 张勇进 夏寒兵
黄详兵 段九祥 方宇飞 黄文静 郭圣文
宋 燕 刘 兵 胡 玲

序 言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案,虽然各校所用参考教材各异,但万变不离其宗,很多考题也是大同小异。我们参考心理学权威教材和相关资料,收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题,并进行了详细的解答。

作为一本详解高校历年考研真题与典型题的复习资料,本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。内容精讲部分综合众多高校指定的参考书,对各章的重点难点进行了整理,对各个章节在考研中常考的核心内容进行了归纳和讲解。

2. 题量充足,来源广泛。主要选自全国统考真题、40余所高校的历年考研真题、名校题库以及从众多教材和相关资料改编而成。可以说本书的试题都经过了精心挑选。

3. 解答详尽,条理清晰。有些题有相当的难度,对每道题(包括名词解释)都尽可能给出详细的参考答案,条理分明,便于记忆。考研不同一般考试,概念题要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。

需要特别说明的是:有些考题的时间较早或内容有点过时,但很值得参考,不失为优秀考题,因此仍然选用。一些数据也是当时的数据,也没有必要进行调整,这类试题提供的是出题方式和答题思路,读者在复习时,可参考当前的情况进行调整即可。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,包括圣才考研网、中华心理学习网、中华教育学习网等50个子网站。其中,中华心理学习网是一家为全国各种心理类考试和心理学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站,为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网授班与面授班、在线考试、历年真题详解、模拟试题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库系统(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研咨询: 010-62516421, 4006-123-191(免长途费)

考研辅导: 圣才考研网 www.100exam.com

心理考试: 中华心理学习网 www.100xinli.com

官方总站: 圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网编辑部

目 录

心理学基本研究方法

内容精讲	(2)
考研真题与典型题	(41)
考研真题与典型题详解	(48)

实验心理学

内容精讲	(66)
考研真题与典型题	(113)
考研真题与典型题详解	(123)

心理统计学

内容精讲	(164)
考研真题与典型题	(200)
考研真题与典型题详解	(211)

心理测量学

内容精讲	(251)
考研真题与典型题	(311)
考研真题与典型题详解	(315)

心理学基本研究方法

第一章 绪 论

第一节 心理学研究的基本问题

一、心理学研究的特点

心理学是研究人的心理现象及其活动规律的科学，它有与之相适应的科学研究方法。心理学研究是通过运用各种方法，遵循科学的认识过程来揭示心理现象的本质和规律的一种思维活动或过程。

作为一种科学研究，心理学研究具有科学研究应具备的四个基本特征：①继承性，即总是在前人或他人研究的基础上进行的；②创新性，即在继承的基础上有所突破和创新；③系统性，即研究的对象、研究方法和组织管理各方面均是一个系统；④控制性，即能将研究的对象从其背景中抽取出来，排除无关因素的影响，揭示事物的本质和规律。

同时，由于心理学是一门中间学科，兼有自然科学和社会科学的特点，这使得心理学研究与一般的科学研究相比，具有以下几方面的特点：

（一）研究主客体的特殊性

心理学研究的主客体都是人。人既有生物属性，又有社会属性。作为研究对象，人的意识性和社会性可能使其在心理学研究中并不是按照自己的真实情况做出反应，因此，可能使研究的科学性、客观性受到破坏。同时，人的心理还具有发展性和差异性。前者要求在心理学的纵向研究中，应特别重视成熟因素的作用；后者决定了心理学的理论或规律大多是针对大量的被试群体建立起来的，具有统计规律性，有时可能并不适用于个体。研究者个人的价值观念、文化水平、社会背景、宗教信仰等因素也会对其研究中客观、准确地观察与分析问题产生一定的影响。

（二）研究过程的交互性

心理学研究是主、客观相互作用的过程。一方面，研究对象要根据研究者的要求或实验控制做出反应；另一方面，研究对象的反应又反过来影响研究者的行为。这种关系给解释和预测人的心理行为带来了困难。

（三）研究方法的独特性

心理学研究对象和研究过程的特殊性，导致了其研究方法的特殊性。首先，任何实验处理、控制或操纵，都不能妨碍研究对象的身心健康发展，需遵循人道主义精神，符合伦理性原则，这样就会使某些心理学研究的客观性受到影响。其次，从现代科学的角度来看，目前心理学研究中的研究方法多属于“黑箱方法”，只能通过比较输入和输出的信息来推测心理过程。第三，心理学研究由于缺乏严格控制的实验，因而较难确认变量之间的因果关系。

二、心理学研究的基本原则

（一）客观性原则

客观性原则是指研究者对待客观事实要采取实事求是的态度。在心理学研究中，研究者常常带着一定的假设或处于某一理论的指导下，而且研究者还常常受到其本身的价值观念和个人好恶的影响。研究者应尊重客观事实，尽量避免这些主观因素的影响，从客观事实中寻找和发现规律。

（二）系统性原则

与其他任何事物一样，心理现象总是处在一个有机的系统中，系统性原则要求研究者不仅要研究对象放在有组织的系统中进行考察，而且要运用系统方法去考察。

（三）发展性原则

发展性原则是指心理学研究的目的在于促进研究对象的发展，尤其是积极的发展。研究过程应着眼于

研究主客体发展，体现实验研究的价值。因此在研究的实验设计、研究工具的选择上都需要把握时代发展的脉络，具有前瞻性。

（四）教育性原则

心理学研究可能对研究对象，尤其是儿童的身心发展产生影响，因此在研究时应注意教育性原则。教育性原则要求研究者在进行研究时要符合被试者的身心发展规律，具有教育意义，有利于被试者的正常发展。

（五）理论与实践相结合原则

在心理学研究中，理论与实践是辩证统一的。实践是理论的源泉，也是检验理论正确与否的唯一标准；而理论则指导实践、为实践服务，并在实践中不断地得到发展。

除上述原则外，心理学研究还应遵循科学性原则和有效性原则等。

三、心理学研究方法发展的主要阶段

科学心理学所沿用的研究方法大致经历了以下几个发展阶段：

- （1）自我观察法——一种对经验的主观主义研究方法；
- （2）实用主义是机能主义心理学的方法论思想；
- （3）以操作主义和实证主义为方法论基础的行为主义心理学；
- （4）格式塔心理学的研究方法——现象学和场论。

第二节 心理学研究的科学体系

一、研究的哲学基础

自然辩证法是进行一切科学研究的基础。马克思主义的唯物辩证法是指导心理学研究的哲学方法论，为心理学研究提供了正确的心理观和研究方法指导。具体来说，唯物辩证法的心理观认为，人的心理是人脑对客观现实的能动反映。此外，唯物辩证法的普遍联系观、运动发展观、矛盾统一观和质量互变观要求在心理学研究中应该采取多种方法和手段，甚至多学科、跨领域的方法，从动态发展的角度去研究心理，抓住主要问题，做到普遍性与特殊性的统一，将质的研究和量的研究有机地结合起来。

二、系统方法论

系统方法是指按照事物本身的系统性把对象放在系统的形式中加以考察的方法。它侧重于对系统的整体性分析，从组成系统的各要素之间的关系和相互作用中发现系统的规律性，从而指明解决复杂系统问题的一般步骤、程序和方法。目前在心理学研究中应用较多的是认知系统的分析、人一机系统的研究、组织的社会技术系统分析、人与计算机界面系统以及管理信息系统的研究。

三、主要的研究方法

心理学研究方法是指在心理学研究中运用的手段和技术。如在收集数据时可采用观察法、调查法、实验法和测量法等；在分析数据时可采用数学方法、模型方法和逻辑方法等。具体研究方法受一般科学方法论指导，与研究密切相关。从某种意义上说，心理学研究中最重要的是选择适当的具体的研究方法并在研究中正确运用。这正是心理学研究方法的主要内容和宗旨所在。

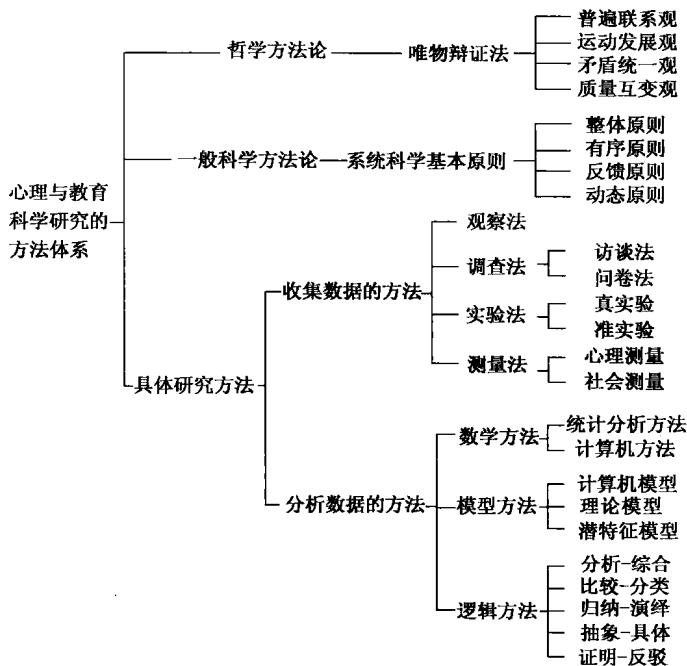
综上所述，心理学研究的方法体系包括哲学方法论、一般科学方法论和具体研究方法三个层次。如图 1-1。

第三节 心理学研究方法发展的过去、现在和未来

一、心理学研究方法发展的阶段

心理学的产生、形成、发展和演变，大致分为三个阶段：19 世纪 70 年代之前为准备时期，1879 年诞生了科学的心理学；从 1879 年至第二次世界大战，是心理学形成、分化和发展时期；第二次世界大战以后，是心理学的演变、增新时期。

与此同时，心理学研究方法的历史发展，也经历了三个阶段：从古代到 19 世纪 70 年代科学心理学诞生以前，人们对心理现象的认识，主要是依靠不充分的观察和思辨的方法；从 1879 年至第二次世界大战，



人们对心理现象的研究，广泛采用了定量研究的方法，心理实验得到了迅速发展；第二次世界大战以后，随着现代科学技术的发展，心理学更新了传统心理学的研究方法。例如，功能模拟方法、电生理方法、文献法、传记法。

二、心理学研究方法的发展趋势

（一）研究的现场化与多分支特点

随着心理学研究应用性的日益加强，心理学研究正从传统的理论与实验室研究，转变为各种形式的现场研究，即在现实的情景与条件下控制和观察心理活动、测定和记录整个心理过程。通过现场研究，不仅进一步验证了实验室条件下获得的某些研究成果，而且解决了实际生活与工作中大量需要解决的问题。同时，心理学家认识到，心理过程包含着各方面心理特征的交互作用并受到各种因素的影响，只从心理学某一支来研究，是不可能全面、准确地解释和预测心理现象的。因此，必须运用多个心理学分支的原理和方法开展研究，使其相互补充和促进，从而推动心理学的各类研究。

（二）研究手段的综合化、数字化和计算机化

现代心理学研究越来越强调测量的可靠性（信度）和研究的有效性（效度），这就要求使研究手段更为综合化、数字化和计算机化。所谓综合化是指在心理学研究中尽可能采用多重设计和多种测量方法。对于同一种心理过程，人们已经不再满足于用单一方法和单一研究设计进行研究，而是倾向于运用多种方法和综合性的设计。例如：对同一课题，采用纵向研究和横向研究交叉运用的聚合式设计；对同一组变量，先后或同时用观察法、访谈法、问卷法和实验法进行研究，并对不同方法所取得的结果进行相互比较和验证。

当代科学技术和数学科学的发展，加速了心理学研究的数量化趋势，表现为：①在研究中越来越多地采用多元分析方法；②计算机及其相关软件已成为最重要的计算工具；③在传统使用定性方法的领域，开始采用“元分析”等定量方法；④模糊数学在心理学研究中日益得到广泛应用。

第二章 心理学研究的设计

第一节 研究设计的前期工作

一、研究课题的选择

选题是指经过选择来确定所要研究的中心问题。从广义上讲，选题包括两方面含义，一是确定科学研究的方向，二是选择进行研究的问题。选择和确定研究课题是进行心理学研究的第一步，并且是关键性的一步，它不仅决定了研究者现在和今后科研工作的主攻方向、目标与内容，而且在一定程度上规定了科学研究应采取的方法与途径。能否确定一个有创新、有意义的课题，对心理科学的发展也将起积极的作用。

研究课题的选择包括确定研究方向和选择具体研究课题两方面内容。研究方向就是研究者在一个较长的时期内所从事研究活动的工作方向，它规定了研究者在一个时期内的研究领域和内容，使研究工作具有连续性、系统性和积累性，并可成为选择具体研究课题的线索和范围。具体研究课题就是心理学研究要说明或解决的问题。

研究课题的选择不仅是研究的起点，而且还是决定整个研究工作成败的关键。所以，在研究工作中要特别重视课题选择工作。

（一）课题选择的基本原则

一个研究能否取得成效，很重要的一点就是看它所选择的科研课题。心理学虽然领域广大，但要真正选择一个既有较高价值，又适合自己的研究实际，能够取得研究成果的课题并不容易。为保证研究的质量，心理学研究课题的选择应该遵循以下一些基本要求：

1. 目的性

心理学课题的选择首先必须有明确的目的，只有选题目的明确，研究方向才易于把握。

2. 科学性

心理学研究题目的选择必须遵循心理及与之相联系的各种事物的客观规律，必须充分认识研究的客观条件。应该通过对历史、现状的分析，对他人的研究成果和各方面资料的收集、整理和分析，经过严密的科学论证等形式形成课题，切忌主观想像、盲目选题。

3. 创造性

心理学研究的选题应该充分体现创新精神，选题要有先进性、新颖性，对心理学领域的老课题，则应善于从不同角度，不同途径，以新的视野去研究。即使是选择一些验证性研究课题，也应力图有新的发现。

4. 可行性

心理学课题的选择必须充分考虑主客观条件，分析课题在实际研究过程中的切实可行性。从主观方面看，自己是否具备课题研究必需的知识水平和研究能力，自己的经验、精力以及兴趣所在等是否满足研究的需求。从客观方面看，是否有必要的资料、工具、设备、经费、时间以及各方面的配合等。

（二）课题选择的一般步骤

1. 调查研究提出问题

课题始于问题，为了提出新的问题，确定研究工作的起点，就要了解前人或其他人研究的情况。

调查研究的方法，有查阅资料、现场调查和专家咨询三种。

（1）查阅资料。查阅资料可以考察、论证所选择的课题是否有研究价值，吸收与消化有关领域内其他人的研究成果，了解他们研究达到的程度以及目前研究动态。这样，可以在前人研究的基础上，确立自己的主攻方向，从而使研究课题具体化、深入化。

（2）调查。到实践的第一线去调查，有利于发现问题与形成课题。在调查前要明确调查目的，拟好调查提纲，设计好调查表格，力求调查的情况真实、全面、系统、可靠。在调查中，要注意听取实际工作者的意见与对问题的分析。

(3) 专家咨询。征询专家或对某方面有研究经验者的意见,可以从中受到启发,取得借鉴。

2. 资料的分析与综合

对调查所得的资料要进行归纳整理、分析综合。第一步要去伪存真,保留其中真实可靠的材料;第二步要分析各种材料之间的相互关系,找出内在联系和问题所在;第三步对收集的问题进行筛选;第四步提出课题或项目。

3. 提出课题的设想与设计

在调查研究与资料分析综合的基础上,首先,要确定课题的名称。其次,要明确课题的研究目的和意义,阐明研究课题要解决的问题及预期达到的目标,以及课题的国内(或地区)研究水平和动向。再次,提出研究所采用的方法、途径、步骤及所需的经费、设备、等。

4. 预实验或预调查

对一些综合性的、重大的、研究因素比较复杂、探索性比较强的心理实验研究课题,往往需要进行预实验或预调查,通过模拟研究,对提出的研究目标、采用的方法、途径、研究内容进行初步的论证。

以上这四个步骤,又可统称为开题论证。

5. 课题确立

课题选定后,研究者向有关科研管理部门或行政部门提出课题(项目)申请报表。

(三) 课题选择的策略

1. 从社会实践、现实生活中选择课题

心理学课题所要达到的目标之一就是解决社会生活实践中的问题,根据社会的需要,选择当前社会实践中亟待解决的一些问题作为研究课题。

2. 从理论观点中选择课题

研究者可以是证实他人或自己的某一理论观点而选择相应课题;根据不同理论观点之争选择课题;通过对别人的观点、理论进行质疑而提出研究课题。

3. 从研究文献中选择课题

选择课题还可以通过查阅与评价研究文献,其中应特别注意和思考在已有研究文献中忽略研究的一些问题,研究结果中相互矛盾的地方和方法学方面存在的问题,对现有的某些研究进行必要的重复。

4. 在研究过程中选择课题

随着研究的进行和深入,将会发现许多新的线索、已有研究存在的不足以及遇到各种意外事件,从而提出或构思出需要研究的新课题。

5. 根据当代科学在理论、方法、学科交叉等方面的新进展,开辟新角度,选择课题。

(四) 提出研究假设

研究假设是指根据一定事实和理论,对所界定的问题提出的假定性说明。提出具体的研究假设是课题选择工作中十分重要的一方面。研究假设通常具有两个显著的特点:一是有一定的科学依据;二是有一定的推测性。根据内容性质的不同,研究假设可分为预测性假设、相关性假设和因果性假设。根据概括程度的不同,研究假设有一般假设和特定假设之分。

提出研究假设的基本方法是演绎法和归纳法。前者是研究者根据变量间的假定关系建立对有关事件的一般猜测,然后再根据它对更特殊事物及关系作出猜测;后者是研究者先对特定现象或事件进行观察,然后在此基础上再提出有关一般性的假设。

一个好的研究假设应符合以下5个标准:①具有一定的科学依据;②对两个或两个以上的变量间的关系做出推测;③以陈述句直接加以说明;④能够被检验;⑤语言表述简洁。

(五) 研究课题的论证

课题论证是对拟研究课题的价值、科学性和可行性等方面进行分析、说明、预测和评价。进行课题论证是进行课题评审工作、做出科研项目立项、获取经费资助的重要环节。研究者可以通过提交详细的研究计划或项目申请书等书面形式进行课题论证,也可以采用开题报告或立项答辩等口头形式进行论证。就其主要内容来说,一般是围绕以下几个问题展开:①研究的目的、意义和价值;②研究的主要内容;③以往

研究的现状、水平和动向以及本研究的创新和突破；④研究的主要方法、实施步骤及成果形式；⑤研究的基本条件(包括人员结构、任务分配、物质设备及预算经费等)与研究的可能性。

二、查阅研究文献

研究文献的查阅是心理学研究中不可缺少的一个重要环节。查阅研究文献对于研究者系统、全面地掌握所要研究问题的情况，选择研究课题，形成研究假设，做好研究设计，撰写研究论文，避免重复劳动，提高研究的效益，具有十分重要的意义。

心理学研究文献主要指记录、保存、交流和传播心理学知识的一切印刷品和视听材料，如书籍、期刊、报纸、科技报告、学术会议论文、学位论文、科研通讯和科技档案等。

(一) 研究文献的搜集

1. 研究文献搜集的原则

- (1) 在时间上应当从现在到过去，即采用倒查法(逆时法)。
- (2) 搜集的范围、数量应有所限制。
- (3) 应搜集第一手资料而少搜集多次转述的资料。
- (4) 应注意全面搜集代表各种观点、得出不同甚至相互矛盾结论的资料。
- (5) 不但要搜集本领域内直接相关的资料，还应注意跨学科、跨领域去搜集资料。

2. 研究文献搜集的渠道

研究文献搜集的渠道包括电子数据库、图书馆、专门研究机构的资料室、大学中相关的系所资料室、学术会议和个人交往等。

3. 研究文献搜集的方法

(1) 检索工具查找法，即利用已有的检索工具查找文献资料。现有检索工具包括手工检索工具(如目录卡片、目录索引和文摘)和计算机检索工具。随着计算机和互联网的发展，计算机信息检索已日益成为一种重要的文献搜集方法。

(2) 参考文献查找法，即根据作者文章和书后所列的参考文献目录去追踪查找有关文献。

(二) 研究文献的阅读与综述

1. 文献阅读的原则

- (1) 计划性原则：即应有一个具体的阅读计划。
- (2) 顺序性原则：即应遵循阅读的顺序。
- (3) 批判性原则：即应有科学的怀疑精神，用批判性眼光去看待已有成果。

2. 研究文献的综述

在搜集、研读研究文献之后，研究者需要对一定时期内某一学科、某一专业或某一研究专题的发展历史、当前状况及发展趋势进行比较系统、全面的综合概括和评论，这就是文献综述。文献综述不仅具有总结既往、开辟将来、提出理论和指导新课题的重要作用，还因内容集中和系统的特点而大大节省了其他同行的精力和时间。文献综述的格式和内容一般可粗略分为六部分：绪言、历史发展、现状分析、改进建议、趋向预测和参考文献目录。

第二节 研究设计的过程

一、研究设计的基本内容

(一) 研究设计的内容

研究设计的内容包括：①明确研究目的、选择研究对象；②选择研究方法与设计方式；③确定研究变量与观测指标；④选择研究工具与材料；⑤制定研究程序与选择研究环境；⑥考虑数据整理与统计分析的方法。

(二) 如何衡量研究设计质量

1. 研究的信度

信度指测验结果的可靠性或可靠程度。也是指对同一组对象进行两次相同测量所得结果的一致性和稳

定性程度。测验信度越高，误差就越小，测验的结果也就越可靠。影响信度的因素很多，主要有：被试方面有身心健康状况、注意力、持久性、态度等；主试方面有不按规定程序、制造紧张、评判主观等；研究设计方面有取样不当、题目过少、陈述不清等；实施方面有环境的各种难以控制的变化条件。判定研究信度的方法主要有重复法、相似法和独立评判法。

2. 研究的效度

效度指测验结果的有效性或正确性。也是指一种测验能够正确的测量出它所要测量的特性或功能的程度。常见的效度主要有构思效度、内部效度、统计结论效度和外部效度。

(1)构思效度是指理论构思的合理性及其转换为抽象与操作定义的恰当性程度。要使研究有较高的构思效度，应做到：①理论构思必须结构严谨、符合逻辑、层次分明，形成某种“构思网络”；②严谨地对各种变量做出明确、严格的说明；③给变量下明确的操作定义，并制定相应的客观测量指标；④消除或控制各种影响因素，如构思水平之间的混淆、主被试效应等。

(2)研究的内部效度是指在研究的自变量与因变量之间存在一定关系的明确程度。如果自变量和因变量之间的关系并不会由于其他变量的存在受到影响，从而变得模糊不清或复杂化，那么这项研究就具有内部效度。要使研究有较高的内部效度，就必须控制各种外部变量，消除它们对研究结论的影响。这些外部变量通常有成熟因素、历史因素、被试选择上的差异、被试缺失产生的效应、前测效应、实验程序不一致或处理扩散产生的效应、统计回归效应、多种研究条件与因素间的交互作用等。

(3)统计结论效度是关于研究的数据分析处理程序的效度检验，或者说，它是检验研究结果的数据分析程序与方法的有效性的指标。统计结论效度的基本问题是研究误差、变异来源与如何适当地运用统计显著性检验，它不涉及系统性偏差的来源问题，而是研究误差变异情况和如何适当运用统计显著性检验的问题。要提高统计结论的效度，首先必须保证数据的质量；其次要明确各种统计检验方法的基本假设和适用条件，选用适宜的统计程序；此外还应注意适当增大样本的容量。

(4)研究的外部效度是指研究结果能够一般化和普遍适用到样本来自的总体和到其他总体中的程度，即研究结果与变量条件、时间和背景的代表性和普遍适用性。外部效度可以细分为总体效度和生态效度两类。要提高研究的外部效度，应注意在研究中消除和控制如下因素：①被试的代表性差；②操作定义不明确；③研究对被试的反作用；④事前测量与实验处理的相互影响；⑤多重处理的干扰；⑥实验者效应；⑦研究与实际情境相差较大；⑧被试选择与实验处理的交互作用。

3. 效度与信度的关系

效度是测量准确性的量度，信度是测量结果一致性或稳定性的量度，两者之间存在着辩证的关系。若测验的信度低，其效度也不会高；测验的信度高，也不一定保证效度高；但是，具有高效度的测验必定有足够高的信度。所以高信度是高效度测验的一个必要条件而非充分条件。

二、研究的取样

(一) 取样的意义、原则与程序

1. 取样的意义

取样是指从研究对象的全体中抽取一部分作为全体的代表进行研究。取样设计的优势主要有三条：①解决总体研究的困难；②节省人力、时间、费用；③提高研究结果的准确性。

2. 取样的原则

取样的基本原则是随机性原则。由于随机抽样使每个个体有同等机会被抽取，因而有相当大的可能使样本保持和总体有相同的结构，或者说，具有最大的可能使总体的某些特征在样本中得以表现，从而保证由样本推论总体。此外，遵循随机性原则进行抽样，可以对抽样误差的范围进行预算或控制，使研究者能够客观地评价研究结果的精确度和按照所要求的精确度决定样本的容量大小。

3. 取样的过程

完整的取样过程一般包括以下三个步骤：规定总体、选定抽样方法、确定样本容量并选取样本。

(二) 取样的基本方法

主要的随机取样方法有：简单随机取样法、系统随机取样法、分层随机取样法、聚类取样法、多段随

机取样法等。

1. 简单随机取样法

简单随机取样法就是按随机原则直接从总体 N 个单位中, 抽取几个单位作为样本。常见的有“抽签法”和“随机数字表取样法”, 这是最简便的取样方法。

2. 系统随机取样法

系统随机取样法是从总体中取一随机起点, 从该起点开始选取每 K 项元素(个数或分数等), 直至取满所需要的样本量。 K 值一般以样本量和总体量的比值来确定。如果总体中存在周期性的波动或变化, 则不宜采用系统随机取样法。

3. 分层随机取样法

分层随机取样法就是先将总体分为若干层次或子总体, 然后独立、随机地从每一层次选取样本。分层随机取样法的代表性和推论的精确性较好, 但作出科学的分类则较为困难。

4. 聚类取样法

聚类取样法是先先将总体各单位按一定的标准分成许多群, 然后按随机原则从这些群中抽取若干群作为样本。该方法的样本单位比较集中, 易于组织, 适合规模较大的调查研究, 但其取样误差常因各群间差异较大而比较大。

5. 多段随机取样法

多段随机取样法是先先将研究总体各单位按一定标准分为若干群, 作为取样的第一级单位, 然后再按一定标准将第一级单位分成若干子群, 作为取样的第二级单位, 如此类推。在各级单位中依照随机原则抽取样本。该方法可综合运用各种取样方法, 在研究总体范围大、单位多、情况复杂时十分有用, 但取样误差较大。

(三) 取样误差

取样误差是指样本统计值与总体相应参数值之间的差异。取样误差越小, 则根据样本的研究结果对总体做出的推论就越为精确, 取样就越为成功。取样误差的计算公式为:

$$S_x = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

其中, S_x 为取样误差(即样本标准误), S 为样本的标准差, n 为样本容量。当小样本时, 可用“ $n-1$ ”代替。一般地, 对于特定的研究总体来说, 要减小取样误差, 就必须增大样本容量。

(四) 样本容量的确定

样本容量的大小取决于许多因素, 其中主要有以下三方面:

(1) 研究对象总体的性质。总体的大小及其分布的离散程度是决定样本大小的首要条件。一般来说, 总体越大, 相应需要的样本容量越大。总体的离散程度越大, 相应需要的样本容量也越大。

(2) 研究目标、方法和研究者的经费、经验、时间、精力等主客观条件。例如, 进行访谈法调查只能选取容量有限的研究样本。

(3) 研究结果的统计分析方法。一般情况下不小于 30, 这是根据样本分布的原理确定的。因素分析等多元统计方法, 所需的样本容量一般为 10~20 倍, 最少不能少于 5 倍。

三、实验研究中的变量

(一) 变量的选择

研究变量是指在性质、数量上可以变化、测量或操纵的条件、现象、事件或事物的特征。在研究的具体设计中, 研究变量的选择和确定主要包括自变量的选择、因变量的选择和无关变量的辨别与控制三个方面。

1. 自变量的选择

自变量又称独立变量, 是由研究者选定, 并进行操作、变化的能产生所欲研究的心理现象的因素或因素的组合。如: 课题方面的自变量、环境变量、被试变量和暂时的被试变量。需注意以下几点: ①给出自变量的操作性定义; ②规定自变量的不同检查点或实验处理; ③校正自变量测量的仪器; ④控制呈现刺激

方式。

2. 因变量的选择

因变量是指由自变量所引起的被测者某些心理现象或行为的变化。因变量不仅要灵敏地反应出自变量变化所造成的影响,而且要具有有效性、客观性、数量化等特征。常见的因变量指标有:①准确性方面的指标,如正确率;②速度或敏捷度方面的指标;③刺激的强度水平;④概率或频率;⑤反应的强度或力量等。

3. 无关变量的辨别与控制

心理学研究中无关变量主要存在于5个方面:①被试方面,如参与研究的动机、焦虑水平、相关经验、性格特点、当时的生理状态、被试的反作用等;②主试方面,如年龄、性别、外表、言谈举止、态度、暗示等;③研究设计方面,如测量仪器、设备的安排、布置、调整不当,测量工具不完善,研究程序安排不当等;④研究实施环境条件方面,如温度、光线、声音、地点不合适以及各种意外事件等;⑤数据处理方面,如分类不合理、评分出现过失或标准不统一、统计方法不当等。

无关变量常常造成研究结果出现误差。偶然、随机的无关变量引起研究结果的误差称随机误差,误差的方向和大小完全随机,无规律可循;常定的、有规律的无关变量引起研究结果的误差称系统误差,误差的方向和大小是恒定而且有规律的。

控制无关变量的方法主要有:

(1) 消除法,即通过采取一定措施,将影响研究结果的各种无关变量消除掉。如为了消除“实验者效应”、“霍桑效应”,可采用“双盲程序”;采用好的指导语可消除被试的紧张、焦虑,还可消除被试因不明白如何去做的而产生的各种随机与系统误差。

(2) 恒定法,即采取一定措施,使某些无关变量在整个研究过程中保持恒定不变。如使研究环境、测量工具、指导语、研究时间对不同被试保持一样,通过效果恒定来达到控制它们的影响的目的。

(3) 平衡法,即对某些不能被消除,又不能或不便被恒定的无关变量,通过采取某些综合平衡的方式使其效果平衡而对它们进行控制的方法。平衡法的具体方式有对比组法和循环法。对比组法的原理是,随机建立两个被试组,两组除研究变量外,在其他无关变量的效果方面都是相等的,因而两组结果之差可视作研究变量的差异所致。循环法主要用来平衡研究处理的顺序效应,如ABBA法。

(4) 统计法,当无关变量的影响无法消除或未能加以控制,而其影响已经测定和已知时,可用统计的校正或调整将这些影响从研究结果中排除。

(5) 无关变量的纳入。使无关变量成为实验设计中的一个自变量,可以弥补排除、恒定、平衡、抵消无关变量的缺点,这样使实验更接近真实情景。但是由于自变量的增加,也带来了统计上的困难。

(二) 研究指标的设计

研究指标就是用来测量研究变量的类别、状态、水平、速度等特性的项目。

研究指标的设计,应当注意以下原则和方法:①设计研究指标应以一定的理论假设为指导。研究指标的设计过程,实际上是一个由理论到变量,再到指标的分解过程;②所设计的研究指标应当具有完整性,既不能残缺不全、有所遗漏,又不能互相交叉和重复;③研究指标要简明、可行;④研究指标必须有明确的操作定义。

(三) 变量的操作性定义

1. 操作定义及其特征、作用

在研究中,对研究变量作出明确定义有两种方式:一是抽象定义,指对研究变量或指标本质的概括,以揭示其内涵,并将其与其他变量或指标区别开来;二是操作定义,指用可感知、度量的事物、事件、现象和方法对变量或指标作出具体的界定、说明。操作定义的最大特征就是它的可观测性,作出操作定义的过程就是将变量或指标的抽象陈述转化为具体的操作陈述的过程。

实验中给出操作性定义有三个好处:①可以使研究者的思路具体而清晰;②可以增进科学研究者之间沟通的正确性;③可以减少一门学科所用概念或变量的数目。

2. 操作定义设计的原则与方法

在对自变量设计操作性定义时,要特别防止操作性定义的单一性偏差影响研究的构想效度。

设计操作定义常见的方法有：①方法与程序描述法，即通过特定的方法或操作程序给变量或指标下定义的一种方法，如“疲劳”可定义为连续工作8小时后个体存在的状态；②静态特征描述法，即通过描述客体或事物所具有的静态特征给变量下定义的一种方法，如“聪明”可定义为学识渊博、语言词汇量大、思维敏捷；③动态特征描述法，即通过描述客体或事物所具有的动态特征给变量下定义的一种方法，如“好学”可定义为经常上自习、进图书馆、进书店、看报纸和电视等。

第三节 研究设计的评价

一、研究评价的基本问题

（一）研究评价的意义

研究评价主要有以下几方面的意义：①有助于认识研究结果的价值；②有助于研究成果的交流；③从科研管理来看，有助于科研资助或管理机构的决策；④有助于研究结果的应用和推广；⑤研究评价是整合局部研究成果的基础，有利于学科研究体系的完善和系统化。

（二）研究评价的内容

评价心理学研究的科学性，主要有以下几方面的内容：①研究所依据的理论或观点的合理性；②研究方法的恰当性和新颖性；③研究结果的可靠性；④研究解释的恰当性；⑤研究结论的概括性；⑥研究的理论和应用价值。

（三）研究评价的方法

从方法的性质上，研究评价主要有两种方法，即理论思维方法和评价技术或方法。前者指分析与综合、比较与分类、抽象与概括等理论方法；后者指具体的评价技术或方法，如研究报告的评价方法、内容分析和元分析等方法。从评价的范围上，研究评价主要有针对某一项研究的单个评价和涉及大量同类研究的综合评价。前者一般通过研究报告的阅读和评价来进行；后者常采用内容分析和元分析的方法进行。从科研管理或评定者的组成上，研究评价主要有自我评价和他人评价。前者一般以研究报告总结的形式出现；后者指有关专家对研究进行的评价，如成果鉴定会、评审会等。

二、研究报告的阅读与评价

（1）问题提出部分。比如作者要解决什么问题；该研究要检验的假设是什么等。

（2）研究方法部分。比如作者的研究方法是否能够检验研究假设；研究的自变量、因变量和无关变量是什么，被试如何取样，是否合理等。

（3）结果部分。比如将该研究获得的结果与自己预测的结果进行比较，若一致，试问自己将如何解释这一结果。

（4）讨论部分。将自己对结果的解释与研究者的解释相比较，当出现不同时，要思考为什么自己不那样解释或者为什么作者不那样解释？

（5）结论。主要是判断结果的概括性，即结果的普遍推广程度。

除此之外，还需要从报告格式规范、行文要求等方面进行评价。